

Holland Sports & Industry

NL



Your Connection to the Global Sports Industry

2025
—
2026



Global ambition?

Rabobank helps realizing your international sustainable growth ambitions!

More info on: <https://www.rabobank.nl/internationaal> or contact Wouter van Eijkelenburg via the OSF app or LinkedIn.

VOORWOORD

CARMEN VAN VILSTEREN

Sport en vitaliteit, Sport en Gezondheid, Sport en Innovatieve producten en diensten.

Natuurlijk wist ik, na 35 jaar werkzaam te zijn geweest binnen het Life Sciences & Health domein, van deze kruisverbanden. Toch was ook ik deze zomer aangenaam verrast tijdens de Life Sciences & Health-missie naar Osaka 2025, waar ik samen met zo'n 80 deelnemers, waaronder het ministerie van VWS, aan deelnam. De veelheid en diepgang van de verbindingen tussen sport, gezondheid en technologie waren indrukwekkend.

De relatie tussen bewegen en onze lichamelijke én geestelijke gezondheid spreekt voor zich. Wat mij bijzonder inspireerde, was te zien hoe topsport erin slaagt miljoenen mensen, van jong tot oud, niet alleen te bereiken, maar ook echt te motiveren om zelf in beweging te komen. Dat is opmerkelijk, want juist binnen het preventiedomein blijkt gedragsverandering vaak een grote uitdaging. Bovendien geldt dit niet alleen voor gezonde sporters en fans, maar ook voor mensen met een beperking.

Daarnaast werd duidelijk dat technologie en met name AI, in de sportwereld inmiddels eerder regel dan uitzondering is. Denk hierbij aan technologie voor het scouten van nieuwe spelers of het analyseren van wedstrijden. Zeker bij de innovatieve bedrijven en organisaties die deelnamen aan de missie of die we bezochten, speelt technologie een cruciale rol. Daarnaast hebben de deelnemers uit de Sports & Vitality track waardevolle nieuwe (Nederlandse) partners leren kennen uit de andere tracks van de missie.

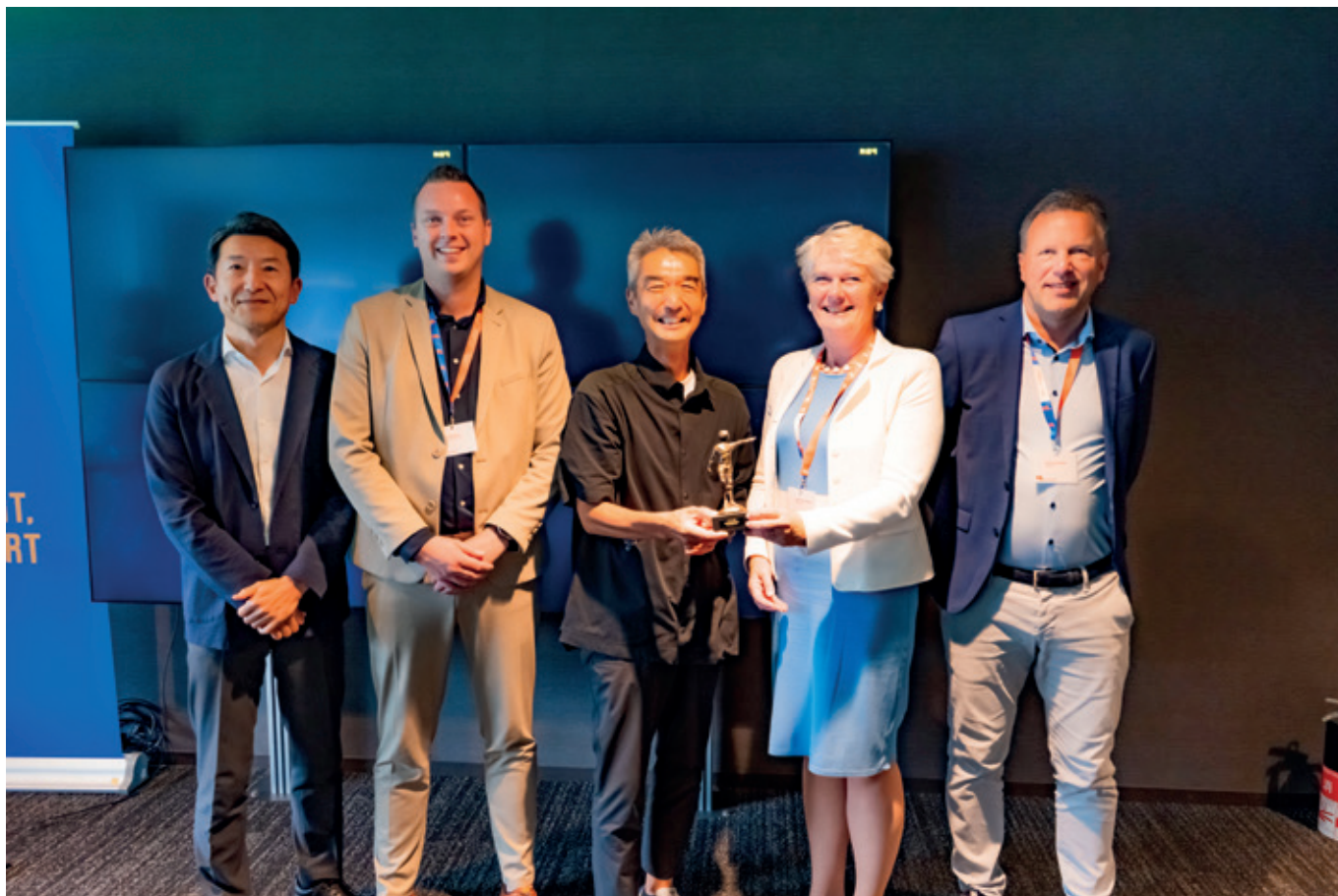
Ook hebben we veel geleerd van de Japanse manier van organiseren in en rond de sport. De samenwerking met Japanse organisaties, en in het bijzonder de strategische samenwerking met voetbalclub Gamba Osaka, is verder versterkt. Een bijzonder eervol moment was het om, namens de Nederlandse delegatie, een beeldje van hun held Johan Cruyff te mogen overhandigen aan de voorzitter van Gamba Osaka.

Ik ben ervan overtuigd dat deze missie nieuwe verbindingen heeft gesmeed. En dat niet alleen met Japan, maar ook tussen de Nederlandse deelnemers onderling. Verbindingen die een blijvende impact zullen hebben op een sportief, ondernemend en gezond Nederland.

Carmen van Vilsteren

Voorzitter Topsector Life Sciences & Health (Health~Holland)

Meer lezen over het bezoek aan Japan, lees het op pagina 80 – 83.



THIS IS NOT A FOOTBALL COURT

THIS IS SPACE.

Space where children can grow through sport, make friends, become healthy and have fun. Space to become the best version of themselves.

Want to know more about what the Cruyff Foundation does or support our projects? Visit our website:



CREATING SPACE
FOR CHILDREN



VOORWOORD OSF

Beste leden, partners en vrienden van de sport,

Met trots presenteren wij u de nieuwe editie van het Holland Sports & Industry Jaarboek 2025/2026. Ook dit jaar blikken we terug op een periode waarin de Nederlandse sportsector zich internationaal krachtig heeft gepositioneerd met grote successen in onder andere het roeien, atletiek, zeilen, (baan)wielrennen en natuurlijk de winst van het Koninkrijksteam tijdens het EK Honkbal in eigen land.

Orange Sports Forum heeft in 2025 opnieuw een prachtig jaar beleefd, met meer dan 18 evenementen en activiteiten in binnen- en buitenland en zakelijke successen voor onze leden. Van handelsmissies en netwerksessies tot kennis- en innovatiebijeenkomsten: ons netwerk blijft groeien en zich versterken.

Een van de hoogtepunten van dit jaar was de SportUp Boost Spring Edition in Zuid-Nederland, waar innovatieve sportstartups, investeerders en organisaties samenkwamen om nieuwe verbindingen te leggen tussen sport, technologie en ondernemerschap. Op deze manier dragen we bij aan het innovatieve sportecosysteem in Nederland, wat nodig is om de concurrentiepositie van Nederland in internationale markten te blijven verbeteren. We zijn daarom verheugd dat er in 2026 een nieuwe editie van SportUp Boost zal starten.

Daarnaast hebben we een belangrijke stap gezet in onze internationale aanwezigheid met de opening van nieuwe Orange Sports Hubs in Barcelona en Kaapstad, als aanvulling op de succesvolle lancering in Lausanne in 2024. Deze hubs vormen structurele ankerpunten voor Nederlandse bedrijven in belangrijke internationale sportmarkten en dragen concreet bij aan duurzame samenwerking en zichtbaarheid van de Nederlandse sportindustrie wereldwijd. Inmiddels zijn via de Hubs de eerste zakelijke successen voor de aangesloten Nederlandse bedrijven gerealiseerd.

Ook richting de grote sportevenementen van de komende jaren wordt intensief samengewerkt. Samen met onder andere de KNVB, RVO, diverse ministeries en de Nederlandse posten in de Verenigde Staten werkt OSF actief aan het verzilveren van de kansen voor het bedrijfsleven

rondom het WK Voetbal 2026 en de Olympische Spelen van Los Angeles 2028. Deze publiek-private samenwerking is een mooi voorbeeld van de gezamenlijke kracht van het Nederlandse sportecosysteem. Een ecosysteem dat draait op kennis en innovatie en daarmee nationaal en internationaal een maatschappelijke en economische impact creëert.

Een ander bijzonder moment dit jaar was de Life Sciences & Health (LSH) Week in Tokyo & Osaka. In samenwerking met o.a. Health~Holland organiseerde OSF daar een speciale Sports & Vitality Track rondom de World Expo in Osaka. Deze samenwerking onderstreept hoe sterk sport en vitaliteit bijdragen aan maatschappelijke thema's als gezondheid, preventie en vergrijzing. Sport en vitaliteit vormen een essentiële pijler voor een gezonde en gezond ouder wordende samenleving en bieden tegelijkertijd nieuwe kansen voor innovatie, export en internationale samenwerking in de komende jaren.

Namens het team van Orange Sports Forum danken wij al onze leden, partners en relaties voor hun betrokkenheid en vertrouwen. Dankzij jullie inzet blijven wij als netwerk groeien en bouwen aan een toekomst waarin sport en ondernemerschap hand in hand gaan.

We blijven verder bouwen aan het (internationaal) versterken van het Nederlandse sportecosysteem en kijken uit naar de mooie sportieve, maatschappelijke en zakelijke successen die de Nederlandse sportsector in 2026 mag beleven!

Wij wensen u veel inspiratie bij het lezen van deze editie van het Holland Sports & Industry Jaarboek 2025/2026.

Met sportieve groet,

Het bestuur van Orange Sports Forum

Arun SwamiPersaud, Camil Smeulders, John van de Laar, Marielle Wiegman, Rick Slegers en Peter Sprenger



van links naar rechts: Peter Sprenger - John van de Laar - Marielle Wiegman - Rick Slegers - Arun SwamiPersaud - Camil Smeulders



Empowering Sport Through Knowledge

Let's turn knowledge into movement

At the Knowledge Centre for Sport & Physical Activity Netherlands we connect research and practice to build a more active, inclusive and healthy society where everyone can enjoy sport and physical activity throughout life.

Our focus areas:

- Physical activity behaviour
- Active-friendly environments
- Youth & lifelong participation
- Inclusion through sport and movement

Internationally, we collaborate in EU-funded projects and networks such as SHARE 2.0, TAFISA, HEPA Europe and ISPAH. Working with partners across Europe and beyond, we exchange expertise, foster innovation and contribute to a more active world.

Contact

We believe that knowledge drives impact. Connect with us to explore partnerships, share expertise or join our international projects.

Jacqueline Kronenburg, Manager International
jacqueline.kronenburg@kenniscentrumsportenbewegen.nl
www.kenniscentrumsportenbewegen.nl/en

COLOFON

Jaarboek Holland Sports & Industry is een uitgave van OSF in samenwerking met Hazenberg Hoefsloot

Uitgever

Orange Sports Forum
(Hazenberg Hoefsloot)

Projectmanagement

Rick Slegers
Camil Smeulders
Douwe van Meurs

Vormgeving en realisatie

Audrey Remkes



**HAZENBERG
HOEFSLOOT**
GRAFISCHE PRODUCTIES

Esschebaan 25
5282 JK Boxtel
T +31 (0)85 - 489 11 50

**Orange
Sports Forum®**

Torenallee 3
5617 BA Eindhoven
T +31 (0)85 4011977
orangesportsforum.com
info@orangesportsforum.com
hollandsportsindustry.com

Omslagfoto

Bron: Line Drive Captures/KNBSB.

© Copyright 2025

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

INHOUD

1.	Voorwoord Carmen van Vilsteren	3
2.	Voorwoord Orange Sports Forum	5
3.	TeamNL kijkt vooruit naar de Winterspelen	10
4.	Orange Sports Hubs: Connecting Dutch Innovation to the World	16
5.	Interview met Carl Verheijen, Chef de Mission Milaan-Cortina 2026	22
6.	Springboard 2: Women in SportsTech	26
7.	Orange Sports Hub Kaapstad: Toegangspoort tot een levendig sportminded Zuid-Afrika	30
8.	We-Bike: Hoe Europa fietst naar een gezondere, veiligere toekomst	34
9.	NextGenSportFacilities: Het manifest voor de sportaccommodatie van de toekomst	40
10.	Team Kingdom of the Netherlands: Verbinding, talent en wereldklasse	44
11.	WePark: Nederlandse innovatie in Chinese sportsteden	50
12.	Orange Pages	54
13.	Sportinnovator: Ecosysteem innovatie sportstartups versterkt Nederlandse sportsector	60
14.	Sportinnovator: PSV zet in op digitale stadiontoegang en verhogen fan engagement	62
15.	WK Beachvolley 2027 in Nederland, de lat wordt wéér hoger gelegd	66
16.	Nederland bundelt krachten richting LA28 voor mondiale sportkansen	74
17.	Sports Innovation League: Startups als aanjager van sportdeelname	78
18.	Health~Holland blikt terug op Japan: Een springplank voor nieuwe kansen	80
19.	Fonds Gehandicaptensport: Van missie tot beweging	86
20.	World Press Photo winnaar in categorie sport, Klaas Jan van der Weij	92
21.	OSF Events	98
22.	Roadmap naar Brisbane2032 and Beyond	104



VDL SPORTS PROJECTS



ONE PARTNER COMPLETE PERFORMANCE

ONE STOP PARTNER FOR SMART, FUTURE-PROOF SPORTS INFRASTRUCTURE

VDL Sports Projects brings together the combined strength of multiple VDL companies to deliver turnkey solutions for the entire sports ecosystem. From stadium lighting and safe seating/standing systems to a complete infrastructure, for stadium, training accommodation, indoor sports and event.

TECHNOLOGY POWERS PERFORMANCE

With in-house innovation, design, production, and installation, we offer full control over project management, quality, and sustainability, making VDL Sports Projects the ultimate partner for the next generation of sports venues.

Go to vdl-sports-projects.com

STRENGTH THROUGH COOPERATION

PURE JUTE



**DRAAG DUURZAAMHEID.
DRAAG VERBINDING.
DRAAG ORANJE.**

Ook jouw organisatie kan meedoen.

Wil jij als bedrijf, vereniging of merk een eigen duurzame tas ontwikkelen? GMO-free. Dat kan.

Samen met Pure Jute, een sociale onderneming die werkt aan eerlijke productie, lokale werkgelegenheid en milieubewuste oplossingen.

Contact

Pure Jute B.V.

St.-Lambertusstraat 92

5266 AH Cromvoirt

T: +31628584339 | Désirée Rasenberg

T: +31641582829 | Maartje Prinsen

E: info@purejute.com

W: www.purejute.com

De Duurzame Orange Sportbag Sterk, Natuurlijk & Verbonden met Sport

De Orange Sportbag is meer dan een tas. Het is een statement van duurzame innovatie, verbondenheid met de Nederlandse sportindustrie én sociale impact.

Gemaakt van Pure Juco: een innovatieve combinatie van 40% Pure Jute en 60% biologisch gecertificeerd katoen. Twee krachtige vezels, samengeweven tot één robuuste, duurzame sporttas.



Custom-made ook voor jou

- Een stijlvolle, duurzame tas met jouw logo of ontwerp
- Productie met sociale impact en eerlijke arbeidsomstandigheden
- Een verhaal dat jouw klanten, leden of relaties inspireert
- Volledige ondersteuning van ontwerp tot levering



TEAMNL KIJKT VOORUIT NAAR DE WINTERSPELEN

Voor het eerst sinds Turijn 2006 keren de Winterspelen terug naar het Europese continent. Toen kleurde Nederland het ijs met zeven medailles, allemaal in het schaatsen. Sven Kramer maakte zijn debuut op de Spelen, Ireen Wüst schreef geschiedenis met haar eerste olympische titel, Marianne Timmer vloog naar goud op de 1000 meter en Carl Verheijen reed naar brons op de 10.000 meter. Het waren Spelen die ons imago als schaatsland bevestigden, maar ook lieten zien dat er nog terrein te winnen viel buiten de baan.

Twintig jaar later staan de Winterspelen opnieuw voor de deur. Dit keer is Carl Verheijen niet meer zelf actief op het ijs, maar staat hij aan het roer van TeamNL als Chef de Mission. Zijn opdracht: samen met sporters, coaches en staf bouwen aan een plek in de top tien van het medailleklassement. En dat betekent breder kijken dan alleen schaatsen. Skeletonster Kimberley Bos liet in Beijing al zien dat Nederland ook buiten de baan kan meedoen

om de prijzen. In Cortina d'Ampezzo wacht haar nu de volledig vernieuwde bobsleebaan, ooit gebruikt tijdens de Spelen van 1956. Ook elders in de Italiaanse bergen liggen kansen: in Livigno voor freestyle- en snowboarddisciplines, en in Bormio voor alpienskiën. De openingsceremonie vindt plaats in het roemruchte San Siro-stadion, thuisbasis van AC en Inter Milan, terwijl de sluiting plaatsvindt in de prachtige Arena van Verona.



Paralympische Spelen in historisch decor

Na de Olympische Spelen is het de beurt aan de Paralympische Spelen, met Esther Vergeer als Chef de Mission. Onder haar leiding jaagt TeamNL op nieuwe successen in parasnowboard en paraskiën. Grote namen als paraskiër Jeroen Kampschreur en parasnowboarder Chris Vos zijn klaar om opnieuw te schitteren. In Cortina d'Ampezzo krijgen zij een prachtig decor: de beroemde piste Olimpia delle Tofane vormt het strijdtoneel voor de para-alpineskiërs, terwijl het Cortina Para Snowboard Park het decor is voor spectaculaire runs in snowboardcross en banked slalom. Met in totaal zes wintersporten en 79 medaillekansen beloven de Spelen historisch te worden, zeker omdat Milaan-Cortina 2026 precies vijftig jaar na de allereerste Paralympische Winterspelen plaatsvindt.

Oranje thuis in Milaan

Het aftellen is nu echt begonnen. Na maanden van voorbereiding staan de sporters straks aan de start in Milaan, Cortina d'Ampezzo en Livigno. Maar de Spelen draaien niet alleen om wedstrijden. Ook buiten de stadions en pistes is er één plek waar alles samenkomt: het Staatsloterij TeamNL Huis. Dé ontmoetingsplek waar fans, familie, partners en sporters elkaar treffen. Waar de spanning van de dag opnieuw wordt beleefd, waar successen worden gevierd en waar Oranje thuiskomt, midden in het hart van Milaan.



Het Staatsloterij TeamNL Huis

Van 6 tot en met 20 februari 2026 opent in Milaan het Staatsloterij TeamNL Huis haar deuren tijdens de Olympische Winterspelen. Het is de plek waar sporters, fans, familie en partners elkaar ontmoeten en samen de Spelen beleven. De locatie, Superstudio Più, ligt centraal in de stad en precies tussen de olympische venues voor langebaanschaatsen en shorttrack.

Vanaf openingstijd kun je op grote schermen de TeamNL-sporters in actie zien en samen met duizenden andere fans meeleven met hun prestaties. Gedurende de dag is er een ruim en gevarieerd aanbod van eten en drinken en kun je in de merchandise shop terecht voor echte TeamNL-items. In de avond verschuift de aandacht naar het podium: Nederlandse artiesten en dj's zorgen voor muziek en sfeer, terwijl de medaillewinnaars gehuldigd worden onder leiding van host Rob Kemps. Samen met het publiek worden hun prestaties groots gevierd.

Naast kijken is er dit jaar ook ruimte om zelf kennis te maken met de diverse wintersporten van TeamNL. Bezoekers kunnen meedoen aan activiteiten en zo een voorproefje krijgen van de sportieve beleving van de sporters.

Het Huis is dagelijks geopend van 16.00 tot 01.00 uur en biedt plaats aan ruim 3.000 oranje fans per dag.

TeamNL Huis Parijs

Voor NOC*NSF was het in 2024 de eerste keer dat een officieel TeamNL Huis werd neergezet. Het werd direct een doorslaand succes: een volledig uitverkocht Huis met meer dan 100.000 bezoekers tijdens de Olympische en Paralympische Spelen in Parc de la Villette. Bijzondere sportmomenten werden daar gevierd – van de unieke prestatie van de 3x3-basketbalmannen tot olympisch goud in atletiek en hockey. Maar medaille of niet: alle TeamNL-sporters werden continu door een zee van oranje fans toegejuicht. Artiesten als Diggy Dex, Flemming en Kraantje Pappie traden op, en DJ La Fuente sloot iedere avond feestelijk af. In Parijs werd duidelijk dat het vernieuwde concept werkt: sport in al zijn facetten centraal, en fans dichterbij TeamNL dan ooit.



Een bijzondere editie

In Milaan draagt het Huis de naam Staatsloterij TeamNL Huis, ter ere van het 300-jarig bestaan van Staatsloterij. De eenmalige naamsverbinding onderstreept de langdurige en hechte relatie tussen NOC*NSF en Nederlandse Loterij, waar Staatsloterij onderdeel van is. Eerder dit jaar werd het hoofdsponsorschap van TeamNL en 28 sport-bonden door Nederlandse Loterij overgedragen aan Staatsloterij. Daarmee is de oudste loterij van Nederland tot en met de Spelen van Brisbane 2032 verbonden aan de sporters in oranje. Het Staatsloterij TeamNL Huis in Milaan komt tot stand dankzij de steun van partners. Naast hoofdsponsor Staatsloterij dragen ook Odido, Rabobank, AD en PON bij aan deze editie.





Ontmoetingsplek voor zakelijke relaties

De Rabobank Olympic Club vormt binnen het Staatsloterij TeamNL Huis een aparte ruimte voor exclusieve hospitality-arrangementen. Hier beleven gasten de Winterspelen in een gastvrije setting, met goede faciliteiten en een volledig verzorgd aanbod van eten en drinken. De club is toegankelijk tijdens de reguliere openingstijden van het Huis en biedt bezoekers de mogelijkheid om zich vrij te bewegen tussen de publieke ruimtes en de Rabobank Olympic Club.

Naast de dagelijkse hospitality-arrangementen wordt de Rabobank Olympic Club ook gebruikt voor evenementen op maat. Overdag, buiten de openingstijden van het Huis, kunnen hier bijeenkomsten worden georganiseerd voor groepen vanaf zestig personen. De ruimte is volledig uitgerust voor presentaties, ontvangsten of netwerkmomenten, waarbij de olympische sfeer zorgt voor een inspirerende achtergrond.

De combinatie van de centrale locatie in Milaan, de nabijheid van olympische venues en de oranje beleving in het Staatsloterij TeamNL Huis maakt de Rabobank Olympic Club tot een bijzondere ontmoetingsplek voor organisaties en hun relaties.

Samen bouwen aan het TeamNL Huis

Het TeamNL Huis is een initiatief van NOC*NSF, dat als eigenaar verantwoordelijk is voor het concept en de koers. De exploitatie ligt in handen van Papendal en de technische productie wordt verzorgd door Tribe. Samen zorgen zij voor een plek waar sport en sporters centraal staan.



Baukje Ter Huurne, chieft marketing officer van NOC*NSF: *"Het TeamNL Huis draait sinds Parijs meer dan ooit om het groots vieren van de sport: samen kijken naar wedstrijden en het eren van onze topsporters. In Parijs bewees dit vernieuwde concept zijn kracht. Duizenden fans, sporters en partners vonden hun weg naar het Huis. Het werd niet alleen een podium voor huldigingen, maar vooral een plek om sport te beleven en dicht bij TeamNL te komen. Op dat fundament bouwen we nu verder richting Milaan, waar fans óók zelf de olympische sporten kunnen uitproberen. Met nog meer sport, meer beleving en meer verbinding tussen iedereen die Oranje een warm hart toedraagt."*

Jochem Schellens, directeur Papendal: *"Wij mogen de thuisbasis die we in Nederland zijn voor TeamNL, ook tijdens de Winterspelen in Milaan en Cortina d'Ampezzo samen met alle betrokken partijen realiseren. Wat dagelijks in Arnhem gebeurt, waar topsporters trainen, herstellen en zich voorbereiden, wordt in Milaan voortgezet in een omgeving die voelt als thuis."*

Tribe tekent opnieuw voor de productie en techniek. Alles wat bezoekers zien en horen in het Staatsloterij TeamNL Huis, van podia en schermen tot licht en geluid, wordt door hun team verzorgd. Hun vakmanschap zorgt ervoor dat huldigingen glans krijgen, wedstrijden meeslepend zijn en elk detail klopt.

Zo wordt het Staatsloterij TeamNL Huis veel meer dan een ontmoetingsplek. Het is een thuis waar sporters hun successen vieren, fans samen beleven, partners elkaar inspireren en Oranje zich van zijn sterkste kant laat zien.

Praktische informatie Staatsloterij TeamNL Huis

- Het Staatsloterij TeamNL Huis is geopend van 6 tot en met 20 februari 2026.
- De locatie is Superstudio Più in Milaan, midden in de stad en goed bereikbaar met metro en tram.
- Het Huis is dagelijks geopend van 16.00 tot 01.00 uur en biedt plaats aan ruim 3.000 bezoekers per dag.
- Tickets zijn sinds september 2025 in de verkoop. Een dagticket kost €34,50 voor volwassenen en €22,50 voor kinderen van 3 tot en met 12 jaar.
- Voor bezoekers die kiezen voor een exclusieve beleving is er het Olympic Club-arrangement vanaf 195 euro ex BTW.
- Tijdens het bezoek zijn er grote schermen met live-uitzendingen van TeamNL-wedstrijden, een uitgebreid aanbod van eten en drinken, een merchandise shop met fanartikelen en optredens van Nederlandse artiesten en dj's.





Van oranje innovaties naar wereldprestaties

**Wij zorgen dat jouw exportproduct de wereld
over gaat, met subsidie als vliegwiel!**

Van sportinnovatie tot slimme technologie, Holland Partners helpt ondernemers wereldwijd scoren. Of je nu een demonstratieproject start in de VS, een haalbaarheidsstudie uitvoert in Azië of een investering voorbereidt in Europa: wij zorgen dat jouw exportplannen financieel en strategisch sterk staan.

- Ondersteuning van internationale groeiplannen
- Indienen en begeleiden van DHI- en EU-subsidies
- No cure, no pay! Wij investeren met jou mee

Ontdek hoe we jouw exportproject mogelijk kunnen maken!

hollandpartners.nl | info@hollandpartners.nl

In samenwerking met Orange Sports Forum



Holland Partners
subsidies en ondernemen



MOLENKONING – MOVEMENT IS KEY



Built for Sport Horses

MK Horse Walkers keep your horses moving safely and regularly every day. The machinery is hot-dip galvanized to resist rust, and each system arrives plug-and-play. Add the MK Horsepower Plate to boost blood flow and recovery, and the MK Infrared Solarium for deep, focused warmth that improves circulation and helps clear lactic acid. Our fences and roofs protect the track and are built to last.



SHARON LÜBKEMANN
International Dressage Rider
and MK Ambassador

Chosen by Top Stables

Riders, trainers, and veterinarians worldwide trust MK to build strength, flexibility, and balance, while helping horses stay healthy and injury-free through steady, low-stress work.

Let's think about your project together

Scan the QR to contact us. Join the MK community—tell us about your yard and goals, and we'll suggest the right setup and send a quote.

SCAN ME





GRAND HOTEL HUIS TER DUIN

ENJOY HOLLAND'S FINEST BEACH

Grand Hotel Huis ter Duin has a long-standing bond with the world of sports, serving as a trusted retreat for athletes and teams. Whether preparing for a big event or celebrating victories, the hotel provides an ideal setting.

With prestigious venues like the Keizerzaal for strategy sessions and Breakers Beach House or La Terrasse for fine dining, the hotel provides the perfect setting for focus and relaxation. At Grand Hotel Huis ter Duin, athletes find not just a place to stay, but a trusted partner in their journey to success.

- A unique family owned and operated business;
- 254 rooms, including 20 suites and 4 penthouses;
- 19 multifunctional spaces, all with natural daylight and air conditioning. The largest room features a ceiling height of 5.7 meters and can accommodate up to 500 people in cabaret style with back projection;
- A bar/lounge and 3 restaurants, including one with a Michelin star;
- Located directly on the beach, making it perfect for incentives and social activities;
- Only 20 minutes from Schiphol Airport and 30 minutes from Amsterdam and The Hague;
- Free Wi-Fi in rooms, meeting spaces, and public areas.



WWW.HUISTERDUIN.COM

ORANGE SPORTS HUBS: CONNECTING DUTCH INNOVATION TO THE WORLD

De mondiale sportindustrie verandert sneller dan ooit. Digitalisering, duurzaamheid en maatschappelijke impact bepalen in toenemende mate hoe sport wordt georganiseerd, gefinancierd en beleefd. Voor Nederland biedt deze transformatie een unieke kans om Nederlandse innovatie wereldwijd zichtbaar, waardevol en verbonden te maken.



Centraal in deze ontwikkeling staat Orange Sports Forum (OSF), een publiek-private organisatie die al meer dan veertien jaar Nederlandse bedrijven en organisaties helpt om internationaal te groeien. Wat begon als een samenwerkingsinitiatief tussen ondernemers, overheden en kennisinstellingen, is uitgegroeid tot een krachtig netwerk van meer dan 300 leden die actief zijn in sport, vitaliteit en innovatie.

Ons doel is om mensen, ideeën en kansen te verbinden. We slaan bruggen tussen de publieke en private sector, tussen innovatie en diplomatie. We helpen Nederlandse organisaties hun plek te vinden in het buitenland en brengen waardevolle internationale kennis terug naar Nederland.

Van missies naar momentum

Sinds de oprichting heeft OSF tientallen handelsmissies, beursdeelnames en netwerkevenementen georganiseerd over de hele wereld, van China, Qatar en de Verenigde Staten tot de Cariben en Europa. Deze activiteiten hebben deuren geopend voor Nederlandse bedrijven op het gebied van slimme faciliteiten, circulaire infrastructuur, fan engagement en topsport.

Toch bleef één terugkerende uitdaging bestaan: hoe houd je de opgebouwde energie vast na afloop van een missie? Tijdens evenementen is er altijd veel enthousiasme, maar langdurige samenwerking blijkt vaak lastig. Daarom werd duidelijk dat er behoefte was aan een structurelere vorm van dienstverlening.

Het antwoord werd de Orange Sports Hubs, een netwerk van internationale vestigingen die zorgen voor blijvende aanwezigheid, zichtbaarheid en samenwerking voor Nederlandse sportgerelateerde bedrijven.

De Hubs maken het werk van OSF tastbaar. Het zijn geen eenmalige projecten, maar verbin-tenissen voor de lange termijn die gericht zijn op het opbouwen van relaties, het delen van kennis en het versterken van lokale ecosystemen.



Een nieuw model voor internationale samenwerking

Elke Orange Sports Hub fungeert als een gedeeld internationaal platform, een lokale toegangspoort waar Nederlandse en buitenlandse organisaties samenwerken aan sportinnovatie, bedrijfsontwikkeling en duurzaamheid.

Elke Hub rust op **drie pijlers**:

- 1. Toegang tot de markt en zichtbaarheid:** het verbinden van Nederlandse bedrijven met lokale sportecosystemen via handelsbevordering, evenementen en gezamenlijke presentaties.
- 2. Lokale aanwezigheid en ondersteuning:** het bieden van flexibele werk- en vergaderruimte, lokale vertegenwoordiging en voortdurende opvolging van zakelijke kansen.
- 3. Kennis en gemeenschap:** het organiseren van CEO-sessies, workshops en innovatierondes die experts met elkaar verbinden en partnerschappen bevorderen.

Strategische afstemming

De Orange Sports Hubs sluiten perfect aan op de internationale strategie van de Nederlandse overheid voor handel, innovatie en diplomatie. In nauwe samenwerking met het Ministerie van Buitenlandse Zaken, de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) en Nederlandse ambassades en consulaten positioneert OSF Nederland als een betrouwbare en innovatieve partner in sport.

Deze aanpak werpt nu al zijn vruchten af. Evaluaties van internationale OSF-projecten tonen aan dat ze gemiddeld een economische return on investment van tien keer de investering opleveren binnen drie jaar.

Nederlandse expertise wereldwijd in trek

Nederland wordt erkend als een living lab voor sport en vitaliteit, een land waar technologie, design en sociale innovatie hand in hand gaan. Nederlandse bedrijven blinken uit in praktische, duurzame oplossingen die inspelen op actuele uitdagingen:

- slimme verlichting en datagedreven energiesystemen,
- circulaire en modulaire sportinfrastructuur,
- digitale communicatie- en fan platforms,
- en innovaties op het gebied van inclusie, toegankelijkheid en een actieve leefstijl.

Deze sterke punten komen samen in OSF's International Strategy 2034, opgebouwd rond zes thema's:

1. Digitale sporttechnologie
2. Sportmedische innovatie
3. Hightech faciliteiten en apparatuur
4. Duurzame sportinfrastructuur
5. Sportprestaties
6. Sport voor iedereen

De Orange Sports Hubs zijn het middel om deze thema's internationaal tot leven te brengen.



Een groeiend wereldwijd netwerk

De eerste Orange Sports Hub opende in Lausanne in juni 2024, gevolgd door Barcelona in mei 2025. Beide dienen als blauwdruk voor toekomstige locaties in Zuid-Afrika, de Verenigde Staten, het Midden-Oosten en Australië, gepland voor 2026–2027.

Elke Hub heeft een eigen lokale vertegenwoordiger en focusgebied:

- **Lausanne**, thuisbasis van het IOC en meer dan vijftig internationale federaties, biedt zichtbaarheid in het hart van de wereldsport.
- **Barcelona** verbindt Nederlandse sporttechnologie en duurzaamheid met de levendige Spaanse sportmarkt.

Samen vormen ze een verbonden netwerk, een wereldwijd web van Nederlandse expertise. De Hubs versterken elkaar. Een bedrijf dat actief wordt in Spanje kan later uitbreiden via Lausanne of andere hubs. Het is één ecosysteem, één netwerk.

Sport als motor voor duurzame groei

De Hubs draaien niet alleen om handel. Ze weerspiegelen een bredere overtuiging: dat sport duurzame economische en sociale vooruitgang kan stimuleren. Door innovatie te bevorderen op het gebied van energiegebruik, ontwerp van faciliteiten en inclusiviteit dragen de Hubs bij aan gezondere gemeenschappen en een meer verantwoorde mondiale sporteconomie.

OSF werkt nauw samen met Nederlandse (semi-)publieke organisaties, sportorganisaties en kennisinstellingen om ervoor te zorgen dat zakelijke ambities hand in hand gaan met maatschappelijke impact.

Vooruitblik

Het komende decennium, van LA28 tot Brisbane 2032, wordt bepalend voor de mondiale sportindustrie. Nederland is klaar om een leidende rol te spelen. *"De Orange Sports Hubs zijn meer dan fysieke ruimtes. Ze zijn platforms voor samenwerking en symbolen van Nederlandse openheid, een manier om ideeën te verbinden, partnerschappen op te bouwen en blijvende impact te creëren. We exporteren niet alleen technologie, we delen onze visie op de toekomst van sport."*





ORANGE SPORTS HUB LAUSANNE: NEDERLANDSE AANWEZIGHEID IN HET HART VAN DE WERELDSPORT

Orange
Sports Hub
.....
Lausanne

Aan het Meer van Genève ligt Lausanne, de sporthoofdstad van de wereld en thuisbasis van het Internationaal Olympisch Comité (IOC) en meer dan vijftig internationale federaties. In 2024 versterkte Nederland zijn aanwezigheid met de opening van de Orange Sports Hub Lausanne, een nieuw ankerpunt voor Nederlandse innovatie binnen het mondiale sportecosysteem.

"Lausanne is de plek waar de toekomst van sport wordt bepaald," zegt Geert Hendriks, Managing Partner van de Orange Sports Hub Lausanne. "Als Nederland een leidende rol wil spelen bij het vormgeven van die toekomst, moeten we deel uitmaken van het gesprek, ter plaatse."

De Hub-partners in Lausanne, AAA-LUX, RSI Sports Group, Share Logistics, Sorama en Techonomy, namen deel aan verschillende evenementen, zoals de Hosts and Federations Summit 2025, waar wereldwijde sportleiders, evenementorganisatoren en steden elkaar ontmoetten om te praten over de volgende generatie mega-evenementen. Voor OSF en haar partners is het de perfecte gelegenheid om Nederlandse oplossingen te presenteren op het gebied van duurzaamheid, slim ontwerp van sportlocaties en datagedreven innovatie.

De Orange Sports Hub Lausanne biedt Nederlandse en Zwitserse organisaties een platform voor samenwerking, ontmoetingen en zichtbaarheid. Regelmatige workshops en presentaties richten zich op thema's als duurzame infrastructuur, digitale transformatie en goed bestuur.

De Hub bouwt voort op de bevindingen van het marktonderzoek uit 2025, *"Building a Bridge Between the Swiss and Dutch Sports Industries"*, waarin aanzienlijke samenwerkings-mogelijkheden tussen beide landen op het gebied van innovatie en duurzaamheid werden geïdentificeerd.

"Onze aanwezigheid in Lausanne versterkt de Nederlandse positie binnen de internationale sport," besluit Hendriks. "Het draait om verbinding maken met de wereld, niet op afstand, maar midden in het kloppend hart van de wereldsport."



ORANGE SPORTS HUB BARCELONA: TOEGANGSPOORT TOT DE SPAANSE SPORTMARKT

Op 22 mei 2025 opende de Orange Sports Hub Spanje officieel haar deuren bij de Real Club de Polo de Barcelona, een symbolische locatie gekozen tijdens het TRAM Barcelona rolstoeltenistoernooi, georganiseerd door de Johan Cruyff Foundation. De sfeer belichaamde de essentie van de Hub: samenwerking, innovatie en inclusie.

Meer dan vijftig gasten uit de Spaanse sportwereld, waaronder clubs, bonden, gemeenten en bedrijven, woonden de opening bij en vierden een nieuwe stap in de Nederlands-Spaanse sportieve samenwerking. *"Spanje ademt sport,"* zegt Walter Joosten, Managing Partner van de Orange Sports Hub in Barcelona. *"Van La Liga tot de America's Cup, sport maakt hier deel uit van het dagelijks leven. Tegelijkertijd is het een professionele markt die op zoek is naar duurzame innovatie, precies waar Nederland in uitblinkt."*

De Orange Sports Hub Barcelona biedt Nederlandse bedrijven een gedeelde werk- en ontmoetingsruimte in een van Europa's meest dynamische sportregio's. Ze krijgen toegang tot een uitgebreid netwerk, lokale ondersteuning en gerichte zakelijke matchmaking.



De eerste deelnemers, AAA-LUX, Bundeling, RSI Sports Group, Share Logistics en Sorama, tonen de breedte van Nederlandse expertise, van slimme verlichting en communicatieplatforms tot circulaire sportvloeren en geluidstechnologie.

Naast zakelijke kansen fungeert de Hub ook als kennisplatform. In augustus 2025 organiseerde de Hub het eerste CEO Event, met Maurits Hendriks als spreker over AI in sport. Zijn keynote over de toekomst van data en technologie in prestatie en management

symboliseerde de missie van de Hub om business, innovatie en leiderschap te verbinden. In oktober 2025 namen de Hub en haar partners deel aan Sportbiz Europe en aan een panel met het Johan Cruyff Institute over *"Smart Stadiums, Sustainable Innovations & Fan Engagement"*.

"Barcelona combineert traditie met vooruitgang," zegt Joosten. *"De Orange Sports Hub draait om langdurige aanwezigheid en gedeelde ambitie, het bouwen van een duurzame brug tussen twee landen die sport in hun DNA hebben."*



GRENZELOOS INNOVEREN VOOR SPORT & VITALITEIT

Uitdagingen en kansen in sport & vitaliteit

In onze samenleving staan we voor de uitdaging om mensen actief en vitaal te houden. Tegelijkertijd willen we het beste uit onszelf halen en de prestaties in sport en werk optimaal maken. Of het nu gaat om het monitoren van prestaties, optimaliseren van training, stimuleren van een gezonde actieve leefstijl of motiveren van mensen tot sport en bewegen, door te innoveren en gebruik te maken van slimme technologie kunnen we oplossingen realiseren. Oplossingen, waarmee we niet alleen deze uitdagingen kunnen aangaan, maar ook nieuwe kansen in de markt kunnen creëren.

Cluster Sports & Technology: bewezen effectief in innovatieve samenwerking

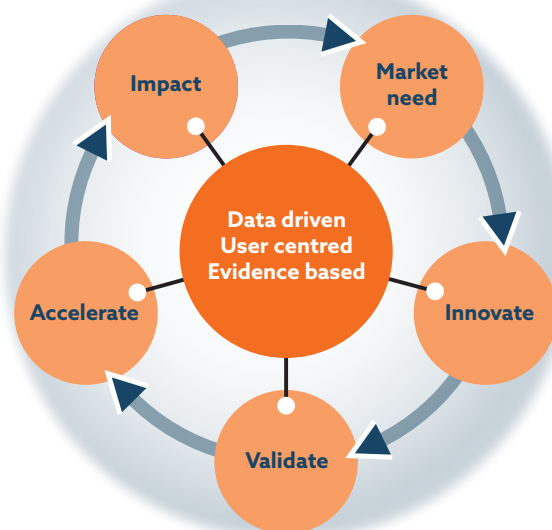
Het Cluster Sports & Technology is een open netwerkorganisatie waarin een groeiende groep van Bedrijven, Kennisinstituten, SportFieldlabs en Overheden al jaren succesvol samenwerken aan innovaties voor een actieve, gezonde en vitale samenleving. Innoveren met een maatschappelijke, economische én individuele impact. We doen dit met technologie en open innovatie als motor, voortbouwend op de kracht van de Brainport regio.

Grenzeeloos innoveren

Open innovatie kent geen grenzen, marktkansen ook niet. Het Cluster Sports & Technology is mede oprichter van een Europees netwerk van innovatie hubs voor sport & vitaliteit; het INSHAPE-netwerk. Hiermee kunnen we succesvol nieuwe grensoverschrijdende samenwerkingen en innovatie projecten tot stand brengen.

Innoveren met impact: ELIS Innovation HUB for Active Healthy People

Vanuit het Cluster Sports & Technology is de ELIS Innovation Hub opgericht. In de ELIS Innovation Hub werkt een kerngroep van partners uit het Cluster Sports & Technology samen om in de praktijk van @work, @public space en @sport en met slim gebruik van data via de innovatiecyclus vernieuwende ideeën tot marktrijpe producten en diensten te brengen.



Uw weg naar succes in sport en vitaliteit?

- Wilt u ook impact maken met uw innovatie idee in sport en vitaliteit?
- Wilt u de weg naar de markt met meer succes realiseren?
- Zoekt u samenwerking en funding?
- Wilt u nationaal en internationaal innovatie projecten ontwikkelen en succesvol zijn?

Voor meer informatie
over het Cluster
Sports & Technology:

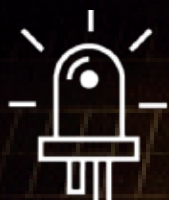


www.sportsandtechnology.com



The light ahead

Roda JC Stadion, Kerkrade, Nederland



Maximale zichtbaarheid,
maximale prestaties.



Slimme bediening
met LumosaTouch.



Verlaag je verbruik,
verhoog je impact.



Benieuwd naar
onze projecten?

www.lumosa.eu



▲ Bron: TeamNL

Interview Carl Verheijen

Inmiddels heeft Carl Verheijen al wat ervaring als chef de mission voor TeamNL en vanuit deze ervaring weet Carl dat de voorbereiding op de Spelen ontzettend belangrijk is voor de sporters om zo goed mogelijk te kunnen presteren. NOC*NSF is al zo'n zes jaar bezig met de voorbereidingen op 2026 en als chef de mission is Carl nu anderhalf jaar aangehaakt.

TEAMNL & MILAAN-CORTINA 2026

Vorbereiding & Strategie

Carl Verheijen zegt daarover: Als chef de mission ben je eindverantwoordelijk voor de uitzending van TeamNL tijdens de Olympische en Paralympische Spelen, in mijn geval dus de Olympische Winterspelen. Hiermee ben ik het eerste aanspreekpunt voor het IOC en de lokale organisaties, maar ik ben er voornamelijk voor de sporters van TeamNL. Het belangrijkste is dat zij onder de optimale omstandigheden kunnen presteren en als er iets nodig is, dan komen ze onder andere bij mij terecht en ga ik er met het hele team voor zorgen dat het zo snel mogelijk opgelost wordt.

Om dit te realiseren en ervoor te zorgen dat de voorbereiding zo soepel mogelijk verloopt, werken we samen met diverse partijen uit het ecosysteem. Een van de belangrijkste partijen zijn de drie grote sportbonden voor de Winterspelen, namelijk de Nederlandse Ski Vereniging (NSKiV), de Schaatsbond (KNSB) en de Bob en Snee Bond Nederland (BSBN). Daarnaast spelen ook de topteams een belangrijke rol, zoals de schaatsteams en het team rond sporters zoals Kimberley Bos.

Vanuit NOC*NSF ondersteunen we de sporters dus niet alleen tijdens de Winterspelen, maar ook in de hele voorbereiding en kijken we in brede zin hoe we de sportsector naar een hoger niveau kunnen brengen door middel van innovaties, technologie, voeding, mental coaching, kleding, transport, etc.

Binnen NOC*NSF zorgen we er ook voor de continuïteit van al deze ontwikkelingen en ervaringen. Het Team de Mission bestaat uit drie personen, namelijk Hanneke van den Pol (TeamNL Games Operations), André Cats (Directeur Topsport) en de chef de mission. Alleen de chef de mission is bij elke Zomer- en Winterspelen en Paralympische Spelen een andere persoon, waardoor de collega's binnen het Team de Mission de continuïteit kunnen waarborgen.

Ecosysteem partners

Bij de voorbereiding, uitvoering en nasleep van de Olympische Winterspelen zijn er vele partners uit het ecosysteem betrokken.

Papendal is als Olympisch Trainingscentrum natuurlijk een belangrijke partner voor ons in de aanloop naar de Spelen. Tijdens de Spelen zijn zij ook medeverantwoordelijk voor het Staatsloterij TeamNL Huis. Bij het Staatsloterij TeamNL Huis vinden altijd de huldigingen plaats en er is ook een Friends & Family Zone. Aangezien de Winterspelen in Europa plaatsvinden, verwachten we veel fans, vrienden en familie van de sporters.

▼ Bron: TeamNL



Als we naar andere partners in het ecosysteem kijken, speelt bijvoorbeeld Sportinnovator ook een belangrijke rol. Met Sportinnovator werken we continu aan allerlei innovaties en technologieën om onze sporters beter te laten presteren, maar ook aan innovaties om de breedtesport te stimuleren. De aanwas vanuit de breedtesport is namelijk erg belangrijk om te kunnen blijven presteren op topniveau. Uiteindelijk dragen beide facetten ook bij aan een nog belangrijker thema, namelijk een vitaler en gezonder Nederland.

Het bedrijfsleven wordt ook op meerdere manieren bij de Winterspelen betrokken. Zo zijn we in contact met het Nederlandse Consulaat Generaal in Milaan en hebben we vanuit NOC*NSF ook meegewerkt aan een handelsmissie om Nederlandse bedrijven te ondersteunen met zakendoen in Italië in aanloop naar de Winterspelen. Partners van NOC*NSF kunnen ook profiteren van ons internationale netwerk en introducties naar relevante partners. Bedrijven kunnen zich aansluiten als sponsor van TeamNL en in het Staatsloterij TeamNL Huis zal er een Olympic Club zijn, welke bedrijven kunnen huren voor zakelijke events en bijeenkomsten.

Internationale rol

Als chef de mission ben ik me ook zeer bewust van de uitstraling van Nederland en TeamNL naar het buitenland toe. TeamNL is de afgelopen jaren een visitekaartje gebleken richting het buitenland.

De Spelen worden ook gebruikt om Nederland op de kaart te zetten, zeker voor topsport. De goede prestaties trekken de aandacht van veel internationale bonden, overheden en bedrijven. Persoonlijk vind ik het ook erg belangrijk dat Nederland een vitaal land blijft, dus ik ben ook op zoek naar hoe we deze verbinding kunnen maken en hoe we de successen van de Spelen kunnen gebruiken om de breedtesport en een actievere leefstijl te stimuleren. Hier komt ook mijn rol bij de Beweegalliantie en Sportinnovator van pas.

Het is belangrijk om te blijven investeren in goede faciliteiten en het betaalbaar houden van de sport. Er worden tijdens de Spelen verschillende programma's en activiteiten georganiseerd om deze doelstellingen te versterken, zoals de Sports4All Innovation Summit van Sportinnovator tijdens de Paralympische Spelen in Parijs.

Het is belangrijk dat we als Nederland blijven innoveren. Daar mag meer aandacht en geld naar toe, ook vanuit de Nederlandse overheid. De resultaten die onze topsporters op het wereldtoneel behalen, hebben ook een krachtige spin-off naar Nederland, denk aan de exportwaarde van de sportsector, maar ook de saamhorigheid, doordat we met zijn allen trots zijn op onze sporters. De uitstraling naar de breedtesport is minstens zo belangrijk. Onze belangrijkste uitdaging is er met elkaar voor te zorgen dat we een gezondere jeugd gaan krijgen. Naast bewegen speelt bijvoorbeeld ook gezonde voeding en minder roken of vapes een belangrijke rol. Het is ook de verantwoordelijkheid van de politiek om mensen fit en gezond te houden. Het ontbreekt momenteel aan een instantie of organisatie die hiervoor verantwoordelijk is. De insteek hiervan is ook niet altijd goed. We zijn momenteel vooral op zoek naar een model om mensen langer te laten leven, maar we zouden ons eigenlijk moeten richten op mensen langer gezond te laten leven. Dus inzetten op kwaliteit van leven in plaats van langer leven.

Het is mijn passie om hier mee bezig te zijn en het is mooi om hier vanuit drie verschillende organisaties en invalshoeken een bijdrage aan te leveren.



Over Carl Verheijen

Carl Verheijen is chef de mission voor TeamNL bij de Olympische Winterspelen van Milaan-Cortina 2026. Carl is voor de 2de keer Chef de Mission, de eerste keer was tijdens de Olympische Winterspelen van 2022 in Beijing. In het verleden is hij ook twee keer chef de mission geweest voor de Jeugd Olympische Spelen.

Zijn carrière in de sport begon als topsporter. Carl heeft als schaatser deelgenomen aan twee Winterspelen, waar hij twee keer brons won bij de Winterspelen van Turiijn (2006). Daarnaast is hij vijf keer wereldkampioen geworden, drie keer in de achtervolging en twee keer op de 10 kilometer.

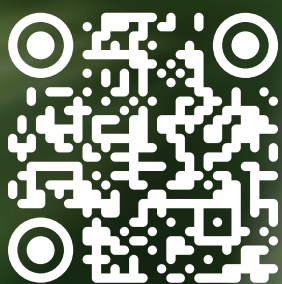
Carl heeft zijn topsportcarrière gecombineerd met een studie geneeskunde en is altijd actief geweest binnen het domein sport, bewegen en gezondheid. Momenteel combineert hij zijn vaste baan als directeur van retraite klooster de Zwanenhof met de rol als voorzitter van de Beweegalliantie, lid van het Topteam van Sportinnovator en natuurlijk de rol als chef de mission voor TeamNL bij de Winterspelen in Milaan-Cortina.

Het zijn veel verschillende en op het eerste oog diverse functies, echter biedt dit de kans om ook op strategisch niveau zaken te combineren. Het draait allemaal om sport, bewegen en gezondheid.





Goals are just one dream away.



 edelgrass.com

 **EDELGRASS**

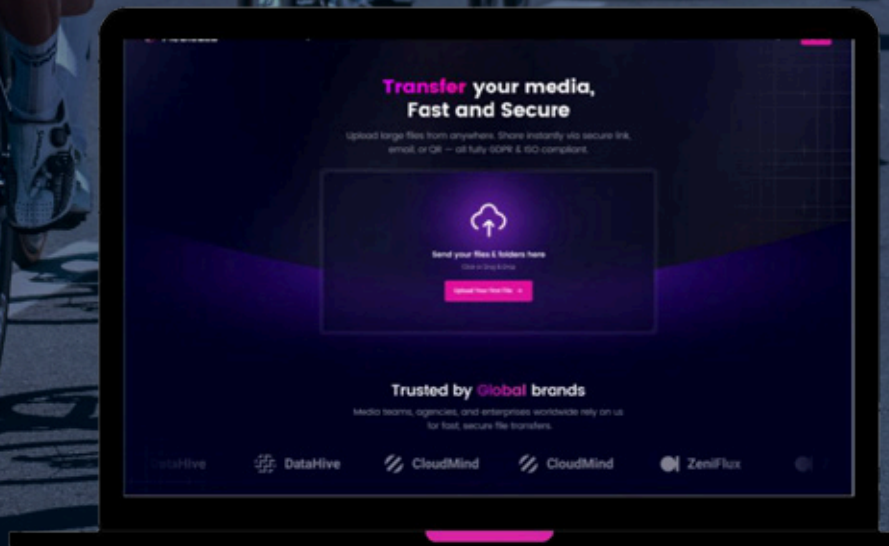
PLAY THE WORLD



Unlimited Media
Management & Workflow for Sports

#NOCAP 

Try MediaLab for Free



Het versterken van de volgende generatie vrouwelijke vernieuwers

SPRINGBOARD 2: WOMEN IN SPORTS TECH

Wanneer een topsporter zijn of haar carrière beëindigt, dringt zich onvermijdelijk één vraag op:
Wat nu?

Voor veel vrouwen in de sport komt die vraag met een dubbele uitdaging, niet alleen het vinden van een nieuw pad, maar ook het betreden van sectoren die nog steeds grotendeels door mannen worden gedomineerd. Het Erasmus+ project **SPRINGBOARD 2: Women in Sports Tech** wil dat verhaal veranderen door vrouwelijke atleten te helpen hun drijfveer, discipline en leiderschap om te zetten in succesvolle ondernemerskansen binnen de snelgroeende Europese sporttechnologiesector.



Voortbouwend op het succes van Springboard 1 brengt deze nieuwe Europese samenwerking een krachtig consortium van partners samen: Igloo Innovation (Noorwegen), Collective Innovation (Zweden), Güler Legacy Sports Accelerator (Turkije), GSIC – Global Sports Innovation Center (Spanje), Johnsen Skillz (SheSkillz Global Mentoring Platform) en Orange Sports Forum (Nederland). Samen vertegenwoordigen zij een dwarsdoorsnede van het Europese sportinnovatie-ecosysteem, van onderwijs en ondernemerschap tot technologie en gendergelijkheid.

"Sport en ondernemerschap delen hetzelfde DNA. Atleten weten wat het betekent om risico's te nemen, strategisch te werken en onder druk te leiden, precies de kwaliteiten die innovatie stimuleren. SPRINGBOARD 2 helpt vrouwen die vaardigheden te vertalen naar nieuwe, technologie-gedreven ondernemingen."



Van speelveld tot founder: waarom vrouwelijke atleten een 'springplank' nodig hebben

De Europese sporttechnologie-industrie bloeit, en verandert hoe atleten trainen, hoe fans betrokken worden en hoe data prestaties aanstuurt. Toch blijven vrouwen, ondanks deze vooruitgang, ondervertegenwoordigd in leidinggevende en innovatieve functies.

Onderzoek dat in de projectaanvraag wordt aangehaald laat zien dat startups die door vrouwen zijn opgericht nog steeds slechts een fractie van de durfkapitaalinvesteringen ontvangen in vergelijking met hun mannelijke tegenhangers, en dat vrouwelijke atleten vaak geen toegang hebben tot mentoren, netwerken en flexibele opleidingen die nodig zijn om zich voor te bereiden op een carrière na de sport.

Voor topsporters is deze uitdaging bijzonder groot. Hun volledige toewijding aan training en competitie laat weinig ruimte voor het opdoen van zakelijke ervaring of academische kwalificaties. Bovendien zorgt het financiële verschil tussen mannelijke en vrouwelijke atleten, waarbij mannen gemiddeld 21 keer meer verdienen, ervoor dat vrouwen vaak met minder middelen hun carrière afsluiten.

SPRINGBOARD 2 erkent deze structurele barrières, maar ziet vooral kansen. Vrouwelijke atleten brengen unieke kwaliteiten mee. Zij zijn leiders, probleemoplossers en experts in hun sport, en beschikken daardoor over een diep inzicht in on vervulde behoeften binnen de markt. Door die expertise te combineren met ondernemerschap en digitale training, voorziet het project een nieuwe generatie vrouwelijke oprichters die de toekomst van sporttechnologie vormgeeft.

Leren van ervaring: de nalatenschap van Springboard 1

Deze nieuwe fase bouwt voort op Springboard 1, een Erasmus+ project dat onderzocht hoe sporters de overstap konden maken naar technologiegericht ondernemerschap.

Uit onderzoeken tijdens de eerste fase kwamen opvallende resultaten: bijna 80% van de atleten gaf aan sterk geïnteresseerd te zijn in ondernemerschapstraining, maar slechts weinigen hadden toegang tot dergelijke programma's.

Springboard 1 liet ook zien dat sporters niet per se programmeur of ingenieur hoeven te worden om succesvol te zijn in technologie. De sleutel ligt in het begrijpen van innovatieprocessen, het herkennen van gebruikersbehoeften en het samenstellen van teams die sportinzichten kunnen vertalen naar schaalbare producten of diensten.

Wat Springboard 1 echter ook aan het licht bracht, was een hardnekkige genderkloof. Vrouwelijke atleten toonden evenveel enthousiasme, maar liepen tegen extra barrières aan, van het gebrek aan vrouwelijke rolmodellen tot twijfels over hun plek in de technologiesector.

Daarom richt Springboard 2 zich juist op deze kruising: vrouw, sport en technologie.

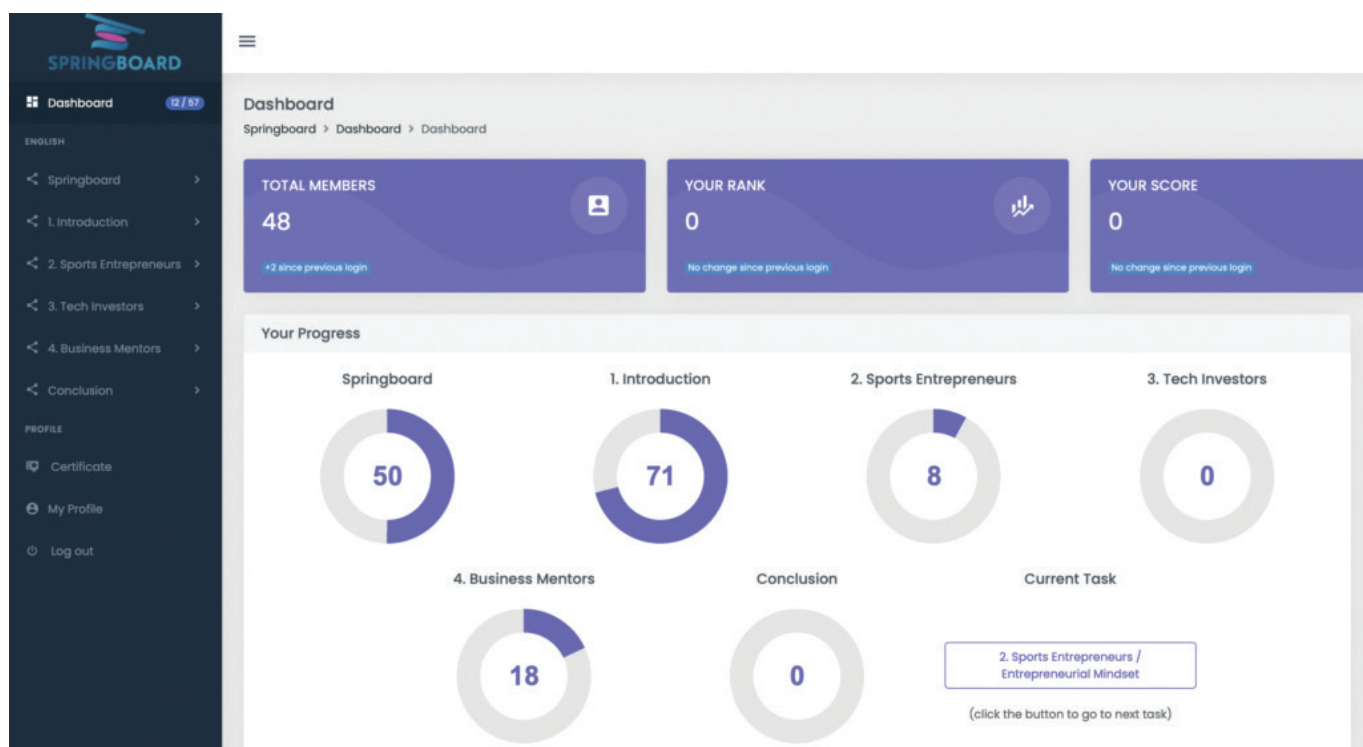


Een Europees verbond voor verandering

Onder coördinatie van Igloo Innovation (Noorwegen) verbindt SPRINGBOARD 2 vijf Europese landen en een breed netwerk van ondersteunende organisaties.

Dit consortium is niet louter academisch, maar praktijkgericht. Orange Sports Forum (OSF) zal bijvoorbeeld workshops en netwerk-bijeenkomsten organiseren om Nederlandse en Europese stakeholders te verbinden met het bredere SportsTech ecosysteem.

De opzet van het project zorgt ervoor dat elke partner een eigen werkpakket leidt, van opleidingsontwikkeling tot mentorwerving, wat echte Europese samenwerking bevordert.





Een innovatieve aanpak: van mentoring tot digitale empowerment

SPRINGBOARD 2 introduceert verschillende innovatieve elementen die het onderscheiden van eerdere Erasmus+ initiatieven:

1. Gerichte ondernemerschapopleiding

Het project ontwikkelt gespecialiseerde leermodules die sportervaring combineren met zakelijke en technologische vaardigheden. De trainingen omvatten leiderschap, innovatiebeheer, financieringsstrategieën en digitale vaardigheden, afgestemd op het drukke schema van atleten via een mix van online en offline leren.

2. Digitaal mentor- en netwerkplatform

In samenwerking met het SheSkillz Global Mentoring Platform creëert SPRINGBOARD 2 een Europees digitaal platform waar vrouwelijke atleten mentoren kunnen ontmoeten, ervaringen kunnen delen en kansen kunnen verkennen. Dit online ecosysteem gaat verder dan de looptijd van het project en zorgt voor blijvende impact en toegankelijkheid.

3. Beleid en belangenbehartiging

Naast de individuele ontwikkeling richt het project zich ook op structurele verandering. Er worden beleidsaanbevelingen ontwikkeld om organisaties binnen de sporttechnologie aan te moedigen gender inclusieve strategieën te hanteren voor werving, financiering en leiderschap.

4. Rolmodellen zichtbaar maken

Succesverhalen doen ertoe. Het programma nodigt vrouwelijke ondernemers en innovators uit de sportwereld uit om hun ervaringen te delen, ondernemerschap begrijpelijk te maken en deelnemers te inspireren hun eigen pad te volgen.

Concrete doelen en meetbare impact

Gedurende de looptijd van 24 maanden wil SPRINGBOARD 2 minstens 100 vrouwelijke atleten tussen 24 en 35 jaar in heel Europa direct ondersteunen.

Deze deelnemers, actief of onlangs gestopt, krijgen begeleiding, training en toegang tot een grensoverschrijdend netwerk van collega's en investeerders.

De doelstellingen van het project zijn duidelijk en meetbaar:

- Ontwikkelen en uitvoeren van gerichte trainingsmodules en mentorprogramma's
- Opbouwen van een Europees netwerk van vrouwen in sporttechnologie via workshops en evenementen
- Opstellen van beleidsrichtlijnen voor inclusieve praktijken in sport- en innovatiesectoren
- Versterken van de organisatorische capaciteit van de partners om vrouwelijke ondernemers te ondersteunen

Aan het einde van het project verwacht het consortium een duidelijke toename te zien in vrouwelijk geleide startups, een hogere inzetbaarheid en een grotere vertegenwoordiging van vrouwen in besluitvormende functies binnen het SportsTech ecosysteem.

Korte, middellange en lange termijn effecten

Op korte termijn verwerven deelnemers concrete vaardigheden in ondernemerschap en technologie, terwijl ze gekoppeld worden aan ervaren mentoren die hun overstap begeleiden. De bewustwording van genderongelijkheid binnen sporttechnologie zal toenemen binnen de deelnemende organisaties en de bredere sportgemeenschap.

Op middellange termijn wordt de impact zichtbaar in de vorm van nieuwe ondernemingen en netwerken. Oud-deelnemers blijven samenwerken, anderen begeleiden en het ecosysteem verder uitbreiden, een kettingreactie die veel verder reikt dan de oorspronkelijke 100 deelnemers.

Op lange termijn wil het project de genderkloof in sportinnovatie in heel Europa dichtten. Tegen 2030 hopen de partners meer vrouwen te zien die startups leiden, nieuwe technologieën ontwikkelen en de toekomst van sport mede vormgeven. Dat sluit direct aan bij de EU-doelen voor gendergelijkheid (SDG 5) en waardig werk en economische groei (SDG 8).

Op weg naar een inclusievere en innovatievere toekomst

De impact van SPRINGBOARD 2 reikt verder dan de directe deelnemers. Door het ontwikkelen van open leermiddelen, digitale mentoringtools en beleidskaders wil het project een blijvende erfenis nalaten die door andere organisaties in Europa kan worden overgenomen. De holistische aanpak, waarin persoonlijke ontwikkeling wordt gecombineerd met structurele verandering, maakt het tot een voorbeeld voor toekomstige EU-initiatieven op het gebied van sport en innovatie.

Uiteindelijk herinnert SPRINGBOARD 2 ons eraan dat de toekomst van sportinnovatie niet alleen afhangt van technologie, maar van divers leiderschap.

Wanneer vrouwelijke atleten de stap zetten in de wereld van technologie, brengen zij dezelfde vastberadenheid mee die hen ooit naar olympische podia bracht, nu gericht op het bouwen van bedrijven, producten en gemeenschappen die de sportwereld voor de komende decennia zullen vormgeven.





Hét digitale platform voor jeugdopleidingen die tijd willen besparen en spelers willen laten groeien.

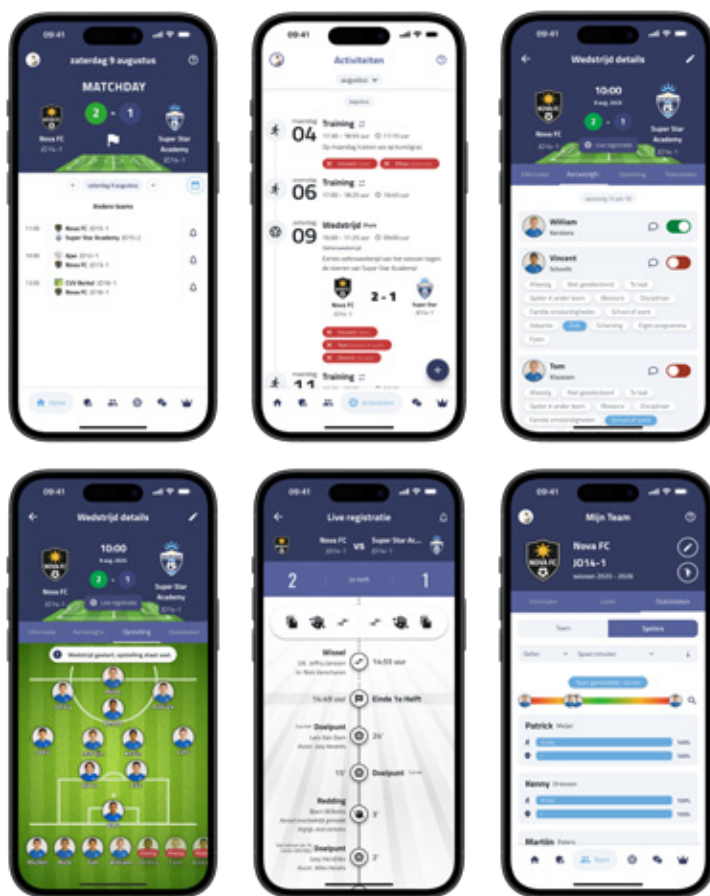
Voor álle clubs,
van amateur tot prof
Brengt trainers, spelers en ouders samen
voor optimale ontwikkeling.

Maximale ondersteuning bij individuele ontwikkeling

Spelers werken zelfstandig aan doelen
met zichtbare groei op het veld.

Minder gedoe, meer gemak voor trainers

Eén platform om te plannen,
registreren en communiceren, zonder losse tools.



Breng je jeugdopleiding naar een
hoger niveau - ontdek meer op
www.superstar.app



ORANGE SPORTS HUB KAAPSTAD TOEGANGSPOORT TOT EEN LEVENDIG SPORTMINNEND ZUID-AFRIKA

Sports: the economic driver for South Africa

Op 13 oktober kondigde Orange Sports Forum aan de Hub voor Zuid-Afrika te openen in Bellville, Kaapstad, gevolgd door een kantoor in Sandton, Johannesburg in Q1 2026.



Tijdens een feestelijke Orange Sports Hub SA cocktail receptie in het prachtige hoofdkantoor van Damen Shipyards in de haven van Kaapstad werd de start van de Orange Sports Hub South Africa officieel aangekondigd door Mark Agterdenbosch. Dit gebeurde in het bijzijn van Minister Dr. Ivan Meyer, Minister of Economic Development, Tourism and Agriculture en het Nederlands Consulaat General, vertegenwoordigd door plaatsvervangend Consul General Johan van de Hoef. Ruim 70 speciaal genodigden, waaronder een speciale businessdelegatie van de Johan Cruyff Foundation onder leiding van Edwin van der Sar, waren aanwezig.

De Cruyff Foundation had de dag voorafgaand aan de receptie een prachtig nieuw Cruyff Court geopend in George, circa 300km van de Kaapstad. De sterke connectie tussen de Cruyff Foundation and OSH SA werd bekrachtigd tijdens de receptie. De speciale gasten van Zuid Afrikaanse en Nederlandse ondernemers en bedrijven, beslissers binnen de Westkaapse regering, delegaties van sport federaties uit de Westkaap o.a. rugby, hockey en voetbal, kennisinstituten o.a. universiteiten van Stellenbosch en andere belanghebbenden werden ontvangen door de organisator Mark Agterdenbosch en de strategische partner lokale eigenaren en leiders van Damen Shipyards.

De keynote speech van Minister Dr. Ivan Meyer benadrukte de sterke economische relatie tussen Nederland en Zuid-Afrika, met name met de West-Kaap provincie. De minister gaf aan hoe belangrijk de opening van OSH SA en de start van haar activiteiten in Kaapstad zijn voor duurzame economische groei en wederzijds voordeel. Vitaliteit en welzijn, in combinatie met de Hub, vormen een belangrijk anker voor de overheid, en er wordt uitgekeken naar nauwe samenwerking tussen zijn departement en OSH SA.

Eerder op de dag organiseerde OSH SA samen met het Department of Sport & Culture of the Western Cape Government een Sports Ronde Tafel bijeenkomst met belangrijke stakeholders, uitgenodigd door Mark Agterdenbosch en het departement. Namens de Minister van Sport & Cultuur, Minister Ricardo Mackenzie, opende en leidde de Chief Director Sport and

Recreation Dr. L. Bouah de sessie. Tijdens dit overleg presenteerde de Cruyff Foundation hun strategie voor Zuid-Afrika en de grote waarde van de al geopende 12 Cruyff Courts, met ambitieuze plannen tot 2030. Een treffende quote van Johan Cruyff werd aangehaald: **"Alleen kun je niets, je moet het samen doen".** Deze quote onderstreept het belang van samenwerking en teamprestaties, binnen én buiten de sport.

De circa 30 aanwezigen waren betrokken bij levendige presentaties en discussies over samenwerking op het gebied van sportpromotion, development and business growth binnen het sportecosysteem.

De Orange Sports Hub Cape Town vertegenwoordigt een mijlpaal in de sportieve samenwerking tussen Nederland en Zuid-Afrika. De lancering, mede mogelijk gemaakt door de aanwezigheid van de Johan Cruyff Foundation-delegatie, benadrukt de versterkte banden en gezamenlijke ambities.

De Hub is gebaseerd op een formeel partnerschap met CapeBPO waardoor het sportbeleid en de investeringsstromen in Zuid-Afrika continu gemonitord kunnen worden. Dit stelt de Hub in staat OSF-leden tijdige inzichten en zakelijke kansen te bieden, verspreid over Zuid-Afrika en de Southern African Development Community (SADC), wat handel en innovatie stimuleert. Naast CapeBPO zijn de eerste founding members van de Hub al aangesloten namelijk Lumosa en Infosys vertegenwoordigd door hun directieleden Hans

Sanders (Lumosa) en David van der Merwe (Infosys). Gesprekken met meer OSF-leden om aan te sluiten bij OSH SA lopen bovendien.

Mark Agterdenbosch, een ervaren leider in economische diplomatie met een sterk netwerk in zowel publieke als private sectoren, leidt de Hub als Managing Partner. Met zijn bewezen staat van dienst binnen het "Oranje Ondernemt"-concept is Mark uitstekend gepositioneerd om deuren te openen, strategische begeleiding te bieden, stakeholders te managen en duurzame partnerschappen in Zuid-Afrika en aangrenzende landen te bevorderen.

Zuid-Afrika en Nederland zijn van nature partners binnen de sportecosystemen, gericht op versnelde groei, welzijn en voorspoed. Volgens Mark Agterdenbosch biedt Zuid-Afrika, ondanks uitdagingen, volop kansen en wordt het beïnvloed door diverse opkomende trends die aanzienlijke groei en positieve verandering kunnen stimuleren.





De Hub werkt vanuit vijf strategische pijlers, afgestemd op de lokale context:

1. Toegang tot de markt en zichtbaarheid: het verbinden van Nederlandse innovatie met Zuid-Afrikaanse ecosystemen via handelsbevordering, evenementen en gezamenlijke presentaties.
2. Lokale aanwezigheid en ondersteuning: het bieden van flexibele werkplekken en lokale vertegenwoordiging voor duurzame zakelijke ontwikkeling.
3. Kennis en gemeenschap: organiseren van workshops, CEO-sessies en innovatierondes die experts verbinden en samenwerking stimuleren.
4. Ondersteuning voor startups en techprogramma's – het Innovation Sport Valley.
5. Impactvolle sociale ontwikkelingsprogramma's.

Zuid-Afrika biedt unieke kansen voor Nederlandse bedrijven op het gebied van digitale sporttechnologieën, duurzame sportinfrastructuur, sportmedische innovatie en fan engagement platformen — allemaal in lijn met OSF's International Strategy 2034-thema's.

Het oprichten van de Orange Sports Hub South Africa is een strategische reactie op de behoefte aan duurzame internationale samenwerking, voorbij eenmalige handelsmissies. Met een permanente aanwezigheid ondersteunt de Hub langdurige relaties, kennisuitwisseling en maatschappelijke impact via sport, wat beide landen helpt hun economische en sociale doelen samen te bereiken.



De Orange Sports Hub South Africa fungeert als toegangspoort tot het dynamische en snelgroeiende sportecosysteem van Zuid-Afrika. Naast de populaire sporten voetbal, rugby en cricket, groeit ook de belangstelling voor atletiek, basketbal, golf, hockey, fietsen, zwemmen, tennis en netbal sterk. De ontwikkeling en het succes van de Zuid-Afrikaanse sportsector zijn nauw verbonden met governance, kwalitatieve infrastructuur en volledige ontwikkelingspaden voor sporters.

De sportswearmarkt alleen al bedroeg in 2024 circa USD 888 miljoen, met een verwachte groei van gemiddeld 3,8% per jaar, gedreven door een jonge bevolking, stedelijke modetrends en toenemende gezondheidsbewustzijn.

Daarnaast groeit de bredere sportindustrie, inclusief sportuitrusting en licentiemerken, stevig door en genereert jaarlijks honderden miljoenen aan omzet. Ondanks uitdagingen rond financiering en talentontwikkeling, vergroten digitale innovaties en sociale media de fan betrokkenheid en commerciële kansen aanzienlijk.

Zuid-Afrika biedt voor Nederlandse bedrijven uitdagende kansen in digitale sporttechnologieën, duurzame infrastructuur en sportmedische innovatie, passend binnen OSF's strategie. Naar de toekomst toe zal de rol van de Hub belangrijk zijn in het ondersteunen van Zuid-Afrika's deelname aan wereldwijde sportevenementen en de groei van de sporteconomie, waarmee de Hub een sleutelrol speelt in duurzame sportinnovatie en samenwerking tussen Nederland en Zuid-Afrika.



Voor meer informatie kunt u contact opnemen met het Orange Sports Forum via de contactpagina op de website www.orangesportsforum.com.

Het adres van OSH SA is:
42, Bloemhof Road, Amber CL, Bellville,
Cape Town 7530, South Africa

E-mail Mark Agterdenbosch (Managing Partner Orange Sports Hub Kaapstad):
mark.agterdenbosch@sabacentre.com

GREENER, STRONGER AND BETTER SPORTS FIELDS

Draintalent is a unique circular soil management system, ensuring optimal conditions and balancing the moisture content within the soil.

The result: high-quality surfaces, fewer cancellations, increased use. This circular system provides enormous advantages regarding sustainability.



Partner for sports clubs

Sport is about impact. Draintalent stands for a 'green impact' by creating optimal, natural grass pitches. In-depth knowledge of technology, climate and sport is used to make a product that not only improves sport, but also the planet.

Draintalent: a partner for sports clubs that want to create sustainable, strong, natural, high-level pitches.

[DRAINTALENT.COM](https://draintalent.com)

+31 (0)85 050 16 81 | info@draintalent.com





HOE EUROPA FIETST NAAR EEN GEZONDERE, VEILIGERE TOEKOMST

E-bikes zijn allang geen nicheproduct meer voor pioniers. In heel Europa zijn ze uitgegroeid tot hét symbool van een nieuwe manier van bewegen, sporten en reizen. Van Wenen tot Porto, en van Warschau tot Eindhoven verandert de elektrische fiets het stadsleven, trap voor trap.

Centraal in deze beweging staat We-Bike, een Erasmus+ Sport-project dat Europa helpt opnieuw na te denken over wat fietsen vandaag betekent. Het initiatief brengt gemeenten, onderzoekers, innovators en sportnetwerken samen om het gebruik van e-bikes voor woon-werkverkeer, ontspanning en sport gezonder en veiliger te maken.

Het project wordt gecoördineerd door ANCI Piemonte (Italië) en wordt uitgevoerd door een consortium met onder meer Orange Sports Forum (Nederland), EPSI (België), FEDAS (Duitsland), FH Technikum Wien (Oostenrijk), Everything (Portugal), Verde Foundation (Polen) en de gemeente Borgomanero. Samen combineren zij wetenschap, beleid en communicatie om Europa te helpen e-mobiliteit verantwoord te omarmen.

De Europese E-bikegolf

De Europese e-bikemarkt heeft het afgelopen decennium een ongekennde groei doorgemaakt. Jaar na jaar stijgen de verkopen met dubbele cijfers; inmiddels is bijna één op de drie fietsen in Europa elektrisch. Duitsland en Nederland voeren de lijst aan, maar de trend is te zien door heel Europa.



De redenen zijn duidelijk: e-bikes zijn betaalbaar, comfortabel en duurzaam. Ze vermijden files, besparen energie en stimuleren beweging. De energiecrisis en de post-COVID-mobiliteitsverschuiving hebben die trend alleen maar versterkt. Fietsen is niet langer alleen sport of hobby, het is een essentieel onderdeel geworden van hoe Europeanen wonen, werken en gezond blijven.

Maar groei brengt ook vragen met zich mee. Hoe houden we fietsers veilig? Hoe passen steden hun infrastructuur aan? En hoe kunnen beleid, educatie en technologie gelijke tred houden met een snel veranderende fietscultuur?





Europees Onderzoek, Lokale Impact

Om die vragen te beantwoorden, kiest We-Bike voor een wetenschappelijke aanpak. Gedurende twee jaar voeren de partners literatuur-onderzoek, enquêtes, focusgroepen en diepte-interviews uit in zes landen. De eerste resultaten laten zowel opvallende overeenkomsten als scherpe regionale verschillen zien.

In Oostenrijk zijn infrastructuur en verkeers-educatie goed ontwikkeld, maar ongevallen onder oudere e-bikers blijven een punt van zorg. In Italië bloeit de fietscultuur, al blijft die nog versnipperd; initiatieven als FIAB ComuneCiclabile proberen gemeenten te verenigen rond gedeelde fietsnormen. In Polen en Portugal groeit elektrische mobiliteit razendsnel, mede dankzij lokale innovatie-knooppunten en EU-investeringen.

Nederland blijft ondertussen hét Europese referentiepunt. Toch brengt ook hier de toename van e-bikes nieuwe veiligheidsuitdagingen, vooral door snelheidsverschillen op gedeelde fietspaden.

Orange Sports Forum, de Nederlandse partner binnen We-Bike, vertaalt deze inzichten naar concrete actie. Dankzij haar netwerk in sport en internationale samenwerking helpt OSF mee om het Europese gesprek over duurzame mobiliteit vorm te geven.

Trappen naar Educatie en Veiligheid

Een van de kerndoelen van We-Bike is e-bikes veiliger en toegankelijker maken. Uit de Europese enquête met 170 respondenten blijkt dat veel mensen enthousiast zijn, maar onzeker over hun kennis en vaardigheden.

De meerderheid wil training over veilig rijden, onderhoud en accuzorg. Vooral oudere fietsers uitten zorgen over balans, verkeer en veiligheid.



Daarom ontwikkelt We-Bike een trainingspakket en handboek voor gemeenten, scholen en verenigingen. Deze materialen leren fietsers van alle leeftijden verantwoord omgaan met e-bikes, van kinderen die leren fietsen in het verkeer tot senioren die overstappen op trapondersteuning. Zo groeit in Europa een cultuur van veilige, zelfverzekerde e-bikegebruikers.

Fietskennis als Exportproduct

Kennis over e-bikes is inmiddels een waardevol exportproduct. Volgens een Nederlands overheidsrapport bedroeg de productiewaarde van de fietsindustrie in 2022 €3,24 miljard, grotendeels dankzij e-bikes. Nederland heeft zijn expertise in fietsinfrastructuur, beleid en ontwerp omgevormd tot een sterk internationaal visitekaartje, iets wat We-Bike-partners helpen verspreiden over Europa.

Door succesvolle voorbeelden zoals Cycle Competence Austria, Pro Velo Brussels en de Dutch Cycling Embassy te identificeren, brengt het project Europa's meest effectieve modellen voor fietseducatie, infrastructuur en beleid in kaart. Elk voorbeeld toont hoe beleid, planning en burgerbetrokkenheid samen e-bikegebruik kunnen versnellen zonder veiligheid uit het oog te verliezen.

Van Onderzoek naar Actie

In de laatste projectfase levert We-Bike concrete resultaten op:

- Een Europees onderzoeksrapport over trends, uitdagingen en kansen in e-bikemobiliteit.
- Een educatief trainingspakket voor trainers, scholen en gemeenten.
- Een handboek met richtlijnen voor veilig gebruik.
- Beleidsaanbevelingen om e-bikes te integreren in duurzame stedelijke mobiliteitsplannen.

Samen vormen deze producten een stevig fundament dat beleidsvorming en educatie blijvend zal ondersteunen, ook na afloop van het project in 2026.

Een Nieuwe Fietscultuur

Uiteindelijk draait We-Bike om meer dan mobiliteit; het gaat om levenskwaliteit. E-bikes maken steden toegankelijker, verminderen uitstoot en helpen mensen actief te blijven tot op hoge leeftijd. Ze verbinden generaties, versterken gemeenschappen en dragen bij aan een gezonder en duurzamer Europa.

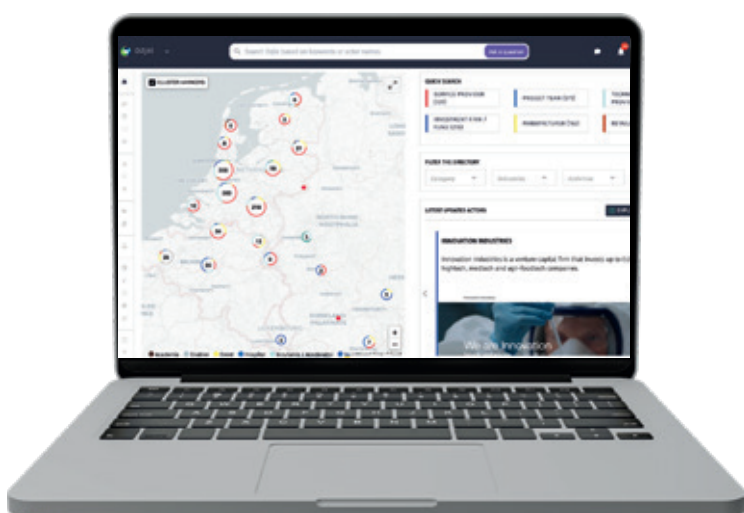
Dat is de visie van We-Bike: een Europa waar fietsen, elektrisch of niet, niet alleen een manier is om van A naar B te komen, maar een stap naar een schonere, veiligere en meer verbonden toekomst.





Your smart way to Australia

Dzjie enables Dutch industries to enter sport markets in foreign countries, and especially in Australia, by using an innovative data-driven platform. In cooperation with Orange Sport Forum, we connect sports organisations, industry experts, and commercial partners to create sustainable ecosystems for sport and business.



How we assist you

- ▮ Real-time **market intelligence** and trend monitoring for actionable insights
- ▮ Stakeholder mapping and scenario planning to **uncover partners** and opportunities
- ▮ **Knowledge** transfer and community development to build lasting local value



We are ready for the future
of sport & business, are you?



FAMILY ADVENTURE



SWITCHBACK COASTER 'JUNGLE RUSH'
DREAMWORLD - AUSTRALIA



FLYING LAUNCH COASTER 'F.L.Y.'
PHANTASIALAND - GERMANY

DISCOVER MORE!

Our team of specialists in concept design, engineering and manufacturing can deliver the most thrilling experience for your guests!

Whether you want to create a new family coaster that appeals to children, teens, parents and grandparents, are looking for a new heart-pounding experience to delight thrill seekers or want to develop any other attraction that will make your venue a success!

WWW.VEKOMA.COM

LICENSED TO THRILL



TILT COASTER 'SIREN'S CURSE'
CEDAR POINT - USA


VEKOMA

THE LEADING CONSULTANCY DEDICATED TO STADIUMS

“

The Stadium Consultancy is a boutique consultancy & project management firm for the planning, feasibility, programming, design and operations of stadiums and arenas.



+150

OVER 150 PROJECTS
CARRIED OUT



+20

MORE THAN 20 YEARS
OF EXPERIENCE



+35

EXPERIENCE IN MORE
THAN 35 COUNTRIES



Al Janoub Stadium
Qatar



FIFA Stadium Program
Indonesia



Villa Park Transformation
United Kingdom

GO TO WWW.STADIUMCONSULTANCY.COM FOR MORE



WHATEVER IT TAKES



**COMMERCIAL OPPORTUNITIES
THROUGH FEYENOORD ROTTERDAM
ALL AROUND THE WORLD.**



Scan the QR code to find out what
Feyenoord Global football can do for you.

FEYENOORD



ROTTERDAM

NEXTGENSPORTFACILITIES: HET MANIFEST VOOR DE SPORTACCOMMODATIE VAN DE TOEKOMST



Door heel Europa staan sportparken en buurtsportaccommodaties op een kruispunt. Wat ooit symbolen van gemeenschapszin waren, worden nu vaak gezien als kostenposten: verouderd, duur in onderhoud en niet meer passend bij hoe mensen tegenwoordig leven en bewegen. Tegelijkertijd is de behoefte aan sport groter dan ooit. In een tijd van klimaatverandering, vergrijzing en technologische versnelling blijft sport een van de weinige domeinen die mensen werkelijk verbindt.

Deze paradox vormde de aanleiding voor het Erasmus+ project NextGenSportFacilities (NGSF), gecoördineerd door Orange Sports Forum met partners uit Nederland, Portugal en Turkije. Twee jaar lang werkten studenten, universiteiten en praktijkexperts samen om te onderzoeken hoe sportaccommodaties zich kunnen ontwikkelen tot veerkrachtige, inclusieve en toekomstbestendige voorzieningen.



Wicked problems: waar de sportinfrastructuur vastloopt

Ons onderzoek startte met drie concrete cases: Sportpark Cuijk (NL), Sportcenter Beja (PT) en het ITU Sportcomplex in Istanbul (TR). Ondanks hun verschillende contexten lieten ze vergelijkbare patronen zien: complexe en verweven problemen zonder simpele oplossingen, ook wel wicked problems genoemd.

We onderscheiden vier domeinen waarin deze wicked problems samenkomen:

- **Ruimte & Land:** Schaarste in steden versus onderbenutting op het platteland.
- **Geld & Middelen:** Hoge bouw- en onderhoudskosten, fragiele exploitatie-modellen, onzichtbare levensduurkosten.
- **Bestuur & Organisatie:** Versnipperde verantwoordelijkheden, korte politieke cycli, aanbestedingen op laagste prijs.
- **Samenleving & Klimaat:** Onbedoelde uitsluiting van groepen, gecombineerd met groeiende klimaatdruk (hitte, wateroverlast, energie).

Elke oplossing creëert nieuwe spanningen: lagere kosten drukken de kwaliteit, meer toegankelijkheid verhoogt de financiële druk, bezuinigingen op onderhoud leiden tot hoge renovatiekosten later. Toch kunnen juist deze wicked problems een bron van vernieuwing zijn. Ze dwingen ons integraal te denken over ontwerp, governance, financiering, technologie én community.





Van analyse naar visie: een Manifest voor Sport 2040

Het NGSF-project bracht drie methoden samen: design research, design thinking en design futures. Zo konden we niet alleen de huidige situatie analyseren, maar ook creatieve concepten ontwikkelen en toekomstscenario's verkennen richting 2040.

Dit leidde tot een Manifest voor de Toekomst van Sportaccommodaties, met acht kernprincipes:

- 1. Van single-use naar multi-use:**
Sportparken als multifunctionele hubs voor gezondheid, cultuur en onderwijs.
- 2. Inclusieve toegang voor iedereen:**
Ontwerpen die drempels wegnemen en diversiteit omarmen.
- 3. Climate-smart & circular:**
Energiezuinige, klimaatbestendige en natuurinclusieve voorzieningen.
- 4. Technologie in balans met natuur:**
Slimme data en ecologisch ontwerp hand in hand.
- 5. Gebouwd mét en vóór de community:**
Co-creatie voor relevantie en eigenaarschap.



- 6. Flexibel & toekomstbestendig:**
Modulaire structuren die meebewegen met veranderende behoeften.
- 7. Actieve inbedding in de stad:**
Sportparken als centrale, toegankelijke publieke assets.
- 8. Sport als drager van waarden:** Ruimtes die fair play, inclusie, respect en trots bevorderen.

Studententeams werkten deze principes uit in vernieuwende ontwerpen: van modulaire multifunctionele complexen tot klimaatpositieve sportparken met hernieuwbare energie en community-apps die gebruik en programmering sturen.

What's next: boekpresentatie Sport 2040

Alle resultaten zijn gebundeld in het boek *Sport 2040: Rethinking the Future of Sports Facilities and Experiences in Europe*, dat in Q4 2025 verschijnt. De publicatie bevat ontwerpen, essays van experts en vier toekomstscenario's, van overlevingsscenario's tot high-tech "power play".

Voor beleidsmakers, architecten, sportfederaties en investeerders is de boodschap duidelijk: sportinfrastructuur is geen last, maar een strategische asset. Als we het goed doen, levert het gezondheid, sociale cohesie, klimaatadaptatie en economische vitaliteit.

OSF is trots dit internationale project te hebben geleid. We nodigen onze leden en partners uit om de volgende stap te zetten: niet alleen nadenken over de toekomst van sport, maar deze samen te realiseren.

Meer informatie: www.nextgensportsfacilities.eu





DE SPECIALIST IN PANNA-VOETBALKOOIEN EN OUTDOOR SPORT ARENA'S.

- Panna-voetbalkooien en calisthenics parken op maat
- Dynamisch en veilig spelen door ovale panna-voetbalkooien & sport arena's
- Makkelijk in onderhoud
- Fastfeetgrinded G3 gerecyclede & regenwaterdoorlatende sportvloeren
- Voor scholen, gemeenten, sportverenigingen en openbare ruimtes
- Wij ontwerpen, leveren en plaatsen

Onze producten staan garant voor hoge kwaliteit, veiligheid en heel veel speel- en kijkplezier.

Vraag een offerte aan voor uw eigen pannakooi, voetbalkooi, pannaveld, voetbalveldje of calisthenics sportveld voor uw school, gemeente, sportvereniging of openbare ruimte.



SOCCER



BASKETBALL



HOCKEY



CALISTHENICS



**DUTCH
PANNA®**

dutchpanna.com



Pannakooien en outdoor sportarena's



Fastfootgrinded G3 gerecyclede & regenwaterdoorlatende sportvloeren



Diverse outdoor sportfaciliteiten



Complete callisthenics parken

Meer informatie over onze producten of tailor-made projecten?

📞 DutchPanna B.V.,
Bennebroekerweg 93c,
1435 CH Rijsenhout
The Netherlands

☎ +31(0) 297 743 516
✉ info@dutchpanna.nl



dutchpanna.com

**DUTCH
PANNA®**

Team Kingdom of the Netherlands 2025:

VERBINDING, TALENT EN WERELDKLASSE

Team Kingdom of the Netherlands was ook in het afgelopen jaar een toonbeeld van talent, diversiteit en samenwerking binnen het Koninkrijk. Grote evenementen en internationale toernooien plaatsen het Koninkrijksteam telkens weer midden in de schijnwerpers, waar het synoniem staat voor kwaliteit, doorzettingsvermogen en internationale allure.

Kingdom Series Aruba – sport als verbindende kracht

De zon, de zee en... honkbal. Tijdens de Kingdom Series 2024 op Aruba kwam alles samen. Wat gepland stond als voorbereiding op het officieuze WK in Mexico een aantal weken later, groeide uit tot een feest voor de hele gemeenschap. Het Koninkrijksteam speelde niet alleen wedstrijden, maar trok ook de wijken in. Spelers en coaches gaven clinics voor kinderen, bezochten scholen en inspireerden een nieuwe generatie.

Voor de jongeren op Aruba was het een unieke kans: trainen met hun helden, leren van professionals en ervaren hoe sport deuren kan openen. De Kingdom Series lieten zien hoe topsport meer kan zijn dan alleen competitie – het is een middel om te verbinden, talent te stimuleren en trots op het Koninkrijk te versterken.



RAXUS Samurai Japan Series 2025 – Oranje zet Japan op de kaart

Een van de absolute hoogtepunten van 2025 was de deelname van Oranje aan de RAXUS Samurai Japan Series. Deze prestigieuze confrontatie bood het team de kans om zich te meten met Japan, momenteel de absolute honkbalgrootmachten op mondiaal niveau, in volle stadions met uitzinnige fans. Voor het Koninkrijksteam was het een test van vaardigheid, veerkracht en internationale exposure – essentieel als voorbereiding op de World Baseball Classic 2026.

Voor 50.000 zingende Japanse fans namen de spelers van het Koninkrijksteam het op tegen Japan dat met een sterke selectie aantrad. De Japanners wonnen de World Baseball Classic in 2023 en zijn bovendien de regerend Olympisch Kampioen. Dat zij op dit moment een maatje te groot waren in Osaka is dan ook niet zo vreemd. Een waardevolle ervaring rijker reisde Oranje terug naar Nederland.

Dat deed het niet voordat het team het Nederlandse paviljoen van Expo 2025 bezocht. Marc Kuipers, consul-generaal in Osaka, benadrukte de unieke rol van het team: het Koninkrijk vertegenwoordigen in een land waar honkbal een nationale passie is, en tegelijkertijd de banden tussen Nederland en Japan te versterken. De Expo, met als thema ‘Common Ground’, toont hoe landen innovatieve oplossingen zoeken voor maatschappelijke uitdagingen – en het Koninkrijksteam mocht daar alvast een actieve bijdrage aan leveren.

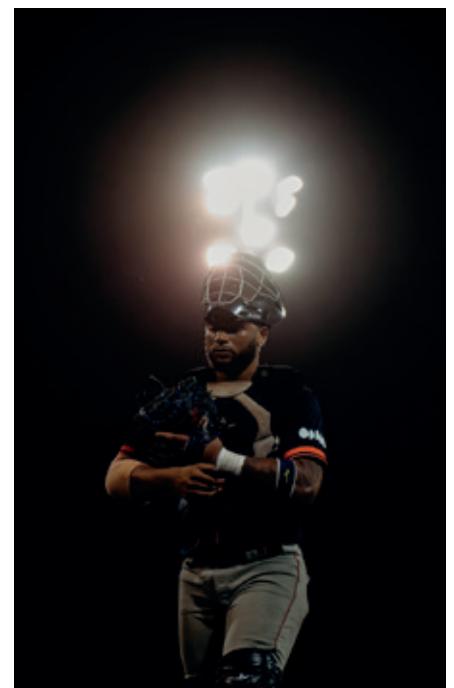


EK Honkbal 2025 in Rotterdam – Thuisbasis van de Europese top

In september 2025 klopte het Europese honkbalhart in Rotterdam. Het Neptunus Familiestadion werd het strijdtoneel waar de beste teams van Europa samenkwamen voor het EK Honkbal. Voor Team Kingdom of the Netherlands was dit een kans om, gesteund door het eigen publiek, opnieuw te laten zien waarom het al decennia de toonaangevende kracht is binnen de Europese honkbal sport. Het resultaat: de 25ste Europese titel voor Oranje.

Maar het EK was méér dan sport alleen. Het toernooi was een festival van beleving, waarin fans, families en jonge spelers samenkwamen. Rotterdam profileerde zich als hoofdstad van honkbal sfeer, waar spannende wedstrijden, ontmoetingen, cultuur en feest hand in hand gingen.

Onder leiding van manager Evert-Jan 't Hoen liet Oranje zien dat ervaring en jong talent perfect samenkomen. Sleutelspelers zoals Didi Gregorius, Jonathan Schoop, Shairon Martis en Kevin Kelly stelden hun klasse tentoon, terwijl jonge talenten zoals Jaydenn Estanista, Justin Morales en Sem Kuijper zich nadrukkelijk manifesteerden als de sterren van de toekomst. Het EK 2025 toonde opnieuw hoe het Koninkrijksteam Caribische flair en Europese tactiek moeiteloos combineert, wat de weg vrijmaakt voor succes op wereldniveau.





World Baseball Classic 2026 – het Koninkrijk op het wereldpodium

Slechts een half jaar later wacht de grootste uitdaging: de World Baseball Classic 2026. De wereldtop verzamelt zich in Miami, Houston, Tokio en San Juan, en het Koninkrijksteam is daar opnieuw bij. Met spelers uit de Major League Baseball en jonge talenten uit Nederland, Curaçao en Aruba vormt Team Kingdom een mix van ervaring en energie.

De finaleweek in Miami wordt het absolute hoogtepunt: een wereldwijd bekeken podium waarop het Koninkrijk kan laten zien dat het thuishoort tussen de grootmachten van het internationale honkbal. Voor de spelers betekent het een kans om geschiedenis te schrijven. Voor de fans – van Rotterdam tot Willemstad, van Oranjestad tot Amsterdam – is het een bron van trots en verbondenheid.

Road to LA28 – Olympische ambitie

Voor Team Kingdom of the Netherlands ligt, naast de World Baseball Classic, de volgende grote uitdaging ook al in het vooruitzicht: Los Angeles 2028. Daar moet Oranje terug zien te keren op de berg Olympu. Het team werkt intensief aan het versterken van zowel individuele als collectieve kwaliteiten, waarbij ervaring, tactische kennis en mentale weerbaarheid centraal staan.

De Olympische droom is niet zomaar ambitie. Met de huidige generatie Major League spelers en jong talent uit Nederland en het Caribische deel van het Koninkrijk heeft Oranje alles in



huis om een geduchte medaillekandidaat te worden. De "Road to LA28" is meer dan een sportieve reis: het is een bewijs van de kracht van samenwerking binnen het Koninkrijk en van decennia aan ontwikkeling en internationale exposure.

Het Koninkrijksteam – symbool van samenwerking en diversiteit

Team Kingdom of the Netherlands staat voor talent, samenwerking en de kracht van het gehele Koninkrijk: van Amsterdam tot Aruba, van Curaçao tot Sint-Maarten. Eerdere legendes zoals Hensley Meulens en Rob Cordermans hebben de weg gebaand, maar het huidige team – met spelers zoals Jonathan Schoop, Didi Gregoirus, Shairon Martis, Dwayne Kemp en Juremi Profar – laat zien hoe die samenwerking tot internationale topprestaties leidt.

De Caribische connectie blijft een kern van het succes. Aruba en Curaçao zijn belangrijke broedplaatsen voor talent, en door middel van

trainingskampen, clinics en jeugdprogramma's stroomt er continu nieuw talent door naar het Koninkrijksteam. Door deze combinatie van ervaring, diversiteit en synergie laat het Koninkrijksteam zien wat mogelijk is wanneer het hele Koninkrijk samenkomt: een team dat staat voor talentontwikkeling, verbondenheid en nationale trots.

Conclusie – Oranje blijft wereldwijd een voorbeeld

Team Kingdom of the Netherlands laat zien dat talent, diversiteit en samenwerking tot wereldprestaties kunnen leiden. Van de Kingdom Series op Aruba, het EK Honkbal 2025, de RAXUS Samurai Japan Series 2025, tot de World Baseball Classic 2026 in Miami – Oranje staat op de internationale kaart.

Het Koninkrijksteam is meer dan een sportploeg. Het is een symbool van samenwerking binnen het Koninkrijk der Nederlanden, van diversiteit, talentontwikkeling en ambitie. Met de Olympische Spelen van LA28 in zicht, staan de komende jaren in het teken van nieuwe prestaties, records en helden. Team Kingdom of the Netherlands blijft een inspiratiebron voor fans in Nederland, de Caribische eilanden en daarbuiten.

Wil jij je met jouw bedrijf verbinden aan de Olympische droom van Team Kingdom of the Netherlands?

Word bondgenoot!

Neem contact op met commercieel manager Berry van Driel via:
berry.van.driel@knbsb.nl





MESHLINK

Maak je club slimmer,
één platform voor alle toepassingen.



Toegang



Verlichting



Andere
modules



Vraag een demo aan via meshlink.nl

Sport & playground canopy

Bonaire

384 m² covered

About Polyned

We have been breathing energy, craftsmanship and innovation since 1972. A showcase of Dutch craftsmanship, based in the Netherlands. From air domes to canopies, all designed for the international sports and leisure sector, braving the harshest weather conditions.

Each environment requires its own touch. Whether it is the heat of the Caribbean or the stormy Dutch autumn, we offer and realise tailor-made solutions, from design to complete realisation on site. Polyned enables outdoor sports all year round.

Polyned.nl

Simon Visser, Business & Product Development
+ 31 621544557 | svisser@polyned.nl





*World Cup, Spring Classic or Tour de France?
We make it an unforgettable team-building experience!*



What do we actually do?



For major events like the Tour de France, the iconic Spring Classics, or the World Cup in the USA, Canada, and Mexico, we create customized prediction games. This way, your customers or employees can easily take part — instantly sparking stronger connections. Got another event in mind? Just let us know!



Full Service

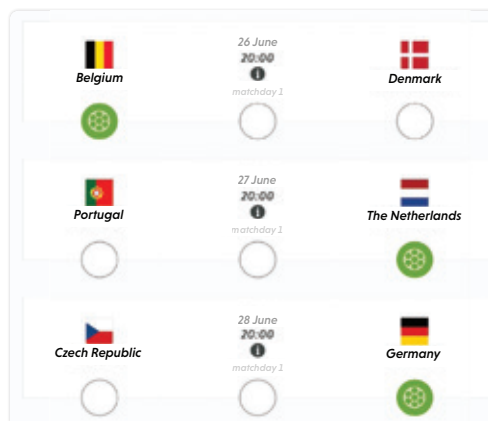
From posters and flyers to personalized videos and a prize pool, everything you need for a successful campaign.

Reputable Company

Our reviews are outstanding. Clients like Deloitte, Volvo, and Renson keep coming back year after year. Founded in 2017, now with over 300 clients in 2025.

Custom Solutions

Predictions tailored to your company, including your logo and branding.



User-Friendly

Our platform is simple and intuitive, perfect for both beginners and experts. Need help? We're always here to assist.

Hakuna Matata

We handle everything for you, from start to finish!

For more information, visit:

www.tifogame.be/en/home 



WEPARK:

NEDERLANDSE INNOVATIE IN

CHINESE SPORTSTEDEN

In een land waar stedelijke ontwikkeling en sportcultuur zich in razend tempo ontwikkelen, helpt Nederland mee aan het vormgeven van de toekomst van sport in China. Het project WePark, opgezet binnen het Partners for International Business (PIB) programma "Football Development in China", laat zien hoe Nederlandse expertise op het gebied van sport, stedelijk ontwerp en duurzaamheid samenkomt in een van de meest dynamische markten ter wereld.

Van voetbalambitie tot stedelijke transformatie

Het begon in 2017 met een ambitieus doel: bijdragen aan de ontwikkeling van voetbal in West-China. De Chinese overheid had sport, en met name voetbal, aangemerkt als nationale prioriteit. Nieuwe academies, stadions en gemeenschappelijke sportparken moesten niet alleen sportieve excellentie bevorderen, maar ook bijdragen aan stedelijk welzijn en sociale samenhang.

Voor Nederlandse bedrijven betekende deze ambitie een grote kans. Onder coördinatie van Orange Sports Forum (OSF) sloegen Feyenoord Rotterdam, Royal HaskoningDHV, Yalp, VDL Seating Systems, SportBizz en Royal Ten Cate de handen ineen. Later sloten ook organisaties als YOU.FO en de Johan Cruyff Foundation zich bij het concept aan. Samen richtten zij zich niet alleen op infrastructuur, maar ook op een bredere vraag: hoe kan sport een motor worden voor duurzame en sociale stedelijke ontwikkeling?

Het antwoord resulteerde in WePark, een innovatief concept voor multifunctionele sportparken waarin sport, educatie, gezondheid en recreatie zijn geïntegreerd in het stedelijk weefsel.

"Een park waar de stad beweegt"

De visie achter WePark is even eenvoudig als vernieuwend: sportfaciliteiten moeten niet geïsoleerd of verborgen zijn, maar ingebed in het dagelijks leven van inwoners. "In China worden veel sportcomplexen top-down gebouwd, groot, indrukwekkend,





maar vaak weinig gebruikt," legt mevrouw Zhou Li uit, oprichter en voorzitter van Happy Sports China. **"Met WePark laten we zien dat een sportpark zowel een sociaal knooppunt als een economische katalysator kan zijn."**

De eerste WePark-concepten werden ontwikkeld in samenwerking met lokale autoriteiten in Chongqing en Chengdu. Nederlandse partners leverden hun expertise op het gebied van slimme en duurzame materialen en actieve community-programmering, van circulaire materialen tot digitale speelelementen die beweging stimuleren bij kinderen en gezinnen.

Co-creatie als succesfactor

Wat WePark onderscheidt, is de manier waarop Nederlandse en Chinese partners samenwerken. In plaats van een traditioneel exportmodel, waarbij een product wordt geleverd en daarna wordt vertrokken, draait het project om co-creatie. Nederlandse organisaties werken nauw samen met lokale overheden, universiteiten en architecten om kennisuitwisseling op lange termijn en lokale capaciteitsopbouw te waarborgen.

Deze aanpak sluit naadloos aan bij de OSF Strategie 2024-2034, die structurele, duurzame internationale partnerschappen boven eenmalige handelsmissies stelt. **"De waarde zit niet alleen in de projecten zelf, maar in de netwerken en het vertrouwen die ze creëren,"** zegt Zhou. **"WePark vertegenwoordigt een Nederlands model dat niet alleen technologie exporteert,**

maar ook waarden, inclusiviteit, duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid."

De kracht van het Nederlandse sportecosysteem

Het Nederlandse sport- en vitaliteitsecosysteem heeft internationaal erkenning gekregen voor zijn integrale benadering waarin hardware en software samenkomen, van innovatieve sportvloeren en slimme data-analyse tot gemeenschapsbetrokkenheid en educatie.

In WePark komen al deze disciplines samen. Yalp leverde interactieve speeltoestellen die real-time bewegingsdata genereren, terwijl de Johan Cruyff Foundation haar kennis deelde over jeugdtraining, sporteducatie en sportvelden. **"De kracht van dit consortium ligt in zijn diversiteit,"** zegt Zhou. **"We kunnen een volledig ecosysteem bieden, van ontwerp en financiering tot activatie en nalatenschap."**

China's verschuiving naar 'Healthy Cities'

De timing van WePark kon nauwelijks beter zijn. De Chinese strategie Healthy China 2030 legt de nadruk op fysieke activiteit en welzijn als belangrijke pijlers van stedelijk leven. Steden zijn op zoek naar duurzame, mensgerichte oplossingen voor uitdagingen als verstedelijking, vervuiling en een zittende levensstijl, precies waar Nederlandse kennis van pas komt.

"Nederland heeft tientallen jaren ervaring op het gebied van ruimtelijke ordening, circulaire economie en sportparticipatie," legt Zhou uit.



"China bevindt zich in een overgangsfase, en wij kunnen helpen die te begeleiden, niet door voor te schrijven, maar door samen te werken aan leefbare steden door middel van sport."

Duurzame diplomatie in de praktijk

WePark is meer dan een economisch project, het is een verhaal van verbinding. Het laat zien hoe sport kan dienen als brug voor cultureel begrip en samenwerking. **"Sport is een universele taal,"** zegt Zhou. **"Of het nu in Chongqing, Barcelona of Los Angeles is, het creëert gemeenschappelijke grond, een ruimte waarin mensen en landen ondanks verschillen samen kunnen werken."**

De nauwe betrokkenheid van OSF en de Nederlandse ambassade en consulaten in China benadrukt het belang van wat vaak sportdiplomatie wordt genoemd. Nederland positioneert zich wereldwijd als een betrouwbare partner die langetermijndenken combineert met respect voor lokale context en tastbare impact levert.

Een blauwdruk voor wereldwijde sporthubs

Het succes van WePark in China heeft de weg vrijgemaakt voor nieuwe OSF-initiatieven in andere delen van de wereld. Gebouwd op dezelfde filosofie: een lokaal verankerd, wereldwijd verbonden netwerk dat Nederlandse sportinnovatie internationaal stimuleert.

Wat in Chongqing begon, is uitgegroeid tot een blauwdruk voor hoe Nederland wereldwijd kan samenwerken via sport en innovatie. WePark is meer dan een sportpark, het is een visie op hoe sport gemeenschappen kan versterken en blijvende waarde kan creëren.



In September 2025 werden de eerste WeParks en Cruyff Courts geopend in de provincie Jiangsu in de stad Kunshan. Het waren al de 13e en 14e WeParks in China. OSF had het genoegen aanwezig te zijn bij de feestelijke opening en de strategische samenwerking met Happy Sports China voort te zetten.

Samenwerking OSF & Happy Sports China

Opening WePark & Cruyff Court Kunshan



GO TO OUR
WEBSITE



Tymes4

POWERED BY ORMER

THE BRIGHT FUTURE OF SPORTS TICKETING



Let's get in touch!
FRANK VAN EIJDEN
CEO



Your organisation in one app



Trusted by **1.300+** organisations
in **20+** countries.

Discover why



bundeling

connect smarter

ORANGE PAGES

40 Beats - Hoogoorddreef 5, 1101 BA, Amsterdam www.40beats.nl
4db Roadshows BV / Mobile facilities
Postbus 6141, 4000 HC, Tiel www.4ddb.nl
A&E Architecten
Runnenburg 12 | gebouw E, 3981 AZ, Bunnik www.ae-architecten.nl

AAA-LUX
Fijenhof 4, 5652 AE, Eindhoven www.aaa-lux-lighting.com

ABN AMRO Bank NV
Gustav Mahlerlaan 10, 1082 PP, Amsterdam www.abnamro.nl

ABSRD Creative Teams
Oudkerkhof 7, 3512 GH, Utrecht www.absrcd.com

ACCOR Hotels Nederland
Stationsplein 981, 1117 CE, Amsterdam www.accorhotels.com

Actiflow B.V. - Halstraat 31, 4811 HV, Breda www.aktiflow.nl

Active Sports Arenas
Torenallee 3, 5617 BC, Eindhoven www.activesportsarena.nl

AFC Ajax
1100 AM, Amsterdam Zuid-Oost www.ajax.nl

Aggreko Nederland B.V.
Futueweg 3, 4791 PB, Klundert www.aggreko.com

Ahoy Rotterdam
Postbus 5106, 3008 AC, Rotterdam www.ahoy.nl

AKD Advocaten & Notarissen
Flight Forum 1, 5657 DA, Eindhoven www.akd.nl

ANP
Verrijn Stuartlaan 7, 2288 EK, Rijswijk www.anp.nl

Aon Risico Management
Paalberglaan 2-4, 1105 AG, Amsterdam www.aon.com

Aristotle Technologies B.V.
De Rondom 70, 5612 AP Eindhoven www.aristotletechnologies.com

Athlon
Veluwezoom 4, 1327 AG, Almere www.athlon.com

Avyna - In- and Outdoor Products
9405 TE, Assen, 7606 JA, Almelo www.trampoline.nl

Ballast Nedam
Ringwade 71, 3439 LM, Nieuwegein www.ballast-nedam.nl

BAM Utiliteits Advies
Postbus 54, 3980 CB, Bunnik www.bamutiliteitsbouw.nl

Beewan Sports Experience B.V.
Veembroederhof 5-7, 1019 HD Amsterdam www.beewansports.com

Bestronics BV - De Run 4545, 5503 LT, Veldhoven www.bestronics.nl

Bilderberg Hotels
Beukenlaan 52, 6871 CL, Renkum www.bilderberg.nl

BlackBear Goaly
Minervum 7366, 4817 ZH, Breda www.blackbeargoaly.com

Bosch Rexroth B.V
Kruisbroeksestraat 1, 5280 AA, Boxtel www.boschrexroth.nl

Breda University of Applied Sciences
Monseigneur Hopmansstraat 2, 4817 JS, Breda www.buas.nl

Choices Programme
Postbus 10218, 2501 HE, Den Haag www.choicesprogramme.org

Coaches Betaald Voetbal
Postbus 1, 8000 AA, Zwolle www.coachesbv.nl

Consulates of the Kingdom of the Netherlands
Bezuidehouthesweg 67, 2594 AC, Den Haag www.government.nl

Content Stadium BV
Vlieguitingstraat 28, 1059 CL, Amsterdam www.contentstadium.com

Corbel Partners B.V.
High Tech Campus 32, 5656 AE Eindhoven www.corbelpartners.com

Coresta Sports
Science Park Eindhoven 5008, 6592 EA, Son www.coresta.nl

Creative Technology
Hemmewagweg 22, 9076 PH, Sint Annaparochie www.faber-av.com

Crown Licensing Holding B.V. www.crownlicensing.com
Postbus 75800, 1118 ZZ, Amsterdam-Schiphol

Cruyff Institute www.cruyffinstitute.nl
Laan der Hesperiden 118, 1076 DX, Amsterdam

C Sharp Sports
Computerweg 39, 3821 AA, Amersfoort www.csharpsports.com

Cyclis
Hendrik van Veldekesingel 39a, 3500, Hasselt www.cyclis.nl

DAV Producties
Edelgaststraat 58, 2718 TH, Zoetermeer www.dav-producties.nl

DBT HOLLAND - Papenhof 24, 1391 BG, Abcoude www.dbt.nl

De Johan Cruyff Foundation www.cruyff-foundation.org
Olympisch Stadion 13, 1076 DE, Amsterdam

Dentons Europe LLP
Gustav Mahlerplein 2, 1082 MA, Amsterdam www.dentons.com

DLL - Vestdijk 51, 5611 CA, Eindhoven www.dllgroup.com

Descol sports surfaces
Duurstedeweg 7, 7418 CK, Deventer www.descol.nl

Designgoed
Cornelis Ketelstraat 47, 2806 SL, Gouda www.designgoed.com

Desso Sports BV
Postbus 215, 5340 AE, Oss www.dessosports.com

Digifit BV - Achterburgwal 55-1, 1012 DB, Amsterdam www.digifit.eu

Door2arabia
P.O. Box 282, 7770 AG, Hardenberg www.door2arabia.nl

DrainTalent Company BV
Matjeskolk 23, 7037 DZ Beek www.draintalent.com

Dutchblue World B.V.
Kattenburgerstraat 5, 1018 JA, Amsterdam

Dutch Cycling Embassy
Trans 3, 3512 JJ, Utrecht www.dutchcycling.nl

DutchPanna B.V.
Bennebroekerweg 93C, 1435 CH, Rijsenhout www.dutchpanna.nl

Dutch Wheels
Edisonlaan 37, 6003 DB, Weert www.dutchwheels.com

DVC machinevision
Minervum 7069, 4817 ZK, Breda www.machinevision.nl

Dzjie www.dzjie.nl

EACC
Gustav Mahlerlaan 2970, 1081 LA, Amsterdam www.eaccnl.eu

EEN www.enterpriseeuropenetwork.nl
Prinses Beatrixlaan 2, 2509 AC, Den Haag

Edel Grass
Nylonstraat 7, 8281 JX, Genemuiden www.edelgrass.com

EGG International B.V.
Saturnusstraat 15, 2516 AH, Den Haag www.egghelmets.com

El Pop Up
Abraham Kuyperslaan 11 B02, 3038PB, Rotterdam www.elpop-up.nl

Embassies of the Kingdom of the Netherlands
Bezuidehouthesweg 67, 2594 AC, Den Haag www.government.nl

Embedded Fitness
Kapelweg 11, 5756 AJ, Vlierden www.embeddedfitness.nl

Endemol Shine
MediArena 2, 1114 BC, Amsterdam-Duivendrecht www.endemol.nl

Engelbrecht Global Consulting
Kerkhoefweg 75, 4835 GA, Breda www.engelbrechtgc.com

EPESI
Kuiperspoort 22, 4331 GS Middelburg www.epesi.nl

Equilog
Driesweg 10, 5455 RB, Wilbertoord www.equilog.nl

Eurocollege
Westblaak 139, 3012 KJ, Rotterdam www.eurocollege.nl

European Turf Group www.europeanturfgroup.com
Dragonder 13C, 5554 GM, Valkenswaard

Exo Ligament B.V.
Molengraafsingel 12, 2629 JD, Delft www.exoligament.com

Fan Engagement www.fanengagement.nl

Feyenoord Rotterdam
Van Zandvlietplein 3, 3077 AA, Rotterdam www.feyenoord.nl

FGHS
Plesmanstraat 1, 3833 LA, Leusden www.fghs.nl

Flexbord www.flexbord.com
Humberto Delgadoplein 1, 1102 JL, Amsterdam-Zuidoost

Flexotels BV - Zessprong 14, 5684 NV, Best www.flexotels.com

Fontys
De Lismortel 25, 2512 AR, Eindhoven www.fontys.nl

Football Tourz
Stuyvesantstraat 9, 2023 KK, Haarlem www.footballtourz.com

FootGolf Holland
Het Jaagpad 16, 3461 HB, Linschoten www.footgolfholland.com

FreeSense Solutions www.freesense-solutions.com
Meerenaakkerplein 21, 5652 BJ, Eindhoven

Game On Technologies
Stationsplein 27, 6221 BT, Maastricht www.game-on-technologies.com

Gemeente Amsterdam www.amsterdam.nl
Postbus 202, 1000 AE, Amsterdam

Gemeente Rotterdam Dienst Sport en Recreatie
Postbus 33100, 3005 EC, Rotterdam www.rotterdam.nl/sportenrecreatie

GeoJunction www.geojunction.com
Rivium Quadrant 75, 2909 LC

Glevmo Mobility Management
Graf-Adolf-Platz 15, 40213, Düsseldorf (D) www.levmo.com

Global Dressage Analytics www.globaldressageanalytics.com
PO Box 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode

GP Smart Stadium
De Scheper 312, 5688 HP, Oirschot www.gpsmartstadium.com

Gracenote Sports
Binnenwal 2, 3432 GH, Nieuwegein www.gracenote.com/sports

Grand Hotel Huis ter Duin
Koningin Astrid Boulevard 5, 2202BK, Noordwijk www.huisterduin.com

Grass Valley
Bergschot 69, 4817 PA, Breda www.grassvalley.com

GrassMaster Solutions www.grassmastersolutions.com
Galliersweg 35A, 5349 AT, Oss

Greenfields BV www.greenfields-kunstgras.nl
Nylonstraat 7, 8281 JX, Genemuiden

Grootgroener B.V.
Vriezenvensseweg 57a, 7641 PE, Wierden www.grootgroener.nl

Grouve Sports Management Group
Postbus 40, 7468ZG, Enter www.grouve-sport.com

Grupo Eurobrasil / Hollabrazil Ltda.
Lauwers 3, 5032 ZD, Tilburg www.hollabrazil.com.br

Hafkon - Schimink 18, 5301 KR, Zaltbommel www.hafkon.nl

Han van den Wijngaard Motorsports Consultancy
Dokter Bauerstraat 5, Gorinchem www.linkedin.com/in/hanvandenwijngaard

Happy Idiots
Keizersgracht 2A, 5611 GD, Eindhoven www.happyidiots.nl

Hazenberghoefslot
Esschebaan 25, 5282 JK, Boxtel www.hazenberghoefslot.nl

Heffels Spiegeler Advocaten
Toumooveld 4, 2511 CX, Den Haag www.heffels-spiegeler.com

HEG Consult www.hegconsult.com

Henko A&T B.V.
Graafschap Hornelaan 184, 6004 HT, Weert www.henko-at.nl

Herculan Sports Surfaces
Postbus 46, 4230 BA, Meerkkerk www.herculan.com

Heras - Hekdam 1, 5688 JE, Oirschot www.heras.nl

Heroes Den Bosch
Marathonloop 1, 5235 AA, Den Bosch www.heroesdenbosch.com

HIP Capital
Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven www.hipcapital.nl

Hogeschool van Amsterdam www.hva.nl
Postbus 22575, 1100 DB, Amsterdam

Holla Advocaten www.holla.nl
Prof. Dr. Dorgelolaan 30, 5613 AM, Eindhoven

Holland Brazil www.hollandbrazil.com
Coolsingel 104, 3011 AG, Rotterdam

Holland Brazil Business Consulting Group www.hollandbrazil.com
Strawinskylaan 3051, 1077 ZX, Amsterdam

Holland Football University www.hollandfootballuniversity.com
Colosseum 65, 7521 PP, Enschede

Holland Partners www.hollandpartners.nl
Steupelstraat 40, 3066 HL, Rotterdam

Holland Sport Systems B.V. [www.hollandsportssystems](http://www.hollandsportssystems.nl)
Storkstraat 1C, 3905 KX, Veenendaal

Holland Sports & Industry www.hollandsportsindustry.com

HUP Hotel www.hup.eu
Arkweg 3-17, 5731 PD, Mierlo

Hypercube Business Innovation www.hypercube.nl
Kromme Nieuwegracht 11-A, 3512 HC, Utrecht

i-Vention www.i-vention.nl
Admiraal de Ruysterstraat 2, 3115 HB, Schiedam

Ice-World International www.ice-world.com
Weteringpad 7, 3762 EN, Soest

Impeco Sport & Events Logistics B.V. www.impeco.nl
Ratio 24, 6921 RW, Duiven

INCONTROL Simulation Solutions www.incontrolsim.com
Papendorpseweg 77, 3528 BJ, Utrecht

Indoor Golf Arena www.indoorgolfarena.eu
Pedro de Medinalaan 7, 1086 XK, Amsterdam

Indu-Con BV - Jister 11, 9001 XX, Grou www.indu-con.com

ING Wholesale Banking www.ingwb.com
Postbus 1800, 1000 BV, Amsterdam Zuid-oost

Inmotio Object Tracking www.inmotio.eu
Hettenheuvelweg 8, 1101 BN, Amsterdam Zuid-oost

Invest Korea
iVentions Event Architects www.iventions.com
Paseo de Gracia, 8-10, 1-1, Barcelona

Janssen - Fritsen www.janssen-fritsen.nl
Berkveld 1, 5709 AE, Helmond

JB Business Consultancy www.jb-online-advertising-and-social-media.com
Linnaeusstraat 2C, 1092 CK, Amsterdam

Jogo - Stroombaan 4, 1181 VX, Amstelveen www.jogo.ai

Johan Cruifff Arena www.amsterdamarena.nl
ArenA Boulevard 1, 1100 DL, Amsterdam

Kaal Masten BV - Gasstraat Oost 7, 5349 AH, Oss www.kaal.nl

Kanjam Europe B.V. www.kanjam.eu
Hessen-Allee 20, 7381 CA, Klarenbeek

Kenniscentrum Sport en Bewegen www.kenniscentrumsport.nl
Horapark 4, 6717 LZ, Ede

Kicks n Sticks www.kicksnsticks.eu
Sportlaan 10, 5062 JK, Oisterwijk

Kienbaum www.kienbaum.nl
Kingsfordweg 151, 1043 GR, Amsterdam

KIIP Körrösy Import Innovative Products www.eccotemp.nl
Dorpsstraat 33, 1657 AA, Abbekerk

King Of The Rivers www.stichtingaquarius.nl
Postbus 1020, 6501 BA, Nijmegen

KNBLO Wandelsportorganisatie Nederland www.knblo.nl
Postbus 1020, 6501 BA, Nijmegen

KNBSB www.knbsb.nl
Kelvinbaan 48, 3439 MT, Nieuwegein

Koninklijke Nederlandse Zwembond (KNZB) www.knzb.nl
Wattbaan 31, 3430 JE, Nieuwegein

KPMG Staffing & Facility Services BV www.kpmg.nl
Postbus 75597, 1070 AN, Amsterdam

Kupan b.v. www.kupan.com
Dames Jolinkweg 46, 7051 DL, Varsseveld

KVLO - Postbus 398, 3700 AJ, Zeist www.kvlo.nl

La Gro Geelkerken Advocaten www.lagrogeelkerken.nl
Prinses Beatrixlaan 582, 2595 AM, Den Haag

Leerkotte BV - Asveldweg 4-6, 7556 BP, Hengelo www.leerkotte.nl

Lerenhardlopen.nl www.lerenhardlopen.nl
Korenveld 9, 5236 WL, 's-Hertogenbosch

Loontjens Biljarts www.loontjens.com
Dam 21, 4331 GE, Middelburg

Losberger-De Boer www.losbergerdeboer.com
Laanenderweg 11, 1812 PW, Alkmaar

Lumosa Lighting www.lumosa.eu
Ekkersrijt 4110, 5692DC, Son

Maastricht School of Management www.msm.nl
Endepolsdomein 150, 6229 EP, Maastricht

Maluku Sport Facility Group Coöperatie U.A. www.maluku-united.com
Velperplein 23, 6811 AH Arnhem

Markteffect		
Schimmelt 46, 5611 ZX, Eindhoven		www.markteffect.nl
Marree & Dijkhoorn advocaten (attorneys)		
Zonnehof 31-35, 3811 ND, Amersfoort		www.mend.nl
Marvin and Miles		
Westerdoksdiik 40, 1013 AE, Amsterdam		www.marvinandmiles.com
Match Sport Media Solutions		
Veldzigt 3, 3454 PW, De Meern		www.match-sms.nl
MB Promotions		
Ekkersrijt 7316, 5692 HH, Son		www.mbpromotion.com
MBI Beton BV		
Taylorweg 10, 5466 AE, Veghel		www.mbi.nl
MediaLab		
Hogehilweg 19, 1101CB Amsterdam		www.medialob.co
Meijer Equestrian Surfaces		
Industrieweg 18, 7844 NV, Veenoord		www.meijerpsb.nl
Merford Noise Control bv		
Franklinweg 8, 4207 HZ, Gorinchem		www.merford.com
Meshlink		
Ekkersrijt 4108, 5692DC, Son		www.meshlink.nl
Metrica Sports		
Paasheuvelweg 40, 1105 BJ, Amsterdam		www.metrica-sports.com
Middenduin Corporate Finance		
Langestraat 37, 3861 BM, Nijkerk		www.middenduin.nl
Ministry of Foreign Affairs		
www.rijksoverheid.nl/ministeries/bz		
Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag		
Ministry of Health, Welfare and Sport		
Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag		www.rijksoverheid.nl/ministeries/vws
Ministry of Infrastructure and the Environment		
Plesmanweg 1-6, 2597 JG, Den Haag		www.rijksoverheid.nl/ministeries/ienm
MJR TOM BV		
Overschiestraat 65, 1062 XD Amsterdam		www.mjrtom.com
MoederscheimMoonen Architects		
Weena-Zuid 132, 3012 NC, Rotterdam		www.moederscheimmoonen.nl
Molenkoning		
Voederheil 6a, 5411RK Zeeland		www.molenkoning.com
MOOVZ		
Zamenhofstraat 116K unit 3.03, 1022 AG Amsterdam		www.moovz.nl
More2Win - Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven		www.more2win.com
Movico - Daalder 9, 5753 SZ, Durne		www.movico.nl
Municipality Haarlemmermeer		
Raadhuisplein 1, 2132 TZ, Hoofddorp		www.haarlemmermeer.nl
MTD International B.V.		
Clara Zetkinweg 4, 5032 ML, Tilburg		www.mtd.net
Nedap Security Management		
Parallelweg 2, 7174 DC, Groenlo		www.nedapsecurity.com/nl
Nationaal Sportscentrum Papendal		
Papendallaan 9, 6816 VD, Arnhem		https://papendal.nl
Netherlands Business Support Offices		
Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag		www.government.nl
NEK Logistics bv		
Prestwickweg 26, 1118 LB, Schiphol-Amsterdam		www.nekgroup.com
Nielsen Sports		
Overschiestraat 182, 1062 XK, Amsterdam		www.nielsensports.com
Nijha BV - Postbus 3, 7240 AA, Lochem		www.nijha.nl
Nlcoach - Wattbaan 31-49, 3439 ML, Nieuwegein		www.nlcoach.nl
NLinBusiness		
Bezuidenhoutseweg 12, 2594 AV, Den Haag		www.nlinbusiness.com
NOC*NSF		
Papendallaan 60 , 6816 VD, Arnhem		www.nocnsf.nl
Noldus Information Technology		
Nieuwe Kanaal 5, 6709 PA, Wageningen		www.noldus.com
Octane Fitness International		
Rivium Westlaan 15, 2909 LD, Capelle a/d IJssel		www.octanefitness.com
Octatube		
Rotterdamseweg 200, 2628 AS, Delft		www.octatube.nl
Ockyz		
Rivium Boulevard 21-27, 2909 LK, Capelle aan den IJssel		www.ockyz.com
One Million Hockey Legs		
Koningin Astridboulevard 23, 2202 BJ, Noordwijk aan Zee		www.onemillionhockeylegs.com
Online Golf Systems		
Oranjeboomstraat 9, 4812 EJ, Breda		www.onlinegolfsystems.nl
Orange Sports Forum		
Schimmelt 40, 5611 ZX Eindhoven		www.orangesportsforum.com
Ormer ICT		
Overschieseweg 323, 3112 NC, Schiedam		www.ormer.nl
Ortec - Postbus 490, 2800 AL, Gouda		www.ortec.nl
Pactive Motion		
Onderstal 32, 4631 NR, Hoogerheide		www.pactive.motion.nl
Pam		
Zonneheuvelweg 8, 6861 AE, Oosterbeek		www.pamcoach.com
Paliwigo		
Hazeleger 74, 5431 HL, Cuijk		www.paliwigo.com
Philips		
Ekkersrijt 4303 Build HSB, 5692 DJ, Son en Breugel		www.lighting.philips.nl
PlasmaMade B.V.		
Achthoevenweg 30, 7951 SK, Staphorst		www.plasmamade.com
Pluijms		
www.pluijms.com		
Polsar Klimaelementen BV		
Bieskemaar 3, 9735 AE, Groningen		www.polsar.nl
PostNL		
Prinses Beatrixlaan 23, 2595 AK, Den Haag		www.postnl.nl
Pozyx - Vrijdagmarkt 10/201, B-9000, Gent		www.pozyx.io

Prestum.nl		
Postjeskade 57-3 , 1058 DH, Amsterdam		www.prestum.nl
Profitz - Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven		www.pro-fitz.biz
Prolyte Group - Industriepark 9, 9351 PA, Leek		www.prolyte.com
Propeaq		
Saal van Zwanenbergweg 11, 5026 RM, Tilburg		www.propeaq.com
ProSoccerData		
Ninoofsteeneeweg 132, 1700, Dilbeek		www.prosoccerdata.com
PSV Eindhoven		
Postbus 886, 5600 AW, Eindhoven		www.psv.nl
PureJute		
Sint Lambertusstraat 92, 5266AH Croimvoirt		www.purejute.com
Pushing Dreams		
Egelskoog 15a, 1822BM Alkmaar		www.pushingdreams.eu
PWXR		
Torenallee 20, 5617 BC, Eindhoven		www.pillowswillow.com
QR-FIT - Van Heemstraweg 123, 6651 KH Druten		www.qr-fit.nl
Rabobank		
Croeselaan 18, 3521CB, Utrecht		www.rabobank.nl
RAI Amsterdam		
Europaplein 24. 1078 GZ, Amsterdam		www.rai.nl
Randstad Holding		
Postbus 12600, 1100 AP, Amsterdam		www.randstad.nl
RSI Sports Group		
www.recreationalsystemsint.com		
Zeelbergseweg 35, 5555 LD, Valkenswaard		
Red Bull		
NDSM-Plein 26, 1033 WB, Amsterdam		www.redbull.nl
Reddingsbrigade Nederland		
Dokweg 149, 1976 CA, IJmuiden		www.reddingsbrigade.nl
Remiqz		
Willem Fenengastraat 4c, 1096 BN, Amsterdam		www.remiqz.com
Rio de Janeiro football		
www.riofootballtour.com		
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland		
Prinses Beatrixlaan 2, 2595 AL, Den Haag		www.rvo.nl
Rosmark		
Edeseweg 13, 6733 AA, Wekerom		www.rosmark.nl
Royal HaskoningDHV		
Laan 1914, no 35, 3818 EX, Amersfoort		www.royalhaskoningdhv.com
Royal Ten Cate		
G. van der Muelenweg 2, 7443 RE, Nijverdal		www.tencategrass.com
S&L Job Solutions		
Tobias Asserlaan 7, 2662 SB, Bergschenhoek		www.sljobsolutions.nl
SABA Dinxperlo - Industriestraat 3, 7091 DC, Dinxperlo		www.saba.nl
Schenker Logistics Benelux B.V.		
Europaplein 53, 1078 GW Amsterdam		www.dbschenker.com/nl-nl
Schmitz Foam Products		
Productieweg 6, 6045 JC, Roermond		www.schmitzfoam.com
SD Worx		
Teteringseidijk 184, 4817 ML, Breda		www.sdworx.nl
SenTech AI - High Tech Campus 85, 5656AE, Eindhoven		
SGL		
Abr. Kroesweg 44, 2742 KX, Waddinxveen		http://sglsystem.com
Share Logistics		
Bijldorp Oost 5, 2992 LA, Barendrecht		www.sharelogistics.com
Shimano Experience Center		
De Leeuwwhof 2, 6301 KZ, Valkenburg		www.shimano-ec.com
Sidijk BV - Pluto 1, 8448 CM, Heerenveen		www.sidijk.com
Signgrass BV		
Stokskesweg 9B, 5571 TJ Bergeijk		www.signgrass.com
Slangen & Koenis Architects		
Swammerdamweg 11, 3401 MP, IJsselstein		www.slangenkoenis.nl
Smartgoals B.V.		
Torenallee 32-06, 5617 BD, Eindhoven		www.smartgoals.nl
Sohar Port and Freezone		
www.soharportandfreezone.com		
PO Box 9, Postal Code 327, Sohar, Sultanate of Oman		
Spiering's & Swart Architectenbureau		
Gestelsestraat 258, 5654 AM, Eindhoven		www.spiering's-swart.nl
Sport & Health Strategy Consultants		
Berlageplein 38, 2728 EG, Zoetermeer		www.sahsco.com
Sport2B		
J.P. Sweelinksingel 45, 2132 KM, Hoofddorp		www.sport2b.nl
SportAan - Smitjesland 20, 6663 KH, Nijmegen		www.sportaan.nl
SportBizz		
Postbus 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode		www.sportbizz.nl
Sporters United		
Rijnkade 192, 1382 GT, Weesp		www.sportersunited.nl
SportExperience		
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven		www.sportexperience.org
Sportivation		
Mondriaanstraat 15, 5151 WE , Drunen		www.sportivation.nl
Sportlife Management		
www.sportlifemanagement.com		
Johan de Wittlaan 12, 2517 JR, Den Haag		
Sport-Network.nl		
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven		www.sport-network.nl
Sport Technologies		
Cavaler 1, 3897 AA, Zeewolde		www.sport-technologies.nl
Sports & Technology		
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven		www.sportsandtechnology.com
Sports Pitch Engineering		
www.sports-pitch-engineering.com		
Anne Aleidalaan 56, 3832 KT, Leusden		
Sportinnovator		
www.sportinnovator.nl		
Laan van Nieuw Oost-Indië 334, 2593 CE, Den Haag		
Sportservice Nederland BV		
Postbus 338, 2000 AH, Haarlem		www.sportservicenl.nl

SportSquare B.V.		
Overhoeksplein 2, 1031 KS, Amsterdam		www.sportsquare.com
SportunieK - Hemdijk 10, 8601 XH, Sneek		www.sportunieK.com
Sportunity		
Hoofdstraat 21-58, 7311 JT, Apeldoorn		www.sportunitynu
StateCore BV		
Veldzigt 3, 3454 PW, De Meern		www.statecore.nl
Studio2 Communications		
Emmaweg 2, 3603 AM, Maarssen		www.sporteronline.com
Summa		
Schuttershofweg 1D, 4538 AA, Terneuzen		www.summavastgoed.com
SuperSub Sportbases		
www.supersub-sportbases.com		
Produktieweg 52, 2382 PD, Zoeterwoude		
svikaworks		
www.svikaworks.nl		
Tweede Hogerwoerddwarsstraat 31, 2023 VK, Haarlem		
Sweep6		
Juliana van Stolberglaan 161, 2595 CD, Den Haag		
TDE		
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven		www.tde.nl
Team Jumbo-Visma		
Rietveldenweg 47E, 5222 AP, Den Bosch		www.teamjumbovisma.nl
Techonomy		
Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven		www.techonomy.nl
THB Vermogensbeheer		
www.thbvermogensbeheer.nl		
Dr Hub van Doorneweg 155, 5026 RC Tilburg		
The Bridge business innovators		
Stationsplein 1, 3818 LE, Amersfoort		www.thebridge.nl
The Orange Connection		
Pilotenstraat 19, 1059 CH Amsterdam		www.theorangeconnection.org
The Stadium Consultancy		
www.stadiumconsultancy.com		
Jan Massenstraat 32, 1411 RW, Naarden		
Tickets.com - Polakweg 10, 2288 GG, Rijswijk		www.tickets.com
Tiledmedia		
Goudsesingel 152, 3011KD Rotterdam		www.tiledmedia.com
TNO		
Anna van Buereplein 1, 2595 DA, Den Haag		www.tno.nl
TLS - BOCA Systems Europe		
Rochussenstraat 291 B, 3023 DE, Rotterdam		www.tlseurope.com
Topsport Limburg		
Postbus 384, 6130 AJ, Sittard		www.topsportlimburg.nl
Topsport Amsterdam		
www.topsport.amsterdam		
Olympisch Stadion 14, 1076 DE, Amsterdam		
TRANSFER Latin Business Consultancy		
Puntegalstraat 179, 3024 EB, Rotterdam		www.transfer-lbc.com
Triple Double		
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven		www.tripledouble.nl
TrueKinetix		
Satellietbaan 37, 2181 MG, Hillegom		www.truekinetix.com
TU/e		
PO Box 513, 5600 MB, Eindhoven		www.tue.nl
Twynstra Gudde		
Stationsplein 1, 3818 LE, Amersfoort		www.twynstragudde.nl
Uniglobe Westland Travel		
Turfschipper 51, 2292 JC Wateringen		westland.uniglobe.nl
United - Postbus 2202, 1200 CE, Hilversum		www.United4all.com
Van den Wall Bake Consult bv		
Postbus 643, 1200 AP, Hilversum		www.vdwbcconsult.nl
VDL Groep		
Wekkerstraat 1, 5652 AN, Eindhoven		www.vdlgroep.nl
Vekoma Rides Manufacturing		
Schaapweg 18, 6063 BA, Vlodorp		www.vekoma.com
Vissers Legal		
Julianaplein 8, 5211BC's Hertogenbosch		www.vissers-legal.nl
Volans Rowing		
Molengraaffsingel 12, 2629 JD, Delft		www.volansrowing.com
Von Orange		
Stationdarsweg 49, 7461 AS, Rijssen		www.vonorangesup.com
Wagner Group		
Postbus 1332, 9701 BH, Groningen		www.wagnergroup.nl
Wavemakers United Foundation		
Fluwelen Burgwal 58, 2511CJ, Den Haag		www.wavemakersunited.com
WeDoWow - Akkerwinde 38, 6663 GE, Lent		www.wedowow.nl
Winning Mood		
Waterwolf 1, 6681 TH, Bemmel		www.winningmood.com
Wittelijn.nl - Honderdland 239, 2676 LV, Maasdijk		www.wittelijn.nl
WorldFootballDevelopment		
Enschede		www.worldfootballdevelopment.com
World Tang Soo Do Association		
2436 Hanford Road, NC 27215, Burlington		www.worldtangsoodo.com
WTS World Tax Service BV		
Postbus 19201, 3001 BE, Rotterdam		www.wtsnl.com
Yalp		
Nieuwenkampsmaten 12, 7472 DE, Goor		www.yalp.nl
You.FO		
Spuistraat 12, 1012 TS, Amsterdam		www.youfo
ZOPFI BV sustainable business development		
Versantvoortstraat 28C, 5615 AR Eindhoven		www.zopfi.eu
Zuyd Hogeschool, opleiding Biometrie		
Nieuw Eyckholt 300, 6419 DJ, Heerlen		www.zuyd.nl
Zwarts en Jansma architects		
Postbus 2129, 1000 CC, Amsterdam		www.zjanl



**Signgrass® - Your partner for custom made logos,
sprintracks and designs in synthetic grass.**

YOU.FO®

www.you.fo

Fly along on our success



**ALREADY PLAYED IN 35+ COUNTRIES,
IN 2500+ SCHOOLS OVER 5 CONTINENTS
AND 15000+ PLAYERS WORLDWIDE**



AWARD-WINNING PRODUCT AND CONCEPT

**OFFICIAL WORLD CUPS HOSTED IN 'S-HERTOGENBOSCH THE NETHERLANDS (2023),
BRUGES BELGIUM (2024) AND TOKYO JAPAN (2025).
NEXT WORLD CUP (2026) WILL BE HOSTED IN CHINA.**

**OUR DREAM IS TO BECOME
AN OLYMPIC SUMMER SPORT**



www.you.fo | info@you.fo



Youfosports



TOPSPORT ENTERTAINMENT & BUSINESS

WIL JE OOK BIJ DE KAMPIOENENCLUB HOREN?
NEEM CONTACT OP VIA VINCENT@HEROESDENBOSCH.COM



HEROES
DEN BOSCH



VISSERS.
LEGAL

VAN TACTIEK NAAR RESULTAAT

TEAMPLAYERS IN **CORPORATE LAW**
SPORT
GAMING



TEL: 073-6911979



WWW.VISSERS-LEGAL.NL



ECOSYSTEEM INNOVATIEVE SPORTSTARTUPS VERSTERKT NEDERLANDSE SPORTSECTOR

▲ Partners SportUp Boost NL: Innovatielab Thialf, Cluster Sports & Technology, Orange Sports Forum en Sportinnovator (geheel rechts: Eric van der Veen)

Innovatie is belangrijk omdat het groei stimuleert, concurrentievoordeel oplevert en organisaties helpt zich aan te passen aan veranderende markten. Dat geldt voor het bedrijfsleven, maar zeker ook voor de sportsector. Eric van der Veen, community manager bij Sportinnovator, legt uit waarom een sterk ecosysteem rond sportstartups zo belangrijk is.

"Wij hebben in Nederland met onze verenigingen een unieke sportinfrastructuur, maar die is ook vrij traditioneel", opent Van der Veen zijn betoog. "Je ziet dat met name jongeren andere behoeften hebben tegenwoordig. Het is dus belangrijk dat je als vereniging of andere sportaanbieder je sportaanbod vernieuwt om ook Gen Z aan te kunnen spreken. De sportsector moet zich blijven doorontwikkelen".

elkaar, minder in het zelf ontwikkelen ervan." Uit de monitor blijkt ook dat het innovatievermogen van sportorganisaties sterk verbetert wanneer ze samenwerken met externe partijen die zich gespecialiseerd hebben op het gebied van sportinnovatie. "De verenigingssport in Nederland en de bonden kunnen nog wel een stap maken op het gebied van co-creatie", stelt Van der Veen vast.

Sportinnovatie in Nederland

Nederland doet het heel goed in de topsport. Dat komt volgens Van der Veen onder andere doordat we onze kennis en innovatie zo goed op orde hebben. *"Uit de Sportinnovatiemonitor blijkt dat sportorganisaties gemiddeld meer nieuwe oplossingen realiseren dan de gemiddelde organisatie in ons land."* Van der Veen plaatst daar wel de kanttekening bij dat die innovatieve oplossingen niet altijd even vernieuwend zijn. *"De sportsector is in vergelijking met andere sectoren vooral sterk in het overnemen van innovaties van*

SportUp Boost

Om innovatieve ondernemers in een vroege fase te ondersteunen, is er sinds vorig jaar SportUp Boost NL. Via dit programma krijgen sportstartups de kans hun ideeën sneller te ontwikkelen en op te schalen. Daarmee dragen zij bij aan de vernieuwing en versterking van de Nederlandse sportsector. Van der Veen licht toe: *"Om in aanmerking te komen voor deelname aan het SportUp Boost-programma moet je allereerst een goed idee hebben dat ook al enigszins is uitgewerkt. En je moet de ambitie*

hebben om er een bedrijf van te maken. Ook moet er enige mate van schaalbaarheid zijn."

Startups worden in het programma als eerste geconfronteerd met de vraag of er wel een markt is voor de sportinnovatie die ze bedacht hebben. *"Wat je veel ziet in startup-land, is dat innovatoren verliefd worden op de oplossing maar geen oog meer hebben voor de vraag welk probleem ze eigenlijk aan het oplossen zijn",* stelt Van der Veen vast. Deelnemers aan SportUp Boost NL worden uitgedaagd om de vraag te beantwoorden voor wie hun innovatie bedoeld is. *"Zeker als je iets ontwikkeld hebt voor de topsport, dan is je markt heel klein en de kans op een gezond businessmodel meestal niet zo heel groot. Dan moet je kijken of je innovatie ook toepasbaar is op een ander gebied, bijvoorbeeld in de zorg. Op die manier fungeert de sport als een launching market voor een innovatie die uiteindelijk ook in andere sectoren kan worden toegepast."*



HET SPORTINNOVATIE ECOSYSTEEM



Sportinnovatie ecosysteem

Sportinnovator heeft als missie het aanjagen en verspreiden van innovaties. Daarvoor heeft het een heel ecosysteem opgebouwd van Sportinnovator-centra, sportinstellingen, bedrijfsleven, kennisinstellingen en gemeenten. Via dit ecosysteem worden innovaties in verschillende fases van hun ontwikkeling ondersteund en aangejaagd. Van der Veen: "Het begint in ons geval met de Sportinnovator-centra die broedplekken zijn voor innovatie. Vervolgens kunnen startups gebruik maken van onze calls en andere vormen van vroege fase financieringen. Daarna kunnen ze terecht bij de Sportinnovator Academy en ze kunnen het SportUp Boost-programma volgen. In volgende fases is er vaak behoefte aan geld en zijn er allerlei programma's, fondsen en durfinvesteerders zoals NL Sport Tech Ventures, Sports Innovation League en het Dutch Sport Tech Fund."

Innoveren voor een toekomstbestendige sportsector

Van der Veen is positief gestemd over de sportinnovatiecultuur in Nederland. Hij is enthousiast over het SportUp Boost-programma en de gedrevenheid van de innovatieve ondernemers die hij daar ziet. "Ik hoop dat het aantal deelnemers blijft groeien en dat de startups door SportUp Boost allemaal een schaalprong kunnen maken in hun ontwikkeling. Alleen door te blijven innoveren zijn we zeker van een gezonde en toekomstbestendige sportsector."

Meer informatie:

sportupboost.nl
eric@sportinnovator.nl

DEELNEMERS SPORTUP BOOST NL



Super Star Academy

Dit platform is speciaal ontwikkeld om trainers te helpen tijd te besparen en een pedagogische impuls te geven aan de ontwikkeling van spelers in het amateurvoetbal. Bedenker Bart de Ruijscher: "Wij richten ons op de individuele ontwikkeling van spelers. De Super Star Academy-app zorgt ervoor dat kinderen meer plezier krijgen in ontwikkeling en er ook zelf meer aan kunnen doen. SportUp Boost bood mij een relevant netwerk van mensen die echt kunnen meehelpen om het platform verder te brengen. Ik heb daarbij vooral feedback gekregen op de vraag hoe je business maakt van je innovatie. Het was geweldig om in een groep mensen terecht te komen die echt kennis hebben in de wereld van de sport. Ik heb dat als super-positief ervaren."

Dzjie

Bouwt aan een weerbaar Nederland door sportclubs te versterken met slimme en toekomstbestendige zakelijke netwerken. Door betere inzichten en gerichtere activatie laat Dzjie netwerken groeien. Mede-oprichter Niels Glerum: "We ondersteunen sportclubs die de ambitie hebben om te groeien en die ook de middelen hebben om te investeren in een zakelijk netwerk dat bij hen past. Dit kunnen zowel topclubs als amateurclubs zijn. SportUp Boost heeft ons met name geholpen in de aanscherping van ons verdienmodel en het strategisch kijken naar onze marktpropositie. Daarnaast hebben we ons netwerk goed kunnen uitbreiden, waarmee we de gewenste groei hebben gemaakt naar een schaalbaar bedrijf."



Fitycal

Innovatieve fitness tracker die met geavanceerde 3D-scantechnologie gedetailleerd inzicht geeft in de veranderingen in je lichaam. CEO Adil Hanafi: "Met Fitycall willen we fitness tracking eenvoudig, effectief en motiverend maken. SportUp Boost heeft me geholpen bij de vraag hoe ik een bedrijf moet starten en vormgeven. Zeer waardevolle informatie die ik op dat moment echt nodig had. Ik leerde hoe ik een ondernemersplan moest maken. Ik kan dat ook wel op YouTube vinden, maar het is totaal anders wanneer je in een klaslokaal zit met een docent die uitleg en directe feedback geeft. Daarnaast leer je over doelgroepen, je groeistrategie, hoe je leads genereert en hoe je de volgende stappen plant. Ook het netwerken was fantastisch. Het is echt een totaalpakket."

PSV ZET IN OP DIGITALE STADIONTOEGANG EN VERHOGEN FAN ENGAGEMENT



In verschillende Nederlandse voetbalstadions is de afgelopen jaren uitgebreid geëxperimenteerd met slimme technologie die moet bijdragen aan een positieve stadionbeleving. Eén van die pilots vond plaats bij PSV in het Philips Stadion. Manager Strategie Damian Bott licht toe hoe PSV met de introductie van persoonlijke digitale toegang en innovatieve geluidsvisualisatie zorgt voor een veilige en positieve sfeer op de tribunes.



Persoonlijke digitale toegang komt er simpel gezegd op neer dat je als supporter geen papieren toegangsbewijs of hardplastisch seizoenkaart meer hebt om het stadion binnen te komen, maar een digitaal kaartje in de app van je club. Niet vreemd in tijden waarin vrijwel alles gedigitaliseerd is. Inmiddels is 85% van de seizoenkaarthouders bij PSV de afgelopen maanden overgestapt op persoonlijke digitale toegang, de losse tickets volgen later.

Voordelen persoonlijke digitale toegang

Damian Bott: "Voor PSV is persoonlijke digitale toegang belangrijk vanuit het oogpunt van veiligheid. We willen weten wie er in het stadion is. Als er een incident is in het stadion, dan willen we daar ook snel naar kunnen handelen en degene die zich misdraagt in de kraag kunnen vatten. Dat wordt eenvoudiger omdat het systeem persoonsgebonden is.

Belangrijk is ook dat PSV door dit systeem direct kan communiceren met alle mensen die naar het stadion komen. Dat heeft grote voordelen voor de supporter die we hiermee gericht kunnen bedienen. Daarnaast verbetert digitale toegang de doorstroom en komen mensen sneller het stadion in. Ook stelt de app supporters gemakkelijk in staat hun plaats digitaal over te dragen aan familie of vrienden of eenvoudig aan te bieden via PSV Resale. Het aantal lege stoeltjes wordt zo teruggedrongen. De app is bovendien minder fraudegevoelig dan sommige oplossingen die nu gebruikt worden. Op die manier behoort zwarthandel steeds meer tot het verleden. En digitale toegangsbewijzen zijn natuurlijk ook duurzamer."

◀ Damian Bott



De technologie die persoonlijke digitale toegang mogelijk maakt, is ontwikkeld door het Zwolse software-bedrijf Siip. CEO Remco Voorhorst: *"Wanneer je via de PSV App een ticket koopt, moet je je eenmalig identificeren. Die gegevens worden door onze technologie gekoppeld aan het recht van toegang tot het stadion. Technisch gezien krijg je dus geen ticket waarmee je naar binnen kan, maar je staat op de gastenlijst van je club."*

"Onze technologie voldoet aan alle wet- en regelgeving op het gebied van privacy. Jouw legitimatiegegevens staan versleuteld in een digitale kluis op je telefoon. Ze komen niet in een centrale database en zijn niet in beheer van PSV. Alleen je noodzakelijke gegevens worden gedeeld met de club op het moment dat je een ticket accepteert. Achtentwintig dagen na de wedstrijd worden al die persoonsgegevens gewist. Veilig, eerlijk en betrouwbaar. Dat is voor ons het allerbelangrijkste."

Pilot en gefaseerde invoer

Toch ging PSV niet over één nacht ijs met de introductie van de digitale stadiontoegang die dit seizoen gefaseerd wordt ingevoerd. Daar ging een pilot met grondige evaluaties en feedback van testgebruikers aan vooraf. De technologie die de persoonlijke digitale toegang mogelijk maakt, kwam met de introductie van een vernieuwde PSV App. *"Ons uitgangspunt daarbij is gebruiksgemak"*, benadrukt Bott. *"Daarom wilden we zeker weten dat alles goed werkte voordat we tot introductie overgingen. Als een gebruiker problemen heeft met de PSV App of het niet snapt, dan gaan wij dat samen met de supporter oplossen. Op wedstrijddagen hebben we dan ook een servicebalie ingericht en buiten de wedstrijden om nemen supporters hiervoor eenvoudig contact op met onze FANdesk."*

Koppeling met je identiteitsbewijs

Daarbij speelt ook een rol dat supporters zich voor de persoonlijke digitale toegang één keer moeten legitimeren door het inscannen van hun identiteitsbewijs in de PSV App. Dat kan om privacy redenen gevoelig liggen. Bott: *"Een terecht punt. Daarom hebben we ervoor gezorgd dat juridisch en technisch alles goed in elkaar zit. Hierbij hebben we veel ondersteuning gekregen vanuit de overheid (landsadvocaat) en de KNVB. Wij vragen informatie van onze supporters, dus hebben we ook de plicht om hen te laten zien dat we daar de goede dingen mee doen. 'Show me you know me' noemen wij dat. Er was dan ook geen sprake van grote weerstand toen we begonnen met de persoonlijke digitale toegang. Dat komt natuurlijk ook doordat wij als PSV het vertrouwen hebben van onze supporters en daar gaan we zorgvuldig mee om."*

Fangage for Football

Een tweede onderdeel van de pilot die bij PSV heeft plaatsgevonden, betreft het detecteren en tegengaan van ongewenste spreekkoren en racisme en discriminatie met behulp van akoestische sensor-technologie van het Eindhovense technologiebedrijf Sorama. Damian Bott legt uit hoe het werkt: *"Geluidscamera's die boven de tribunes hangen, vangen geluid op en herkennen of het om gezang of spreekkoren gaat. De veiligheidsmedewerker die meeluistert kan met het systeem vaststellen of het om een supporterslied gaat of om een ongewenst spreekkoor. Het is een hulpmiddel, een verrijking van de ogen en oren van de veiligheidsmedewerker."*

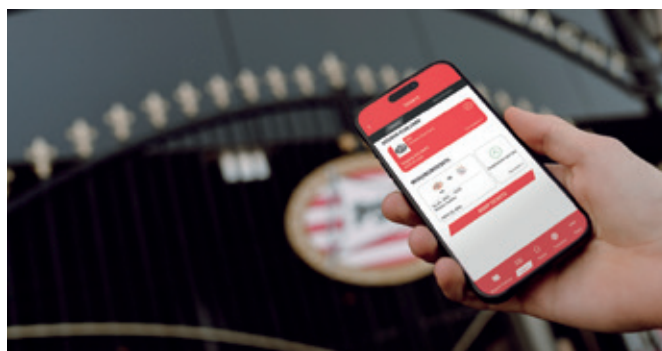
Gevisualiseerd geluid

PSV gebruikt deze technologie niet alleen om ongewenst gedrag te signaleren, maar vooral ook om de sfeer in het stadion positief te beïnvloeden. Bott: *"We hebben daarvoor een heatmap ontwikkeld waarmee we geluid in het stadion kunnen visualiseren. Dat biedt een breed scala aan mogelijkheden om fans te activeren voor, tijdens en na de wedstrijd. Zo kunnen we bijvoorbeeld op onze beeldschermen laten zien dat een juichend stadion evenveel decibellen produceert als een opstijgende Boeing 747."*



QR-code naar Sorama-video waarin de geluidsvisualisatie wordt uitgelegd.

Met het in beeld brengen van de gezamenlijke interacties van de supporters, verwacht PSV de sfeer en de saamhorigheid in het stadion te kunnen versterken. *"Wanneer je een positieve sfeer weet te versterken, dan overstem je daarmee gelijk negatieve geluiden"*, stelt Bott. *"En verder wil je natuurlijk altijd dat je supporters zich laten horen omdat dat een grote impact heeft op de spelers. Daarmee schreeuwen we PSV naar het kampioenschap."*



De pilots bij PSV maken deel uit van het project **'Slimme Technologie tegen racisme en discriminatie in voetbalstadions'**. In dit programma wordt met testopstellingen van slimme technologieën op het gebied van beeld en geluid, gezocht naar oplossingen die racisme en discriminatie in voetbalstadions tegengaan. Oplossingen zijn gericht op persoonsgebonden toegang; het beter signaleren en vastleggen van racisme en discriminatie op beeld en met geluid; en het voorspellen en beïnvloeden van supportersgedrag. Het project wordt begeleid door Sportinnovator.

Meer informatie:

www.sportinnovator.nl
Paul van der Kolk
paul@sportinnovator.nl

GRASS2GRASS

RECYCLABLE POLYESTER TURF

Part of CTS & EasyLock, G2G offers 100% recycled artificial turf made from reusable polyester, setting a new standard in sustainability. The G2G project is affiliated with FIFA and the Innovation Programme.



DUOL

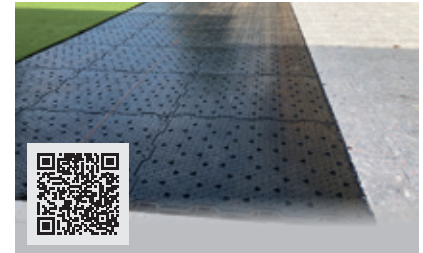
Engineering sustainable air-supported structures, DUOL's airdomes feature the DUOL ECO membrane system, providing superior insulation and reducing energy costs while maintaining peak performance.



EASYLOCK

PANELS

A one-of-a-kind base system for artificial turf fields, TurfPanels ensure consistent safety, unparalleled stability, superior drainage, and world-class performance—all in one solution.



VERSACOURT

Designed for families and communities, Versacourt offers the ultimate athletic court system that guarantees high performance, safety, and durability for all sports enthusiasts.



INSTANTCOURTS

A versatile modular system, InstantCourts enables multisport setups in any location, making sports accessible everywhere with minimal effort.



polyprint

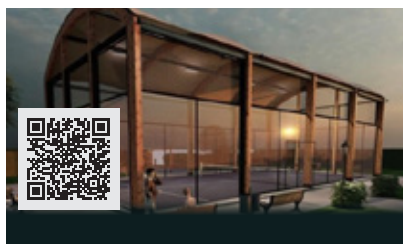
technology

Basketball / Pickleball/ Multi sports Court printing solution that lets you fully customize your court's appearance. Whether you're promoting a brand or representing a club, your court becomes your canvas.



SHADES

Delivering Elegance and function, Shades Concepts provides elegant coverings for padel courts, ensuring play continues rain or shine.



PICKLE COURT

TWO SMART COURT SYSTEMS
Roll System I Instant Pickleball action. Roll out and Play!
Tile System I A premium, permanent court engineered for performance and durability



Reliable, Sustainable, Innovative Sports Infrastructure

RSI Sports Group is a global leader, delivering cutting-edge, sustainable sports infrastructure.

RSI Sports Group
We don't just build infrastructure, we innovate, disrupt, and lead the future of sports.



U ZOEKT EEN OPLOSSING?
WIJ HEBBEN HET ANTWOORD!



085 48 911 50



HAZENBERG
HOEFSLOOT

Uw totaalontzorg voor al uw grafische producties en meer.

✓ Voordelige prijzen

✓ Persoonlijk advies

✓ Snelle levering

MET HET WK BEACHVOLLEYBAL IN 2027 WORDT DE LAT WÉÉR HOGER GELEGD



In 2015 gingen de beelden van de innovatieve en spectaculaire wereldkampioenschappen beachvolleybal op iconische locaties in Nederland de hele wereld over. In 2027 gaan de Nederlands Volleybalbond, eventorganisatie TIG Sports & Events en vier steden en provincies op herhaling. Met opnieuw het creëren van een legacy als doel.



Trackrecord

TIG Sports & Events en de Nevobo hebben een indrukwekkend trackrecord op het gebied van evenementenorganisatie.

Recent was het WK volleybal voor vrouwen in 2022 daar een goed voorbeeld van. Bij dat evenement werd gezonde voeding als onderdeel van de evenementbeleving geïntroduceerd en een nieuwe standaard. Daarnaast waren teampresentaties in het hart van Apeldoorn en het koppelen van internationale teams aan kleine steden in de regio geslaagde initiatieven om de verbinding met lokale fans en sportliefhebbers te intensiveren. Daarnaast was het aanleggen van meerdere volleybalvelden in één voetbalstadion (Gelredome) een schot in de roos.

In een verder verleden bewees Nederland zijn rol als innovator onder meer met de omvorming van het trainingsconcept King of the Court tot een officiële spelvorm en competitie, dat inmiddels is uitgegroeid tot een spannende nieuwe tak van het beachvolleybal, die steeds meer fans en media wereldwijd boeit.



Identiteit

De visie is daarbij duidelijk: het meest duurzame beachvolleybalevenement ooit creëren. *'Gelijke kansen, inclusie en een gezonde levensstijl'* zullen in het DNA van het evenement verweven zijn. Elke speelstad zal specifieke SDG's omarmen die passen bij haar unieke identiteit. Den Haag, bekend als de Stad van Vrede en Recht, zal vredesinitiatieven stimuleren, terwijl Rotterdam, als havenstad de economische motor van Europa, zich meer focust zal op Waardig Werk en Economische Groei.

Rotterdam heeft in 'Zuid' ook de meest multiculturele wijk van de stad, met meer dan 150 nationaliteiten en bijbehorende uitdagingen op het gebied van integratie en inclusiviteit. Rondom het WK van 2027 wordt samen met de FIVB en de Volleyball Foundation een programma ontwikkeld dat bijdraagt aan het versterken van levensvaardigheden en gendergelijkheid, met name voor jonge vrouwen (die vaker dan jongens maatschappelijke uitdagingen ondervinden).

De Nederlandse aanpak van sport is uniek: het organiseren van grote sportevenementen kun je wel aan het 'kleine landje' overlaten en het creëren van een evenement met grote maatschappelijke impact is een Nederlands handelsmerk geworden. De Nederlandse volleybalbond (Nevobo) is een van de sportorganisaties in Nederland die hierin al jarenlang het voortouw neemt.

Met het wereldkampioenschap beachvolleybal in 2027 wil de organisatie voortborduren op het succes van de inzichten die zijn opgedaan tijdens het WK van 2015. Opnieuw wordt het toernooi in vier steden georganiseerd, op iconische locaties. Elk deelnemend team krijgt het podium dat het verdient, alles wordt op een centercourt gespeeld. Kortom: perfecte omstandigheden voor spelers en een onvergetelijke ervaring voor fans.

Brug slaan

Een van de inzichten is geweest dat sport bij uitstek is geschikt om een brug te slaan naar de maatschappij. De Nevobo heeft al vóór 2015 de economische en sociale waarde van volleybal erkend en dat laatste ook op wereldschaal uitgerold. De bond is actief met en betrokken bij tal van ontwikkelingsprojecten, die inmiddels ook worden ondersteund door de wereldvolleybalbond (FIVB).

Dat sluit aan bij de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties, die ook zijn omarmd door het IOC en overheden wereldwijd. De programma's *Volleyball4Life* en *We Lead Volleyball Together* zijn slechts twee voorbeelden van projecten die aansluiten bij deze SDG's en laten zien hoe volleybal kan bijdragen aan positieve maatschappelijke verandering. Bij het WK 2027 worden deze SDG's op een natuurlijke en doelgerichte manier geïntegreerd in elk onderdeel van het evenement.





Efficiency

De samenwerking met steden die vaker onderdeel zijn geweest van die evenementen, ook na 2015, heeft zo zijn voordelen, waaronder efficiency en slagvaardigheid.

"We werken al meer dan twintig jaar samen met de Nevobo en ook de FIVB is met een groot aantal evenementen al vaak te gast geweest in onze stad. Den Haag is gegroeid als dé beachvolleybalstad van Nederland en het is inmiddels verweven in ons DNA", aldus Hilbert Bredemeijer, wethouder van Den Haag, waar de halve finale en de finale zullen worden gespeeld in een drijvend stadion op de Hofvijver naast het epicentrum van de Nederlandse overheid.

Ook Amsterdam (Museumplein), Rotterdam (Rijnhaven) en Apeldoorn (Marktplaats) hebben locaties, die zonder meer de aandacht zullen trekken.

Herinnering

De ervaring met en van alle partners moet in de zomer van 2027 leiden tot opnieuw een hoogwaardig evenement met een blijvende sociale impact, dat een nieuwe blauwdruk wordt voor toekomstige mondiale evenementen in de volleybalwereld, waarbij steeds nadrukkelijker de kracht van sport kan worden benut om communities wereldwijd te inspireren en te verbinden.

Zo was het WK Beachvolleybal van 2015 voor de organisatie van het WK 2023 in Mexico al een grote inspiratiebron. *"Ik ben ervan overtuigd dat we met dit WK opnieuw historie zullen schrijven en voor heel veel fans een onvergetelijke beleving en herinnering zullen creëren en zeker ook een nieuwe standaard zullen zetten wat betreft het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de sport",* aldus Peter Sprenger, voorzitter van de Nevobo.





The smart solution for digital identity

- ✓ Secure, simple and smart digital identification
- ✓ Smart solutions for stadiums, leisure, healthcare, hospitality and aviation
- ✓ Your identity, your control: in charge of your own data

Solving today's challenges with fast & reliable identification
ONLINE IDENTIFICATION | AGE VERIFICATION | SEAMLESS ACCESS | BIOMETRICS



identification



verification



authentication



fastid.com



Delivering a local touch with a global reach

Whether you're an entrepreneur looking to get started, an innovative, fast-growing company, or an established company looking to an exit, we understand what is important to you and can help you navigate your challenges — no matter the size and stage of your business. You gain access to KPMG's global resources through a single point of contact — a trusted adviser to your company. It's a local touch with a global reach.

Contact us

Arjan van Opzeeland
Partner KPMG, the Netherlands
International Business
+31206 562975
VanOpzeeland.Arjan@kpmg.nl



to.kpmg.nl/international-markets



Go for Gold with DSV

DSV is a major player in the field of sports events. Sporting events are becoming larger, more important and more complex. The wishes and requirements of sports associations, sponsors, media and suppliers are also increasing.

As a logistics partner with offices and own people worldwide, we know the complexity of the event industry like no other. Where most people only see the front of the sporting event, we make ourselves strong at the back.

The implementation of security systems and complex customs formalities, order picking/packing and providing just-in-time delivery at the venue is part of our services. Not only do the athletes go for gold, but also our employees at DSV.

Even if your logistics requirements are varied and complex, DSV will arrange it for you – carefree and efficiently.

Curious about what we can do for you?

Contact our Fairs & Events team at DSV in the Netherlands via tel. +31 20 225 39 80



Global Transport and Logistics

STAY FRESH

WITH OUR MISTING ARCHES AND FANS



When the heat is on, MTD brings the cool.

Meet our new Misting Arches and Misting Fans, creating instant refreshment when needed.

- △ Effective dispersion for maximum cooling effects
- △ Pure and clean water with regular quality checks
- △ Our Misting Fans keep both people and horses cool & healthy
- △ The sleek design of our Misting Arches make them eyecatchers at any event
- △ Achieve your sustainability goals by using recycled water from our Silver Label unit

Elevate your brand or event by interconnecting multiple units and create social hubs, where people gather and cool down during the hottest moments of the day.

SMARTBALL

TAKE CONTROL OF YOUR GAME

UNLOCK THE POWER OF PLAY WITH THE BALLIE APP AND SMART BALL! CONNECT, CHALLENGE, AND MOTIVATE KIDS TO MOVE WITH INTERACTIVE GAMES,

LIVE TRACKING, AND FUN COMPETITIONS ALL POWERED BY OUR APP. PERFECT FOR SPORTS SHOPS, SCHOOLS, AND ACTIVITY CENTERS LOOKING TO INSPIRE THE NEXT GENERATION THROUGH TECH-DRIVEN FITNESS. LET'S MAKE MOVEMENT EXCITING TOGETHER!

WWW.GETSMARTBALL.COM

€54,95



 Download on the
App Store

 GET IT ON
Google Play



NEDERLAND BUNDELT KRACHTEN VOOR MONDIALE SPORTKANSEN

Een publiek-private samenwerking stimuleert Nederlandse sportinnovatie richting de Verenigde Staten, in aanloop naar het WK Voetbal 2026 en de Olympische en Paralympische Spelen van Los Angeles 2028

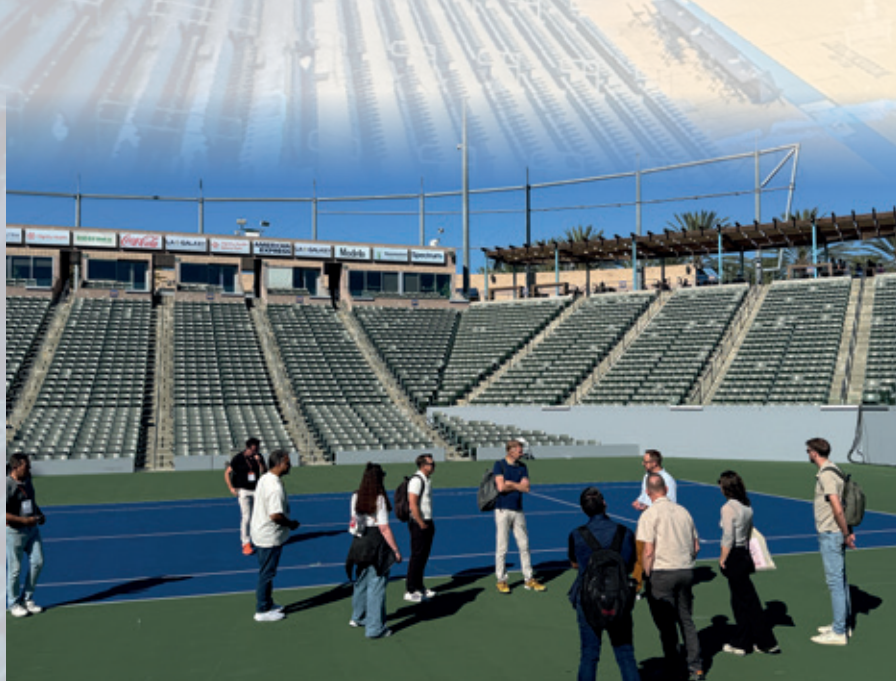
In de komende drie jaar zullen de Verenigde Staten het middelpunt worden van de mondiale sportwereld. Met het WK Voetbal 2026 en de Olympische en Paralympische Spelen van Los Angeles 2028 is het toneel klaar voor twee van de grootste evenementen ter wereld. Voor Nederland is dit meer dan een sportieve kans, het is een moment om internationale handel te versterken, innovatie te tonen en Nederlandse expertise te positioneren in een van de meest dynamische sportmarkten ter wereld.

Om dat te bereiken is er op initiatief van RVO en de diverse Nederlandse posten in de Verenigde Staten een publiek-private samenwerking opgestart, waarin de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond (KNVB) en Orange Sports Forum (OSF) hun krachten bundelen om dit namens de private sportsector te coördineren. Dit programma, welke vanuit de publieke sector gecoördineerd wordt door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), het Ministerie van Buitenlandse Zaken, het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport en Nederlandse posten in de Verenigde Staten, heeft als doel om concrete zakelijke kansen en partnerschappen te creëren voor de Nederlandse sportsector in de Verenigde Staten in aanloop naar het WK en de Spelen van LA28.

Een nieuwe generatie publiek-private samenwerking

In tegenstelling tot eerdere Partners for International Business (PIB)-programma's kiest deze samenwerking voor een meer flexibele en inclusieve aanpak. In plaats van een gesloten consortium te vormen, kunnen bedrijven en organisaties per project deelnemen.

Het doel is een dynamisch platform te creëren waarin elke Nederlandse sportgerelateerde organisatie met internationale ambities kan deelnemen. Van sporttechnologie en infrastructuur tot fan engagement en duurzaamheid, het gaat erom samen het Nederlandse verhaal in de Verenigde Staten te vertellen.



Deze modulaire opzet vergroot de toegankelijkheid en zorgt voor een brede vertegenwoordiging van het Nederlandse sportecosysteem. De eerste activiteiten laten een sterke interesse vanuit het bedrijfsleven zien, met meer dan dertig bedrijven die al deelnemen aan de sporthandelsmissie naar Los Angeles in oktober 2025, variërend van gevestigde spelers met een bestaande aanwezigheid in de VS tot nieuwkomers die hun eerste stappen willen zetten op de Amerikaanse markt.

Gedeeld leiderschap: KNVB en OSF

Het programma wordt gezamenlijk gecoördineerd door de KNVB en OSF, waarbij beide partijen in verschillende fases het voortouw nemen. De KNVB richt zich op de aanloop naar het WK 2026, terwijl OSF de leiding neemt richting LA28. Beide organisaties werken nauw samen met publieke partners zoals RVO, de consulaten-generaal in Miami en San Francisco en het Netherlands Business Support Office (NBSO) in Los Angeles. Ook bestaande initiatieven, waaronder NLA Hub, worden hierbij betrokken.

Een kans van 500 miljard dollar

Volgens het RVO-marktrapport The U.S. Market for Sports Innovation (2022) vertegenwoordigt de Amerikaanse sportindustrie een jaarlijkse economische waarde van ongeveer 500 miljard dollar. Sport in de Verenigde Staten is niet alleen entertainment, het is een geïntegreerde sector die nauw verbonden is met onderwijs, infrastructuur en innovatie. Dat biedt enorme mogelijkheden voor Nederlandse bedrijven die actief zijn in sporttechnologie, slimme sportlocaties, duurzaamheid en maatschappelijke sportontwikkeling.



Het rapport onderscheidt vier belangrijke segmenten waarin Nederlandse expertise goed aansluit bij de vraag in de Amerikaanse markt:

- **Green Venues** – duurzame sportfaciliteiten, circulaire infrastructuur en efficiënt energie- en waterbeheer;
- **Innovative Fan Engagement** – digitale en meeslepende technologieën om de fanbeleving te versterken;
- **Enhanced Sports Performance** – hoogwaardige apparatuur en medische innovatie voor atleten;
- **Community Sport / Sport for All** – inclusieve participatiemodellen en maatschappelijke impact door sport.

Deze segmenten sluiten direct aan op de strategische pijlers van OSF en de duurzaamheidsdoelstellingen van het LA28 Impact & Sustainability Plan, waarin community legacy, inclusiviteit en innovatie centraal staan.

Nederlandse expertise als internationale troef

Nederland staat internationaal bekend om zijn integrale benadering van sport, waarin technologische innovatie, maatschappelijke impact en duurzaamheid worden gecombineerd. Van slimme data-analyse en innovatieve sportvloeren tot circulaire stadionbouw, Nederlandse bedrijven zijn wereldwijd toonaangevend in duurzame sportoplossingen.

Die expertise vindt veel weerklink in de Verenigde Staten. De LA28 Spelen gaan over veel meer dan topsport, ze gaan over de toekomst van Los Angeles als een duurzame, veerkrachtige en innovatieve stad. Nederland kan daarin een strategische partner zijn.





Van kans naar nalatenschap

Via initiatieven zoals deze publiek-private samenwerking streeft Nederland niet alleen naar zakelijke kansen, maar ook naar een blijvende impact op de manier waarop sport en samenleving met elkaar verbonden zijn.

Door de netwerken en krachten van de KNVB en OSF te bundelen kunnen we optreden als verbindend weefsel van het Nederlandse sport- en vitaliteitsecosysteem, waarin bedrijven, overheden en kennisinstellingen worden verbonden, van grassrootsontwikkeling tot mondiale evenementen.

Deze publiek-private samenwerking markeert een strategische evolutie in de manier waarop Nederland internationale sportzaken benadert. Door publieke en private krachten te verenigen worden grote evenementen zoals het WK Voetbal en LA28 getransformeerd tot platforms voor innovatie, diplomatie en duurzame groei.

Nu de aftelling naar 2026 is begonnen, is één ding duidelijk: Nederland is er klaar voor, niet alleen op het veld, maar ook in het mondiale ecosysteem van de sport.

De Nederlandse sportmissie naar Los Angeles

Een goed voorbeeld van de groeiende samenwerking is de aanstaande Nederlandse sportmissie naar Los Angeles (oktober 2025), gecoördineerd door OSF in samenwerking met onder andere RVO, NBSO LA en het Consulaat-Generaal in San Francisco.

Meer dan dertig Nederlandse bedrijven en instellingen nemen deel aan de delegatie, die de sectoren sportinfrastructuur en sport-technologie & media vertegenwoordigen.

Het programma omvat onder meer bezoeken aan het SoFi Stadium, de Intuit Dome, Crypto.com Arena en AECOM, evenals workshops en netwerkevenementen op hoog niveau met Amerikaanse overheidsinstanties, architectenbureaus en sportorganisaties.

Het draait niet alleen om export of handel, maar om kennisuitwisseling, innovatie en het opbouwen van langdurige partnerschappen die verder reiken dan 2028. Om succesvol te zijn in de Verenigde Staten en duurzame samenwerkingen tot stand te brengen, moeten bedrijven investeren en samen oplossingen ontwikkelen die een blijvende positieve nalatenschap achterlaten, lang nadat de Spelen voorbij zijn.

Momentum in de maak

De timing is ideaal. Los Angeles en andere gaststeden bereiden zich voor op een enorme investeringsgolf in infrastructuur, duurzaamheid en gemeenschapsontwikkeling. Het "28 by 28"-programma, onderdeel van het Olympisch plan van de stad, omvat tientallen projecten, variërend van mobiliteit en waterbeheer tot duurzame bouw, allemaal terreinen waarin Nederlandse bedrijven uitblinken.

De LA28 Spelen positioneren zichzelf als "Games for All of LA", met nadruk op inclusiviteit, jeugd-ontwikkeling en sociale cohesie. Deze visie sluit perfect aan bij de Nederlandse filosofie van Sport for All, waarin sport fungeert als brug tussen gezondheid, innovatie en gemeenschap.

Nederlandse Sportmissie naar Los Angeles 2025

Een week vol inspiratie, innovatie en internationale samenwerking tijdens de Nederlandse sportmissie naar Los Angeles in oktober 2025. Met ruim dertig bedrijven en organisaties uit het Nederlandse sportecosysteem verkende de delegatie hoe innovatie, duurzaamheid en samenwerking de toekomst van sport kunnen vormgeven richting grote evenementen als de FIFA World Cup 2026 en de Olympische en Paralympische Spelen van Los Angeles 2028.

De missie begon bij de LA Sports Innovation Conference in de gloednieuwe Intuit Dome, waar meer dan 35 internationale sprekers hun visie deelden op de toekomst van sport. De sterke Nederlandse aanwezigheid onderstreepte de reputatie van Nederland als toonaangevend land op het gebied van sportinnovatie en duurzame oplossingen.

Tijdens de week volgden exclusieve bezoeken aan toonaangevende sportlocaties zoals het SoFi Stadium, Crypto.com Arena, Dignity Health Sports Park en de Intuit Dome – iconen van de ambitie en innovatiekracht van Los Angeles. Ook werden waardevolle contacten gelegd met lokale beleidsmakers, sportorganisaties en Nederlandse experts die in de VS actief zijn, waaronder Bob Heere, Danny Cortenraede en Sacha van der Most van Spijk.

Hoogtepunten waren onder meer de match-making bij de LA Kings, de Sports & Sustainability Workshop en de netwerkreceptie bij Honorary Consul Reinout Oerlemans. De week stond in het teken van kennisdeling, verbinding en het versterken van de samenwerking tussen Nederland en Los Angeles.

Het Nederlandse sportecosysteem blijft wereld-wijd indruk maken: #6 op de Olympische Spelen, #4 op de Paralympische Spelen, met meer dan 60% sportdeelname, een Social Return on Investment van 2,76 en een exportwaarde van ruim \$1,25 miljard. Nederlandse bedrijven leveren al jaren een structurele bijdrage aan iconische evenementen als de Olympische en Paralympische Spelen, FIFA World Cups en de Super Bowl en aan de ontwikkeling van innovatieve sportaccommodaties zoals de Intuit Dome.

De missie naar Los Angeles markeert geen eindpunt, maar een nieuw hoofdstuk. Samen met publieke en private partners zoals RVO, het Ministerie van Buitenlandse Zaken, het NBSO Los Angeles, het Consulaat-Generaal in San Francisco, het Consulaat-Generaal in Miami en de Nederlandse ambassade in Washington, blijft Nederland bouwen aan duurzame internationale samenwerkingen richting LA28 en verder.





Sportkaart

Combine more than **30** different
sports, at over **180** locations
with a **single membership**

www.sportkaart.nl

Good vibes only



SPORTS INNOVATION LEAGUE: START-UPS ALS AANJAGER VAN SPORTDEELNAME



Hoe zorg je dat miljoenen Nederlanders vaker sporten én er meer plezier aan beleven? Die vraag staat centraal in de Sportagenda 2032 van NOC*NSF. Het doel: 12 miljoen mensen drie keer per week te laten sporten en bewegen en 14 miljoen mensen die wekelijks plezier aan sport beleven; actief als sporter of passief als liefhebber. Nederlandse Loterij draagt daar, als grootste supporter van sport en bewegen, actief aan bij. In 2024 lanceerde Nederlandse Loterij samen met NOC*NSF en Rockstart de Sports Innovation League: een programma dat vernieuwende ideeën uit de start-upwereld versnelt en concreet maakt. Met één doel: Nederland massaal laten sporten en bewegen.

Broedplaats voor sport

De Sports Innovation League is een broedplaats waar sport en technologie elkaar uitdagen. Start-ups, experts en sportorganisaties werken er samen aan vernieuwende ideeën om sport en bewegen te stimuleren. Denk aan slimme trainingsmethoden, digitale fanbeleving of duurzame oplossingen voor clubs en evenementen. Het is een proeftuin waar concepten direct in de praktijk worden getest, van de kleedkamer tot het stadion. Zo groeit de Sports Innovation League uit tot dé plek waar de sport van morgen vandaag al begint.



Waarom Nederlandse Loterij de Sports Innovation League organiseert

Nederlandse Loterij is opgericht door de sport, voor de sport. Nog altijd gaat een groot deel van de opbrengst van Nederlandse Loterij naar de sport: in 2024 54,6 miljoen euro. Met die jaarlijkse bijdrage blijft sport voor iedereen toegankelijk. Maar geld alleen is niet genoeg. Om nieuwe generaties in beweging te krijgen, zijn frisse ideeën nodig. Daarom bundelen Nederlandse Loterij, NOC*NSF en Rockstart hun krachten in de Sports Innovation League. Een programma dat start-ups naast een podium, ook het netwerk en de middelen biedt om hun plannen te laten groeien.

Een vliegende start

De eerste editie van de Sports Innovation League trok grote belangstelling: er waren 68 aanmeldingen. Negen start-ups volgden vier maanden lang een intensief traject. Met begeleiding van mentoren, workshops en een breed netwerk leerden zij hun innovatie te professionaliseren, te internationaliseren en te schalen. Het programma opende deuren naar sportbonden, gemeenten en investeerders.



Praktijkvoorbeelden: van lockers tot flexibel voetbal

Het Zwitserse Equip Sport laat zien wat de kracht is van de Sports Innovation League. Hun slimme lockers geven sporters via een app toegang tot ballen en materiaal. In Haarlem komen in de loop van 2026 dertig van deze sportstations. Het resultaat: pleinen die weer gevuld zijn met spelende kinderen en jongeren. *"We zijn ook in vergevorderde gesprekken met de gemeente Utrecht en Sportinnovator om een blijvende impact in Nederland te creëren,"* zegt Quentin Geromin, Head of Business Development bij Equip Sport.

Ook FC Urban maakte indruk. Met hun app kun je je eenvoudig aansluiten bij een potje voetbal, zonder vaste teamverplichtingen. Dat maakt de drempel om mee te doen laag.

"Onze app maakt voetbal toegankelijker door flexibiliteit te bieden," zegt oprichter Joep Lamme. *"We willen een actieve levensstijl promoten en meer mensen de kans geven om te voetballen."* De Sports Innovation League gaf FC Urban de kans om nieuwe samenwerkingen aan te gaan en inclusieve initiatieven te lanceren.

Beide start-ups lieten hun potentie ook internationaal zien: tijdens de Champions League-finale in München werden Equip Sport en FC Urban door de UEFA uitgeroepen tot winnaars van het Champions Innovate-programma. Dit bewijst de impact van de Sports Innovation League.

En dan is er nog Renewaball: het bedrijf dat de eerste biologisch afbreekbare tennisballen van schapenwol ontwikkelde. Deze ballen hebben een aanzienlijk lagere CO₂-voetafdruk dan traditionele varianten en zijn inmiddels goedgekeurd door de International Tennis Federation (ITF). Een concreet en tastbaar bewijs dat innovatie sport ook duurzamer kan maken.



Vooruitblik: editie 2025-2026

Na de succesvolle eerste editie volgt de tweede editie van de Sports Innovation League. De vijf deelnemende start-ups worden eind november 2025 bekendgemaakt, om vanaf januari 2026 een intensief programma te doorlopen. In mei presenteren zij hun resultaten tijdens een groot finale-event. De focus ligt op innovaties die sport toegankelijker maken en de beleving vergroten.

Wat is er nieuw? Deelnemers krijgen meer persoonlijke begeleiding, waaronder een interne pitchdag en extra 1-op-1-sessies. Ook werken ze nauwer samen met sportpartners als de KNVB, Sportinnovator en de Johan Cruijff ArenA, en komt er meer zichtbaarheid via mediapartners. Daarmee wordt het programma

doelgerichter en krijgt de Sports Innovation League meer positie in de sportsector.

Daarnaast speelt nieuwe technologie een steeds grotere rol. Kunstmatige intelligentie, data-analyse en digitale platforms bieden kansen om mensen sneller te bereiken, te motiveren en langer te binden. Ook duurzaamheid blijft een speerpunt: sport van de toekomst moet niet alleen leuk, maar ook verantwoord zijn.

Waar de eerste editie vooral draaide om professionalisering en zichtbaarheid, ligt de lat nu hoger. De tweede editie wil nadrukkelijk bijdragen aan meetbare impact: hoeveel extra mensen komen daadwerkelijk in beweging, hoe groeit de fanbeleving en hoe dragen innovaties bij aan inclusiviteit en duurzaamheid?

Sports Innovation League als kwaliteitslabel

In korte tijd is de Sports Innovation League uitgegroeid tot meer dan een programma. Het wordt een kwaliteitslabel: een bewijs dat een start-up klaar is voor de volgende stap. Voor investeerders en partners staat deelname gelijk aan professionaliteit en potentie. Voor de sportsector betekent het sneller toegang tot vernieuwende oplossingen. Zo helpt de Sports Innovation League om de Nederlandse sportwereld leuker, duurzamer en betekenisvoller te maken.

Nederlandse Loterij blijft zich inzetten als grootste supporter van de sport. Met de Sports Innovation League geeft zij vernieuwers de kans om hun passie om te zetten in impact. Het doel is helder: een sportieve, gezonde en verbonden samenleving. Sports Innovation League is een beweging die sport dichterbij brengt. Voor iedereen.

Meer informatie over de Sports Innovation League?

Ga naar <https://sportsinnovationleague.nl/>



Sports Innovation League in het kort

De Sports Innovation League is een initiatief van Nederlandse Loterij, NOC*NSF en Rockstart. Het programma helpt start-ups hun ideeën te versnellen en uit te bouwen tot impactvolle innovaties. Na een succesvolle eerste editie met 68 aanmeldingen volgt in 2025 de tweede Sports Innovation League. Vijf geselecteerde start-ups krijgen intensieve begeleiding om bij te dragen aan de ambities van de Sportagenda 2032: meer mensen laten sporten, de sportbeleving vergroten en sport toekomstbestendig maken.

NL: Health~Holland blikt terug op Japan:

EEN SPRINGPLANK VOOR NIEUWE KANSSEN

Artikel geschreven door Health~Holland

Tijdens de 'Health-week' van de Wereldexpo 2025 in Osaka liet een brede Nederlandse delegatie – met vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven, onderzoeksinstellingen en vele andere partners – zien hoe Nederland als innovatieve Life Sciences & Health (LSH)-sector verder kijkt dan alleen onderzoek, behandelingen en (bio)medische innovaties die ziekten voorkomen of genezen. Nederland benadrukte tijdens dit bezoek juist ook het belang van sport, vitaliteit en gezond ouder worden als cruciale pijlers voor een gezonde samenleving. Gezondheid begint immers bij het versterken van de kwaliteit van leven en welzijn, zowel binnen als buiten de muren van het ziekenhuis.



Vier thema's, één missie

De missie draaide in total om vier centrale thema's: regeneratieve geneeskunde, digitale zorg, sport & vitaliteit en gezond ouder worden. Hoewel de deelnemers uiteenlopende achtergronden hadden en ieder hun eigen doelen nastreefde, variërend van wetenschappelijke samenwerking met Japan tot het verkennen van zakelijke kansen

of beleidsontwikkeling, ontstond er juist veel overlap en synergie binnen de groep. Elk thema had eigen programmaonderdelen en bijeenkomsten, aangevuld met gezamenlijke activiteiten die zorgden voor waardevolle kennisuitwisseling en nieuwe verbindingen. Deze kruisbestuiving leverde een inspirerende meerwaarde op die bij missies met één thema vaak minder snel ontstaat.

Solving health challenges together



Waarom ging er een delegatie naar Japan?

Japan is een natuurlijke en strategische partner voor Nederland. Het land behoort tot de grootste economieën ter wereld, beschikt over toonaangevende onderzoekskennis, een hoogwaardige infrastructuur en een groeiende focus op gezondheid en welzijn. Tegelijkertijd staan zowel Nederland als Japan voor vergelijkbare maatschappelijke uitdagingen: van vergrijzende bevolkingen en toenemende zorgvraag tot de noodzaak van gepersonaliseerde, preventieve en regeneratieve oplossingen. Deze gedeelde uitdagingen vragen om slimme, innovatieve oplossingen – en juist daarin schuilt de kracht van de samenwerking tussen beide landen.

Health~Holland organiseerde samen met diverse partners, waaronder Orange Sports Forum, de Nederlandse deelname aan de 'Health-week' van de Wereldexpo 2025 en de bijbehorende LSH-missie. Als drijvende kracht achter innovatie in de Nederlandse Life Sciences &

Health-sector stimuleert, faciliteert en financiert Health~Holland (inter) nationale publiek-private samenwerkingen die zowel economische als maatschappelijke impact realiseren. De missie naar Japan is daarvan een treffend voorbeeld.

Een belangrijk thema in deze samenwerking is de rol van sport als motor voor preventieve zorg. Met een Social Return on Investment in Sport van € 2,76 blijkt sport aanzienlijk bij te dragen aan het verminderen van de toekomstige druk op zorgsystemen.

Met dat inzicht onderzocht de Nederlandse delegatie in Japan hoe inspirerende initiatieven zoals het GameChanger Project, het Ajinomoto National Training Center en Gamba Osaka kunnen bijdragen aan gezondheid, innovatie en digitalisering.





Succes door voorbereiding en samenwerking

Een goede voorbereiding is essentieel. Samenwerken met Japan vraagt om een andere aanpak dan in veel andere landen: relaties worden stap voor stap opgebouwd en wederzijds vertrouwen is cruciaal. Dit betekent investeren in tijd, geduld en begrip voor elkaars cultuur om duurzame samenwerking mogelijk te maken.

Ook als coördinerende partij bereidden wij ons grondig voor. Wij verdiepten ons in lokale gebruiken om de Nederlandse delegatie optimaal te ondersteunen. Zo leerden we dat het in Japan bij zakelijke ontmoetingen gebruikelijk en zelfs belangrijk is om visitekaartjes zorgvuldig aan te bieden en te bewaren in een speciale houder. Daarom mocht een stijlvolle visitekaarthouder als praktische én symbolische goodie voor de deelnemers tijdens de missie niet ontbreken.

Een springplank vol kansen

De missie zien we niet als een losstaand evenement, maar als een springplank naar nieuwe samenwerkingen en het openen van internationale markten voor Nederlandse organisaties. De ontmoetingen en gesprekken in Japan vormen hiervoor een waardevolle basis.



Of jouw innovatie nu draait om sport of digitalisering, juist de onverwachte combinaties met minder voor de hand liggende partners kunnen leiden tot de meest interessante kansen. Die inzichten nemen ook wij mee bij het vormgeven van toekomstige evenementen en internationale missies.

Wil je meer weten over de missie?

Health~Holland maakte een podcastaflevering waarin twee collega's hun ervaringen delen.

Beluister de podcast via de QR code.

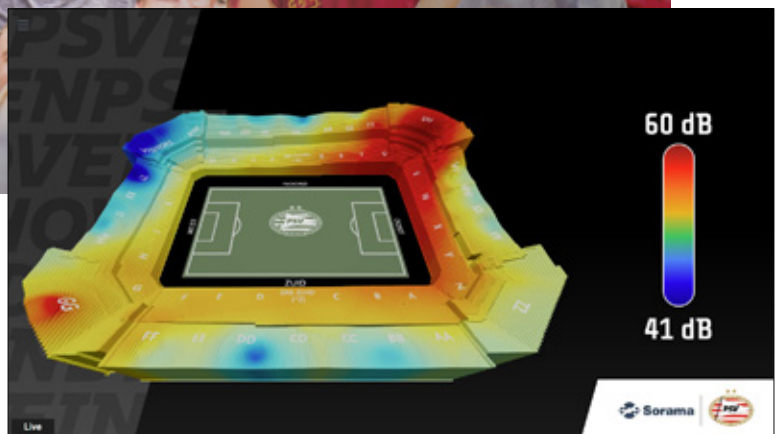


Organisatie

De missie werd gecoördineerd door Health~Holland in samenwerking met de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), het Ministerie van Buitenlandse Zaken en het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Ook de Nederlandse ambassade in Tokio, het consulaat-generaal in Osaka en diverse private partijen leverden een waardevolle bijdrage aan de Nederlandse deelname aan de 'Health-week' en de bijbehorende LSH-missie.



FAN ENGAGEMENT IN SPORTS



Spatial audio
Sound mapping sections
Fan of the match



Audio events detection



Racism detection
Chants detection



DO YOU WANT TO KNOW MORE ABOUT FAN ENGAGEMENT?

Download now the Sorama e-book:
A guide to Enhancing Fan Engagement through Acoustics



HOUSE OF EVENTS HOME OF YOUR INDUSTRY

UNLOCK YOUR EVENT AND ENTER A WORLD OF POSSIBILITIES. RAI HOLDS THE KEY - JUST MAKE YOURSELF AT HOME.

The power to bring people together, energise and engage communities - it's all in the house and it has been our hallmark since 1893.

Let's bring all key stakeholders from your ecosystem - influential innovators, industry leaders, scientists, entrepreneurs, universities - to the table. Together, we have the ability to spark your event and take your business to the next level, ensuring that everything is in place to exceed expectations. RAI Amsterdam is not just any place. It's a home for your event to thrive.

Our house is your home.
Welcome home. Explore the house.



www.raihouseofevents.nl

rai
AMSTERDAM

SPIEGELER

— INTERNATIONAL ATTORNEYS-AT-LAW & MEDIATORS

Bij Spiegeler International Attorneys at Law & Mediators ondersteunen we (sport)ondernemers met juridische en mediationoplossingen op maat.

Van het beschermen van intellectueel eigendom tot het navigeren door internationale contracten, wij helpen u om voorop te blijven lopen in een concurrerende markt.

Laten we samen bouwen aan een sterkere toekomst voor uw bedrijf.

WWW.SPIEGELER.COM
CONTACT@SPIEGELER.COM
+31 702170200

DAGELIJKSE GROENMARKT 3
2513AL DEN HAAG
NEDERLAND

VAN MISSIE TOT BEWEGING

Hoe Fonds Gehandicaptensport sport zonder drempels dichterbij brengt

Je hoeft maar even met Nike Boor te spreken om te voelen dat hier geen bestuurder aan het woord is, maar een aanvoerder van een beweging. Als directeur van het Fonds Gehandicaptensport ademt hij betrokkenheid, visie en daadkracht. Voor hem is sport veel meer dan een activiteit: het is een manier van leven, een sleutel tot zelfstandigheid en een bron van menselijkheid. *"Vijftig jaar Fonds Gehandicaptensport staat symbool voor strijd, beweging en vooruitgang,"* zegt hij. *"We zijn er nog niet, maar de dankbaarheid over wat we samen hebben bereikt, geeft energie om elke dag door te bouwen."*



Een halve eeuw vol strijd en vooruitgang

Het vijftigjarig jubileum van Fonds Gehandicaptensport markeert niet alleen een indrukwekkende geschiedenis, maar ook een voortdurende evolutie. De organisatie begon in 1975 als een pionier, opgericht door mensen die geloofden dat sport een recht is, geen voorrecht. *"In die begintijd waren we een bevlogen solist,"* vertelt Boor. *"We stonden aan de startlijn, vol idealen en strijdlust, maar zonder duidelijk parcours of team. Onze oprichters zaten letterlijk in de trein toen ze besloten dat er iets moest veranderen. Ze begonnen met acties, tv-programma's en collectes om aandacht en middelen te genereren."*

Vandaag is dat beeld radicaal veranderd. *"We zijn een strategische teamspeler geworden,"* zegt hij. *"We werken samen met zorg, onderwijs, gemeenten en het bedrijfsleven. Niet meer langs de zijlijn van het systeem, maar er middenin. We hebben overzicht, verbinding en uithoudingsvermogen."*

Het verhaal achter de missie

De persoonlijke motivatie van Boor wordt duidelijk wanneer hij vertelt over ontmoetingen die hem zijn bijgebleven. Eén daarvan was met een zeiler met een hoge dwarslaesie. *"Hij zei: 'Als ik op het water ben, ben ik volledig zelfstandig. Dan ben ik kapitein van mijn eigen leven.' Dat raakt me nog steeds,"* zegt Boor. *"Want dát is waar sport echt over gaat: vrijheid ervaren, regie hebben over je eigen leven en volwaardig mee kunnen doen."*

Voor Boor is dat het hart van zijn werk: mensen in staat stellen om zelf keuzes te maken, ondanks beperkingen. Het is ook wat hem motiveert om te blijven werken aan structurele oplossingen die verder gaan dan incidentele projecten of campagnes.

Uniek Sporten: meer dan een platform

Een van die structurele oplossingen is Uniek Sporten, het digitale platform dat inmiddels niet meer weg te denken is binnen de wereld van aangepaste sport. Toch is het buiten die kring nog relatief onbekend. *"Dat is zonde,"* vindt Boor. *"Uniek Sporten is geen tijdelijke campagne, maar een structureel instrument dat mensen én hun omgeving helpt daadwerkelijk in beweging te komen."*

Het platform biedt alles wat nodig is om te sporten met een beperking: van het vinden van geschikte sportlocaties tot het regelen van hulpmiddelen. *"Het werkt over de grenzen van zorg, onderwijs en gemeenten heen,"* legt Boor uit. *"Juist daarom kan het drempels structureel wegnemen. Mijn droom is dat Uniek Sporten net zo vanzelfsprekend wordt als de bibliotheek of het gezondheidsloket in je wijk."*

Die ambitie toont hoezeer Fonds Gehandicaptensport verder kijkt dan subsidies of symbolische acties. Het gaat om systeemverandering, om sport echt onderdeel te maken van de maatschappij, niet van een apart domein.

Waar het verschil écht wordt gemaakt

Boor gelooft dat verandering pas zichtbaar wordt op het moment dat mensen zelf ervaren wat er mogelijk is. *"Het verschil zie je als iemand zich aanmeldt bij Uniek Sporten en denkt: dit is mijn sport, dit is mijn hulpmiddel, en zo kom ik er. Het begint bij die eerste stap over de drempel, bij het gevoel: ik hoor erbij."*



Die stap kan klein lijken, maar de impact is groot. Een club die zich openstelt voor sporters met een beperking. Een gemeente die een kind helpt meedoen aan gym met een aangepast hulpmiddel. *"Dat zijn de momenten waarop we zien: het werkt. Verandering is mogelijk als we denken in kansen in plaats van beperkingen."*

Kippenvel op de berg

Eén van de meest indrukwekkende voorbeelden van die kracht is voor Boor de HandbikeBattle in Oostenrijk, een jaarlijkse wedstrijd waarin revalidanten twintig kilometer bergop fietsen. *"Wat je daar ziet, is pure mentale kracht. Natuurlijk is het knap als iemand de top bereikt in iets meer dan een uur, maar degene die mij het meest raakt is de laatste deelnemer. Degene die er zeven uur over doet, met pijn in de armen, maar met een glimlach over de finish komt. Dat moment symboliseert alles waar we voor staan. Niet om de snelste te zijn, maar om überhaupt mee te doen."*

Voor Boor is dat ook wat sport onderscheidt van zoveel andere maatschappelijke domeinen: het vermogen om mensen mentaal sterker te maken. *"Sport zet niet alleen lichamen in beweging, maar ook levens."*

Van idealen naar impact

Onder leiding van Nike Boor heeft Fonds Gehandicaptensport zich ontwikkeld tot een organisatie die even idealistisch als strategisch is. *"Het heeft me geleerd om doelgericht en mensgericht tegelijk te werken,"* zegt hij. *"Natuurlijk zijn strategie, begrotingen en partnerschappen belangrijk. Maar het grotere doel blijft: dat sport voor mensen met een beperking in 2030 net zo vanzelfsprekend is als onderwijs of zorg."*

Hij ziet zijn rol niet als bestuurder, maar als onderdeel van een grotere beweging. *"We bouwen aan iets dat ons uiteindelijk overbodig maakt,"* zegt hij. *"Mijn ideaal is dat mensen straks gewoon in hun eigen buurt kunnen sporten, met de juiste ondersteuning, zonder te weten dat daar ooit een fonds voor nodig was."*

De kracht van samenwerking

Die visie is niet te realiseren zonder samenwerking. Boor benadrukt dat inclusieve sport alleen werkt als zorg, onderwijs, gemeenten en bedrijven hun krachten bundelen. *"De kracht van Uniek Sporten is juist dat het de verbinding legt tussen die werelden,"* zegt hij. *"Een zorgverlener kan iemand wijzen op sportmogelijkheden, een buurtsportcoach kan begeleiden, en de gemeente kan zorgen voor toegankelijkheid. Alleen samen krijgen we de beweging echt op gang."*

Dat samenwerken vraagt soms ook om durf. *"We moeten af van eilandjes en kortetermijndenken. Het gaat niet om losse projecten, maar om een duurzaam ecosysteem waarin sport voor iedereen bereikbaar is."*

Ruimte voor trots

Toch vindt Boor dat er in Nederland nog te weinig trots is op wat al wél lukt. *"We hebben de neiging om vooral te kijken naar wat er nog niet is. Maar als je ziet hoe ver we zijn gekomen in vijftig jaar – van collectebussen tot een digitaal ecosysteem – dan mogen we daar best trots op zijn. Die trots is geen eindpunt, maar brandstof om verder te gaan."*





Dromen over morgen

Wanneer je hem vraagt waar hij van droomt, is Boor even stil. Dan zegt hij: *"Ik droom van een Nederland waarin sport voor mensen met een beperking geen aparte wereld meer is. Waarin sportlocaties vanzelfsprekend toegankelijk zijn, waarin mensen met en zonder beperking samen sporten of bewust kiezen voor hun eigen omgeving, uit vrijheid, niet uit noodzaak."*

Hij verwijst naar cijfers van de Sport Deelname Index van NOC*NSF: ongeveer 60% van de Nederlanders sport, maar onder mensen met een beperking is dat slechts 37%. *"Ik streef ernaar dat die percentages gelijk worden. Niet omdat iedereen móét sporten, maar omdat iedereen kán sporten."*

Toekomst met visie

Gevraagd naar zijn ideale project als geld geen beperking zou zijn, hoeft Boor niet lang na te denken. *"Ik zou investeren in een mobiliteitsplatform binnen Uniek Sporten,"* zegt hij enthousiast. *"Een plek waar je eenvoudig kunt aangeven: Ik wil donderdag om 19.00 uur rolstoeltennissen in Utrecht, en direct ziet welke vervoersopties er zijn. Geen bureaucratische rompslomp, maar regie bij de sporter zelf."*

Voor hem is dat de volgende stap in het wegnemen van drempels: praktische, schaalbare oplossingen die mensen letterlijk in beweging brengen. *"Dat is de kracht van innovatie: technologie inzetten om menselijkheid te versterken."*

Een beweging die blijft bewegen

Vijftig jaar Fonds Gehandicaptensport betekent niet alleen een rijke geschiedenis, maar vooral een toekomst vol ambitie. Boor ziet die toekomst niet als een rechte lijn, maar als een voortdurende beweging. *"We zijn wendbaar geworden,"* zegt hij. *"We weten dat de start- en finishlijn voor iedereen anders is. Dat besef maakt ons sterker."*

En misschien is dat wel de essentie van zijn leiderschap: het vermogen om te blijven bewegen, zelfs als de route verandert. *"Als ik iets heb geleerd,"* besluit hij, *"dan is het dat elke stap telt. Of je nu vooroploopt of de laatste bent die de top bereikt, zolang je beweegt, doe je mee."*



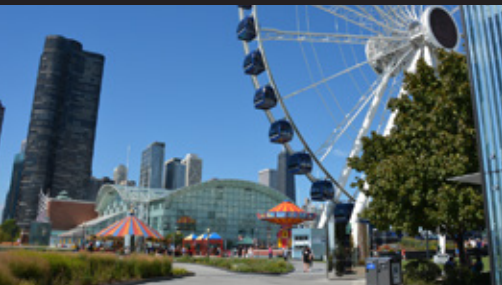
DUTCH WHEELS



Video



Kansas City



Chicago



Dubai

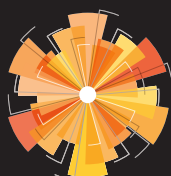


Montréal

GLOBAL LEADER IN FERRIS WHEELS

Dutch Wheels is the global leader in Ferris Wheels. Dutch Wheels stands for safety, quality, durability and service. With many wheels around the globe (Hong Kong, Dubai, Chicago, Montreal, Kansas City, Panama City Beach, Cancun, etc) Dutch Wheels has proven itself as a reliable supplier and partner for your project.

Ferris wheels are a great addition to any destination: city centre, stadium, resort or sport centre.
Driving traffic while generating revenues and being self sustaining.



Dutch Wheels

Jeroen Holman

+31 (0) 615 338 657

jeroen.holman@dutchwheels.com

Edisonlaan 37- 6003 DB Weert
The Netherlands

www.dutchwheels.com



Event agency with a dual passport

Global sporting events grip the world. We cheer, we rise, we feel the moment. For brands, these are once-in-a-lifetime opportunities.

In 2026, North America hosts the FIFA World Cup. In 2028, Los Angeles welcomes the Olympic and Paralympic Games.

To score, European companies, brands and institutions, need a world-class partner—strategic, experienced, and 100% dedicated. With offices in LA and Amsterdam, The Orange Connection delivers Olympic-level quality, C-suite expertise, and laser focus on these events.

In The Orange Connection, renowned event agencies Kingcanary and The Very Creative Firm extend their long-time friendship and combine strengths. They boost their talent and experience in live communication with the expertise of Marc Pos and Mark Bogaerts.

From brand strategy to bold campaigns, creative concepts to flawless production, we have the network, knowledge, and access others lack. The Orange Connection turns global stages into brand victories.

Productions: Olympic Games, UEFA Champions League finals, European Championships and World Cups in football, rugby, the London Marathon, the Tour de France, Eurovision Song Contest 2021, hundreds of corporate events, stadium concerts, small concerts, and countless parties.

For more information:
Martin van der Werff
Founding Partner
The Orange Connection

Opdrachtgevers: Nike, Heineken, United Nations, Air France KLM, Louis Vuitton, NBC, BMW, NASA, Harvard, Kingdom of the Netherlands, US Government, War Child, Estée Lauder.

martin@theorangeconnection.org
+1 310-498 2661
theorangeconnection.org
[@theorangeconnection](https://www.instagram.com/theorangeconnection)

AAA-LUX

LED LIGHTING FOR SPORTS

Only premium performances



High quality



Cost efficiency



Safety



Sustainability



Support

www.aaa-lux-lighting.com

WORLD PRESS PHOTO CATEGORY

SPORT WINNAAR EN SPORTFOTOGRAAF

KLAAS JAN VAN DER WEIJ

Interview met Klaas Jan van der Weij:

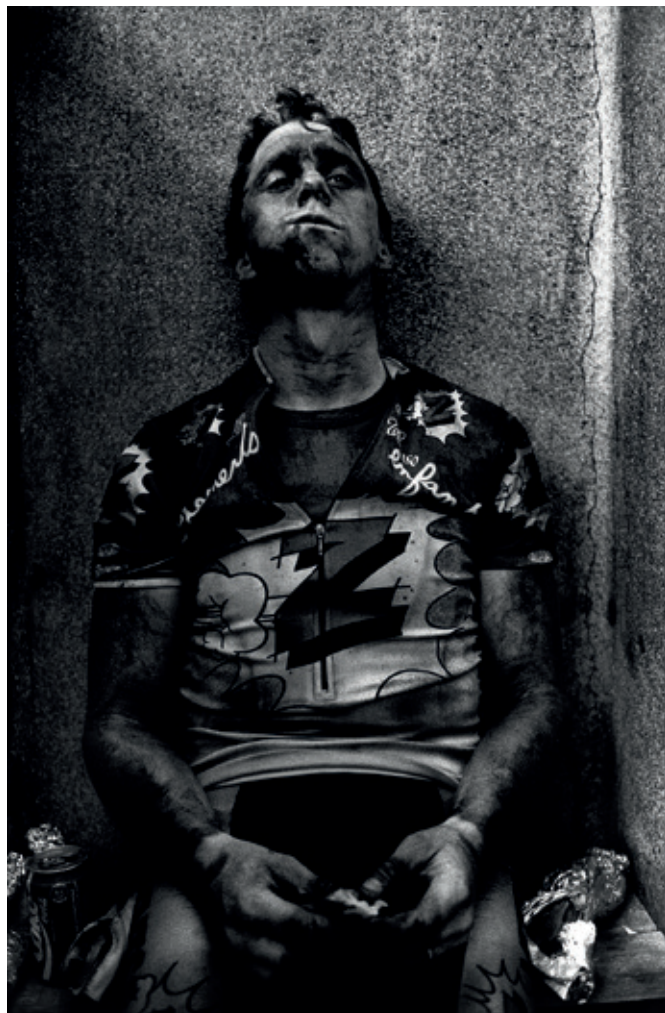
Klaas Jan van der Weij is een van de meest invloedrijke sportfotografen van Nederland. Geboren in Emmen (Drenthe) in 1952 groeide hij op in een omgeving waar sport en nuchterheid elkaar ontmoeten: het spel is belangrijk, maar het gaat om de details die het verschil maken. Die houding is terug te zien in zijn fotografie. Hij werd niet meteen fotograaf; hij volgde eerst een opleiding tot fysiotherapeut. Juist die medische, lichaam-gerichte blik zou later bepalend worden voor zijn beeldtaal: ritme, spanning in spieren, balans en ontlading – hij ziet het allemaal met het oog van iemand die het lichaam "leest".



▲ Nederland, Amsterdam, 11-02-2025
Zwart Wit Portret Klaas Jan van der Weij.
Foto: Tamar Huijbregts

Bij Van der Weij groeit de passie voor fotografie in zijn twintiger jaren, wanneer hij naast zijn studie een camera oppakt en merkt dat hij in het beeld kan vastleggen wat hem aan mensen intrigeert: houding, timing, en de microseconde waarin intentie zichtbaar wordt. Eind jaren tachtig begint hij serieus te fotograferen en maakt hij de overstap richting de journalistiek. In de loop van de jaren negentig wordt sport zijn natuurlijke terrein. Niet omdat het de makkelijkste weg is — integendeel — maar omdat in sport alle menselijke emoties onverbloemd langskomen: vreugde, wanhoop, twijfel, overmoed en euforie, vaak binnen enkele seconden.

Voor wat betreft sportfoto's, ligt het antwoord voor Van der Weij in de combinatie van onvoorspelbaarheid en choreografie. Sport is geregisseerd tot op de millimeter (regels, lijnen, tijd), maar de uitkomst is ongeregisseerd. Dat spanningsveld dwingt de fotograaf tot anticiperen, plannen én loslaten. Hij positioneert zich graag op ongewone plekken — hoog boven de finish, net na een bocht, of op een ogenschijnlijk "verkeerde" afstand — om de compositie te laten werken vóórdat het beslissende moment zich aandient. Zijn fysiotherapeutische achtergrond helpt daarbij: hij herkent patronen in beweging en voelt aan waar het breekpunt zal vallen. Het resultaat zijn beelden die het spektakel overstijgen en de sport als vorm en verhaal tonen.



Roubaix, Frankrijk, 12 april 1992 ►
De Amerikaan Greg Lemond, meervoudig Tour de France winnaar, is na afloop helemaal uitgeput, nadat hij het peleton gecontroleerd heeft om zijn ploeggenoot Duclo-Lasalle aan de overwinning te helpen.
Foto: Klaas Jan van der Weij



◀ Frankrijk, Andorra Arcalis, 10-07-2016 Wielrennen, Tour de France, 9e etappe. Van Vielha Val D'Aran naar Andorra Arcalis. Tom Dumoulin tijdens de beklimming van de Andorra Arcalis in de stromende regen en de dikke hagelstenen. Foto: Klaas Jan van der Weij



▲ ST Oostenrijk, Kitzsteinhorn, 15-10-2021 Adriana Jelinkova, de nederlandse met de tjechische naam, tijdens een slalom training op de Kitzsteinhorn in Oostenrijk. Jelinkova is de eerste en tot nog toe enige nederlandse atleet die aangewezen is voor de Olympische Winterspelen in Beijing 2022 / Foto: Klaas Jan van der Weij.

Een keerpunt in zijn loopbaan komt begin jaren negentig. In 1992 wint hij een World Press Photo-prijs in de categorie Sport, met een beeld dat de harde schoonheid van wielrennen samenvat. Die erkenning plaatst hem definitief op het internationale toneel. Het is geen toevallige treffer, maar de consequentie van jaren investeren in positie, geduld en visie. Vanaf dat moment bouwt hij gestaag verder aan een oeuvre waarin wielrennen, atletiek en andere sportdisciplines fungeren

als vensters op menselijk gedrag. Hij werkt langdurig voor landelijke dagbladen en groeit uit tot een vaste waarde op grote evenementen.

Van der Weij heeft consistentie op het hoogste niveau bereikt. Hij verslaat talloze Tour de France-edities en grote kampioenschappen, en is bij meer Olympische Spelen aanwezig dan menig sporter. Dat levert iconische beelden op: pelotons die als organische vormen door het landschap snijden, lopers die tot grafische

lijnen gereduceerd worden, of één gezicht dat in een zee van chaos rust en richting geeft. Zijn foto's vallen op door heldere composities en verrassende standpunten, maar ook door een bijna stille spanning: het moment vóór de ontlading, waarin alles mogelijk lijkt. Daarnaast weet hij zijn werk naar buiten de sportpagina te brengen: tentoonstellingen, publicaties en lezingen laten zien dat zijn fotografie ook als autonome beeldende kunst blijft staan.

▼ Nederland, Amsterdam, 1988. Inhuulding Nederlands Elftal, Europees Kampioen Foto: Klaas Jan van der Weij.





Stilistisch is Van der Weij minder geïnteresseerd in het spektakel op zich dan in de ordening eromheen. Hij gebruikt kaders, schaduwen, herhaling en leegte om het oog te sturen. Soms is de atleet niet meer dan een accent in een groter patroon; soms wordt één detail — een hand, een schoen, een blik — de dragende lijn van het beeld. Die benadering maakt zijn foto's tijdloos. Ze zijn herkenbaar als sport, maar functioneren tegelijkertijd als studies in vorm en timing. Juist daardoor worden ze niet sleets in een tijd waarin elke seconde duizenden foto's oplevert.

Wat betreft zijn toekomstplannen is Van der Weij opmerkelijk helder: doorgaan met fotograferen, maar selectiever en meer op eigen initiatief. Hij wil minder "*langs de lijn*" staan om routine te vermijden en vaker zelf projecten initiëren die hem dwingen anders te kijken. Een doorlopende fascinatie is lichaamstaal — hoe kleine variaties



▲ Frankrijk, Parijs, 03-08-2024. Olympische Spelen 2024. Atletiek, 4 x 400 meter, Mixed Relay Finale. Nederland wint verrassend voor de USA het goud na een fenomenale inhaalreace van Femke Bol die binnen gehaald wordt door Lieke Klaver (links onder). Team: Eugene Omalla, Femke Bol, Lieke Klaver en Isaya Klein Ikkink. Foto: Klaas Jan van der Weij

in houding en gebaar grote verschillen in betekenis oproepen. Dat onderwerp leent zich voor series waarin sport, straat en alledaagse scènes elkaar raken. Daarnaast koestert hij het ambacht: werken met analoge middenformaatcamera's om opnieuw traagheid, aandacht en materiaalgevoel af te dwingen in een digitale wereld die snelheid belooft.

Die keuze is niet nostalgisch maar methodisch. Door het proces te vertragen, scherpt hij zijn intentie. Welk beeld wil ik precies maken?

Waar staat mijn camera en waarom? Welke elementen laat ik toe of sluit ik uit? In die zin is zijn toekomst vooral een verdieping van wat hem groot maakte: niet méér, maar beter; niet sneller, maar preciezer. Tegelijkertijd blijft hij kennis delen via lezingen en gesprekken, omdat hij gelooft dat het vak sterker wordt als fotografen bewuster nadenken over positie, timing en verhaal.

www.fieldofplay.online

[instagram: klaasjan.photography](https://www.instagram.com/klaasjan.photography)



▲ 28.09.00 Olympische Spelen Sydney/Australie tennis De "GOLDEN WILLIAMS SISTERS" (USA) Serena & Venus Williams tijdens de dubbelfinale tegen de Nederlandse dames Kristie Boogert & Miriam Oremans die zij heel makkelijk versloegen. Foto: Klaas Jan van der Weij



▶ Nederland, Amsterdam, 16-10-2016 De 2 koplopers Sammy Kitwara uit Kenya (rechts) en de haas Edwin Kiptoo uit Kenya langs de Amstel terug naar de stad. Foto: Klaas Jan van der Weij



WAVEMAKERS UNITED
talent for water and energy



Creating water awareness through sports

Have you ever asked yourself; What if we look at the Sustainable Development Goals through the eyes of a professional athlete?

If you think about it, the Sustainable Development Goals of 2030 are not much different from performing at the Olympic Games. In that year we need to be ready! So should we wait until other organizations start taking action? Or are we ready to take action and ensure that we are the first, best and fastest one to achieve the goals and leave the world a little better than when we found it?

Wavemakers United has built a network of talents from the water, sports, agriculture, and energy sectors dedicated to work together to create a world of clean, safe and sufficient water for everyone. Through innovations, educational programs, campaigns and connecting sport with science we are making serious issues engaging.

**But we can't do it alone;
we need your help.**

Join us and support this young talent and their incredibly beautiful mission for water!

www.wavemakersunited.com
community@wavemakersunited.com



**"TINY DROPS OF KNOWLEDGE
CREATE A WAVE OF IMPACT"**

Universal stories with local soul

Where Mediterranean magnetism
meets world-class services.
We energize the way you live
your event.



Hilton

DIAGONAL MAR
BARCELONA



CREATIVE TECHNOLOGY

Jullie de sport. Wij de techniek.

ONLINE

ct-group.com/nl

AUDIOVISUAL

Wij verenigen geweldige ideeën, positieve samenwerking,
innovatie en technische vaardigheden om alles te bereiken.



ASIA PACIFIC
EUROPE
MIDDLE EAST
NORTH AMERICA

OVERZICHT OSF EVENTS IN 2025

1 Pitch Event SportUp Thialf



● 10 Januari

3 OSF Bijeenkomst RAI Amsterdam



● 24 Januari

5 OSF business trip Barcelona



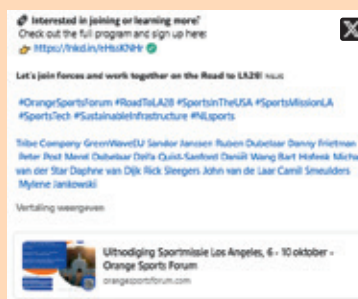
● 4-5 Februari

7 Opening Orange Sports Hub Barcelona tijdens TRAM Barcelona



● 22 Mei

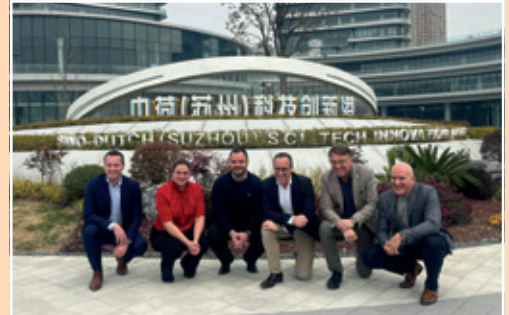
8 Sports in USA Event



● 11 Juni

Orange SportsForum®

2 Missie naar China met Brainport Industries & CoWin



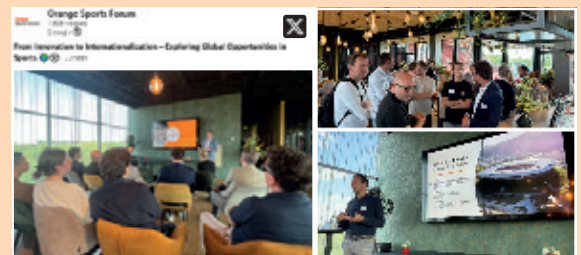
● 12-16 Januari

4 Projectmeeting We-Bike! Brussel



● 30 Januari

6 OSF Bijeenkomst Van Innovatie naar Internationalisatie in samenwerking met ROM Utrecht Region & FC Utrecht Next



● 16 Mei

9 Pitch Event SportUp Boost Spring Edition



● ????????

OVERZICHT OSF EVENTS IN 2025

10 Hosts and Federations Summit Lausanne

● 16-18 Juni



11 Sports & Vitality tijdens Life Science & Health-week in Tokyo & Osaka

● 22-27 Juni



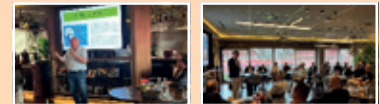
12 Kick-off Event Curaçao International Sports Week

● 28 Juli



13 CEO Event Legends Lounge Philips Stadion

● 27 Augustus



14 Missie naar China en Opening WePark

● 23-27 September



15 Netwerklunch Dutch Dutch Portugese Chamber of Commerce

● 25 September



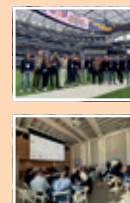
16 Sportbiz Barcelona

● 7-10 Oktober



17 Sportmissie Los Angeles

● 12-17 Oktober



18 Caribbean Sports Week 2025 op Curaçao

● 18-21 November



Orange SportsForum®

Sports & Esports Specialisation

With its specialisation in Sports & Esports, Breda University of Applied Sciences is the education partner in the field of fan experiences!



Are you our new client?

Interested in being a client for one of our student projects and/or offering work placements for our students? Please contact our Business Desk: businessdesk@buas.nl

CREATING MEANINGFUL EXPERIENCES

www.BUas.nl



connecting **Sport, Fun and XR GAMING**

Discover **The NXT Fit** – the ultimate interactive sport gaming experience in The Hague.

A groundbreaking series of exergames where your entire body becomes the controller.

New in The Hague. First of its kind in Europe.

HAAGSE
Sport Centrale

book NOW

Squad up – friends, family, classmates, colleagues.
It's game time. And you're the controller.

Johan van Veenplein 12 | 2521 AC Den Haag | www.thenxtfit.com
Interested in becoming part of The NXT Fit in your town? Contact us at info@thenxtfit.com



THE NXTfit
a product by **PWXR**



Sustainable shock pad solutions

For a safer, greener future

For over 35 years, Schmitz Foam has set the standard in shock pad technology for sports and play. With ProPlay and ProField, we deliver unmatched durability, safety, and sustainability – engineered for performance and backed by a 25-year warranty. And at the end of their use, they can be returned for recycling – ensuring a truly circular solution.

Pro Play®

Pro Field®



Join our programs on:
'Unlocking business opportunities in the U.S.'

A seminar series with Dutch & American experts on doing business in the world's largest market.



The European American Chamber of Commerce (EACC) is a private independent business network of around 900 organizations with chapters in Amsterdam, Cincinnati, Dallas, Florida, Lyon, New York, Paris and the Carolinas.

We offer our members transatlantic business opportunities, access to resources, support in their business development, and participation in delegations from and to the United States.



Check us out at www.eaccnl.eu, LinkedIn or on YouTube, and sign up for our newsletter.

You will find various topical programs and information relevant for doing business between Europe and the United States.

As 2026 celebrates the 250th anniversary of the United States, EACC Netherlands will work closely with the U.S. Embassy on programs for Dutch companies looking to expand to America. We highlight two below:

On Tuesday, February 10, 2026, the U.S. Embassy will host 'Building Bridges to the USA' at the High Tech Campus in Eindhoven. This includes informative sessions on U.S. expansion, U.S. government policy updates, and a networking reception with 15+ U.S. States. Visit the EACC Netherlands' events calendar for more information.



SELECTUSA
INVESTMENT SUMMIT
 Washington, DC | May 3 – 6, 2026

From May 3-6, 2026, the U.S. Embassy will lead a delegation to the 2026 SelectUSA Investment Summit in Washington, DC. The Summit is designed to assist foreign companies looking to expand to the United States. It includes participation from all 50 States, multiple U.S. Government agencies, White House staff, and many more. Registration & information: www.selectusasummit.us



ROADMAP NAAR BRISBANE 2032

Wanneer de Olympische en Paralympische Spelen in 2032 plaatsvinden in Brisbane, zal dat veel meer zijn dan een viering van sport. Voor Queensland markeert dit het begin van een ambitieuze transformatie, een kans om steden opnieuw vorm te geven, duurzaamheid te stimuleren en een nalatenschap te creëren die generaties lang meegaat. Onder het leidende principe "Making our region better, sooner, together through sport" gebruikt Australië de Spelen als katalysator voor klimaatpositieve stedelijke ontwikkeling. En Nederland speelt daarin een belangrijke rol.

Een consortium van tien Nederlandse organisaties, gecoördineerd door Orange Sports Forum (OSF), heeft de krachten gebundeld binnen de aanpak Sustainable Smart Communities – Roadmap Brisbane2032 and beyond. Het cluster brengt Nederlandse expertise samen op het gebied van sport, duurzaamheid, infrastructuur, technologie en stedelijke vitaliteit, met een duidelijk doel: het opbouwen van langdurige partnerschappen en het positioneren van Nederland als een belangrijke innovatiepartner voor de ontwikkeling van duurzame en slimme gemeenschappen.



AND BEYOND



Sport als motor voor duurzame transformatie

In het komende decennium zal Australië meer dan 180 miljard AUD investeren in infrastructuur, transport en stedelijke vernieuwing. De Spelen van Brisbane 2032 vormen de springplank voor een veel bredere nationale agenda, gericht op koolstofreductie, principes van de circulaire economie, inclusiviteit en gezondere gemeenschappen. De ambitie van Queensland is om de eerste klimaatpositieve Olympische Spelen in de geschiedenis te organiseren en een tastbare nalatenschap te creëren die ver voorbij 2042 reikt.

Die visie sluit perfect aan bij de Nederlandse expertise. Met een sterke internationale reputatie op het gebied van circulair stedelijk ontwerp, mobiliteitsinnovatie, duurzame infrastructuur en sporttechnologie is Nederland bij uitstek gepositioneerd om bij te dragen aan de Australische ambities.

De Olympische Spelen in Brisbane zijn niet alleen een sportevenement, ze zijn een middel voor sociale en ecologische verandering. De Nederlandse benadering, waarin sport, duurzaamheid en innovatie hand in hand gaan, sluit hier perfect op aan. We spreken dezelfde taal als Brisbane.



De kracht van gezamenlijke innovatie

Het consortium van Nederlandse bedrijven werkt nauw samen met de Nederlandse overheid en wordt wereldwijd ondersteund door ambassades en consulaten. De missie is om de internationale positie van het Nederlandse sportecosysteem te versterken door middel van strategische, langdurige samenwerking.

Het Australische cluster verenigt expertise op uiteenlopende gebieden, van duurzame mobiliteit tot digitalisering en sportfaciliteiten. Samen vormen ze een multidisciplinair cluster dat slimme, schaalbare oplossingen biedt voor de ontwikkeling van Sustainable Smart Communities, stedelijke omgevingen waar sport, duurzaamheid en innovatie samenkomen om de kwaliteit van leven te verbeteren. Het consortium gebruikt het Olympische momentum als katalysator om synergiën en partnerships op dit gebied te creëren.

De Australische context: beleid ontmoet kansen

Het initiatief sluit perfect aan bij verschillende strategieën van de Queenslandse en federale overheid, waaronder het 2032 Delivery Plan, de Elevate 2042 Legacy Strategy en de Queensland–Europe & UK Trade and Investment Strategy 2025–2028. Elk van deze kaders plaatst duurzaamheid, innovatie en internationale samenwerking centraal in de groeistrategie van Australië.

Volgens de Economic Analysis of the Brisbane 2032 Games van KPMG zal het evenement tot 8,1 miljard AUD aan economische en sociale voordelen opleveren voor Queensland en meer dan 120.000 voltijdse banen creëren in heel Australië. Maar voorbij de cijfers zijn de Spelen ontworpen om stedelijke veerkracht, groene mobiliteit en klimaatpositieve infrastructuur te versnellen, precies de gebieden waar Nederlandse expertise de grootste impact kan hebben.

Zoals de burgemeester van Brisbane, Adrian Schrinner, het verwoordde: *"Dit is een plan dat veel meer bouwt dan wat nodig is voor een paar weken competitie. Dit is een plan dat bouwt aan de toekomst van Queensland."*

Het Sustainable Smart Communities-cluster zal de komende jaren een reeks initiatieven uitvoeren:

- Handelsmissies en netwerkevents.
- Demonstratieprojecten
- Matchmaking en kennisuitwisseling
- Gezamenlijke branding en communicatie

Een belangrijk ijkpunt wordt de oprichting van een fysieke aanwezigheid in Brisbane die zal dienen als brug tussen Nederlandse innovators en Australische partners, de Orange Sports Hub Brisbane. Lokale aanwezigheid is essentieel in Australië, de hub kan het consortium en het bredere Nederlandse netwerk zichtbaarheid en continuïteit geven, waardoor korte-termijnkansen worden omgezet in langdurige relaties.





Voorbij Brisbane: een nationale kans

Hoewel Brisbane het middelpunt vormt van de Spelen van 2032, reiken de kansen verder dan Queensland. Grote steden zoals Sydney, Melbourne en Adelaide investeren ook fors in duurzaamheid, digitale transformatie en gemeenschapsgerichte sportontwikkeling.

Deze markten zijn rijp voor samenwerking op gebieden zoals datagedreven sporttechnologie, groene infrastructuur, inclusief ontwerp en circulaire economie-innovatie. De Olympische en Paralympische Spelen dienen als nationaal podium, maar het bredere doel is om Nederlandse expertise te verankeren in Australië's lange termijn agenda voor stedelijke ontwikkeling.

Gedeelde waarden, gedeelde visie

Nederland en Australië zijn natuurlijke partners. Beide landen delen een toewijding aan democratie, vrije handel en innovatie gedreven groei. In een steeds complexere wereld vormt die gedeelde waardengrondslag een sterke basis voor samenwerking.

De regering van Queensland heeft Europa geïdentificeerd als een strategische innovatie-partner. De Queensland-Europe Trade Strategy benadrukt expliciet dat partnerschappen met "betrouwbare, hoogwaardige economieën" een belangrijke drijvende kracht zijn achter duurzame groei en wereldwijde concurrentiekracht.



Voor Orange Sports Forum past dit initiatief naadloos in de bredere Strategy 2034, die erop gericht is de wereldwijde positie van het Nederlandse sport- en vitaliteits-ecosysteem te versterken.

In de afgelopen vijftien jaar is OSF uitgegroeid tot een belangrijk platform dat meer dan 300 Nederlandse bedrijven en instellingen vertegenwoordigt in de internationale sportindustrie. Als verbinder tussen publieke, private en kennispartners faciliteert OSF handelsmissies, kennisuitwisseling en grensoverschrijdende samenwerking op het gebied van sportinnovatie.

Elke euro die wordt geïnvesteerd in internationale projecten onder leiding van OSF heeft tot tien keer zijn waarde opgeleverd in economische opbrengst, wat de tastbare impact van de netwerkgerichte aanpak onderstreept.

Vooruitblik:

Brisbane als wereldwijd laboratorium

Het Sustainable Smart Communities-cluster ziet Brisbane 2032 niet als het eindpunt, maar als het begin van een langdurige samenwerking tussen Nederlandse en Australische partners.

Door middel van pilotprojecten en toegepaste innovaties wil het consortium laten zien hoe sport kan fungeren als katalysator voor duurzame steden, met oplossingen die niet alleen relevant zijn voor Brisbane, maar ook voor toekomstige Olympische gastheren en groeiende stedelijke regio's wereldwijd.

Sport is een drijvende kracht voor positieve verandering, niet alleen voor medailles, maar voor leefbare steden, gezonde mensen en een veerkrachtige economie. Dat is de ware nalatenschap van Brisbane 2032 en Nederland werkt daar graag aan mee.



TEAMNL HUIS IN MILAAN 2026

In februari 2026 opent Papendal in opdracht van NOC*NSF de deuren van het TeamNL Huis tijdens de Olympische Spelen in Milaan. In het bruisende centrum van de Spelen creëren wij een thuis voor iedereen die TeamNL een warm hart toedraagt. Hier komen fans, familie, vrienden en partners van de Nederlandse sport samen om hun helden aan te moedigen, emoties te delen en successen te vieren.

In restaurant Rabobank Olympic Club zorgt Papendal ook in Milaan voor de lekkerste gerechten bereid met de beste lokale, duurzame en ook vegetarische ingrediënten.

Jochem Schellens: "Dat we als Papendal ook in Milaan de thuisbasis zijn voor TeamNL, maakt ons trots. Samen met alle betrokken partijen kijken we uit naar vele onvergetelijke momenten."



OOK JOUW EVENT VERDIENT EEN GOUDEN MEDAILLE #OPPAPENDAL

Papendal is het grootste topsporttrainingscentrum van Nederland, maar het is ook dé plek voor jouw zakelijke bijeenkomsten. In onze groene, inspirerende omgeving combineer je vergaderingen, congressen of evenementen met sportieve clinics, teamactiviteiten en (h)eerlijk eten.

Of je nu een groots congres organiseert, een personeelsevenement plant of een sportdag voor je team wilt neerzetten: bij Papendal brengen we mensen in beweging. Letterlijk én figuurlijk. Hier komen sport en zakelijk samen, met als resultaat; energieke ontmoetingen met impact, midden in de natuur.





SHAPING THE STADIUMS OF TOMORROW TODAY

As the first truly multifunctional stadium in Europe, Johan Cruijff ArenA, formerly known as Amsterdam ArenA, has been an inspiration to many. Unforgettable AFC Ajax and Dutch national team matches, fabulous concerts and a well developed ArenA area all contributed to the profitability of the stadium.

Over the years we have successfully advised on FIFA World Cup stadiums in Brazil and Qatar and UEFA

Euro stadiums in Poland and Ukraine to name a few. Today we are shaping the future of stadiums by using our venue as a fieldlab for new fan experience, mobility, safety & security, sustainability and facility management services.

Secure your sustainable future and profit from our experience? Use our stadium hospitality for your inspiring event? Contact us!

T/ +31 20 311 1333 E/ innovation@johancruijffarena.nl W/ johancruijffarena.nl

**JOHAN CRUIJFF
ARENA**