Your Connection to the Global Sports Industry

Holland Sports & Industry

2024
2025

TEAMNL HUIS IN PARIJS 2024

Papendal heeft in opdracht van NOC*NSF het TeamNL Huis tijdens de Olympische Spelen én Paralympische Spelen in Parijs ge-exploiteert. Het TeamNL Huis was hét kloppende hart voor de Nederlandse sport, begeleiding, fans, familie en vrienden, maar ook voor partners van de Nederlandse sport. In het TeamNL Huis konden Oranjefans live alle wedstrijden volgen waaraan Nederlandse sporters meededen. Uiteraard vonden 's avonds de traditionele feestelijke huldigingen plaats.

Daarnaast vervulde Papendal ook andere functies in het TeamNL Huis. Zo was er een duurzaam (en grotendeels vegetarisch) restaurant: **Olympic Club** waar voornamelijk met biologische en lokale producten werd gekookt. Ook op energiegebied had het Huis een duurzaam karakter. Nederland is als 6e geëindigd op de medaillespiegel tijdens de Olympische Spelen en als 4e op de medaillespiegel tijdens de Paralympische Spelen. Wat een mooie prestaties!
Op naar Milaan in 2026!

Jochem Schellens, directeur Papendal: "Wij zijn erg trots om de thuisbasis die we in Nederland zijn voor TeamNL, dit ook met alle betrokken partijen in Parijs hebben mogen realiseren."

OLYMPIC CLUB OOK GEOPEND #OPPAPENDAL

Met een knipoog naar de gezonde voedingsprincipes van het Topsportrestaurant verbindt dit unieke restaurant sport, voeding en smaak met elkaar. Elk gerecht wordt bereid met een flinke dosis energie waarbij wij alleen de beste biologische ingrediënten van eigen bodem gebruiken, rechtstreeks uit onze eigen moestuin. Lokale leveranciers brengen de passie en authenticiteit van de regio op je bord en met elke hap help je ons om duurzaamheid te ondersteunen en zo de foodmiles tot een minimum te beperken. Olympic Club Papendal streeft ernaar dat elke creatie niet alleen logisch biologisch is, maar vooral ook onweerstaanbaar lekker. Verwacht gerechten vol sportieve flair en gedurfde smaakcombinaties die een blijvende indruk achterlaten. En dat alles geïnspireerd op de landen waar de aankomende Olympische Zomer- en Winterspelen plaatsvinden. Reserveren kan via **Olympicclub.nl**.

VOEL DE ENERGIE!

Hotel Papendal | Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | hotel@papendal.nl | +31 (0)26 483 79 11 | Papendal.nl

TROTS OP NEDERLAND!

De positieve impact van de Olympische en Paralympische Spelen in Parijs, deze zomer, blijft aanwezig, merk ik. Dwars door het herfstige weer heen, komt het enthousiasme opnieuw naar boven in gesprekken. De uitzonderlijke sportprestaties van TeamNL uiteraard, met een zesde en een vierde plek op de Medaillespiegel tijdens respectievelijk de Olympische en Paralympische Spelen. De sfeer in de Franse hoofdstad, de bijna hype-achtige (maar terechte!) omvang van de aandacht voor de Spelen in eigen land…

De beide TeamNL Huizen tijdens de Spelen waren de plek waar het voor fans, familie en sporters samen kwam: wát een geweldige huldigingen van onze sporters! En wat een belangrijke pleisterplaats – zo bleek – voor onze stakeholders om elkaar te ontmoeten. Partners, vertegenwoordigers van het maatschappelijk middenveld, *captains of industry*, kennisinstituten, media (de nationale nieuwszender op eigen terrein), *influencers*, leden van het Koninklijk Huis, de premier en leden van zijn kabinet… Ambassadeurs, een delegatie uit Los Angeles… zelfs de Franse minister van Sport kwam langs om de oranje sfeer en dynamiek in eigen persoon te ervaren. Die dynamiek ontstaat waar Nederlanders 'hun' topsport samen beleven.

Het was niet alleen voor de Nederlandse sporters de bekroning op 4 jaar hard werken, maar ook voor de vele andere betrokkenen bij hun prestaties. Immers, topsport op het hoogste niveau is ondenkbaar zonder geavanceerde apparatuur, digitale hulpmiddelen en andere randvoorwaardelijke producten. In de paralympische topsport is dat nog sterker. Het Nederlandse bedrijfsleven was voor de insider op veel plekken zichtbaar. Van app-bouwers tot de architect van het duurzame olympische zwemstadion, van de koelinstallatie voor de paarden bij de hippische wedstrijden in Versailles tot de superlichte boten waarmee de TeamNL-roeiers de medailles binnen sleepten. Nog een eyeopener: het watermanagement op de sportvenues in Parijs was – hoe kan het ook anders – van Nederlandse origine.

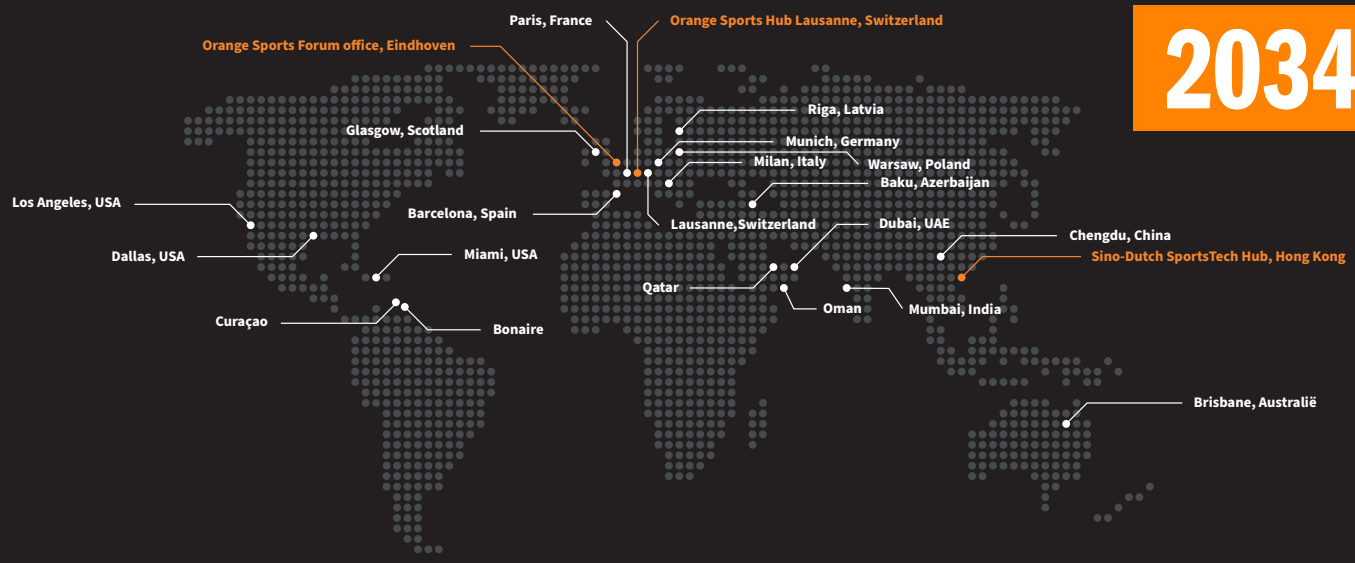
Het zal u niet verbazen dat er flinke belangstelling is vanuit het buitenland. Voor onze sportprestaties ('Hoe flikt dat kleine landje dat toch?') én voor de ondernemers die zich richten op de sportbranche. Want Los Angeles komt eraan, en daarna Brisbane. En ja, natuurlijk willen andere landen dan óók zo'n lichte boot. En *blades* waarmee springen verandert in vliegen. Om maar wat te noemen… Volop kansen dus!

Het maakt mij ongelofelijk trots op de bv Nederland, waaronder uiteraard ook de deelnemers van OSF, waarvan TeamNL en NOC*NSF enthousiaste ambassadeurs zijn en waarvoor we ook in Milaan, Los Angeles en Brisbane graag de deur wijd open zetten in ons TeamNL huis.

Marc van den Tweel,
algemeen directeur NOC*NSF

THIS IS NOT A WHEEL CHAIR
THIS IS SPACE.
Space where children conquer their fears, find their courage and discover that nothing is impossible.
Support the Cruyff Foundation to create more space.
cruyff-foundation.org
CREATING SPACE
CRUYFF FOUNDATION

STRATEGIE ORANGE SPORTS FORUM 2034



Nederland heeft een dynamisch en sterk ontwikkeld sportlandschap, gekenmerkt door een sterke toewijding aan zowel professionele als breedtesport-ontwikkeling. Orange Sports Forum (OSF) speelt een centrale rol in dit bruisende ecosysteem binnen sport en vitaliteit. De afgelopen 14 jaar heeft OSF zichzelf gepositioneerd als een belangrijke organisatie die de private sector van de sport- en vitaliteitsindustrie van het land aanzienlijk heeft beïnvloed. Door innovatieve initiatieven en strategische samenwerkingen heeft OSF niet alleen de binnenlandse sportomgeving verbeterd, maar ook haar wereldwijde reputatie samen met partners uit de private en publieke sector verhoogd, waardoor Nederland wereldwijd een leidende kracht op het gebied van sport en vitaliteit is.

Orange Sports Forum en haar leden nemen het voortouw om de internationale aanwezigheid van Nederlandse bedrijven in de sport- en vitaliteitssector te vergroten. Nederland onderscheidt zich als een prominente hub in Europa, met een uitgebreid ecosysteem van bedrijven, onderzoeksinstellingen, sportbonden en overheidsinstanties. Dit ecosysteem bevordert samenwerking en innovatie in verschillende facetten van sport en vitaliteit, en onderstreept de Nederlandse toewijding aan innovatie en wereldwijde handelsbevordering. Een recent rapport van het CBS in 2024 benadrukt het toenemende belang van internationale handel voor de Nederlandse economie. In de afgelopen 14 jaar is de bijdrage van OSF vanuit een economische invalshoek steeds duidelijker geworden. Elke euro die werd uitgegeven binnen de internationale projecten die OSF leidde, resulteerde in een indrukwekkend rendement van 10x binnen de eerste drie jaar, dat in totaal in de miljoenen liep.

Het wereldwijde landschap van sport en vitaliteit brengt tal van uitdagingen met zich mee, waaronder geopolitiek, duurzaamheid, veiligheid, privacy, gezondheidszorgstelsels en sociale cohesie. Dit vraagt om innovatieve oplossingen. Het Nederlandse sport- en vitaliteitsecosysteem is goed gepositioneerd om deze uitdagingen aan te gaan, niet alleen in eigen land maar ook wereldwijd.

In lijn met deze visie is de Strategie 2034 van het Orange Sports Forum ontwikkeld om de impact van het Nederlandse Sport- en Vitaliteitsecosysteem wereldwijd te maximaliseren en tegelijkertijd te verrijken met internationale kennis en best practices. Centraal in deze strategie staat de identificatie van zes strategische thema's: digitale sporttechnologie, sportmedische technologie, hoogtechnologische sportuitrusting en -faciliteiten, duurzame sportinfrastructuur, sportprestaties en breedtesport & bewegen. Deze thema's zijn inclusief, zodat alle sport- en vitaliteitsbedrijven relevant zijn binnen ten minste één thema, waarbij veel van hen actief zijn op meerdere thema's.

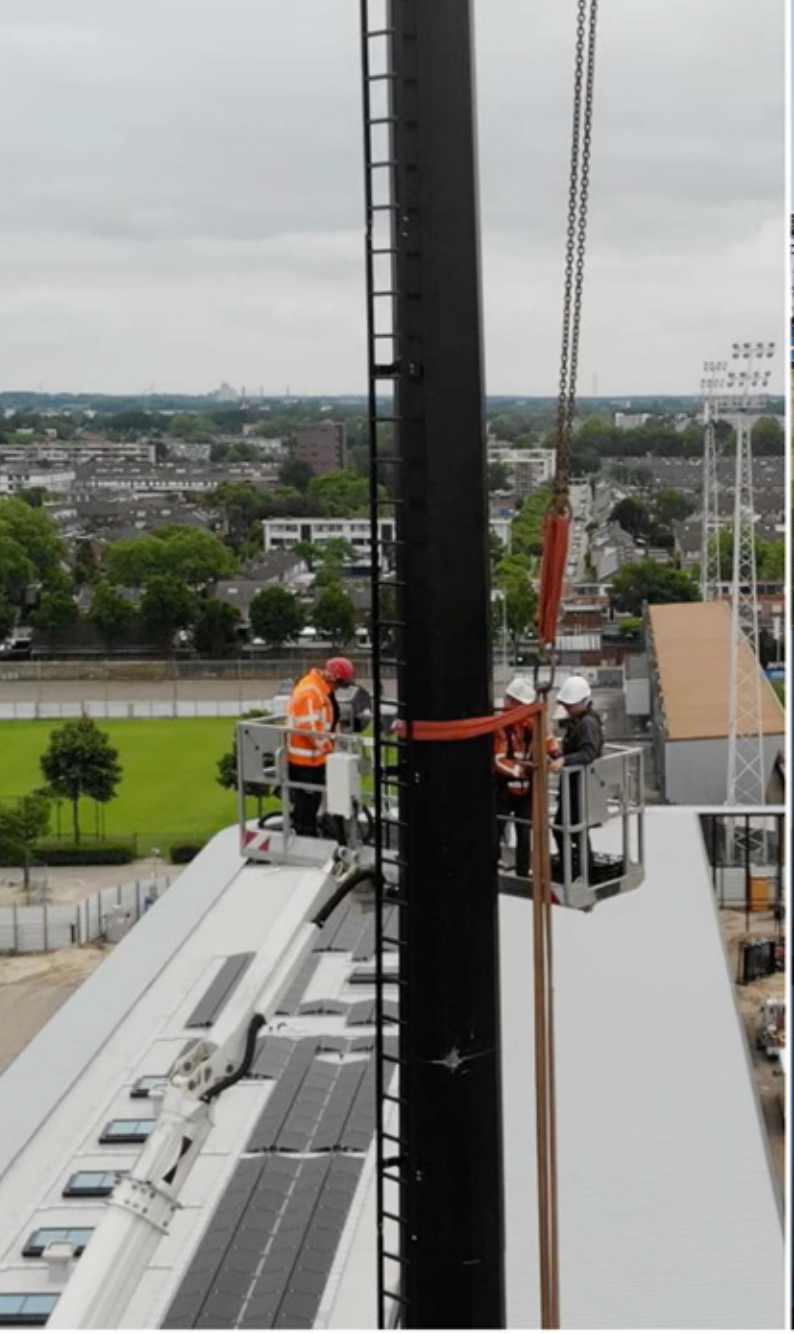
Bovendien zijn deze strategische thema's gekoppeld aan Orange Sports Forum Hubs over de hele wereld, die de komende jaren het middelpunt zullen zijn van bilaterale samenwerking. Orange Sports Forum zal de samenwerking in eigen land blijven bevorderen, waarbij de onderlinge verbondenheid binnen het Nederlandse ecosysteem wordt benadrukt. Deze positionering zal worden aangevuld met thematische doelstellingen, die een alomvattend kader bieden voor internationale betrokkenheid.

Orange Sports Forum zet zich in om bij te dragen aan de ambitie van de Nederlandse sportgemeenschap om een top 10 medaillerangslijst te behalen, met de nadruk op uitmuntendheid en concurrentievermogen op het wereldtoneel. Bovendien erkent Orange Sports Forum het belang van sport in de samenleving en is het toegewijd aan het concept van sport voor iedereen, waarbij de kracht van sport wordt gebruikt om positieve sociale verandering te stimuleren.

Online communicatie, voornamelijk via platforms als LinkedIn, e-mail en websites, zal een cruciale rol spelen bij het rechtstreeks bereiken van het Sport- en Vitality-ecosysteem. Strategische congressen blijven hoog in het vaandel staan en bieden waardevolle kansen om de Nederlandse expertise op het gebied van sport en vitaliteit onder de aandacht te brengen.

Om een weloverwogen besluitvorming te vergemakkelijken, zal prioriteit worden gegeven aan data over handel, innovatie en investeringen, met inbegrip van belangrijke indicatoren en marktstudies voor de doellanden. Dit zal bedrijven en overheidsinstanties helpen bij het identificeren van kansen in het buitenland en het selecteren van optimale markten voor expansie.

Via deze QR-code heeft u toegang tot de gehele OSF 2034-strategie:



DO YOU SHARE OUR **PASSION FOR SPORTS?**

At VDL Mast Solutions and VDL Seating Systems, we are committed to transform the future of sports facilities. As part of the VDL Groep, our companies bring decades of experience in delivering cutting-edge solutions for both outdoor and indoor sports venues.

VDL Mast Solutions delivers high-quality masts for perfect lighting and optimal visibility. VDL Seating Systems provides innovation and comfort for standing, seating, and media solutions.

STADIUM OF THE FUTURE

Our products combine quality, durability, and customization, specifically designed for the sports industry. Choose VDL and create a modern, safe, and impressive stadium environment.

Go to **Vdlmastsolutions.nl / vdlseatingsystems.com**

STRENGTH THROUGH COOPERATION

VOORWOORD

Beste Leden, beste Vrienden van de Sport,

We zijn er trots op u hierbij de nieuwe uitgave van het jaarboek Holland Sports & Industry aan te kunnen bieden. Het 1ste exemplaar werd op 12 december jl. gepresenteerd tijdens een feestelijke bijeenkomst bij Sportbedrijf Arnhem waarbij we op het podium ook vier Olympiërs mochten begroeten, namelijk Marit Bouwmeester, Diede de Groot, Jetze Plat en Duco Telgenkamp. Goed voor maar liefst vijf gouden medailles en één zilveren medaille op de Spelen in Parijs!

In dit Olympische jaar hebben we met zijn allen een prachtige sportzomer beleefd. De Oranjemarsen tijdens UEFA EURO 2024 in Duitsland gingen de hele wereld over en waren een toonbeeld voor de Nederlandse sport- en fan-beleving. Veel Nederlanders hebben dit evenement mogen ervaren tot en met de halve finale in Dortmund en diverse Nederlandse bedrijven hebben een mooie bijdrage mogen leveren aan de totstandkoming van het toernooi.

De Olympische en Paralympische Spelen in Parijs waren wereldwijde reclame voor de sport en realiseerden een ongekende media-coverage. De authentieke en iconische locaties in Parijs gecombineerd met topsport leverde unieke beelden op. Nederland heeft zich ook op dit podium uitstekend gepresenteerd door een 6de plaats te behalen op de medaille spiegel van de Olympische Spelen en een 4de plaats bij de Paralympische Spelen! Naast de sportprestaties was ook het TeamNL-huis één van de blikvangers tijdens zowel de Olympische als Paralympische Spelen! In het TeamNL-huis kwamen sporters, fans en bedrijven samen om sport te beleven, onze atleten te huldigen en ook interactieve en inspirerende zakelijke sessies bij te wonen.

Op het sportieve vlak was de sportzomer een groot succes. Ook aan de zakelijke kant hebben Nederlandse bedrijven en organisaties een mooie bijdrage mogen leveren aan deze mega-events. Diverse OSF-leden zijn betrokken geweest bij UEFA EURO 2024, de Olympische en Paralympische Spelen, maar ook bij veel andere sportevenementen die deze zomer plaatsvonden. Denk hierbij aan stadionverlichting, ticketing, fan zones, water management en meer!

OSF zelf heeft ook weer vele mooie evenementen mogen organiseren om het Nederlandse bedrijfsleven te faciliteren op hun weg naar buitenlands succes. Zo stond wederom de Hosts and Federations Summit in Lausanne op het programma, alsmede de Caribbean Sports Week en in totaal ruim 15 events en OSF-bijeenkomsten bij o.a. de VDL Groep, Shimano Experience Center en Signify.

OSF is ook verheugd dat het dit jaar de eerste Orange Sports Hub (OSH) heeft geopend in het hart van de internationale sport, Lausanne. OSH is geïnitieerd door OSF en founding partners AAA-LUX, Share Logistics, Sorama en de lokale partner bloomUp. De Hub biedt een flexibele werkplek en lokale ondersteuning voor Nederlandse sport-organisaties om zodoende toegang te krijgen tot een wereldwijd netwerk van sportprofessionals en -organisaties. Dit versterkt onze missie om Nederlandse sportorganisaties te ondersteunen bij hun internationale ambities.

OSF heeft het afgelopen jaar eveneens gewerkt aan haar nieuwe strategie en visie tot en met 2034. Hierin wordt teruggeblikt op 14 jaar OSF en de gerealiseerde impact en met name vooruit gekeken naar de komende 10 jaar. Er worden diverse strategische keuzes gemaakt en toegelicht die OSF en haar leden ook in de toekomst zullen ondersteunen bij hun internationale ambities in de sport.

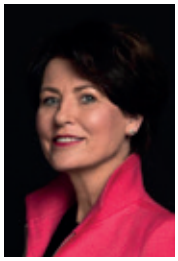
Ook de komende jaren liggen er enorme kansen voor de Nederlandse sportsector in het buitenland, denk hierbij aan de ontwikkelingen en grote internationale sportevenementen in de Verenigde Staten, Australië, de Winterspelen, het Midden-Oosten, China en nog veel meer. OSF werkt er hard aan om samen met haar leden en partners gezamenlijk op te trekken in het buitenland en zodoende deze kansen te benutten.
Bovenstaande onderwerpen en nog veel meer, zoals interessante informatie over onze leden vindt u terug in deze uitgave van het jaarboek. We zijn zeer gemotiveerd om als bestuur ook de komende jaren onze schouders te zetten onder het internationale succes van onze leden en de Nederlandse sportsector in het algemeen. Uiteraard hopen we daarbij op uw blijvende ondersteuning!

Arun SwamiPersaud

Camil Smeulders

John van de Laar

Rick Sleegers



Marielle Wiegmans

GRAND HOTEL
HUIS TER DUIN
★★★★★

GRAND HOTEL HUIS TER DUIN

ENJOY HOLLAND'S FINEST BEACH

Grand Hotel Huis ter Duin heeft een lange en hechte band met de sportwereld en fungeert als een vertrouwde plek voor atleten en teams. Of het nu gaat om de voorbereiding op een groot evenement of het vieren van overwinningen, het hotel biedt de ideale omgeving.

Met prestigieuze ruimtes zoals de Keizerzaal voor strategiebijeenkomsten en Breakers Beach House of La Terrasse voor culinaire ervaringen, biedt het hotel de perfecte balans tussen focus en ontspanning. Bij Grand Hotel Huis ter Duin vinden atleten niet alleen een plek om te verblijven, maar ook een betrouwbare partner op weg naar succes.

- Een uniek familiebedrijf;
- 254 kamers, waaronder 20 suites en 4 penthouses;
- 19 multifunctionele ruimtes, allen met daglicht en air-conditioning. De grootste zaal heeft een plafondhoogte van 5,7 meter en kan tot 500 personen in cabaretstijl met back projection faciliteren;
- Een bar/lounge en 3 restaurants waaronder een met een Michelin ster;
- Direct gelegen aan het strand en daardoor perfect geschikt voor incentives en sociale activiteiten;
- Slechts 20 minuten van Schiphol Airport en 30 minuten van Amsterdam en Den Haag;
- Gratis wifi in kamers, vergaderruimtes en openbare ruimtes.

L.V.X.℠
Preferred
HOTELS & RESORTS

WWW.HUISTERDUIN.COM

COLOFON

Jaarboek Holland Sports & Industry is een uitgave van OSF in samenwerking met Hazenberg Hoefsloot

Uitgever
Orange Sports Forum
(Hazenberg Hoefsloot)

Projectmanagement
Rick Sleegers
Camil Smeulders

Vormgeving en realisatie
Audrey Remkes

HAZENBERG HOEFSLOOT
GRAFISCHE PRODUCTIES

Esschebaan 25
5282 JK Boxtel
T +31 (0)85 - 489 11 50

Orange Sports Forum©

Torenallee 3
5617 BA Eindhoven
T +31 (0)85 4011977
orangesportsforum.com
info@ orangesportsforum.com
hollandsportsindustry.com

Omslagfoto's
Coverfoto Sifan Hassan
Bron: Cameron Spencer
Achterzijde (beide foto's)
Bron: ANP

© Copyright 2024
Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

INHOUD

1.	Voorwoord directeur NOC*NSF	3
2.	Strategie Orange Sports Forum	5
3.	Voorwoord Orange Sports Forum	7
4.	SportUp NL: Samenwerking Sportinnovatiepartners voor startups	10
5.	Shimano Experience Center	16
6.	Olympisch Goud: De reis van Frédérique Matla en Marijn Veen naar Parijs	18
7.	Prestaties maximaliseren bij SD Worx	25
8.	Heroes Den Bosch: Meer dan alleen een topsportclub	28
9.	Sport14: Het grootste online leerplatofrm voor vrijwilligers	32
10.	De Caribische missie van de Atletiekunie	40
11.	NLinBusiness: Internationaal ondernemen is topsport	44
12.	Expo 2025 Osaka: Samenwerken voor een gezondere toekomst	52
13.	Orange Pages	54
14.	Orange Sports Hubs als katalysator voor Nederlandse bedrijven	56
15.	Caribbean Sports Week Curaçao, 2024	60
16.	Europese partnerships voor monitoren van sport & health	66
17.	NextGen4SportsFacilities: De sportaccommodatie van de toekomst	70
18.	Uniek Sporten: De sleutel tot meer Paralympisch succes	74
19.	Boostyourvitality: De gezonde keuze makkelijker maken	76
20.	Sportbedrijf Arnhem: Breng de stad in beweging	78
21.	BrabantSport zet plus op internationale sportevenementen	86
22.	TeamNL vergroot haar fanbase met data-gedreven tools CM.com	92
23.	OSF Events 2024	98

SAMENWERKING SPORTINNOVATIE PARTNERS VOOR KRACHTIGER ECOSYSTEEM STARTUPS

In 2023 sloegen enkele toonaangevende organisaties binnen de Nederlandse sportwereld de handen ineen om het ecosysteem startups en scale-ups binnen sport- en vitaliteitssector te versterken. Onder de vlag van het "One Single Hub" programma van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) werd een tweejarig samenwerkingsverband gestart tussen AISS (Amsterdam Institute of Sport Science), imec.istart.nl, Innovatielab Thialf, Nationaal Sportcentrum Papendal en Orange Sports Forum. Het doel: een pre-accelerator programma opzetten, genaamd SportUp Boost NL, gebaseerd op het succesvolle Vlaamse SportUp Boost programma.

Het project wordt mede ondersteund vanuit de *"One Single Hub"* (OSH) regeling van RVO. Middels deze OSH-regeling wordt het succesvolle SportUp Boost supportprogramma uit België voorbereid om in Nederland uit te rollen naar vier sportinnovatie- en business centra.

- Amsterdam Institute of sport Science (AISS) – Amsterdam
- Innovatielab Thialf – Heerenveen
- Nationaal Sportcentrum Papendal – Arnhem
- Stichting Orange Sports Forum – Eindhoven

De begeleiding en opschaling vindt plaats door SportUp Boost België en door het imec. istart-programma van imec Nederland. Met de deelname van imec Nederland wordt ook het imec.istart support programma betrokken, de nummer 1 university business accelerator in de wereld (UBI Global ranking maart 2024).

Pre-accelerator voor sport start-ups

Het SportUp Boost NL programma richt zich op het werven en begeleiden van sport-start-ups met een early-stage businessidee. Deze startups doorlopen een pre-accelerator fase, waarin ze onder andere hun onderneming en businessmodel kunnen valideren dankzij de samenwerking met diverse experts uit het werkveld. Daarnaast worden de deelnemers voorbereid op deelname aan een vervolgprogramma, zoals imec.istart.nl. Start-ups die worden geselecteerd voor het imec-programma krijgen ondersteuning bij de ontwikkeling en opschaling van hun sport- en vitaliteitsproposities. Tevens is er binnen dit imec-istart accelartor programma financiering beschikbaar van €100.000 tot maximaal €250.000.

Het internationale karakter van het programma, mede dankzij het Start-up Facilitator Programma van Orange Sports Forum, biedt buitenlandse start-ups de mogelijkheid om zich in Nederland te vestigen. Ook helpt OSF Nederlandse startups voet aan de bodem te krijgen op buitenlandse markten. Dit creëert een vruchtbare bodem voor internationale groei en samenwerking, wat veel kansen biedt voor de deelnemers.

Pilot Boost programma AISS

De allereerste SportUp Boost-pilot in Nederland vond plaats bij het Amsterdam Institute of Sport Science (AISS) en was gericht op startups in de sport-, vitaliteits- en gezondheidssector. Dit drie maanden durende programma biedt essentiële begeleiding en creëert waardevolle netwerkmogelijkheden om ondernemers te helpen hun ideeën binnen deze specifieke sectoren te ontwikkelen en te valideren.
Uit meer dan twaalf aanvragen werden vier veelbelovende startups geselecteerd om deel te nemen. Gedurende het programma kregen de ondernemers intensieve begeleiding, en werden ze betrokken bij diverse thema's die hen hielpen hun bedrijfsideeën verder te toetsen en te verbeteren.
Het afsluitende evenement vond plaats tijdens de Holland Beker, een prestigieus internationaal roeikampioenschap. Hier presenteerden de startups hun geoptimaliseerde concepten aan een breed publiek, waarbij ze niet alleen hun bedrijfsplannen, maar ook hun passie deelden.
Het evenement bood daarnaast uitstekende mogelijkheden om nieuwe contacten te leggen en inspiratie op te doen van andere ondernemers en experts.
De pilot heeft waardevolle inzichten opgeleverd om het SportUp Boost-programma verder te verbeteren en vormt een solide basis voor toekomstige edities in Nederland.
De startups die het SportUp Boost Program voltooiden waren:

1. **X-Skills** - Gepersonaliseerde training voor atleten op basis van data
2. **ONE2ONE Run** - AI-gestuurde sociale hub voor buitenactiviteiten
3. **The Head Coach** - Verbeter persoonlijke problemen door individuen te helpen hun huidige gedrag te veranderen

Scan de volgende QR Code voor de aftermovie van het closure event.

Sport als technologische kraamkamer

Nederland behoort wereldwijd tot de koplopers op het gebied van sporttechnologie en innovaties. Topsport, met zijn hoge eisen en aandacht voor detail, fungeert als een broedplaats voor technologische vernieuwingen. Daarnaast heeft Nederland een van de hoogste sportparticipaties, waardoor ook de breedtesport een belangrijk aspect binnen de Nederlandse sportsector is. De betrokken partners zijn dan ook van mening dat het SportUp Boost NL programma een aanzienlijke impuls zal geven aan het sport- en vitaliteitsecosysteem voor start-ups in Nederland.

In maart 2024 ging het eerste SportUp Boost programma van start bij AISS in Amsterdam. Vier startups uit de sport-, vitaliteits- en gezondheidssector kregen de kans om hun ideeën verder te ontwikkelen en te testen binnen een drie maanden durend traject. Tijdens het afsluitende evenement bij de internationale roeiwedstrijd, de Koninklijke Holland Beker presenteerden de startups hun geoptimaliseerde concepten aan een breed publiek.
Kort daarna, in oktober 2024, startte ook Innovatielab Thialf in Heerenveen met het tweede SportUp Boost programma in Nederland. Negen veelbelovende startups uit het hele land zijn aan de slag gegaan met hun innovatieve sportideeën. Dit programma wordt afgesloten met een groot pitch event op 10 januari 2025, gelijktijdig met het EK Schaatsen. *Zie kaders.*
Met de eerste programma's nu al in volle gang, verwachten de partners een solide basis te leggen voor een duurzaam ecosysteem voor sport-startups in Nederland. Innovatielab Thialf

heeft al aangekondigd ook in 2025 door te gaan met het SportUp Boost programma.
Geïnteresseerde partijen kunnen zich melden via *sportupboost.nl* en blijf op de hoogte van de ontwikkelingen.

Boost programma Innovatielab Thialf

In oktober 2024 ging het tweede SportUp Boost programma in Nederland van start bij Innovatielab Thialf in Heerenveen. Negen veelbelovende startups begonnen aan het drie maanden durende programma, waarin zij intensief werken aan hun innovatieve ideeën. Het programma omvat vijf workshops, bedrijfsbezoeken en diverse break-out sessies, waarbij de deelnemers diepgaand worden begeleid in het ontwikkelen en verfijnen van hun sport-, vitaliteits- en gezondheidsproposities. De workshops worden verzorgd door Sportinnovator in samenwerking met Forty.
De interesse voor het programma overtrof de verwachtingen, met aanmeldingen uit alle hoeken van het land. Wat dit programma bijzonder maakt, is de volledige focus op startups binnen de sport, vitaliteit en gezondheid – een domein waar Nederland zich steeds meer in onderscheidt.
Het programma bij Thialf wordt ondersteund door een sterk netwerk van regionale partners, waaronder Thialf, Sportstad Heerenveen, de Gemeente Heerenveen, Heerenveen 'n Gouden Plak, Anteagroup, Sport Science and Innovation Groningen en Founded. Sportinnovator is als landelijke partner aangesloten om de workshops te verzorgen. Alle partners samen zorgen voor een vruchtbare omgeving waarin innovatieve sportbedrijven kunnen groeien en zich verder ontwikkelen.
De negen startups die aan het programma zijn begonnen zijn:

1. **4t2 Sport Solutions** – aanbod van directe video feedback
2. **Coach in Control** – Online monitor platform voor coaches
3. **Fitycal B.V.** – 3D bodyscan en Fitness App
4. **Growing Gold** – Online platform voor mentale ontwikkeling van de atleet.
5. **SensUR Sport** – Toegankelijke bloedtesten met gepersonaliseerde adviezen.
6. **Social Fitness** – Online interactieve Fitness lessen
7. **Recharge BV** – AI gedreven ´Wellness Pod´ voor herstel en ontspanning
8. **SenTech AI BV** – AI gedreven monitoring van mentale prestatie.
9. **SuperStar Academy** – Digitale ondersteuningstool voor jeugdvoetbalopleidingen

Op 10 januari is hét afsluitende pitch event van deze lichting startups gecombineerd met het EK-schaatsen. Neem contact op via *sportupboost.nl* voor meer informatie en de mogelijkheden rondom het pitch event!

Over Amsterdam Institute of sport Science (AISS)

AISS is een netwerkorganisatie van kennis- en praktijkpartners. Wij stimuleren de gezondheid, prestaties en vitaliteit van mens en maatschappij. Om die reden ook de slogan: *'High performance, Vital people'.*

Het AISS-netwerk creëert, versterkt en katalyseert samenwerking tussen sportpraktijk, zorg, overheid, bedrijfsleven en wetenschap. Door gezamenlijk projecten te agenderen en initiëren maken we het mogelijk om effectief kennis en innovaties te ontwikkelen met verschillende praktijk instanties.

Over Imec.istart

IMEC Nederland heeft als missie om doelgerichte innovaties te ontwikkelen met een reële impact op het leven van mensen. IMEC bundelt haar krachten met onderzoeksinstellingen, overheden en bedrijven om zijn wereldleidende R&D in te zetten voor impactvolle innovatieprojecten.

IMEC NL zal ondersteunen bij het introduceren en begeleiden van het SportUp Boost programma uit België in Nederland. Na het project zal nauw samenwerken met SportUp Boost NL. Teams die het SportUp Boost programma hebben doorlopen kunnen zich kandideren voor imec.istart.nl.

Over Innovatielab Thialf

Innovatielab Thialf is een samenwerking van Thialf, Sportstad Heerenveen en Topsport NOORD, die gezamenlijk investeren in sportinnovaties voor de topsport, breedtesport en fanbeleving.

Innovatielab Thialf initieert, voert uit en vermarkt innovatieprojecten in samenwerking met part-ners uit de sport, het bedrijfsleven, de weten-schap en de overheid. Innovatielab Thialf is gecertificeerd innovatiecentrum van Sportinnovator.

Over Sport Centrum Papendal

Sportcentrum Papendal is het grootste topsporttrainingscentrum van Nederland. Tegenwoordig maken ruim 400 topsporters dagelijks gebruik van de topfaciliteiten. Papendal is gecertificeerd innovatiecluster van Sportinnovator.

Papendal is een van de innovatieclusters binnen het project dat het opschalingsproject gaat opzetten en na het project gaat uitvoeren.

Over Orange Sports Forum

OSF is een platform voor het (internationaal) promoten van bedrijven, organisaties en instituten die verbonden zijn met de Nederlandse sport. Een van de belangrijkste rollen van OSF is om kansen in en voor het buitenland te identificeren en een platform te creëren waar Nederlandse bedrijven, organisaties en instituten in contact kunnen komen met het buitenland.

OSF brengt Nederlandse bedrijven en instellingen in contact met mogelijke partners en klanten in het buitenland en vice versa. Inmiddels heeft OSF een netwerk bestaande uit meer dan 300 bedrijven en instellingen. Daarnaast werkt OSF nauw samen met Nederlandse overheden en buitenlandse posten (ambassades en consu-laten) en is het door RVO erkent als startup facilitator. Vanuit dit programma begeleidt OSF middels het OSF Start-up and Scale-up Innovation Programma internationale startups die zich in Nederland willen vestigen.

Over SportUp Boost Vlaanderen

SportUp Boost is in 2018 opgezet als dé community en (pre-) accelerator voor Vlaamse sport startups in Vlaanderen, het is een samen werking tussen UGent-Victoris en imec.istart, met de steun van Sport Vlaanderen.

Het supportprogramma SportUp Boost bestaat uit drie onderdelen:

1. SportUp voor het generen van innovatie ideeën en het aantrekken van talent.
2. SportUp Boost is een pre-incubator gericht op early-stage start-ups .
3. SportUp Start is het incubatorprogramma voor mid-stage start-ups waarbij wordt samengewerkt met imec.istart.

SportUp Boost Vlaanderen is een belangrijke partner binnen het project en vormt de basis voorhet Nederlandse programma SportUp Boost NL.

Je gaat het pas zien als je het begrijpt..

Holland Partners congratulates SPORT 14 on the launch of its online learning platform

Congratulations to OSF, Zpress, Sparta, ADO Den Haag, THC Hurley, Brug8, GIDDS, Coaches Betaald Voetbal, Fleuren Sportsupport, and the Parkhotel Valkenburg Cycling Team on the launch of the online learning platform SPORT14! We are proud to have contributed to the funding of this innovative platform for board members, volunteers, sports professionals, and active members of sports associations.

Holland Partners
subsidies en ondernemen

MOLENKONING:THE KING OF HORSEWALKERS

Master Equine Training with Molenkoning's Horse Walkers

Elevate your equine training with Molenkoning, the Dutch Family Company known for producing horse walkers, horsepower plates, and solariums. Explore the simplicity of installation, prioritize safety, and experience the durability of our high-quality round fences.

The Choice of Sport Horses

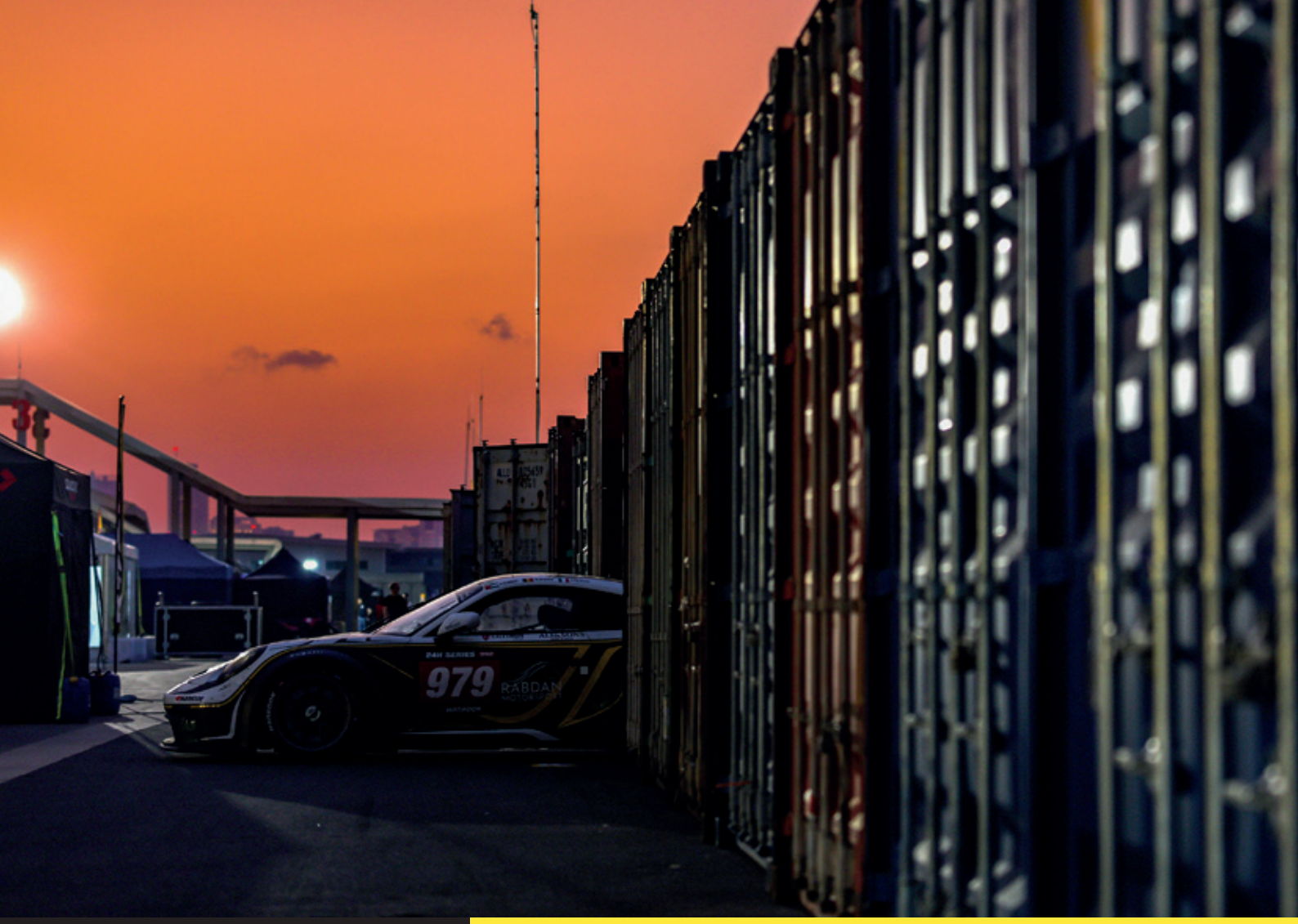
Molenkoning Horse Walkers are THE trusted training method for sport horses in the Netherlands and Worldwide. Join the community of equestrians who appreciate our commitment to excellence.

Train Your Horses with the Best

Join a worldwide family of passionate equestrians who've embraced Molenkoning's horse walkers, the secret behind nurturing exceptional equine athletes. When it's time to help your horses reach their full potential, trust the brand that's shaped some of the best in the industry.

SHARON LÜBKEMANN
International Dressage Rider and MK Ambassador

Voederheil 6A, 5411 RK Zeeland,The Netherlands | +31 885 251 724 | info@molenkoning.com | www.molenkoning.com



- Entertainment
- Sports
- Broadcasting
- Fairs & Exhibitions
- Special Events

"Think of the stage and production equipment for concerts, decorations for theaters, merchandise for sport events, sports cars and spare parts for races, etc. We handle it all."

Dik Bijl, Head of Events
events@sharelogistics.com

www.sharelogistics.com

TIMED TO PERFECTION:

SUPPLY CHAIN EXPERTISE FOR LIVE EVENTS.

As a leading supply chain services company, we support our customers on the design, management and execution of their global and/or local supply chains. Supported by leading edge technology, we offer innovative and seamlessly integrated solutions to customers across a wide variety of global industries. One of these is the Events industry, where we serve customers in all market segments.

SHARE LOGISTICS

SHIMANO EXPERIENCE CENTER

Sinds begin dit jaar waait er een verfrissende wind door het Shimano Experience Center. Met een hernieuwde focus op inclusiviteit streven we ernaar om een "thuis" te worden voor elke outdoor-liefhebber. Onze missie is helder: mensen inspireren om meer te gaan fietsen en zo hun fysieke en mentale welzijn te verbeteren. We geloven namelijk dat meer beweging essentieel is voor een gezondere samenleving. Door onze deuren wijd open te zetten voor fietsers van alle niveaus, creëren we een warme en uitnodigende omgeving waar iedereen zich welkom voelt om hun fietsavontuur te beginnen of voort te zetten.

Beleving op de bonnefooi

De drempel voor buitenactiviteiten is bij ons laag. Wij omarmen spontaniteit en moedigen bezoekers aan om onder het motto *"nu we er toch zijn"* van de buitenlucht te genieten. Daarom bieden we de mogelijkheid om ter plekke op de fiets te stappen of bij de vijver te gaan zitten. Voor degenen die liever niet fietsen of vissen, is een bezoek aan ons Experience Center altijd de moeite waard. Zo zijn in het fietsmuseum bijzondere fietsen te bewonderen, is er de gelegenheid om gezellig een kopje koffie met Limburgse vlaai te nuttigen of om op zoek te gaan naar het perfecte souvenir voor de thuisblijvers. Of je Valkenburg bezoekt in je vrije tijd of voor een zakelijk doel, bij het Shimano Experience Center staat de deur altijd open voor een onvergetelijke ervaring in de buitenlucht.

Bruisende eventkalender

Het Shimano Experience Center bruist het hele jaar door van activiteit, met jaarlijks maar liefst 200 kleine en grote evenementen. Deze evenementen zijn erop gericht om mensen in beweging te brengen en te houden. Van prestigieuze wedstrijden zoals de Amstel Gold Race en de Gravel Fondo Limburg, tot aan bedrijfsuitjes waarbij teams samen het prachtige Limburgse Heuvelland verkennen op de fiets. Er is voor elk wat wils. Onze evenementen bieden niet alleen sportieve uitdagingen, maar ook de kans om de schoonheid van de omgeving te ervaren en verbinding te maken met gelijkgestemden. Of je nu een fervent fietser bent, of gewoon op zoek bent naar een unieke ervaring, er is altijd iets om naar uit te zien.

Inspirerende eventlocatie

Het Shimano Experience Center is een veelzijdige evenementenlocatie die perfect is voor zowel kleine als grote bijeenkomsten. Ons centrum biedt, naast een ruime buitenlocatie met een festivalweide, drie inspirerende eventruimtes plus een gezellige lounge waar gasten op een creatieve en energieke manier hun event kunnen organiseren. Voor fietsliefhebbers is het Shimano Experience Center een waar paradijs in de groene heuvels van Zuid-Limburg. Het Experience Center is uitgerust met moderne faciliteiten, waaronder douches, kleedruimtes en zelfs een speciale plek om de fietsen schoon temaken. Met meer dan 500 kilometer aan MTB- en gravelroutes en de beroemde heuvels van Zuid-Limburg in de nabije omgeving, is er voor elke fietser genoeg uitdaging. Ook de ligging vanhet Shimano Experience Center maakt het bij uitstek geschikt voor meerdaagse evenementen. Zo zijn er diverse hotels in de nabijheid, zijn er goede verbindingen met het openbaar vervoer en liggen de verschillende luchthavens op korte afstand. Kortom, deze locatie heeft ook voor internationale gasten een uitstekende bereikbaarheid.

Bike Test Center

Een ander geliefd onderdeel van ons Experience Center is het Bike Test Center. De aanschaf van een fiets is een belangrijke beslissing waarbij veel factoren een rol spelen. Meestal beperkt een testrit bij de fietshandel zich tot een kort rondje op de parkeerplaats, maar wij begrijpen dat dit onvoldoende is om een goed onderbouwde keuze te maken. Daarom bieden wij de unieke mogelijkheid om jouw droomfiets een hele dag te testen in de prachtige Limburgse heuvels. Zo ervaar je optimaal hoe de fiets presteert onder verschillende omstandigheden en over langere afstanden. Onze vakkundige medewerkers staan klaar om je te voorzien van onafhankelijk en neutraal advies, afgestemd op jouw persoonlijke behoefte en voorkeur. We zorgen ervoor dat je de juiste maat en het beste model kiest, zodat je met vertrouwen en plezier vele kilometers kunt fietsen.

Belevingen

Ook beschikt het Shimano Experience Center over een mooi pakket aan belevingen. De Amstel Gold Experience biedt wielerfans de mogelijkheid om de beroemde Amstel Gold Race-route te fietsen, inclusief een zorgvuldig samengesteld arrangement. Voor de gravel-liefhebbers hebben we een unieke meerdaagse tocht uitgezet van Valkenburg naar Hellenthal. Tijdens deze avontuurlijke reis, verspreid over twee of drie dagen, hoeven deelnemers zich alleen te concentreren op het genieten van de rit en het landschap, waarbij wij alle logistieke zorgen rondom het verblijf uit handen nemen. Tot slot maakt de Limburg 200 het lijstje belevingen compleet. Zo willen we elke fietstocht speciaal maken!

OLYMPISCH GOUD: DE REIS VAN FRÉDÉRIQUE MATLA EN MARIJN VEEN NAAR PARIJS

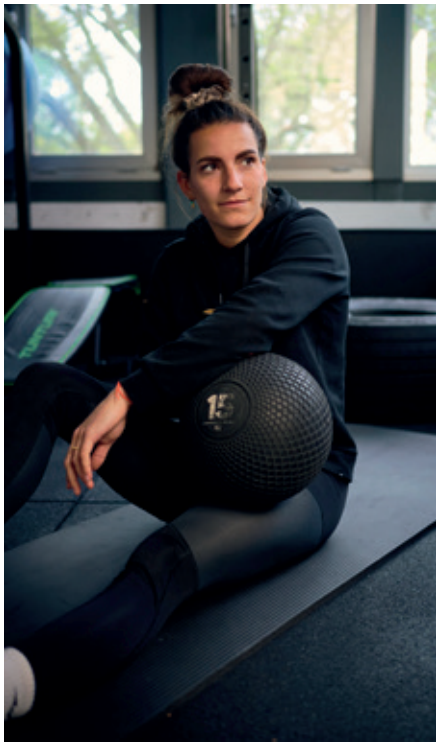
Het spelen van een Olympische hockeyfinale op de Spelen in Parijs en met de gouden medaille terugkeren. Dat was de droom van de Nederlandse hockeyspeelsters Frédérique Matla en Marijn Veen. Deze zomer was het moment eindelijk daar.

De Nederlandse hockeyspeelsters wonnen afgelopen zomer de gouden medaille op de Olympische Spelen. Een unieke ervaring en een prestatie waar zij al sinds hun jeugd naartoe werken. En een verhaal met een extra laag, want Fréderique en Marijn waren daarnaast de reden waarom hun broers, Laurens Matla en Bertram Veen, TalentEmpowerment oprichtten waarmee zij inmiddels naast hun zusjes nog meer dan 50 andere topsport talenten ondersteunen.

De vriendschap tussen Frédérique en Marijn ontstond tijdens de Jeugd Olympische Spelen in 2014, waar ze als Jong Oranje-kamergenoten onafscheidelijk werden. Precies tien jaar later werd hun gezamenlijke droom werkelijkheid: samen spelen op de Olympische Spelen in Parijs. Toch is dit allesbehalve vanzelfsprekend. Ondanks het feit dat beide op hetzelfde niveau spelen, bij de concurrenten Amsterdam (Marijn) en HC Den Bosch (Frédérique), heeft Frédérique inmiddels twee Olympische medailles, Marijn heeft er één. Marijn miste de Spelen in Tokyo 2020 vanwege de slepende gevolgen van een hersenschudding die terugkwam na een botsing in een wedstrijd. *"Het was uiteindelijk niet echt een keuze, maar ik moest de bondscoach wel zeggen dat ik niet mee kon. Dat was heel pittig,"* vertelt Marijn.

Samen deelnemen aan de Olympische Spelen dit jaar voelde daardoor extra bijzonder. Marijn: ***"Hoe gaaf is het om op de Olympische Spelen te staan, en dan ook nog eens met je beste vriendin! Dat is zo speciaal."*** De finale tegen China werd beslist door shoot-outs, een moment dat bij Marijn nog steeds kippenvel oproept. ***"Ik vond het prachtig! Toen we het veld opliepen met die muziek, en het stadion vol oranje was... en dan zie je die medaille waar je zo lang voor hebt gewerkt, dat vond ik echt heel mooi."*** Frédérique vult aan: ***'En dan komt het Wilhelmus en dan is het wel echt het mooiste Wilhelmus uit je leven. Dat is echt een besef moment dat we hier gewoon als beste team in de wereld staan.'***

Meedoen aan de Olympische Spelen is het resultaat van jarenlang hard werken. Frédérique: ***"Het is zo'n lange weg ernaartoe. Soms moet je jezelf even in je arm knijpen om te beseffen dat je er echt staat. Ik heb altijd zoveel mogelijk op het veld gestaan en alles gedaan om met een goed team het beste uit mezelf te halen. Daarom blijven het Nederlands elftal en de topclubs aan de top; omdat je kritisch bent op jezelf en het team en altijd kijkt wat er beter kan."***



Om maximaal te presteren, heb je niet alleen talent nodig, maar ook de juiste begeleiding, zowel fysiek als mentaal. Goede partners, experts en coaches zijn cruciaal. Als talentvolle topsporter moet je veel zelf regelen. Het is niet vanzelfsprekend dat je een mental coach, sportpsycholoog of vertegenwoordiger voor partners en sponsoren hebt. Dit was ook het geval bij Frédérique en Marijn. Totdat hun broers Bertram Veen en Laurens Matla elkaar ontmoetten tijdens een diner bij de ouders van Marijn thuis na de Jeugd Olympische Spelen. Daar ontstond het idee om sporters

te begeleiden, zodat zij zich volledig op hun sport kunnen richten. ***"Hun doel was om ons te helpen naar de Spelen, door ervoor te zorgen dat we over alle begeleiding, coaching en ondersteuning konden beschikken die we nodig hadden om binnen en buiten het veld te presteren,"*** aldus Frédérique.

Laurens: ***"Wij zagen dat sporters in hun talentontwikkeling bijna altijd behoefte hadden aan extra begeleiding en ondersteuning. Onze focus lag eerst alleen op de begeleiding in hockey, maar al snel realiseerden we dat er veel meer sporten zijn die aanvullende begeleiding en ondersteuning kunnen gebruiken. Vanaf dat moment besloten we ook sporters in andere disciplines te ondersteunen, te helpen hun talenten volledig te benutten. Inmiddels ondersteunen we meer dan 50 topsporters in 25 verschillende sporten."***

De missie van Talent Empowerment is duidelijk: ze willen talent in de topsport een podium geven. Dit doen ze door het creëren van een win-win-win tussen bedrijven, sporters en de maatschappij. De eerste *'win'* is voor het bedrijfsleven, dat talentontwikkeling binnen hun organisaties bevordert door middel van onder andere inspiratiesessies, evenementen en programma's op leiderschap-, team- en cultuur-ontwikkeling. ***"Wat ons onderscheidt is dat de win voor bedrijven op één staat: niet omdat dat onze missie is, maar omdat het bedrijfsleven cruciaal is om de tweede win te creëren. Want alleen wanneer we toegevoegde waarde voor bedrijven creëren, kunnen we ook de win voor de topsport realiseren. De helft van de winst die we maken gaat bij ons, als sociale onderneming, naar de sport toe. Zo kunnen bedrijven dus meer impact maken met hetzelfde budget."***

De focus ligt bij Talent Empowerment op de drie *wins*, waarbij ook het creëren van rolmodellen en het faciliteren van sporters in hun maatschappelijke inzet een belangrijke pijler is. Frédérique: ***'Juist ook op maatschappelijk gebied biedt TalentEmpowerment de kans om in contact te komen met bedrijven en jouw verhaal delen. Dat is uiteindelijk ook goed voor onze persoonlijke ontwikkeling.'***

Volgens Frédérique is TalentEmpowerment een enorme steun geweest in hun weg naar de Spelen. ***'Het is echt een stuk ontzorgen wat zij doen, daardoor kunnen wij ons focussen op wat wij doen, namelijk het worden van Olympisch kampioen.'***

Bertram: ***'Wij zijn een one-stop-shop voor talentontwikkeling voor topsport en bedrijfsleven. We zijn trots dat we onderdeel hebben mogen zijn van de Olympische reis van tal van Olympiërs en dat we mogen werken voor tal van grote en kleine bedrijven.'*** *Laurens vult aan:* ***"Maar onze ambitie gaat verder. Onze doelstelling voor 2028 is dat we onze impact kunnen verdubbelen. Dus twee keer zoveel sporters, twee keer zoveel budget en dat met een continu groeiend netwerk van bedrijven dat talent in hun eigen organisatie en in de topsport een podium wil geven."***

Sportreizen

Groepsreizen

LET'S MAKE MEMORIES!

Uniglobe®
Westland Travel

Wij zijn ook gespecialiseerd in zakenreizen en luxe vakantiereizen.

westland.uniglobe.nl *Info@uniglobewestland.nl* *+31 (0)174 219 245*

SkillGames

TEST LOCAL COMPETE GLOBAL

SMARTGOALS

Global interactive testing protocol of soccer challenges for fan engagement & performance tracking

- ☑ Fan Zone
- ☑ Academies
- ☑ Camps & Clinics
- ☑ Brand Activation
- ☑ Events
- ☑ Scouting

Learn more, reach out to info@smartgoals.nl.

Internationale ambities?

Rabobank helpt bij het realiseren van uw internationale duurzame groeiplannen

Meer informatie op:
https://www.rabobank.nl/bedrijven/ondernemen/internationaal-zakendoen of benader Wouter van Eijkelenburg via de OSF app of LinkedIn!

de coöperatieve Rabobank

Maximale zichtbaarheid, maximale prestaties.

Slimme bediening met LumosaTouch.

Verlaag je verbruik, verhoog je impact.

Benieuwd naar onze projecten?

www.lumosa.eu

There's only one Make it yours
FIFA PREFERRED PROVIDER FOOTBALL TURF
FIH
ITF International Tennis Federation
edelgrass.com
EDELGRASS
PLAY THE WORLD

PRESTATIES MAXIMALISEREN: DE PARALLELLEN TUSSEN TOPSPORT EN INNOVATIEF HR-MANAGEMENT

▲ Afbeelding: GettyImages

> Team SD Worx Protime blinkt uit in samenwerking, talentontwikkeling en doorzettingsvermogen. Als HR-dienstverlener ondersteunen wij bedrijven om diezelfde principes toe te passen op de werkvloer.
>
>
>
> **Mark Bloem**
> Algemeen Directeur SD Worx Nederland
>
> sdworx

De juiste voorwaarden om te excelleren

Topsport en succesvol HR-management hebben meer gemeen dan op het eerste gezicht lijkt. Net zoals een wielerploeg nauw samenwerkt om een gemeenschappelijk doel te bereiken, is het bouwen van sterke teams binnen bedrijven essentieel voor het behalen van successen. SD Worx begrijpt dit als geen ander en heeft om die reden Team SD Worx - Protime, het beste vrouwenwielerteam ter wereld, als trotse sponsor omarmd.

Mark Bloem, algemeen directeur van SD Worx in Nederland: *"Deze samenwerking is meer dan alleen een logo op een shirt; het is een weerspiegeling van de waarden die zowel in sport als in het bedrijfsleven doorslaggevend zijn voor succes. Net zoals in de sport staat SD Worx voor het maximaal benutten van menselijk talent en het creëren van de juiste voorwaarden om te excelleren. We helpen niet alleen organisaties om topprestaties te kunnen leveren, maar ook hun medewerkers bij het benutten van hun volledige potentieel."*

De parallellen tussen wielrennen en HR

In de sport en het bedrijfsleven komt succes nooit toevallig. Het is het resultaat van zorgvuldige planning, samenwerking en het benutten van de kracht van elk individu binnen een team. Binnen Team SD Worx - Protime is het samenspel van talenten cruciaal. Elke renster heeft haar eigen rol, van de sprinters die op het juiste moment aanzetten, tot de klimmers die in de bergen het peloton uit elkaar trekken. De knechten spelen een cruciale rol door hun kopvrouw uit de wind te houden en gaten dicht te rijden om haar in de ideale positie te brengen voor de eindsprint.

Het opbouwen en managen van zo'n wielerploeg is te vergelijken met het vormen van een succesvol bedrijfsteam: ieder individu brengt unieke kwaliteiten mee, maar het is de synergie binnen het team die uiteindelijk het verschil maakt.

Ook in HR-termen is samenwerking dus essentieel. Bedrijven die aandacht besteden aan teamontwikkeling en samenwerking, zien vaak dat hun medewerkers beter presteren. Het ontwikkelen van medewerkers, hen helpen hun talenten te benutten en de juiste teamdynamiek creëren, is cruciaal om bedrijfsdoelen te bereiken. Dit vraagt om een strategische HR-aanpak, waarbij bedrijven voortdurend werken aan de ontwikkeling van hun medewerkers en aandacht besteden aan de onderlinge samenwerking.

De sterkte van verschillende talenten

Binnen Team SD Worx - Protime zien we een mix van verschillende renners met uiteenlopende achtergronden, nationaliteiten en talenten. Deze diversiteit zorgt ervoor dat het team in verschillende wedstrijden kan excelleren. In de sport betekent diversiteit vaak dat een team flexibeler en innovatiever kan zijn, omdat verschillende perspectieven en ervaringen samenkomen.

Voor bedrijven is dit niet anders. Diverse teams presteren vaak beter omdat ze verschillende gezichtspunten inbrengen en creatievere oplossingen bedenken voor complexe problemen. Inclusief leiderschap en een divers personeelsbestand werken als een katalysator voor innovatie en maken organisaties veerkrachtiger in tijden van verandering.

Een sterke HR-strategie houdt rekening met diversiteit en inclusie. Dit gaat verder dan het aantrekken van diverse talenten; het gaat ook om het creëren van een inclusieve cultuur waarin iedereen zich welkom voelt en optimaal kan bijdragen. Onderzoek toont aan dat bedrijven die actief werken aan een inclusieve cultuur meer betrokken medewerkers hebben, minder verloop en betere bedrijfsresultaten.

Net zoals binnen een wielerteam, waar elke renner zijn of haar eigen kracht heeft, moeten bedrijven deze krachten benutten om als geheel beter te presteren. Diversiteit is geen doel op zich, maar een middel om bedrijfsdoelen effectiever te bereiken.

Afbeelding: GettyImages

Gezondheid en vitaliteit zijn de basis voor duurzame prestaties

Topsporters investeren veel in hun fysieke en mentale gezondheid. Voor wielrenners betekent dit intensieve trainingsschema's, goede voeding en aandacht voor herstel. Gezondheid is de sleutel tot succes in de sport, maar ook in het bedrijfsleven.

In de afgelopen jaren is er steeds meer aandacht gekomen voor de gezondheid en het welzijn van medewerkers. Medewerkers die fysiek en mentaal gezond zijn, presteren beter, zijn creatiever en verzuimen minder. Kortom: vitaliteit op de werkvloer wordt steeds belangrijker en HR speelt hierin een cruciale rol. Het bevorderen van een gezonde werkomgeving, het aanbieden van programma's die gericht zijn op welzijn en het stimuleren van een goede balans tussen werk en privé zijn essentieel voor duurzame prestaties.

In bedrijven zien we steeds vaker programma's die zich richten op fysieke gezondheid, mentale veerkracht en werkplezier. Dit vraagt om een strategische benadering van HR, waarbij bedrijven hun medewerkers actief ondersteunen in het gezond houden van lichaam en geest.

> Wat we kunnen leren van topsport is dat gezondheid geen optionele luxe is, maar een fundament voor succes.
>
> **Mark Bloem**
> Algemeen Directeur SD Worx Nederland

Innovatie en technologie: Data als drijfveer voor verbetering

De wielersport is de afgelopen jaren sterk veranderd door technologische innovaties. Data-analyse speelt een steeds grotere rol in het optimaliseren van prestaties. Wielerploegen gebruiken gegevens om de conditie van hun renners te monitoren, de optimale raceomstandigheden te bepalen en strategische beslissingen te nemen tijdens wedstrijden. Innovatie speelt een sleutelrol in het succes van Team SD Worx - Protime.

In HR-management zien we een vergelijkbare ontwikkeling. Data en technologie worden steeds belangrijker om medewerkersprestaties te optimaliseren, processen te stroomlijnen en betere beslissingen te nemen. HR-analytics helpt organisaties bijvoorbeeld om beter inzicht te krijgen in de betrokkenheid van medewerkers, de effectiviteit van trainingen en de productiviteit van teams. Door datagedreven HR-beslissingen kunnen bedrijven strategisch plannen en sneller inspelen op veranderingen in de markt.

Net zoals in de wielersport, waar kleine verbeteringen op basis van data grote impact kunnen hebben op prestaties, kan ook HR-technologie het verschil maken. Innovatie binnen HR betekent dat bedrijven niet alleen efficiënter werken, maar ook hun medewerkers beter kunnen ondersteunen en ontwikkelen.

Succesvol leiderschap: het sturen van teams naar succes

Leiderschap is cruciaal, zowel in de sport als in het bedrijfsleven. In de wielersport is de ploegleider verantwoordelijk voor de strategie en het motiveren van het team. De juiste leider kan het verschil maken tussen winnen en verliezen.

In bedrijven zien we hetzelfde patroon. Leiderschap gaat niet alleen over het behalen van doelen, maar ook over het inspireren van medewerkers, hen begeleiden in hun

ontwikkeling en een positieve werkomgeving creëren. Leiderschap heeft een directe impact op de betrokkenheid en motivatie van medewerkers. HR speelt een belangrijke rol bij het ontwikkelen van leiderschapsprogramma's en het ondersteunen van managers in hun rol als leider.

Goed leiderschap binnen organisaties helpt teams om samen te werken, doelen te bereiken en zich voortdurend te verbeteren. Net zoals in de wielersport, waar leiderschap het verschil kan maken tussen winst en verlies, kan effectief leiderschap binnen organisaties zorgen voor een cultuur van succes, betrokkenheid en groei.

Het fundament voor succes

Zowel in de sport als in het bedrijfsleven is het behalen van succes afhankelijk van samenwerking, doorzettingsvermogen, innovatie en leiderschap. Bij SD Worx geloven we dat de waarden die Team SD Worx - Protime zo succesvol maken, ook toepasbaar zijn op elke organisatie. Door bedrijven te ondersteunen met innovatieve HR-oplossingen, helpen we hen hun teams naar topprestaties te leiden.

Net zoals een wielerploeg vertrouwen heeft in hun strategie en ondersteuning om de top te bereiken, kunnen bedrijven vertrouwen op SD Worx als hun strategische HR-partner. Samen zetten we de koers uit naar succes, waarbij we altijd streven naar het maximaliseren van prestaties, zowel in de sport als op de werkvloer.

▲ Fotograaf: Robert Verboon

HEROES DEN BOSCH: MEER DAN ALLEEN EEN TOPSPORTCLUB

Heroes Den Bosch, met ruim 160 bedrijven in haar Business Club, is niet alleen een sportieve grootmacht, maar ook een organisatie die zich richt op meer dan alleen overwinningen op het veld. Met 17 landstitels is de prijzenkast goed gevuld, maar de ambities van de club reiken verder. Heroes Den Bosch fungeert als een platform waar sport, zaken en maatschappelijke betrokkenheid samenkomen.

Vincent Nguyen, commercieel manager en oud-speler bij de Bosschenaren, vertelt vol enthousiasme over de toekomstplannen. *'We willen de gloriedagen doen herleven, zoals de finale van de Europacup 2 met Nashua als hoofdsponsor. Momenteel richten we ons sportief op de subtop van Europa. We hebben een sterk fundament aan partners en sponsoren waardoor we als zakelijk platform duurzaam kunnen groeien, zowel op het veld als daarbuiten.'*

De Business Club van Heroes Den Bosch herbergt 160 bedrijven uit verschillende sectoren. Het credo *'Verbinden, Vermaken en Versterken'* staat centraal in het netwerk dat de club heeft opgebouwd.

Verbinden, vermaken en versterken

'Dat is ons credo,' legt Nguyen uit. *'We organiseren naast de wedstrijden ook kennissessies en bieden een evenementen-agenda voor onze leden, waar ze volop kunnen netwerken. Op onze informele maar professionele manier helpen we Business Club-leden om met elkaar in contact te komen. Het mooiste vind ik wanneer onze leden daadwerkelijk zaken met elkaar doen, want dat is voor ons een belangrijke graadmeter.'*

Niet alleen de zakelijke kant floreert. Ook sportief gezien heeft Heroes Den Bosch een sterke reputatie in de Nederlandse competitie. Nguyen vertelt: *'De energie in het team, bij de fans en in de Business Club is het resultaat van een groot gevoel van samenhorigheid. Het is geweldig om daar deel van uit te maken.'*

Tijdens wedstrijden ontvangt de club gemiddeld 250 zakelijke gasten in de Business Club. Deze bijeenkomsten leiden tot waardevolle zakelijke verbindingen. *'Het enthousiasme tijdens de wedstrijden versterkt de interactie tussen onze sponsoren. Dit leidt tot succesvolle samenwerkingen en een sterker netwerk.'*

Heroes Foundation: maatschappelijke impact

Naast sportief en zakelijk succes richt Heroes Den Bosch zich steeds meer op haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Dit jaar wordt de Heroes Foundation feestelijk gelanceerd, waarmee de club structureel invulling geeft aan haar maatschappelijke rol. *'We willen iets teruggeven aan de maatschappij,'* zegt Nguyen. *'Met de foundation gaan we basketball breder toegankelijk, vooral voor jongeren en minderbedeelden.'*

De samenwerking met scholen en clinics in de stad speelt hierin een grote rol. *'Verschillende partners uit de Business Club ondersteunen ons om deze activiteiten te intensiveren. We werken met zo'n 40 basketbal verenigingen en scholen in de regio en organiseren clinics waar leerlingen kunnen kennismaken met basketball. Daarnaast nodigen we hen uit voor wedstrijden en regelen we vervoer met de Heroes spelersbus om hen echt te betrekken bij de sport, bij elkaar te brengen en de beleving te vergroten.'*

Deze initiatieven laten zien dat Heroes Den Bosch niet alleen een club voor basketbalfans is, maar ook een belangrijke maatschappelijke speler. *'Steeds meer van onze Business Club-leden waarderen onze maatschappelijke betrokkenheid,'* aldus Nguyen. *'Ze hechten waarde aan de impact die we maken op de stad en haar jeugd. Dat versterkt de relatie met onze sponsoren en draagt bij aan ons succes.'*

Publiek van alle leeftijden

Nguyen benadrukt dat Heroes Den Bosch een breed publiek weet te bereiken. *'We zien dat jong en oud hun weg naar de hal vinden om te genieten van onze wedstrijden. Het is geweldig om te zien hoe basketball generaties met elkaar verbindt. Jongeren worden aangetrokken door de dynamiek, terwijl oudere fans de geschiedenis van de club met zich meedragen.'*

De maatschappelijke impact die de club heeft door jongeren te betrekken bij de sport geeft veel voldoening. *'Het is niet alleen goed voor de sport zelf, maar het draagt ook bij aan de ontwikkeling en het welzijn van de volgende generatie.'*

Voor Heroes Den Bosch ligt de toekomst niet alleen in het winnen van wedstrijden, maar ook in het opbouwen van een nieuwe generatie fans en spelers. *'We willen dat jongeren zich welkom voelen in onze hal en zich kunnen identificeren met de waarden van de club. Dit is essentieel voor ons succes, zowel op sportief als zakelijk vlak.'*

Entertainment en beleving

Naast maatschappelijke betrokkenheid blijft de entertainmentfactor tijdens de wedstrijden een speerpunt voor Heroes Den Bosch. Nguyen legt uit: *'We bieden een show die bijna Amerikaans aandoet. Alles moet kloppen, van de techniek tot de sfeer in de hal. We willen dat onze wedstrijden een onvergetelijke ervaring zijn voor onze Business Club-leden en hun gasten, zelfs als ze geen grote basketbalfans zijn.'*

De ervaring tijdens de wedstrijden is volgens Nguyen cruciaal om niet alleen bestaande fans te behouden, maar ook nieuwe doelgroepen aan te spreken. *'Zelfs mensen die voor het eerst naar een wedstrijd komen moeten direct de energie en passie voelen die bij onze club horen.'*

Nguyen besluit: *'Bij Heroes Den Bosch gaan we samen voor de winst. Of dat nou op het veld is of daarnaast. Gezamenlijk bouwen we aan een sterkere en hechtere community. Daar ben ik continu trots op.'*

GRENZELOOS INNOVEREN VOOR SPORT & VITALITEIT

Uitdagingen en kansen in sport & vitaliteit

In onze samenleving staan we voor de uitdaging om mensen actief en vitaal te houden. Tegelijkertijd willen we het beste uit onszelf halen en de prestaties in sport en werk optimaal maken. Of het nu gaat om het monitoren van prestaties, optimaliseren van training, stimuleren van een gezonde actieve leefstijl of motiveren van mensen tot sport en bewegen, door te innoveren en gebruik te maken van slimme technologie kunnen we oplossingen realiseren. Oplossingen, waarmee we niet alleen deze uitdagingen kunnen aangaan, maar ook nieuwe kansen in de markt kunnen creëren.

Cluster Sports & Technology: bewezen effectief in innovatieve samenwerking

Het Cluster Sports & Technology is een open netwerkorganisatie waarin een groeiende groep van Bedrijven, Kennisinstellingen, SportFieldlabs en Overheden al jaren succesvol samenwerken aan innovaties voor een actieve, gezonde en vitale samenleving. Innoveren met een maatschappelijke, economische én individuele impact. We doen dit met technologie en open innovatie als motor, voortbouwend op de kracht van de Brainport regio.

Innoveren met impact: ELIS Innovation HUB for Active Healthy People

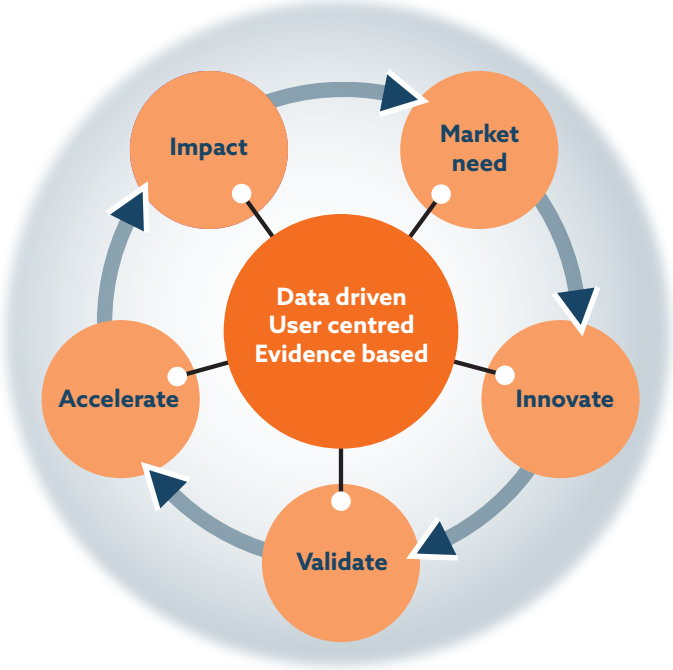
Vanuit het Cluster Sports & Technology is de ELIS Innovation Hub opgericht. In de ELIS Innovation Hub werkt een kerngroep van partners uit het Cluster Sports & Technology samen om in de praktijk van @work, @public space en @sport en met slim gebruik van data via de innovatiecyclus vernieuwende ideeën tot marktrijpe producten en diensten te brengen.

Grenzeloos innoveren

Open innovatie kent geen grenzen, marktkansen ook niet. Het Cluster Sports & Technology en de ELIS Innovation Hub zijn onderdeel van een sterk Europees innovatie netwerk. Hiermee kunnen we succesvol nieuwe grensoverschrijdende samenwerkingen en innovatie projecten tot stand brengen.

ELIS innovation hub
For active healthy people

CLUSTER SPORTS & TECHNOLOGY



Uw weg naar succes in sport en vitaliteit?

- Wilt u ook impact maken met uw innovatie idee in sport en vitaliteit?
- Wilt u de weg naar de markt met meer succes realiseren?
- Zoekt u samenwerking en funding?
- Wilt u nationaal en internationaal innovatie projecten ontwikkelen en succesvol zijn?

Voor meer informatie over het Cluster Sports & Technology:

www.sportsandtechnology.com

heffels spiegeler
advocaten
avocats
anwälte

taal en kennis
over de grens

www.hsa.one

SPORT14: HET GROOTSTE ONLINE LEERPLATFORM VOOR VRIJWILLIGERS

Sport14 is een exclusief online leerplatform voor vrijwilligers van sportverenigingen. Vanaf dit jaar kunnen vrijwilligers vanuit huis of tijdens vakantie overal ter wereld zichzelf ontwikkelen doormiddel van online leren. Eind 2024 zal het platform online gaan en beschikbaar zijn voor 22.500 sportverenigingen met meer dan een miljoen vrijwilligers.

"In Nederland bestond nog niet een online leeromgeving waar je alles kunt leren en vinden over het besturen, leiden en managen van een sportvereniging. Vanaf nu kunnen mensen dat doen op een moment dat het voor hun goed uitkomt en hoeven zij niet meer in de auto te stappen om naar een zaaltje te rijden voor een cursus over vrijwilligersbeleid of sponsoring" **aldus Daniel Klijn medeoprichter en ontwikkelaar van Sport14.**

Je gaat het pas zien als je het begrijpt..

Divers aanbod

Op het leerplatform zijn heel veel verschillende soorten leermodules te vinden. Van het maken van beleid tot hoe je moet fuseren, van hoe je een gastvrije vereniging kunt zijn tot het toekomst bestendig maken van je vereniging. Naast vereniging specifieke modules zijn er ook modules die zich richten op persoonlijke ontwikkeling zoals coachen, assertief handelen, effectief communiceren, onderhandelen, foutloos schrijven, presenteren etc. *"Wij geloven erin, dat als vrijwilligers zich ontwikkelen, dan ontwikkelt de hele vereniging zich en dat is goed voor iedereen"* aldus Daniel Klijn.

Bespaart kostbare vrijwilligers tijd

Door zoveel mogelijk kennis op toegankelijke wijze op één plek aan te bieden kan veel kostbare vrijwilligerstijd bespaart en anders ingezet worden binnen de vereniging. Nu moeten vrijwilligers vaak nog naar fysieke bijeenkomsten of moeten zij lang zoeken naar de juiste informatie. Het doel van sport14 is om zoveel mogelijk kennis en ervaring op één plek te brengen. *"Natuurlijk zijn er nog altijd trainingsvormen waarbij je fysiek bij elkaar komt, denk aan intervisie bijvoorbeeld. Maar hoe je een beleidsplan maakt of hoe je een vergadering moet leiden, daarvoor hoef je niet meer op de fiets of in de auto te stappen vanaf nu"* aldus Daniel Klijn.

Bekende mensen uit de sport: Ronald Koeman en Guus Hiddink

Je moet niet vreemd opkijken als ineens Ronald Koeman of Guus Hiddink je via een video persoonlijk toespreekt in een online leermodule. Zij hebben met andere bekende Nederlanders die het verenigingsleven een warm hart toe dragen meegewerkt aan de ontwikkeling van leermodules van Sport14. Ronald Koeman vertelt bijvoorbeeld iets over Leiderschap en hoe je een succesvol team bouwt. Guus Hiddink vertelt met zijn buitenlandervaring in o.a. Rusland en Korea weer iets over organisatiecultuur en hoe je daar mee om kunt gaan. Oud-minister en burgemeester van Rotterdam Ivo Opstelten vertelt heel inspirerend over besturen en het nemen van goede besluiten als bestuurder. *"Door gebruik te maken van de kennis en ervaring van ervaren bekende Nederlanders maak je het leren leuker en inspirerender voor vrijwilligers. Zo combineren we theorie met video's en praktijkvoorbeelden."* Aldus Daniel Klijn.

1e jaar gratis!

Vrijwilligers kunnen toegang krijgen tot het online leerplatform door lid te worden van het Register Voor Vereniging Bestuurders, RVVB. Dit lidmaatschap kost 100 euro per jaar, maar wordt het 1e jaar volledig gesponsord door de VriendenLoterij. Verenigingen kunnen zo kosteloos kennis maken met Sport14 en na een jaar beslissen of ze lid willen blijven. Iedere vereniging die lid is van RVVB kan haar vrijwilligers onbeperkt toegang geven tot Sport14. *"RVVB is een belangenorganisatie voor verenigingsbestuurders. Er zijn rond de 180.000 vrijwillige sportverenigingsbestuurders in Nederland. Wij vinden het belangrijk dat zij zich als bestuurder kunnen ontwikkelen en snel relevante informatie kunnen vinden die zij nodig hebben om hun rol als bestuurder goed te kunnen vervullen"* aldus Daniel Klijn.

Sport14 ontstaan uit langdurige samenwerking

Sport14 is ontstaan uit een samenwerkingsverband na een oproep van het ministerie van Sociale Zaken. Als de één miljoen vrijwilligers in de sport zich ontwikkelen dan heeft dat impact op de gehele samenleving, was de gedachte van de samenwerking. Het Eindhovense bedrijf Orange Sports Forum (OSF) was initiatiefnemer en kwam op het idee om een online leerplatform voor de sport te ontwikkelen. Op een website moeten alle sportvrijwilligers terecht kunnen als zij meer willen leren en informatie verkrijgen die van pas komt bij het uitoefenen van hun taken. Opgedeeld in modules is het aan de vrijwilligers zelf om te kiezen waar ze meer van willen weten was het idee. Als jarenlange expert van sportverenigingen vroeg OSF Daniel de Klijn om de inhoudelijke en leer aspecten van het online platform voor zijn rekening te nemen. Daniel Klijn staat wekelijks voor sportbestuurders en heeft daardoor een haarfijn gevoel voor wat er leeft bij de doelgroep. Ter versterking van het team is OSF in gesprek gegaan met voetbalclubs Sparta en ADO Den Haag, hockeyclub Hurley en een wielerploeg. Zo ontstond een beter beeld van de actuele thema's die leven in de sport.

Meer informatie over Sport14 is te vinden op *www. RVVB.nl*

DE SPECIALIST IN PANNA-VOETBALKOOIEN EN OUTDOOR SPORT ARENA'S.

- Panna-voetbalkooien en calisthenics parken op maat
- Dynamisch en veilig spelen door ovale panna-voetbalkooien & sport arena's
- Makkelijk in onderhoud
- Fastfeetgrinded G3 gerecyclede & regenwaterdoorlatende sportvloeren
- Voor scholen, gemeenten, sportverenigingen en openbare ruimtes
- Wij ontwerpen, leveren en plaatsen

SOCCER

BASKETBALL

HOCKEY

CALISTHENICS

Onze producten staan garant voor hoge kwaliteit, veiligheid en heel veel speel- en kijkplezier.

Vraag een offerte aan voor uw eigen pannakooi, voetbalkooi, pannaveld, voetbalveldje of calisthenics sportveld voor uw school, gemeente, sportvereniging of openbare ruimte.

DUTCH® PANNA

dutchpanna.com

Pannakooien en outdoor sportarena's

Fastfeetgrinded G3 gerecyclede & regenwaterdoorlatende sportvloeren

Diverse outdoor sportfaciliteiten

Complete callisthenics parken

Meer informatie over onze producten of tailor-made projecten?

DutchPanna B.V.,
Bennebroekerweg 93c,
1435 CH Rijsenhout
The Netherlands

+31(0) 297 743 516
info@dutchpanna.nl

dutchpanna.com

DUTCH® PANNA

GREENER, STRONGER AND BETTER SPORTS FIELDS

Draintalent is a unique circular soil management system, ensuring optimal conditions and balancing the moisture content within the soil.

The result: high-quality surfaces, fewer cancellations, increased use. This circular system provides enormous advantages regarding sustainability.

Partner for sports clubs

Sport is about impact. Draintalent stands for a 'green impact' by creating optimal, natural grass pitches.
In-depth knowledge of technology, climate and sport is used to make a product that not only improves sport, but also the planet.

Draintalent: a partner for sports clubs that want to create sustainable, strong, natural, high-level pitches.

DRAINTALENT.COM
+31 (0)85 050 16 81 | info@draintalent.com

DRAINTALENT
GREENER › STRONGER › BETTER SPORTS FIELDS

INGENUITY THAT MOVES YOU

FLYING LAUNCH COASTER

WILDCAT LOOPING COASTER

DISCOVER MORE!

Our team of specialists in concept design, engineering and manufacturing can deliver the most thrilling experience for your guests!

Whether you want to create a new family coaster that appeals to children, teens, parents and grandparents, are looking for a new heart-pounding experience to delight thrill seekers or want to develop any other attraction that will make your venue a success!

WWW.VEKOMA.COM

SUSPENDED THRILL COASTER & FAMILY BOOMERANG

VEKOMA

THE STADIUM CONSULTANCY

THE LEADING CONSULTANCY DEDICATED TO STADIUMS

The Stadium Consultancy is a boutique consultancy & project management firm for the stadium and arena industries.

We have successfully delivered more than 125 stadium projects worldwide for our global clientele.

- Project Management
- Operations & Management
- Feasibility & Planning
- Event Overlay & Bid Books

Al Janoub Stadium

FIFA Stadium Program Indonesia

Stadio Romeo Menti

GO TO **WWW.STADIUMCONSULTANCY.COM** FOR MORE.

FEYENOORD INTERNATIONAL, HERE TO EMPOWER

The Feyenoord Academy is known worldwide as one of the best football development systems, having produced many talented players. Feyenoord International offers programs for ambitious players and coaches to experience youth football at the highest level. We do this by sharing and applying the methodology used within the Feyenoord Academy. The new Feyenoord Academy facilities were officially opened in August 2019. This new accommodation contributes to the professional training environment that Feyenoord wants to offer its youth players.

Feyenoord International stands for a high-quality learning experience for participants in all our international programs. With these programs we aim to provide both coaches and youth players with unique opportunities. Feyenoord offers them the opportunity to showcase their talent, to learn more about the beautiful game of football and to communicate with both their peers and our qualified International Development Coaches.

The main goal is to contribute to the development of global football. We do this by making our knowledge and experience available to our partners. Our international programs are designed to provide academy staff with the right tools to boost their personal development as well as the development of the academy curriculum and the development of their players.

Feyenoord is structurally active on five continents. In addition, Feyenoord Camps are organized annually in many different countries while we welcome teams, coaches as well as other delegations at our academy in Rotterdam.

WHAT FEYENOORD CAN OFFER:

- **Comprehensive meaningful Strategic and Educational Partnerships;**
- **Feyenoord Football School and Feyenoord International Academy agreements;**
- **Fully catered European football experience for youth teams;**
- **Academy visits and educational programs for coaches;**
- **Official Feyenoord licensed Camps on location;**
- **Clinics and workshops on location;**
- **Internship opportunities for talented players and coaches;**
- **Curriculum and coaching consultancy;**
- **Online assistance and coaching development.**

FEYENOORD ROTTERDAM

DE CARIBISCHE MISSIE VAN DE ATLETIEKUNIE

Nederland maakt de laatste jaren naam als atletiekland. De Olympische atletiekploeg voor Parijs telde een recordaantal van 61 atleten (waarvan 14 para-atleten), met 6 Olympische en 12 Paralympische medailles als resultaat. Aangezien atleten uit het Caribisch gebied ook steevast onderdeel uitmaken van de nationale selectie, is de Atletiekunie vastbesloten om bij te dragen aan de ontwikkeling van de atletiek op de eilanden in het Nederlands Koninkrijk.

Met twee gouden medailles, één keer zilver en drie keer brons was Nederland afgelopen zomer het beste Europese atletiekland op de Olympische Spelen van Parijs. In het oog sprong de fenomenale prestatie van Sifan Hassan, die zich bekroonde tot olympisch kampioen op de marathon en bovendien bronzen medailles veroverde op de 5.000m en 10.000m. Maar Nederland is niet per definitie een land dat uitblinkt op de lange afstand. Juist de diversiteit van de nationale atletiekploeg is opvallend. Atleten kwalificeerden zich op sprint, horden, verspringen, (polsstok)hoogspringen, kogelstoten, discuswerpen, kogelslingeren en de meerkamp. En naast de diversiteit aan disciplines, valt ook de verscheidenheid aan etnische afkomst op. Met name atleten van Caribische afkomst zijn goed vertegenwoordigd – en daar wil de Atletiekunie nog sterker op inzetten.

Bron van talent

Atleten met een Caribische achtergrond hebben in de afgelopen jaren altijd onderdeel uitgemaakt van de nationale estafetteploegen. Het oranje tenue werd gedragen door onder meer Churandy Martina, Liemarvin Bonevacia, Taymir Burnet, Terrence Agard, Ramsey Angela en Hensley Paulina – allen atleten met familiebanden in Caribisch Nederland. *"De Caribische eilanden zijn een belangrijke bron van talent,"* stelt Vincent Kortbeek, technisch

directeur van de Atletiekunie. *"Deze atleten hebben vaak veel potentie, maar het ontbreekt aan de juiste begeleiding en faciliteiten om die potentie volop te ontwikkelen."*

Atleten uit het Nederlands Koninkrijk die voldoen aan limieten voor internationale toernooien kwalificeren zich automatisch om in het oranje tenue te lopen. Waar de bijzondere gemeenten Saba, Sint Eustatius en Bonaire onder de Nederlandse wet- en regelgeving vallen, hebben de eilanden Curaçao, Sint Maarten en Aruba een autonome status. Toch worden zowel Curaçao en Sint Maarten niet als zodanig erkend door het IOC en World Athletics, wat betekent dat deze atleten tijdens internationale atletiektoernooien alleen voor Nederland (of Aruba) kunnen uitkomen. *"Als bond vind ik dat we daarom onze verantwoordelijkheid moeten nemen om de atletiek op de eilanden vooruit te helpen,"* aldus Kortbeek.

Gebrekkige voorzieningen

Atletiek is een populaire sportkeuze voor jongeren op het eiland. Maar waar je in Nederland in een straal van 10 kilometer vaak wel een atletiekvereniging vindt, is dat op de eilanden minder vanzelfsprekend. *"In St. Eustatius en Saba is niet eens een atletiekbaan te vinden,"* weet Richard Jacobs, manager breedtesport bij de Atletiekunie. *"De drempel om daarvoor naar Sint Maarten af te reizen, is natuurlijk ontzettend hoog. Ook het vinden van geschikte trainers voor de verschillende disciplines is een uitdaging op de eilanden en de trainingsfaciliteiten, evenals het onderhoud daarvan, laten vaak te wensen over."*

Door het gebrek aan geschikte trainingsfaciliteiten voor de technische disciplines, ligt de focus op de eilanden vooral op het sprinten. *"Dat is natuurlijk niet verkeerd, maar wellicht missen ze daardoor talent op de technische onderdelen,"* stelt Jacobs. *"Zonde, want atletiek is bij uitstek een sport die zijn kracht vindt in de breedte; voor ieder persoon bestaat een passende discipline. Met een beter aanbod kunnen we meer mensen bedienen."*

Investeren in breedtesport

In september 2022 heeft de Atletiekunie een samenwerkingsovereenkomst getekend met de atletiekbond van Curaçao en in juni 2024 volgde een samenwerkingsovereenkomst met Sint Maarten. Uitgangspunt op beide eilanden is het creëren van een duurzame sportinfrastructuur door middel van trainersopleidingen, verbreding van het sportaanbod en het ontwikkelen van sportfaciliteiten. Ook wordt ingezet op talentherkenning en -ontwikkeling.

Het streven van de Atletiekunie is uiteindelijk om het niveau van de atletiek op de eilanden te verhogen. Hoe dat precies vorm krijgt, verschilt per eiland. *"Er gebeuren lokaal al veel mooie dingen, maar daarnaast proberen we de atletiekbonden te ondersteunen door kennis en materiaal beschikbaar te stellen,"* vertelt Jacobs. *"Op Bonaire gaat het bijvoorbeeld om het ondersteunen van de lokale atletiekclub in het neerzetten van een stevig fundament om zo toekomstbestendig te zijn, terwijl we op Curaçao vooral inzetten op het opleiden van trainers en uitbreiden van het trainingsaanbod."*

De projecten worden gedeeltelijk ondersteund met subsidie vanuit het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Het doel daarvan is het verhogen van de sportparticipatie op de eilanden en daarmee de vitaliteit van de inwoners verbeteren. *"We willen ons steentje bijdragen aan een fitte samenleving in Caribisch Nederland,"* stelt Jacobs. *"Sport helpt kinderen bovendien bij het ontwikkelen van sociale vaardigheden, zelfvertrouwen en het ontdekken van hun prestatieplafond."*

Investeren in de breedtesport moet op termijn ook zijn vruchten afwerpen op topsport. *"Een grotere vijver van atleten, vergroot de kans dat je talent aantrekt,"* stelt Jacobs. *"Daarnaast zetten we in op talentherkenning en -ontwikkeling, zodat jeugd eerder op de radar komt bij de afdeling topsport voor stages of uitzending naar internationale toernooien"*

Atletiek kan toekomstperspectief bieden voor degenen die op zoek zijn naar een mogelijkheid om het eiland te verlaten. *"Maar het is niet de bedoeling om jong talent weg te kapen van de eilanden"*, vertelt Kortbeek. *"We geloven in de lokale mogelijkheden en willen het fundament op de eilanden versterken en de competitie zowel op als tussen de eilanden vergroten. Het zou mooi zijn als we met een aantal partijen een structurele competitie kunnen opzetten met de mogelijkheid voor atleten van verschillende eilanden om deel te nemen. Maar het kost geld om dat te realiseren, met name de reisbewegingen van atleten tussen de verschillende eilanden."*

Naar een hoger niveau

De aangehaalde banden met de overzeese eilanden waren terug te zien tijdens de Nederlandse Kampioenschappen Atletiek voor junioren en senioren, waar afgelopen zomer twintig atleten uit het Caribisch gebied deelnamen. Achttien atleten uit Curaçao, één uit Sint Maarten en één uit Bonaire. *"Op de eilanden is weinig concurrentie voor atleten. Deelnemen aan het Nederlands Kampioenschap is een manier voor atleten om zich op te trekken aan een hoger competitieniveau. Bovendien is het een kans om zich te laten zien."*

Talentvolle atleten die opgroeien op de Caribische eilanden moeten rond hun 18e jaar vanwege studie of beperkte concurrentie vaak kiezen om hun sportcarrière te vervolgen in Amerika of Nederland. Waar de Atletiekunie zich voorheen afwachtend opstelde, probeert zij nu actiever betrokken te zijn bij dit keuzeproces. *"Het is belangrijk dat atleten weten wat wij hen in Nederland kunnen bieden: een professionele omgeving waar je met topsport bezig kunt zijn,"* vertelt Kortbeek. *"Die faciliteiten willen we zichtbaarder maken. Dat doen we bijvoorbeeld door met de Nederlandse sprintselectie op Curaçao te trainen, zoals dit jaar in voorbereiding op het WK Estafette op de Bahama's. Het was een voordeel om in dezelfde tijdszone en een vergelijkbaar klimaat te zijn en tegelijkertijd een mooie gelegenheid om de banden aan te halen met atleten en coaches op Curaçao."*

Hoewel de Atletiekunie al behoorlijke stappen heeft gemaakt, zijn Jacobs en Kortbeek het erover eens dat het essentieel is om een grotere poule van mensen bij hun missie te betrekken. *"Het ontwikkelen van de atletiek op de eilanden kunnen we niet als bond alleen, daar hebben we lokale kartrekkers voor nodig,"* stelt Kortbeek. *"De uitdaging voor de komende tijd is het vinden van samenwerkingspartners die samen met ons de atletiek in Caribisch Nederland structureel verder willen laten groeien. Iedereen binnen het Nederlands Koninkrijk verdient dezelfde kansen en mogelijkheden."*

Wil je meer informatie of in contact komen met de Atletiekunie? Scan dan de QR-code.

Over de Atletiekunie

Met ruim 300 aangesloten atletiekverenigingen, 80 loopgroepen en bijna 2200 loopevenementen per jaar is de Atletiekunie één van de grootste sportbonden van Nederland. Haar doel: zoveel mogelijk mensen stimuleren om in beweging te komen en zo bijdragen aan een gezonde samenleving. De Atletiekunie zet in op kwaliteit, ontwikkeling en organisatie van atletiek voor alle leeftijden zowel op recreatief, wedstrijd- en topniveau. Zo weet zij een breed publiek te bereiken en vitaliteit op de kaart te zetten. Bovendien wordt daarmee de basis gelegd voor de sportiefste generatie van de toekomst!

De Atletiekunie is gevestigd op Sportcentrum Papendal in Arnhem. Iedere dag zetten zo'n 50 gemotiveerde en enthousiaste collega's zich in om zoveel mogelijk mensen te faciliteren en motiveren in beweging te komen.

Go for Gold with DB Schenker

DB Schenker Fairs, Events & Special Logistics is a major player in the field of sports events. Sporting events are becoming larger, more important and more complex. The wishes and requirements of sports associations, sponsors, media and suppliers are also increasing.

As a logistics partner with offices and own people in over 130 countries, we know the complexity of the event industry like no other. Where most people only see the front of the sporting event, we make ourselves strong at the back.

The implementation of security systems and complex customs formalities, order picking/packing and providing just-in-time delivery at the venue is part of our services. Not only do the athletes go for gold, but also our employees at Fairs, Events & Special Logistics.

Even if your logistics requirements are varied and complex, DB Schenker will arrange it for you – carefree and efficiently. Curious about what we can do for you?

Contact us directly at:

Schenker Logistics Nederland B.V.
Tel. +31 20 225 39 80
corp.sm.benelux-int@dbschenker.com

dbschenker.com/nl-en/business/industry-solutions/sports-and-events-logistics

NLinBusiness.com: De slimme manier om de perfecte match voor internationaal ondernemen te vinden

INTERNATIONAAL ONDERNEMEN IS TOPSPORT

Nederlandse ondernemers denken graag groter dan Nederland, maar de stap over de grens zetten blijft vaak een uitdaging, zelfs met jaren ervaring. De sportbranche is dynamisch, innovatief en altijd op zoek naar kansen, ook internationaal. Of het nu gaat om sportevenementen, technologie, voeding of infrastructuur – wereldwijd ondernemen biedt grote kansen. Maar het brengt ook de nodige vragen met zich mee. Hoe vind je betrouwbare partners in een nieuwe markt? Hoe leg je de juiste contacten in landen waar je nog niet actief bent? En hoe ga je om met juridische hobbels of een gebrek aan marktkennis? Zakendoen in Warschau is toch echt anders dan in het Westland, om over Amerika, Brazilië of China nog maar te zwijgen. Geen zorgen, NLinBusiness.com helpt je.

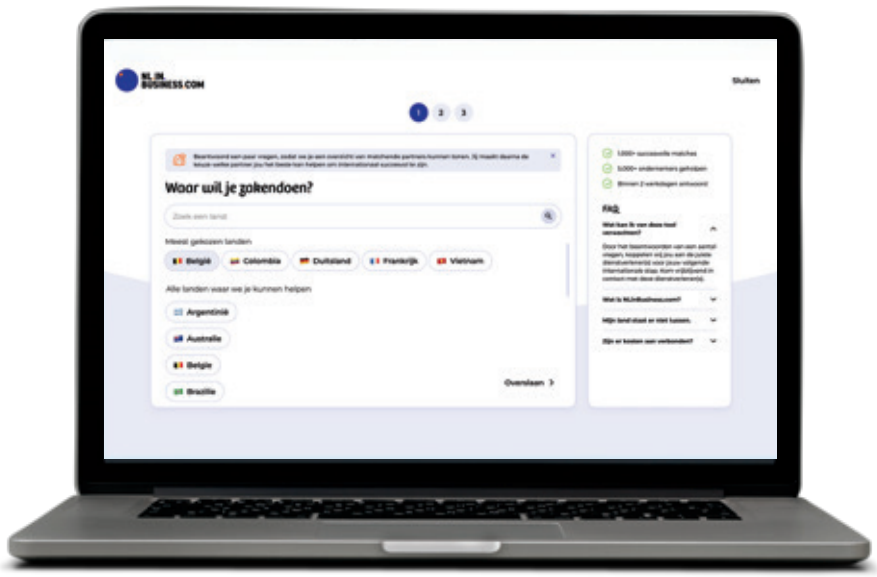
Game, set, match!

De kracht van matchmaking in de sportsector

Of je nu sportfaciliteiten levert, een sport-technologiebedrijf runt of betrokken bent bij internationale sportevenementen, het vinden van de juiste partner in het buitenland is een cruciale stap om je bedrijf te laten groeien. NLinBusiness.com is opgericht om Nederlandse ondernemers op een slimme manier te koppelen aan internationale contacten. Het vinden van de juiste partner voor samenwerking, distributie of productie in het buitenland is doorslaggevend voor je succes. Met onze matchmakingtool vind je snel en gemakkelijk de perfecte partner voor jouw internationale ambities in het buitenland.

De kracht van een betrouwbaar netwerk

NLinBusiness.com is een initiatief van VNO-NCW en MKB-Nederland. Er wordt intensief samengewerkt met het ministerie van Buitenlandse Zaken, het ministerie van Economische Zaken en Klimaat en verschillende brancheverenigingen. Via onze



digitale marktplaats brengen we ondernemers direct in contact met honderden experts en adviseurs in binnen- en buitenland. We werken samen met meer dan 50 dienstverleners die klaarstaan om je te helpen in Nederland. Over de grens matchen we ondernemers aan ons netwerk van NL Business Hubs en Business Councils in ruim 40 landen. Zij hebben uitgebreide kennis van lokale marktkansen en kunnen je helpen met praktische vragen zoals: hoe richt je een GmbH op, hoe werf je de juiste salespersoon of hoe vind je de beste distributeur. Ze hebben een groot zakelijk netwerk en werken nauw samen met (lokale) dienstverleners, de Nederlandse ambassade en lokale overheden om Nederlandse bedrijven te ondersteunen en bij het betreden van nieuwe buitenlandse markten.

Het netwerk van NLinBusiness.com heeft dus grenzeloos veel kennis en praktische ervaring. Binnen drie klikken sta je bijvoorbeeld in contact met een sportevenementorganisator in de Verenigde Staten of een distributeur van sportkleding in Japan. Zo neemt NLinBusiness.com de complexiteit van het vinden van de juiste contacten uit handen, zodat jij kunt doen waar je goed in bent: ondernemen. Sinds 2018 hebben we al meer dan 5000 ondernemers geholpen en ruim 2000 succesvolle matches tot stand gebracht.

Sta klaar voor het WK 2026

Grote internationale sportevenementen zoals het WK 2026 en de Olympische Spelen van 2028 lijken misschien nog ver weg, maar de voorbereidingen zijn nu al in volle gang. Als je wil inspelen op de kansen die deze evenementen bieden, vraagt dat om een langetermijnstrategie. Dit is hét moment om te plannen, contacten te leggen en je marktpositie te versterken. Zo sta je straks klaar om je kansen maximaal te benutten.

NLinBusiness.com: De aftrap voor jouw internationale succes

Ben jij klaar om je internationale groeiambities waar te maken? Bij NLinBusiness.com staan we voor je klaar om je te helpen de perfecte match te vinden. Met onze matchmakingtool kom je snel in contact met de juiste partners om jouw stap over de grens te zetten. Of je nu op zoek bent naar lokale experts, betrouwbare distributeurs of nieuwe samenwerkingsmogelijkheden – wij begeleiden je bij elke stap van het proces.

Neem zelf ook een kijkje in de matchmakingtool via de QR code:

Ervaringen uit de praktijk

Antonia Wormer, directeur-medeoprichter van Blade-Made:
"Focus niet alleen op directe afnemers in jouw doelland, maar kijk breder. Ik raad ondernemers die internationaal willen uitbreiden aan om contact op te nemen met NLinBusiness.com. Jullie expertise en netwerk is van grote waarde. Wij hebben bijvoorbeeld ook deelgenomen aan jullie workshop over branding en marketing in Frankrijk. Daar hebben we niet alleen meer kennis opgedaan over hoe we deze markt moeten betreden, maar ook ons netwerk verder uitgebreid met andere Nederlandse ondernemers die in Frankrijk actief (willen) zijn."

Harm Jansen, oprichter-eigenaar van Kinti Coffee:
"Ga eerst te rade bij mensen die aantoonbaar ervaring hebben. NLinBusiness.com heeft een groot netwerk en weet precies wie je moet hebben met een specifieke vraag. Dat scheelt veel tijd. Er is een woud aan consultants waarbij vaak direct de teller gaat lopen, en dan is het nog maar de vraag of je waar voor je geld krijgt. Het is belangrijk dat je weet waar je aan toe bent. Dat er een paar spelers zijn waarvan je zeker weet die je echt verder kunnen helpen."

Werner Roest, oprichter/mede-eigenaar van het Rotterdamse technologiebedrijf EasySecure:
"NLinBusiness.com heeft ons vooraf goed geïnformeerd. We konden ideeën toetsen bij jullie experts en zo begrijpen bij welke aspecten van het ondernemen in een nieuwe markt wij nog niet hadden stilgestaan. Het scheelt veel onnodige kosten en fouten als je spreekt met mensen die al met het bijltje hebben gehakt. ... Ik had het gevoel dat ik niet alleen was en dat ik het wiel niet helemaal opnieuw uit moet vinden."

MESHLINK

Maak je club slimmer,
één platform voor alle toepassingen.

Vraag een demo aan via meshlink.nl

Tymes4

POWERED BY ORMER ICT

SPORTS TICKETING

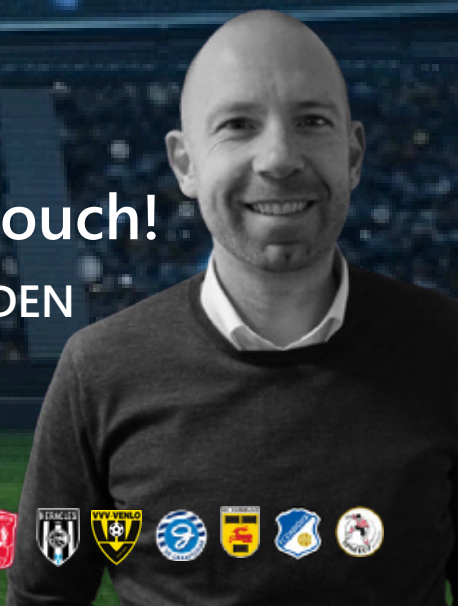
TYMES4.COM

CONTACT INFO

Let's get in touch!

FRANK VAN EIJSDEN

CEO



Sport & playground canopy

Bonaire

384 m² covered

About Polyned

We have been breathing energy, craftsmanship and innovation since 1972. A showcase of Dutch craftsmanship, based in the Netherlands. From air domes to canopies, all designed for the international sports and leisure sector, braving the harshest weather conditions.

Each environment requires its own touch. Whether it is the heat of the Caribbean or the stormy Dutch autumn, we offer and realise tailor-made solutions, from design to complete realisation on site. Polyned enables outdoor sports all year round.

Polyned.nl
Simon Visser, Business & Product Development
+ 31 621544557 | svisser@polyned.nl

polyned

TIFOGAME

WK Voetbal of Tour de France?
Wij maken er een onvergetelijke teambuilding van!

Wat doen we eigenlijk?

Bij grote evenementen zoals de Tour de France en het WK voetbal in de VS, Canada en Mexico, maken we op maat gemaakte voorspellingen. Zo kunnen jouw klanten of medewerkers makkelijk meedoen en ontstaat er meteen een sterke connectie. Heb je een ander evenement in gedachten? Laat het ons weten!

Full Service
Van posters en flyers tot persoonlijke video's en een prijzenpot, alles wat je nodig hebt voor een succesvolle campagne

Gereputeerd Bedrijf
Onze reviews zijn lovend. Klanten als Deloitte, Volvo, en Renson kiezen elk jaar opnieuw
voor ons. Opgericht in 2017, inmiddels meer dan 300 klanten in 2024.

Maatwerkoplossingen
Voorspellingen volledig afgestemd op jouw bedrijf, inclusief logo en huisstijl.

Gebruiksvriendelijk
Ons platform is eenvoudig en intuïtief, geschikt voor zowel beginners als kenners. Hulp nodig? We staan altijd klaar.

Hakuna Matata
wij regelen alles voor jou, van start tot finish!

Voor meer informatie, bezoek:
www.tifogame.be

Verbind slimmer

Jouw medewerkers in één app

bundeling

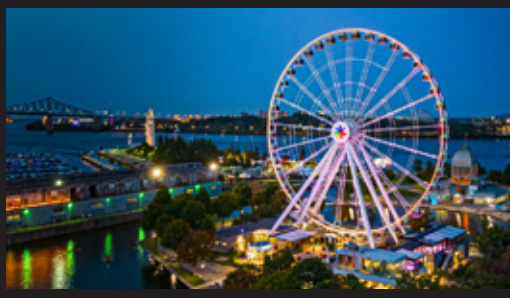
DUTCH WHEELS

Video

Kansas City

Chicago

Dubai



Montréal

GLOBAL LEADER IN FERRIS WHEELS

Dutch Wheels is the global leader in Ferris Wheels. Dutch Wheels stands for safety, quality, durability and service. With many wheels around the globe (Hong Kong, Dubai, Chicago, Montreal, Kansas City, Panama City Beach, Cancun, etc) Dutch Wheels has proven itself as a reliable supplier and partner for your project.

Ferris wheels are a great addition to any destination: city centre, stadium, resort or sport centre. Driving traffic while generating revenues and being self sustaining.

Dutch Wheels

Jeroen Holman
+31 (0) 615 338 657
jeroen.holman@dutchwheels.com

Edisonlaan 37- 6003 DB Weert
The Netherlands
www.dutchwheels.com

EXPO 2025 OSAKA: SAMENWERKEN VOOR EEN GEZONDERE TOEKOMST

Net als in 2021 zal sport weer deel uitmaken van de programmering in het Nederlands Paviljoen op de World Expo. Dit keer vindt de Expo plaats in Osaka in 2025 en wordt sport geïntegreerd in de Life Sciences & Health track in het Nederlands Paviljoen. Het programma vindt plaats van 23 t/m 28 juni 2025.

Sinds de beginjaren van de industrialisatie is de levensverwachting in sommige delen van de wereld drastisch toegenomen. De ongelijkheden op gezondheidsgebied tussen de laagste en hoogste sociaaleconomische groepen zijn echter duidelijker geworden. Fast forward 200 jaar en deze ongelijkheden bestaan nog steeds tussen mensen die in verschillende delen van de wereld wonen. Geconfronteerd met gedeelde uitdagingen zoals vergrijzing en stijgende zorgkosten, staan Japan en Nederland verenigd op een gemeenschappelijke basis om een weg te vinden naar een gezondere, veerkrachtigere toekomst.

Digitalization: de drijvende kracht achter de revolutie in de gezondheidszorg

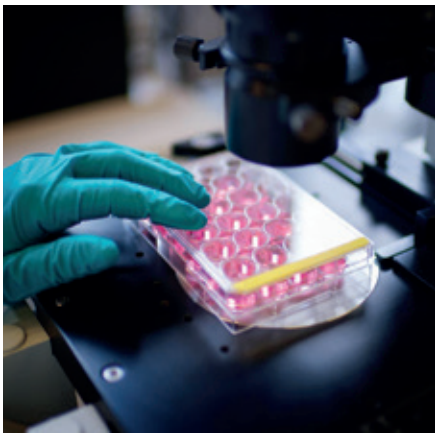
Nederland is een pionier op het gebied van geavanceerde digitale gezondheidsoplossingen, van AI-gestuurde diagnostiek tot telegeneeskundediensten. Stelt u zich een toekomst voor waarin gepersonaliseerde gezondheidszorg direct thuis beschikbaar is, mogelijk gemaakt door naadloze gegevensintegratie en intelligente medische hulpmiddelen. Op de Expo zullen we deze innovaties onder de aandacht brengen en synergieën verkennen met het geavanceerde technologische landschap van Japan. Samen kunnen we de digitale gezondheidsrevolutie versnellen en toegankelijke, gepersonaliseerde zorg werkelijkheid maken.

Regenerative medicine: verzorgen en genezen

Regeneratieve geneeskunde is veelbelovend om de gezondheidszorg te transformeren door beschadigde cellen, weefsels en organen te herstellen. Nederland koestert een robuust ecosysteem op dit gebied, waar translationeel onderzoek samensmelt met de innovatieve inspanningen van de industrie. Bijvoorbeeld via platformen als RegMed XB. Japan heeft toponderzoekers met een geschiedenis van baanbrekende ontdekkingen, waaronder de technologie om stamcellen te ontwikkelen uit volwassen menselijke cellen in het laboratorium. Door onze expertise te bundelen, kunnen we onderzoek, kennisimplementatie en uiteindelijk patiëntenzorg versnellen. Stel je een toekomst voor waarin chronische ziekten niet alleen worden beheerd, maar ook genezen.

Healthy ageing: een langer leven in goede gezondheid

Zowel Japan als Nederland hebben te maken met de last van de vergrijzing. In de komende decennia wordt voorspeld dat de zorgverlening enorm zal toenemen. Hoewel de zorgsector al te maken heeft met personeelsproblemen, benadrukt de toename van de vraag naar gezondheidszorg de urgentie om transformatieve oplossingen te zoeken voor een duurzame, toegankelijke en betaalbare toekomst van de gezondheidszorg. Gezond ouder worden overstijgt alleen een lang leven en omvat vitaliteit en algeheel welzijn. Terwijl Nederland initiatieven als leeftijdsvriendelijk stedenbouwkundig ontwerp en biomedisch onderzoek verkent, loopt Japan voorop in het aanpakken van de behoeften van een vergrijzende samenleving. Door onze best practices met elkaar te delen, kunnen we oplossingen inspireren die de kwaliteit van leven van ouderen wereldwijd verbeteren.



Sports: een vitale samenleving

Nederland, bekend om zijn prestaties op het gebied van sport, deelt de passie van Japan voor sport en heeft atleten van wereldklasse voortgebracht. Gedurende het leven dient sport als een sterke katalysator voor de vitaliteit van de samenleving. Het gaat niet alleen over competitie en prestatie, maar het geeft de samenleving ook energie en veerkracht. Gedreven door een gedeelde toewijding aan innovatie, technische uitmuntendheid en inclusiviteit, is het Nederlandse sportecosysteem een voorvechter van slimme oplossingen. Uiteindelijk speelt sport een belangrijke rol bij ziektepreventie en vormt het een winnende strategie voor het bevorderen van een sterkere, gezondere en levendigere samenleving. De *'Sports & Vitality Track'* zal georganiseerd worden in samenwerking met diverse partners, zoals de KNBSB, AFC Ajax, het Game Changer Project en enkele lokale partners. Een daarvan is voetbalclub Gamba Osaka, de partner club van AFC Ajax en eigendom van Panasonic, de hoofdsponsor van de EXPO 2025 Osaka Dit biedt de Nederlandse delegatie een uitstekende kans om met de juiste lokale partijen in contact te komen.

Wij geloven dat wereldwijde gezondheidsproblemen alleen kunnen worden opgelost door internationale samenwerking en kennisuitwisseling. Nederland, als Europa's Life Sciences & Health metropool, stimuleert het delen van knowhow, omdat leren van elkaar verandering stimuleert. Met een hoge concentratie van cross-sectorale LSH-initiatieven in een relatief klein geografische land, gecombineerd met het Nederlandse culturele DNA van proactieve samenwerking, bevinden we ons in een unieke positie om samen wereldwijde uitdagingen op te lossen. Over de grenzen heen zet Nederland zich in voor een bredere samenwerking met Japan. Door onze krachten te bundelen, kunnen we onze complementaire sterke punten benutten om wereldwijde gezondheidsuitdagingen aan te pakken en een gezondere, duurzamere toekomst voor iedereen te creëren.

Over de EXPO 2025 Osaka

Expo 2025 Osaka is de eerstvolgende World Expo, die van 13 april tot 13 oktober 2025 in Osaka wordt gehouden. Het thema van EXPO 2025 Osaka is *'Designing Future Societies for Our Lives'*. Het heeft tot doel mensen en innovaties van over de hele wereld samen te brengen in een poging om de meest urgente uitdagingen van onze tijd aan te pakken, zoals klimaatverandering, energietransitie en wereldwijde gezondheid. Daarom is het Nederlands Paviljoen bedoeld als een plek waar mensen hun ideeën, kennis en expertise kunnen delen en inspiratie kunnen opdoen om samen innovatieve oplossingen te creëren.

Ga voor meer informatie naar:
www.NLexpo2025.nl

NL Sports Week @ Expo Dubai 2021

In 2021 heeft Orange Sports Forum eveneens het initiatief genomen om een NL Sports Week te organiseren op de Expo in Dubai. Bij dit project waren veel partners betrokken, zoals het Ministerie van Buitenlandse Zaken, het Nederlandse **"Expo team"**, het Consulaat-Generaal in Dubai, de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) en diverse private partners, zoals Sportinnovator, NLinBusiness en Kennis-centrum Sport & Bewegen.

Het programma gaf Nederlandse deelnemers de mogelijkheid om zich te presenteren tijdens zakelijke bijeenkomsten, matchmaking, seminars, demonstraties/clinics, workshops en bedrijfsbezoeken. Ook presenteerden en demonstreerden verschillende bedrijven hun producten in het Nederlands Paviljoen tijdens de NL Sports Week.

De delegatie ontmoette veel relevante stakeholders uit de sport, maar ook vele andere internationale partijen, waardoor het een uitstekende gelegenheid was om in slechts één week tijd vele federaties, clubs, bedrijven, overheden en andere organisaties uit de sport te ontmoeten. Voor sommige bedrijven was het de eerste stap richting het Midden-Oosten, maar voor andere bedrijven resulteerde deze week in MOU's en zelfs de opening van een kantoor in Dubai.

Scan de QR-code voor de aftermovie.

ORANGE PAGES

40 Beats
Hoogoorddreef 5, 1101 BA, Amsterdam www.40beats.nl
4db Roadshows BV / Mobile facilities
Postbus 6141, 4000 HC, Tiel www.4db.nl
A&E Architecten
Runnenburg 12 | gebouw E, 3981 AZ, Bunnik www.ae-architecten.nl

AAA-LUX
Fijenhof 4, 5652 AE, Eindhoven www.aaa-lux-lighting.com

ABN AMRO Bank NV
Gustav Mahlerlaan 10, 1082 PP, Amsterdam www.abnamro.nl
ABSRD Creative Teams
Oudkerkhof 7, 3512 GH, Utrecht www.absrd.com
ACCOR Hotels Nederland
Stationsplein 981, 1117 CE, Amsterdam www.accorhotels.com
Actiflow B.V.
Halstraat 31, 4811 HV, Breda www.actiflow.nl

Active Esports Arenas
Torenallee 3, 5617 BC, Eindhoven www.activeesportsarena.nl

AFC Ajax
1100 AM, Amsterdam Zuid-Oost www.ajax.nl

Aggreko Nederland B.V.
Fuutweg 3, 4791 PB, Klundert www.aggreko.com

Ahoy Rotterdam
Postbus 5106, 3008 AC, Rotterdam www.ahoy.nl

AKD Advocaten & Notarissen
Flight Forum 1, 5657 DA, Eindhoven www.akd.nl

ANP
Verrijn Stuartlaan 7, 2288 EK, Rijswijk www.anp.nl

Aon Risico Management
Paalberglaan 2-4, 1105 AG, Amsterdam www.aon.com

Aristotle Technologies B.V.
De Rondom 70, 5612 AP Eindhoven www.aristotletechnologies.com

Athlon
Veluwezoom 4, 1327 AG, Almere www.athlon.com

Avyna - In- and Outdoor Products
9405 TE, Assen, 7606 JA, Almelo www.trampoline.nl
Ballast Nedam
Ringwade 71, 3439 LM, Nieuwegein www.ballast-nedam.nl

BAM Utiliteits Advies
Postbus 54, 3980 CB, Bunnik www.bamutiliteitsbouw.nl

Beewan Sports Experience B.V.
Veembroederhof 5-7, 1019 HD Amsterdam www.beewansports.com

Bestronics BV
De Run 4545, 5503 LT, Veldhoven www.bestronics.nl

Bilderberg Hotels
Beukenlaan 52, 6871 CL, Renkum www.bilderberg.nl

BlackBear Goaly
Minervum 7366, 4817 ZH, Breda www.blackbeargoaly.com

Bosch Rexroth B.V
Kruisbroeksestraat 1, 5280 AA, Boxtel www.boschrexroth.nl

Breda University of Applied Sciences
Monseigneur Hopmansstraat 2, 4817 JS, Breda www.buas.nl

Choices Programme
Postbus 10218, 2501 HE, Den Haag www.choicesprogramme.org

Coaches Betaald Voetbal
Postbus 1, 8000 AA, Zwolle www.coachesbv.nl

Consulates of the Kingdom of the Netherlands
Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag www.government.nl
Content Stadium BV
Vliegtuigstraat 28, 1059 CL, Amsterdam www.contentstadium.com
Corbel Partners B.V.
High Tech Campus 32, 5656 AE Eindhoven www.corbelpartners.com
Coresta Sports
Science Park Eindhoven 5008, 6592 EA, Son www.coresta.nl

Crown Licensing Holding B.V. www.crownlicensing.com
Postbus 75800, 1118 ZZ, Amsterdam-Schiphol

Cruyff Institute www.cruyffinstitute.nl
Laan der Hesperiden 118, 1076 DX, Amsterdam

C Sharp Sports
Computerweg 39, 3821 AA, Amersfoort www.csharpsports.com

Cyclis
Hendrik van Veldekesingel 39a, 3500, Hasselt www.cyclis.nl

DAV Producties
Edelgasstraat 58, 2718 TH, Zoetermeer www.dav-producties.nl
DBT HOLLAND
Papehof 24, 1391 BG, Abcoude www.dbt.nl

De Johan Cruyff Foundation www.cruyff-foundation.org
Olympisch Stadion 13, 1076 DE, Amsterdam

Dentons Europe LLP
Gustav Mahlerplein 2, 1082 MA. Amsterdam www.dentons.com

DLL
Vestdijk 51, 5611 CA, Eindhoven www.dllgroup.com
Descol sports surfaces
Duurstedeweg 7, 7418 CK, Deventer www.descol.nl
Designgoed
Cornelis Ketelstraat 47, 2806 SL, Gouda www.designgoed.com

Desso Sports BV
Postbus 215, 5340 AE, Oss www.dessosports.com

Digifit BV
Achterburgwal 55-1, 1012 DB, Amsterdam www.digifit.eu

Door2arabia
P.O. Box 282, 7770 AG, Hardenberg www.door2arabia.nl

DrainTalent Company BV
Matjeskolk 23, 7037 DZ Beek www.draintalent.com

Dutchblue World B.V.
Kattenburgerstraat 5, 1018 JA, Amsterdam

Dutch Cycling Embassy
Trans 3, 3512 JJ, Utrecht www.dutchcycling.nl

DutchPanna B.V.
Bennebroekerweg 93C, 1435 CH, Rijsenhout www.dutchpanna.nl

Dutch Wheels
Edisonlaan 37, 6003 DB, Weert www.dutchwheels.com

DVC machinevision
Minervum 7069, 4817 ZK, Breda www.machinevision.nl

EACC
Gustav Mahlerlaan 2970, 1081LA, Amsterdam www.eaccnl.eu

EEN www.enterpriseeuropenetwork.nl
Prinses Beatrixlaan 2, 2509 AC, Den Haag

Edel Grass
Nylonstraat 7, 8281 JX, Genemuiden www.edelgrass.com

EGG International B.V.
Saturnusstraat 15, 2516 AH, Den Haag www.egghelmets.com

El Pop Up
Abraham Kuyperlaan 11 B02, 3038PB, Rotterdam www.elpop-up.nl

Embassies of the Kingdom of the Netherlands
Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag www.government.nl
Embedded Fitness
Kapelweg 11, 5756 AJ, Vlierden www.embeddedfitness,nl

Endemol Shine
MediArena 2, 1114 BC, Amsterdam-Duivendrecht www.endemol.nl

Engelbrecht Global Consulting
Kerkhoofweg 75, 4835 GA, Breda www.engelbrechtgc.com

Equilog
Driesweg 10, 5455 RB, Wilbertoord www.equilog.nl

Eurocollege
Westblaak 139, 3012 KJ, Rotterdam www.eurocollege.nl

European Turf Group www.europeanturfgroup.com
Dragonder 13C, 5554 GM, Valkenswaard

Exo LIgament B.V.
Molengraaffsingel 12, 2629 JD, Delft www.exoligament.com

Faber Audiovisuals
Hemmemaweg 22, 9076 PH, Sint Annaparochie www.faber-av.com

Fan Engagement www.fanengagement.nl

Feyenoord Rotterdam
Van Zandvlietplein 3, 3077 AA, Rotterdam www.feyenoord.nl

FGHS
Plesmanstraat 1, 3833 LA, Leusden www.fghs.nl

Flexbord www.flexbord.com
Humberto Delgadoplein 1, 1102 JL, Amsterdam-Zuidoost

Flexotels BV
Zessprong 14, 5684 NV, Best www.flexotels.com

Fontys
De Lismortel 25, 2512 AR, Eindhoven www.fontys.nl

Football Tourz
Stuyvesantstraat 9, 2023 KK, Haarlem www.footballtourz.com
FootGolf Holland
Het Jaagpad 16, 3461 HB, Linschoten www.footgolfholland.com

FreeSense Solutions www.freesense-solutions.com
Meerenakkerplein 21, 5652 BJ, Eindhoven

Game On Technologies
Stationsplein 27, 6221 BT, Maastricht www.game-on-technologies.com

Gemeente Amsterdam
Postbus 202, 1000 AE, Amsterdam www.amsterdam.nl

Gemeente Rotterdam Dienst Sport en Recreatie
Postbus 33100, 3005 EC, Rotterdam www.rotterdam.nl/sportenrecreatie

GeoJunxion
Rivium Quadrant 75, 2909 LC www.geojunxion.com

Glevmo Mobility Management
Graf-Adolf-Platz 15, 40213, Düsseldorf (D) www.glevmo.com

Global Dressage Analytics www.globaldressageanalytics.com
PO Box 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode

GP Smart Stadium
De Scheper 312, 5688 HP, Oirschot www.gpsmartstadium.com

Gracenote Sports
Binnenwal 2, 3432 GH, Nieuwegein www.gracenote.com/sports

Grand Hotel Huis ter Duin
Koningin Astrid Boulevard 5, 2202BK, Noordwijk www.huisterduin.com

Grass Valley
Bergschot 69, 4817 PA, Breda www.grassvalley.com

GrassMaster Solutions
Galiërsweg 35A, 5349 AT, Oss www.grassmastersolutions.com

Greenfields BV
Nylonstraat 7, 8281 JX, Genemuiden www.greenfields-kunstgras.nl

Grootgroener B.V.
Vriezenveenseweg 57a, 7641 PE, Wierden www.grootgroener.nl

Grouve Sports Management Group
Postbus 40, 7468ZG, Enter www.grouve-sport.com
Grupo Eurobrasil / Hollabrasil Ltda.
Lauwers 3, 5032 ZD, Tilburg www.hollabrasil.com.br
Hafkon
Schimmink 18, 5301 KR, Zaltbommel www.hafkon.nl
Han van den Wijngaard Motorsports Consultancy
Dokter Bauerstraat 5, Gorinchem
www.linkedin.com/in/hanvandenwijngaard

Happy Idiots
Keizersgracht 2A, 5611 GD, Eindhoven www.happyidiots.nl

HazenbergHoefsloot
Esschebaan 25, 5282 JK, Boxtel www.hazenberghoefsloot.nl

Heffels Spiegeler Advocaten
Tournooiveld 4, 2511 CX, Den Haag www.heffels-spiegeler.com

HEG Consult www.hegconsult.com

Henko A&T B.V.
Graafschap Hornelaan 184, 6004 HT, Weert www.henko-at.nl

Herculan Sports Surfaces
Postbus 46, 4230 BA, Meerkerk www.herculan.com
Heras
Hekdam 1, 5688 JE, Oirschot www.heras.nl

Heroes Den Bosch
Marathonloop 1, 5235 AA, Den Bosch www.heroesdenbosch.com

HIP Capital
Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven www.hipcapital.nl

Hogeschool van Amsterdam
Postbus 22575, 1100 DB, Amsterdam www.hva.nl

Holla Advocaten
Prof. Dr. Dorgelolaan 30, 5613 AM, Eindhoven www.holla.nl
Holland Brazil
Coolsingel 104, 3011 AG, Rotterdam www.hollandbrazil.com
Holland Brazil Business Consulting Group
Strawinskylaan 3051, 1077 ZX, Amsterdam www.hollandbrazil.com

Holland Football University www.hollandfootballuniversity.com
Colosseum 65, 7521 PP, Enschede

Holland Partners
Steupelstraat 40, 3066 HL, Rotterdam www.hollandpartners.nl

Holland Sport Systems B.V. www.hollandsportsystems
Storkstraat 1C, 3905 KX, Veenendaal

Holland Sports & Industry www.hollandsportsindustry.com

HUP Hotel
Arkweg 3-17, 5731 PD, Mierlo www.hup.eu

Hypercube Business Innovation
Kromme Nieuwegracht 11-A, 3512 HC, Utrecht www.hypercube.nl

i-Vention
Admiraal de Ruytersstraat 2, 3115 HB, Schiedam www.i-vention.nl

Ice-World International
Weteringpad 7, 3762 EN, Soest www.ice-world.com
Impeco Sport & Events Logistics B.V.
Ratio 24, 6921 RW, Duiven www.impeco.nl
INCONTROL Simulation Solutions
Papendorpseweg 77, 3528 BJ, Utrecht www.incontrolsim.com
Indoor Golf Arena www.indoorgolfarena.eu
Pedro de Medinalaan 7, 1086 XK, Amsterdam
Indu-Con BV
Jister 11, 9001 XX, Grou www.indu-con.com

ING Wholesale Banking
Postbus 1800, 1000 BV, Amsterdam Zuid-oost www.ingwb.com

Inmotio Object Tracking
Hettenheuvelweg 8, 1101 BN, Amsterdam Zuid-oost www.inmotio.eu

Invest Korea
iVentions Event Architects
Paseo de Gracia, 8-10, 1-1, Barcelona www.iventions.com

Janssen – Fritsen
Berkveld 1, 5709 AE, Helmond www.janssen-fritsen.nl

JB Business Consultancy
Linnaeusstraat 2C, 1092 CK, Amsterdam
www.jb-online-advertising-and-social-media.com

Jogo
Stroombaan 4, 1181 VX, Amstelveen www.jogo.ai

Johan Cruijf ArenA
ArenA Boulevard 1, 1100 DL, Amsterdam www.amsterdamarena.nl

Kaal Masten BV
Gasstraat Oost 7, 5349 AH , Oss www.kaal.nl
Kanjam Europe B.V.
Hessen-Allee 20, 7381 CA, Klarenbeek www.kanjam.eu

Kenniscentrum Sport en Bewegen
Horapark 4, 6717 LZ, Ede www.kenniscentrumsport.nl

Kicks n Sticks
Sportlaan 10, 5062 JK, Oisterwijk www.kicksnsticks.eu

Kienbaum
Kingsfordweg 151, 1043 GR, Amsterdam www.kienbaum.nl
KIIP Körössy Import Innovative Products
Dorpsstraat 33, 1657 AA, Abbekerk www.eccotemp.nl
King Of The Rivers
Postbus 1020, 6501 BA, Nijmegen www.stichtingaquarius.nl
KNBLO Wandelsportorganisatie Nederland
Postbus 1020, 6501 BA, Nijmegen www.knblo.nl

KNBSB
Kelvinbaan 48, 3439 MT, Nieuwegein www.knbsb.nl

Koninklijke Nederlandse Zwembond (KNZB)
Wattbaan 31, 3430 JE, Nieuwegein www.knzb.nl

KPMG Staffing & Facility Services BV
Postbus 75597, 1070 AN, Amsterdam www.kpmg.nl

Kupan b.v.
Dames Jolinkweg 46, 7051 DL , Varsseveld www.kupan.com
KVLO
Postbus 398, 3700 AJ, Zeist www.kvlo.nl
La Gro Geelkerken Advocaten
Prinses Beatrixlaan 582, 2595 AM, Den Haag www.lagrogeelkerken.nl
Leerkotte BV
Asveldweg 4-6, 7556 BP, Hengelo www.leerkotte.nl
Lerenhardlopen.nl
Korenveld 9, 5236 WL, 's-Hertogenbosch www.lerenhardlopen.nl
Loontjens Biljarts
Dam 21, 4331 GE, Middelburg www.loontjens.com
Losberger-De Boer
Laanenderweg 11, 1812 PW, Alkmaar www.losbergerdeboer.com

Lumosa Lighting
Ekkersrijt 4110, 5692DC, Son www.lumosa.eu

Maastricht School of Management
Endepolsdomein 150, 6229 EP, Maastricht www.msm.nl

Maluku Sport Facility Group Coöperatie U.A.
Velperplein 23, 6811 AH Arnhem www.maluku-united.com

Markteffect
Schimmelt 46, 5611 ZX, Eindhoven www.markteffect.nl

Marree & Dijxhoorn advocaten (attorneys)
Zonnehof 31-35, 3811 ND, Amersfoort www.mend.nl

Marvin and Miles
Westerdoksdijk 40, 1013 AE, Amsterdam www.marvinandmiles.com

Match Sport Media Solutions
Veldzigt 3, 3454 PW, De Meern www.match-sms.nl

MB Promotions
Ekkersrijt 7316, 5692 HH, Son www.mbpromotion.com

MBI Beton BV
Taylorweg 10, 5466 AE, Veghel www.mbi.nl

Meijer Equestrian Surfaces
Industrieweg 18, 7844 NV, Veenoord www.meijerpsb.nl

Merford Noise Control bv
Franklinweg 8, 4207 HZ, Gorinchem www.merford.com

Meshlink
Ekkersrijt 4108, 5692DC, Son www.meshlink.nl

Metrica Sports
Paasheuvelweg 40, 1105 BJ, Amsterdam www.metrica-sports.com

Middenduin Corporate Finance
Langestraat 37, 3861 BM, Nijkerk www.middenduin.nl

Ministry of Foreign Affairs www.rijksoverheid.nl/ministeries/bz
Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag

Ministry of Health, Welfare and Sport
Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag www.rijksoverheid.nl/ministeries/vws

Ministry of Infrastructure and the Environment
Plesmanweg 1-6, 2597 JG, Den Haag
www.rijksoverheid.nl/ministeries/ienm

MJR TOM BV
Overschiestraat 65, 1062 XD Amsterdam www.mjrtom.com

MoederscheimMoonen Architects
Weena-Zuid 132, 3012 NC, Rotterdam www.moederscheimmoonen.nl

Molenkoning
Voederheil 6a, 5411RK Zeeland www.molenkoning.com

MOOVZ
Zamenhofstraat 116K unit 3.03, 1022 AG Amsterdam www.moovz.nl

More2Win
Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven www.more2win.com

Movico
Daalder 9, 5753 SZ, Deurne www.movico.nl

Municipality Haarlemmermeer
Raadhuisplein 1, 2132 TZ, Hoofddorp www.haarlemmermeer.nl

MTD International B.V.
Clara Zetkinweg 4, 5032 ML, Tilburg www.mtd.net

Nedap Security Management
Parallelweg 2, 7174 DC, Groenlo www.nedapsecurity.com/nl

Nationaal Sportscentrum Papendal
Papendallaan 9, 6816 VD, Arnhem https://papendal.nl

Netherlands Business Support Offices www.government.nl
Bezoudenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag

NEK Logistics bv www.nekgroup.com
Prestwickweg 26, 1118 LB, Schiphol-Amsterdam

Nielsen Sports
Overschiestraat 182, 1062 XK, Amsterdam www.nielsensports.com

Nijha BV
Postbus 3, 7240 AA, Lochem www.nijha.nl

NLcoach
Wattbaan 31-49, 3439 ML, Nieuwegein www.nlcoach.nl

NLinBusiness
Bezuidenhoutseweg 12, 2594 AV, Den Haag www.nlinbusiness.com

NOC*NSF
Papendallaan 60 , 6816 VD, Arnhem www.nocnsf.nl

Noldus Information Technology
Nieuwe Kanaal 5, 6709 PA, Wageningen www.noldus.com

Octane Fitness International www.octanefitness.com
Rivium Westlaan 15, 2909 LD, Capelle a/d IJssel

Octatube
Rotterdamseweg 200, 2628 AS, Delft www.octatube.nl

Ockyz www.ockyz.com
Rivium Boulevard 21-27, 2909 LK, Capelle aan den IJssel

One Million Hockey Legs www.onemillionhockeylegs.com
Koningin Astridboulevard 23, 2202 BJ, Noordwijk aan Zee

Online Golf Systems
Oranjeboomstraat 9, 4812 EJ, Breda www.onlinegolfsystems.nl

Orange Sports Forum
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven www.orangesportsforum.com

Ormer ICT
Overschieseweg 323, 3112 NC, Schiedam www.ormer.nl

Ortec
Postbus 490, 2800 AL, Gouda www.ortec.nl

Pactive Motion
Onderstal 32, 4631 NR, Hoogerheide www.pactive.motion.nl

Pam
Zonneheuvelweg 8, 6861 AE, Oosterbeek www.pamcoach.com

Paliwigo
Hazeleger 74, 5431 HL, Cuijk www.paliwigo.com

Philips www.lighting.philips.nl
Ekkersrijt 4303 Build HSB, 5692 DJ, Son en Breugel

PlasmaMade B.V.
Achthoevenweg 30, 7951 SK, Staphorst www.plasmamade.com

Pluijms www.pluijms.com

Polsar Klimelementen BV
Bieskemaar 3, 9735 AE, Groningen www.polsar.nl

PostNL
Prinses Beatrixlaan 23, 2595 AK, Den Haag www.postnl.nl

Pozyx
Vrijdagmarkt 10/201, B-9000, Gent www.pozyx.io

Prestum.nl
Postjeskade 57-3 , 1058 DH, Amsterdam www.prestum.nl

Profitz
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven www.pro-fitz.biz

Prolyte Group
Industriepark 9, 9351 PA, Leek www.prolyte.com

Propeaq
Saal van Zwanenbergweg 11, 5026 RM, Tilburg www.propeaq.com

ProSoccerData
Ninoofsesteenweg 132, 1700, Dilbeek www.prosoccerdata.com

PSV Eindhoven
Postbus 886, 5600 AW, Eindhoven www.psv.nl

Pushing Dreams
Egelskoog 15a, 1822BM Alkmaar www.pushingdreams.eu

PWXR
Torenallee 20, 5617 BC, Eindhoven www.pillowswillow.com

QR-FIT
Van Heemstraweg 123, 6651 KH Druten www.qr-fit.nl

Rabobank
Croeselaan 18, 3521CB, Utrecht www.rabobank.nl

RAI Amsterdam
Europaplein 24. 1078 GZ, Amsterdam www.rai.nl

Randstad Holding
Postbus 12600, 1100 AP, Amsterdam www.randstad.nl

RSI Sports Group www.recreationalsystemsint.com
Zeelbergseweg 35, 5555 LD, Valkenswaard

Red Bull
NDSM-Plein 26, 1033 WB, Amsterdam www.redbull.nl

Reddingsbrigade Nederland
Dokweg 149, 1976 CA, IJmuiden www.reddingsbrigade.nl

Remiqz
Willem Fenengastraat 4c, 1096 BN, Amsterdam www.remiqz.com

Rio de Janeiro football www.riofootballtour.com

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Prinses Beatrixlaan 2, 2595 AL, Den Haag www.rvo.nl

Rosmark
Edeseweg 13, 6733 AA, Wekerom www.rosmark.nl

Royal HaskoningDHV
Laan 1914, no 35, 3818 EX, Amersfoort www.royalhaskoningdhv.com

Royal Ten Cate
G. van der Muelenweg 2, 7443 RE, Nijverdal www.tencategrass.com

S&L Job Solutions
Tobias Asserlaan 7, 2662 SB, Bergschenhoek www.sljobsolutions.nl

SABA Dinxperlo
Industriestraat 3, 7091 DC, Dinxperlo www.saba.nl

Schenker Logistics Benelux B.V.
Europaplein 53, 1078 GW Amsterdam www.dbschenker.com/nl-nl

Schmitz Foam Products
Produktieweg 6, 6045 JC, Roermond www.schmitzfoam.com

SD Worx
Teteringsedijk 184, 4817 ML, Breda www.sdworx.nl

SenTech AI
High Tech Campus 85, 5656AE, Eindhoven

SGL
Abr. Kroesweg 44, 2742 KX, Waddinxveen http://sglsystem.com

Share Logistics
Bijdorp Oost 5, 2992 LA, Barendrecht www.sharelogistics.com

Shimano Experience Center
De Leeuwhof 2, 6301 KZ, Valkenburg www.shimano-ec.com

Sidijk BV
Pluto 1, 8448 CM, Heerenveen www.sidijk.com

Signgrass BV
Stokskesweg 9B, 5571 TJ Bergeijk www.signgrass.com

Slangen + Koenis Architects
Swammerdamweg 11, 3401 MP, IJsselstein www.slangenkoenis.nl

Smartgoals B.V.
Torenallee 32-06, 5617 BD, Eindhoven www.smartgoals.nl

Sohar Port and Freezone www.soharportandfreezone.com
PO Box 9, Postal Code 327, Sohar, Sultanate of Oman

Spierings & Swart Architectenbureau
Gestelsestraat 258, 5654 AM, Eindhoven www.spierings-swart.nl

Sport & Health Strategy Consultants
Berlageplein 38, 2728 EG, Zoetermeer www.sahsco.com

Sport2B
J.P. Sweelincksingel 45, 2132 KM, Hoofddorp www.sport2b.nl

SportAan
Smitjesland 20, 6663 KH, Nijmegen www.sportaan.nl

SportBizz
Postbus 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode www.sportbizz.nl

Sporters United
Rijnkade 192, 1382 GT, Weesp www.sportersunited.nl

SportExperience
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven www.sportexperience.org

Sportivation
Mondriaanstraat 15, 5151 WE , Drunen www.sportivation.nl

Sportlife Management www.sportlifemanagement.com
Johan de Wittlaan 12, 2517 JR, Den Haag

Sport-Netwerk.nl
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven www.sport-netwerk.nl

Sport Technologies
Cavalier 1, 3897 AA, Zeewolde www.sport-technologies.nl

Sports & Technology
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven www.sportsandtechnology.com

Sports Pitch Engineering www.sports-pitch-engineering.com
Anne Aleidalaan 56, 3832 KT, Leusden

Sportinnovator www.sportinnovator.nl
Laan van Nieuw Oost-Indië 334, 2593 CE, Den Haag

Sportservice Nederland BV
Postbus 338, 2000 AH, Haarlem www.sportservicenl.nl

SportSquare B.V.
Overhoeksplein 2, 1031 KS, Amsterdam www.sportsquare.com

Sportuniek
Hemdijk 10, 8601 XH, Sneek www.sportuniek.com

Sportunity
Hoofdstraat 21-58, 7311 JT, Apeldoorn www.sportunity.nu

StateCore BV
Veldzigt 3, 3454 PW, De Meern www.statecore.nl

Studio2 Communications
Emmaweg 2, 3603 AM, Maarssen www.sporteronline.com

Summa
Schuttershofweg 1D, 4538 AA, Terneuzen www.summavastgoed.com

SuperSub Sportbases www.supersub-sportbases.com
Produktieweg 52, 2382 PD, Zoeterwoude

svikaworks www.svikaworks.nl
Tweede Hogerwoerddwarsstraat 31, 2023 VK, Haarlem

Sweep6
Juliana van Stolberglaan 161, 2595 CD, Den Haag

TDE
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven www.tde.nl

Team Jumbo-Visma
Rietveldenweg 47E, 5222 AP, Den Bosch www.teamjumbovisma.nl

Techonomy
Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven www.techonomy.nl

THB Vermogensbeheer www.thbvermogensbeheer.nl
Dr Hub van Doorneweg 155, 5026 RC Tilburg

The Bridge business innovators
Stationsplein 1, 3818 LE, Amersfoort www.thebridge.nl

The Stadium Consultancy www.stadiumconsultancy.com
Jan Massenstraat 32, 1411 RW, Naarden

Tickets.com
Polakweg 10, 2288 GG, Rijswijk www.tickets.com

Tiledmedia
Goudsesingel 152, 3011KD Rotterdam www.tiledmedia.com

TNO
Anna van Buerenplein 1, 2595 DA, Den Haag www.tno.nl

TLS - BOCA Systems Europe
Rochussenstraat 291 B, 3023 DE, Rotterdam www.tlseurope.com

Topsport Limburg
Postbus 384, 6130 AJ, Sittard www.topsportlimburg.nl

Topsport Amsterdam www.topsport.amsterdam
Olympisch Stadion 14, 1076 DE, Amsterdam

TRANSFER Latin Business Consultancy
Puntegaalstraat 179, 3024 EB, Rotterdam www.transfer-lbc.com

Triple Double
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven www.tripledouble.nl

TrueKinetix
Satellietbaan 37, 2181 MG, Hillegom www.truekinetix.com

TU/e
PO Box 513, 5600 MB, Eindhoven www.tue.nl

Twynstra Gudde
Stationsplein 1, 3818 LE, Amersfoort www.twynstragudde.nl

Uniglobe Westland Travel
Turfschipper 51, 2292 JC Wateringen westland.uniglobe.nl

United
Postbus 2202, 1200 CE, Hilversum www.United4all.com

Van den Wall Bake Consult bv
Postbus 643, 1200 AP, Hilversum www.vdwbconsult.nl

VDL Groep
Wekkerstraat 1, 5652 AN, Eindhoven www.vdlgroep.nl

Vekoma Rides Manufacturing
Schaapweg 18, 6063 BA, Vlodorp www.vekoma.com

Volans Rowing
Molengraaffsingel 12, 2629 JD, Delft www.volansrowing.com

Von Orange
Stationdwarsweg 49, 7461 AS, Rijssen www.vonorangesup.com

Wagner Group
Postbus 1332, 9701 BH, Groningen www.wagnergroup.nl

Wavemakers United Foundation
Fluwelen Burgwal 58, 2511CJ, Den Haag www.wavemakersunited.com

WeDoWow
Akkerwinde 38, 6663 GE, Lent www.wedowow.nl

Winning Mood
Waterwolf 1, 6681 TH, Bemmel www.winningmood.com

Wittelijn.nl
Honderdland 239, 2676 LV, Maasdijk www.wittelijn.nl

WorldFootballDevelopment
Enschede www.worldfootballdevelopment.com

World Tang Soo Do Association
2436 Hanford Road, NC 27215, Burlington www.worldtangsoodo.com

WTS World Tax Service BV
Postbus 19201, 3001 BE, Rotterdam www.wtsnl.com

Yalp
Nieuwenkampsmaten 12, 7472 DE, Goor www.yalp.nl

You.FO
Spuistraat 12, 1012 TS, Amsterdam www.you.fo

ZOPFI BV sustainable business development
Versantvoortstraat 28C, 5615 AR Eindhoven www.zopfi.eu

Zuyd Hogeschool, opleiding Biometrie
Nieuw Eyckholt 300, 6419 DJ, Heerlen www.zuyd.nl

Zwarts en Jansma architects
Postbus 2129, 1000 CC, Amsterdam www.zja.nl

De Toekomst van Internationale Sportontwikkeling:

ORANGE SPORTS HUBS ALS KATALYSATOR VOOR NEDERLANDSE BEDRIJVEN

De Nederlandse sport- en vitaliteitssector speelt al jaren een belangrijke rol in het bevorderen van gezondheid en welzijn, zowel nationaal als internationaal. Daarnaast draagt de sector bij aan de vele successen en medailles die Nederlandse atleten behalen op internationale toernooien, onder andere dankzij de uitstekende faciliteiten, materialen, kennis en innovaties waar de atleten gebruik van kunnen maken. Op deze manier draagt de sector niet alleen bij aan de sport en vitaliteit, maar ook aan de Nederlandse economie. De sector wordt echter steeds afhankelijker van buitenlandse handel. Om de positie van de Nederlandse sport- en vitaliteitssector verder te versterken en uit te breiden, heeft Orange Sports Forum (OSF) een ambitieuze strategie opgezet voor de periode 2024-2034. Een kernonderdeel van deze strategie is de oprichting van de Orange Sports Hubs in belangrijke internationale "sport-hotspots".

Over Orange Sports Hubs

Orange Sports Hubs zijn fysieke kantoorlocaties die door OSF worden opgericht in samenwerking met Nederlandse sportbedrijven en lokale partners. Deze hubs bieden een flexibele werkplek, lokale ondersteuning en zakelijke diensten voor aangesloten Nederlandse bedrijven. Het idee is om door fysieke aanwezigheid in strategische markten in Azië, Europa, het Midden-Oosten en Amerika, bedrijven te ondersteunen marktkansen sneller te identificeren, samenwerkingsverbanden aan te gaan en waardevolle ervaring op te doen binnen de lokale sportecosystemen.

Door aan te sluiten bij een Orange Sports Hub kunnen bedrijven toegang krijgen tot een breed scala aan diensten die hun slagkracht in buitenlandse markten vergroten. Denk hierbij aan introducties tot relevante sportnetwerken en evenementen, gezamenlijke projectontwikkeling, en toegang tot marktinformatie en financieringsmogelijkheden. Daarnaast kunnen bedrijven gebruikmaken van een zogenaamde *'soft landing'* in nieuwe markten, waarbij ze stapsgewijs en met lokale begeleiding de markt betreden.

OSF fungeert als orchestrator binnen de Orange Sports Hubs, waarbij het zorgt voor coördinatie tussen de verschillende partners, lokale partnerships faciliteert en het co-management met de lokale partner verzorgd. Gezamenlijk zijn OSF en de lokale partner verantwoordelijk voor het uitvoeren van de lange termijn strategie en jaarplannen van de hubs. Om de Orange Sports Hubs verder te laten groeien en het ecosysteem rondom deze hubs te versterken, staan de Orange Sports Hubs open voor nieuwe organisaties. In de toekomst streeft OSF naar een verhoging van het aantal hubs en het uitbreiden van de dienstverlening om zodoende meer Nederlandse bedrijven te ondersteunen bij hun internationale ambities.

Doel Orange Sports Hubs

Het belangrijkste doel van de Orange Sports Hubs is om het Nederlandse sportecosysteem te versterken door een brug te slaan naar buitenlandse markten. Enkele van de belangrijkste voordelen van deze hubs zijn:

1. *Sneller identificeren van marktkansen:* Door aanwezig te zijn in buitenlandse markten, kunnen Nederlandse bedrijven sneller inspelen op kansen die zich voordoen, bijvoorbeeld in de vorm van aanbestedingen, grote sportevenementen of nieuwe regelgeving.
2. *Samen kom je verder:* Door deel uit te maken van een gezamenlijk netwerk van Nederlandse bedrijven binnen de hub, kunnen deelnemers profiteren van gedeelde kosten, gezamenlijke focus en een grotere impact op de lokale markt.
3. *Samenwerking met lokale partners:* Dankzij de steun van lokale partners en de lokale community binnen de sportindustrie kunnen bedrijven gemakkelijker partnerships aangaan, bijvoorbeeld bij het inschrijven op tenders of het ontwikkelen van gezamenlijke projecten.
4. *Leren van lokale communities:* De hubs bieden ook waardevolle leermogelijkheden voor bedrijven. Door deel te nemen aan de lokale sportcommunity kunnen bedrijven nieuwe inzichten opdoen, innovatieve ideeën ontwikkelen en leren van best practices die vervolgens in Nederland geïmplementeerd kunnen worden.
5. *Groeipotentieel:* Op middellange termijn (2-4 jaar) moeten Nederlandse bedrijven een aanzienlijke omzetgroei kunnen realiseren door hun deelname aan een Orange Sports Hub, of op zijn minst zicht hebben op een dergelijk groeipotentieel.

Locaties Orange Sports Hubs

Het succes van de Orange Sports Hubs hangt in belangrijke mate af van de keuze van de locaties in combinatie met de lokale partner. Elke hub moet aan een aantal criteria voldoen om effectief te kunnen functioneren. Ten eerste moet er een strategische sportagenda in de regio aanwezig zijn, met een duidelijk beleid en de aanwezigheid van grote sport- en leisure-evenementen. Verder moet de lokale sport community openstaan voor samenwerking met buitenlandse bedrijven, en moet er een sterke lokale partner zijn met een breed netwerk in de sportindustrie.

Bovendien is de medewerking van de lokale Nederlandse post (ambassade, consulaat-generaal, NBSO, etc.) essentieel om de hub te ondersteunen. Een geschikte locatie voor een shared office en een overzichtelijke regelgeving zijn ook cruciale voorwaarden. Tot slot moeten er minimaal vijf Nederlandse partners bereid zijn om samen te werken en zich voor minimaal 3 jaar committeren aan de Orange Sports Hub.

OSF heeft een aantal focuslanden en regio's geïdentificeerd voor de oprichting van nieuwe Orange Sports Hubs. Na de opening van de eerste Orange Sports Hub in het hart van de internationale sport: Lausanne, zijn landen als Verenigde Staten (Los Angeles en Dallas), Spanje (Barcelona), Australië (Brisbane), China en het Midden-Oosten mogelijk interessante locaties. Door hubs in deze regio's te openen, wil OSF inspelen op de groeiende vraag naar sport- en vitaliteitsdiensten in deze markten en Nederlandse bedrijven ondersteunen bij hun internationale uitbreiding.

In juni 2024 is de eerste Orange Sports Hub geopend in Maison du Sport International in Lausanne, Zwitserland. In dit gezamenlijke kantoor bevinden zich 25 sportbonden en 25 sport gerelateerde organisaties. Een ideale locatie voor Nederlandse bedrijven om in het hart van de internationale sportwereld een flexibele werkplek te hebben, alsmede lokale ondersteuning vanuit de partner bloomUp.

Toekomst

De oprichting van de Orange Sports Hubs is een veelbelovende stap in de richting van het duurzaam en structureel versterken van het Nederlandse sport- en vitaliteitsecosysteem op internationaal niveau. Door bedrijven en organisaties toegang te bieden tot lokale netwerken, expertise en markt-kansen, kunnen de hubs fungeren als een katalysator voor groei en innovatie. Met een sterke focus op samenwerking, kennisdeling en het identificeren van marktkansen, biedt het Orange Sports Hub-concept een uniek platform voor Nederlandse bedrijven om internationaal succes te boeken.

Opening Orange Sports Hub Lausanne

Tijdens de deelname aan de Hosts and Federations Summit in Lausanne, heeft de Nederlandse ambassadeur in Zwitserland, mevr. Karin Mössenlechner de Orange Sports Hub geopend in Maison du Sport International. Binnen dit gedeelde kantoorgebouw zijn ruim 50 internationale sportbonden en organisaties gevestigd. De Orange Sports Hub Lausanne is een samenwerking tussen OSF, AAA-LUX, Share Logistics, Sorama en de lokale partner bloomUp.

Orange Sports Hub Lausanne

In oktober 2024 is er vanuit de Orange Sports Hub een deelname georganiseerd aan The Spot in Lausanne. The Spot brengt experts uit verschillende vakgebieden samen om hun perspectieven en oplossingen voor duurzame transformatie binnen de sport te delen. Daarnaast is er een netwerk event georganiseerd om het lokale netwerk rondom de Orange Sports Hub te activeren. Jaarlijks zullen er diverse events en activiteiten vanuit de Orange Sports Hub georganiseerd worden.

SIGNGRASS®
synthetic grass design

Signgrass ® - Your partner for custom made logos, sprinttracks and designs in synthetic grass.

www.signgrass.com
THE NETHERLANDS — T +31 (0)497 5725 45 — E info@signgrass.com

YOU·FO®

www.you.fo

VLIEG MEE OP HET SUCCES VAN YOU.FO
EN NEEM CONTACT MET ONS OP

www.you.fo | info@you.fo Youfosports

CARIBBEAN SPORTS WEEK CURACAO, 2024

PROGRAMMA CARIBBEAN SPORTS WEEK

Day 1 - 15th of November

Time	Program
Afternoon	Flight Amsterdam - Curaçao
Evening	Arrival at Curaçao International Airport
20:00h	Welcome drinks

Day 2 - 16th of November

Time	Program
08:00h	Breakfast at accomodation
10:00h	Discover FDDK Sport Facilities Curaçao
14:00h	Network Lunch
16:00h	Discover Healthy Curaçao (visit to Curaçao Aloë)
18:00h	Happy Networking Hour

Day 3 - 17th of November

Time	Program
Whole Day	Island & Leisure Tour

Day 4 - 18th of November

Conference Day @ Amazia
(Ministerie van Economische Zaken)

Time	Program
09:00h	Opening by Kim Rossen, FDDK, OSF & Minister OCSW
09:30h	*Keynote Speaker:* Dr. Rog (Curaçao Towards a Healthier Future)
10:00h	Interactive Session
10:20h	Break
10:30h	*Keynote Speaker:* Muryad de Bruin (Sport Tourism)
11:00h	*Sports & Health Session:* LabdeMed
11:30h	*Promo Session:* Marcelien Bos – de Koning (Wavemakers)
12:00h	Lunch Break
13:00h	*Promo Session:* Rigo Selassa (ILUSTRE) & Rob van Steensel (Share Logistics)
13:30h	Keynote Speaker
14:00h	*Promo Session:* Hans Sanders & Kumar Snijders (Lumosa)
14:30h	*Promo Session:* Velitt
14:50h	Break
15:00h	*Keynote Speaker:* Churandy Martina (Curacao Topsport Athlete)
15:30h	*Round Table:* The importance of Sport and Investment
16:00h	Closing Conference Day
19:00h	Visit Football Game Curaçao - Saint Lucia

Day 5 - 19th of November

Conference Day @ Amazia
(Ministerie van Economische Zaken)

Time	Program
09:00h	Opening by Kim Rossen, FDDK & OSF
09:30h	*Keynote Speaker:* Peter Sprenger (NEVOBO)
10:00h	Round Table (OSF, Vissers Legal & KNBSB)
10:30h	Break
11:00h	*Debate Session:* "Top Sports within the Kingdom"
11:30h	*Promo Session:* Merit Cloquet (Sportinnovator)
12:00h	Lunch Break
13:00h	*Keynote Speaker:* Niels Cannegieter (Thinc Ahead) - Special Olympics
13:30h	*Promo Session:* TenCate
14:00h	*Keynote Speaker:* Clifton Pardo
14:30h	*Promo Session:* Velitt Moving Section
15:00h	*Round Table:* "Emerging Voices: Youth Perspectives in Sports"
15:30h	*Round Table:* "The Importance of Sport and Investment"
16:00h	Closing Conference Day by FDDK

Kick-off Curaçao International Sports Week bij het Curaçaohuis in Den Haag

Na geslaagde eerdere edities op Curaçao en Bonaire, heeft Orange Sports Forum in samenwerking met diverse Nederlandse en Caribische organisaties in november 2024 een 3de editie van de Caribbean Sports Week georganiseerd, ditmaal terug op Curaçao! De conferentie stond wederom volledig in het teken van sport in het Caribisch gebied en het doel van het evenement was het overbrengen van kennis, het uitbreiden van contacten en samenwerkingen en het positioneren van het Caribisch deel van het Koninkrijk als ideale hub naar Zuid-, Midden- en Noord-Amerika. De Caribbean Sports Week is onderdeel van de Curaçao International Sports Week, georganiseerd door de Fundashon Desaroyo Deportivo Korsou (FDDK)

Dankzij de stijgende economie en het toenemende toerisme in deze regio, biedt het Caribisch gebied volop kansen voor Nederlandse (sport)bedrijven. Er vonden diverse seminars plaats over onderwerpen zoals innovatie, sportontwikkeling en sportfaciliteiten. Ook stond de economische samenwerking tussen Caribische en Nederlandse bedrijven centraal tijdens de Caribbean Sports Week.

De Caribische eilanden binnen het Koninkrijk der Nederlanden hebben zich de laatste jaren sterk ontwikkeld, mede dankzij het toenemende toerisme en de stijgende economie. Ook sport speelt hierin een grote rol en de Caribbean brengen veel professionele atleten voort die bijvoorbeeld uitkomen in topcompetities als de MLB (Major League Baseball) of de Olympische Spelen.

Daarnaast zijn er diverse plannen voor het upgraden van sportfaciliteiten op de eilanden. Curaçao werkt bijvoorbeeld aan de renovatie van het stadion. Een ontwikkeling die bijdraagt aan de ambitie om zich te plaatsen voor de FIFA World Cup 2026 in Mexico, de Verenigde Staten en Canada. Op technisch vlak wordt deze ambitie ingevuld door Cor Pot, Kees Jansma en Casper van Eijck onder leiding van hoofdcoach Dick Advocaat. Onderdeel van het programma was dan ook een wedstrijdbezoek van het nationale elftal van Curaçao.

Deze ontwikkeling levert veel kansen op om onderling intensiever samen te werken, maar ook met publieke en private partijen uit Nederland. Op deze manier kan sport een steeds belangrijkere rol gaan spelen in het Caribische gebied en hier kan zowel de breedte- als ook de topsport van profiteren. De Caribbean Sports Week sluit hier perfect bij aan en heeft vele nieuwe gesprekken, samenwerkingen en initiatieven opgeleverd.

De Caribbean Sports Week maakte duidelijk dat er behoefte is aan veel kennis, structuur en goede faciliteiten op de eilanden. De komende maanden zullen de waardevolle gesprekken en thema's op diverse niveaus opgevolgd worden. Er zal tevens worden bekeken welke rol Nederlandse bedrijven en publieke partijen hier mogelijk in kunnen spelen. De deelnemende partijen vanuit Nederland en de Caribbean hebben alvast de ambitie uitgesproken om in 2025 een vierde editie van de Caribbean Sports Week te organiseren en hier een jaarlijks terugkerend evenement van te maken!

Scan de QR code voor de aftermovie van de Caribbean Sports Week Bonaire, 2023!

Voorwoord Minister van Heydoorn

Sport heeft de ongelooflijke kracht om levens te veranderen. Het vormt niet alleen onze jeugd, maar ook onze samenleving als geheel. Als we kijken naar de impact van sport op Curaçao, zien we hoe het mensen verbindt, waarden als teamwork en discipline bevordert en een gevoel van trots en eenheid creëert. Het is inspirerend om te zien hoe gezinnen samenkomen om actief deel te nemen aan sport en niet alleen gezonde gewoonten te ontwikkelen, maar ook sterkere banden.

De Caribbean Sports Week 2024 biedt ons een prachtige gelegenheid om deze boodschap kracht bij te zetten. Het is een moment waarop we Curaçao positioneren als de ideale hub voor sport in de regio. Hier zijn er volop mogelijkheden voor innovatie, investeringen en een blijvende impact op onze sportcultuur. Ik geloof in de kracht van samenwerking. Als we onze krachten bundelen, kunnen we nieuwe normen stellen en de weg vrijmaken voor ontwikkelingen die onze sportgemeenschap verder versterken.

Ministerie van Onderwijs, Wetenschap Cultuur en Sport

Ik wil het Orange Sports Forum oprecht bedanken voor hun inzet en toewijding aan dit evenement. Uw partnerschap draagt bij aan het bevorderen van sport op Curaçao als geheel.

Laten we deze unieke kans aangrijpen om de toekomst van de sport op Curaçao te versterken en een solide basis te leggen voor duurzame groei en ontwikkeling. Samen staan we sterker en kunnen we een blijvende impact creëren.

Ministerie van Onderwijs, Wetenschap, Cultuur en Sport
Minister Sithree van Heydoorn

Voorwoord Vergilly Winklar

FDDK

Als Fundashon Desaroyo Deportivo Korsou, FDDK, waren we verheugd om in november 2023 de inaugurele Curaçao International Sports Week te organiseren, onder andere geïnspireerd door een succesvol bezoek van het Orange Sports Forum aan Curaçao in november 2022.

Als voortzetting van dit momentum zijn we verheugd om de tweede editie van de Curaçao International Sports Week aan te kondigen, die plaatsvindt van 16 tot 23 november 2024. Ons doel blijft hetzelfde, om het bewustzijn te vergroten over de vele voordelen van actieve sport en beweging, waaronder gezondheids- en sociaaleconomische voordelen, om het aantal mensen in de Curaçaose gemeenschap dat actief deelneemt aan sport en beweging te vergroten.

We zijn vereerd dat we dit jaar hebben samengewerkt met Orange Sports Forum. Samen hebben we onze conferentie uitgebreid om meer OSF-leden aan te trekken en zakelijke kansen tussen Curaçao en internationale belanghebbenden te bevorderen. De conferentie was een doorslaand succes. De overweldigende respons en opkomst overtroffen onze verwachtingen en toonden de gedeelde toewijding aan sport en het groeipotentieel ervan.

We willen Orange Sports Forum hartelijk bedanken voor hun geloof in het sport-potentieel van Curaçao. Deze samenwerking heeft de basis gelegd voor een langdurige samenwerking tussen onze lokale sport-gemeenschap en OSF-leden.

Als we vooruitkijken, zetten we ons in om samen te werken om sport en beweging te promoten voor een gezondere, levendigere toekomst.

Fundashon Desaroyo Deportivo Korsou (FDDK)

Vergilly Winklar - Algemeen directeur

OPMAAT GEMAAKTE INTERACTIEVE NAVIGEERBARE "**LAST MILE" PLATTEGRONDEN** VOOR **BINNEN** EN **BUITEN SPORTLOCATIES**

2D/3D weboplossingen voor stadions en andere sportlocaties.

GEBRUIKT IN STADIONS, ARENA'S, LUCHTHAVENS, WINKELCENTRA, MUSEA, THEATERS, VAKANTIEPARKEN, KANTOREN, CAMPINGS, BEURZEN, SCHOLEN EN CAMPUSSEN

- Online Tickets
- Wedstrijdprogramma
- Service locaties
- Ontruimingsplattegrond
- Zitplaatsverdeling en -afstand
- Nooduitgangen
- Ov-dienstregeling
- Diensten voor gehandicapten
- WC's
- EHBO en AED-locaties
- Brandblussers
- Parkeren

Met onze digitale oplossing navigeert de bezoeker naadloos en stressvrij, zowel buiten als binnen, naar de juiste locatie op het terrein, voor, tijdens en na de wedstrijd, concert of enig ander sportevenement. Navigeer naar en op de locatie, inclusief de laatste informatie over actuele "points of interest", diensten en het evenement.

Vind uw weg naar elke locatie en service binnen en rondom een stadion en zelfs tot aan uw zitplaats. Benadruk diensten en voorzieningen, waarbij u het aanbod van u en uw sponsors promoot. Het maakt uw sportlocatie gastvrijer en veiliger. In- en uitgangen worden gevisualiseerd en ook kritische punten voor noodhulp.

GeoJunxion BV, Rivium Quadrant 75,
2909 LC Capelle a/d IJssel,
The Netherlands

+31 10 885 12 00
sales@GeoJunxion.com
www.geojunxion.com/outdoor-venue-plan

https://www.linkedin.com/company/geojunxion

HIP CAPITAL

BELEGGINGSSPECIALISTEN

Kantoor Eindhoven
Willemstraat 57
5611 HC Eindhoven
Tel. 06-426 592 49

Beleggen en topsport

Persoonlijk beleggingsadvies van specialisten met een schat aan ervaring

WWW.HIPCAPITAL.NL

RSI SPORTS GROUP

RAISING THE BAR ON SPORTS INFRASTRUCTURE

RHENAC SPORTS LED

Revolutionizing natural grass management, Rhenac is the only grass growth technology that replicates the full daylight spectrum for year-round grass growth, backed by 10 years of academic research.

GRASS2GRASS

RECYCLABLE POLYESTER TURF

Setting a new standard in sustainability, G2G offers 100% recycled artificial turf made from reusable polyester.

DUOL

Engineering sustainable air-supported structures, DUOL's airdomes feature the DUOL ECO membrane system, providing superior insulation and reducing energy costs while maintaining peak performance.

TURF PANELS

A one-of-a-kind base system for artificial turf fields, TurfPanels ensure consistent safety, unparalleled stability, superior drainage, and world-class performance—all in one solution.

VERSACOURT

Designed for families and communities, Versacourt offers the ultimate athletic court system that guarantees high performance, safety, and durability for all sports enthusiasts.

INSTANTCOURTS

A versatile modular system, InstantCourts enables multisport setups in any location, making sports accessible everywhere with minimal effort.

SHADES

Delivering Elegance and function, Shades Concepts provides elegant coverings for padel courts, ensuring play continues rain or shine.

PICKLE COURT

Your instant Pickleball solution! Simply roll out Picklecourt and enjoy the game wherever and whenever you want.

Reliable, Sustainable, Innovative Sports Infrastructure
RSI Sports Group is a global leader, delivering cutting-edge, sustainable sports infrastructure.

RSI Sports Group
We don't just build infrastructure—we innovate, disrupt, and lead the future of sports.

www.rsisportsgroup.com

U ZOEKT EEN OPLOSSING?
WIJ HEBBEN HET ANTWOORD!

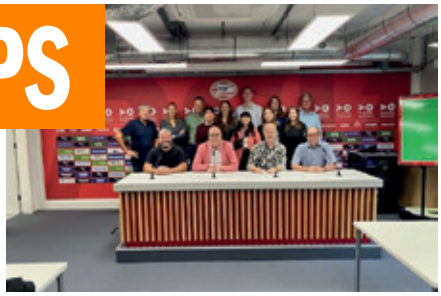
085 48 911 50

HAZENBERG
HOEFSLOOT

Uw totaalontzorger voor al uw grafische producties en meer.

- Voordelige prijzen
- Persoonlijk advies
- Snelle levering

EUROPESE PARTNERSHIPS VOOR MONITOREN VAN SPORTS & HEALTH



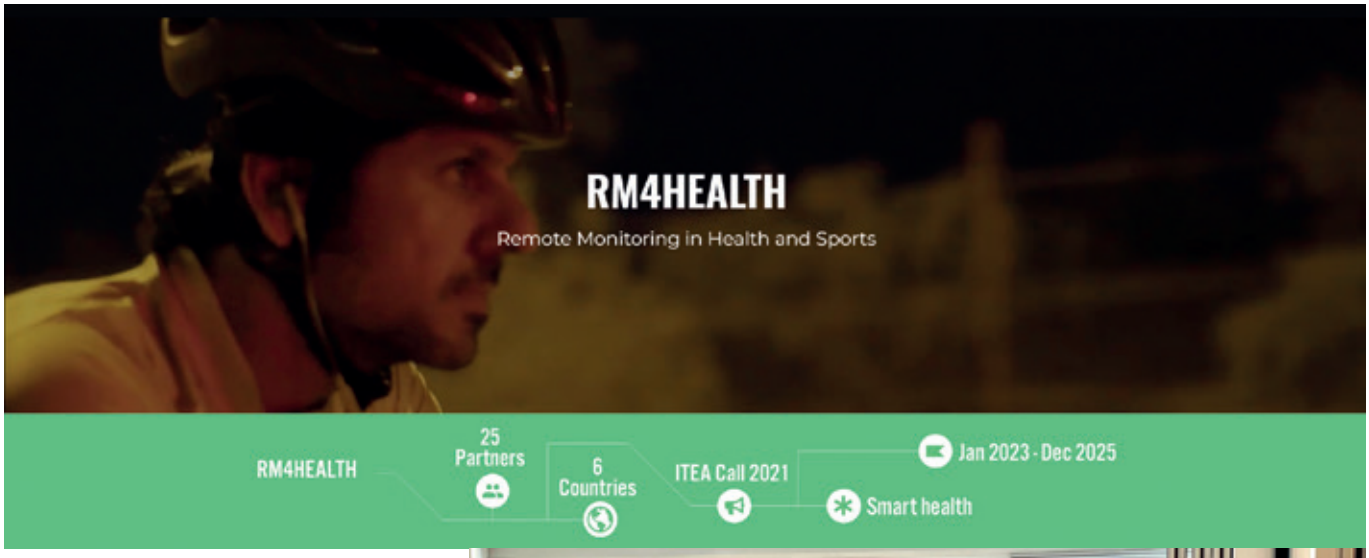
Sinds 2020 is Sportbizz BV (medeoprichter van Orange Sports Forum) betrokken bij enkele Europese initiatieven om het monitoren van de fysieke en mentale gesteldheid van patiënten en sporters rondom een operatie of topsportprestatie te verbeteren. De projecten zijn mede tot stand gekomen dankzij financiering vanuit RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland). Het project Inno4Health is inmiddels afgerond en in 2022 is het vervolg, Itea Project 21022 RM4Health (Remote Monitoring 4 Health) gestart.

De consortia voor dit project bestaan uit ruim 20 organisaties uit 6 Europese landen en Canada. Naast SportBizz, zijn vanuit onder andere Nederland Philips Electronics Netherlands, PSV Eindhoven, Maxima Medisch Centrum, IMEC, TU/e, Thunderbyte en TNO Holst Centre betrokken.

Vanwege de toenemende vergrijzing, stijgt ook het aantal operaties en medische ingrepen in hoog tempo. Tegelijkertijd neemt het risico op complicaties bij deze kwetsbare doelgroep toe, mede doordat de patiënten vaak met meerdere aandoeningen te kampen hebben. Parallel is het ook in de topsport essentieel om de fysieke en mentale gesteldheid van sporters te monitoren, zodat zij zich optimaal voor kunnen bereiden voor het leveren van topsportprestaties en de kans op blessures en medische ongevallen verminderd. Wanneer trainingen slecht afgestemd zijn op de fysieke en mentale gesteldheid van de sporters, dan lopen zowel top- als recreatieve sporters een verhoogd risico op blessures of andere medische aandoeningen, zoals bijvoorbeeld een hartstilstand.

Op dit moment bepalen dokters en sportcoaches op basis van zeer geringe data of een patiënt fit genoeg is voor een operatie en of een topsporter fit genoeg is voor het leveren van een topprestatie. Enkele ziekenhuistesten, een vragenlijst en een kort interview zijn de voornaamste bronnen om dit te bepalen. Om dit beslissingsproces te verbeteren en professionaliseren, dienen patiënten en sporters continu gemonitord te worden, zodat de fysieke en mentale gesteldheid van de patiënt of sporter ook op afstand bepaald kan worden. Dit zorgt voor ontzettend veel data en maakt het uiteindelijke behandelplan efficiënter en betrouwbaarder.

Uiteindelijk is het continu monitoren van de gezondheid van patiënten en sporters ontzettend belangrijk om het gebruik van medische apparatuur efficiënter in te kunnen zetten en op te kunnen schalen. Het einddoel van Inno4Health en RM4Health is om gebruik te maken van het potentieel van wearables, smart body patches en de technologie om patiënten en sporters thuis te kunnen monitoring. Op basis hiervan zal er een open platform gecreëerd worden waarin data gedreven en gepersonaliseerde oplossingen worden geboden. Hiermee speelt Inno4Health in op de hedendaagse uitdagingen van de gezondheidszorg en de sportmarkt. RM4Health zal zich meer focussen op de hardware, namelijk de wearables.



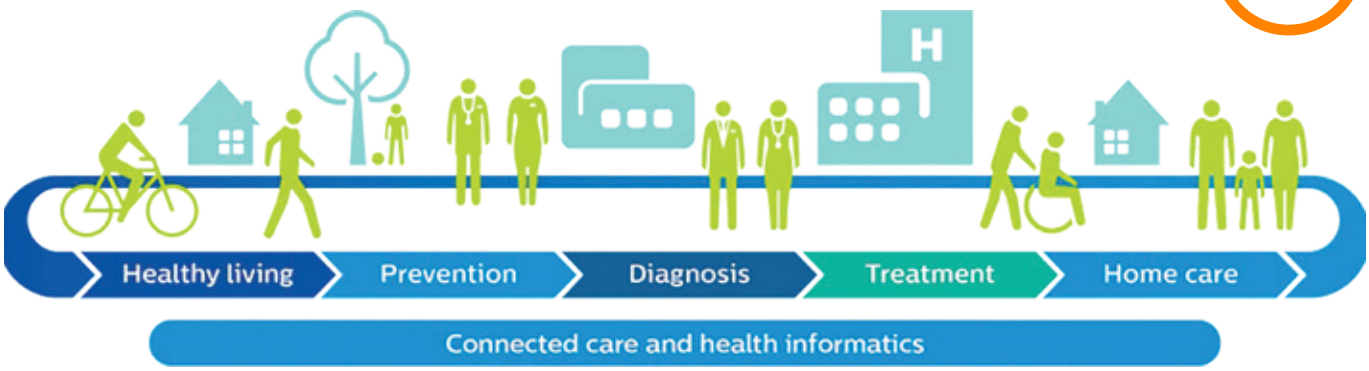
Inno4Health

De innovaties die ontwikkeld worden vanuit Inno4Health, zullen een aanwinst voor de participanten zijn en deze zullen het bedrijfsportfolio uitbreiden om patiënten buiten de ziekenhuismuren te kunnen monitoren. Philips ondergaat momenteel een transformatie om een dienstverlener van diverse oplossingen te worden en hiermee maken ze gebruik van nieuwe businessmodellen. Deze aanpak bestaat uit het aanbieden van een totaalpakket van producten, software en diensten met een focus op data-analyse en zorgcoördinatie. Deze strategie stelt Philips in staat om de gezondheidszorg op een positieve manier te beïnvloeden op basis van vier belangrijke doelen, namelijk: kostenbesparing, het resultaat van de behandeling verbeteren, de veiligheid van het personeel vergroten en de patiëntervaring te verbeteren. Samen met de innovatie partners van Inno4Health kan Philips de zorg uitbreiden tot buiten het ziekenhuis. Door gebruik te maken van de ervaring en reputatie van Philips op het gebied van gezondheidszorg, zal Philips de innovaties uit Inno4Health inzetten om oplossingen te bieden om patiënten en sporters te monitoren.

De Nederlandse partners uit het Inno4Health project streven naar continue innovaties voor het monitoren van de fysieke en mentale gesteldheid van patiënten, om ze zodoende te informeren en voor te bereiden op operaties en andere medische ingrepen. In de sport zal dezelfde technologie gebruikt worden om de fysieke en mentale fitheid van sporters te monitoren, hiermee kunnen sporters en de coaches tot optimale prestaties tijdens wedstrijden komen. Uiteindelijk draagt het project bij aan het managen van de gezondheid van patiënten, voor en na een medische ingreep en kunnen risico's bij patiënten en sporters tijdig in kaart worden gebracht, voordat er zich daadwerkelijk complicaties voordoen.

Inno4Health is een baanbrekend project op het gebied van dataverzameling en data-analyse buiten de ziekenhuizen of sportvelden. Inno4Health streeft ernaar om een platform te bouwen dat diverse componenten en technische mogelijkheden omvat, zoals algoritmen en decision support systems, welke zowel voor de gezondheidszorg als de sporttoepassingen kunnen worden gebruikt.

Op 20 september 2023, sloeg Inno4Health de handen ineen met het jaarlijkse Brainport Innovation Event, de ELIS Innovation Summit. Het evenement werd bijgewoond door 200 professionals, die actief of geïnteresseerd zijn in de wereld van innovatie, sport, gezondheidszorg en R&D in tech en afkomstig zijn van de overheid en de (sport)industrie.



RM4Health

Aansluitend op het project Inno4Health is in 2022 het project RM4Health gestart. De doelstellingen van het project zijn om gebruik te maken van bestaande wearables en nieuwe draagbare oplossingen te ontwikkelen voor geselecteerde metingen (onder andere bloeddruk en kerntemperatuur van het lichaam) en deze te gebruiken als gegevensbronnen voor verdere innovaties op het gebied van data-integratie en algoritmeontwikkeling om deze fysiologische metingen om te zetten in klinische inzichten ter ondersteuning van de geselecteerde use cases.

Daarnaast beoogt het project om de externe monitoringplatforms te bevorderen zodat partners ze kunnen gebruiken als oplossing voor continue gegevensverzameling van wearables en apparaten die door patiënten en atleten worden gebruikt, voor het ontwikkelen van geavanceerde algoritmen en gegevensmodellen, en voor het verbinden met apps en dashboards voor specifieke gebruikssituaties, patiëntengroepen en atleten.

Gedurende het project worden digital twins voor patiënten en atleten gecreëerd die continu de status van hun fysiologische prestaties kunnen volgen. De data gedreven inzichten worden vervolgens gebruikt om zorg- en trainingsprogramma's te ontwikkelen, met bijvoorbeeld dashboards, alerts en aanbevelingen aan deelnemende patiënten en hun zorgverleners, of sporters en hun coaches.

Zoals te zien is in deze afbeelding, bouwt RM4Health verder op het succes en de resultaten van Inno4Health. Waar ITEA-projecten CAREWARE, E-Watch, PARTNER en 5G-HEART zich richtten op hardware (sensorics) voor gezondheidsmonitoring, en waar Inno4Health in het digitale domein doorging met slimme oplossingen en algoritmen, boekt RM4Health vooruitgang in deze resultaten door de waardeketen uit te breiden naar een volledig ecosysteem om oplossingen voor monitoring op afstand in gezondheid en sport mogelijk te maken. RM4Health gaat verder dan Inno4Health door monitoring te bevorderen tot het beheer van patiënten en atleten via speciale zorg- en sportprogramma's die zijn afgeleid van bevolkingsgegevens, maar toch op maat gemaakt en geïndividualiseerd via nauwkeurigere AI-gebaseerde digital twin-modellen. Het consortium is gebouwd op de jarenlange relatie van deze bestaande partners met extra nieuwe partners met expertise in monitoring op afstand thuis.

▲ Award Ceremony ITEA Awards of Excellence 2024 Category Innovation

ITEA Awards of Excellence 2024

Van 10 – 12 september vonden de ITEA PO Preparation Days (ITEA PO Days) 2024 plaats in Antwerpen. Dit evenement is een opstapje om te beginnen met het voorbereiden van een PO (Project Outline), om te leren en te discussiëren over nieuwe projectideeën, om consortiumleden te ontmoeten en samen te werken en meer te weten te komen over de details van de Call.

Tijdens dit evenement reikte het ITEA-kantoor verschillende prijzen uit en we zijn vereerd dat Inno4Health de ITEA Awards of Excellence 2024 in de categorie Innovatie heeft gewonnen. Een groot compliment aan alle partners en andere betrokken belanghebbenden!

Hoewel het zakelijke potentieel en de impact kunnen variëren per gerichte use case, onderscheidt RM4Health zich door volledige ecosysteemoplossingen aan te bieden, omdat we de data gestuurde solution-as-a-service- en abonnementsmodellen met terugkerende inkomsten sterker mogelijk maken dan de meer traditionele single-instance transactionele bedrijfsmodellen.

RM4Health bestaat uit industriële leiders in de gezondheidszorg en sport en verschillende MKB-, academische, klinische en sportpartners. De toegevoegde waarde van dit consortium is dat het een breed spectrum bestrijkt in de technische en marktwaardeketen, met directe toegang tot patiënten en sporters.

Meer informatie over beide projecten is te vinden via: www.inno4health.eu en www.rm4health.eu.

▼ Review Meeting Inno4Health'

ICARUS SPORTS

900+ Events covered

ICARUS Sports is a leading full-service sports agency providing innovative content production, media distribution, commercial and events services to start-up and scale-up sports brands worldwide.

FEDERATIONS	EVENTS - LEAGUES - TOURS	BRANDS
FIA, UIM, FIM, World Sailing, AIDA, UIPM World Pentathlon, FIE, FEI, World Esports IESF, SPORT ACCORD, IBA	SRO Motorsports Group, IRONMAN, Spartan Race, HYROX, Bank of America Chicago Marathon, Extreme E, Dakar, UTMB World Series, XCAT, IKA, America's Cup Preliminary Regatta Jeddah, Invictus Games	Nespresso, Bacardí, Longines, Porsche, TAG Heuer, Seiko, Samsung, Bosch, Qatar Airways, Doyle, Robline

CAPTURING THE PASSION... SHARING THE EXPERIENCE

London | Athens | Shanghai www.icarus-sports.com

DE SPORTACCOMMODATIE VAN DE TOEKOMST DANKZIJ NEXTGEN4SPORTSFACILITIES!

In 2023 werd het project NextGen4SportsFacilities goedgekeurd door de EU en gefinancierd via het Erasmus+ programma. Dit project werkt samen met partners uit drie verschillende landen om duurzame sportfaciliteiten te ontwikkelen en te valideren. Vanuit Nederland zijn NOC*NSF, Breda University en Orange Sports Forum betrokken bij het project. De Portugese partners binnen het project zijn Institutio Politecnico de Beja en QXotc en uit Turkije de Istanbul Teknik Universitesi. Het project start in oktober 2023 en heeft een looptijd van twee jaar.

In de EU erkennen we het belang van sport, met name vanwege de rol die sport speelt bij sociale aspecten, zoals het samenbrengen van mensen, inclusiviteit en het positieve effect op gezondheid en vitaliteit. Overheden gebruiken sport steeds vaker om de ontwikkeling van steden te beïnvloeden en economische, sociale en duurzame belangen te combineren. In zowel stedelijke als landelijke gebieden zetten gemeentelijke overheden zich vaak in om sportinfrastructuur voor hun burgers te creëren om hun doelen voor inclusiviteit en openbare dienstverlening te realiseren.

In Europa bestaat een zeer divers sport- en beweeglandschap. In heel Europa worden sportaccommodaties, sportcentra en recreatiegebieden gecreëerd door overheden of private partijen. Een groot deel van de openbare ruimte wordt gebruikt voor sport. Hierdoor kunnen twee op de vijf Europeanen (40%) minstens één keer per week sporten of sporten.

Het gevarieerde culturele en geografische landschap van Europa betekent dat elke regio zijn eigen manier heeft om sportcentra te ontwerpen en te bouwen. Lokale voorkeuren voor bepaalde soorten sporten, hoe sport wordt georganiseerd, de ruimtelijke ordening en bouwtradities zijn vaak van invloed op hoe de sport- en recreatieve infrastructuur vorm heeft gekregen.

Volgens de Eurobarometer 472 Sport en lichaamsbeweging (2018) waren de meeste respondenten (74%) het erover eens dat er in hun omgeving veel mogelijkheden zijn om fysiek actief te zijn. Een vergelijkbaar deel van hen (73%) denkt dat hun lokale sportclubs en andere aanbieders dergelijke mogelijkheden bieden. Er zijn gemengde antwoorden over de vraag of lokale overheden genoeg doen om hun burgers mogelijkheden te bieden om fysiek actief te zijn: 39% van de respondenten vindt dat ze niet genoeg doen, terwijl 49% denkt dat ze dat wel doen.

NextGen4SportsFacilities

Het doel van NextGen4SportsFacilities is om gebruik te maken van de creativiteit en samenwerking van universiteiten en studenten die weten hoe *"design thinking"* kan helpen de hedendaagse uitdagingen te overwinnen. Het plan is om een overzicht te maken van uitdagende nieuwe ideeën, concepten en ontwerpen van de volgende generatie sportcentra in Europa. De ideeën, concepten en nieuwe ontwerpen worden gedeeld met een internationaal panel van (publieke en private) ontwikkelaars en eigenaren van sportinfrastructuur. Het doel is om een aantal van deze nieuwe ontwerpen samen met dit panel van ontwikkelaars en eigenaren van sportinfrastructuur te realiseren en sportcentra te creëren die aansluiten bij de behoeften van hun specifieke gemeenschap, maar ook de inclusiviteit en duurzaamheid belichamen die essentieel zijn in elke context.

Er zijn zes deelnemers uit drie verschillende landen: Turkije, Nederland en Portugal. Dit project omvat onderzoek, analyse, programma-experimenten, verfijning, ontwerp, implementatie van ontwerptechnieken en outreach. De outreach-evenementen zullen proberen de impact in partnerlanden en mogelijk daarbuiten te maximaliseren. Met de betrokkenheid van drie universiteiten, drie stedelijke sportlocaties, een online platformexpert en NOC*NSF uit Nederland als sportstakeholder is een groot bereik te verwachten in de betrokken landen en daarbuiten.

Het project zal bijdragen aan de uitdagingen op het gebied van sport door de deelname aan sport en bewegen te stimuleren. Door meer toegankelijke sportfaciliteiten te ontwerpen, zullen meer mensen uit alle demografische groepen in staat zijn om deel te nemen aan fysieke activiteiten. Dit project heeft als doel om barrières weg te nemen die vaak worden opgelegd door de sportinfrastructuur.

Ook zal het project bijdragen aan het bevorderen van integriteit en waarden in de sport. Multifunctionele sportfaciliteiten stimuleren het samenkomen van verschillende doelgroepen met verschillende demografische en sociaal-culturele achtergronden. Dit versterkt sociale inclusie en sportiviteit. Het ontwerp zal worden gebruikt om interacties en multi-use mogelijkheden te bevorderen.

Winnaars eerste projectronde NGSF

In juni 2024 zijn de eerste resultaten van het Erasmus+ project NextGenSportsFacilities gepresenteerd. Vanuit verschillende achtergronden werkten studenten aan herontwikkelingsprojecten voor Sportcenter Beja (Portugal), Sportpark Cuijk (Nederland) en ITÜ Sportcomplex (Istanbul, Turkije). Uiteindelijk heeft *"The Green Track: The Movements of Human and Habitat"* van Breda University het beste ontwerp ingediend!

Scan de QR-code voor het winnende voorstel.

In de volgende fase zullen de bestaande ontwerpen doorontwikkeld worden, waarbij toekomstige scenario's en wereldbeelden centraal staan. Hoe sporten we in onze sportparken in 2040? Daarbij wordt gekeken naar thema's als design, duurzaamheid, inclusiviteit, sportmanschip, technologie, et cetera. We verwachten dat we eind 2025 deze beelden kunnen presenteren.

Interesse om betrokken te blijven?
Neem dan contact op met OSF.
Meer informatie over dit project is te vinden via ***www.nextgensportsfacilities.eu***.

STAY FRESH

WITH OUR MISTING ARCHES AND FANS

When the heat is on, MTD brings the cool.
Meet our new Misting Arches and Misting Fans, creating instant refreshment when needed.

- Effective dispersion for maximum cooling effects
- Pure and clean water with regular quality checks
- Our Misting Fans keep both people and horses cool & healthy
- The sleek design of our Misting Arches make them eyecatchers at any event
- Achieve your sustainability goals by using recycled water from our Silver Label unit

Elevate your brand or event by interconnecting multiple units and create social hubs, where people gather and cool down during the hottest moments of the day.

WWW.MTD.NET

MTD®

SMARTBALL

TAKE CONTROL OF YOUR GAME

UNLOCK THE POWER OF PLAY WITH THE BALLIE APP AND SMART BALL! CONNECT, CHALLENGE, AND MOTIVATE KIDS TO MOVE WITH INTERACTIVE GAMES,

LIVE TRACKING, AND FUN COMPETITIONS ALL POWERED BY OUR APP. PERFECT FOR SPORTS SHOPS, SCHOOLS, AND ACTIVITY CENTERS LOOKING TO INSPIRE THE NEXT GENERATION THROUGH TECH-DRIVEN FITNESS. LET'S MAKE MOVEMENT EXCITING TOGETHER!

WWW.GETSMARTBALL.COM

€54,95

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

UNIEK SPORTEN: DE SLEUTEL TOT MEER PARALYMPISCH SUCCES

De Paralympische Spelen van Parijs 2024 zijn een groot succes voor Nederland, met indrukwekkende prestaties en een groeiend aantal medailles. Nike Boor, directeur van Fonds Gehandicaptensport, is trots op deze resultaten en gelooft dat de aanpak van TeamNL blijft bijdragen aan deze successen. Toch blijft er een belangrijke uitdaging in de breedtesport. *"Hoewel de topsport floreert, staan veel mensen met een beperking langs de kant. We moeten investeren in een brede basis, want die vormt de garantie voor toekomstige successen."* Met het platform Uniek Sporten, dat zich inzet voor sporters met een beperking, ziet hij volop kansen voor groei. *"Als we meer mensen in beweging krijgen, creëren we ook de volgende generatie topsporters."*

Ervaring tijdens de Spelen

Tijdens de Spelen in Parijs was Nike Boor bij verschillende wedstrijden, wat hem de kans gaf om de sfeer in de stadions te ervaren. *"Het is fantastisch om dichtbij huis te zijn met zoveel Nederlandse supporters om je heen. De energie van de sporters en het publiek was bijzonder,"* zegt hij. De sfeer deed hem denken aan de Spelen van Londen 2012, waar de intensiteit en emoties onvergetelijk waren.

Inspirerende rolmodellen

Boor richt zijn aandacht op de ambassadeurs van het fonds: Jetze Plat, Fleur Jong, Diede de Groot, Kimberley Alkemade, Noah Mbuyamba en Tristan Bangma. Deze topsporters zijn niet alleen voorbeelden van succes, maar ook belangrijke motivatoren voor de breedtesport. Hij gelooft in het principe dat *'zien sporten doet sporten'*. Boor benadrukt echter dat niet alle sporters met een beperking de ambitie hebben om topsporter te worden. *"We hebben boegbeelden nodig die laten zien wat mogelijk is. Onze ambassadeurs demonstreren dat sport en bewegen fysieke en mentale kracht geven, zonder de druk om topsporter te moeten zijn."*

Groei in respect en aandacht

Boor merkt dat het respect voor paralympische sporters in de samenleving toeneemt. Steeds meer sponsors zetten campagnes in voor en tijdens de Paralympische Spelen, met commercials op televisie en advertenties in kranten. *"Dit is een geweldige ontwikkeling,"* zegt hij. *"Het is belangrijk dat de aandacht niet alleen uitgaat naar prestaties, maar ook naar deelname. Veel potentiële sporters denken misschien: 'Ik kan nooit een Diede of Jetze worden,' terwijl ook zij ooit klein zijn begonnen."*

De rol van Uniek Sporten

Tijdens de Spelen is Uniek Sporten Thuis gelanceerd, een initiatief dat mensen met een beperking helpt om thuis in beweging te komen. Nike Boor heeft een duidelijke missie: *"In 2030 zou een organisatie zoals Fonds Gehandicaptensport niet meer nodig moeten*

zijn." Hij wil de sportparticipatie onder mensen met een beperking verhogen van circa 34 naar 60 procent, gelijk aan dat van sporters zonder beperking.

"Ongeveer een derde van de 1,7 miljoen mensen met een beperking sport regelmatig, een derde sport niet, en het resterende derde willen we actief in beweging krijgen," legt hij uit. Uniek Sporten biedt een netwerk van sportloketten en adviseurs om mensen met een beperking te helpen hun eerste stappen in de sport te zetten. *"Hierdoor kunnen we niet alleen meer mensen in beweging krijgen, maar ook meer talenten ontdekken."*

Sportfonds Parapaard

Tijdens de Paralympische Spelen boekte de Nederlandse paardensport indrukwekkende successen, met Sanne Voets die goud won in de individuele dressuur. Deze prestaties tonen hoe ver de parasport kan reiken. Toch is het belangrijk om te benadrukken dat de toekomst van de parasport niet alleen afhangt van topsport, maar vooral van de breedtesport. Sportfondsen zoals Parapaard zetten zich in om de breedtesport te versterken.

"In 2013 richtte Mariëlle Wiegmans een sportfonds op dat ondersteuning biedt aan paardensportprojecten voor mensen met een beperking. De vooruitgang is prachtig," zegt Boor. *"Maar onze ambitie gaat verder: we willen dat de breedtesport een structureel onderdeel wordt van de KNHS."*

Paralympische Spelen op de kaart zetten

De media-aandacht voor de paralympische sport speelt een belangrijke rol, aldus Boor. *"Er is meer aandacht voor gehandicaptensport, maar we missen kansen. Hoewel de media-aandacht groter is dan vier jaar geleden, hadden de Paralympische Spelen meer op tv moeten worden uitgezonden. Meer zendtijd zou een grotere doelgroep hebben bereikt."* Boor wijst erop dat de publieke omroep eenvoudig reguliere programma's had kunnen vervangen door live uitzendingen van de Paralympische Spelen. *"Ik verwacht dat de kijkcijfers niet zouden tegenvallen. Dit zou de zichtbaarheid van de paralympische sport enorm hebben vergroot."*

Een idee om de Paralympische Spelen prominenter te maken, is om deze dichter bij de Olympische Spelen te organiseren. *"Op die manier voorkom je sportmoeheid en krijg je meer aandacht voor de Paralympische Spelen,"* stelt Boor voor.

Toekomst van Uniek Sporten

Uniek Sporten vormt de basis voor de verdere ontwikkeling van de paralympische sport in Nederland. Door te focussen op participatie, talentherkenning en maatschappelijke betrokkenheid, kan Nederland blijven uitblinken in de internationale gehandicaptensport. Dankzij deze initiatieven en de groeiende media-aandacht worden de kansen voor toekomstige generaties sporters met een beperking groter dan ooit.

Boostyourvitality geeft organisaties en werknemers de kracht om een cultuur van gezondheid op de werkplek te bevorderen

DE GEZONDE KEUZE MAKKELIJKER MAKEN

Een nieuw initiatief, met zijn wortels in Nederland en Zwitserland, helpt organisaties in te spelen op het groeiende besef van het belang van een holistische en persoonlijke benadering van de vitaliteit en het welzijn van werknemers. Boostyourvitality zet zich in voor het stimuleren van een cultuur van gezondheid op de werkplek. Door zich te richten op vitaliteit, ziektepreventie, verbeterde immuniteit en mentale veerkracht, draagt het bij aan een omgeving waarin werknemers zich betrokken voelen bij hun gezondheid en optimaal kunnen presteren op het werk.

Kort gezegd: een organisatie is zo gezond als haar werknemers. Gezonde werknemers zijn meer betrokken, productiever en tevredener. Organisaties die van de gezondheid van hun werknemers een prioriteit maken en inzetten op langdurige gezondheid en een sterk immuunsysteem, zorgen niet alleen voor duurzame inzetbaarheid, maar dragen ook bij aan het succes van de organisatie en verminderen de druk op de gezondheidszorg.

Weloverwogen keuzes voor langdurige gezondheid en welzijn

Boostyourvitality is ontwikkeld door het Zwitsers-Nederlandse team van Interactive Vitality en biedt een holistische aanpak van gezondheids-management die op elk niveau van een organisatie kan worden geïmplementeerd. Het geeft werknemers de tools, middelen en wetenschappelijk onderbouwde kennis om bewuste beslissingen te nemen voor hun lange-termijn gezondheid en welzijn. Het platform helpt bij het optimaliseren van levensstijl, waaronder het stimuleren van lichaamsbeweging, het bevorderen van gezonde voeding en het versterken van mentale veerkracht, wat allemaal bijdraagt aan een beter immuunsysteem.

De gezonde keuze de makkelijke keuze maken

Hoewel gezondheid een universeel recht is, kan het maken van de juiste levensstijlkeuzes tijdrovend en uitdagend zijn. Boostyourvitality biedt professionele ondersteuning en maakt gebruik van slimme gedragssturing en spelelementen om gezonde keuzes aantrekkelijk, eenvoudig en lonend te maken. Werknemers krijgen eenvoudig toegang tot gericht advies en hulpmiddelen via hun computer of smartphone. Hierdoor kunnen ze hun gezondheid altijd en overal beheren, waardoor de voordelen niet beperkt blijven tot de werkplek.

Deskundig advies over beweging, voeding, mindset en levensstijl is beschikbaar in meerdere talen. Alle content is aanpasbaar, zodat elke gebruiker een persoonlijke ervaring krijgt met flexibele opties die zijn afgestemd op unieke gezondheidsdoelen en -behoeften. Daarnaast biedt een geïntegreerde webwinkel exclusieve toegang tot Just2Bfit-voedingssupplementen en sportvoedingsproducten, gemaakt met ingrediënten van het toonaangevende gezondheids-, voedings- en beautybedrijf dsm-firmenich, evenals de nieuwste gezondheidsmonitoringapparaten.

Gezondheidsbewustzijn verhogen: meten is weten

Boostyourvitality biedt een persoonlijke gezondheidscheck, waarmee werknemers direct inzicht krijgen in hun gezondheid en bewuster omgaan met hun welzijn. Een deskundige analyse geeft elke deelnemer uitgebreide feedback en advies over voeding en levensstijl, zodat ze hun gezondheid nauwkeurig en effectief kunnen beheren.

Op weg naar een wereld waarin preventie centraal staat, binnen en buiten de werkplek

De COVID-19-pandemie heeft het belang van immuniteit voor de bescherming van individuele en publieke gezondheid benadrukt, evenals de veerkracht van organisaties. Een ongezonde levensstijl kan de immuunfunctie verzwakken, wat leidt tot meer verzuim en presentie. Uit onderzoek van de Wereldgezondheidsorganisatie blijkt bovendien dat meer dan 40% van de chronische ziekten voor het 70e levensjaar optreden, ongeveer een derde van de kankergevallen kan worden voorkomen, en tot 80% van de sterfgevallen door hartaandoeningen, beroertes en diabetes type 2 vermijdbaar zijn met een gezonde levensstijl.

Digitale gezondheidsplatforms zoals Boostyourvitality creëren nieuwe mogelijkheden om zelf de regie over gezondheid te nemen, zonder tussenkomst van zorginstellingen, en verminderen zo de druk op de publieke gezondheidszorg. Nu de levensverwachting wereldwijd blijft stijgen, wordt zelfmanagement van gezondheid een steeds belangrijkere pijler voor betaalbare en effectieve preventieve zorg.

www.boostyourvitality.org

Interview met Muriël Thijssen-Vermijs

“Ik ben trots om te werken voor een bedrijf dat **'walks the talk'** rondom medewerkervitaliteit”

Als Senior Director Global Vitality en bedrijfsarts bij toonaangevende gezondheids-, voedings- en beautybedrijf dsm-firmenich, heeft Muriël Thijssen de implementatie en daaropvolgende groei van boostyourvitality intensief begeleidt. Inmiddels wordt het aangeboden aan meer dan 28.000 medewerkers wereldwijd ter ondersteuning van vitaliteit en gezondheid.

“Bij dsm-firmenich weten we dat het vervullen van ons purpose als bedrijf – bringing progress to life – bij onze eigen collega’s begint, en hun gezondheid en welzijn. Het Global Vitality Office heeft als missie om een cultuur van gezondheid op het werk te bevorderen, voor iedereen bij dsm-firmenich, waarbij de gezonde keuze de makkelijke keuze is. Dit doen we door middel van wetenschappelijk ondersteunde programma's, campagnes en door een brug te slaan naar onze eigen gezondheidsproducten, bijvoorbeeld het belang van eiwitten, vitamine D en (veganistische) omega-3. We maken deze producten dan ook beschikbaar voor onze medewerkers in de boostyourvitality webshop.

Onlangs hebben we een nieuwe campagne gelanceerd om boostyourvitality naar alle collega's in het bedrijf te brengen. Wij willen hen inspireren en aanmoedigen om van 'vitaliteit hun prioriteit te maken' en – letterlijk – mee te doen met onze beweging. We hebben ook een nieuwe mobiele app gelanceerd, die een geweldige manier is gebleken om de kennis, inzichten en effectieve acties ter ondersteuning van langdurige gezondheid toegankelijker te maken. De gebruikers stellen het zeer op prijs dat ze alle informatie over voeding, beweging, mindset en levensstijl binnen handbereik hebben. Daarnaast hebben we leefstijl challenges georganiseerd om mensen aan te moedigen hun gedrag te veranderen – te beginnen met minder zitten en meer bewegen!

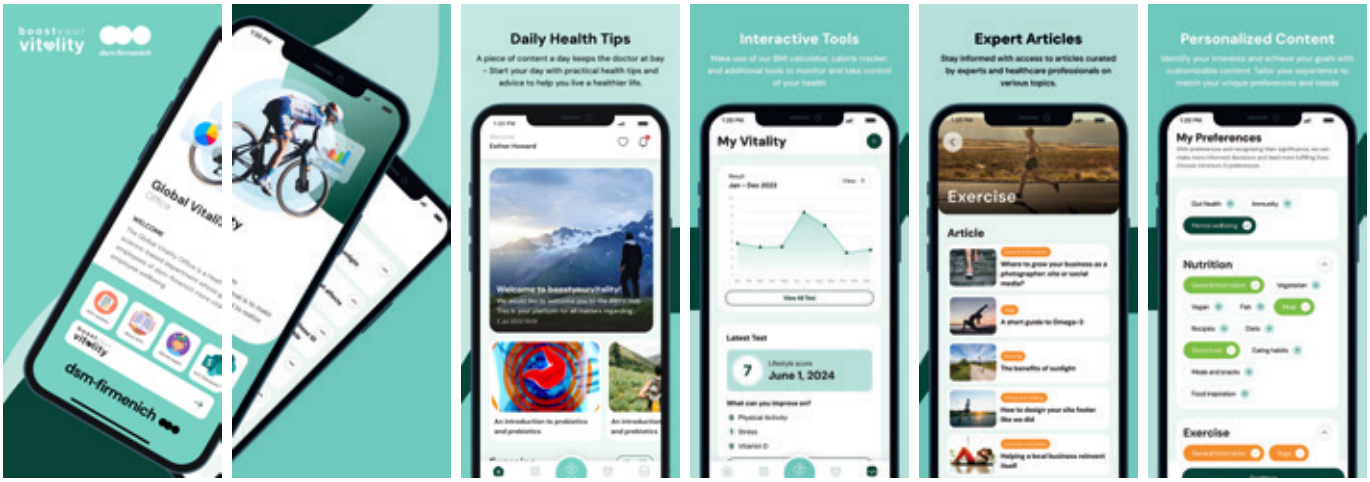
Aangezien dsm-firmenich een op wetenschap gebaseerd bedrijf is, onder meer op het gebied van gezondheid en voeding, is het van belang dat boostyourvitality betrouwbare, vakkundige informatie en bronnen biedt. We hebben zelfs een aantal van onze eigen deskundige wetenschappers betrokken bij de ontwikkeling en validatie van het programma.

Ik ben er trots op dat dsm-firmenich bereid is om **'de daad bij het woord te voegen'** *en te investeren in het aanbieden van gebruiksvriendelijke, toegankelijke hulpmiddelen aan alle werknemers ter ondersteuning van gezondheid en welzijn. Als bedrijfsarts ben ik ervan overtuigd dat het essentieel is om gezamenlijk vorm te geven aan een cultuur van gezondheid op het werk.*

> Er is een gedeelde verantwoordelijkheid tussen werkgever en werknemer om niet alleen middelen beschikbaar te stellen, maar er ook gebruik van te maken en samen eigenaar te zijn van het resultaat.

Ik ben ervan overtuigd dat boostyourvitality, samen met onze wereldwijde campagne en nieuwe tools, belangrijke stappen in deze richting zijn bij dsm-firmenich. Het is fijn om deze reis samen met Interactive Vitality te maken.”

www.dsm-firmenich.com



SPORTBEDRIJF ARNHEM: BRENG DE STAD IN BEWEGING

Bewegen is gezond: of je nu jong of oud bent, in beweging blijven is van levensbelang voor iedereen. Bij Sportbedrijf Arnhem streven we iedere dag weer naar een gezonde samenleving. Door mensen te activeren, letterlijk in beweging te brengen.

De kracht van beweging

Daarom stimuleren én faciliteren we sport en beweging in tal van initiatieven voor een gezonde leefstijl. Of het nu gaat om het beheren van sportlocaties, zwemlessen voor schoolkinderen, wandelgroepen voor senioren, fietslessen voor vluchtelingen of het organiseren van nationale en internationale sportevenementen op hoog niveau: de kracht van beweging is onderdeel van ons DNA.

Samen met partners

Als zelfstandige onderneming is Sportbedrijf Arnhem doordrongen van een grote maatschappelijke rol. We zijn zichtbaar aanwezig in de buurten en de wijken, toegankelijk voor álle Arnhemmers.

Ons werk in Arnhem doen we natuurlijk niet alleen. We werken intensief samen met verschillende maatschappelijke partners en ondersteunen ze waar mogelijk met onze kennis van de lokale markt voor sport, bewegen en gezondheid. Samen spelen we slim in op kansen en ontwikkelingen!

Vooruitkijken

We kijken graag vooruit en zijn altijd op zoek naar nieuwe mogelijkheden om mensen te verleiden in beweging te komen. We initiëren nieuwe concepten, veelal in nauwe samenwerking met partners. Want we geloven in de kracht van het geweldige netwerk dat Arnhem biedt: onderwijspartners, verenigingen en sportaanbieders. Wat anderen goed doen ondersteunen en faciliteren wij. Wat goed is behouden en verbeteren we. En daar waar ewenst en mogelijk introduceren we nieuwe producten en activiteiten. Met altijd weer datzelfde doel: de stad in beweging brengen. oe we dat doen? Lees vooral verder…

Arnhem: een stad vol energie

Energie, mode en sport zijn belangrijke pijlers in Arnhem. Technologie, creativiteit en de brede aandacht voor sport vormen dan ook een rode draad in de stad. Daarbij draait het allemaal om verbinding: Arnhemmers weten elkaar te vinden. Daar vind je de energie: als je met elkaar verbindt, gaat het overal stromen.

Arnhem is een stad vol energie. Dat zie je niet alleen terug in de aanwezigheid van mooie bedrijven in de energiesector, maar ook in de liefde voor sport. Dat komt voor een belangrijk deel doordat Nationaal Sportcentrum Papendal, NOC*NSF, en de vele nationale sportbonden Arnhem als thuisbasis hebben. En met Vitesse heeft Arnhem een zeer betrokken club die veel voor de stad betekent, onder andere op sociaal en maatschappelijk vlak.

Daarnaast vinden er in de stad veel aansprekende, vernieuwende initiatieven plaats, zoals beweegconcept 2+1+2 (5 uur bewegen in de schoolweek). Sportbedrijf Arnhem is daarbij een belangrijke verbindende factor: de medewerkers van het Sportbedrijf brengen sport en beweging letterlijk naar de stad. Of dat nu in de breedtesport is, het ondersteunen en ontwikkelen van beweging in álle wijken van de stad of het organiseren van topsportevenementen: samen krijgen we het voor elkaar.

Arnhem is van oudsher een stad van elektriciteit en energie. Je vindt er bedrijven als TenneT, KEMA, Alliander, Allego, DNV en bijvoorbeeld Wattsun, dat stapelbare batterijen levert aan grote evenementen zoals de World Tour van de bekende band Coldplay. Die kennis wordt bijvoorbeeld ook ingezet bij de verduurzaming van onze sportaccommodaties. Naast een sterk energiecluster zet Arnhem in op een duurzaam en eerlijk mode-ecosysteem. De creativiteit en aandacht voor mode komt bijvoorbeeld terug bij ArtEZ, University of the Arts. Die kennis kan van pas komen bij onderwerpen als duurzaamheid en circulariteit van sportkleding.

Energie in de stad

Energie gaat pas stromen als alles met elkaar in verbinding staat. En dat levert prachtige resultaten op. Een mooi voorbeeld is het TeamNL Huis, dat tijdens de Olympische Spelen in Parijs werd opgezet. Het NOC*NSF zocht jonge vrijwilligers om dit Hollandse baken van hospitality te bemensen in Parijs. Een prachtige opdracht, waarbij je ziet hoe partners als Papendal, Presikhaaf University, Scalabor en Sportbedrijf Arnhem de handen ineen kunnen slaan om jongeren met allerlei achtergronden uit verschillende Arnhemse wijken te trainen, op te leiden en enthousiast te maken voor dit unieke avontuur. Dat diverse palet aan jonge Arnhemmers liet in Parijs een onuitwisbare indruk achter. De kracht van samenwerking, ieder dag weer in de praktijk. Dat is energie in Arnhem.

Contact

Meer weten over de mogelijkheden van Sport in Arnhem? Of het nu gaat om een sportevenement, bedrijfsevenement, sociaal-maatschappelijk vraagstuk, impact maken in Arnhem en omgeving of een vitaliteitsprogramma voor jouw organisatie: met Sportbedrijf Arnhem kom je in beweging!

www.sportbedrijfarnhem.nl

Sportbedrijf Arnhem Communicatie, Sales & Marketing mail naar:

marketing@sportbedrijfarnhem.nl

Sportbedrijf Arnhem Events mail naar:

events@sportbedrijfarnhem.nl

De faciliteiten van Sportbedrijf Arnhem

Sportbedrijf Arnhem heeft ruim 220 medewerkers in dienst

We maken gebruik van de kennis en het enthousiasme van zo'n 100 vaste vrijwilligers, buurtmedewerkers, ambassadeurs en stagiairs. Daarnaast kunnen we voor evenementen putten uit een grote poule aan vrijwilligers.

Per jaar is er plaats voor 70 lange stages en zo'n 200 korte (project)stages bij sportactiviteiten in de wijk, in het zwembad of op het hoofdkantoor.

We beheren twee overdekte zwembaden: De Grote Koppel en Valkenhuizen.

We beheren zes grote sporthallen en 12 sportparken met in totaal 85 velden. Daarnaast beheren we 25 kleinere sporthallen, gymzalen en spelzalen verdeeld over de stad.

Ook beheren we sport- en beweegvoorzieningen in de wijken, zoals Cruyff Courts, Krajicek Playgrounds, skateparken, bootcamp- en outdoor fitness-voorzieningen. Die zijn onderdeel van ons uitgebreide portfolio, net als squashbanen, padelbanen, een atletiekbaan, beachvolleybalvelden, turnhallen, etc.

Daarbij beschikt Sportbedrijf Arnhem over diverse horecavoorzieningen en vergaderzalen.

NK Wielrennen: een succesverhaal

Een Nederlands kampioenschap dwars door de stad, over de Posbank en door de prachtige omgeving van Arnhem: het NK Wielrennen is een schoolvoorbeeld van een evenement waar de hele stad van meegeniet. Mark Debets van Sportbedrijf Arnhem Events kijkt terug op een zeer geslaagd kampioenschap.

"De mannen, vrouwen en beloften in de Nederlandse wielrentop verzamelden zich op een prachtige zomerse zondag massaal op de Markt in Arnhem voor een zinderend NK. Dat bleek een groot succes. Samen met onze collega's en partners, waaronder uiteraard de Gemeente Arnhem, hebben we flinke impact kunnen maken. Niet alleen op de dag zelf, maar ook tijdens tal van activiteiten voor inwoners en belangstellenden rond het evenement. De Ronde van Arnhem, het Specialized Wielercafe, een fietsfestival, Dikke Banden Races en nog veel meer, trokken massaal bezoekers naar de Markt in Arnhem. Een prachtig voorbeeld van hoe je met een groot sportevenement heel veel mensen kunt bereiken."

Van 60 naar 600 kinderen: de Airborne Freedom Minirun

Dit jaar was Sportbedrijf Arnhem betrokken bij het organiseren van de Airborne Freedom Minirun, een pracht van een evenement voor kinderen in de basisschoolleeftijd. Maar hoe pak je dat nu aan? Dat vertelt sportbedrijfmedewerker Dirk Leenders.

Samen met atleet Frank Futselaar en vele collega's en vrijwilligers, zette Dirk zich in om van de Minirun een daverend succes te maken. *"Om zoveel mogelijk deelnemers te trekken, hebben we dit jaar de koppeling gemaakt met onze wijklopen. Met deze wedstrijden kon je je stempelkaart vullen en vervolgens meedoen aan de Airborne Freedom Minirun. Dat was een groot succes: dit jaar groeide het evenement van 60 naar 600 deelnemende kinderen! Daarbij konden de kinderen ook mooie prijzen winnen. Dat bleek echt een succesformule. De sfeer was supergoed en de opkomst was nu al heel groot. In de toekomst zou dit zomaar nóg meer kunnen groeien."*

"Blij met haar BMX!"

Om de boel georganiseerd te krijgen, werd er flink wat uit de kast getrokken. Zo werd de groene loper uitgerold voor alle deelnemers en werd er op de Markt uitgepakt met nieuwe kombochten, een springkussen, waterbakfietsen en lekkere én gezonde *'speedy bites'*. Het mooiste moment van Dirk: *"Het meisje dat de hoofdprijs won – een mooie BMX-fiets –was daar zó enorm blij mee! Ze kon het niet geloven, dat zij zo'n mooie nieuwe fiets had gewonnen. Dat was puur genieten."*

SPORTBEDRIJF ARNHEM:

Bij Sportbedrijf Arnhem is onze missie: 'Samen met plezier in beweging, zo inclusief en duurzaam mogelijk.' Een missie die we iedere dag weer in praktijk willen brengen.

Een positieve bijdrage aan de maatschappij begint bij mensen echt zien, ontmoeten en meenemen. Onze vrijwilligers zijn daarbij onmisbaar. Ontmoet Jerjos en Bert, twee helden die zich met hart en ziel inzetten om Arnhemmers in beweging te brengen.

'Ik maak voor mezelf de wereld kleiner'

Basketbal stond hoog op de agenda bij de Syrische Jerjos; hij trainde zelf op hoog niveau en gaf daarnaast ook kinderen les. Tot de oorlog roet in het eten gooide. Jerjos besloot een verplichte gang naar het Syrische leger niet af te wachten en vluchtte via Griekenland en Spanje naar Nederland. Nu coacht hij medevluchtelingen om positief in het leven te staan en kansen te grijpen als ze langskomen. Ook zet hij zich in voor Sportbedrijf Arnhem. "Sporten is positief en geeft je energie. Dat probeer ik anderen ook te laten zien."

"Als je vlucht, moet je letterlijk helemaal opnieuw beginnen. In Aleppo, de stad waar ik woonde, was ik heel actief met sporten, vooral met basketbal. Ik ben als jonge speler tot het eerste team gekomen en coachte daarnaast ook kinderen. Helaas kon ik door de oorlog niet langer blijven. Dan had ik het leger in gemoeten en dat is gewoon niet goed: ik geloof niet in geweld, ik geloof juist in de kracht van positiviteit en mensen helpen."

Contact met Sportbedrijf Arnhem

"Na veel omwegen ben ik uiteindelijk in Nederland beland. Eerst in het AZC in Ter Apel, daarna in Budel en tenslotte in Arnhem. Je moet je dan overgeven aan het systeem en dat is best lastig. In Syrië had ik al veel bereikt en hier begon ik weer helemaal opnieuw. Maar door vrienden te maken en bezig te blijven, lukte het ook hier om weer iets op te bouwen. Met de mensen om me heen, maar ook met anderen. Zo leerde ik ook Joanne Hendriksen kennen van Sportbedrijf Arnhem. Zij kwam bij ons op de boot langs, om vluchtelingen uit te nodigen voor de Airborne Nightwalk. Ik ben meteen op Joanne afgestapt, met de vraag of ik misschien mee mocht wandelen. Mijn vrienden op het schip ben ik vervolgens ook direct gaan uitnodigen. Joanne deed haar best om mij te introduceren bij de basketbalvereniging, de Arnhem Eagles. Daar help ik nu mee en kan ik ook zelf weer spelen. Weet je, bewegen is zo belangrijk. Vluchtelingen hebben vaak weinig te doen, daar word je heel depressief van. Door te bewegen kom je samen en ontstaat er vanzelf positiviteit."

Hoe kan ik anderen helpen?

"De wereld kan ik niet veranderen, maar ik heb in mijn leven geleerd om de wereld klein te maken. Om te focussen op de mensen om me heen. Op die manier kun je zeker wél een verschil maken. Als ik mijn leven nu vergelijk met mijn eerste maand in Nederland, is dat echt 10.000 stappen beter. Ik ben dan ook bewust bezig geweest met de vraag: hoe kan ik me hier beter voelen? Wat kan ik doen om aansluiting te vinden? Hoe kan ik ook anderen daarbij helpen? Dan kom je al gauw terecht bij vrijwilligerswerk en sport, dat verbindt ons allemaal.
Op dit moment help ik vluchtelingen met hun zwemvaardigheid. We wonen op een boot, dus het is natuurlijk heel belangrijk dat iedereen zich kan redden. Ook probeer ik mensen enthousiast te maken voor sporten op de Rijnkade. Het is fantastisch om te zien hoe zoiets moois als de Sportboulevard georganiseerd wordt. En mooi om te zien hoe je het verschil kunt maken: ik probeer altijd mensen van de boot mee naar buiten te krijgen en zal altijd betrokken blijven bij jeugd en sport. Want sporten is ontzettend belangrijk voor een positief en gelukkig gevoel - ook als de rest tegenzit."

ECHTE MENSEN, ECHTE IMPACT

‘Onderweg heb je de mooiste gesprekken’

De schoenen aantrekken en lekker naar buiten: voor veel senioren in Arnhem is het dé manier om gezond en fit te blijven. Wie graag samen met anderen loopt, of zich wil laten verrassen door een bijzondere route door de wijk, kan zich aansluiten bij Wandel je Fit. Meedoen is gratis en in iedere wijk vind je wel een wandelgroep. Vrijwilliger Bert Maas zet zich al 10 jaar in voor Wandel je Fit in de wijken Malburgen en Geitenkamp en weet als geen ander hoe goed wandelen voor je is: ‘Na zo’n ochtendwandeling kom ik altijd opgewekt thuis.’

Iedere woensdag- en donderdagmorgen staat Bert klaar om met een groep wandelaars op stap te gaan in Geitenkamp en Malburgen. Slechts bij hoge uitzondering laat hij de begeleiding aan iemand anders over, want voor Bert is wandelen echt een basisbehoefte. Tien jaar geleden trof hij in de wachtkamer bij de dokter een brochure aan van een wandelgroep in de wijk en sindsdien is hij verkocht. Hij vertelt: *“Ik was net verhuisd naar Malburgen en heb me meteen aangemeld. In die tijd begon er steeds meer aandacht te komen voor de gevaren van obesitas en de noodzaak om te blijven bewegen. Het sprak me meteen aan om met een groep te gaan wandelen, ook voor de gezelligheid.”*

Routes uitstippelen

Het bleef niet alleen bij wandelen, al gauw werd Bert ook actief als begeleider én routemaker. *“Ik bleek vrij handig in het samenstellen en onthouden van routes. Het is een mooie klus om een aantrekkelijke route te maken, liefst via onverharde wandelpaden en een flinke dosis natuur. Zowel voor Malburgen als Geitenkamp heb ik zo’n 15 verschillende routes ontwikkeld. Die zijn allemaal zo samengesteld dat je er ongeveer een uur over doet, met een uitloop van maximaal 10 minuten. We wandelen daarbij lekker stevig door en blijven als groep bij elkaar onder het motto* **‘Samen uit, samen thuis’.** *Meedoen is gratis en vrijblijvend: je bent nergens toe verplicht. Wel vragen we deelnemers om rekening te houden met een aantal regels, voor de veiligheid. Zo lopen we allemaal aan dezelfde kant van de weg en steken we niet zomaar lukraak over. De route is niet vastgelegd, dus ook daarom blijven we bij elkaar. Zo kan er niemand verdwalen.”*

Onder de mensen

Gezond en fit blijven is een belangrijke reden om lekker te wandelen, maar Bert merkt ook dat het voor veel mensen een mooie manier is om sociale contacten te onderhouden. *“Onderweg heb je vaak de mooiste gesprekken. Dat is ook zo fijn aan wandelen: je hebt de tijd om elkaar goed te leren kennen en er zijn altijd deelnemers die leuke wetenswaardigheden over de wijk kunnen delen. Veel deelnemers lopen al jaren mee en nieuwe deelnemers brengen weer eigen verhalen mee. Overigens ben je nergens toe verplicht. Als je lekker in stilte wilt lopen, mag dat uiteraard ook. We horen vaak terug dat het zo prettig is dat je zelf niet hoeft na te denken over een route. Dat het heerlijk is dat wij dat als begeleiders uit handen nemen. Zo kun je nóg meer genieten van de omgeving. En wil je eens meelopen met een groep uit een andere wijk? Dat kan allemaal. Ben je fysiek in staat om een uur te wandelen? Dan ben je zeker welkom bij ons!”*

Sportcentrum Valkenhuizen: een toplocatie voor buitensport

Van topsport op Papendal, tot sporten in de volle breedte op één van de ruim 60 sportlocaties van Sportbedrijf Arnhem: sport en beweging staan hoog op de Arnhemse agenda! Buitensportlocatie Valkenhuizen is het paradepaardje van de Arnhemse breedtesport en biedt voor iedere Arnhemmer wat wils.

Of je nu wilt padellen, voetballen, beachvolley-ballen, spinnen of met je BMX over de pumptrack razen, op het buitenterrein van Sportcentrum Valkenhuizen kom je altijd in actie. Dit unieke terrein leent zich niet alleen voor sport in de breedte, maar wordt ook ingezet bij bedrijfsevenementen en grote sportevenementen, zoals dit jaar het Nederlands Kampioenschap Pumptrack. Met speciale arrangementen brengen we ook bedrijven in beweging en bieden we diverse programma's voor actieve en gezellige evenementen.

Wat is er allemaal te doen op Valkenhuizen?

3x3 Basketball

Pumptrack & BMX

Outdoor fitness

Padel

Atletiek

Speedsoccer

MTB

Honk- en softbal

Beachvolleybal

Multifunctionele grasvelden voor buitensport

HOUSE OF EVENTS HOME OF YOUR INDUSTRY

UNLOCK YOUR EVENT AND ENTER A WORLD OF POSSIBILITIES. RAI HOLDS THE KEY – JUST MAKE YOURSELF AT HOME.

The power to bring people together, energise and engage communities – it's all in the house and it has been our hallmark since 1893.

Let's bring all key stakeholders from your ecosystem – influential innovators, industry leaders, scientists, entrepreneurs, universities – to the table. Together, we have the ability to spark your event and take your business to the next level, ensuring that everything is in place to exceed expectations. RAI Amsterdam is not just any place. It's a home for your event to thrive.

Our house is your home.
Welcome home. Explore the house.

www.raihouseofevents.nl

rai AMSTERDAM

BESTRONICS

Together we grow in high-tech

With a renewed and dynamic brand identity, we are taking an important step in strengthening our commitment to customer focus and technological innovation. This rebranding reflects not only our drive for continuous improvement but also our determination to stay at the forefront of an ever-changing market.

Our rebranding is more than a new look – it embodies our ongoing commitment to promoting customer-centricity and technological advancement. This development marks a significant milestone in our growth and our ambition to work more efficiently and innovatively.

Stay up-to-date on our innovations: follow our social media channels and subscribe to our newsletter at **www.bestronics.nl**

Bestronics BV
De Run 4545
5503 LT Veldhoven
Nederland
+31(0)40-2530123
Info@bestronics.nl
www.bestronics.nl

New appearance, same quality!

Development

Production

Assembly

BRABANTSPORT ZET PLUS OP INTERNATIONALE SPORTEVENEMENTEN

BrabantSport heeft als missie om via topsport en topsportevenementen de Brabander te inspireren en in beweging te krijgen. Wij vinden dat topsportevenementen verdergaan dan de strijd om eremetaal; we bieden een platform om economische, maatschappelijke en sportieve impact te maken.

▲ Robert van den Hoogenband, manager events BrabantSport
Credits: Willeke Machiels

Daarom halen we samen met partners zoveel mogelijk topsportevenementen van internationale allure naar Brabant. BrabantSport is in dit proces de verbindende factor tussen de sport, overheid en het bedrijfsleven. Robert van den Hoogenband is in zijn rol als manager evenementen van BrabantSport namelijk het vaste aanspreekpunt voor de provincie Noord-Brabant, het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, gemeenten, evenementenorganisatoren, sportbonden- en federaties én het bedrijfsleven.

Brabant op de kaart

Met grote internationale sportevenementen waaronder de Champions League finale vrouwen 2022, La Vuelta Holanda 2022, het WK Veldrijden 2023, het EK waterpolo vrouwen 2024 en aanstaande evenementen zoals het UEC EK BMX freestyle 2025, WK handbal vrouwen 2025 en de Solheim Cup 2026 heeft Van den Hoogenband een uitstekend trackrecord opgebouwd. Al deze evenementen werden of worden in minstens één Brabantse stad georganiseerd. Van den Hoogenband licht zijn rol verder toe: *"Internationale federaties (bijv. de FIFA, European Aquatics, FIH, red.) denken niet altijd uit zichzelf aan Brabant als gastheer voor hun event. Het is mijn taak om onze provincie onder de aandacht te brengen bij deze rechtenhouders. Ik maak bij de nationale sportbonden dan ook kenbaar welke Brabantse stad of steden interesse hebben in het hosten van het desbetreffende sportevent. Vervolgens delen de nationale bonden die wens met de federaties en gaat het balletje rollen."*

> "Hier in Brabant beschikken we over korte lijntjes, stropen we de mouwen op en doen we dingen samen."

Spitsuur

Daarna breekt een belangrijk stadium aan voor Van den Hoogenband, namelijk het schrijven van een officieel bid voor de Brabantse kandidaat-speelstad. Dat levert soms een uitdagende puzzel op. *"Als uitvoerend partner van de provincie is BrabantSport een katalysator in het proces: wij halen behoeften op bij stakeholders, koppelen de juiste partijen aan elkaar, creëren draagvlak bij overheidsinstellingen, brengen zaken in een stroomversnelling en financieren het event gedeeltelijk. Wanneer ik het bidbook ga schrijven is het spitsuur. Als BrabantSport zijn wij de spin in het web en proberen we rekening te houden met het belang van alle betrokken partijen. Toen de Champions League finale vrouwen naar Eindhoven kwam, maakten wij de afspraak met de directie van Eindhoven Airport om samen met de KNVB alles af te stemmen. BrabantSport regelt alles van a tot z. Het is erg bijzonder dat één enkele partij al die rollen tegelijkertijd pakt. Ik durf te zeggen dat wij ons hiermee enorm onderscheiden."*

Duizenden fans uit Spanje en Duitsland ▶ bezoeken het Philips Stadion in Eindhoven voor de Champions League finale vrouwen tussen FC Barcelona en VfL Wolfsburg
Credits: UEFA

▲ Topzwemster Marrit Steenbergen schiet van het startblok af tijdens EQM 2024 in het Pieter van den Hoogenband Zwemstadion
Credits: Studio Robert Sanders

▲ Wielerfans komen van heinde en verre voor het WK veldrijden 2023 in Hoogerheide
Credits: UEFA

De kracht van Brabant

In de strijd om het hosten van internationale topsportevenementen moet Van den Hoogenband opboksen tegen grote concurrenten. Nationaal gezien hebben steden als Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht vaak grote(re) budgetten beschikbaar. Op internationaal niveau is de concurrentie met landen als Duitsland, Engeland en soms ook de Verenigde Staten en Brazilië moordend. Toch gelooft Van den Hoogenband enorm in de kracht van Brabant: *"Wij beschikken in Brabant over de beste evenementenlocaties. Zo is het Pieter van den Hoogenband Zwemstadion (na de verbouwing) het meest moderne zwemstadion van Europa en vindt het internationale paardensportevent The Dutch Masters niet voor niets jaarlijks in 's-Hertogenbosch plaats. Bovendien is het voor federaties en nationale bonden altijd prettig en snel schakelen met BrabantSport en onze partners. Hier in Brabant beschikken we over korte lijntjes, stropen we de mouwen op en doen we dingen samen. Wanneer er een groot sportevent plaatsvindt in één Brabantse stad betrekken we daar ook de andere Brabantse steden bij. Iets wat in andere Nederlandse provincies en landen niet zo snel gebeurt. We zorgen ervoor dat de gehele provincie meeprofiteert van één enkel evenement."*

> "Door de beste sportevenementen naar Brabant te halen, inspireren we talent van eigen bodem om groot te dromen."

Meer weten over BrabantSport?

Kijk op **www.brabantsport.nl** of volg ons op socials:

Instagram @brabantsportnl

LinkedIn @BrabantSport

Impact sportevenementen op de regio

De impact van een sportevenement op een stad en de omliggende regio is groot. Daarom grijpt BrabantSport grote topsportevenementen aan om economische, maatschappelijke en sportieve meerwaarde te creëren.
Van den Hoogenband licht dit verder toe: *"Naast onze rol als verbinder en katalysator zet BrabantSport de plus op sportevenementen. Economisch gezien is een sportevenement natuurlijk erg interessant voor een stad. Denk alleen al aan de inkomsten die en stad haalt uit hotelovernachtingen, eten en drinken en ticketing. Ook proberen we altijd het Brabantse bedrijfsleven te laten meeprofiteren. BrabantSport heeft namelijk een businessclub van meer dan 120 Brabantse bedrijven die wij, waar mogelijk, koppelen aan het sportevenement. BrabantSport beheert daarnaast een eigen TeamNL centrum (één van de vijf TeamNL centra van Nederland) waar sporttalent opgeleid wordt. Door de beste sportevenementen naar Brabant te halen, inspireren we talent van eigen bodem om groot te dromen, want er is niets mooiers dan eremetaal in eigen land winnen. Ook verbinden we maatschappelijke projecten aan sportevenementen. Zo koppelden we Game Of Your Life aan de Champions League finale vrouwen om kwetsbare, jonge meiden te inspireren en meer zelfvertrouwen te geven. We legden een link tussen SwimFUN en de Eindhoven Qualification Meet om meer aandacht te vragen voor het thema zwemveiligheid en we brachten ouderen in beweging met OldStars tijdens tennisevent Libéma Open. Tot slot timmeren we op het gebied van duurzaamheid aan de weg met de inzet van een batterypack die meerdere Brabantse sportevenementen van groene stroom voorziet."*

> Zo maken we samen #brabantsterkerdoorsport

▼ Voormalig women's NBA basketbalster Chatilla van Grinsven inspireert jonge meiden voor het Game Of Your Life programma
Credits: Wim Hollemans

signify

Creëer een spectaculaire stadionervaring

Stadions van de toekomst met de beste fanbeleving

Toekomstbestendige stadions en geweldige fanervaringen beginnen met Interact Sports. Beheer al je verlichting, van het speelveld en entertainmentverlichting tot de gevel van het stadion, de horeca en parkeerruimtes, vanuit één Interact Sports-dashboard. Voeg IoT-sensoren toe om de bedrijfsvoering en veiligheid van het publiek te verbeteren. Interact Sports creëert flexibele, multifunctionele evenementenlocaties die nieuwe inkomstenstromen genereren, verschillende soorten evenementen aantrekken en nieuwe zakelijke kansen bieden.

Scan de QR-code voor meer info.

BEEWAN SPORTS EXPERIENCE CREATES CAPTIVATING HOSPITALITY AND EXPERIENCE ENVIRONMENTS FOR SPORTS CLUBS & EVENTS, SPONSORS AND SUPER FANS.

FAN EXPERIENCE

BRAND SPONSORSHIP

HOSPITALITY EXPERIENCE

EXPERIENCE CONSULTANCY

Our mission is to develop appealing spaces with great sponsorship value and unique fan experience. Resulting in higher fan appreciation, a longer length of stay and improved turnover flow for our clients.

Enhancing experiences is at the core of our approach and is embedded in our DNA.

Therefore, we strive for unique and innovative combinations of sports sponsorship activation, experience design and socially relevant themes.

We design and build experience environments such as skyboxes, restaurants, fan shops, business lounges, supporter homes, (temporary) fan zones and pavilions in and around sports stadiums and sports events.

If you want to know what we can do for your brandstories, (sports) events or how to succesfully engage with your fans, feel free to contact us!

BEEWAN SPORTS EXPERIENCE

Veembroederhof 5-7
1019 HD Amsterdam
The Netherlands

+31 (0)20 219 4990
beewansports.com
info@beewan.nl

UPCOURT

PADEL ANYWHERE, ANYTIME MET UPCOURT!

Wij bieden Pop-Up padelbanen aan voor elke locatie en duur, met een full-service oplossing van A tot Z

Overal te plaatsen, met slechts één transport

Speelklaar in minder dan 4 uur

Geschikt voor bijna elke ondergrond, zelfs hellingen

Volledig autonoom en zonder gedoe

Bij UPCOURT geloven we dat sport voor iedereen toegankelijk moet zijn, op elk moment en overal. Deze overtuiging heeft ons geïnspireerd om een innovatieve oplossing te ontwikkelen die mensen in beweging brengt en nieuwe mogelijkheden creëert. We maken impact door innovatie, een subliem design en een uitzonderlijke service. We zien onszelf als vernieuwers in de sportwereld, waarbij we de manier waarop ruimte, materialen, tijd en geld worden gebruikt opnieuw definiëren.

We nemen alle logistiek rondom onze pop-up installaties voor onze rekening, zodat we een naadloze en zorgeloze ervaring kunnen garanderen. Ons full-service pakket omvat alles, van opbouw tot onderhoud, zodat je zonder moeite padel op jouw locatie kunt aanbieden. Deze flexibiliteit stelt ons in staat om sport toegankelijk te maken voor iedereen, anywhere anytime. Door padelbanen laagdrempelig aan te bieden, brengen we sport dichterbij en moedigen we mensen aan om actief te worden.

CONNECT. COMPETE. CELEBRATE.

www.upcourt.eu info@upcourt.eu 06-30302312 Science Tower - Rotterdam

AAA-LUX

LED LIGHTING FOR SPORTS

Two gold medals, one commitment :

Only premium performances

High quality | Cost efficiency | Safety | Sustainability | Support

www.aaa-lux-lighting.com

TEAMNL VERGROOT HAAR FANBASE MET DATA-GEDREVEN FAN ENGAGEMENT TOOLS VAN CM.COM

TeamNL
CM.com
Fan Experience Supplier TeamNL

TeamNL, het gezicht van NOC*NSF, vertegenwoordigt Nederlandse topsporters op internationaal niveau, van talenten in atletiek tot toppers in zwemmen. Dit maakt TeamNL hét sportteam dat Nederland 365 dagen per jaar vertegenwoordigt bij EK's, WK's en de Olympische en Paralympische Spelen.

TeamNL was vastbesloten om niet alleen de zichtbaarheid van atleten te vergroten, maar ook een diepere, blijvende verbinding met de fans te creëren. Samen kijken en samen vieren—sport is een beleving voor iedereen!

Van volger naar echte Oranje Fans

TeamNL had een grote groep volgers, maar het ontbrak aan een persoonlijke connectie en een diepere betrokkenheid. De uitdaging was om deze volgers te transformeren in gepassioneerde fans: mensen die zich niet alleen verbonden voelen met de prestaties van TeamNL, maar zich ook echt onderdeel voelen van het Samen Oranje en de sportbeleving, waar ze zich ook bevinden. Naast het vergroten van de betrokkenheid rond topsporters wilde TeamNL ook bijdragen aan de breedtesport in Nederland. *"Het strategische doel van NOC*NSF voor 2032 is om van Nederland het sportiefste land ter wereld te maken. TeamNL inspireert en motiveert Nederlanders door internationale topsportprestaties te leveren, wat bijdraagt aan NOC*NSF's doel,"* zegt Jasper, interim Partnership Strateeg. Door sport toegankelijker te maken, wil TeamNL mensen aanmoedigen om zelf in beweging te komen en deel te nemen aan de sportcultuur van het land. Om dit te bereiken, moet er een duurzame relatie worden opgebouwd met sportliefhebbers, waarbij gegevens en profielen van fans een cruciale rol spelen.

CM.com als Strategische Technologiepartner

NOC*NSF had een betrouwbare en professionele partner nodig om hen te helpen deze ambitieuze doelen te realiseren. CM.com biedt de juiste technologie om de fanervaring te optimaliseren en maakt het mogelijk om data te verzamelen en te benutten om de fanbase te verdiepen en te personaliseren. CM.com leverde niet alleen de tools, maar dacht ook mee over de strategie en customer journey van de fans. ***"Het voelde echt als een gezamenlijk project,"*** zegt Suuz Boven, Campagnemanager TeamNL Huis, ***"CM.com heeft ons bij de hand genomen en laten zien wat er allemaal mogelijk was, waardoor we samen een mooie basis hebben gelegd om aan verder te bouwen voor een optimale fan-beleving."***

Voor TeamNL was dit de eerste keer dat ze op deze schaal werkten met fanprofielen en gepersonaliseerde communicatie. Dankzij de tools van CM.com kon TeamNL vanuit één centraal platform werken, waar alles—van mailcampagnes en Ticketing tot WhatsApp-campagnes, klantenservice en data—werd beheerd. Dit zorgde voor een efficiëntere en eenvoudigere werkwijze voor het hele team.

"Met het TeamNL Huis konden we een mooie bijdrage leveren aan de strategie van TeamNL om van volgers echte fans te maken", aldus Suuz. ***"We hadden grip op alle communicatie omdat we dit jaar voor het eerst een eigen TeamNL Huis hadden. Daardoor konden we uiteindelijk ruim 250.000 fans voorzien van unieke aanbiedingen en relevante informatie."***

Het Succes van het TeamNL Huis in Parijs

De eerste grote test van de samenwerking vond plaats tijdens de Olympische Spelen van Parijs 2024, waar het TeamNL Huis plaatsvond. Dit was niet alleen een fysieke locatie waar fans samenkwamen om de prestaties van hun favoriete atleten te vieren, maar ook een digitale beleving die fans dichter bij elkaar en het evenement bracht. TeamNL begon vroeg met het opbouwen van profielen door middel van een pre-registratiecampagne, waarbij fans hun interesse konden aangeven voor specifieke sporten, atleten en voorkeurskanalen voor communicatie. Deze data vormde de basis voor gerichte communicatiecampagnes. Fans ontvingen gepersonaliseerde e-mails, pushnotificaties en WhatsApp-berichten om hen op de hoogte te houden van de evenementen in en rondom het TeamNL Huis als ook de Olympische en Paralympische gebeurtenissen.

Dankzij locatie gebaseerde technologie kon TeamNL bovendien push-notificaties vanuit de TeamNL-app sturen naar fans die zich in de buurt van het huis bevonden, maar nog geen ticket hadden. Dit vergrootte niet alleen de betrokkenheid, maar zorgde er ook voor dat last-minute tickets snel werden verkocht. Voor fans die hun tickets niet konden gebruiken, bood TeamNL een handige Resell-optie via het platform van CM.com. Hierdoor konden tickethouders hun tickets eenvoudig doorverkopen, en kregen andere fans de kans om alsnog een bezoek te brengen aan het TeamNL Huis. Deze flexibele ticketservice paste perfect bij de dynamiek van het evenement en zorgde voor maximale fanbeleving.

Meer Betrokkenheid en Sterkere Fanrelaties

De samenwerking met CM.com zorgde niet alleen voor succes tijdens de Olympische Spelen, maar legde ook de basis voor langdurige fanbetrokkenheid. Dankzij de tools van CM.com kon TeamNL hun fans gepersonaliseerd en gerichter benaderen, waardoor ze zich meer verbonden voelden met het TeamNL-gevoel—waar ze zich ook bevonden. Fans die het evenement niet fysiek konden bijwonen, hoefden niets te missen, dankzij de constante stroom van gepersonaliseerde berichten en updates.

De TeamNL Huis-app, ontwikkeld met CM.com, speelde ook een cruciale rol in het vergaren van data als ook in het contact met fans. Pushnotificaties worden gestuurd naar betrokken fans om hen te betrekken bij hun favoriete sporten en atleten. Fans kunnen hun voorkeuren in de app instellen, waardoor ze updates ontvangen over wedstrijdtijden, wanneer atleten in actie komen, en wanneer er nieuwe video's of exclusieve content beschikbaar zijn. Daarnaast bood de app een dagelijks overzicht van alle sporten en wedstrijden en bevatte de informatie over het TeamNL Huis, inclusief een in-app merchandise winkel. Dit zorgt ervoor dat fans niet alleen informatie ontvangen, maar ook direct betrokken kunnen zijn bij de activiteiten en producten die ze interessant vinden.

"We nemen de fans vanaf pre-registratie bij de hand en begeleiden ze door hun hele journey met relevante informatie en leuke acties in samenwerking met onze TeamNL Huis partners." zegt Suuz.

Een belangrijk voordeel was de manier waarop TeamNL hun partners extra exposure kon bieden via de TeamNL-app. Door middel van pushnotificaties en activaties binnen de app kregen partners een waardevol podium, wat de betrokkenheid tussen fans, TeamNL en hun partners verder versterkte. De tickets waren mobiel-only en exclusief in de app wallet op te slaan, zo werd de app echt als noodzakelijke tool ingezet voor alle bezoekers en werd de app veel gedownload.

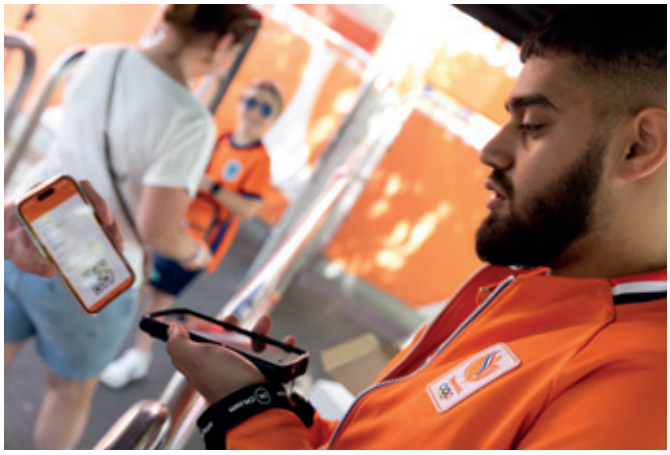
De Toekomst: Doorlopende Fan Engagement en Sportbeleving

Hoewel het TeamNL Huis tijdens de Olympische Spelen een vliegende start was, is dit slechts het begin. TeamNL is nu klaar om doorlopend te bouwen aan de fanbase en de relatie met fans verder te verdiepen. Het succes van de Olympische Spelen heeft laten zien wat er mogelijk is wanneer technologie en sport samenkomen. Nu alle fanprofielen en data centraal beheerd worden in één platform, heeft TeamNL de mogelijkheid om fans het hele jaar door betrokken te houden. Het doel is om fans niet alleen te activeren rond grote evenementen zoals de Olympische Spelen, maar ze het hele jaar door verbonden te laten voelen met TeamNL en de Nederlandse sportbeleving.

"De Olympische Spelen waren slechts het begin," zegt Marloes Wesselink, projectmanager TeamNL Huis. *"We zijn nu in staat om onze fans het hele jaar door op de hoogte te houden en betrokken te houden bij alles wat met TeamNL te maken heeft. Dankzij CM.com kunnen we echt op maat gemaakte fanervaringen bieden die fans dichter bij hun sporthelden brengen."*

Meer dan een Leverancier, een Partner voor de Toekomst

TeamNL en CM.com vergroten hun fanbase met data-gedreven fan engagement. De constante wisselwerking tussen de twee partijen zorgde ervoor dat het project niet alleen succesvol was tijdens de Spelen, maar dat de basis werd gelegd voor verdere groei en innovatie in de toekomst. Tijdens de Olympische Spelen was het team van CM.com zelfs fysiek aanwezig in Parijs, wat het gezamenlijke karakter van het project versterkte. *"CM.com voelde echt als een verlengstuk van ons team,"* zegt Marloes.



"Ze waren niet alleen een leverancier, maar een partner die ons hielp om onze ambities waar te maken en verder te bouwen aan een unieke fanbeleving."

De samenwerking tussen TeamNL en CM.com heeft de deuren geopend naar data-gedreven fan engagement. Door gebruik te maken van geavanceerde technologie, data en een goed doordachte customer journey, hebben beide partijen samen een sterke basis gelegd voor duurzame fanrelaties. De fans van TeamNL zijn nu meer verbonden dan ooit, en de toekomst biedt mogelijkheden voor nog meer innovatie en groei. TeamNL en CM.com zijn klaar om samen verder te bouwen aan een jaar-ronde, krachtige sportbeleving die de Nederlandse sport naar nieuwe hoogtes tilt.

Scan de QR-code en ontdek meer over hoe TeamNL de tools van CM.com inzet om technologie en data te benutten voor een betere fan ervaring.

WAVEMAKERS UNITED
talent for water and energy

Creating water awareness through sports

Have you ever asked yourself; What if we look at the Sustainable Development Goals through the eyes of a professional athlete?

If you think about it, the Sustainable Development Goals of 2030 are not much different from performing at the Olympic Games. In that year we need to be ready! So should we wait until other organizations start taking action? Or are we ready to take action and ensure that we are the first, best and fastest one to achieve the goals and leave the world a little better than when we found it?

Wavemakers United has built a network of talents from the water, sports, agriculture, and energy sectors dedicated to work together to create a world of clean, safe and sufficient water for everyone. Through innovations, educational programs, campaigns and connecting sport with science we are making serious issues engaging.

But we can't do it alone; we need your help.

Join us and support this young talent and their incredibly beautiful mission for water!

www.wavemakersunited.com
community@wavemakersunited.com

"TINY DROPS OF KNOWLEDGE CREATE A WAVE OF IMPACT"

SenTech AI BV

Mental Performance Monitoring

Comprehensive Mental Solutions for Athletes

Atheletes Readiness: Mental Fatigue, Stress & Concentration

CONTACT US :

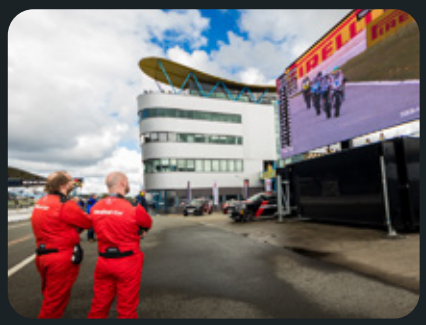
ellenwang@sentechai.com

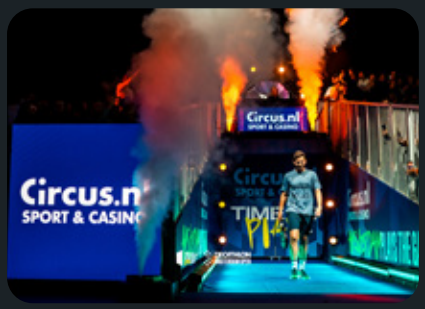
www.sentech-ai.com

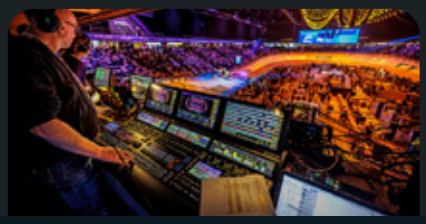
SenTech
Wearable & AI

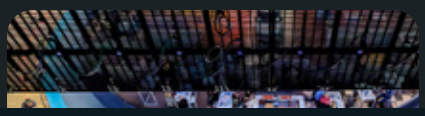
CREATIVE
TECHNOLOGY

Met onze audiovisuele innovaties en oplossingen verrijken wij de sportbeleving van fans over de hele wereld.









CREATIVE TECHNOLOGY

OVERZICHT OSF EVENTS IN 2024

1 STIB-US bezoek PSV Eindhoven

● 23 Januari

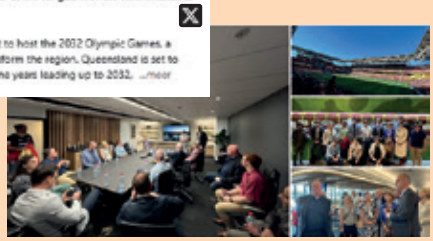
2 OSF Bijeenkomst bij VDL Groep in Eindhoven

● 21 Maart

3 Bezoek OSF aan Hong Kong & Cyberport

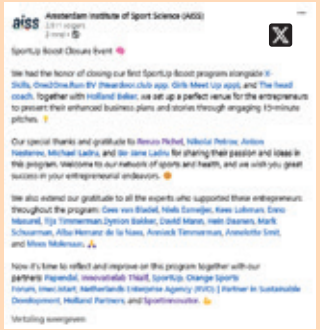
● 9-11 April

4 Verkenningsbezoek aan Brisbane richting de Spelen van Brisbane2032



● 19-23 Mei

5 SportUp Boost Closure Event van AISS bij de Koninklijke Holland Beker

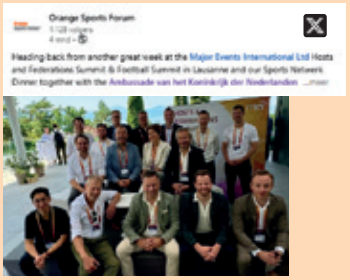


● 1 Juni

6 OSF bijeenkomst Shimano Experience Center

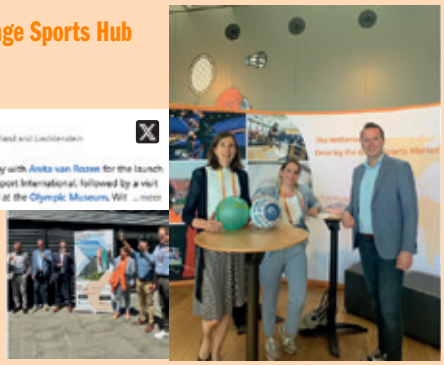
● 13 Juni

7 Gezamenlijke deelname Hosts and Federations Summit Lausanne



● 17-20 Juni

8 Opening Orange Sports Hub in Lausanne



● 18 Juni

9 Techonomy EK Sponsortrip naar Nederland – Oostenrijk in Berlijn

● 27 Juni

10 Inkomend bezoek van Happy Sports China aan Eindhoven

● 1 Juli

OVERZICHT OSF EVENTS IN 2024

11 Kick-off Curaçao International Sports Week bij het Curaçaohuis in Den Haag

● 29 Juli

12 Deelname aan Sports4All Innovation Summit van Sportinnovator in het TeamNL-huis tijdens de Paralympische Spelen in Parijs

● 5 September

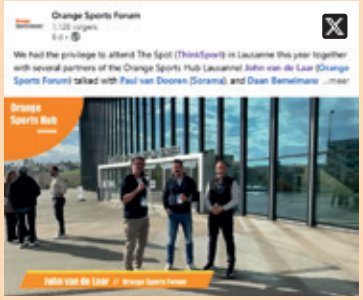
13 OSF Bijeenkomst Signify

● 25 September

14 Kick-off SportUp Boost bij Thialf

● 9 Oktober

15 Gezamenlijke deelname The Spot Lausanne vanuit de Orange Sports Hub



● 16-17 Oktober

16 SportsTech Netwerklunch in Barcelona in samenwerking met het NBSO Barcelona

● 28 Oktober

17 Meeting Founding Partners Orange Sports Hubs

● 3 November

18 Lancering Sport14 bij Nationale Sport Vakbeurs in Gorinchem

● 6 November

Orange SportsForum©

19 Deelname SportsNL @ Soccerex in Miami

● 13-14 November

20 Caribbean Sports Week Curaçao

● 15-20 November

Sports & Esports Specialisation

With its specialisation in Sports & Esports, Breda University of Applied Sciences is the education partner in the field of fan experiences!

Are you our new client?

Interested in being a client for one of our student projects and/or offering work placements for our students? Please contact our Business Desk: **businessdesk@buas.nl**

CREATING MEANINGFUL EXPERIENCES

www.BUas.nl

Breda University OF APPLIED SCIENCES

ACTIVE ESPORTS ARENA

THE ONLY XR EXPERIENCE

THAT PUTS YOUR ENTIRE BODY IN VR
& TURNS GAMING INTO AN EXCERCISE

FAN ACTIVATION & MOTION ANALYSIS

WWW.PWXR.WORLD

2 VS 2 SPORTS BASED XR SHOW EXPERIENCE

Schmitz Foam Products B.V. is de toonaangevende fabrikant van schokdempende en drainage producten die wereldwijd toegepast worden in hoogwaardige kunstgrassystemen in sportvelden en als valbescherming in speeltuinen.

- Voldoet aan kwaliteitsstandaarden van Internationale Sportfederaties
- Excellente verticale en horizontale drainagecapaciteit
- 25 jaar garantie voor de eigenaar van het veld
- Circulariteit is prioriteit:
  - Geproduceerd van gerecyclede grondstoffen
  - Retourneerbaar aan het eind van de toepassing voor recycling

Vraag uw ProPlay sample aan via:
www.schmitzfoam.nl/contact

Volg ons op

FAN ENGAGEMENT
IN SPORTS

Sorama

Spatial audio
Sound mapping sections
Fan of the match

Audio events detection

Racism detection
Chants detection

DO YOU WANT TO KNOW MORE ABOUT FAN ENGAGEMENT?

Download now the Sorama e-book:
A guide to Enhancing Fan Engagement through Acoustics

european american chamber of commerce
netherlands

Join our regular programs on:
'Unlocking business opportunities in the U.S.'

A seminar series with Dutch & American experts on doing business in the world's largest market.

The European American Chamber of Commerce (EACC) is a private independent business network of around 900 organizations with chapters in Amsterdam, Cincinnati, Dallas, Florida, Lyon, New York, Paris and the Carolinas.

We offer our members transatlantic business opportunities, access to resources, support in their business development, and participation in delegations from and to the United States.

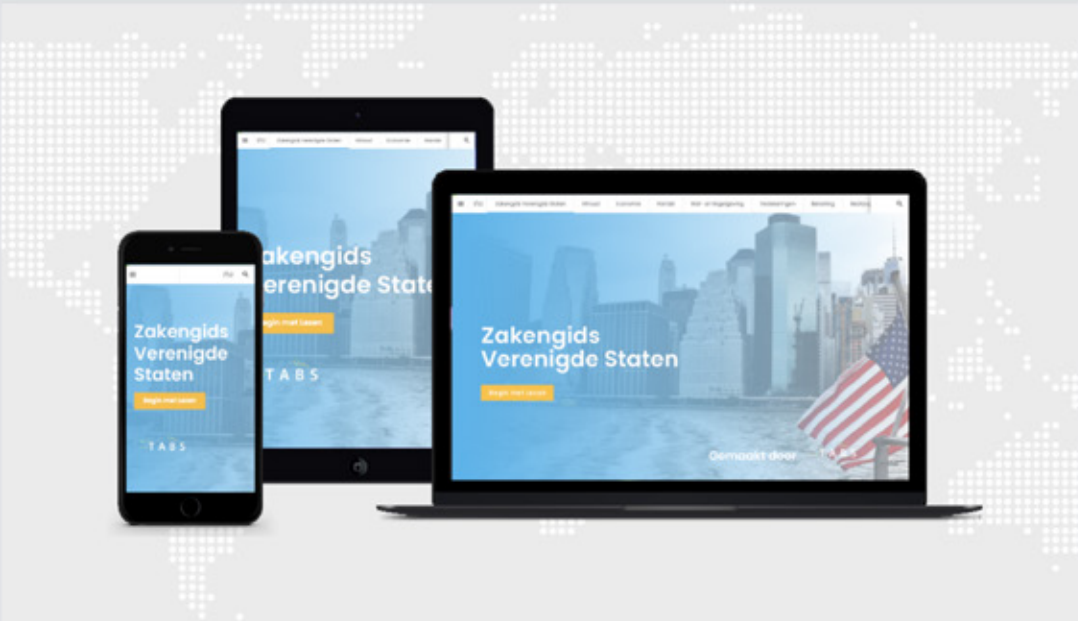
Check us out at www.eaccnl.eu, on YouTube and sign up for our newsletter.

You will find various topical programs and information relevant for internationally expanding businesses.

Earlier this year 'The Business Guide to the U.S.' came to life thanks to the collaborative efforts of TABS and many dedicated professionals.

This free guide empowers Dutch companies with insights and tools they need for success in the U.S. market.

Visit: www.zakengids.us



OLYMPISCHE EN PARALYMPISCHE MEDAILLEWINNAARS PARIJS2024

Olympische en Paralympische medaillewinnaars die op 12 december het eerste exemplaar van het jaarboek Holland Sports & Industry in ontvangst hebben genomen: Diede de Groot, Jetze Plat, Marit Bouwmeester en Duco Telgenkamp.

▲ Jetze Plat
Bron: Soenar Chamid sportfotografie

▲ Marit Bouwmeester
Bron: ANP

▲ Duco Telgenkamp
Bron: ANP

Diede de Groot & Aniek van Koot ▶
Bron: Soenar Chamid sportfotografie

KPMG

Delivering a local touch with a global reach

Whether you're an entrepreneur looking to get started, an innovative, fast-growing company, or an established company looking to an exit, we understand what is important to you and can help you navigate your challenges — no matter the size and stage of your business. You gain access to KPMG's global resources through a single point of contact — a trusted adviser to your company. It's a local touch with a global reach.

Contact us
Arjan van Opzeeland
Partner KPMG, the Netherlands
International Business
+31206 562975
VanOpzeeland.Arjan@kpmg.nl

to.kpmg.nl/international-markets

© 2016 KPMG Accountants N.V., ingeschreven bij het handelsregister in Nederland onder nummer 33263683, is lid van het KPMG-netwerk van zelfstandige ondernemingen die verbonden zijn aan KPMG International Cooperative ('KPMG International'), een Zwitserse entiteit. Alle rechten voorbehouden.

SHAPING THE STADIUMS OF TOMORROW TODAY

As the first truely multifunctional stadium in Europe, Johan Cruijff ArenA, formerly known as Amsterdam ArenA, has been an inspiration to many. Unforgettable AFC Ajax and Dutch national teammatches, fabulous concerts and a well developed ArenA area all contributed to the profitability of the stadium.

Over the years we have succesfully advised on FIFA World Cup stadiums in Brazil and Qatar and UEFA Euro stadiums in Poland and Ukraine to name a few. Today we are shaping the future of stadiums by using our venue as a fieldlab for new fan experience, mobility, safety & security, sustainability and facility management services.

Secure your sustainable future and profit from our experience? Use our stadium hospitality for your inspiring event? Contact us!

T/ +31 20 311 1333 **E**/ innovation@johancruijffarena.nl **W**/ johancruijffarena.nl

JOHAN CRUIJFF ARENA

OLYMPISCHE SPELEN

Plaats medaillespiegel	6
Goud	15
Zilver	7
Brons	12

PARALYMPISCHE SPELEN

Plaats medaillespiegel	4
Goud	27
Zilver	17
Brons	12