

# Holland Sports & Industry



2023  
2024



Your Connection to the Global Sports Industry

# THIS IS NOT A WHEEL CHAIR

**THIS IS SPACE.**

Space where children  
conquer their fears,  
find their courage and  
discover that nothing  
is impossible.

Support the Cruyff Foundation  
to create more space.  
[cruyff-foundation.org](http://cruyff-foundation.org)

CREATING SPACE



# VOORWOORD DAFNE SCHIPPERS

Beste Sportliefhebber,

Toen ik onlangs door het bestuur van OSF werd benaderd het voorwoord te schrijven voor deze jubileumuitgave van Holland Sports & Industry en het 1e exemplaar in ontvangst te willen nemen op Nationaal Sportcentrum Papendal reageerde ik positief. Gedurende mijn gehele carrière heb ik gezien en ondervonden dat topsport niet kan bestaan zonder de actieve betrokkenheid van het bedrijfsleven. Daarbij gaat het niet alleen om de sponsorcontracten, maar ook een betrokkenheid vanuit passie en de doorontwikkeling van sport.

In september van dit jaar heb ik besloten een punt te zetten achter mijn actieve topsport-carrière. De hoofdoorzaak van mijn beslissing ligt met name in de vele blessures die me de afgelopen jaren parten speelden en die een terugkeer op topniveau helaas onmogelijk maakten. En ik wilde meedoen om de hoogste plekken van de wereld of de beslissing nemen iets anders te gaan doen.

In 2008 arriveerde ik hier in Papendal als tiener en in 2013 behaalde ik als zevenkampster mijn eerste WK-medaille. Na Europese titels op de 100 en 200 meter in 2014 koos ik vervolgens definitief voor de sprint. Vervolgens liep ik in 2015 naar het goud op de 200 meter tijdens het WK in Peking, gevolgd door Olympisch zilver in 2016 op de 200 meter in Rio de Janeiro. Mijn 2e WK-goud behaalde ik tenslotte tijdens het WK 2017 in London. Op de WK's van 2015 en 2017 haalde ik ook een medaille op het Koningsnummer, de 100 meter. In prestatie-overzichten komen die minder vaak voorbij, maar daar zit voor mij ook een enorme trots. Het Koningsnummer is misschien wel de meest concurrerende atletiek-discipline.

De liefde voor mijn sport was en is groot. Het is een onbeschrijfelijk gevoel om op je allerhardst te lopen in een stadion met tienduizenden mensen. Dat is absurd. Of het Wilhelmus volkslied te horen omdat je de beste van de wereld bent, dat is zo uniek dat ik daar jarenlang alles voor wilde geven.

Mijn grootste kracht was misschien ook wel mijn valkuil, per se willen winnen, nietsontziend. Wellicht heb ik mezelf daardoor wel eens tekort gedaan, maar die instelling heeft mij ook veel gebracht. Want als ik dat iets minder had gehad, geloof ik niet dat ik aan de top van de wereld zou zijn gekomen. Daar kan ik nu langzaam van gaan genieten. In mijn carrière waren er zoveel bijzondere momenten en ik merk dat dat nu pas allemaal binnenkomt. Mijn carrière is een wervelwind geweest.

De cover van dit jaarboek illustreert gelukkig ook dat de rol van Nederland in de mondiale atletiek de komende jaren zeker nog niet uitgespeeld is, in tegendeel zelfs. Ik denk dat de prestaties van de atleten in Budapest laten zien dat de Nederlandse atletiek op een sterk niveau is, we écht meedoen in de wereld en een mooie toekomst tegemoet gaan.

Zelf heb ik op dit moment nog geen specifiek plan voor de toekomst maar het coachen trekt me zeker. Dat kan in de atletiek zijn, meer op mentaal vlak, of om simpelweg meer Nederlanders aan het bewegen te krijgen.

Ook initiatieven als de Stichting Orange Sports Forum, die al jarenlang succesvol Nederlandse bedrijven met business in of affiniteit met de sport samenbrengt en probeert te ondersteunen in hun activiteiten, kan ik heel erg waarderen. De nauwe samenwerking tussen de werelden van sport, overheid en bedrijfsleven dragen bij aan blijvende successen in de toekomst.

Sportieve groet

*Dafne Schippers*





## OLYMPISCHE BELEVING IN PARIJS MAAR ÓÓK #OPPAPENDAL!

Papendal gaat in opdracht van NOC\*NSF het TeamNL Huis tijdens de Olympische Spelen in Parijs exploiteren. Het TeamNL Huis wordt hét kloppende hart voor de Nederlandse sport, begeleiding, fans, familie en vrienden, maar ook voor partners van de Nederlandse sport. Hier kun je straks live de wedstrijden volgen van onze Nederlandse sporters, worden de sportprestaties feestelijk gevierd en kun je je culinair laten verwennen in het duurzame restaurant met een focus op biologische en lokale producten.

Het TeamNL Huis verrijst in 2024 in het gebouw 'Le Zénith' in Parc de la Villette, het grootste park binnen de Parijse rondweg waar meerdere olympische huizen worden opgebouwd. Ook de Paralympische Spelen krijgen in dit park voor het eerst een eigen TeamNL Huis. Binnenkort kun je je pré-registreren voor jouw tickets voor het TeamNL Huis.

### OLYMPISCHE VIBES #OPPAPENDAL

Ga je niet naar Parijs, maar wil jij wel de Olympische Spelen meemaken op een plek waar het intens leeft? Kom dan naar Papendal. Een jaar voorafgaand aan de Spelen kun jij namelijk jouw verblijf/ bijeenkomst of teambuildingsactiviteit helemaal in (Franse) olympische sferen dompelen. Op deze plek, in het hart van de Nederlandse topsport, kun jij jouw team, relaties, klanten of genodigden inspireren op zoveel verschillende vlakken want de weg naar grootse prestaties begint hier! Wat jouw doel ook is; Papendal is jouw startpunt.

- Op deze plek breng jij jouw team (nóg) meer samen met een toffe (olympische) activiteit
- Hier laad jij je weer op voor een nieuw succesvol jaar
- Jouw kennis deel je met vakgenoten tijdens een bijeenkomst, klein of groot
- Hier word je geïnspireerd door innovatie in voeding, wat vooral fantastisch smaakt

Doelen verwezenlijken op een plek waar olympische sferen en ondernemerschap samenkomen? **Check: [Papendal.nl/parijs](https://papendal.nl/parijs)**



# VOORWOORD

Beste Leden, beste Vrienden van de Sport,

We zijn er trots op u hierbij de jubileumuitgave van het jaarboek Holland Sports & Industry aan te kunnen bieden!

Wat als een spontaan initiatief in 2010 begon tijdens het WK Hockey in Delhi heeft zich inmiddels ontwikkeld tot een cluster met 300 leden afkomstig uit de sport, het bedrijfsleven en de overheid. We zijn verheugd dat we de belangen van onze leden succesvol kunnen behartigen tijdens vele internationale missies en beurzen waarbij ook de steun van de ministeries in Den Haag en de buitenlandse ambassades en consulaten onontbeerlijk is.

In de afgelopen jaren hebben we veel moois kunnen realiseren, waaronder de publiek-private partnerships met een consortium van onze leden in China, het Midden-Oosten en de Verenigde Staten. De samenwerking binnen het OSF-cluster heeft garant gestaan voor vele interessante contacten en contracten voor corporates, kennisinstellingen, MKB-bedrijven en start-ups.

Daarnaast hebben we dit jaar ook de eigen OSF Academy geïntroduceerd waarin we onze leden een gratis toegankelijke digitale leeromgeving aanbieden. Deze eigen Academy zullen we in de komende jaren nog verder uitbreiden. Ook zijn we in 2023 gestart met het project "SportUp Boost NL" dat we op dit moment verder uitwerken met Innovatielab Thialf, AISS (Amsterdam Institute of Sport Science), Nationaal Sportcentrum Papendal en imec.start.nl en waarin we samen het Nederlandse ecosysteem voor start-ups actief in sport en vitaliteit een verdere stimulans hopen te geven.

Vervolgens willen we ook graag het Erasmus+ project "NextGen4SportFacilities" onder de aandacht brengen waarin Orange Sports Forum als leadpartner zal fungeren met als partner in Nederland ook NOC\*NSF en Breda University en daarnaast partners uit Portugal en Turkije. In deze 3-jarige samenwerking zullen diverse initiatieven worden ontplooid, waarbij internationale studenten samenwerken om bij te kunnen dragen aan de opzet van de duurzame sportaccommodatie van de toekomst.

En natuurlijk is er de Caribbean Sports Week, in 2022 gehouden op Curaçao en in 2023 zal dit bijzondere event plaatsvinden op Bonaire. Als OSF dragen we dit bijzondere event een warm hart toe.

Bovenstaande onderwerpen en nog veel meer, zoals interessante informatie over onze leden vindt u terug in deze jubileumeditie van het jaarboek. We zijn zeer gemotiveerd om als bestuur ook de komende jaren onze schouders te zetten onder het internationale succes van onze leden en de Nederlandse sportsector in het algemeen. Uiteraard hopen we daarbij uw niet aflatende steun te mogen ontvangen!

Het jaarboek zal dit jaar officieel gepresenteerd worden in HET centrum van het Nederlandse het sport-ecosysteem, Papendal. Het is namelijk van belang dat onze initiatieven bij blijven dragen aan het ecosysteem rondom sport in Nederland en daarbuiten, zoals dat ook in de afgelopen jaren het geval was. Op deze manier kunnen we gezamenlijk de economische en maatschappelijke impact van sport vergroten, voor iedereen!



Arun SwamiPersaud



Camil Smeulders



John van de Laar



Rick Slegers



Marielle Wiegmans



Nico Delleman

# YOUR SPECIALIST CONSULTANT FOR THE PLANNING, DEVELOPMENT, OPERATION & MANAGEMENT OF SPORTS FACILITIES



The Stadium Consultancy is a boutique consultancy and project management company for the stadium and sports facility industries. Since our establishment in 2006, we have been involved in more than 120 projects worldwide for clients which include FIFA, UEFA, professional football clubs, sports associations and municipalities.

# COLOFON

Jaarboek Holland Sports & Industry is een uitgave van OSF in samenwerking met Hazenberg Hoefsloot

## **Uitgever**

Orange Sports Forum  
(Hazenberg Hoefsloot)

## **Projectmanagement**

Rick Slegers  
Camil Smeulders

## **Vormgeving en realisatie**

Audrey Remkes



**HAZENBERG  
HOEFSLOOT**  
GRAFISCHE PRODUCTIES

Esschebaan 25  
5282 JK Boxtel  
T +31 (0)85 - 489 11 50

## **Orange Sports Forum®**

Torenallee 3  
5617 BA Eindhoven  
T +31 (0)85 4011977  
orangesportsforum.com  
info@orangesportsforum.com  
hollandsportsindustry.com

## **Omslagfoto**

Bron: ANP

© Copyright 2023

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

# INHOUD

1.	Voorwoord Dafne Schippers	<b>3</b>
2.	Voorwoord Orange Sports Forum	<b>5</b>
3.	Het eerste Wereldkampioenschap YOU.FO	<b>12</b>
4.	Share Logistics; Supply Chains van Events	<b>16</b>
5.	Special Olympics Kingdom Games op Bonaire	<b>18</b>
6.	Olympische Spelen als Springplank voor Innovatores	<b>28</b>
7.	Breedtesport in China; Realisatie tiende WePark	<b>32</b>
8.	Fangage for Football	<b>40</b>
9.	NK Wielrennen & Sports and Talentpark Watersley	<b>45</b>
10.	Startups in de Sport met SportUp Boost NL	<b>52</b>
11.	Orange Pages	<b>54</b>
12.	Opening Sino-Dutch SportsTech Hub	<b>56</b>
13.	Caribbean Sports Week Bonaire	<b>60</b>
14.	Inno4Health & RM4Health; Innovaties voor Remote Monitoring	<b>66</b>
15.	NextGen4SportFacilities, de Sportaccommodatie van de Toekomst	<b>72</b>
16.	Nike Boor over Fonds Gehandicaptensport	<b>74</b>
17.	Olympische- en Paralympische Spelen Parijs2024	<b>78</b>
18.	In Los Angeles is Sport meer dan Entertainment	<b>80</b>
19.	Winterspelen van 2026 in Italië	<b>82</b>
20.	Wavemakers; Sport als Verbinder voor Waterbewustzijn	<b>84</b>
21.	Team JAJO, The Ocean Race V065 Sprint Cup	<b>88</b>
22.	Lancering EuroHockey Institute	<b>92</b>
23.	Digitale Kennisoverdracht rondom Sport & Business	<b>94</b>
24.	Overzicht OSF Events 2023	<b>98</b>
25.	De Ultieme Fanervaring bij de F1 met CM.com	<b>104</b>



## DE SPECIALIST IN PANNA-VOETBALKOOIEN EN OUTDOOR SPORT ARENA'S.

- Panna-voetbalkooien en calisthenics parken op maat
- Dynamisch en veilig spelen door ovale panna-voetbalkooien & sport arena's
- Makkelijk in onderhoud
- Fastfeetgrinded G3 gerecyclede & regenwaterdoorlatende sportvloeren
- Voor scholen, gemeenten, sportverenigingen en openbare ruimtes
- Wij ontwerpen, leveren en plaatsen

Onze producten staan garant voor hoge kwaliteit, veiligheid en heel veel speel- en kijkplezier.

**Vraag een offerte aan voor uw eigen pannakooi, voetbalkooi, pannaveld, voetbalveldje of calisthenics sportveld voor uw school, gemeente, sportvereniging of openbare ruimte.**



SOCCER



BASKETBALL



HOCKEY



CALISTHENICS



**DUTCH  
PANNA®**

[dutchpanna.com](https://dutchpanna.com)





Pannakooien en outdoor sportarena's



Fastfootgrinded G3 gerecyclede & regenwaterdoorlatende sportvloeren



Diverse outdoor sportfaciliteiten



Complete callisthenics parken

## Meer informatie over onze producten of tailor-made projecten?

📍 DutchPanna B.V.,  
Bennebroekerweg 93c,  
1435 CH Rijssenhout  
The Netherlands

☎ +31(0) 297 743 516  
✉ info@dutchpanna.nl



[dutchpanna.com](http://dutchpanna.com)

**DUTCH  
PANNA**®



## We help your business run seamlessly across borders

We think ahead, cross-border, cross-cultural and across time zones. With La Gro Geelkerken as your full-service legal partner, you can focus on realising your international ambitions. We take a proactive approach, offering you pragmatic and relevant advice with efficient communication.

### Our international experience

Our corporate, IP&IT and privacy law teams work for multinationals from, or doing business in western Europe, facilitating their cross-border goals. With more than 12 years of experience, we have become one of the leading legal Asia experts in The Netherlands. Our full-service offering ensures clients that we can help them with any legal challenge they may encounter.

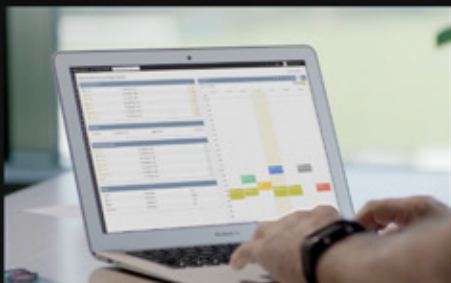
Do you want to seamlessly do business internationally or in The Netherlands? Find us at [www.lagrogeelkerken.nl/en](http://www.lagrogeelkerken.nl/en) or call **Joost Vrancken Peeters (+31 6 2021 0657)**



Think ahead

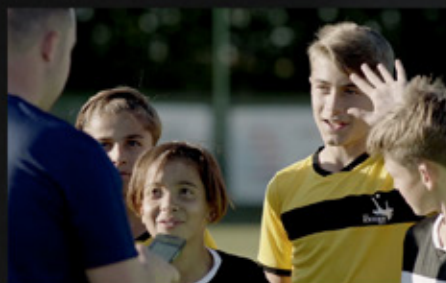


**ProSoccerData (PSD) enables clubs, federations & leagues to operate with *higher efficiency* and maximize *individual player development*.**



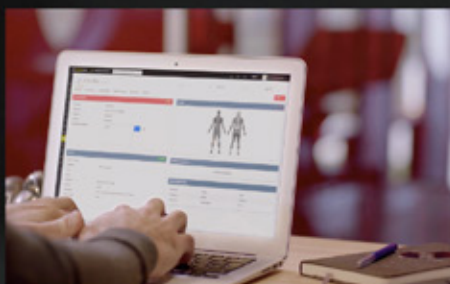
### Planning & Communication

**Easily** manage players, teams, training sessions and games and **facilitate** communication between players, parents and staff.



### Training & Game Reporting

**Increase** the quality of individual player development by following up on training and game performances.



### Medical & Performance

**Follow up** on athletical evolution by **keeping track** of biometrics, injuries and testings in a medical secured environment.



### Scouting

**Detect** and visualize high potential players in your own scouting database and follow up on recruitment in a unique workflow.



ProSoccerData supports our youth academy in tracking the biggest talents

**AFC AJAX**



**Used by > 500 soccer organizations in 20 countries and available in 11 languages**





**MET HET EIGEN**

**WERELDKAMPIOENSCHAP**

**VLIEGT DE YOU.FO RING**

**HOGER DAN OOI**

Het eerste officiële wereldkampioenschap YOU.FO vond plaats op zondag 18 juni 2023, op het terrein van hockeyclub 's-Hertogenbosch. Met een finale uit een filmscript, met een uitslag van 7 - 6 voor Japan tegen Canada, heeft dit nieuwe en innovatieve sportspel aangetoond meer dan de moeite waard te zijn voor bezoekers en kijkers. Met honderden mensen op de tribune tijdens de finale, werd deze succesvolle dag afgesloten. Waarbij de relatief jonge sport bijna 40 teams van over de hele wereld samenbracht, met o.a. spelers uit Japan, Canada, Korea, Amerika, Ierland, Tsjechië, België en meer.

Deze Nederlandse uitvinding is ontstaan vanuit de basisgedachten van het lanceren van een rubberen hondenring met een lange houten stok. Maar, ondertussen ruim 10 jaar later, is YOU.FO uitgegroeid tot veel meer dan dat. De hondenring en houten stok hebben plaatsgemaakt voor een aerodynamische ring, die gelanceerd en gevangen kan worden met speciaal ontworpen lanceerstokken. Dit gepatenteerde concept is tot ontwikkeling gekomen met behulp van een innovatiehub, bestaande uit onder andere een professor aerodynamica, designers en sport professionals.

Naast de uniciteit van het product (winnaar Nationale Sport Innovatie Prijs en PROFIT European Award for Innovation), is ook het concept rondom de sportbeoefening op een innovatieve manier vormgegeven. Door middel van een uitvoerig onderzoek naar zelfconcepten en spelregels bij jongeren en scholieren, is een zelf-organiserend en veelzijdig sportspel bedacht wat YOU.FO laagdrempelig en inclusief maakt voor een brede doelgroep (jong en oud).

YOU.FO wordt gespeeld in gemixte teams van 3 (of teams van 5), waarbij het doel is om de ring te vangen in de eindzone van de tegenstander. YOU.FO is non-contact en zelfregulerend, dit betekent dat er zonder scheidsrechter wordt gespeeld en spelers situaties zelf moeten oplossen met behulp van respect en fair play. De belangrijkste regel is echter dat er continue mag worden doorgespeeld, oftewel de minimalisatie van dode spelmomenten.





sluit het perfect aan bij de kaders, eisen en curricula van het bewegingsonderwijs. Alhoewel de basistechnieken van YOU.FO relatief makkelijk en snel zijn aan te leren, vereist YOU.FO concentratie en oefening om er beter in te worden. Dit zorgt ervoor dat het enerzijds de kenmerken heeft van een spel (snelle leercurve en speelbaarheid), maar anderzijds ook van een sport (uitdaging, combinatie van talent en trainingsarbeid). YOU.FO kan één-op-één worden gespeeld of in teams, in competitie of freestyle, op een plein of in het park, op het strand en zelfs binnen in de gymzaal.

YOU.FO's volgende stap en grootste uitdaging is het committeren aan een globaal merk of partner, waarmee een nog grotere sociale en maatschappelijke impact kan worden gecreëerd binnen lokale communities. Met behulp van partner- of sponsordeals met A-merken kan YOU.FO naar nog meer huishoudens en scholen worden gebracht, om nog meer mensen te inspireren en activeren een gezonde levensstijl na te leven en (gezamenlijk plezier te beleven aan sport en spel (in de buitenlucht). Met de wereldkampioenschappen van 2024 (België) en 2025 (Tokyo) op de agenda, lijkt dit het perfect moment voor potentiële partners om in zee te stappen met het award-winnende en innovatieve sport en spelconcept van YOU.FO. Zeker nu bekend is geworden dat het Open WK YOU.FO van 2024 plaats zal vinden op 't Zand, een evenementenplein midden in de historische binnenstad (Unesco Werelderfgoed) van Brugge, België.

Dit is gedaan door geen gebruik te maken van 'uitlijnen' en het door mogen spelen als de ring op de grond valt. De eerste speler die de ring 'claimt' krijgt ringbezit en mag doorspelen.

Tevens is een belangrijke component binnen YOU.FO het plug-and-play principe. Hiermee wordt bedoeld dat het ten alle tijden en op iedere ondergrond gespeeld kan worden. Zodoende vereist YOU.FO geen nieuwe sportfaciliteiten, maar kan er gebruik worden gemaakt van bestaande sportparken en/of (openbare) faciliteiten. Dit zorgt voor een nog grotere toegankelijkheid voor een brede doelgroep.

Het is dan ook niet voor niets dat het Nederlands Olympisch Comité YOU.FO omschreef als: "Sport met wereldwijde potentie tot sportparticipatie." Het innovatieve, toegankelijke en veelzijdige karakter van YOU.FO heeft ervoor gezorgd dat het sportspel al op scholen en sportclubs wordt gespeeld over de gehele wereld, van Australië tot Canada, Uganda tot Finland en Hong Kong tot Spanje. Hiermee vindt YOU.FO steeds meer haar plek tussen de erkende en gerenommeerde sporten in de wereld.

Tijdens het wereldkampioenschap van afgelopen juni in 's-Hertogenbosch was dan ook een samenkomst van culturen. Toch werd er ondanks de taalbarrière en culturele achtergrond door iedereen met een grote glimlach gespeeld. Ondanks de uitslagen van de wedstrijden, werd er na afloop door beide teams vriendelijk bedankt en met elkaar op de foto gegaan. Ook hierin speelde leeftijd geen rol, de jongste en oudste deelnemer aan het WK waren namelijk 17 en 57 jaar oud. Onder de deelnemers waren onder andere studenten uit Canada, gymdocenten uit Amerika, Multi-sporters uit Japan, maar ook nam er een team uit Friesland deel bestaande uit jongeren met een beperking. De cultuur van sportiviteit en fair play binnen YOU.FO zorgt voor het overstijgen van vooroordelen of achtergronden. Hierdoor is YOU.FO ook aantoonbaar van toegevoegde waarde voor scholen over de hele wereld.

Dit heeft dan ook geresulteerd in een gigantische groei van YOU.FO in de institutionele markt (scholen en sportclubs). Vanwege het unieke concept van fair play en sportiviteit, gecombineerd met de veelzijdigheid en het plug-and-play principe,





## MOLENKONING: THE KING OF HORSE WALKERS



### Master Equine Training with Molenkoning's Horse Walkers

Elevate your equine training with Molenkoning, the Dutch Family Company known for producing horse walkers, horsepower plates, and solariums. Explore the simplicity of installation, prioritize safety, and experience the durability of our high-quality round fences.

### The Choice of Sport Horses

Molenkoning Horse Walkers are THE trusted training method for sport horses in the Netherlands and Worldwide. Join the community of equestrians who appreciate our commitment to excellence.

### Train Your Horses with the Best

Join a worldwide family of passionate equestrians who've embraced Molenkoning's horse walkers, the secret behind nurturing exceptional equine athletes. When it's time to help your horses reach their full potential, trust the brand that's shaped some of the best in the industry.



### SHARON LÜBKEMANN


International Dressage Rider and MK Ambassador



 Entertainment

 Sports

 Broadcasting

 Fairs & Exhibitions

 Special Events

“Think of the stage and production equipment for concerts, mobile water infrastructures for large festivals, decorations for theaters, merchandise for sporting events, sports cars and spare parts for races, etc. We handle it all.”

Dik Bijl, Head of Events  
events@sharelogistics.com



[www.sharelogistics.com](http://www.sharelogistics.com)

TIMED TO PERFECTION:

# SUPPLY CHAIN EXPERTISE FOR LIVE EVENTS.

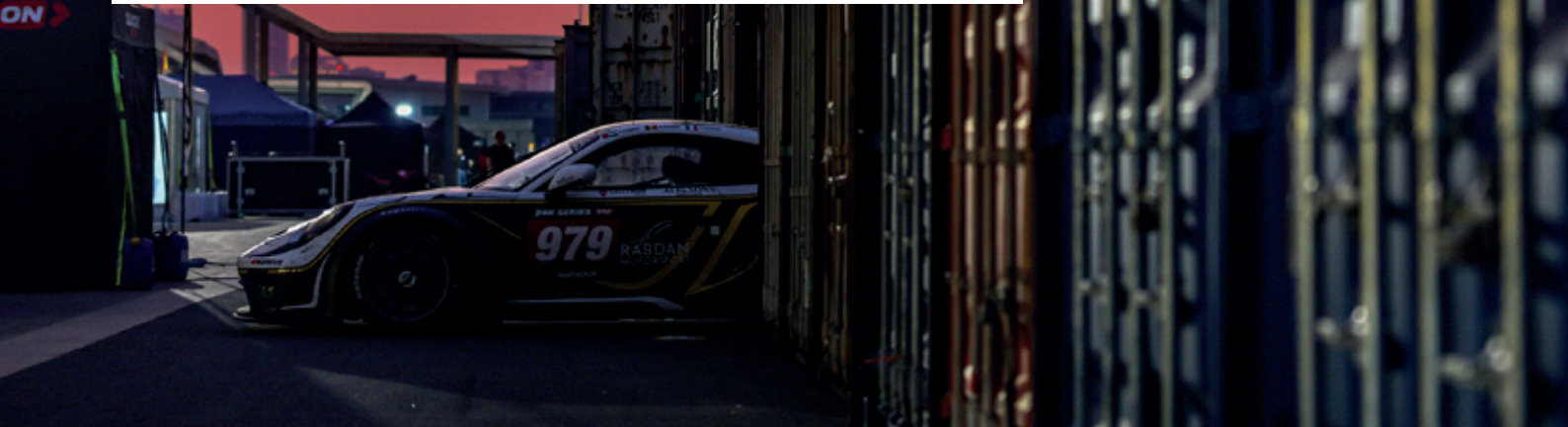
As a leading supply chain services company, we support our customers on the design, management and execution of their global and/or local supply chains. Supported by leading edge technology, we offer innovative and seamlessly integrated solutions to customers across a wide variety of global industries. One of these is the Events industry, where we serve customers in all market segments.



SHARE LOGISTICS

Een kijkje achter de schermen:

# DE SUPPLY CHAINS VAN DE EVENEMENTEN INDUSTRIE VEREISEN 'PERFECTIE'



De evenementen industrie groeit omdat steeds meer mensen tegenwoordig de voorkeur geven aan ervaringen boven materiële consumpties. Dit geldt vooral na de COVID-19-periode. Hierdoor vloeien er veel investeringen richting de (evenementen) industrie. Of het nu gaat om bedrijven die investeren in evenementensponsoring om hun merk en producten te promoten, of om staatsinvesteringsfondsen en andere financiële instellingen die in verschillende soorten sporten investeren om beleggersrendement te behalen. Deze trends vergroten het aanbod en de vraag naar evenementen. Artiesten gaan vaker touren en voor langere periodes, het aantal sportteams neemt toe, ze spelen vaker en krijgen meer tv-tijd, en het aantal beurzen en tentoonstellingen bereikt een recordhoogte. Hierdoor groeit ook de behoefte aan iets dat achter de schermen gebeurt steeds groter: de supply chain-diensten die ervoor zorgen dat alle goederen die nodig zijn voor evenementen op tijd aankomen.

## Een wereldwijde leverancier van supply chain-diensten, gespecialiseerd in het bedienen van de evenementen industrie

Share Logistics, a Groupe BBL company, is een wereldwijde leverancier van supply chain-diensten. Het bedrijf ondersteunt klanten bij het ontwerpen, beheren en de uitvoeren van hun wereldwijde supply chains. Via haar gespecialiseerde en toegewijde personeel, ondersteund door geavanceerde technologie, biedt Share Logistics innovatieve en naadloos geïntegreerde oplossingen aan klanten in verschillende industrieën. Eén daarvan is de evenementen industrie, waar Share Logistics klanten bedient in de marktsegmenten entertainment (bijvoorbeeld live-muziek, theater, kunst, enz.), sport (incl. e-sports), televisie en radio uitzendingen, beurzen en tentoonstellingen en speciale evenementen.

Dik Bijl, Hoofd Evenementen bij Share Logistics, legt uit: *'We bedienen werkelijk de hele waardeketen van de evenementen industrie, van de bedrijven of (lokale) (overheids)partijen die de evenementen organiseren, tot alle verschillende soorten leveranciers van deze evenementen. Denk aan podium- en productieapparatuur voor concerten, mobiele waterinfrastructuur voor grote festivals, aankleding*

*van theaters, merchandising voor sportevenementen, sportwagens en reserveonderdelen voor races, etc. Wij verzorgen het allemaal.'*

Andere industrieën die Share Logistics bedient zijn onder meer de energie-, chemie-, automobiel-, luchtvaart-, maritieme-, verhuizings-, voedingsmiddelen-, dranken-, en farmaceutische- en de gezondheidszorg industrie. Share Logistics heeft momenteel wereldwijd 250 zeer gespecialiseerde en toegewijde medewerkers.







### Vereisen van 'perfectie'

Als het om supply chains gaat, kan de evenementen industrie een onvoorspelbare en veeleisende industrie zijn. Het team van Share Logistics werkt vaak tegen strakke deadlines en ondanks de uitgebreide voorbereiding gaat er altijd wel iets mis.

*'Als we het over 'perfectie' hebben, bedoelen we dat wat er ook gebeurt, we ervoor zorgen dat alles op tijd arriveert voor het evenement. Ons team bereidt zich voor op alle verschillende scenario's en beschikt over de juiste kennis en netwerk, niet alleen om de verschillende soorten goederen voor deze evenementen af te handelen, maar ook om problemen snel op te lossen als deze zich voordoen.'*

Dik Bijl vervolgt: *'een goed voorbeeld is toen we podiumapparatuur naar Australië verscheepten voor een bekende zanger. Kort nadat het schip (met de goederen aan boord) de haven van herkomst had verlaten, kondigde de rederij een langere vaarroute en een 'slow steaming' beleid aan. Hierdoor zou de goederen te laat in de overslaghaven zijn aangekomen, het aansluitende schip hebben gemist en dus niet op tijd voor het event in Australië zijn aangekomen. Toen we de aankondiging hoorden, hebben we snel contact opgenomen met onze contacten bij de rederij, en het is ons gelukt om de rederij zowel de initiële (snellere) vaarroute van het schip te laten wijzigen (dat wil zeggen, terug naar de oorspronkelijke route) als het slow steaming-beleid te beëindigen. Zo arriveerde alle vracht op tijd en konden de fans zoals gepland genieten van hun concert!'*

*Een ander voorbeeld was toen bij een autorace-evenement de uitrusting van de tv-ploeg vertraging opliep. Dit kwam door problemen met de douane in Saoedi-Arabië, waardoor deze het transport naar Koeweit miste. In nauw overleg met de klant hebben we besloten de back-up apparatuur te verzenden. In het weekend hebben we het materieel opgehaald in Duitsland, naar Amsterdam (Schiphol) gereden en op zondag weggevoerd. De apparatuur bereikte Koeweit net op tijd en zorgde ervoor dat fans de hele race konden bekijken!*

*Wij hebben talloze van dit soort voorbeelden. Gezien de toenemende omvang en complexiteit van gebeurtenissen is het niet de vraag of er ergens iets misgaat, maar eerder hoe snel je het kunt oplossen als dat gebeurt.'*



### Meer dan alleen een dienstverlener

Hoewel Share Logistics wereldwijde supply chain-diensten levert aan een grote verscheidenheid aan klanten, beschouwt het zichzelf als meer dan alleen een dienstverlener. Tristan Bierenbroodspot, Group CEO van Share Logistics, vertelt: *'Wij beschouwen onszelf als een strategische lange termijn partner. Ja, we bieden wereldwijde en lokale supply chain-diensten, of dit nu betekent dat we een volledig geïntegreerde oplossing bieden of klanten ondersteunen met een enkele zending, en ja, we staan altijd tot hun beschikking, ongeacht het tijdstip, maar we openen ook ons persoonlijke netwerk (in de respectievelijke industrieën die wij bedienen) ten behoeve van hun bedrijven. Omdat onze teams gespecialiseerd zijn in, en toegewijd zijn aan, de verschillende industrieën, beschikken ze over waardevolle inzichten en een uitgebreid netwerk. Wij gebruiken dit om onze klanten te helpen hun bedrijf verder te laten groeien. Dit is het DNA dat geworteld is in onze cultuur'*

Share Logistics heeft aanzienlijke investeringen gedaan in de groei van hun team en netwerk dat zich toelegt op het bedienen van de evenementen industrie, waardoor hun wereldwijde 24/7/365-aanbod in de verschillende marktsegmenten van de eventindustrie verder is versterkt.

Tristan concludeert: *'We doen deze investeringen omdat we onze klanten willen kunnen ondersteunen bij al hun mondiale en lokale supply chain-behoefden. Hierdoor kunnen zij zich richten op waar ze goed in zijn, en dat is het creëren van de best-in-class events'*

### 'Share the Love of the Game', 'Share the Love of the Race', .....

Share Logistics startte eerder dit jaar een campagne om de evenementen industrie te steunen. Voor sport richt het zich op 'Share the Love of the Game', 'Share the Love of the Race', etc. Via deze campagne wil het de industrie en de teams uit de verschillende mondiale, regionale of nationale competities helpen groeien.

Tristan legt uit: *'Sport verbindt mensen al millenia lang en Share Logistics wil een actieve rol spelen om ervoor te zorgen dat de mondiale sportindustrie op een duurzame manier kan groeien'*

### Contactinformatie:

d.bijl@sharelogistics.com or events@sharelogistics.com



# SPECIAL OLYMPICS KINGDOM GAMES

## A LEGACY THAT ECHOES FOREVER



In februari 2023 begon een opmerkelijke reis die zou leiden naar een historische mijlpaal in november later dat jaar. Het was een reis gevuld met toewijding, samenwerking en de gedeelde droom om een platform te creëren voor mensen met een verstandelijke beperking in het Caribisch Nederland. De Special Olympics Kingdom Games beleefden hun eerste editie, en de resultaten waren ronduit buitengewoon.

### Een nieuw initiatief, gedreven door passie en visie

Niels Cannegieter, eigenaar van Thinc ahead en de directeur en initiator van de Special Olympics Kingdom Games, vat de essentie van deze buitengewone reis treffend samen: "Het was een fantastisch avontuur. We zijn in februari begonnen. Samen met het Ministerie van VWS hebben we een springplank gecreëerd voor mensen met een verstandelijke beperking in Caribisch Nederland. De afgelopen maanden hebben we de steun gekregen van het Ministerie van VWS, Special Olympics Inc., Special Olympics Bonaire, Indebon, Openbaar Lichaam, TCB, FKPD, Zw Groep, Bon Bida, Hofi Kultural, Captain Don's Habitat, talloze sportorganisatoren en partners uit Nederland, zoals Fiore Projecten, Scheepens en Tricorp, die een belangrijke rol hebben gespeeld bij het realiseren van dit evenement."

### Een verenigd koninkrijk van Atleten

In juni werden officiële uitnodigingen verstuurd, en de enthousiasme en steun van de deelnemende delegaties waren inspirerend. Het evenement bracht delegaties samen uit Curaçao (48 leden), Aruba (38), Sint-Maarten (21), Sint Eustatius (18), Saba (10) en Special Olympics Bonaire (34). Deze diverse samenstelling vormde het hart en de ziel van de Special Olympics Kingdom Games, en vertegenwoordigde een koninkrijk van atleten.





### Een multisport spektakel

De maanden voorafgaand aan het evenement werden gekenmerkt door zorgvuldige planning en samenwerking met lokale partners op Bonaire. De gedane inspanningen waren duidelijk zichtbaar in het multisport spektakel dat zich tijdens het weekend ontvouwde. Met de steun van verschillende organisaties werd er een geheel nieuw Special Olympics speelveld gecreëerd voor Beach Volleyball (dankzij Indebon en het Ministerie). Voetbal, zwemmen, bocce (de grootste van alle sporten), Baseball5 (gesteund door de Koninklijke Nederlandse Honk- en Softbal Bond) en atletiek (met steun van de Koninklijke Nederlandse Atletiek Unie en de introductie van frame running voor de inwoners van Bonaire) vormden een fantastische line-up voor de eerste Special Olympics Kingdom Games.

### Een spectaculaire opening

De openingsceremonie was ronduit spectaculair. Het barstte van overweldigende energie en toonde het enthousiasme en de toewijding van de deelnemers. Met de Law Enforcement Torch Run, de officiële Atleten Eed en een levendige muzikale achtergrond werd het evenement groots ingeluid. Het symbolisme en de eenheid die tentoongesteld werden, zetten de toon voor een weekend vol uitzonderlijke prestaties en momenten van pure vreugde.



### Sport, vriendschap en tranen van blijdschap

Gedurende het weekend vonden alle sportevenementen plaats, waarbij de atleten opmerkelijke toewijding en vaardigheid toonden. Voorbij de competitie was het evenement een viering van vriendschap, kamaraadschap en het creëren van blijvende herinneringen. Het Friends & Family Forum en de Healthy Athletes-programma's voegden diepgang en betekenis toe aan het evenement, waardoor een onvergetelijke ervaring ontstond.

### Een erfgoed van transformatie

Zoals Niels Cannegieter treffend zei: *"Als we terugkijken, zal ons erfgoed als volgt zijn: er zijn deelnemers die voor het eerst van hun eiland kwamen, hun eerste paspoort of ID kregen, voor het eerst in een hotel sliepen met vrienden, en we hebben een evenement mogen neerzetten dat dit allemaal mogelijk maakte. Het is zoveel meer dan sport! We hopen dat de lokale Special Olympics-organisaties een structuur opzetten waar atleten kunnen trainen en kunnen deelnemen aan het volgende evenement. De uitnodiging is er dat iedereen kan deelnemen aan de Special Olympics Nationale Spelen in 2024. Maar we hebben al ons doel gesteld voor de tweede Special Olympics Kingdom Games in 2025. We hebben levens veranderd en blijven dat doen. Dat maakt me persoonlijk meer dan trots en geeft me energie om nog meer legacy te creëren."*

Het effect van de Special Olympics Kingdom Games reikte verder dan de atletische arena. Terwijl atleten hun welverdiende medailles ontvingen, vloeiden tranen van vreugde. Vriendschappen bloeiden op, en er werd een erfenis geboren die blijvende inspiratie biedt en de weg vrijmaakt voor toekomstige generaties.



De eerste Special Olympics Kingdom Games was een getuigenis van de kracht van eenheid en inclusiviteit. Het ging niet alleen over sport; het ging over het realiseren van het potentieel van elk individu, ongeacht hun capaciteiten. De toewijding van de organisatoren, de onwankelbare steun van de deelnemende delegaties en de samenwerking van talloze organisaties en partners maakten van een droom werkelijkheid. Deze eerste editie zal herinnerd worden als het begin van een erfenis, een evenement dat de kracht van de menselijke geest en de ontombare aard van de atleet vierde.

Als we vooruitkijken, beloven de Special Olympics Kingdom Games een lichtend voorbeeld te zijn van wat er kan worden bereikt wanneer gemeenschappen samenkomen om elkaar te steunen en op te tillen. Het gaat niet alleen om competitie; het is een viering van de ongelooflijke capaciteiten binnenin ieder van ons.



# Uniglobe<sup>®</sup>

## Westland Travel

Sports Travel



Group Travel



Business Travel



Travel  
Well

0174 219 248

 [www.uniglobewestlandgrouptavel.nl](http://www.uniglobewestlandgrouptavel.nl)

 [groups@uniglobewestland.nl](mailto:groups@uniglobewestland.nl)

**SMARTGOALS**

# URBAN SKILLCOURTS

## WHERE GAMING, SPORTS & DATA CONVERGE

The future of sports fields is here: SmartGoals Urban SkillCourts. Get challenged, measure your performance,

push your limit. Learn more about our solutions at [info@smartgoals.nl](mailto:info@smartgoals.nl) or website, [smartgoals.nl](http://smartgoals.nl).





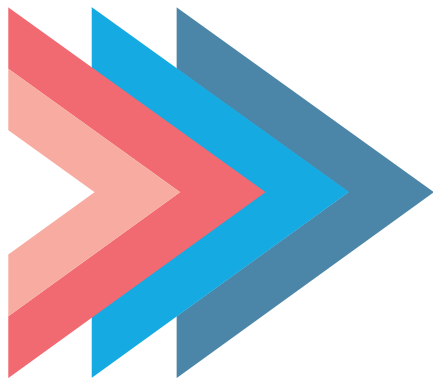
# *Internationale ambities?*

Rabobank helpt bij het realiseren van uw  
internationale duurzame groeiplannen

Meer informatie op:

<https://www.rabobank.nl/bedrijven/ondernemen/internationaal-zakendoen> of benader Wouter van Eijkelenburg via de OSF app of LinkedIn!

de coöperatieve **Rabobank** 



# PARKHOTEL VALKENBURG

#PUSHINGDREAMS

## THE DUTCH WOMEN CYCLING FACTORY OF THE PAST 10 YEARS



UCI  
WOMEN'S  
TEAM

2023



# Goals are just one dream away.

*PLAY THE WORLD*

↘ [edelgrass.com](http://edelgrass.com)



# ↘ EDEL GRASS









# GRENZELOOS INNOVEREN VOOR SPORT & VITALITEIT

## Uitdagingen en kansen in sport & vitaliteit

In onze samenleving staan we voor de uitdaging om mensen actief en vitaal te houden. Tegelijkertijd willen we het beste uit onszelf halen en de prestaties in sport en werk optimaal maken. Of het nu gaat om het monitoren van prestaties, optimaliseren van training, stimuleren van een gezonde actieve leefstijl of motiveren van mensen tot sport en bewegen, door te innoveren en gebruik te maken van slimme technologie kunnen we oplossingen realiseren. Oplossingen, waarmee we niet alleen deze uitdagingen kunnen aangaan, maar ook nieuwe kansen in de markt kunnen creëren.

## Cluster Sports & Technology: bewezen effectief in innovatieve samenwerking

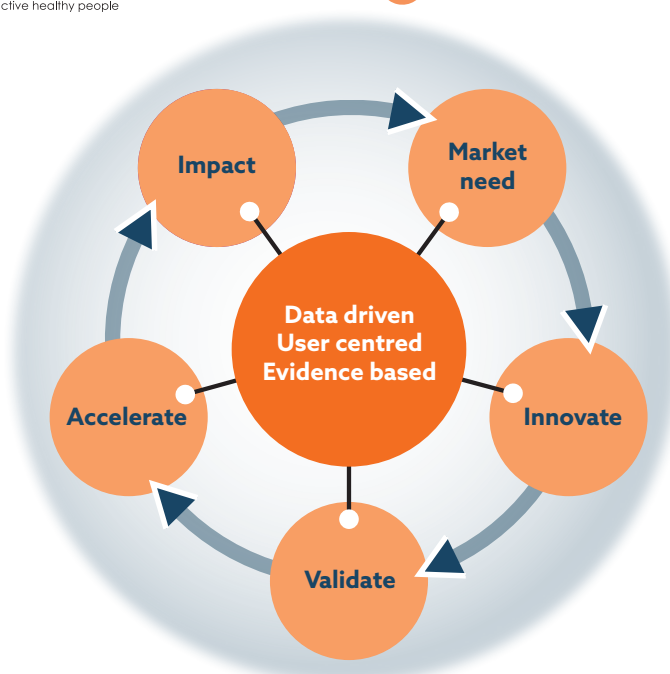
Het Cluster Sports & Technology is een open netwerkorganisatie waarin een groeiende groep van Bedrijven, Kennisinstituten, SportFieldlabs en Overheden al jaren succesvol samenwerken aan innovaties voor een actieve, gezonde en vitale samenleving. Innoveren met een maatschappelijke, economische én individuele impact. We doen dit met technologie en open innovatie als motor, voortbouwend op de kracht van de Brainport regio.

## Innoveren met impact: ELIS Innovation HUB for Active Healthy People

Vanuit het Cluster Sports & Technology is de ELIS Innovation Hub opgericht. In de ELIS Innovation Hub werkt een kerngroep van partners uit het Cluster Sports & Technology samen om in de praktijk van @work, @public space en @sport en met slim gebruik van data via de innovatiecyclus vernieuwende ideeën tot marktrijpe producten en diensten te brengen.

## Grenzeeloos innoveren

Open innovatie kent geen grenzen, marktkansen ook niet. Het Cluster Sports & Technology en de ELIS Innovation Hub zijn onderdeel van een sterk Europees innovatie netwerk. Hiermee kunnen we succesvol nieuwe grensoverschrijdende samenwerkingen en innovatie projecten tot stand brengen.



## Uw weg naar succes in sport en vitaliteit?

- Wilt u ook impact maken met uw innovatie idee in sport en vitaliteit?
- Wilt u de weg naar de markt met meer succes realiseren?
- Zoekt u samenwerking en funding?
- Wilt u nationaal en internationaal innovatie projecten ontwikkelen en succesvol zijn?

Voor meer informatie over het Cluster Sports & Technology:



[www.sportsandtechnology.com](http://www.sportsandtechnology.com)

# ***TRAINING CAMPS & SPORTS TOURS*** *IN THE NETHERLANDS*



# **SPORTS TOURZ**

**WE TAKE CARE OF EVERYTHING.**

W: [www.sportstourz.eu](http://www.sportstourz.eu) | E: [hello@sportstourz.eu](mailto:hello@sportstourz.eu) | M: +31648495446

De Olympische en Paralympische Spelen in Parijs (2024) en Los Angeles (2028) vormen een uitgelezen platform om de wereld te laten zien wat Nederland allemaal te bieden heeft op het gebied van sport- en beweeginnovaties. Duurzaamheid en inclusiviteit nemen daarbij een belangrijke plaats in. Met NL Expo LA'28 en de Sports Tech Innovation Bridge to the United States zoekt Nederland nadrukkelijk de schijnwerpers op. Paul van der Kolk is innovatieadviseur bij Sportinnovator en verantwoordelijk voor Bedrijfsleven en Internationalisering. Hij heeft 'great expectations'.



## OLYMPISCHE SPELEN

## ALS SPRINGPLANK VOOR

## NEDERLANDSE INNOVATIES

De Spelen in Parijs en met name die in Los Angeles staan al enige jaren hoog op zijn agenda. Hij steekt gelijk van wal. Van der Kolk: *"Met innovaties op het gebied van waterrecycling, energiewinning uit sportvelden en het gebruik van circulaire sportmaterialen zijn we als Nederland een frontrunner als het gaat om duurzame innovaties in de sportsector. Daar gaan we ons verhaal omheen bouwen, daar willen we de kansen maximaal benutten."*

### Duurzame mobiliteit

Er is veel in ontwikkeling om de sport sneller te verduurzamen, bijvoorbeeld op het gebied van duurzame mobiliteit. Paul van der Kolk: *"Evenementen doen op allerlei manieren hun best om te verduurzamen, maar niet alles heeft*

*evenveel effect. Er is vanuit het oogpunt van verduurzaming niets mis met het aanbieden van vegan hamburgers voor de bezoekers van een sportwedstrijd of festival, maar 80% van de uitstoot bij zo'n event komt voort vanuit de transportbewegingen van mensen en materialen. Als je daar iets aan kunt doen, dan heeft dat verreweg de meeste impact."*

Daarom werkt Sportinnovator samen met NOC\*NSF en het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat aan een concreet plan om de Nederlandse fans en atleten op een zo duurzaam mogelijke manier, het liefst zero-emission, naar de aankomende Olympische Spelen in Parijs te laten reizen. Van der Kolk: *"Hoe kunnen we mensen verleiden om de auto*

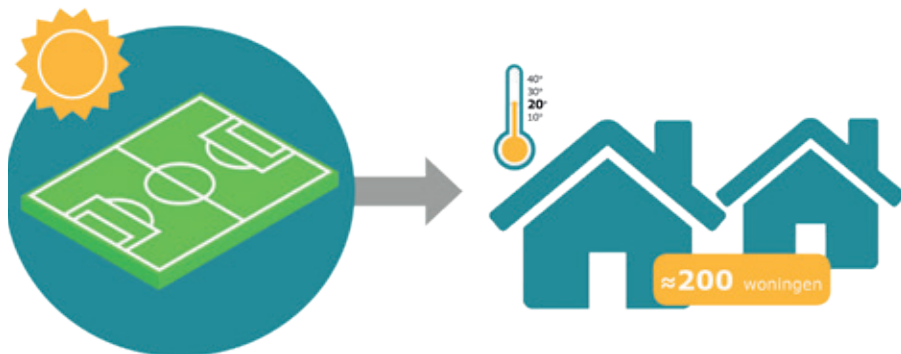
*thuis te laten en de bus of trein te nemen? Of om meer samen te reizen? Dat zijn belangrijke uitdagingen en we willen hiervoor verschillende opties daadwerkelijk gaan aanbieden. Daarbij zie we Parijs als een testcase om van te leren, ook voor onze eigen grootschalige Nederlandse topsportevenementen."*

Nederland heeft op dit gebied trouwens al de nodige ervaring en best practices. Zo is het de afgelopen jaren gelukt om 95% van de Formule 1-bezoekers aan de Dutch Grand Prix met het OV en de fiets naar het circuit in Zandvoort te laten reizen. *"De kennis die daar is opgedaan zal zeker ingezet worden tijdens de aankomende Olympische Spelen."*



### Hydraloop

Hydraloop verzamelt, reinigt en hergebruikt het water van onder andere douches, baden, wasbakken en airconditioning units. Het gedesinfecteerde water kan worden ingezet voor bijvoorbeeld het irrigeren van sportvelden, het spoelen van toiletten en het bijvullen van zwembaden. Het recyclingsysteem zorgt voor een reductie van de CO<sub>2</sub>-uitstoot en verlaagt de kosten voor water en elektriciteit.



## Aendless Energy

Methode om warmte op te wekken uit kunstgras-sportvelden. Dit levert energie op die kan worden gebruikt voor de verwarming van woningen en (club)gebouwen in de omgeving.

## Sociale innovaties

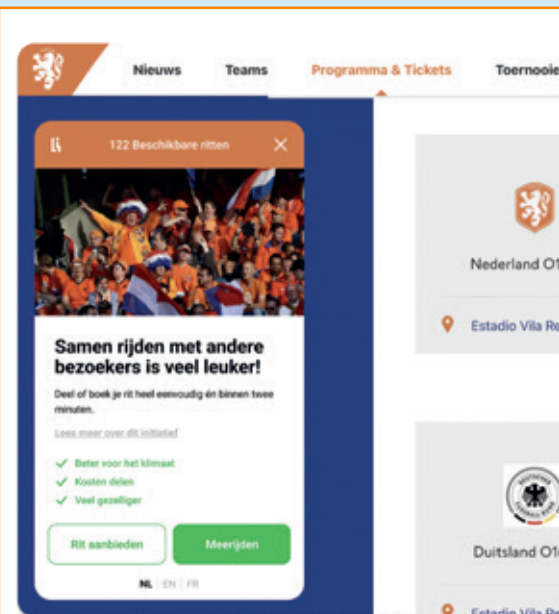
Naast sneller verduurzamen is meer sporten en sportief bewegen een belangrijk thema voor Sportinnovator. Van der Kolk: *“Het is cruciaal dat iedereen mee kan doen aan sporten en beweegactiviteiten. Met Sportinnovator stimuleren we daarom vernieuwingen die eraan bijdragen dat sporten en sportief bewegen voor iedereen vanzelfsprekend is. Dat het op een natuurlijke manier deel uitmaakt van het dagelijkse leven en toegankelijk is voor alle bevolkingsgroepen van Nederland.”*

Uit onderzoek van NOC\*NSF naar de sportdeelname in Nederland blijkt dat met name jongeren tussen de 13 en 18 jaar oud duidelijk achterblijven. Net als mensen met een lager en middelbaar opleidingsniveau. *“Wij zetten ons in om bijvoorbeeld via sociale innovaties die verschillen kleiner te maken. Eén van de redenen waarom we als Nederland in de Top 10 van de Olympische medaillespiegel staan, is – naast het brede sportaanbod dat we in Nederland kennen - dat we zo inclusief zijn. Dat komt onder andere doordat het topsportprogramma voor vrouwen in Nederland gelijkgetrokken is met dat van de mannen. Daarom presteren onze vrouwen zo goed. Onze inclusieve aanpak en de innovaties die daarbij horen willen we graag laten zien, met name tijdens de Olympische Spelen in LA.”*

## Olympische Spelen Los Angeles (2028)

*“Bij de Olympische Spelen in Los Angeles komen er verschillende lijnen bij elkaar”,* stelt van der Kolk. *“Allereerst een historische. LA 2028 is namelijk precies 100 jaar nadat de Olympische Spelen in 1928 in Amsterdam werden gehouden.”* Een opmerkelijke parallel is verder de private financiering van de Spelen. Het Olympisch Stadion in Amsterdam kreeg destijds geen overheidssubsidie en werd mogelijk gemaakt door een inzamelingsactie die anderhalf miljoen gulden opbracht. Van der Kolk: *“Ook in LA is het uitgangspunt dat er zo min mogelijk gemeenschapsgeld aan het evenement besteed mag worden.”*

Ook op andere gebieden zijn er overeenkomsten. Zo hebben Los Angeles en Amsterdam allebei een zeer multiculturele bevolking en is het sportlandschap constant in beweging. De klassieke verenigingsport moet steeds vaker concurreren met nieuwe, meer individueel ingestelde urban sports. *“Los Angeles loopt hierin wel een stukje voor op ons, dus daar laten we ons graag door inspireren. LA en Nederland hebben de potentie om elkaar op verschillende vlakken te versterken”.*



## Slinger-app

Op een duurzame manier naar een stadion of festival? Rij samen en deel de voorpret met gelijkgestemden. Het contact is zo gelegd met de Slinger-app. Gratis, groen en gezellig.

## Duurzame kuipstoel Cambuur

Het nieuwe Cambuur Stadion wordt het meest duurzame stadion van Nederland. Onder andere door de duurzame stadionstoel, ontwikkeld samen met VDL Seating Systems en VDL Kunststoffen.





## NL Expo LA'28

Om de Nederlandse innovaties op het gebied van verduurzaming en sociale innovaties in Los Angeles goed voor het voetlicht te brengen, wordt er samen met Reinout Oerlemans - honorair consul in Los Angeles - al twee jaar gewerkt aan de plannen voor een NL Expo LA'28. Van der Kolk: *"Doel is om met deze Nederlandse Expo een fysieke plek van verbondenheid en mondiale impact te creëren, waar innovatieve ondernemers en de sport, overheden en kennispartners bij elkaar komen en samenwerken aan een duurzame blauwdruk voor de toekomst van sport en sportevenementen. Wij denken daar als Nederland een belangrijke bijdrage aan te kunnen leveren."*

## Sports Tech Innovation Bridge to the United States

Voor het leggen van internationale verbindingen werkt Sportinnovator nauw samen met SportsNL, een door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland gecoördineerd publiek-privaat initiatief dat partijen uit de Nederlandse sportsector met elkaar verbindt. Het platform wil de kracht van sport optimaal benutten voor internationale handel, diplomatie, innovatie- en kennisuitwisseling en sociale programma's.

Met het oog op de Olympische Spelen in Los Angeles, heeft SportsNL een programma ontworpen dat als doel heeft om de toetreding van Nederlandse sporttechnologiebedrijven tot de Amerikaanse sportindustrie te versnellen: de Sports Tech Innovation Bridge to the United States. Van der Kolk: *"Het programma is een initiatief van het Consulaat Generaal van het Koninkrijk der Nederlanden in Miami, in samenwerking met onder andere de KNVB, Sportinnovator en de Johan Cruijff Arena."*



## It's my life-app/Fitcoins

In de app draait het om het stimuleren van gezond gedrag met de focus op minder zitten en meer bewegen (lopen). Met dit beweeggedrag proberen we inzicht te krijgen in onze dagelijkse activiteit en belooft de app jou voor het uitvoeren van gezond beweeggedrag.



## Taalbom

Taalbom combineert het leren van de Nederlandse taal met aerobics. De tiendelige cursus is speciaal ontwikkeld voor allochtone vrouwen die weinig kennis hebben van de Nederlandse taal en wordt aangeboden in buurthuizen.

## SPORTINNOVATOR

Sportinnovator is hét sportinnovatienetwerk van Nederland. Het heeft als missie het aanjagen en toepassen van innovaties voor een leven lang met plezier sporten en sportief bewegen. Het ecosysteem van Sportinnovator bestaat uit Sportinnovator-centra, sportorganisaties, bedrijfsleven, kennisinstellingen en gemeenten. Zij werken samen aan baanbrekende innovaties. Sportinnovator ondersteunt ook vernieuwingen

die bijdragen aan prestatieverbetering in topsport en aan het sneller verduurzamen van de sport en sportaccommodaties.

Sportinnovator is een initiatief van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport en wordt ondersteund door ZonMw.

[www.sportinnovator.nl](http://www.sportinnovator.nl)



---

**heffels**  
**spiegeler**  
advocaten  
avocats  
anwalte

---

taal en kennis  
over de grens

---

[www.hsa.one](http://www.hsa.one)

---

# TIEN NEDERLANDS – CHINESE WEPARKS IN CHINA

Orange Sports Forum is in 2017 samen met 10 Nederlandse bedrijven en de overheid een publiek privaat partnership gestart op China, genaamd PIB Football Development. Vanuit dit partnership zijn er diverse activiteiten georganiseerd, waaronder beursdeelnames en handelsmissies. Een van de concrete resultaten uit dit partnership, is het concept WePark. Dit is een openbaar sport- en beweegpark voor Chinese kinderen, waaraan ongeveer 8 Nederlandse organisaties bijdragen aan de realisatie hiervan. In 2022 is er ook een samenwerking gesloten met de Johan Cruyff Foundation, voor het integreren van Cruyff Courts in de WeParks. Inmiddels is het 10de WePark geopend en naar verwachting zullen er over vijf jaar 50 WeParks in heel China gerealiseerd zijn.

## 1 WePark Chengdu



● Geopend in 2019

## 2 WePark Chongqing



● Geopend in 2020

## 3 WePark Wuhan



● Geopend in 2020

## 4 WePark Foshan



● Geopend in 2021



5 WePark Linze County



● Geopend in 2021

6 WePark Ganzhou



● Geopend in 2021

7 WePark Shuangliu, Chengdu



● Geopend in 2022

8 WePark Dingzhou



● Geopend in 2023

9 WePark Chengdu Qingyang District



● Geopend in 2023

10 WePark Yuanshi County



● Geopend in 2023



PANNA  
PROOF



**NIEUW**

Bestel in onze  
webshop!

## DE SPECIALIST IN PANNA-VOETBALKOOIEN EN OUTDOOR SPORT ARENA'S.

DutchPanna® is expert en fabrikant van dynamische en vandalismebestendige panna- voetbal- sportkooien en outdoor calisthenics toestellen. Ons vakmanschap en specialisme wordt steeds meer ingezet om vooral de jeugd een sportfaciliteit te geven op bijvoorbeeld een openbaar gemeente terrein, sportvereniging of schoolplein.

DutchPanna® is de oplossing tegen bewegingsarmoede. Ons speciaal ontwikkeld geluidwerend hekwerk voorkomt geluidsoverlast voor de directe omgeving. De designs zijn functioneel en combineren altijd met uw ontwerp en ideeën voor; bestaande locaties, te renoveren locaties en nieuw aan te leggen locaties. Ontdek de vele voordelen van onze op maat gemaakte sport-arena's.



SOCCER



BASKETBALL



HOCKEY



CALISTHENICS



**DYNAMISCH  
SPELEN**



**SPEL  
VEILIGHEID**



**GELUIDS  
PROOF**



**KWALITEIT  
ONDERGRONDEN**



**MAKKELIJK  
ONDERHOUDEN**



**CRADLE  
TO CRADLE**



**TAILOR-MADE  
PROJECTEN**

**DUTCH  
PANNA®**

☎ DutchPanna B.V.,  
Bennebroekerweg 93c,  
1435 CH Rijsenhout  
The Netherlands

☎ +31(0) 297 743 516  
✉ info@dutchpanna.nl

**dutchpanna.com**

## OPMAAT GEMAAKTE INTERACTIEVE NAVIGEERBARE "LAST MILE" PLATTEGRONDEN VOOR BINNEN EN BUITEN SPORTLOCATIES

2D/3D weboplossingen voor stadions en andere sportlocaties.

GEBRUIKT IN STADIONS, ARENA'S, LUCHTHAVENS, WINKELCENTRA, MUSEA, THEATERS, VAKANTIEPARKEN, KANTOREN, CAMPINGS, BEURZEN, SCHOLEN EN CAMPUSSEN



Online Tickets



Wedstrijdprogramma



Service locaties



Ontruimingsplattegrond



Zitplaatsverdeling en -afstand



Nooduitgangen



Ov-dienstregeling



Diensten voor gehandicapten



WC's



EHBO en AED-locaties



Brandblussers



Parkeren



Met onze digitale oplossing navigeert de bezoeker naadloos en stressvrij, zowel buiten als binnen, naar de juiste locatie op het terrein, voor, tijdens en na de wedstrijd, concert of enig ander sportevenement. Navigeer naar en op de locatie, inclusief de laatste informatie over actuele "points of interest", diensten en het evenement.

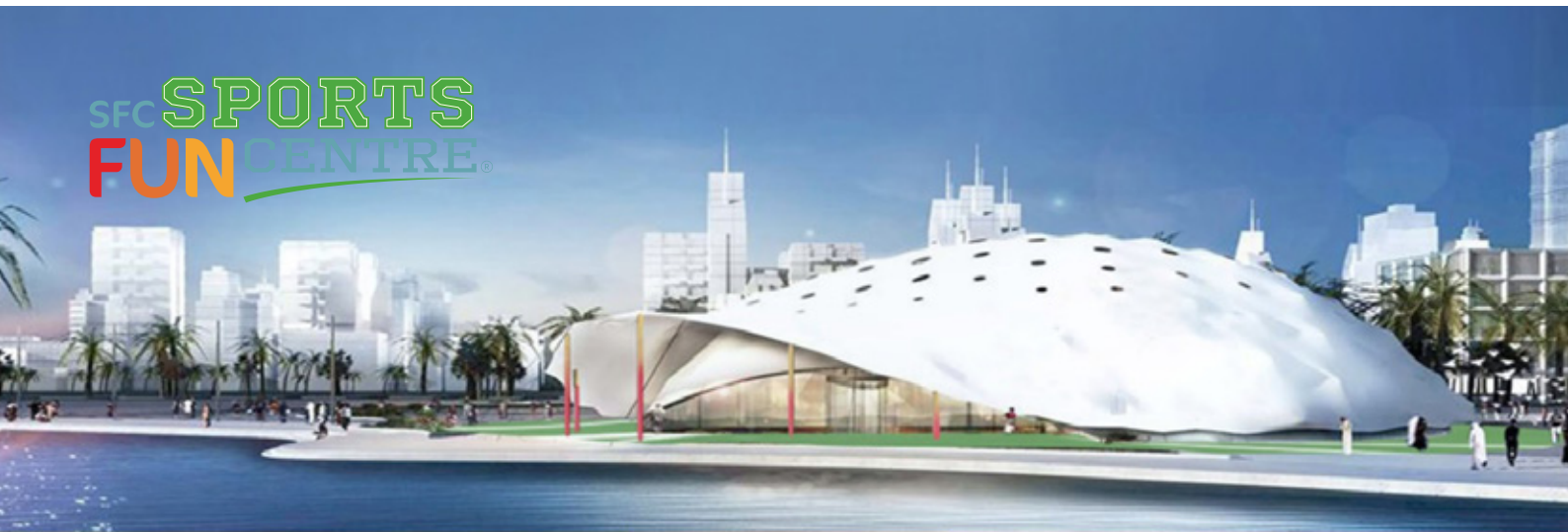
Vind uw weg naar elke locatie en service binnen en rondom een stadion en zelfs tot aan uw zitplaats. Benadruk diensten en voorzieningen, waarbij u het aanbod van u en uw sponsors promoot. Het maakt uw sportlocatie gastvrijer en veiliger. In- en uitgangen worden gevisualiseerd en ook kritische punten voor noodhulp.



VEKOMA

# INNOVATIVE TURNKEY ENTERTAINMENT CONCEPT WHERE SPORT MEETS FUN & LEISURE!

SFC **SPORTS FUN CENTRE**



**FAMILY-ORIENTED**

**VISITOR EXPERIENCE**

**FUN**

**THEMED**

**MONEY MAKERS**



# family fun

a ride for everyone



## SFC SPORTS FUN CENTRE®

SPORTS FUN CENTRE IS A YEAR-ROUND ATTRACTION PROMOTING HEALTHY EXERCISE FOR YOUTH AND FAMILY, ATTRACTING BOTH TOURISTS AND LOCALS TO THE STADIUM VENUES.

THE SPORTS FUN CENTRE IS THE ANSWER TO OPTIMIZING (E)SPORT POTENTIAL IN AND AROUND STADIUMS, GENERATE NEW REVENUE STREAMS AND BECOME A FAMILY DESTINATION!

### WE PROVIDE:

- Market and Feasibility Analysis
- Concept Development
- Finance
- Project Management and Marketing
- Games, rides and attractions
- Retail, Food & Beverage
- Operations & Maintenance

### FOR MORE INFORMATION PLEASE CONTACT:

Peter van Bilsen

M:+31610917433

Peter.van.Bilsen@VEKOMA.com



VDL SEATING SYSTEMS



## FROM LAYOUT TO REALISATION

From bucketseat, folding chairs, VIP's, safe standings to interchangeable media desks.  
VDL Seating Systems is your partner for every seating solution at your venue.

Change your gas heating management to a green electric heated chair solution?  
Change within 1 minute from chairs to media desks area and back?

Go to [vdlseatingsystems.com](https://vdlseatingsystems.com)



# FEYENOORD INTERNATIONAL, HERE TO EMPOWER



The Feyenoord Academy is known worldwide as one of the best football development systems, having produced many talented players. Feyenoord International offers programs for ambitious players and coaches to experience youth football at the highest level. We do this by sharing and applying the methodology used within the Feyenoord Academy. The new Feyenoord Academy facilities were officially opened in August 2019. This new accommodation contributes to the professional training environment that Feyenoord wants to offer its youth players.

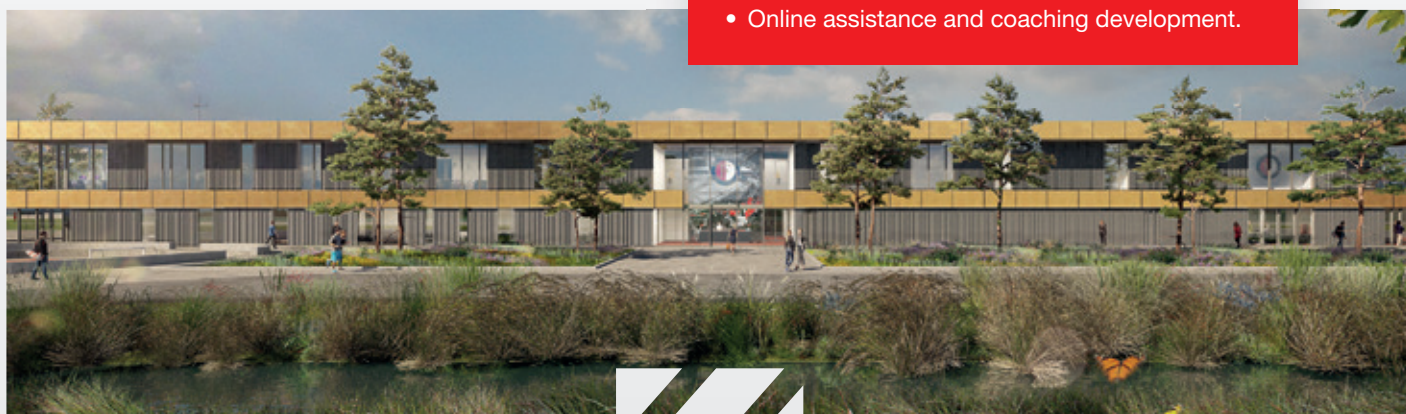
Feyenoord International stands for a high-quality learning experience for participants in all our international programs. With these programs we aim to provide both coaches and youth players with unique opportunities. Feyenoord offers them the opportunity to showcase their talent, to learn more about the beautiful game of football and to communicate with both their peers and our qualified International Development Coaches.

The main goal is to contribute to the development of global football. We do this by making our knowledge and experience available to our partners. Our international programs are designed to provide academy staff with the right tools to boost their personal development as well as the development of the academy curriculum and the development of their players.

Feyenoord is structurally active on five continents. In addition, Feyenoord Camps are organized annually in many different countries while we welcome teams, coaches as well as other delegations at our academy in Rotterdam.

## WHAT FEYENOORD CAN OFFER:

- Comprehensive meaningful Strategic and Educational Partnerships;
- Feyenoord Football School and Feyenoord International Academy agreements;
- Fully catered European football experience for youth teams;
- Academy visits and educational programs for coaches;
- Official Feyenoord licensed Camps on location;
- Clinics and workshops on location;
- Internship opportunities for talented players and coaches;
- Curriculum and coaching consultancy;
- Online assistance and coaching development.





# FANGAGE FOR FOOTBALL

## Pilot met slimme technologie tegen discriminerende spreekkoren

Met als doel discriminerende spreekkoren in stadions te bestrijden, is een pilot van start gegaan met slimme technologie. Tot nu toe schoten bijvoorbeeld beschikbare videobeelden in combinatie met geluidsopnames te vaak tekort als bewijsmateriaal. In het kader van 'Ons Voetbal Is Van Iedereen', een gezamenlijk plan van de Rijksoverheid en het voetbal, is het bedrijfsleven uitgedaagd om in samenwerking met Betaald Voetbal Organisaties (BVO) met concrete oplossingen te komen. Met de pilot gaat deze challenge een nieuwe fase in.

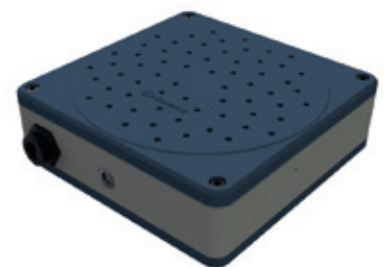
*Marianne van Leeuwen,  
directeur betaald voetbal KNVB:*

*"Bezoek aan het voetbal moet voor iedereen een feest zijn. Aanmoedigen en rivaliteit horen bij een competitie en de beleving hiervan, maar er is ook een hele duidelijke ondergrens aan wat men kan roepen: er is geen plaats voor discriminatie. Deze pilot met nieuwe en slimme technologie is een belangrijk onderdeel van het plan 'Ons Voetbal Is Van Iedereen' en hiermee zetten we opnieuw een stap in de bestrijding van discriminatie."*

*Rick Scholte, CEO van Sorama:*

*"Geluid is één van de belangrijkste factoren om sfeer te creëren in het stadion. Om de sfeer positief te beïnvloeden is het belangrijk om het geluid in kaart te brengen en die informatie op een interactieve manier terug te geven aan de fans zodat zij de sfeer gaan activeren met positieve geluiden en de rol van de 12e speler gaan invullen."*

In totaal werden er vijf projectplannen ingediend bij Sportinnovator, dat de challenge begeleidt. De initiatieven voldoen aan de Nederlandse privacy wet- en regelgeving en moeten bijdragen aan een positievere sportcultuur in voetbalstadions. Na de beoordeling door een onafhankelijke jury, zijn drie voorstellen geselecteerd. Met een cofinanciering van het ministerie van VWS van in totaal ruim 1 miljoen euro zijn pilots van start gegaan bij Feyenoord, PEC Zwolle en PSV Eindhoven. In deze drie stadions worden verschillende oplossingen (door) ontwikkeld en getest. Na een jaar moet blijken of en op welke wijze deze slimme technologie ondersteunend is aan het signaleren van racisme en discriminatie en/of bijdraagt aan het identificeren van personen die hierbij betrokken zijn. Orange Sports Forum is samen met Sorama, Bosch, de TU/e en PSV Eindhoven bij één van de drie projecten.



**Sorama**  
make sound insightful

**Orange  
SportsForum®**



**BOSCH**

**TU/e** EINDHOVEN  
UNIVERSITY OF  
TECHNOLOGY







supporters motiveren om de club op een positieve manier aan te moedigen en meer mee te zingen: 'fan engagement'. De technologie kan gelijktijdig ingezet worden om met artificial intelligence afwijkend geluid te signaleren (anomaliedetectie). Een menselijke 'operator' kan vervolgens live of achteraf gericht luisteren en indien nodig actie ondernemen.

Het systeem is al diverse malen getest en de positieve insteek van het project worden zowel door de fans als de andere stakeholders gewaardeerd. Ook op internationaal vlak is er sterke interesse en wordt het systeem door ontwikkelt om in te zetten bij stadions in Europa en de Verenigde Staten, waaronder de Amerikaanse NBA.

### Fangage for Football

Bij dit project worden geluidscamera's van Sorama in het stadion ingezet om de betrokkenheid en het enthousiasme van de fans te meten en lokaliseren. Door deze informatie live terug te koppelen naar de fans in de vorm van een geluidskaart op de stadionschermen, wil het consortium de



### Ons Voetbal Is Van Iedereen

'Ons Voetbal Is Van Iedereen' is het gezamenlijke aanvalsplan van de Rijksoverheid, KNVB, Eredivisie CV, Keuken Kampioen Divisie en Azerion Vrouwen Eredivisie om racisme en discriminatie in het voetbal te bestrijden. Het plan kent twintig onderdelen. Eén daarvan is het beschikbaar maken van (slimme) technologie in voetbalstadions. De Rijksoverheid heeft Sportinnovator opdracht

gegeven om deze challenge uit te zetten. Inmiddels heeft de landsadvocaat (Pels Rijcken) hiervoor op verzoek van het ministerie van VWS een juridische verkenning uitgevoerd naar de privacy rechtelijke kaders voor de inzet van (slimme) technologieën in voetbalstadions. Het rapport dat hierover is opgesteld kan men vinden op de website van de Rijksoverheid.

**Conny Helder,**  
minister voor Langdurige Zorg en Sport:

*"Discriminatie hoort niet thuis in de sport en in voetbalstadions. Ik ben blij dat deze bedrijven in samenwerking met de clubs zich hard maken om discriminatie en kwetsende spreekwoorden uit de stadions te weren. Iedereen, sporters, vrijwilligers én toeschouwers, moet ongehinderd en in een veilige omgeving plezier in sport en bewegen kunnen hebben, nu en in de toekomst."*

# GREENER, STRONGER AND BETTER SPORTS FIELDS

*Draintalent is a unique circular soil management system, ensuring optimal conditions and balancing the moisture content within the soil.*

*The result: high-quality surfaces, fewer cancellations, increased use. This circular system provides enormous advantages regarding sustainability.*



## Partner for sports clubs

Sport is about impact. Draintalent stands for a 'green impact' by creating optimal, natural grass pitches.

In-depth knowledge of technology, climate and sport is used to make a product that not only improves sport, but also the planet.

**Draintalent: a partner for sports clubs that want to create sustainable, strong, natural, high-level pitches.**

[DRAINTALENT.COM](https://www.draintalent.com)

+31 (0)85 050 16 81 | [info@draintalent.com](mailto:info@draintalent.com)





# Go for Gold with DB Schenker

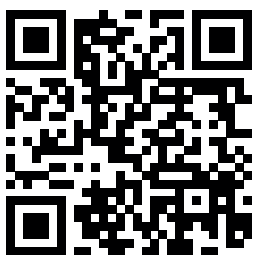
DB Schenker Fairs, Events & Special Logistics is a major player in the field of sports events. Sporting events are becoming larger, more important and more complex. The wishes and requirements of sports associations, sponsors, media and suppliers are also increasing.

As a logistics partner with offices and own people in over 130 countries, we know the complexity of the event industry like no other. Where most people only see the front of the sporting event, we make ourselves strong at the back.

The implementation of security systems and complex customs formalities, order picking/packing and providing just-in-time delivery at the venue is part of our services. Not only do the athletes go for gold, but also our employees at Fairs, Events & Special Logistics.

Even if your logistics requirements are varied and complex, DB Schenker will arrange it for you – carefree and efficiently. Curious about what we can do for you?

Contact us directly at [fairs.international@dbschenker.com](mailto:fairs.international@dbschenker.com).



Schenker Logistics Nederland B.V.  
Tel. +31 20 225 39 80



# NK WIELRENNEN 2023

Het NK wegwielrennen was in 2023, na jaren weer terug in Limburg en Watersley Sports & Talentpark in Sittard-Geleen, was trots om als finishlocatie te hebben mogen dienen.

Sittard-Geleen



NEDERLANDSE  
LOTERIJ

NEDERLANDSE  
LOTERIJ  
25M

**Dylan van Baarle**

Nederlands kampioen bij de profs

**Pepijn Reinderink**

Nederlands kampioen bij de beloften

**Tom Vermeer**

Nederlands kampioen bij de elite-zonder-contract

**Demi Vollering**

Nederlandse titel voor elite vrouwen

**Anne Knijnenburg**

Nederlandse titel bij elite vrouwen zonder contract



## Nederlandse titel elite mannen

### Dylan van Baarle

**Dylan van Baarle is in 2023, Nederlands kampioen bij de profs geworden. De renner van Jumbo-Visma soleerde naar de winst in Sittard-Geleen.**

Van Baarle soleerde weg uit een groep koplopers met zowel renners die overbleven uit een vroege vlucht – waaronder Olav Kooij – en renners die zoals hijzelf en Mathieu van der Poel de oversteek maakten.

Vijf renners kleurden dit kampioenschap: Robert Gesink, Olav Kooij (Jumbo-Visma), Timo de Jong, Jasper Haest (VolkerWessels) en Jochem Kerckhaert (BEAT). Met name de eerste was de motor van deze vlucht, die tot minimaal doel had Kooij zo ver mogelijk in de finale te brengen. Nadat De Jong al eerder de rol loste, hielden de overgebleven vier stand. Op een kleine veertig kilometer van de streep wisten Bart Lemmen, Ide Schelling en Frank van den Broek de aansluiting te maken. Niet veel later kwamen ook onder anderen Mathieu van der Poel en Dylan van Baarle zich van voren melden. Nadat voorin Schelling en Teunissen door materiaalpech wegvielen, was het de sterk rijdende Van den Broek die zich als eerste wist los te maken vanuit de favorietengroep. Op tien kilometer van de streep ging Van Baarle erop en erover en soleerde hij naar de winst. Van der Poel kreeg daarachter Kooij als bewaker mee en wist de kloof niet meer te dichten.

Van Baarle was trots op zijn titel. *"Dit is heel speciaal voor mij om in het rood-wit-blauw naar de Tour de France te mogen. Ik wist vooraf dat ik in vorm was, maar ook dat Mathieu van der Poel er zeker zou staan. Uiteindelijk hebben we het als ploeg goed gedaan vandaag."*

## Nederlandse titel beloften

### Pepijn Reinderink

**Pepijn Reinderink is in Sittard Nederlands kampioen bij de beloften geworden.**

De renner uit de opleidingsformatie van Soudal-QuickStep kwam solo over de meet en wist de sterke blokken van Jumbo-Visma en A Bloc te verschalken. Luke Verburg werd tweede namens A Bloc, Jesse Kramer eindigde als derde namens Jumbo-Visma.



## Nederlandse titel elite-zonder-contract

### Tom Vermeer

**Tom Vermeer is Nederlands kampioen bij de elite zonder contract geworden.**

In de slotfase verschalkte hij Casper van der Woude en Jeroen van Krimpen.





## Nederlandse titel voor elite vrouwen

### Demi Vollering

**Demi Vollering is voor het eerst in haar loopbaan Nederlands kampioene op de weg geworden.**

De renster van SD Worx soleerde naar het goud. Achter haar werd, de op Watersley woonachtige, Lorena Wiebes afgetekend tweede in de sprint voor deze plek, Marianne Vos werd derde.

Dit NK werd gekleurd door een aanval van Eva van Agt (Jumbo-Visma) en Esmee Peperkamp (DSM), die vier minuten voorsprong wisten te nemen. Bij het ingaan van de slotronde was daar nauwelijks iets van over. Mischa Bredewold probeerde het alleen, maar het was de daaropvolgende aanval van topfavoriete Demi Vollering, die echt rendeerde. *"Ik hoorde van de meiden dat ik moest doorzetten. Het ging zeker niet vanzelf vandaag, maar je weet waar je het voor doet als je op weg bent naar de finish. Ik wilde die rood-wit-blauwe trui en ik heb hem."*

## Nederlandse titel bij elite vrouwen-zonder-contract

### Anne Knijnenburg

**Anne Knijnenburg is Nederlands kampioene wielrennen bij de elite-zonder-contract geworden.**

De renster van WV Schijndel won de sprint van een eerste groep ten koste van Elisa Serné en Noa Jansen van De Jonge Renner.



# Watersley Sports & Talentpark

Sport is wat Watersley drijft. Het is de lijm tussen alles wat het gebied te bieden heeft. We doen dit voor **iedereen** die sport interessant vindt. Of je het nu beoefent of er graag naar kijkt. Watersley is een unieke plek doordat het direct in verbinding staat met de **natuur**. Daar krijgt iedereen **energie** van. Het is daarnaast een ideale uitvalbasis omdat het aan de voet van het **Limburgse Heuvelland** en midden in de **Euregio** ligt. Het aanbod van **faciliteiten** en (sport)**kennis** zorgt voor een zorgeloos verblijf.

**Sports & Talentpark** - Watersley Sports & Talentpark is een wooncampus voor zowel internationale als nationale topsporttalenten. Een unieke locatie waar wonen, studeren, studeren, werken en recreëren met elkaar verbonden zijn. Wij begeleiden en faciliteren talenten op basis van huisvesting, ontwikkeling en competitie.

**SEPHS Hotel** - In het mooiste gedeelte van Sittard, aan de voet van Watersley Sports & Talentpark, vind je ons monumentaal, sportief, viersterrenhotel. Verbonden door onze liefde voor sport, gezond leven en historie, is SEPHS Hotel een plek waar dromen uitkomen.

● **The Tower Sports Hostel** - The Tower is speciaal ingericht op het verblijf van grotere sportgroepen. Hier is maar één ding belangrijk en dat zijn de sportprestaties van jou en je team.

**Yens Offices** - Bij Yens Offices geloven we in de kracht van synergie tussen ondernemerschap en topsport. Het samenbrengen van deze twee werelden resulteert in een unieke omgeving waar creativiteit, innovatie en persoonlijke groei floreren.

**Voor meer info bezoek onze websites:**

[www.watersley.com](http://www.watersley.com)

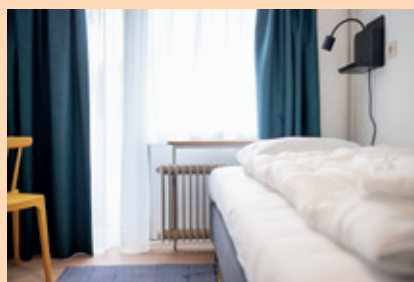
[www.thetower-watersley.com](http://www.thetower-watersley.com)

[www.sephshotel-watersley.com](http://www.sephshotel-watersley.com)

[www.yensoffices.nl](http://www.yensoffices.nl)



▲ Klooster Watersley waar o.a. SEPHS Hotel en Yens Offices gevestigd zijn.



◀ Kamer in The Tower Sports Hostel Watersley.



▼ SEPHS kamer in SEPHS Hotel Watersley.

# DUTCH WHEELS



Chicago



Panama City Beach



Dubai



Montréal

## GLOBAL LEADER IN FERRIS WHEELS

Dutch Wheels is the global leader in Ferris Wheels. Dutch Wheels stands for safety, quality, durability and service. With many wheels around the globe (Hong Kong, Dubai, Chicago, Montreal, Panama City Beach, Cancun, etc) Dutch Wheels has proven itself as a reliable supplier and partner for your project.

Ferris wheels are a great addition to any destination: city centre, stadium, resort or sport centre.  
Driving traffic while generating revenues and being self sustaining.



**Jeroen Holman**

+31 (0) 615 338 657

[jeroen.holman@dutchwheels.com](mailto:jeroen.holman@dutchwheels.com)

Edisonlaan 37- 6003 DB Weert  
The Netherlands

[www.dutchwheels.com](http://www.dutchwheels.com)

# Sport & playground canopy

Bonaire

384 m<sup>2</sup> covered

## About Polyned

We have been breathing energy, craftsmanship and innovation since 1972. A showcase of Dutch craftsmanship, based in the Netherlands. From air domes to canopies, all designed for the international sports and leisure sector, braving the harshest weather conditions.

Each environment requires its own touch. Whether it is the heat of the Caribbean or the stormy Dutch autumn, we offer and realise tailor-made solutions, from design to complete realisation on site. Polyned enables outdoor sports all year round.

### Polyned.nl

Simon Visser, Business & Product Development  
+ 31 621544557 | [svisser@polyned.nl](mailto:svisser@polyned.nl)







THE MOST POWERFUL EQUESTRIAN MAGAZINE

# PUISSANCE



## **We are Puisseance**

Puisseance is the most powerful equestrian magazine in the Low Countries and beyond. We capture unique stories made to resonate and inspire. Telling stories differently, we go beyond and give that extra touch.

## **Our mission**

We aim to bring as many people as possible together around equestrian sports. Each print we have more than 35 000 copies in four languages. With readers all over Europe, the USA and UAE, we have already been successful in connecting many people. But our aim is even higher.

## **Not only horse sports**

With our goal to bring people together, we also go beyond our beautiful sport. Giving equestrian sports a taste of what is outside and vice versa, let people from outside enjoy the sport. Therefore you can find articles in our magazine and website about lifestyle, travel and entrepreneurship.

## **Online**

Alongside our offline magazine, Puisseance is conquering the online world. On our website you can find exciting interviews, amazing stories and insider information about various topics in the equestrian world and beyond.

[www.puisseance.com](http://www.puisseance.com)

# Jouw organisatie in één centrale app



**bundeling**<sup>®</sup>

Bundeling transformeert communicatie.  
Verbind teams en mensen, koppel eenvoudig  
bestanden en integreer relevante bedrijfsapplicaties.



Gratis demo



# Want to level-up your branded social media content?

With Content Stadium, you can create and share awesome and always on-brand **social media graphics, animations and videos** in just a few clicks. Helping you grow your brand, while saving time and money.



Join 200+ clients



www.contentstadium.com



## Vier partners bundelen krachten voor sterker ecosysteem

In 2023 hebben enkele organisaties binnen de Nederlandse sport hun krachten gebundeld om het ecosysteem rondom start-ups en scale-ups in de sport te verbeteren en intensiever samen te werken. Dankzij het programma “One Single Hub” van RVO, zijn AISS (Amsterdam Institute of Sport Science), imec.istart, Innovatielab Thialf, Nationaal Sportcentrum Papendal en Orange Sports Forum een 2-jarig partnership gestart voort het ontwikkelen van een pre-accelerator programma in de sport. Dit pre-accelerator programma, SportUp Boost NL, is gebaseerd op het succesvolle SportUp Boost programma uit Vlaanderen.

Het project wordt mede ondersteund vanuit de “One Single Hub” regeling van RVO. Middels deze OSH-regeling wordt het succesvolle SportUp Boost supportprogramma uit België voorbereid om in Nederland uit te rollen naar vier geaccrediteerde Sportinnovatievalorisatie centra.

- Amsterdam Institute of Sport Science (AISS) – Amsterdam
- Innovatielab Thialf – Heerenvveen
- Nationaal Sportcentrum Papendal – Arnhem
- Stichting Orange Sports Forum – Eindhoven

De begeleiding en opschaling vindt plaats door SportUp Boost België en door het imec.istart-programma van imec. Met de deelname van IMEC NL wordt ook het imec.istart support programma betrokken, de nummer 1 university business accelerator in Europa en de nummer 4 in de wereld op de UBI Global ranking.

De innovatiecentra gaan start-ups met een early stage business idee werven en begeleiden. De startups gaan door een pre-accelerator fase ondersteund door SportUp Boost NL en worden voorbereid op deelname aan het imec.istart.nl supportprogramma. Als zij geselecteerd worden voor dit programma kunnen zij werken aan de ontwikkeling, uitrol en opschaling van hun sport- & vitality business propositie. Zij kunnen hun propositie direct ook valoriseren in een sport-innovatie omgeving. Tenslotte is er voor de geselecteerde start-ups funding van € 100.000 tot € 250.000 beschikbaar.

Via het Start-up Facilitator Programma van OSF, zal het programma ook toegankelijk zijn voor buitenlandse start-ups. Het internationale karakter dat hiermee wordt toegevoegd aan het programma, creëert een geschikte omgeving voor een vroege internationale strategie bij de deelnemers en dit biedt veel kansen met betrekking tot het opschalen van de start-up en de business in het buitenland.

Nederland behoort tot de koplopers op het gebied van sporttechnologie en sportinnovaties. De veeleisendheid van topsport en de bijkomende extreme aandacht voor detail maakt topsport, net als bijvoorbeeld ruimtevaart, een kraamkamer voor technologische innovaties. De projectpartners verwachten met het project SportUp Boost NL een enorme boost te kunnen geven aan het startup ecosysteem in Nederland met het introduceren van het succesvolle SportUp Boost België programma gekoppeld aan de Sportinnovator centra en imec.istart.nl.



### Over Orange Sports Forum

OSF is een platform voor het (internationaal) promoten van bedrijven, organisaties en instituten die verbonden zijn met de Nederlandse sport. Een van de belangrijkste rollen van OSF is om kansen in en voor het buitenland te identificeren en een platform te creëren waar Nederlandse bedrijven, organisaties en instituten in contact kunnen komen met het buitenland.

OSF brengt Nederlandse bedrijven en instellingen in contact met mogelijke partners en klanten in het buitenland en vice versa. Inmiddels heeft OSF een netwerk bestaande uit meer dan 300 bedrijven en instellingen. Daarnaast werkt OSF nauw samen met Nederlandse overheden en buitenlandse posten (ambassades en consulaten) en is het door RVO erkent als startup facilitator. Vanuit dit programma begeleidt OSF middels het OSF Start-up and Scale-up Innovation Programma internationale startups die zich in Nederland willen vestigen.

### Over Innovatielab Thialf

Innovatielab Thialf is een samenwerking van Thialf, Sportstad Heerenveen en Topsport NOORD, die gezamenlijk investeren in sportinnovaties voor de topsport, breedtesport en fanbeleving.

Innovatielab Thialf initieert, voert uit en vermarkt innovatieprojecten in samenwerking met partners uit de sport, het bedrijfsleven, de wetenschap en de overheid. Thialf is gecertificeerd innovatiecluster van Sportinnovator.

Thialf is een van de innovatieclusters binnen het project dat het opschalingsproject gaat opzetten en na het project gaat uitvoeren.

### Over Amsterdam Institute of Sport Science (AISS)

Amsterdam UMC is een toonaangevend academisch medisch centrum dat kwalitatieve complexe patiëntenzorg combineert met vernieuwend wetenschappelijk onderzoek en onderwijs voor de volgende generatie zorgmedewerkers. Wij geloven dat gezondheidszorg, onderzoek en onderwijs bij elkaar horen, elkaar vormen en elkaar voeden. Het Amsterdam UMC huisvest acht onderzoeksinstituten: informele netwerken van onderzoeksgroepen en afdelingen die aan verschillende aspecten van hetzelfde onderzoeksthema werken. Verscheidene van de onderzoeksinstituten zijn gezamenlijke instituten met andere faculteiten van de Universiteit van Amsterdam en/of de Vrije Universiteit Amsterdam. Het Amsterdam Movement Science Sport is het onderzoeksinstituut die partner zijn van AISS (Amsterdam Institute of Sport Science).

AISS is een van de innovatieclusters binnen het project dat het opschalingsproject gaat opzetten en na het project gaat uitvoeren.



### Over Sport Centrum Papendal

Sportcentrum Papendal is het grootste topsporttrainingscentrum van Nederland. Tegenwoordig maken ruim 400 topsporters dagelijks gebruik van de topfaciliteiten. Papendal is gecertificeerd innovatiecluster van Sportinnovator.

Papendal is een van de innovatieclusters binnen het project dat het opschalingsproject gaat opzetten en na het project gaat uitvoeren.

### Over Imec.istart

IMEC Nederland heeft als missie om doelgerichte innovaties te ontwikkelen met een reële impact op het leven van mensen. IMEC bundelt haar krachten met onderzoeksinstituten, overheden en bedrijven om zijn wereldleidende R&D in te zetten voor impactvolle innovatieprojecten.

IMEC NL zal ondersteunen bij het introduceren en begeleiden van het SportUp Boost programma uit België in Nederland. Na het project zal nauw samenwerken met SportUp Boost NL. Teams die het SportUp Boost programma hebben doorlopen kunnen zich kandideren voor imec.istart.nl.

### Over SportUp Boost Vlaanderen

SportUp Boost is in 2018 opgezet als dé community en (pre-)accelerator voor Vlaamse sport startups in Vlaanderen, het is een samenwerking tussen UGent-Victoris en imec. istart, met de steun van Sport Vlaanderen. Het supportprogramma SportUp Boost bestaat uit drie onderdelen:

1. SportUp Meet voor het generen van innovatie ideeën en het aantrekken van talent
2. SportUp Boost is een pre-incubator gericht op early-stage start-ups
3. SportUp Start is het incubatorprogramma voor mid-stage start-ups waarbij wordt samengewerkt met imec.istart.

SportUp Boost Vlaanderen is een belangrijke partner binnen het project en zal de basis vormen voor het Nederlandse programma SportUp Boost NL.



# ORANGE PAGES

<b>40 Beats</b> Hoogoorddreef 5, 1101 BA, Amsterdam <b>4db Roadshows BV / Mobile facilities</b> Postbus 6141, 4000 HC, Tiel <b>A&amp;E Architecten</b> Runnenburg 12   gebouw E, 3981 AZ, Bunnik <b>AAA-LUX</b> Fijenhof 4, 5652 AE, Eindhoven <b>ABN AMRO Bank NV</b> Gustav Mahlerlaan 10, 1082 PP, Amsterdam <b>ABSRD Creative Teams</b> Oudkerkhof 7, 3512 GH, Utrecht <b>ACCOR Hotels Nederland</b> Stationsplein 981, 1117 CE, Amsterdam <b>Actiflow B.V.</b> Halstraat 31, 4811 HV, Breda <b>Active Sports Arenas</b> Torenallee 3, 5617 BC, Eindhoven <b>AFC Ajax</b> 1100 AM, Amsterdam Zuid-Oost <b>Aggreko Nederland B.V.</b> Fuutweg 3, 4791 PB, Klundert <b>Ahoy Rotterdam</b> Postbus 5106, 3008 AC, Rotterdam <b>AKD Advocaten &amp; Notarissen</b> Flight Forum 1, 5657 DA, Eindhoven <b>ANP</b> Verrijn Stuaartlaan 7, 2288 EK, Rijswijk <b>Aon Risico Management</b> Paalberglaan 2-4, 1105 AG, Amsterdam <b>Aristotle Technologies B.V.</b> De Rondom 70, 5612 AP Eindhoven <b>Athlon</b> Veluwezoom 4, 1327 AG, Almere <b>Avyna - In- and Outdoor Products</b> 9405 TE, Assen, 7606 JA, Almelo <b>Ballast Nedam</b> Ringwade 71, 3439 LM, Nieuwegein <b>BAM Utiliteits Advies</b> Postbus 54, 3980 CB, Bunnik <b>Beewan Sports Experience B.V.</b> Veembroederhof 5-7, 1019 HD Amsterdam <b>Bestronics BV</b> De Run 4545, 5503 LT, Veldhoven <b>Bilderberg Hotels</b> Beukenlaan 52, 6871 CL, Renkum <b>BlackBear Goaly</b> Minervum 7366, 4817 ZH, Breda <b>Bosch Rexroth B.V.</b> Kruisbroeksestraat 1, 5280 AA, Boxtel <b>Breda University of Applied Sciences</b> Monseigneur Hopmansstraat 2, 4817 JS, Breda <b>Choices Programme</b> Postbus 10218, 2501 HE, Den Haag <b>Coaches Betaald Voetbal</b> Postbus 1, 8000 AA, Zwolle <b>Consulates of the Kingdom of the Netherlands</b> Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag <b>Content Stadium BV</b> Vliegtuigstraat 28, 1059 CL, Amsterdam <b>Corbel Partners B.V.</b> High Tech Campus 32, 5656 AE Eindhoven <b>Coresta Sports</b> Science Park Eindhoven 5008, 6592 EA, Son <b>Crown Licensing Holding B.V.</b> Postbus 75800, 1118 ZZ, Amsterdam-Schiphol <b>Cruyff Institute</b> Laan der Hesperiden 118, 1076 DX, Amsterdam <b>C Sharp Sports</b> Computerweg 39, 3821 AA, Amersfoort <b>Cyclis</b> Hendrik van Veldekesingel 39a, 3500, Hasselt <b>DAV Producties</b> Edelgasstraat 58, 2718 TH, Zoetermeer <b>DBT HOLLAND</b> Papehof 24, 1391 BG, Abcoude <b>De Johan Cruyff Foundation</b> Olympisch Stadion 13, 1076 DE, Amsterdam <b>Dentons Europe LLP</b> Gustav Mahlerplein 2, 1082 MA, Amsterdam <b>DLL</b> Vestdijk 51, 5611 CA, Eindhoven <b>Descol sports surfaces</b> Duurstedeweg 7, 7418 CK, Deventer <b>Designgoed</b> Cornelis Ketelstraat 47, 2806 SL, Gouda <b>Desso Sports BV</b> Postbus 215, 5340 AE, Oss <b>Digifit BV</b> Achterburgwal 55-1, 1012 DB, Amsterdam	<a href="http://www.40beats.nl">www.40beats.nl</a> <a href="http://www.4db.nl">www.4db.nl</a> <a href="http://www.ae-architecten.nl">www.ae-architecten.nl</a> <a href="http://www.aaa-lux-lighting.com">www.aaa-lux-lighting.com</a> <a href="http://www.abnamro.nl">www.abnamro.nl</a> <a href="http://www.abstrd.com">www.abstrd.com</a> <a href="http://www.accorhotels.com">www.accorhotels.com</a> <a href="http://www.actiflow.nl">www.actiflow.nl</a> <a href="http://www.activeesportsarena.nl">www.activeesportsarena.nl</a> <a href="http://www.ajax.nl">www.ajax.nl</a> <a href="http://www.aggreko.com">www.aggreko.com</a> <a href="http://www.ahoy.nl">www.ahoy.nl</a> <a href="http://www.akd.nl">www.akd.nl</a> <a href="http://www.anp.nl">www.anp.nl</a> <a href="http://www.aon.com">www.aon.com</a> <a href="http://www.aristotletechnologies.com">www.aristotletechnologies.com</a> <a href="http://www.athlon.com">www.athlon.com</a> <a href="http://www.trampoline.nl">www.trampoline.nl</a> <a href="http://www.ballast-nedam.nl">www.ballast-nedam.nl</a> <a href="http://www.bamutiliteitsbouw.nl">www.bamutiliteitsbouw.nl</a> <a href="http://www.beewansports.com">www.beewansports.com</a> <a href="http://www.bestronics.nl">www.bestronics.nl</a> <a href="http://www.bilderberg.nl">www.bilderberg.nl</a> <a href="http://www.blackbeargoaly.com">www.blackbeargoaly.com</a> <a href="http://www.boschrexroth.nl">www.boschrexroth.nl</a> <a href="http://www.buas.nl">www.buas.nl</a> <a href="http://www.choicesprogramme.org">www.choicesprogramme.org</a> <a href="http://www.coachesbv.nl">www.coachesbv.nl</a> <a href="http://www.government.nl">www.government.nl</a> <a href="http://www.contentstadium.com">www.contentstadium.com</a> <a href="http://www.corbelpartners.com">www.corbelpartners.com</a> <a href="http://www.coresta.nl">www.coresta.nl</a> <a href="http://www.crownlicensing.com">www.crownlicensing.com</a> <a href="http://www.cruyffinstitute.nl">www.cruyffinstitute.nl</a> <a href="http://www.csharpsports.com">www.csharpsports.com</a> <a href="http://www.cyclis.nl">www.cyclis.nl</a> <a href="http://www.dav-producties.nl">www.dav-producties.nl</a> <a href="http://www.dbt.nl">www.dbt.nl</a> <a href="http://www.cruyff-foundation.org">www.cruyff-foundation.org</a> <a href="http://www.dentons.com">www.dentons.com</a> <a href="http://www.dllgroup.com">www.dllgroup.com</a> <a href="http://www.descol.nl">www.descol.nl</a> <a href="http://www.designgoed.com">www.designgoed.com</a> <a href="http://www.dessosports.com">www.dessosports.com</a> <a href="http://www.digifit.eu">www.digifit.eu</a>
--	--

<b>DoorZarabia</b> P.O. Box 282, 7770 AG, Hardenberg <b>DrainTalent Company BV</b> Matjeskolk 23, 7037 DZ Beek <b>Dutchblue World B.V.</b> Kattenburgstraat 5, 1018 JA, Amsterdam <b>Dutch Cycling Embassy</b> Trans 3, 3512 JJ, Utrecht <b>DutchPanna B.V.</b> Bennebroekerweg 93C, 1435 CH, Rijsenhout <b>Dutch Wheels</b> Edisonlaan 37, 6003 DB, Weert <b>DVC machinevision</b> Minervum 7069, 4817 ZK, Breda <b>EEN</b> Prinses Beatrixlaan 2, 2509 AC, Den Haag <b>Edel Grass</b> Nylonstraat 7, 8281 JX, Genemuiden <b>EGG International B.V.</b> Saturnusstraat 15, 2516 AH, Den Haag <b>Embassies of the Kingdom of the Netherlands</b> Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC Den Haag <b>Embedded Fitness</b> Kapelweg 11, 5756 AJ, Vierden <b>Endemol Shine</b> MediArena 2, 1114 BC, Amsterdam-Duivendrecht <b>Engelbrecht Global Consulting</b> Kerkhoefweg 75, 4835 GA, Breda <b>Equilog</b> Driesweg 10, 5455 RB, Wilbertoord <b>Eurocollege</b> Westblaak 139, 3012 KJ, Rotterdam <b>European Turf Group</b> Dragonder 13C, 5554 GM, Valkenswaard <b>Exo Ligament B.V.</b> Molengraaffsingel 12, 2629 JD, Delft <b>Faber Audiovisuals</b> Hemmemaeweg 22, 9076 PH, Sint Annaparochie <b>Fan Engagement</b> Van Zandvlietplein 3, 3077 AA, Rotterdam <b>Feyenoord Rotterdam</b> Van Zandvlietplein 3, 3077 AA, Rotterdam <b>FGHS</b> Plesmanstraat 1, 3833 LA, Leusden <b>Flexbord</b> Humberto Delgadoplein 1, 1102 JL, Amsterdam-Zuidoost <b>Flexotels BV</b> Zessprong 14, 5684 NV, Best <b>Fontys</b> De Lismortel 25, 2512 AR, Eindhoven <b>Football Tourz</b> Stuyvesantstraat 9, 2023 KK, Haarlem <b>FootGolf Holland</b> Het Jaagpad 16, 3461 HB, Linschoten <b>FreeSense Solutions</b> Meerenakkerplein 21, 5652 BJ, Eindhoven <b>Game On Technologies</b> Stationsplein 27, 6221 BT, Maastricht <b>Gemeente Amsterdam</b> Postbus 202, 1000 AE, Amsterdam <b>Gemeente Rotterdam Dienst Sport en Recreatie</b> Postbus 33100, 3005 EC, Rotterdam <b>GeoJunxion</b> Rivium Quadrant 75, 2909 LC <b>Glevmo Mobility Management</b> Graf-Adolf-Platz 15, 40213, Düsseldorf (D) <b>Global Dressage Analytics</b> PO Box 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode <b>GP Smart Stadium</b> De Scheper 312, 5688 HP, Oirschot <b>Gracenate Sports</b> Binnenwal 2, 3432 GH, Nieuwegein <b>Grass Valley</b> Bergschot 69, 4817 PA, Breda <b>GrassMaster Solutions</b> Galliersweg 35A, 5349 AT, Oss <b>Greenfields BV</b> Nylonstraat 7, 8281 JX, Genemuiden <b>Grootgroener B.V.</b> Vrienzevenseweg 57a, 7641 PE, Wierden <b>Grouve Sports Management Group</b> Postbus 40, 7468ZG, Enter <b>Grupo Eurobrasil / Hollabrazil Ltda.</b> Lauwers 3, 5032 ZD, Tilburg <b>Hafkon</b> Schirmink 18, 5301 KR, Zaltbommel <b>Han van den Wijngaard Motorsports Consultancy</b> Dokter Bauerstraat 5, Gorinchem <b>Happy Idiots</b> Keizersgracht 2A, 5611 GD, Eindhoven <b>Hazenberghoefslout</b> Eschebaan 25, 5282 JK, Boxtel	<a href="http://www.doorzarabia.nl">www.doorzarabia.nl</a> <a href="http://www.draintalent.com">www.draintalent.com</a> <a href="http://www.dutchpenna.nl">www.dutchpenna.nl</a> <a href="http://www.dutchcycling.nl">www.dutchcycling.nl</a> <a href="http://www.dutchpanna.nl">www.dutchpanna.nl</a> <a href="http://www.dutchwheels.com">www.dutchwheels.com</a> <a href="http://www.machinevision.nl">www.machinevision.nl</a> <a href="http://www.enterpriseeuropenetwerk.nl">www.enterpriseeuropenetwerk.nl</a> <a href="http://www.edelgrass.com">www.edelgrass.com</a> <a href="http://www.egghelmets.com">www.egghelmets.com</a> <a href="http://www.government.nl">www.government.nl</a> <a href="http://www.embeddedfitness.nl">www.embeddedfitness.nl</a> <a href="http://www.endemol.nl">www.endemol.nl</a> <a href="http://www.engelbrechtgc.com">www.engelbrechtgc.com</a> <a href="http://www.equilog.nl">www.equilog.nl</a> <a href="http://www.eurocollege.nl">www.eurocollege.nl</a> <a href="http://www.europeanturfgroup.com">www.europeanturfgroup.com</a> <a href="http://www.exoligament.com">www.exoligament.com</a> <a href="http://www.faber-av.com">www.faber-av.com</a> <a href="http://www.fanengagement.nl">www.fanengagement.nl</a> <a href="http://www.feyenoord.nl">www.feyenoord.nl</a> <a href="http://www.fghs.nl">www.fghs.nl</a> <a href="http://www.flexbord.com">www.flexbord.com</a> <a href="http://www.flexotels.com">www.flexotels.com</a> <a href="http://www.fontys.nl">www.fontys.nl</a> <a href="http://www.footballtourz.com">www.footballtourz.com</a> <a href="http://www.footgolfholland.com">www.footgolfholland.com</a> <a href="http://www.freesense-solutions.com">www.freesense-solutions.com</a> <a href="http://www.game-on-technologies.com">www.game-on-technologies.com</a> <a href="http://www.amsterdam.nl">www.amsterdam.nl</a> <a href="http://www.rotterdam.nl/sportenrecreatie">www.rotterdam.nl/sportenrecreatie</a> <a href="http://www.geojunxion.com">www.geojunxion.com</a> <a href="http://www.glevmo.com">www.glevmo.com</a> <a href="http://www.globaldressageanalytics.com">www.globaldressageanalytics.com</a> <a href="http://www.gpsmartstadium.com">www.gpsmartstadium.com</a> <a href="http://www.gracenate.com/sports">www.gracenate.com/sports</a> <a href="http://www.grassvalley.com">www.grassvalley.com</a> <a href="http://www.grassmastersolutions.com">www.grassmastersolutions.com</a> <a href="http://www.greenfields-kunstgras.nl">www.greenfields-kunstgras.nl</a> <a href="http://www.grootgroener.nl">www.grootgroener.nl</a> <a href="http://www.grouve-sport.com">www.grouve-sport.com</a> <a href="http://www.hollabrazil.com.br">www.hollabrazil.com.br</a> <a href="http://www.hafkon.nl">www.hafkon.nl</a> <a href="http://www.linkedin.com/in/hanvandenwijngaard">www.linkedin.com/in/hanvandenwijngaard</a> <a href="http://www.happyidiots.nl">www.happyidiots.nl</a> <a href="http://www.hazenberghoefslout.nl">www.hazenberghoefslout.nl</a>
---	--

<b>Heffels Spiegeler Advocaten</b> Toumooveld 4, 2511 CX, Den Haag <b>HEG Consult</b> <b>Henko A&amp;T B.V.</b> Graafschap Hornelaan 184, 6004 HT, Weert <b>Herculan Sports Surfaces</b> Postbus 46, 4230 BA, Meerkerk <b>Heras</b> Hekdam 1, 5688 JE, Oirschot <b>Heroes Den Bosch</b> Marathonloop 1, 5235 AA, Den Bosch <b>HIP Capital</b> Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven <b>Hogeschool van Amsterdam</b> Postbus 22575, 1100 DB, Amsterdam <b>Holla Advocaten</b> Prof. Dr. Dorgeloolaan 30, 5613 AM, Eindhoven <b>Holland Brazil</b> Coolingel 104, 3011 AG, Rotterdam <b>Holland Brazil Business Consulting Group</b> Strawinskylaan 3051, 1077 ZX, Amsterdam <b>Holland Football University</b> Colosseum 65, 7521 PP, Enschede <b>Holland Partners</b> Steupelstraat 40, 3066 HL, Rotterdam <b>Holland Sport Systems B.V.</b> Storkstraat 1C, 3905 KX, Veenendaal <b>Holland Sports &amp; Industry</b> <b>HUP Hotel</b> Arkweg 3-17, 5731 PD, Mierlo <b>Hypercube Business Innovation</b> Kromme Nieuwegracht 11-A, 3512 HC, Utrecht <b>i-Vention</b> Admiraal de Ruyterstraat 2, 3115 HB, Schiedam <b>Ice-World International</b> Weteringpad 7, 3762 EN, Soest <b>Impeco Sport &amp; Events Logistics B.V.</b> Ratio 24, 6921 RW, Duiven <b>INCONTROL Simulation Solutions</b> Papendorpseweg 77, 3528 BJ, Utrecht <b>Indoor Golf Arena</b> Pedro de Medinalaan 7, 1086 XK, Amsterdam <b>Indu-Con BV</b> Jister 11, 9001 XX, Grou <b>ING Wholesale Banking</b> Postbus 1800, 1000 BV, Amsterdam Zuid-oost <b>Inmotio Object Tracking</b> Hettenheuvelweg 8, 1101 BN, Amsterdam Zuid-oost <b>Invest Korea</b> <b>iVentions Event Architects</b> Paseo de Gracia, 8-10, 1-1, Barcelona <b>Janssen - Fritsen</b> Berkveld 1, 5709 AE, Helmond <b>JB Business Consultancy</b> Linnaeusstraat 2C, 1092 CK, Amsterdam <b>Jogo</b> Stroombaan 4, 1181 VX, Amstelveen <b>Johan Cruyff Arena</b> ArenA Boulevard 1, 1100 DL, Amsterdam <b>Kaal Masten BV</b> Gasstraat Oost 7, 5349 AH, Oss <b>Kanjam Europe B.V.</b> Hessen-Allee 20, 7381 CA, Klarenbeek <b>Kenniscentrum Sport en Beweging</b> Horapark 4, 6717 LZ, Ede <b>Kicks n Sticks</b> Sportlaan 10, 5062 JK, Oisterwijk <b>Kienbaum</b> Kingsfordweg 151, 1043 GR, Amsterdam <b>KIIP Körösy Import Innovative Products</b> Dorpsstraat 33, 1657 AA, Abbekerk <b>King Of The Rivers</b> Postbus 1020, 6501 BA, Nijmegen <b>KNBLO Wandelsportorganisatie Nederland</b> Postbus 1020, 6501 BA, Nijmegen <b>KNBSB</b> Kelvinbaan 48, 3439 MT, Nieuwegein <b>Koninklijke Nederlandse Zwembond (KNZB)</b> Wattbaan 31, 3430 JE, Nieuwegein <b>KPMG Staffing &amp; Facility Services BV</b> Postbus 75597, 1070 AN, Amsterdam <b>Kupan b.v.</b> Dames Jolinkweg 46, 7051 DL, Varsseveld <b>KVLO</b> Postbus 398, 3700 AJ, Zeist <b>La Gro Geelkerken</b> Prinses Beatrixlaan 582, 2595 AM, Den Haag <b>Leerkotte BV</b> Asveldweg 4-6, 7556 BP, Hengelo <b>Lerenhardlopen.nl</b> Korenveld 9, 5236 WL, s-Hertogenbosch <b>Loontjens Biljarts</b> Dam 21, 4331 GE, Middelburg <b>Losberger-De Boer</b> Laanenderweg 11, 1812 PW, Alkmaar	<a href="http://www.heffels-spiegeler.com">www.heffels-spiegeler.com</a> <a href="http://www.hegconsult.com">www.hegconsult.com</a> <a href="http://www.henko-at.nl">www.henko-at.nl</a> <a href="http://www.herculan.com">www.herculan.com</a> <a href="http://www.heras.nl">www.heras.nl</a> <a href="http://www.heroesdenbosch.com">www.heroesdenbosch.com</a> <a href="http://www.hipcapital.nl">www.hipcapital.nl</a> <a href="http://www.hva.nl">www.hva.nl</a> <a href="http://www.holla.nl">www.holla.nl</a> <a href="http://www.hollandbrazil.com">www.hollandbrazil.com</a> <a href="http://www.hollandbrazil.com">www.hollandbrazil.com</a> <a href="http://www.hollandfootballuniversity.com">www.hollandfootballuniversity.com</a> <a href="http://www.hollandpartners.nl">www.hollandpartners.nl</a> <a href="http://www.hollandsportsystems.com">www.hollandsportsystems.com</a> <a href="http://www.hollandsportsindustry.com">www.hollandsportsindustry.com</a> <a href="http://www.hup.eu">www.hup.eu</a> <a href="http://www.hypercube.nl">www.hypercube.nl</a> <a href="http://www.i-vention.nl">www.i-vention.nl</a> <a href="http://www.ice-world.com">www.ice-world.com</a> <a href="http://www.impeco.nl">www.impeco.nl</a> <a href="http://www.incontrolsim.com">www.incontrolsim.com</a> <a href="http://www.indoorgolfarena.com">www.indoorgolfarena.com</a> <a href="http://www.indu-con.com">www.indu-con.com</a> <a href="http://www.ingwb.com">www.ingwb.com</a> <a href="http://www.inmotio.eu">www.inmotio.eu</a> <a href="http://www.iventions.com">www.iventions.com</a> <a href="http://www.janssen-fritsen.nl">www.janssen-fritsen.nl</a> <a href="http://www.jbbusinessconsultancy.com">www.jbbusinessconsultancy.com</a> <a href="http://www.jogo.ai">www.jogo.ai</a> <a href="http://www.amsterdamarena.nl">www.amsterdamarena.nl</a> <a href="http://www.kaal.nl">www.kaal.nl</a> <a href="http://www.kanjam.eu">www.kanjam.eu</a> <a href="http://www.kenniscentrumsport.nl">www.kenniscentrumsport.nl</a> <a href="http://www.kicksnsticks.eu">www.kicksnsticks.eu</a> <a href="http://www.kienbaum.nl">www.kienbaum.nl</a> <a href="http://www.ecotemp.nl">www.ecotemp.nl</a> <a href="http://www.stichtingaquarius.nl">www.stichtingaquarius.nl</a> <a href="http://www.knblo.nl">www.knblo.nl</a> <a href="http://www.knbsb.nl">www.knbsb.nl</a> <a href="http://www.knzb.nl">www.knzb.nl</a> <a href="http://www.kpmg.nl">www.kpmg.nl</a> <a href="http://www.kupan.com">www.kupan.com</a> <a href="http://www.kvlo.nl">www.kvlo.nl</a> <a href="http://www.lagrogeelkerken.nl">www.lagrogeelkerken.nl</a> <a href="http://www.leerkotte.nl">www.leerkotte.nl</a> <a href="http://www.lerenhardlopen.nl">www.lerenhardlopen.nl</a> <a href="http://www.loontjens.com">www.loontjens.com</a> <a href="http://www.losbergerdeboer.com">www.losbergerdeboer.com</a>
---	--

<b>Maastricht School of Management</b> Endepoldsdomein 150, 6229 EP, Maastricht	www.msm.nl
<b>Maluku Sport Facility Group Coöperatie U.A.</b> Velperplein 23, 6811 AH Arnhem	www.maluku-united.com
<b>Markteffect</b> Schimmelt 46, 5611 ZX, Eindhoven	www.markteffect.nl
<b>Marree &amp; Dijkhoorn advocaten (attorneys)</b> Zornehof 31-35, 3811 ND, Amersfoort	www.mend.nl
<b>Marvin and Miles</b> Westerdoksdijk 40, 1013 AE, Amsterdam	www.marvinandmiles.com
<b>Match Sport Media Solutions</b> Veldzigt 3, 3454 PW, De Meern	www.match-sms.nl
<b>MB Promotions</b> Ekkersrijt 7316, 5692 HH, Son	www.mbpromotion.com
<b>MBI Beton BV</b> Taylorweg 10, 5466 AE, Veghel	www.mbi.nl
<b>Meijer Equestrian Surfaces</b> Industrieweg 18, 7844 NV, Veenoord	www.meijerspsb.nl
<b>Merford Noise Control bv</b> Franklinweg 8, 4207 HZ, Gorinchem	www.merford.com
<b>Metrica Sports</b> Paasheuvelweg 40, 1105 BJ, Amsterdam	www.metrica-sports.com
<b>Middenduin Corporate Finance</b> Langestraat 37, 3861 BM, Nijkerk	www.middenduin.nl
<b>Ministry of Foreign Affairs</b> Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag	www.rijksoverheid.nl/ministeries/bz
<b>Ministry of Health, Welfare and Sport</b> Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag	www.rijksoverheid.nl/ministeries/vws
<b>Ministry of Infrastructure and the Environment</b> Plesmanweg 1-6, 2597 JG, Den Haag	www.rijksoverheid.nl/ministeries/ienm
<b>MJR TOM BV</b> Overschiestraat 65, 1062 XD Amsterdam	www.mjrtom.com
<b>MoederscheimMoonen Architects</b> Weena-Zuid 132, 3012 NC, Rotterdam	www.moederscheimmoonen.nl
<b>MOOVZ</b> Zamenhofstraat 116K unit 3.03, 1022 AG Amsterdam	www.moovz.nl
<b>More2Win</b> Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven	www.more2win.com
<b>Movico</b> Daalder 9, 5753 SZ, Deurne	www.movico.nl
<b>Municipality Haarlemmermeer</b> Raadhuisplein 1, 2132 TZ, Hoofddorp	www.haarlemmermeer.nl
<b>MTD International B.V.</b> Clara Zetkinweg 4, 5032 ML, Tilburg	www.mtd.net
<b>Nedap Security Management</b> Parallelweg 2, 7174 DC, Groenlo	www.nedapsecurity.com/nl
<b>Nationaal Sportscentrum Papendal</b> Papendallaan 9, 6816 VD, Arnhem	https://papendal.nl
<b>Netherlands Business Support Offices</b> Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag	www.government.nl
<b>NEK Logistics bv</b> Prestwickweg 26, 1118 LB, Schiphol-Amsterdam	www.nekgroup.com
<b>Nielsens Sports</b> Overschiestraat 182, 1062 XK, Amsterdam	www.nielsensports.com
<b>Nijha BV</b> Postbus 3, 7240 AA, Lochem	www.nijha.nl
<b>Nlcoach</b> Wattbaan 31-49, 3439 ML, Nieuwegein	www.nlcoach.nl
<b>NLinBusiness</b> Bezuidenhoutseweg 12, 2594 AV, Den Haag	www.nlinbusiness.com
<b>NOC*NSF</b> Papendallaan 60, 6816 VD, Arnhem	www.nocnsf.nl
<b>Noldus Information Technology</b> Nieuwe Kanaal 5, 6709 PA, Wageningen	www.noldus.com
<b>Octane Fitness International</b> Rivium Westlaan 15, 2909 LD, Capelle a/d IJssel	www.octanefitness.com
<b>Octatube</b> Rotterdamseweg 200, 2628 AS, Delft	www.octatube.nl
<b>Ockyz</b> Rivium Boulevard 21-27, 2909 LK, Capelle aan den IJssel	www.ockyz.com
<b>One Million Hockey Legs</b> Koningin Astridboulevard 23, 2202 BJ, Noordwijk aan Zee	www.onemillionhockeylegs.com
<b>Online Golf Systems</b> Oranjeboomstraat 9, 4812 EJ, Breda	www.onlinegolfsystems.nl
<b>Orange Sports Forum</b> Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven	www.angesportsforum.com
<b>Ormer ICT</b> Overschieseweg 323, 3112 NC, Schiedam	www.ormer.nl
<b>Ortec</b> Postbus 490, 2800 AL, Gouda	www.ortec.nl
<b>Pactive Motion</b> Onderstal 32, 4631 NR, Hoogerheide	www.pactive.motion.nl
<b>Pam</b> Zonneheuvelweg 8, 6861 AE, Oosterbeek	www.pamcoach.com
<b>Paliwigo</b> Hazeleger 74, 5431 HL, Cuijk	www.paliwigo.com
<b>Phillips</b> Ekkersrijt 4303 Build HSB, 5692 DJ, Son en Breugel	www.lighting.philips.nl
<b>PlasmaMade B.V.</b> Achtthoevenweg 30, 7951 SK, Staphorst	www.plasmamade.com
<b>Pluijms</b>	www.pluijms.com
<b>Polsar Klimemelementen BV</b> Bieskemaar 3, 9735 AE, Groningen	www.polsar.nl
<b>PostNL</b> Prinses Beatrixlaan 23, 2595 AK, Den Haag	www.postnl.nl

<b>Pozyx</b> Vrijdagmarkt 10/201, B-9000, Gent	www.pozyx.io
<b>Prestum.nl</b> Postjeskade 57-3, 1058 DH, Amsterdam	www.prestum.nl
<b>Profitz</b> Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven	www.pro-fitz.biz
<b>Prolyte Group</b> Industriepark 9, 9351 PA, Leek	www.prolyte.com
<b>Propeaq</b> Saal van Zwanenbergweg 11, 5026 RM, Tilburg	www.propeaq.com
<b>ProSoccerData</b> Ninoofsesteenweg 132, 1700, Dilbeek	www.prosoccerdata.com
<b>PSV Eindhoven</b> Postbus 886, 5600 AW, Eindhoven	www.psv.nl
<b>Pushing Dreams</b> Egelskoog 15a, 1822BM Alkmaar	www.pushingdreams.eu
<b>PWXR</b> Torenallee 20, 5617 BC, Eindhoven	www.pillowswillow.com
<b>QR-FIT</b> Van Heemstraweg 123, 6651 KH Druten	www.qr-fit.nl
<b>Rabobank</b> Croeselaan 18, 3521CB, Utrecht	www.rabobank.nl
<b>RAI Amsterdam</b> Europaplein 24, 1078 GZ, Amsterdam	www.rai.nl
<b>Randstad Holding</b> Postbus 12600, 1100 AP, Amsterdam	www.randstad.nl
<b>RSI Sports Group</b> Zeelbergseweg 35, 5555 LD, Valkenswaard	www.recreationsystemsint.com
<b>Red Bull</b> NDSM-Plan 26, 1033 WB, Amsterdam	www.redbull.nl
<b>Reddingsbrigade Nederland</b> Dokweg 149, 1976 CA, IJmuiden	www.reddingsbrigade.nl
<b>Remiqz</b> Willem Fenengastraat 4c, 1096 BN, Amsterdam	www.remiqz.com
<b>Rio de Janeiro football</b>	www.riofootballtour.com
<b>Rijksdienst voor Ondernemend Nederland</b> Prinses Beatrixlaan 2, 2595 AL, Den Haag	www.rvo.nl
<b>Rosmark</b> Edeseweg 13, 6733 AA, Wekerom	www.rosmark.nl
<b>Royal HaskoningDHV</b> Laan 1914, no 35, 3818 EX, Amersfoort	www.royalhaskoningdhv.com
<b>Royal Ten Cate</b> G. van der Muelenweg 2, 7443 RE, Nijverdal	www.tencategrass.com
<b>S&amp;L Job Solutions</b> Tobias Asserlaan 7, 2662 SB, Bergschenhoek	www.sljobsolutions.nl
<b>SABA Dinxperlo</b> Industriestraat 3, 7091 DC, Dinxperlo	www.saba.nl
<b>Schenker Logistics Benelux B.V.</b> Europaplein 53, 1078 GW Amsterdam	www.dbschenker.com/nl-nl
<b>Schmitz Foam Products</b> Produktieweg 6, 6045 JC, Roermond	www.schmitzfoam.com
<b>SD Worx</b> Teteringsdijk 184, 4817 ML, Breda	www.sdworx.nl
<b>SGL</b> Abr. Kroesweg 44, 2742 KX, Waddinxveen	http://sglssystem.com
<b>Share Logistics</b> Bijldorp Oost 5, 2992 LA, Barendrecht	www.sharelogistics.com
<b>Shimano Experience Center</b> De Leeuwhof 2, 6301 KZ, Valkenburg	www.shimano-ec.com
<b>Sidijk BV</b> Pluto 1, 8448 CM, Heerenveen	www.sidijk.com
<b>Signgrass BV</b> Stokskeweg 9B, 5571 TJ Bergeijk	www.signgrass.com
<b>Slangen + Koenis Architects</b> Swammerdamweg 11, 3401 MP, IJsselstein	www.slangenkoenis.nl
<b>Smartgoals B.V.</b> Torenallee 32-06, 5617 BD, Eindhoven	www.smartgoals.nl
<b>Sohar Port and Freezone</b>	www.soharportandfreezone.com
PO Box 9, Postal Code 327, Sohar, Sultanate of Oman	
<b>Spierings &amp; Swart Architectenbureau</b> Gestelstraat 258, 5654 AM, Eindhoven	www.spierings-swart.nl
<b>Sport &amp; Health Strategy Consultants</b> Berlageplein 38, 2728 EG, Zoetermeer	www.sahsco.com
<b>Sport2B</b> J.P. Sweelincsingel 45, 2132 KM, Hoofddorp	www.sport2b.nl
<b>SportAan</b> Smiltjesland 20, 6663 KH, Nijmegen	www.sportaan.nl
<b>SportBizz</b> Postbus 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode	www.sportbizz.nl
<b>Sporters United</b> Rijnkade 192, 1382 GT, Weesp	www.sportersunited.nl
<b>SportExperience</b> Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven	www.sportexperience.org
<b>Sportivation</b> Mondriaanstraat 15, 5151 WE, Drunen	www.sportivation.nl
<b>Sportlife Management</b>	www.sportlifemanagement.com
Johan de Wittlaan 12, 2517 JR, Den Haag	
<b>Sport-Netwerk.nl</b> Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven	www.sport-netwerk.nl
<b>Sport Technologies</b> Cavalier 1, 3897 AA, Zeewolde	www.sport-technologies.nl
<b>Sports &amp; Technology</b> Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven	www.sportsandtechnology.com
<b>Sports Pitch Engineering</b>	www.sports-pitch-engineering.com
Anne Aleidalaan 56, 3832 KT, Leusden	

<b>Sportinnovator</b>	www.sportinnovator.nl
Laan van Nieuw Oost-Indië 334, 2593 CE, Den Haag	
<b>Sportservice Nederland BV</b> Postbus 338, 2000 AH, Haarlem	www.sportservicenl.nl
<b>SportSquare B.V.</b> Overhoeksplein 2, 1031 KS, Amsterdam	www.sportsquare.com
<b>Sportuniekl</b> Hemdijk 10, 8601 XH, Sneek	www.sportuniekl.com
<b>Sportunity</b> Hoofdstraat 21-58, 7311 JT, Apeldoorn	www.sportunitynu
<b>StateCore BV</b> Veldzigt 3, 3454 PW, De Meern	www.statecore.nl
<b>Studio2 Communications</b> Emmaweg 2, 3603 AM, Maarsse	www.sporteronline.com
<b>Summa</b> Schuttershofweg 1D, 4538 AA, Terneuzen	www.summavastgoed.com
<b>SuperSub Sportbases</b>	www.supersub-sportbases.com
Produktieweg 52, 2382 PD, Zoeterwoude	
<b>svikaworks</b>	www.svikaworks.nl
Tweede Hogerwoerdswaarsstraat 31, 2023 VK, Haarlem	
<b>Sweep6</b> Juliana van Stolberglaan 161, 2595 CD, Den Haag	
<b>TDE</b> Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven	www.tde.nl
<b>Team Jumbo-Visma</b> Rietveldenweg 47E, 5222 AP, Den Bosch	www.teamjumbovisma.nl
<b>Techonomy</b> Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven	www.techonomy.nl
<b>THB Vermogensbeheer</b>	www.thbvermogensbeheer.nl
Dr Hub van Doorneweg 155, 5026 RC Tilburg	
<b>The Bridge business innovators</b> Stationsplein 1, 3818 LE, Amersfoort	www.thebridge.nl
<b>The Stadium Consultancy</b>	www.stadiumconsultancy.com
Jan Massenstraat 32, 1411 RW, Naarden	
<b>Tickets.com</b> Polakweg 10, 2288 GG, Rijswijk	www.tickets.com
<b>Tiledmedia</b> Goudsesingel 152, 3011KD Rotterdam	www.tiledmedia.com
<b>TNO</b> Anna van Buurenplein 1, 2595 DA, Den Haag	www.tno.nl
<b>TLS - BOCA Systems Europe</b> Rochussenstraat 291 B, 3023 DE, Rotterdam	www.tlseurope.com
<b>Topsport Limburg</b> Postbus 384, 6130 AJ, Sittard	www.topsportlimburg.nl
<b>Topsport Amsterdam</b>	www.topsport.amsterdam
Olympisch Stadion 14, 1076 DE, Amsterdam	
<b>TRANSFER Latin Business Consultancy</b> Puntegalstraat 179, 3024 EB, Rotterdam	www.transfer-lbc.com
<b>Triple Double</b> Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven	www.tripledouble.nl
<b>TrueKinetix</b> Satellietbaan 37, 2181 MG, Hillegom	www.truekinetix.com
<b>TU/e</b> PO Box 513, 5600 MB, Eindhoven	www.tue.nl
<b>Twynstra Gudde</b> Stationsplein 1, 3818 LE, Amersfoort	www.twynstragudde.nl
<b>Uniglobe Westland Travel</b> Turfshipper 51, 2292 JC, Wateringen	westland.uniglobe.nl
<b>United</b> Postbus 2202, 1200 CE, Hilversum	www.United4all.com
<b>Van den Wall Bake Consult bv</b> Postbus 643, 1200 AP, Hilversum	www.vdwbconsult.nl
<b>VDL Groep</b> Wekkerstraat 1, 5652 AN, Eindhoven	www.vdlgroep.nl
<b>Vekoma Rides Manufacturing</b> Schaapweg 18, 6063 BA, Vlodorp	www.vekoma.com
<b>Volans Rowing</b> Molengraaffsingel 12, 2629 JD, Delft	www.volansrowing.com
<b>Von Orange</b> Stationdarsweg 49, 7461 AS, Rijssen	www.vonorangesesup.nl
<b>Wagner Group</b> Postbus 1332, 9701 BH, Groningen	www.wagnergroup.nl
<b>WeDoWow</b> Akkerwinde 38, 6663 GE, Lent	www.wedowow.nl
<b>Winning Mood</b> Waterwolf 1, 6681 TH, Bommel	www.winningmood.com
<b>Wittlijn.nl</b> Honderdland 239, 2676 LV, Maasdijk	www.wittlijn.nl
<b>WorldFootballDevelopment</b> Enschede	www.worldfootballdevelopment.com
<b>World Tang Soo Do Association</b>	www.worldtangsoodo.com
2436 Hanford Road, NC 27215, Burlington	
<b>WTS World Tax Service BV</b> Postbus 19201, 3001 BE, Rotterdam	www.wtsnl.com
<b>Yalp</b> Nieuwenkampsmaten 12, 7472 DE, Goor	www.yalp.nl
<b>You.FO</b> Spuistraat 12, 1012 TS, Amsterdam	www.youfo
<b>ZOPFI BV sustainable business development</b> Versantvoortstraat 28C, 5615 AR Eindhoven	www.zopfi.eu
<b>Zuyd Hogeschool, opleiding Biometrie</b> Nieuw Eyckholt 300, 6419 DJ, Heerlen	www.zuyd.nl
<b>Zwarts en Jansma architects</b> Postbus 2129, 1000 CC, Amsterdam	www.zjanl



# SINO-DUTCH SPORTSTECH HUB

Sino-Dutch SportsTech Hub, het eerste state-to-state SportsTech-industrieplatform, is gelanceerd en is met succes geselecteerd in het incubatieprogramma van wereldklasse van Hong Kong Cyberport in 2023.

"Sino-Dutch SportsTech Hub" is een state-to-state professioneel zakelijk platform voor de SportsTech-industrie, gezamenlijk geïnitieerd en eigendom van AquaBloom International Sports Technology Group ("ABSG") en haar Nederlandse partner Orange Sports Forum ("OSF"). De Hub is onlangs gelanceerd en met succes geselecteerd in het Hong Kong Cyberport Incubation Programme. De Hub zal digitale en professionele diensten en voordelen bieden aan de Cyberport-gemeenschap, de sport- en sporttechnologie-industrie van Hong Kong in China en Nederland.



Nederland is een sportland bij uitstek, zowel in de professionele sport, breedtesport als in de sportindustrie. De visie van het land is dat Nederland in 2030 wereldwijd wordt gezien als een inclusieve, duurzame en innovatieve sportnatie. Nederland eindigde op de zesde positie op de olympische medaillelijst van Beijing2022 en zevende op de olympische medaillelijst van Tokyo2020, wat een zeer opmerkelijke prestatie is met een totale bevolking van iets meer dan 17 miljoen. In Nederland zijn er bijna 100 organisaties aangesloten bij NOC\*NSF, waarvan 77 sportbonden. 55% van de Nederlanders sport wekelijks en 59% van de Nederlandse volwassenen kijkt naar professionele sportwedstrijden via social media of televisie. Nederland telt 40.000 sportbedrijven en -instellingen en 22.000 sportaccommodaties.

OSF, opgericht in 2010, is een krachtig platform om sportgerelateerde bedrijven, organisaties en instellingen in Nederland internationaal te promoten en te faciliteren met hun internationale ambities. OSF heeft een netwerk van meer dan 300 Nederlandse sportgerelateerde bedrijven en organisaties en richt zich op drie gebieden: het opbouwen van sportgerelateerde organisaties; Het ondersteunen, vertegenwoordigen en adviseren bij internationale operaties; Nederlandse sportgerelateerde bedrijven en organisaties wereldwijd promoten.

ABSG en OSF hebben samengewerkt om elkaars SportsTech-activiteiten te ondersteunen, informatie over de sportindustrie in elkaars landen te delen, topsport- en sporttechnologiebedrijven en -projecten door te verwijzen naar Chinese en Europese markten, joint ventures op te zetten en sportprojecten van wereldklasse te co-creëren.

De oprichting van de Sino-Dutch SportsTech Hub is het eerste project van SportsTech UN - een van de belangrijkste wereldwijde strategieën van ABSG, en ook een historisch initiatief in de wereldwijde sporttechnologie-industrie. In de toekomst zullen we samenwerken met de internationale toppartners van ABSG van meer dan 20 andere sportmachten om de landing van professionele platforms en de geïntegreerde ontwikkeling van het bedrijfsleven en de industrie tussen landen te realiseren.







Sino-Dutch SportsTech Hub is sterk ondersteund door vele officiële organisaties, overheidsdiensten, investeringsinstellingen en andere aspecten. Secretaris Kevin Yeung en zijn delegatie van het Bureau of Culture, Culture and Tourism van de regering van Hong Kong SAR van China bezochten Nederland in april. Hij luisterde naar presentaties van onder andere Orange Sports Forum, de Johan Cruyff Foundation and the Johan Cruyff Arena. Secretaris Kevin Yeung sprak zijn grote interesse en lof uit voor de samenwerking en planning tussen ABSG en OSF in Hong Kong, evenals zijn steun voor de oprichting van Sino-Dutch SportsTech Hub en de bijbehorende projecten en samenwerking.

De Hub zal ook een krachtig digitaal platform ontwikkelen om kernfuncties te presenteren, zoals branche-informatie, bedrijfs- en organisatiedatabase, projectontwikkeling, investeringen en matchmaking, handelsmissies, contractbeheer en andere kernfuncties door middel van big data, kunstmatige intelligentie en andere belangrijke technologieën. Hierbij worden de beste talenten, technologieën, bedrijven en andere middelen uit China en Nederland samengebracht om samenwerkingen in de sporttechnologie-industrie mogelijk te maken. Het digitale en intelligente platform zal de digitale transformatie en upgrade van de sportindustrie enorm helpen, de kosten verlagen, de kwaliteit en efficiëntie verbeteren en de efficiënte geïntegreerde ontwikkeling van de Chinese en Nederlandse industrie en de wereldwijde industrieën bevorderen.



Tegelijkertijd zet de Hub zich in om Nederlandse en Europese projecten met aanzienlijke zakelijke en ecologische waarde naar Hong Kong en het vasteland van China te brengen. Inno4Health, een EU-project onder leiding van Philips en waarbij 34 wetenschappelijke innovatiebedrijven en onderzoeksinstituten uit 7 landen betrokken zijn, zet zich bijvoorbeeld in voor het creëren van topoplossingen die kunnen worden toegepast op gezondheidsmanagement, sportprestaties en andere gebieden. Evenals 's werelds beste partnerprojecten in de sportindustrie die op NASDAQ zijn genoteerd. Sino-Dutch SportsTech Hub brengt grote waarde en vitaliteit aan de sportindustrie in Hong Kong en het vasteland door hoogwaardige industriële uitwisselingen uit te voeren, SportsTech-bedrijven en bedrijven te helpen landen en ontwikkelen, en samen projecten te creëren met een hoge commerciële waarde.

Sino-Dutch SportsTech Hub, met zijn unieke positionering, sterke resources, krachtig servicesysteem en professioneel team, is met succes geselecteerd voor het incubatieprogramma van wereldklasse van de Hong Kong Cyberport. De Hub ontvangt financiering, werkruimte, professionele diensten van Cyberport, evenals hoogwaardige middelen en waarde van het hele ecosysteem van Hong Kong.

De heer Mike Yang, de oprichter en CEO van ABSG, en zijn team gevestigd in China en de Verenigde Staten hebben de afgelopen 30 jaar veel historische initiatieven genomen in de wereldwijde sportindustrie, waaronder maar niet beperkt tot: ingehuurd om nieuwe productgebieden te creëren voor Nike's Innovation Kitchen op het hoofdkantoor in Portland; Toen het nationale merk Li Ning voor het eerst de Noord-Amerikaanse markt betrad, werkte hij als een van de belangrijkste oprichters om een solide basis te leggen voor de ontwikkeling van de Noord-Amerikaanse markt en leidde hij het nationale team om promotie en marketing in Noord-Amerika uit te voeren. Hij bouwde de baanbrekende en innovatieve keten van sportclubs in de San Francisco Bay Area, met maximaal 10.000 leden, en leidde een opkomend industrie-segment dat een BBP van meer dan \$ 1 miljard heeft gegenereerd; Als enige Azië die een licentie heeft verkregen van het hoofdkantoor van Nike en Nike Sports Camp, is hij de oprichter van Nike Sports Camp in Azië; Hij creëerde ook het eerste en enige SportsTech-platform in de regio Azië-Pacific dat al drie opeenvolgende jaren wordt erkend door SportsTechX Global SportsTech Report, heeft het SportsTech-ecosysteem, het bedrijfssysteem en vele grote projecten met wereldwijde invloed geland, hij is ook geselecteerd als een van de 30 wereldwijde innovatieleiders. In de toekomst zullen we doorgaan met het verkennen en bieden van unieke waarde en verdere bijdragen leveren aan de wereldwijde sporttechnologie-industrie!

Evi van Lanschot,  
trotste partner van  
Marit Bouwmeester  
[evivanlanschot.nl](http://evivanlanschot.nl)



evi

# YOU.FO®

www.you.fo

VLIEG MEE OP HET SUCCES VAN YOU.FO  
EN NEEM CONTACT MET ONS OP



OMSCHREVEN DOOR NOC\*NSF ALS: "SPORT MET  
WERELDWIJDE POTENTIE TOT SPORTPARTICIPATIE."



WINNAAR VAN O.A. NATIONALE  
SPORT INNOVATIE PRIJS & PROFIT EUROPEAN  
AWARD FOR INNOVATION

LEUK, GEZOND EN UITDAGEND VOOR IEDEREEN



GESPEELD OP MEER DAN 2000 SCHOLEN EN  
SPORTCLUBS IN 35+ LANDEN IN 5 CONTINENTEN



www.you.fo | info@you.fo



Youfosports



# CARIBBEAN SPORTS WEEK

## PROGRAMMA CARIBBEAN SPORTS WEEK

### Day 1: Sunday, 5 November

#### Local time Program

09:00h	Island Tour to visit the sport facilities and the Special Olympics Kingdom Games
10:30h	Visit Baseball 5 and medal ceremony
11:00h	Unified clinic baseball 5 for delegation and athletes Special Olympics by the KNBSB
12:30h	Lunch with athletes, staff and organization Special Olympics
13:30h	Break / free time
14:00h	Demonstration & Clinic Wind surfing @ Sorobon
18:00h	Welcome drinks with Public Entity Bonaire (OLB) and Tourism Corporation Bonaire (TCB) and delegation PSV Eindhoven

### Day 2: Monday, 6 November

#### Local time Program

#### Plenary program: Sports and a Healthy Lifestyle

09:00h	Opening & Welcome speeches
09:45h	Setting the Scene: Caribbean Sports and Prevention Agreement
10:15h	Presentation Sports in Public Places
10:45h	Coffee break
11:00h	Round Table about Special Olympics
11:30h	Presentation Professional Sports Mindset at the Workplace
12:00h	Presentation ILLUSTRÉ and beyond
12:30h	Network lunch, powered by BMW NV
13:30h	Presentation about SkillCourts
14:00h	Presentation Hutten Catering, zero-waste voeding
14:30h	Presentation Kingdom Talent Funds
15:00h	Small group sessions, three tables with specific topics: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sports &amp; Nutrition</li> <li>2. Sports &amp; Education</li> <li>3. Sports &amp; Public Spaces</li> </ol>
16:00h	Recap Day 1 and closing remarks
16:15h	Network drinks

### Day 3: Tuesday, 7 November

#### Local time Program

#### Plenary program: Sports, Economy, Tourism and Entrepreneurship

09:00h	Opening & Welcome PSV Eindhoven
09:30h	Round Table: Setting the Scene
10:15h	Presentation XXL Nutrition, E-Commerce and Entrepreneurship
10:45h	Coffee break
11:00h	Presentation Accelerating Startups & New Business
11:30h	Q&A
11:45h	Presentation Water, Sports and Sustainability
12:30h	Network lunch & Matchmaking
14:30h	Recap Day 2 and closing remarks
14:35h	End of Day 2
19:00h	Cultural night, including local food, music and dance

### Day 4: Wednesday, 8 November

#### Local time Program

#### Plenary program: Caribbean Sports Agenda

09:15h	Opening & Welcome Berend Rubingh (Back2Basics)
09:30h	Breakout sessions: Sports & Movement in the Caribbean part of the Kingdom
10:15h	Coffee break
10:30h	Plenary session: Sports & Movement in the Caribbean part of the Kingdom
11:15h	Coffee break
11:30h	Drafting a Caribbean Sports & Movement Agenda
12:00h	Lunch
13:30h	Opening gym San Luis Bertran and site visit National Stadium of Bonaire and Cruyff Court
14:30h	Site visit National Stadium of Bonaire and Cruyff Court
15:00h	Presentation InnoBeweegLab: monitor playgrounds San Luis Bertran
15:00h	Clinic Frame Running
16:00h	Viewing Party Champions League: PSV Eindhoven – RC Lens at Konekta @Business Incubator Bonaire
18:00h	Konekta @Business Incubator Bonaire Meet & greet Dutch and local entrepreneurs and students with drinks and snacks

### Day 5: Wednesday, 9 November

#### Local time Program

09:00h	Brief review of the past days Breakfast session sponsored by KVK including Top 3 Shark tank presentations
11:00h	End of the breakfast session

# CARIBBEAN SPORTS WEEK BONAIRE

Na een geslaagde eerste editie op Curaçao, heeft Orange Sports Forum in samenwerking met diverse Nederlandse en Caribische organisaties in november 2023 een 2de editie van de Caribbean Sports Week georganiseerd, ditmaal op Bonaire! De conferentie stond wederom volledig in het teken van sport in het Caribisch gebied en het doel van het evenement is het overbrengen van kennis, het uitbreiden van contacten en samenwerkingen en het positioneren van het Caribisch deel van het Koninkrijk als ideale hub naar Zuid-, Midden- en Noord- Amerika.

De Caribbean Sports Week werd onder andere georganiseerd in samenwerking met het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, PSV Eindhoven, Indebon, Openbaar Lichaam Bonaire (OLB), Tourism Corporation Bonaire (TCB) en diverse sportbonden en lokale (sport)organisaties.

Dankzij de stijgende economie en het toenemende toerisme in deze regio, biedt het Caribisch gebied volop kansen voor Nederlandse (sport)bedrijven. Er vonden diverse seminars plaats over onderwerpen zoals innovatie, sportontwikkeling en sportfaciliteiten. Ook stond de economische samenwerking tussen Caribische en Nederlandse bedrijven centraal tijdens de Caribbean Sports Week. De dagen waren onderverdeeld in drie thema's:

- Sports and a Healthy Lifestyle
- Sports, Economy, Tourism and Entrepreneurship
- Caribbean Sports Agenda





▼ Panel Atilay Uslu (Corendon), Nick de Graaf (PSV Eindhoven) & Clark Abraham (Gedeputeerde Bonaire)



De Caribische eilanden binnen het Koninkrijk der Nederlanden hebben zich de laatste jaren sterk ontwikkeld, mede dankzij het toenemende toerisme en de stijgende economie. Ook sport speelt hierin een grote rol en de Caribbean brengen veel professionele atleten voort die bijvoorbeeld uitkomen in topcompetities als de MLB (Major League Baseball) of de Olympische Spelen.

Ook op sportgebied heeft Bonaire zich sterk ontwikkeld. Er zijn diverse nieuwe sportfaciliteiten aangelegd, waaronder gymzalen en diverse voetbalvelden. Ook zullen er de komende jaren nog diverse faciliteiten gerealiseerd gaan worden, zoals een zwembad, gymzalen, en nog meer.

Deze ontwikkeling levert veel kansen op om onderling intensiever samen te werken, maar ook met publieke en private partijen uit Nederland.

Op deze manier kan sport een steeds belangrijkere rol gaan spelen in het Caribische gebied en hier kan zowel op breedte- als topsport van profiteren. De Caribbean Sports Week sluit hier perfect bij aan en heeft vele nieuwe gesprekken, samenwerkingen en initiatieven opgeleverd.

De Caribbean Sports Week maakte duidelijk dat er behoefte is aan veel kennis, structuur en goede faciliteiten op de eilanden. De komende maanden zullen de waardevolle gesprekken en thema's op diverse niveaus opgevolgd worden. Er zal tevens worden bekeken welke rol Nederlandse bedrijven en publieke partijen hier mogelijk in kunnen spelen. De deelnemende partijen vanuit Nederland en de Caribbean hebben alvast de ambitie uitgesproken om in 2024 een derde editie van de Caribbean Sports Week te organiseren en hier een jaarlijks terugkerend evenement van te maken!



## 'Laten we van de toekomst een win-winsituatie maken.'

### Welkom op Bonaire

Het is altijd een genot om deze woorden uit te spreken, vooral nu. Het is echt een genoegen om alle deelnemers, organisatoren en gewaardeerde gasten van de Caribbean Sports Week van harte welkom te heten. Dit evenement is een unieke mix van sport, netwerken en zakelijke kansen, en laat het ongelooflijke potentieel zien dat sport biedt binnen het Koninkrijk der Nederlanden.

Sport heeft een unieke kracht om mensen samen te brengen en kansen te creëren die veel verder reiken dan de grenzen van een stadion. De Caribbean Sports Week is hier een levend bewijs van, omdat het atleten, bedrijfsleiders en sportliefhebbers samenbrengt in één levendige gemeenschap die de rol van sport bij het stimuleren van economische groei begrijpt. Deze week staat niet alleen in het teken van sportieve prestaties; Het gaat om het opbouwen van verbindingen, het bevorderen van samenwerkingen en het verkennen van wegen naar succes. Het gaat erom de toekomst om te zetten in een win-winsituatie.

Bonaire, een eiland waar sport altijd diep geworteld is geweest in de cultuur, is vereerd om dit evenement te organiseren. Ons eiland heeft een rijke traditie als windsurf- en duikparadijs. We zijn trots op deze onderscheidingen. We weten zeker dat sport een cruciale rol kan spelen bij het stimuleren van de economie en het creëren van zakelijke kansen. De Caribbean Sports Week onderstreept het potentieel van sport als katalysator voor economische groei en nodigt alle deelnemers uit om mogelijkheden te verkennen die verder gaan dan onze ongerepte stranden en levendige koraalriffen.

Als waarnemend gezaghebber van Bonaire ben ik er van overtuigd dat dit evenement niet zomaar een wedstrijd is; Het is een viering van samenwerking. Het is een platform voor het koesteren van innovatie, het aangaan van partnerschappen en het ontdekken van de unieke synergie tussen sport en zaken. Door middel van zinvolle dialogen kunnen we gezamenlijk nieuwe perspectieven ontsluiten, onze industrieën naar een hoger niveau tillen en bijdragen aan de welvaart van onze gemeenschappen.

Ik spreek mijn oprechte waardering uit voor de organisatoren, sponsors, atleten en al diegenen die hun harde werk hebben geïnvesteerd om dit evenement te realiseren. Uw toewijding aan dit streven wordt zeer gewaardeerd, en ik ben ervan overtuigd dat de verbindingen die tijdens deze week zijn gesmeed, blijvend en wederzijds voordelig zullen zijn.

Moge de Caribbean Sports Week 2023 de kracht van sport vieren bij het smeden van verbindingen, het openen van deuren naar zakelijke kansen en het verenigen van onze gemeenschappen. En terwijl je hier bent, nodig ik je uit om de natuurlijke schoonheid van ons eiland in je op te nemen. Dompel jezelf onder in de wonderen van Bonaire, van de sierlijke flamingo's en het kristalheldere water tot de zwoele temperaturen in november en de charmante aanwezigheid van onze wilde ezels. Geniet van alles wat ons eiland te bieden heeft, zowel binnen als buiten het evenement.

**Nolly Oleana,**  
Waarnemend Gezaghebber van het  
Openbaar Lichaam Bonaire (OLB)



## ALEXANDRA VAN HUFFELEN, OVER DE CARIBBEAN SPORTS WEEK

Dit jaar maakten atleten uit het Caribisch deel van het Koninkrijk een blijvende indruk op het internationale toneel. Ze waren over de hele wereld in actie te zien. Zo had Liemarvin Bonevacia een indrukwekkende prestatie op de Athletic World Championships in Boedapest, en Xander Bogaerts' homerun voor de San Diego Padres in Mexico-Stad maakte hem de eerste speler in de geschiedenis van de MLB die homeruns sloeg in vier verschillende landen. Prestaties die sportfans over de hele wereld in vervoering brachten.

Maar deze atleten lieten ook iets anders zien: dat sport niet alleen om de supersterren draait. Bonevacia was duidelijk een grote steun voor de minder ervaren atleten in het Nederlandse team. En Bogaerts, die dit jaar het grootste contract ooit tekende voor een Nederlandse honkballer, nam deel aan de World Baseball Classics, samen met spelers van teams in de Nederlandse Hoofdklasse die geen professionele atleten zijn. Zoals Dwayne Kemp, die in Rotterdam speelt voor het team Curaçao Neptunus, vertelde tegen Nu.nl: *'Het voelt alsof ik herenigd ben met mijn vrienden. We zijn één grote familie, ik kan het niet beter omschrijven.*

*We vertrouwen elkaar blindelings. Dat maakt dit team uniek. En heel sterk (...) er zitten echte supersterren in dit team, maar je zou het niet zeggen.'* Terwijl zijn teamgenoot Tom de Blok zei: *'Om nu samen te spelen met grote sterren uit de MLB is fantastisch. Je leert zoveel van ze. Ik zie zoveel dingen die me beter maken. Over honkbal wordt op een ander niveau gesproken; Daar worden we betere spelers van.'* Er ligt hier een nadruk op het team, op samenwerken en leren van elkaar, dat vind ik heel inspirerend.

Aangezien de tweede editie van de Caribbean Sports Week dit jaar samenvalt met de allereerste Special Olympics van het Koninkrijk, geloof ik dat diezelfde geest van inclusiviteit en kameraadschap echt een verschil zal maken. Beide evenementen bieden kansen om een licht te werpen op die atleten die niet noodzakelijkerwijs dezelfde aandacht en bewondering krijgen. Met meer dan 200 atleten uit het hele Koninkrijk die deelnemen aan de Special Olympics, is het erg belangrijk dat we de toegang tot en deelname aan sport voor mensen met een verstandelijke beperking verbeteren.

Nadat Curaçao gastheer was van een prachtige eerste editie van de Caribbean Sports Week, is het nu aan Bonaire om het Koninkrijk en de rest van de wereld te laten zien wat sport in het Caribisch gebied inhoudt. En het programma van dit jaar belooft net zo goed te worden, met een interessante mix van zowel het ervaren als bespreken van de essentie van sport in dit deel van het Koninkrijk. Ik hoop dat de verschillende paneldiscussies en netwerkmogelijkheden de samenwerking zullen versterken en de kansen voor allerlei soorten atleten zullen verbeteren. Zodat ze op een dag een ster kunnen worden in de Major League Baseball – of gewoon blij zijn om mee te doen.

Ik wens jullie allemaal veel plezier en inspiratie tijdens deze tweede editie van de Caribbean Sports Week – en ik hoop dat er nog vele edities zullen volgen!

**Alexandra van Huffelen**

*Staatssecretaris Koninkrijksrelaties en Digitalisering*





HIP CAPITAL

BELEGINGSPECIALISTEN

Kantoor Eindhoven  
Torenallee 3  
5617 BA Eindhoven  
Tel. 06-426 592 49

# Beleggen is topsport

Persoonlijk beleggingsadvies van specialisten  
met een schat aan ervaring



WWW.HIPCAPITAL.NL

**CLS**  
COMPLETE  
LIGHT SPECTRUM



## DON'T JUST TURN ON LED, TURN ON CLS

Rhenac Sports LED heeft een uniek systeem ontwikkeld voor de natuurlijke grasgroei verlichting in de ondergrond van het Santiago Bernabeu stadion.

De CLS-technologie is de enige grasgroei technologie ter wereld die het volledige lichtspectrum kan leveren. Het is in staat om normaal daglicht na te bootsen. Deze mogelijkheid zal het gras helpen ontkiemen, groeien of herstellen en dat tegen minimale kosten. De RSI SPORTS Rhenac LED-grasgroeio oplossing helpt bij het behouden van een goede en veilige ondergrond, zelfs op plekken of in omgevingen waar de vereisten voor een goede grasgroei ontbreken.

De technologie is gebaseerd op de resultaten van een 8 jaar durend onderzoek naar de relatie tussen licht en grasgezondheid. RSI SPORTS Rhenac LED werkte daarvoor nauw samen met wetenschappers van het Biocentrum van de Ludwig-Maximilian Universiteit in München (Duitsland).

Het Santiago Bernabéu-stadion gebruikt de technologie in een ondergrondse opslagbunker om Real Madrid het uitstekende voetbalveld te garanderen. Hier geeft de RSI SPORTS Rhenac LED technologie de mat dagelijks de benodigde dosis licht wanneer het stadion andere evenementen organiseert.

# RAISING THE BAR



Bekijk  
video





**U ZOEKT EEN OPLOSSING?  
WIJ HEBBEN HET ANTWOORD!**



**085 48 911 50**



**HAZENBERG  
HOEFSLOOT**

**Uw totaalontzorg voor al uw grafische producties en meer.**

✔ Voordelige prijzen

✔ Persoonlijk advies

✔ Snelle levering

# EUROPESE PARTNERSHIPS

## VOOR MONITOREN VAN

## SPORTS & HEALTH

Sinds 2020 is Sportbizz BV (medeoprichter van Orange Sports Forum) betrokken bij enkele Europese initiatieven om het monitoren van de fysieke en mentale gesteldheid van patiënten en sporters rondom een operatie of topsportprestatie te verbeteren. In november is, mede dankzij financiering vanuit RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland) het project Inno4Health gestart en in 2022 is het vervolg, RM4Health (Remote Monitoring 4 Health) gestart.

De consortia voor dit project bestaan uit ruim 20 organisaties uit 6 Europese landen en Canada. Naast SportBizz, zijn vanuit onder andere Nederland Philips Electronics Netherlands, PSV Eindhoven, Maxima Medisch Centrum, IMEC, TU/e, Thunderbyte en TNO Holst Centre betrokken.

Vanwege de toenemende vergrijzing, stijgt ook het aantal operaties en medische ingrepen in hoog tempo. Tegelijkertijd neemt het risico op complicaties bij deze kwetsbare doelgroep toe, mede doordat de patiënten vaak met meerdere aandoeningen te kampen hebben. Parallel is het ook in de topsport essentieel om de fysieke en mentale gesteldheid van sporters te monitoren, zodat zij zich optimaal voor kunnen bereiden voor het leveren van topsportprestaties en de kans op blessures en medische ongevallen verminderd. Wanneer trainingen slecht afgestemd zijn op de fysieke en mentale gesteldheid van de sporters, dan lopen zowel top- als recreatieve sporters een verhoogd risico op blessures of andere medische aandoeningen, zoals bijvoorbeeld een hartstilstand.

Op dit moment bepalen dokters en sportcoaches op basis van zeer geringe data of een patiënt fit genoeg is voor een operatie en of een topsporter fit genoeg is voor het leveren van een topprestatie. Enkele ziekenhuistesten, een vragenlijst en een kort interview zijn de voornaamste bronnen om dit te bepalen. Om dit beslissingsproces te verbeteren en professionaliseren, dienen patiënten en sporters continu gemonitord te worden, zodat de fysieke en mentale gesteldheid van de patiënt of sporter ook op afstand bepaald kan worden. Dit zorgt voor ontzettend veel data en maakt het uiteindelijke behandelplan efficiënter en betrouwbaarder.



Uiteindelijk is het continu monitoren van de gezondheid van patiënten en sporters ontzettend belangrijk om het gebruik van medische apparatuur efficiënter in te kunnen zetten en op te kunnen schalen. Het einddoel van Inno4Health en RM4Health is om gebruik te maken van het potentieel van wearables, smart body patches en de technologie om patiënten en sporters thuis te kunnen monitoring. Op basis hiervan zal er een open platform gecreëerd worden waarin data gedreven en gepersonaliseerde oplossingen worden geboden. Hiermee speelt Inno4Health in op de hedendaagse uitdagingen van de gezondheidszorg en de sportmarkt. RM4Health zal zich meer focussen op de hardware, namelijk de wearables.





### Inno4Health

De innovaties die ontwikkeld worden vanuit Inno4Health, zullen een aanwinst voor de participanten zijn en deze zullen het bedrijfsportfolio uitbreiden om patiënten buiten de ziekenhuismuren te kunnen monitoren. Philips ondergaat momenteel een transformatie om een dienstverlener van diverse oplossingen te worden en hiermee maken ze gebruik van nieuwe businessmodellen. Deze aanpak bestaat uit het aanbieden van een totaalpakket van producten, software en diensten met een focus op data-analyse en zorgcoördinatie. Deze strategie stelt Philips in staat om de gezondheidszorg op een positieve manier te beïnvloeden op basis van vier belangrijke doelen, namelijk: kostenbesparing, het resultaat van de behandeling verbeteren, de veiligheid van het personeel vergroten en de patiëntervaring te verbeteren. Samen met de innovatie partners van Inno4Health kan Philips de zorg uitbreiden tot buiten het ziekenhuis. Door gebruik te maken van de ervaring en reputatie van Philips op het gebied van gezondheidszorg, zal Philips de innovaties uit Inno4Health inzetten om oplossingen te bieden om patiënten en sporters te monitoren.

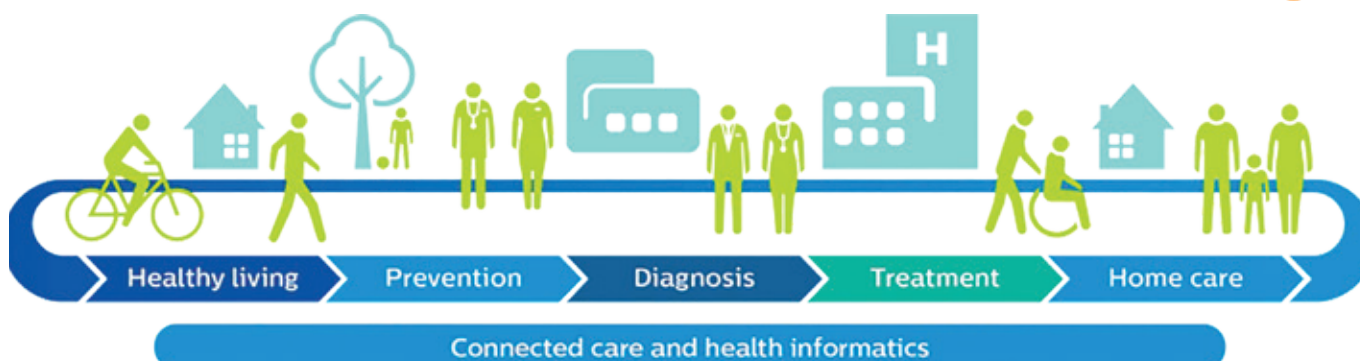
De Nederlandse partners uit het Inno4Health project streven naar continue innovaties voor het monitoren van de fysieke en mentale gesteldheid van patiënten, om ze zodoende te informeren en voor te bereiden op operaties en andere medische ingrepen. In de sport zal dezelfde technologie gebruikt worden om de fysieke en mentale fitheid van sporters



te monitoren, hiermee kunnen sporters en de coaches tot optimale prestaties tijdens wedstrijden komen. Uiteindelijk draagt het project bij aan het managen van de gezondheid van patiënten, voor en na een medische ingreep en kunnen risico's bij patiënten en sporters tijdig in kaart worden gebracht, voordat er zich daadwerkelijk complicaties voordoen.

Inno4Health is een baanbrekend project op het gebied van dataverzameling en data-analyse buiten de ziekenhuizen of sportvelden. Inno4Health streeft ernaar om een platform te bouwen dat diverse componenten en technische mogelijkheden omvat, zoals algoritmen en decision support systems, welke zowel voor de gezondheidszorg als de sporttoepassingen kunnen worden gebruikt.

Op 20 september 2023, sloeg Inno4Health de handen ineen met het jaarlijkse Brainport de Innovation Event, de ELIS Innovation Summit. Het evenement werd bijgewoond door 200 professionals, die actief of geïnteresseerd zijn in de wereld van innovatie, sport, gezondheidszorg en R&D in tech en afkomstig zijn van de overheid en de (sport)industrie.





## RM4Health

Aansluitend op het project Inno4Health is in 2022 het project RM4Health gestart. De doelstellingen van het project zijn om gebruik te maken van bestaande wearables en nieuwe draagbare oplossingen te ontwikkelen voor geselecteerde metingen (onder andere bloeddruk en kerntemperatuur van het lichaam) en deze te gebruiken als gegevensbronnen voor verdere innovaties op het gebied van data-integratie en algoritmeontwikkeling om deze fysiologische metingen om te zetten in klinische inzichten ter ondersteuning van de geselecteerde use cases.

Daarnaast beoogt het project om de externe monitoringplatforms te bevorderen zodat partners ze kunnen gebruiken als oplossing voor continue gegevensverzameling van wearables en apparaten die door patiënten en atleten worden gebruikt, voor het ontwikkelen van geavanceerde algoritmen en gegevensmodellen, en voor het verbinden met apps en dashboards voor specifieke gebruikssituaties, patiëntengroepen en atleten.

Gedurende het project worden digital twins voor patiënten en atleten gecreëerd die continu de status van hun fysiologische prestaties kunnen volgen. De data gedreven inzichten worden vervolgens gebruikt om zorg- en trainingsprogramma's te ontwikkelen, met bijvoorbeeld dashboards, alerts en aanbevelingen aan deelnemende patiënten en hun zorgverleners, of sporters en hun coaches.

Zoals te zien is in deze afbeelding, bouwt RM4Health verder op het succes en de resultaten van Inno4Health. Waar ITEA-projecten CAREWARE, E-Watch, PARTNER en 5G-HEART zich richtten op hardware (sensorics) voor gezondheidsmonitoring, en waar Inno4Health in het digitale domein doorging met slimme oplossingen en algoritmen, boekt RM4Health vooruitgang in deze resultaten door de waardeketen uit te breiden naar een volledig ecosysteem om oplossingen voor monitoring op afstand in gezondheid en sport mogelijk te maken. RM4Health verder dan Inno4Health door monitoring te bevorderen tot het beheer van patiënten en atleten via speciale zorg- en sportprogramma's die zijn afgeleid van bevolkingsgegevens, maar toch op maat gemaakt en geïndividualiseerd via nauwkeurigere AI-gebaseerde digital twin-modellen. Het consortium is gebouwd op de jarenlange relatie van deze bestaande partners met extra nieuwe partners met expertise in monitoring op afstand thuis.



## ELIS Innovation Summit

Het evenement bood de perfecte setting om de innovaties en vooruitgang van Inno4Health tijdens de afgelopen drie jaar van dit ITEA-project te laten zien. Allereerst werd een interactieve sessie gehouden met state-of-the-art oplossingen voor continue monitoring van persoonlijke en fysieke gezondheid. Daarnaast werden verschillende demonstranten aan de bezoekers gepresenteerd:

1. De eerste demonstrator kwam van SRDC Software uit Turkije en toonde een '*Standards-based health data interoperability pipeline for Machine Learning*'.
2. De tweede demonstrator werd gepresenteerd door Lipse uit Litouwen en ging over '*cognitieve training om de prestaties in mentale vermogens en in sport te verbeteren*'.
3. Een derde demonstrator kreeg van Philips over hun '*Healthcare study kit*'.

Tot slot werden verschillende internationale projectpartners uitgenodigd om een keynote speech te geven.

Hoewel het zakelijke potentieel en de impact kunnen variëren per gerichte use case, onderscheidt RM4Health zich door volledige ecosysteemoplossingen aan te bieden, omdat we de data gestuurde solution-as-a-service- en abonnementsmodellen met terugkerende inkomsten sterker mogelijk maken dan de meer traditionele single-instance transactionele bedrijfsmodellen.

RM4Health bestaat uit industriële leiders in de gezondheidszorg en sport en verschillende MKB-, academische, klinische en sportpartners. De toegevoegde waarde van dit consortium is dat het een breed spectrum bestrijkt in de technische en marktwaardeketen, met directe toegang tot patiënten en sporters.

*Meer informatie over beide projecten is te vinden via: [www.inno4health.eu](http://www.inno4health.eu) en [www.rm4health.eu](http://www.rm4health.eu).*



# BEEWAN SPORTS EXPERIENCE

Beewan Sports Experience designs and builds fan and hospitality experiences in and around sport stadiums and events. Our expertise results in improved visitor satisfaction, longer stays and higher revenues, also on non-match days.



• PLAYERSHOME | SC CAMBUUR LEEUWARDEN



• RESTAURANT | RODA JC KERKRADE



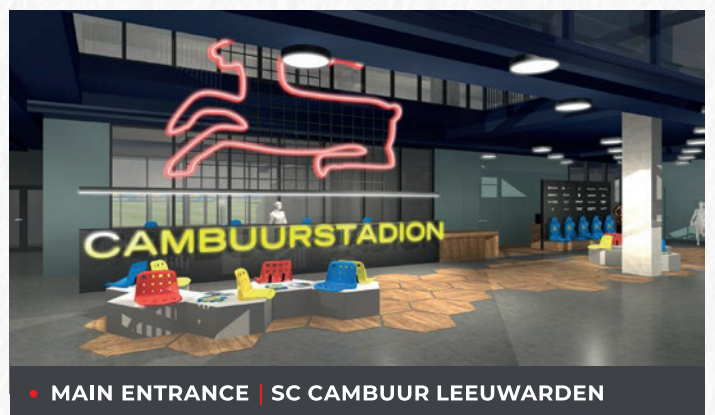
• SKYBOX NICO VERKEN | SPARTA ROTTERDAM



• LOGE 7/8 | N.E.C. NIJMEGEN



• FANZONE | EXCELSIOR ROTTERDAM



• MAIN ENTRANCE | SC CAMBUUR LEEUWARDEN

**PERMANENT AND REMOVABLE ICE**

**FACILITIES FOR PROFESSIONAL AND**

**RECREATIONAL ATHLETES**



## **LET THE GAMES BEGIN**

Ice sports are becoming increasingly popular, and many ice halls have reached capacity. Clubs are only allocated limited ice time. Some facilities need to be renovated, while others will be closed while a replacement arena is built. Do you want to offer the best ice sport experience to your customers? Do you need a professional permanent or semi-permanent ice facility? Does your speed or figure skating, short track, curling or ice hockey team need extra capacity for training or game time?

The Ice-World technology is affordable, flexible, sustainable and easy & quick to install while featuring top ice quality and very low energy consumption.

**Game on at [www.ice-world.com](http://www.ice-world.com)**



Download  
our brochure

**ICE-WORLD** international  
JOIN THE ICE EXPERIENCE

# SMART BALL



SMART  
BALL



SMARTBALL  
FIELD HOCKEY



SMARTBALL  
SOCCER



# YOUR STADIUM IS EVERYWHERE

TAKE CONTROL OF YOUR GAME, YOUR STADIUM IS EVERYWHERE. WITH THE SMARTBALL YOU CAN MEASURE YOUR SKILLS WHEREVER YOU WANT. CONNECTING THE WORLD OF SPORTS THROUGH ACTIVE GAMIFICATION. DRIVEN BY OUR HERITAGE AND INSPIRED BY THE POSSIBILITIES OF THE FUTURE, WE ASPIRE TO INSPIRE.

GET YOUR SMARTBALL AT  
[WWW.GETSMARTBALL.COM](http://WWW.GETSMARTBALL.COM)





# DE SPORTACCOMMODATIE VAN DE TOEKOMST DANKZIJ NEXTGEN4SPORTSFACILITIES!

In 2023 werd het project **NextGen4SportsFacilities** goedgekeurd door de EU en gefinancierd via het **Erasmus+ programma**. Dit project werkt samen met partners uit drie verschillende landen om duurzame sportfaciliteiten te ontwikkelen en te valideren. Vanuit Nederland zijn **NOC\*NSF, Breda University en Orange Sports Forum** betrokken bij het project. De Portugese partners binnen het project zijn **Institutio Politecnico de Beja en QXotc** en uit Turkije de **Istanbul Teknik Universitesi**. Het project start in oktober 2023 en heeft een looptijd van twee jaar.

In de EU erkennen we het belang van sport, met name vanwege de rol die sport speelt bij sociale aspecten, zoals het samenbrengen van mensen, inclusiviteit en het positieve effect op gezondheid en vitaliteit. Overheden gebruiken sport steeds vaker om de ontwikkeling van steden te beïnvloeden en economische, sociale en duurzame belangen te combineren. In zowel stedelijke als landelijke gebieden zetten gemeentelijke overheden zich vaak in om sportinfrastructuur voor hun burgers te creëren om hun doelen voor inclusiviteit en openbare dienstverlening te realiseren.

In Europa bestaat een zeer divers sport- en beweeglandschap. In heel Europa worden sportaccommodaties, sportcentra en recreatiegebieden gecreëerd door overheden of private partijen. Een groot deel van de openbare ruimte wordt gebruikt voor sport. Hierdoor kunnen twee op de vijf Europeanen (40%) minstens één keer per week sporten of spelen.

Het gevarieerde culturele en geografische landschap van Europa betekent dat elke regio zijn eigen manier heeft om sportcentra te ontwerpen en te bouwen. Lokale voorkeuren voor bepaalde soorten sporten, hoe sport wordt georganiseerd, de ruimtelijke ordening en bouwtradities zijn vaak van invloed op hoe de sport- en recreatieve infrastructuur vorm heeft gekregen.

Volgens de Eurobarometer 472 Sport en lichaamsbeweging (2018) waren de meeste respondenten (74%) het erover eens dat er in hun omgeving veel mogelijkheden zijn om fysiek actief te zijn. Een vergelijkbaar deel van hen (73%) denkt dat hun lokale sportclubs en andere aanbieders dergelijke mogelijkheden bieden. Er zijn gemengde antwoorden over de vraag of lokale overheden genoeg doen om hun burgers mogelijkheden te bieden om fysiek actief te zijn: 39% van de respondenten vindt dat ze niet genoeg doen, terwijl 49% denkt dat ze dat wel doen.





# Trends in Europese sportinfrastructuur in Europa

- Ontvolking op het platteland en een schaarste aan grond in stedelijke regio's. Beide trends laten een duidelijke noodzaak zien om opnieuw na te denken over hoe sportfaciliteiten worden ontwikkeld.
- In de periferie en het platteland lopen de ledenaantallen bij sportclubs terug, met financiële problemen voor deze organisaties tot gevolg. Terwijl in stedelijke gebieden grond voor groene en recreatieve gebieden schaars is en veel vraag is.
- Veel sportparken zijn monofunctioneel en worden niet veel gebruikt. Een betere organisatie van meerdere functionaliteiten kan voorzieningen rondom sport en bewegen economisch houdbaar houden en meer activiteit bij de burgers stimuleren.
- Er is steeds meer aandacht voor hoe nieuwe sportcentra in de wijk en op het platteland kunnen bijdragen aan inclusiviteit, sociale cohesie, wederzijds respect en sportiviteit.
- Tenslotte is er bij de bouw en vernieuwing van sportfaciliteiten voortdurend aandacht voor duurzaamheid in alle ruimtes - inclusief sportcentra - als het gaat om energie-, water- en materiaalgebruik. Het integreren van duurzaamheid in ontwerp en onderhoudbaarheid is een belangrijk onderdeel van het toekomstbestendig maken van de faciliteiten en het creëren van waarde voor de volgende generatie.



## NextGen4SportsFacilities

Het doel van NextGen4SportsFacilities is om gebruik te maken van de creativiteit en samenwerking van universiteiten en studenten die weten hoe "design thinking" kan helpen de hedendaagse uitdagingen te overwinnen. Het plan is om een overzicht te maken van uitdagende nieuwe ideeën, concepten en ontwerpen van de volgende generatie sportcentra in Europa. De ideeën, concepten en nieuwe ontwerpen worden gedeeld met een internationaal panel van (publieke en private) ontwikkelaars en eigenaren van sportinfrastructuur. Het doel is om een aantal van deze nieuwe ontwerpen samen met dit panel van ontwikkelaars en eigenaren van sportinfrastructuur te realiseren en sportcentra te creëren die aansluiten bij de behoeften van hun specifieke gemeenschap, maar ook de inclusiviteit en duurzaamheid belichamen die essentieel zijn in elke context.

Er zijn zes deelnemers uit drie verschillende landen: Turkije, Nederland en Portugal. Dit project omvat onderzoek, analyse, programma-experimenten, verfijning, ontwerp, implementatie van ontwerpstechnieken en outreach. De outreach-evenementen zullen proberen de impact in partnerlanden en mogelijk daarbuiten te maximaliseren. Met de betrokkenheid van drie universiteiten, drie stedelijke sportlocaties, een online platformexpert en NOC\*NSF uit Nederland als sportstakeholder is een groot bereik te verwachten in de betrokken landen en daarbuiten.

Het project zal bijdragen aan de uitdagingen op het gebied van sport door de deelname aan sport en bewegen te stimuleren. Door meer toegankelijke sportfaciliteiten te ontwerpen, zullen meer mensen uit alle demografische groepen in staat zijn om deel te nemen aan fysieke activiteiten. Dit project heeft als doel om barrières weg te nemen die vaak worden opgelegd door de sportinfrastructuur.

Ook zal het project bijdragen aan het bevorderen van integriteit en waarden in de sport. Multifunctionele sportfaciliteiten stimuleren het samenkomen van verschillende doelgroepen met verschillende demografische en sociaal-culturele achtergronden. Dit versterkt sociale inclusie en sportiviteit. Het ontwerp zal worden gebruikt om interacties en multi-use mogelijkheden te bevorderen.



De tijdlijn van het project zal 18 maanden zijn en het project zal naar verwachting eindigen in april 2025.

Meer informatie over dit project is te vinden via [www.orangesportsforum.com](http://www.orangesportsforum.com).



# 'IN 2030 MOET

# FONDS GEHANDICAPTENSPOORT

# NIET MEER NODIG ZIJN'

De missie van Nike Boor, directeur Fonds Gehandicaptensport, laat zich in één regel opschrijven: de sportparticipatie onder mensen met een beperking van circa 34 naar 60 procent brengen, hetzelfde niveau als dat van mensen zonder beperking. "Nederland telt ongeveer 1,7 miljoen mensen met een beperking. Ongeveer één derde sport gemiddeld één keer per week. Eén derde sport niet en zal ook nooit sporten, zoals dat bij valide mensen ook zo is. Het resterende derde deel, weten we uit onderzoek, wil best sporten, maar doet dat nog niet. Dát is mijn primaire doelgroep, om die aan het sporten te krijgen."

### **Indringend moment**

"Ik ben in 1991 als financiële man in dienst gekomen van de Nederlandse Invaliden Sportbond. Ik heb zelf geen beperking, speelde korfbal, deed aan wielrennen en hield me ondanks mijn baan bij de NIS nauwelijks met gehandicaptensport bezig. Dat veranderde toen ik een keer bij SailWise was, dat watersport organiseert voor mensen met een beperking. Ik sprak daar met een man met een hoge dwarslaesie, die met een lift een boot in werd getakeld en met zijn kind de boot bestuurde. Hij vertelde dat hij een motorongeluk had gehad en vroeger veel had gezeild. 'Dit is

de enige week in het jaar dat ik kapitein van mijn eigen leven ben', zei hij. Hij zeilde met een reddingsbootje in zijn nabijheid, maar verder helemaal zelfstandig. Thuis, in zijn normale leven, had hij voor alles hulp nodig. Door die ontmoetingen is de gehandicaptensport ook persoonlijk veel sterker gaan leven."

### **IJzersterk concept**

Als directeur Fonds Gehandicaptensport heeft Boor in Badhoevedorp de verantwoordelijkheid over een organisatie met negentien fte, gelijkwaardig verdeeld over verschillende



afdelingen die voorlichting, werving en besteding als hoofdtaken hebben. "We werken met een jaarlijks budget van ongeveer 6,5 miljoen euro. 1 miljoen komt binnen via het 1% FairShare® platform dat we in 2008 hebben bedacht. We hebben toen de top honderd van Nederlandse sportsponsors benaderd en gezegd: 'Als u één procent extra geld beschikbaar stelt, maakt u gehandicaptensport in Nederland mogelijk.' Inmiddels hebben we 39 partners, waaronder grote partijen zoals Nederlandse Loterij, Rabobank, ING, Louwman Group, Nationale Nederlanden en KPN. Daarnaast halen we geld binnen met eigen evenementen, zoals ons jaarlijkse golftoernooi en Benefietdiner, en met particuliere werving via collecterende verenigingen. Ook krijgen we geld via erfstellingen, van donateurs, maar bijvoorbeeld ook van Rotaryclubs."

Twintig procent van de inkomsten gaat op aan bureau- en personeelskosten van het Fonds. De rest wordt via subsidies uitgekeerd aan organisaties in de sport. Boor: "Dat is onze kernactiviteit: geld verdelen. We beoordelen subsidieaanvragen, wijzen toe, wijzen af en verantwoorden dat. Er zijn een paar grote evenementen die we structureel ondersteunen, zoals Special Olympics Nederland en SailWise. Ook de Esther Vergeer Foundation en Team Para-atletiek krijgen geld van ons. Verder zetten we veel projecten op met 1% FairShare® partners, zoals de FC Emmen G-sportdag in samenwerking met NAM, de KPN Voetbalvriendendag en de Daikin Schaatsvriendendag."





### Uniek Sporten

Ongeveer tien jaar geleden zat Boor in een carrièredipje en overwoog hij een ander werkteerrein te zoeken. Dat had vooral te maken met de opheffing van de gehandicaptensport als aparte sportbond in 2000. De integratie had vooral voordelen, maar ook een groot nadeel: bonden en verenigingen mogen niet registreren op wel of niet beperkt, het zijn allemaal leden. Daardoor waren sporters met een beperking niet alleen versnipperd, maar ook onzichtbaar geworden.

In die periode kwam Boor in aanraking met Arjo Wijnhorst die een digitaal platform had ontwikkeld in provincie Gelderland, Uniek Sporten, waarin hij vraag en aanbod voor sporters met een beperking bij elkaar bracht. *“Een briljant idee. Ik heb Arjo gevraagd om in dienst te komen bij Fonds Gehandicaptensport en zijn idee landelijk uit te rollen.”* Uniek Sporten bleek een schot in de roos en heeft de hele gehandicaptensport een flinke boost gegeven. Boor: *“Sinds de start in september 2017 hebben*



*meer dan drie miljoen unieke bezoekers het platform (website en app) bezocht. We hebben een landelijke dekking, al 334 gemeenten zijn aangesloten, dus bijna honderd procent van het sportaanbod is te vinden op Uniek Sporten. In totaal gaat het om meer dan 4.300 initiatieven van clubs, stichtingen en ga zo maar door.”*

De afgelopen jaren zijn er steeds meer producten en diensten toegevoegd aan Uniek Sporten. De sporter met een beperking kan niet alleen sport in de buurt zoeken of sportadvies krijgen, maar kan ook naar het platform om een aanvraag voor een sporthulpmiddel te doen, zowel uitleen als hulp bij financiering. Boor: *“En onze meest recente product Uniek Sporten Thuis, een gratis app die gelanceerd is in corona-tijd en waar meer dan 4000 oefeningen en video-workouts in staan voor sporters met een beperking, ontwikkeld door deskundige revalidatietrainers. Je kunt hiermee heel gemakkelijk op je eigen tempo en niveau sporten.”*

### Sportfonds op Naam

Fonds Gehandicaptensport is actief in alle sporten. Boor: *“Bij het ons is het mogelijk om je eigen Sportfonds op Naam te starten. Als oprichter van een Sportfonds op Naam bepaal je zelf, voor zover het strookt met de doelstellingen van het Fonds, waaraan je financiële steun geeft. Een succesvol Sportfonds op Naam is ParaPaard. In 2013 heeft Mariëlle Wiegmans het initiatief genomen om een organisatie op te richten om financiële en operationele ondersteuning te bieden aan organisaties die activiteiten met paarden aanbieden aan mensen met een handicap. Geweldig om te zien welke stappen er vanaf de start zijn gezet met dit Sportfonds.”*

Maar ook bijvoorbeeld sportfonds Five Five Out. Een gezamenlijk initiatief met Robin Imthorn. Dit sportfonds zet zich in om initiatieven mogelijk te maken op het gebied van sporten en bewegen voor geüniformeerde beroepsgroepen, waaronder defensie, waar PTSS bovengemiddeld voorkomt.





# Delivering a local touch with a global reach

Whether you're an entrepreneur looking to get started, an innovative, fast-growing company, or an established company looking to an exit, we understand what is important to you and can help you navigate your challenges — no matter the size and stage of your business. You gain access to KPMG's global resources through a single point of contact — a trusted adviser to your company. It's a local touch with a global reach.

## **Contact us**

Arjan van Opzeeland  
Partner KPMG, the Netherlands  
International Business  
+31206 562975  
VanOpzeeland.Arjan@kpmg.nl



[to.kpmg.nl/international-markets](http://to.kpmg.nl/international-markets)

# ProPlay<sup>®</sup>

by Schmitz Foam Products



## De shockpad met drainage die topprestaties levert

Schmitz Foam Products B.V. is de toonaangevende fabrikant van schokdempende en drainage producten die wereldwijd toegepast worden in hoogwaardige kunstgrassystemen in sportvelden en als valbescherming in speeltuinen.

- Voldoet aan kwaliteitsstandaarden van Internationale Sportfederaties
- Excellente verticale en horizontale drainagecapaciteit
- 25 jaar garantie voor de eigenaar van het veld

- Circulariteit is prioriteit:
  - Geproduceerd van gerecyclede grondstoffen
  - Retourneerbaar aan het eind van de toepassing voor recycling

Vraag uw ProPlay sample aan via:  
[www.schmitzfoam.nl/contact](http://www.schmitzfoam.nl/contact)

Volg ons op  

Ontdek de kansen binnen de Franse sportsector met hulp van de Nederlandse overheid



**OLYMPISCHE**

**EN PARALYMPISCHE SPELEN**

**2024 IN PARIJS**

**De ambities voor de Olympische en Paralympische Spelen in Parijs in de zomer van 2024 zijn torenhoog: de organisatie wil van deze Spelen de meest duurzame ooit maken. Een uitgelezen kans voor het Nederlandse bedrijfsleven en kennisinstellingen om zich te presenteren in Frankrijk en samenwerking te zoeken met Franse partijen.**

De meest duurzame Olympische Spelen ooit hebben ook als doelstelling een blijvende nalatenschap achter te laten in de Parijse regio. Eén waar iedere inwoner op de lange termijn plezier en profijt van heeft. Men wil een digitaal verbonden stad, een Smart City, om duurzaamheid en toekomstbestendigheid met elkaar te verbinden.

De afgelopen jaren hebben de betrokken organisaties – de Franse overheid, de stad én metropoolregio Parijs, de Olympic Delivery Authority en Paris2024 – hard gewerkt aan deze doelstellingen en de komende maanden zullen zij in de afrondende fase komen.

Handelsmissie naar Parijs georganiseerd door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland en de Ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden in Frankrijk, met ondersteuning van Handelsroute. Deelnemende bedrijven: Oxycorn Fresh Air, Lumiforte Line Marking, Beewan Sports Experience, VDL Mast Solutions & VDL Seating Systems, DrainTalent, Orange Sports Forum, Sorama, Movico, Sanitronics International en Nijhuis Saur Industries.





### Frans sportsector zeer kansrijk voor Nederlands bedrijfsleven

In de afgelopen jaren hebben RVO, het Ministerie van Buitenlandse Zaken en de ambassade in Parijs zich – in het kader van de Spelen – gericht op het ondersteunen van het Nederlandse bedrijfsleven op het gebied van de duurzame stad (innovatieve bouw, Internet of Things (IoT) in de stad, duurzame mobiliteit). Met handelsmissies, beursdeelnames en informatieve webinars, maar ook met bezoeken van de Franse organisaties naar Nederland. In de 'laatste kilometers' naar de Spelen zal de focus vooral komen te liggen bij sport en kansen voor Nederlandse innovatieve oplossingen.

Nederland staat internationaal bekend als een land waar duurzaamheid en technologie horen bij sport. Zo kent Nederland vele particuliere verbanden, sportbonden en commerciële samenwerkingen. Hierbij ondersteunt de overheid door bijvoorbeeld deuren te openen bij andere overheden en organisaties. Alles met het doel: Nederland te positioneren als (top)sportland en samenwerkingspartner.

### Fan engagement

In november organiseerde de Nederlandse ambassade samen met RVO, Green Wave en Olbia Conseil een sportmissie 'fan engagement' en 'fan mobility' in Parijs. Verschillende Nederlandse bedrijven zijn tijdens deze missie in contact gekomen met Franse sportorganisaties en partners voor sportprojecten in matchmakingssessies en bedrijfsbezoeken.

Voor het bedrijfsleven is van belang om het sterke imago van Nederland om te zetten naar zakelijke kansen. Ook na de Olympische Spelen (en het WK Rugby dit jaar) zal Frankrijk een land blijven waar grote sportevenementen worden georganiseerd. Voor Nederlandse bedrijven is dit moment bij uitstek geschikt om de Franse markt te betreden en de samenwerking met Franse partijen op te zoeken.

Benieuwd naar de kansen op de Franse sportsector? In samenwerking met RVO en Olbia Conseil heeft de Nederlandse ambassade een marktrapport over 'Sport en Innovatie in Frankrijk' gepubliceerd. Hierin zijn de marktkansen voor Nederlandse bedrijven onderzocht in Frankrijk. Er is specifiek gekeken naar groene en slimme sportlocaties, innovatieve betrokkenheid van fans, betere sportprestaties en sport voor iedereen. U kunt het marktrapport aanvragen via RVO.

### Nederlandse ambassade & SportsNL

De Nederlandse ambassade in Parijs werkt in samenwerking met SportsNL aan het creëren van optimale randvoorwaarden voor Nederlandse bedrijven. Zij brengen zakelijke kansen in beeld met het organiseren van webinars, het uitvoeren van marktstudies en het organiseren van werkbezoeken. Ook is er lokale ondersteuning door Franse consultants. De ambassade helpt bedrijven die zaken willen doen rondom de Spelen, maar ook daarbuiten en daarna. Nederlandse bedrijven die de Franse sportsector willen betreden, kunnen dus het netwerk en de activiteiten van de ambassade gebruiken om in Frankrijk actief of actiever te worden.

### Nederlandse successen

Tot dusver zijn mooie Nederlandse successen geboekt. Zo zijn er twee paden langs de Eiffeltoren heringericht door Vogt Landscape Architects in samenwerking met Treebuilders, waarbij de innovatieve ondergrondse structuren ervoor zorgen dat de bomen beter kunnen groeien, meer schaduw bieden voor de miljoenen bezoekers en een beter (stads)klimaat. Daarnaast is architectenbureau VenhoevenCS erin geslaagd om met Franse partners Ateliers 2/3/4, Bouygues Batimant Île de France, Récréa en Dalkia de opdracht te verkrijgen voor het ontwerp en de bouw van het Aquatics Centre. Tijdens de Olympische Spelen vinden hier de wedstrijden waterpolo, duiken en synchroonzwemmen plaats. Het gebouw zal vervolgens tijdens de Paralympische Spelen als trainingsfaciliteit worden gebruikt, waarna het zal fungeren als centrum voor diverse (sport)evenementen voor de buurt. Het ontwerp draagt bij aan de beleving van de Spelen én aan de 'legacy' voor de metropool-regio Parijs.

Daarnaast hebben ook vele andere Nederlandse bedrijven belangrijke opdrachten in Parijs weten te behalen. Signify, Movico, AAA Lux, MTD-Water, ENS Clean Air, Arcadis en Randstad zullen de Spelen in Parijs – en de voorbereiding daarvan – mede mogelijk maken.

### NOC\*NSF en Team NL Huis

Tijdens de Olympische Spelen in Parijs organiseert NOC\*NSF het TeamNL Huis. Het TeamNL Huis is een fysieke plek waar sportfans samen met de sporters de Spelen kunnen beleven. Voor het eerst komt er ook tijdens de Paralympische Spelen een TeamNL Huis. Alle fans zijn van harte welkom om de prestaties van de sporters mee te vieren. Beide huizen zullen gevestigd zijn in het Parc de la Vilette, waar veel landen hun huizen vestigen. Dat maakt het de perfecte plek voor een echte internationale Spelen-ervaring voor de fans en de sporters.

De beide TeamNL Huizen krijgen een vergelijkbare programmering, gericht op entertainment en sportbeleving. Daarnaast wordt het huis een podium voor ontmoetingen op zakelijk en maatschappelijk gebied. De Nederlandse ambassade in Parijs en RVO ondersteunen het NOC\*NSF bij alle voorbereidingen voor de Spelen. *Zie ook: <https://teamnl.org/huis>*

NOC\*NSF zet zich daarnaast ook in Parijs in om iets terug te geven aan de 'gastlocatie' van de Spelen middels maatschappelijke projecten. In september werd een samenwerkingsovereenkomst getekend met de stad Parijs, NOC\*NSF en de Nederlandse ambassade en is o.a. een project gestart om meisjes in kansarme buurten meer te kunnen laten sporten in de publieke ruimte.

## Op de hoogte blijven?

Interesse gewekt en klaar om te horen wat de kansen zijn voor Nederlandse bedrijven tijdens de Spelen in Parijs, of een algemene vraag over het betreden van de Franse sportmarkt?

Meld je aan voor de nieuwsbrief over de Spelen en mail naar [par-os2024@minbuza.nl](mailto:par-os2024@minbuza.nl), waar je tevens terecht kan voor algemene hulp voor zakendoen op de Franse sportmarkt.

### Contactgegevens Nederlandse ambassade in Parijs:

<https://www.nederlandwereldwijd.nl/contact/ambassades-consulaten-generaal/frankrijk/ambassade-parijs>



# LA SPORTSTAD

In Los Angeles is sport meer dan entertainment.

In 2028 zal Los Angeles de Olympische en Paralympische Spelen wederom organiseren. Na de Spelen van 1932 en 1984, is het nu de derde keer dat LA deze grote taak op zich neemt. Het laat zien hoe belangrijk sport is in deze stad die vooral bekend is van Hollywood, palmbomen en mooie auto's.







netwerk van verschillende partijen samen in LA. De sportmissie vond dan ook plaats tijdens de Sport Innovation Conference, een conferentie waar circa 400 bezoekers (vertegenwoordigers van sportclubs, bonden, sportlocaties en sector) samenkomen. Nederland was hier zichtbaar aanwezig met een eigen stand.

Een missie blijkt steeds weer een uitstekend moment om de relaties verder te verdiepen en versterken. *“Het is voor de Nederlandse ondernemer heel efficiënt om in een week tientallen, al dan niet honderden contacten op te doen”,* vertelt Peter Post. *“Bedrijven ontmoeten belangrijke belanghebbenden en brengen een bezoek aan de wereldbekende stations, trainingsfaciliteiten, universiteiten en sportclubs. Ik kom weinig ondernemers tegen die geen follow-up uit een missie hebben gehaald.”*

Naast het organiseren van missies staat NBSO LA ook echt met de voeten in de klei voor Nederlandse ondernemers. *“Zij kunnen bij ons terecht met vragen over subsidies of vergunningen in Los Angeles, of wat relevante evenementen en conferenties zijn waar ze bij aan kunnen sluiten. Door middel van intakes en gerichte vragen bieden we bedrijven op maat gemaakte hulp aan.”*

Hoewel Los Angeles voornamelijk bekend is vanwege Hollywood, biedt het voor sportondernemers dus veel kansen. *“De ontwikkelingen gaan hier snel, op z'n Amerikaans. Het is heel inspirerend om daartussen te zitten en daarvan te leren. Ik roep alle Nederlandse ondernemers op te kijken waar hun kansen liggen. NBSO helpt hen daar graag bij.”*

### Contact

Contactgegevens NBSO Los Angeles  
6060 Center Drive, floor 10  
Los Angeles CA 90045  
E: info@nbsola.com

### Kansen voor Nederland

Los Angeles staat in de VS inmiddels ook bekend als dé sportstad van de westkust. De stad is de thuisbasis van 11 professionele sportteams met grote internationale allure (denk aan de Lakers, Dodgers en LA Galaxy), die samen meer dan 30 kampioenschappen hebben gewonnen. Daarbij zal de identiteit van Los Angeles als sportstad de komende jaren alleen maar versterkt worden met het WK 2026 en de Olympische Spelen in 2028 in het vooruitzicht.

Het Netherlands Business Support Office (NBSO) in hartje Los Angeles steunt Nederlandse bedrijven die zaken willen doen in deze mega stad. Zeker ook op het gebied van sport. *“Met een marktwaarde van 550 miljard USD bedekt de VS één derde van de totale sportmarkt wereldwijd en LA neemt hier een centrale rol,”* vertelt Chief Representative Peter Post.

*“Eigenlijk is LA al klaar voor de Spelen en kunnen ze bij wijze van spreken morgen al beginnen. Alle sportinfrastructuur is al aanwezig in deze mega metropool. LA heeft als doel en ambitie om de meest duurzame en inclusieve Spelen ooit te organiseren en een legacy te creëren die ten goede komt aan haar bijna 20 miljoen inwoners.”*

*“Sport is hier zoveel meer dan alleen entertainment”,* zegt Peter Post. *“Voor Amerikanen is het een lifestyle, waar gezond leven, media, zakendoen en ambitie samenkomen. Ze durven hier groot te denken: voor de Olympische Spelen wordt een heel metronetwerk aangelegd. Dat was tot voorkort ondenkbaar in autostad LA. En alle inwoners van de stad moeten meeprofiteren van de Spelen.”*

Kortom, een duurzame en inclusieve doelstelling die nauw aansluit bij de Nederlandse ambities op het gebied van sport en duurzaamheid. NBSO LA zet daarom, samen met het consulaat-generaal in San Francisco, SportsNL en honorair consul Reinout Oerlemans, in op het opbouwen van de juiste relaties om Nederland op de juiste manier te positioneren.

Peter Post: *“De expertise van Nederlandse bedrijven en kennisinstellingen worden goed ontvangen in de sportindustrie in Los Angeles, die op zoek is naar verschillende oplossingen, diensten en producten. Denk daarbij aan duurzame sportinfrastructuur, fan engagement, technologieën om sportprestaties te verbeteren, samenwerkingsverbanden voor sport&marketing, sport&innovatie, community involvement, inclusiviteit, vitaliteit & gezond leven, en de bredere maatschappelijke impact.”*

### SportsNL missie naar Los Angeles

Zo organiseerde Nederland afgelopen najaar een handelsmissie op het gebied van sport naar Los Angeles. Voortbordurend op een langlopend traject, komt de kennis en het





# WINTERSPELEN VAN 2026 IN ITALIË



Bron: Nomisma

een katalysator voor innovatieve investeringen in sport

De Olympische en Paralympische Spelen van 2026 worden gehouden in Milaan en Cortina d'Ampezzo. De organisatie van zo'n groot evenement in Europa is een grote uitdaging met de strakke nieuwe richtlijnen van zowel IOC als vanuit de Italiaanse organisatie op het gebied van duurzaamheid en kostenbeperking.

Met de Winterspelen op het programma investeert Italië veel geld in de locaties waar de Spelen gaan plaatsvinden, maar ook in de infrastructuur eromheen. Sportfaciliteiten die al langer in gebruik zijn worden gerenoveerd en de Olympische dorpen die gebouwd worden krijgen een belangrijke functie ook na de Spelen. Hiermee kan tevens een belangrijke impuls worden gegeven aan nieuwe oplossingen voor bijvoorbeeld (e-)mobiliteit, water- en afvalhergebruik.

### Duurzame oplossingen

Duurzaamheid is een belangrijk thema bij deze Spelen. Zo worden 13 van de 14 te bouwen structuren (stadions, banen, etc.) hergebruikt. De organisatie denkt aan duurzame oplossingen als elektrische bussen, maar ook aanpalende sectoren als hospitality, kleding of voedsel kunnen richting de Winterspelen een belangrijke stap zetten richting meer innovatieve en duurzame producten. Daarnaast is de organisatie altijd geïnteresseerd in innovatieve oplossingen voor de 'fan-experience' of digitale oplossingen voor de veiligheid.



Bij sportinfrastructuur komt meer kijken dan alleen het bouwen of bedenken van logistieke oplossingen. Binnen de faciliteiten zal er behoefte zijn aan bijvoorbeeld verlichting, speciale ijstechnologie of afvalverwerking. Het is hierbij belangrijk contact te onderhouden met projectontwikkelaars of direct deel te nemen aan aanbestedingen.

Heel Italië zal betrokken worden bij de Spelen; bedrijven die zich richten op inclusiviteit met bijvoorbeeld voeding werken aan sociale projecten met scholen, om ook na de Spelen iets achter te laten. Italië is een land dat sport en innovatie ademt en met 60 miljoen inwoners kan het dan ook een belangrijke markt zijn voor wie sportproducten ontwikkelt. De Italiaanse kennis op dit gebied is groot en veel mkb-bedrijven zijn wereldleider in hun niches. Dit kunnen uitstekende partners zijn voor Nederlandse bedrijven als het gaat om bijvoorbeeld R&D op sportmaterieelgebied.

#### **Nederlands Consulaat-Generaal in Milaan**

De aanwezigheid van een Nederlandse diplomatieke vertegenwoordiging dichtbij de Spelen, in Milaan, biedt de Nederlandse ondernemer een extra handvat. In Milaan, de economische hoofdstad van Italië, houdt het CG zich normaal gesproken al bezig met economisch werk; 75% van de Nederlandse

handel met Italië vindt immers plaats in Noord-Italië en de meeste Nederlandse bedrijven in Italië hebben een vestiging rond Milaan. Na de Wereldtentoonstelling in 2015 in Milaan bieden de Spelen een extra kans om de economie een belangrijke impuls te geven.

Samen met de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) en SportsNL heeft het CG in Milaan een rapport op laten stellen om de kansen voor de Winterspelen uit te lichten, maar ook naar de gehele sportsector in Italië te onderzoeken. Alleen al de Spelen strekken zich uit over 450 kilometer tussen Milaan en Cortina, in het noordoosten van het land, in vier verschillende regio's, ook wat betreft taal. Hierdoor zijn er infrastructurele uitdagingen, zullen er meerdere Olympische dorpen zijn en alle locaties moeten óók geschikt zijn voor Paralympische Spelen. Met gerichte bezoeken aan instanties en mogelijke business partners worden Nederlandse bedrijven in de gelegenheid gesteld zich optimaal te profileren voor de Winterspelen van 2026.

#### **Contactgegevens**

**Nederlands Consulaat-Generaal in Milaan:**  
<https://www.nederlandwereldwijd.nl/contact/ambassades-consulaten-generaal/italie/consulaat-generaal-milaan>

## Over SportsNL

SportsNL is een netwerkplatform dat internationale sport-, zakelijke en sociale programma's met elkaar verbindt. Het zorgt voor algemene branding voor Nederlandse publiek-private samenwerkingen met internationale ambities op het gebied van sport en brengt de Nederlandse internationale agenda op één lijn met verschillende stakeholders. SportsNL is geen op zichzelf staande entiteit of organisatie en heeft puur als doel om krachten uit verschillende hoeken van de sportsector te bundelen.

SportsNL is ontwikkeld in samenwerking met de volgende publieke en private partners: NOC\*NSF, KNVB, Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, Johan Cruijff Arena, Signify, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), Vereniging Sport en Gemeenten, Sportinnovator, Kenniscentrum Sport en Beweging, VNO-NCW en MKB-Nederland.

SportsNL zal ook andere evenementen ondersteunen en/of initiëren.

Wil je bijvoorbeeld meer weten over de mogelijkheden rondom het WK voetbal 2026 in de VS, de Zomerspelen 2024 in Parijs?

**Bezoek onze website  
door de QR-code te scannen.**



▼ Wavemakers United ambassadeur Mina Guli rent in aanloop naar de VN2023 Water Conferentie 200 marathons wereldwijd voor meer waterbewustzijn.



# SPORT ALS VERBINDER VOOR WATERBEWUSTZIJN

Hoe maak je een saai onderwerp sexy? Wavemakers United stond met deze hersenkraker in 2017 aan de start van een grote uitdaging: hoe zorgen we voor meer instroom van waterprofessionals in de watersector? De uitdagingen van te veel, te weinig en te vies water vragen om nieuwe kennis, een nieuwe aanpak en nieuwe menskracht. Oprichter Tilly Stroo sloeg de handen ineen met voormalig Watergezant Henk Ovink. Gesteund door het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat stortten zij zich op een nieuwe aanpak: waterbewustzijn vergroten door de inzet van een team van topsporters en topstudenten. Juist de verbinding met topsporters, die het verhaal van water op een positieve en persoonlijke manier onder de aandacht weten te brengen van het grote publiek, was de doorbraak. Om nog even in de sportmetaforen te blijven: het bleek de gouden medaille.

Wavemakers United ambassadeur Mina Guli rent in aanloop naar de VN2023 Water Conferentie 200 marathons wereldwijd voor meer waterbewustzijn.

Wavemakers United begon in 2017/2018 met het koppelen van een duurzaamheidsprogramma aan de grootste zeil race ter wereld: the Volvo Ocean Race (nu: the Ocean Race). Het doel? Kinderen van basis en middelbaar onderwijs enthousiasmeren over water. Door te zeilen, suppen en kanovaren maakt de volgende generatie kennis met de watersport. Met het aanvullende waterlaboratorium maken zij kennis met de wonderlijke wereld van de wetenschap achter water. Jong geleerd is oud gedaan, met de ambitie jongeren te inspireren te kiezen voor een studie én een carrière in de watersector.

Topsporters zijn het boegbeeld van Wavemakers United. Als ambassadeurs vormen zij teams met studenten die de eerste stap richting een watercarrière al hebben gemaakt. Zij studeren in de richting van water en klimaat op mbo, hbo, en wo-niveau en vertellen over bijvoorbeeld drinkwater, waterveiligheid en duurzame ontwikkelingsdoelen. De topsporter is niet enkel een bekend figuur in de klas, maar vertelt vooral ook een inspirerend verhaal over de gevolgen van klimaatverandering. *'Wist je dat ik ooit eens een zeilrace heb verloren door een stuk plastic aan m'n kiel?'* is een van de voorbeelden waarom ook vervuiling voor een sporter in de weg zit. TeamNL zeilster Mirthe Akkerman staat binnen haar team bekend met de bijnaam *'vuilnisbak'*, als zij bij terugkomst van een training haar laser vol afval binnenhaalt op het strand. Zij een stukje sterker, de zee een stukje schoner.

▼ Mirthe Akkerman, zeiler TeamNL en ambassadeur voor Wavemakers United. Foto: Sander van der Borch





▲ Presentatie over water, sport en duurzaamheid door topsporters, studenten, young-professionals, Wavemakers United & partners.

Water is een wereldwijde uitdaging. Net zoals water zich niks aantrekt van menselijke landsgrenzen, kijkt ook Wavemakers United verder dan de Nederlandse horizon. Wereldwijd verbindt zij jongeren met een passie voor water. Dit betreft niet enkel de waterdoeners van vandaag, maar de organisatie bouwt verder een brug naar de CEOs, managers en directeuren van vandaag. Door jongeren een actieve rol te geven in de huidige waterdiscussie, krijgt de volgende generatie een stem over haar toekomst. Door de ambitieuze doelstelling van schoon, voldoende en veilig water in het jaar 2030 – het doel gesteld door de Verenigde Naties als doel 6 van de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen – kunnen de innovatieve ideeën en nieuwe perspectieven niet snel genoeg aanschuiven aan de besluitvormingstafel.



▲ Watergezant Henk Ovink, Watergezant van Tadzjikistan Sulton Rahimzoda, Rector IHE Instituut voor Water Educatie Delft Eddy Moors en oprichter Wavemakers United Tilly Stroo lanceren de UN2023 Gamechanger Challenge tijdens de Wereld Water Week in Stockholm.

Wat als we de duurzame ontwikkelingsdoelen bekijken door de ogen van een topsporter? Wachten we dan met het nemen van maatregelen totdat andere partijen van start gaan? Of staan we klaar in de startblokken en zorgen we dat we als eerste, beste en snelste partij de doelen halen en de wereld een stukje beter achterlaten? Met de instelling 'we gaan voor goud!' startte Wavemakers United samen met IHE Instituut voor Water Educatie in Delft in 2022 een wereldwijde competitie voor de beste water innovatie, genaamd de UN 2023 Gamechanger Challenge. Meer dan 200 studenten teams uit 62 verschillende landen namen deel aan de wedstrijd. De vijf finalisten stonden in maart 2023 op het podium in New York tijdens de Waterconferentie van de Verenigde Naties. In 3 minuten presenteerden zij hoog vanuit een wolkenkrabber hun gamechanger voor de jury en publiek. Meinke en haar team gingen er met de winst van door. Het idee: algen die op een natuurvriendelijke manier bijdragen aan het omzetten van zout water naar zoet water.

◀ Team Algaenius na hun winnende pitch tijdens de VN 2023 Water Conferentie in New York City.

De wateruitdagingen blijven bestaan en nemen naar verwachting enkel toe. Om te zorgen voor voldoende knappe koppen en gouden handjes in de watersector, werkt Wavemakers United aan het uitbreiden van de jongerencommunity. Een nieuwe challenge nodigt studenten en young professionals uit hun innovatie voor de watersector in te dienen en verder te ontwikkelen richting de Olympische en Paralympische Spelen in Parijs en de Wereld Expo in Osaka. Wederom op zoek naar de echt gamechanger voor schoon, voldoende en veilig water. Wil jij ook het verschil maken in de watercommunity? Meld je aan met een innovatie als deelnemer, support een team als coach of adopteer een idee.

**Voor meer informatie:**

<https://wavemakersunited.com/gamechanger-challenge/>

*Keep on making waves!*



▼ Wereldkampioen en Olympisch kampioen Windsurfen en ambassadeur van Wavemakers United Kiran Badloe  
Foto: Sailing Energy / Team Allianz

# THE PHIL

## BOTTLE REFILL STATIONS



### **We would like to introduce you to our Phil.**

These bottle refill stations ensure that visitors stay hydrated by having access to free drinking water.

These bottle refill stations will look good at any event or expo. They allow you to use your own branding, and are suitable for both indoor and outdoor environments. The Phil can function as a stand alone unit or be interconnected with multiple units for larger events.

The Phil water station has a solar panel on top; no power is needed for evening visibility.

# Aantrekkelijke subsidie voor ondernemers met exportplannen

Ondernemers die een goed plan hebben om te gaan exporteren of willen investeren in het buitenland kunnen een aantrekkelijke subsidie van RVO krijgen als financiële steun in de rug. De subsidie is voor ondernemers die een product of dienst naar het buitenland willen exporteren. De subsidiebedragen kunnen oplopen tot € 200.000.

## Drie soorten exportsubsidie van RVO

RVO kent drie soorten subsidies om de export van Nederlandse bedrijven te stimuleren. De subsidie vergoedt de kosten die door een ondernemer worden gemaakt, zoals de uren van medewerkers, reiskosten, vliegtickets en de inhuur van consultants. Holland Partners helpt ondernemers met maximale subsidie en minimale tijdsinspanning voor de ondernemer.

### 1. Demonstratieproject

Met een demonstratieproject wordt aangetoond dat een product of dienst effectief en rendabel is in het buitenland. Het product of dienst moet vernieuwend zijn voor het land waarvoor de exportplannen zijn. Daarnaast moeten er redenen zijn waarom het product of de dienst in het betreffende exportland moeten worden gedemonstreerd. Bijvoorbeeld omdat de lokale omstandigheden daarom vragen, de lokale kennis ontbreekt of er juridische-politieke barrières zijn voor een exportland.



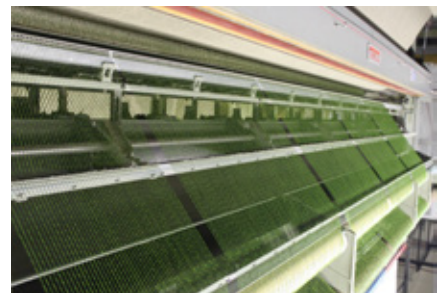
### 2. Haalbaarheidsstudie

Als een potentiële klant in het buitenland wil investeren in een product, technologie of dienst van een Nederlands bedrijf kan er subsidie worden gekregen om met een haalbaarheidsstudie de potentiële afnemer te overtuigen van de technische en financiële haalbaarheid. De haalbaarheidsstudie onderzoekt of het project financieerbaar is en of de klant de investering kan terugverdienen binnen de gewenste termijn. Daarnaast kan in kaart worden gebracht aan welke specificaties en ontwerp het beoogde project moet voldoen.



### 3. Investeringsvoorbereidingsstudie

Voor ondernemers die zelf willen investeren in het buitenland, bijvoorbeeld het opzetten van een buitenlandse productiefaciliteit of vestiging, kan er subsidie worden gekregen voor het uitvoeren van een investeringsvoorbereidingsstudie. Zo'n studie levert een businessplan op waarin alle details van de voorgenomen investering in het buitenland zijn uitgewerkt en helpt met de investeringsbeslissing in een specifiek land. Aansluitend op deze subsidie zijn er interessante financieringsmogelijkheden vanuit de Nederlandse overheid mogelijk.



## Meer informatie

De exportsubsidie kan het hele jaar worden aangevraagd. Leden van OSF kunnen gebruik maken van de samenwerking met Holland Partners. Holland Partners is o.a. gespecialiseerd in deze exportsubsidie, alle werkzaamheden voor de aanvraag van een subsidie kunnen volledig door Holland Partners worden verzorgd op basis van een no cure no pay vergoeding. Bij vragen of interesse neem contact op met OSF, het team van Holland Partners of kijk op [hollandpartners.nl](http://hollandpartners.nl)

# TEAM JAJO: TERUGBLIK OP THE OCEAN RACE VO65 SPRINT CUP

▲ Photograph © European Union 2021

The Ocean Race. Al jaren bekend als een van de meest prestigieuze zeilevents ter wereld met enorm veel focus op duurzaamheid en circulariteit. JAJO heeft zich als hoofdsponsor aan de Nederlandse inschrijving onder de naam Team JAJO verbonden.

In 2022-2023 is er een nieuwe trofee in het leven geroepen: The Ocean Race VO65 Sprint Cup. Dit is een volwaardig onderdeel van The Ocean Race waarbij een vijftal VO65's etappe 1, 6 en 7 van The Ocean Race varen. Deze race stelt de volgende generatie zeilers, veelal ondersteund door bekende en ervaren namen, in staat om waardevolle ervaring op te doen binnen The Ocean Race. Editie 2022-2023 omvat races naar gaststeden zoals Alicante, Kaap Verdi, Aarhus, Den Haag en Genua.

## Inspireren en verbinden

Ivo van der Mark – CEO JAJO: *“De zeilsport en zeker The Ocean Race inspireert en verbindt. Het is een prachtig platform met en richting onze relaties en sluit naadloos aan op onze eigen circulaire ambities. Maar ook intern naar onze medewerkers werkt het als een mooie metafoor voor de dagelijkse gang van zaken op de werkvloer. Met deze sponsoring stellen we jonge mensen in staat hun droom waar te maken. Tegelijkertijd is de boot gebruikt voor teambuilding en heeft de race enorm geholpen bij het laden van onze nieuwe naam JAJO (die in januari gelanceerd is) en onze missie Closing the circle, together.”*

Er zijn veel parallellen met de zeilsport, vertelt Van der Mark. *“Samenwerking binnen het team aan boord is noodzakelijk. Dit geldt ook voor JAJO, samenwerking is de enige manier waarop we de duurzame uitdagingen in de bouw- en vastgoedsector kunnen overwinnen. Bij het samenstellen van een zeilteam ligt de focus op diversiteit en inclusiviteit. Zeilers en crew komen uit diverse werelddelen en kennen allerlei achtergronden. De liefde voor de zeilsport bindt hen. Verander het woord zeilsport in bouw en je begrijpt waarom we met zoveel verschillende collega's in allerlei werelddelen iedere dag ons bed uitkomen. En last but not least: op een*



relatief kleine zeilboot moeten zo'n 11 personen iedere dag innovatief zijn om het beste resultaat te bereiken én zich aan te passen aan de omstandigheden. Dit geldt ook bij JAJO. Niet voor niets zeggen wij al heel lang: 'We zijn groot genoeg om ertoe te doen, maar klein genoeg om het ook écht te doen!'

### Team JAJO

Jelmer van Beek is schipper van Team JAJO. Met zijn 28 jaar is hij de jongste schipper in The Ocean Race. "Voor mij persoonlijk een onwijs mooie uitdaging," aldus Jelmer. "Als schipper heb je een belangrijke rol naar het team en de sponsors toe en ben je ook druk met het voorbereiden van de wedstrijden," legt Jelmer uit. In voorbereiding op een wedstrijd etappe wordt er veel getraind en worden de laatste technische voorbereidingen getroffen aan de boot."

Een dag op de boot eindigt nooit echt. Er is een wachtsysteem van vier uur. Je bent vier uur aan dek en dan weer vier uur van dek. In die vier uur moet je dan eten, slapen, schoonmaken, dat soort dingen. En soms word je ook nog aan dek geroepen om te helpen. "Het lukt mij vaak om drie keer per dag ongeveer twee uur te slapen", vertelt Jelmer. In de tweede week slaap je dan soms zo diep, dat je niet meer weet waar je bent als je wakker wordt. Maar gelukkig hebben we dan onze navigator Max Deckers aan boord," vertelt Jelmer. "Je doet wat je mooi vindt. En als je veel wilt slapen, is dit niet de juiste sport. Ik zeg wel altijd voordat ik ga slapen, dat ze me wakker moeten maken als de wind een bepaalde kant opdraait."



### Zware weersomstandigheden

Tijdens de eerste etappe op de Middellandse Zee werd het team direct op de proef gesteld. Een dag na de start kwamen ze in zware weersomstandigheden terecht. Dan is het goed dat iedereen weet waar ze aan toe zijn, wat het plan is en hoe ze de boot heel houden. Het waren wel zogenoemde 'boat wrecking conditions'. Eén boot heeft daar flinke schade opgelopen. Jelmer: "Je hebt wel de controle, maar je loopt wel op je tenen dan. Als schipper kijk je ook naar de lange termijn. Zeilen is een duursport. Als je in de eerste nacht alles stuk maakt, dan heb je ook weer problemen voor de etappes daarna."

Net als in het bedrijfsleven is risicomanagement belangrijk in de voorbereidingen op een race. Alle scenario's worden van tevoren nauwgezet doorgenomen, zodat iedereen weet hoe te handelen tijdens onverwachte, zware omstandigheden. Jelmer: "Er liggen draaiboeken klaar. Als dingen stuk gaan, weten we wat voor reservemateriaal er aan boord is. Kunnen we het zelf oplossen, of moeten we toch op zoek naar hulp? Zo proberen we dat goed voor te bereiden. Want als het eenmaal misgaat, is er weinig tijd om na te denken."



Start etappe Den Haag naar Genua  
Foto: Sailing Energy / The Ocean Race



Team JAJO op de VO65 boot  
Foto: Sailing Energy / The Ocean Race

▼ Team JAJO voor Straat van Gibraltar in aanraking met orka's.  
Foto: Brend Schuil



### Ontmoeting met orka's

Team JAJO heeft in totaal tien zeilers aan boord en één reporter, die alles vastlegt. Dat dit voor spectaculaire beelden zorgt, bleek wel toen Team JAJO vlak voor de Straat van Gibraltar bezoek kreeg van een drietal orka's. Team JAJO lag op dat moment tweede in de etappe van Den Haag naar Genua. Jelmer: *"Na 15 minuten was het incident voorbij, zowel de orka's, de bemanning als de boot zijn ongedeerd gebleven. Het was heel imposant om de orka's te zien. Echt prachtige beesten maar we realiseerden ons ook goed dat het gevaarlijk was. Zeilen naar beneden en snelheid uit de boot. Gelukkig gingen ze toen weg en konden wij onze weg naar Genua vervolgen."* On-board-reporter Brend Schuil heeft opnames gemaakt van deze ontmoeting. Deze zijn wereldwijd viraal gegaan.



### Trots op het eindresultaat

Team JAJO eindigde op de tweede plaats in het eindklassement achter het Poolse Team WindWhisper. Ivo van der Mark: *"We hebben samen met zeilliefhebbers, relaties en collega's mogen genieten van de prestaties van Team JAJO. Ik ben enorm trots op het team. Deze jonge en gedreven mensen hebben laten zien wat doorzetten is. Ze gaan flexibel om*

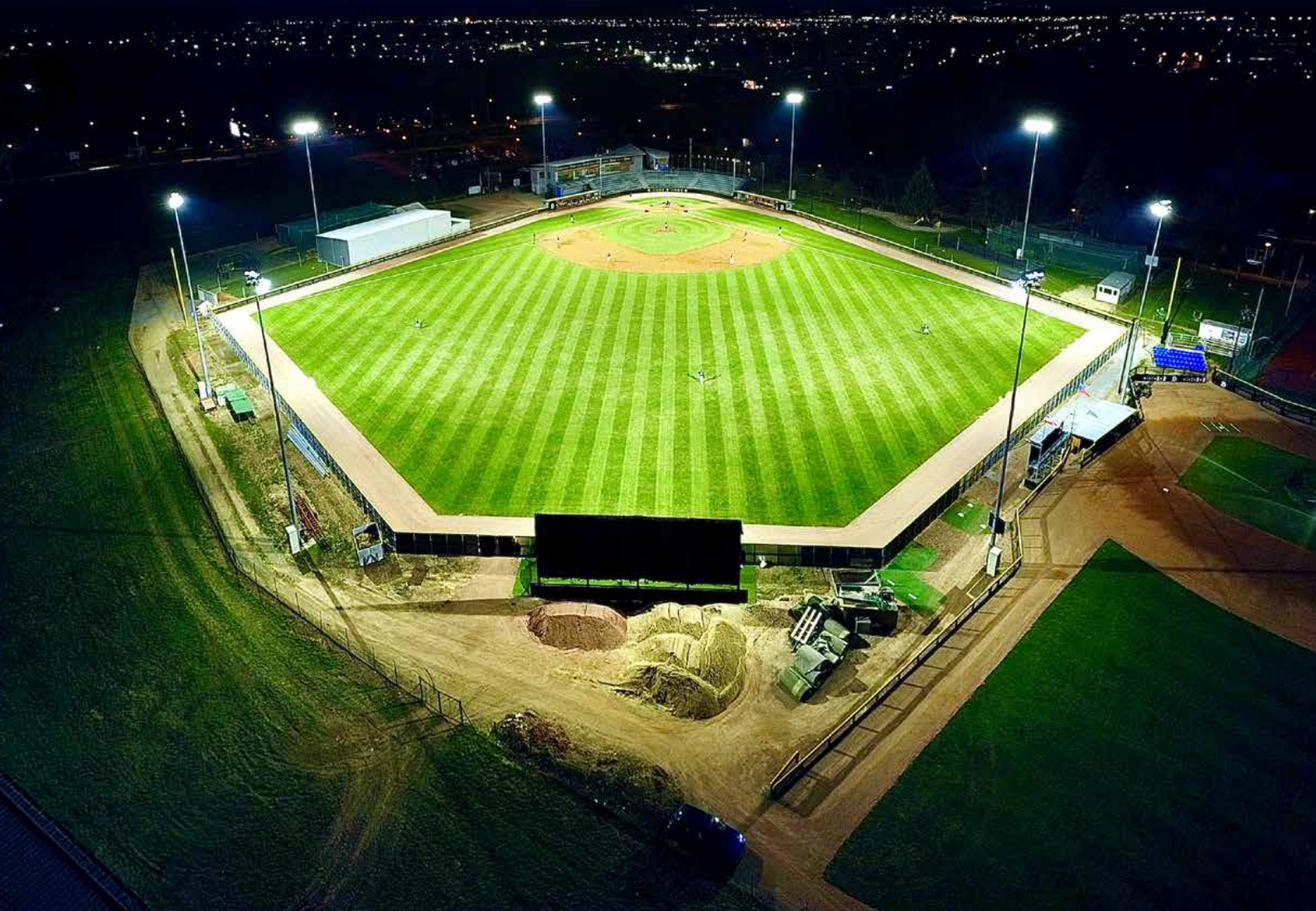
*met tegenslagen, denken out of the box, zijn gedreven en gepassioneerd en denken altijd in oplossingen. Ze zijn tweede geworden in Kaapverdië, derde in Den Haag, tweede in Genua én hebben de In-Port Race thuis in Den Haag gewonnen. Een ontzettend knappe prestatie waar alle betrokkenen trots op mogen zijn!"*

▼ Aankomst Team JAJO in Den Haag  
Foto: Sailing Energy / The Ocean Race



# AAA-LUX

LED LIGHTING FOR SPORTS



## Re-use infrastructure

Reduce costs by re-using  
masts and cables



## Gen7 Luminaire

A robust,  
compact luminaire



## Light Spill Control

Powerfull LED light  
with less light nuisance



## InControl

Easy light management  
and system control



## Stadium & TV Broadcast

High quality light  
for HD TV broadcast

[WWW.AAA-LUX-LIGHTING.COM](http://WWW.AAA-LUX-LIGHTING.COM)



# EUROHOCKEY INSTITUUT

**Op 17 augustus 2023 werd het EuroHockey Institute voor het eerst aan het hockeypubliek gepresenteerd, met een duidelijke missie om onderwijs van wereldklasse te leveren om de nationale groei voor de belanghebbenden te ondersteunen. Het instituut werd formeel gelanceerd in Mönchengladbach voor vertegenwoordigers van de Europese hockeybonden tijdens de 35e General Assembly van de Europese Hockeybond, EuroHockey.**

Het project is mede gefinancierd door het Erasmus+-programma van de Europese Unie en is het resultaat van 30 maanden werk. EuroHockey zal nu het instituut en de programma's ondersteunen als de cofinanciering vanuit de Europese Unie ten einde komt.

Het EuroHockey Institute bestaat uit zeven strategische pijlers met meer dan 40 programma's die toegankelijk zijn voor nationale hockeybonden en hun leden. Hiermee werkt EuroHockey uiteindelijk ook samen met de FIH Academy aan een wereldwijde impact.

De zeven strategische pijlers zijn:

- Athletes
- Coaching
- Governance
- Innovation
- Officiating
- Sustainability
- Workforce

**Het EuroHockey Institute zal het mogelijk maken om de maatschappelijke rol van sport te benadrukken door de groei van hockey aan te moedigen, te bevorderen, te ontwikkelen en te ondersteunen door middel van onderwijs in Europa op alle niveaus.**

Dit zal worden gedaan door kennis te delen door middel van lesgeven, mentoring en het faciliteren van de juiste programma's en omgeving om het begrip, de implementatie en de toepassing van het instituut te maximaliseren.

Marijke Fleuren, president van EuroHockey: *"Het instituut zal de bestuursnormen verbeteren door middel van leiderschap en management. Het zal een atleetgerichte benadering van duale carrières en academische ondersteuning mogelijk maken. Hiermee bieden we loopbaanbegeleiding en ondersteuning via academische en zakelijke kansen voor de duale carrières van atleten."*

Angus Kirkland, directeur-generaal van EuroHockey voegt toe: *"Het creëren van dit kader richt zich op ondersteuning op nationaal, regionaal en continentaal niveau. De strategische bedoeling is om tools en middelen te creëren die transparant en toegankelijk leren bieden voor mensen op alle niveaus van de sport."*

Tom Pedersen-Smith, hoofd van de nationale verenigingen die het project sinds het begin heeft geleid, is verheugd om te zien dat het instituut tot bloei komt: *"Het project heeft voortgebouwd op de bestaande structuren en deze verbeterd door strategische pijlers van het EuroHockey Institute te ontwikkelen om duurzame, hoogwaardige nationale groei te faciliteren voor alle aangesloten nationale verenigingen in Europa."*

Nathan Kipp, expertisemanager van de KNHB, speelt een sleutelrol in de ontwikkeling van het instituut; hij voegde eraan toe: *"Het project heeft het EuroHockey Institute opgericht met een educatieve structuur die nu een brug zal vormen tussen nationale kwalificaties en het European Qualifications Framework."*

*"Het zal daarom de bewegingsvrijheid voor coaches in verschillende landen mogelijk maken. De ontwikkeling van dit traject creëert coaching programma's en maakt het mogelijk voor het gekwalificeerde personeel om te voldoen aan de trainingsbehoeften."*





### Strategische ondersteuning

De projectpartners van het EuroHockey Institute hebben de vorming van deze pijlers en programma's strategisch ondersteund gedurende de driejarige looptijd van het project, dat mede gefinancierd is door de Europese Unie.

Dit gebeurde in samenwerking met de Universiteit van Kopenhagen (DEN), Hockey Magic (NED), Orange Sports Forum (NED) en de diverse nationale hockeybonden uit Nederland, Frankrijk, België, Duitsland, Slovenië en Zwitserland.

Gedurende het project heeft het partnership ook negen intellectuele resultaten opgeleverd die het mogelijk hebben gemaakt om het instituut te ontwikkelen via strategische en academische beoordelingen.

Het benadrukken van het belang van onderwijs, leren en overdracht van vaardigheden en kennis in de sport is een integraal aandachtspunt in het project geweest, naast de analyse van de belangrijkste bevindingen om een duurzaam bedrijfsmodel mogelijk te maken. Alle bevindingen worden eind 2023 gepubliceerd op de nieuwe EuroHockey-website.

#### Intellectuele uitkomst 1: *Onder leiding van de Universiteit van Kopenhagen*

**Titel:** International Sports Federation Frameworks for Education

**Beschrijving:** Een rapport over de onderwijsprogramma's en -processen die worden gebruikt bij internationale sportfederaties

#### Intellectuele uitkomst 2: *Onder leiding van de Universiteit van Kopenhagen*

**Titel:** Educational Framework for the Teaching and Learning of Good Governance

**Beschrijving:** Een framework voor hulpmiddelen en opleidingen voor nationale bonden om een beleid inzake goed bestuur vast te stellen en uit te voeren.

#### Intellectuele uitkomst 3: *Onder leiding van EuroHockey*

**Titel:** European Hockey Leadership and Management

**Beschrijving:** Een platform voor de ontwikkeling van vaardigheden om doelgericht leren te creëren voor mensen in besluitvormingsrollen binnen hockey.

#### Intellectuele Uitslag 4: *Onder leiding van Belgium Hockey en het Orange Sport Forum*

**Titel:** Athlete Dual Career Development

**Beschrijving:** Implementatie van een onderwijspijler voor hockeyers, werkzaam in de sport of het bedrijfsleven met betrekking tot administratie, marketing en communicatie.

#### Intellectuele uitkomst 5: *Onder leiding van de KNHB*

**Titel:** Coach Development Pillar for Europe

**Beschrijving:** Het ontwikkelen van een geschikt coachingkader dat deelname van nationale bonden aan coachopleidingen ondersteunt.

#### Intellectuele uitkomst 6: *Onder leiding van de DHB*

**Titel:** Creating the Future Fit for Purpose Workforce

**Beschrijving:** Ontwikkeling van standaardisaties voor het personeel rondom onderwijspijlers van het EuroHockey Institute

#### Intellectuele uitkomst 7: *Onder leiding van EuroHockey*

**Titel:** Global and Public Launch of the European Institute for Hockey (EIH)

**Beschrijving:** De formele lanceringscampagne voor de opening van het EuroHockey Institute

#### Intellectuele uitkomst 8: *Onder leiding van de Universiteit van Kopenhagen*

**Titel:** Findings of the European Hockey Frameworks for Educational Output

**Beschrijving:** Een rapport over de onderwijspijlers die voor het EuroHockey Institute zijn gemaakt; welke processen moeten en kunnen worden gebruikt in de educatieve ontwikkeling van internationale sportfederaties

#### Intellectuele uitkomst 9: *Onder leiding van EuroHockey*

**Titel:** Legacy and Future Impact

**Beschrijving:** Een diepgaande evaluatie van de duurzaamheid en overdraagbaarheid van de intellectuele output van de EuroHockey Institute

#### De coördinator van het EuroHockey Institute:

**Over EuroHockey:** Het continentale bestuursorgaan voor de hockeysport in Europa. Opgericht in 1969, en heeft vandaag de dag 42 nationale bonden als lid.

Ga voor meer informatie naar [www.eurohockey.org](http://www.eurohockey.org)

#### De projectpartners van het EuroHockey Institute:

De Universiteit van Kopenhagen (DEN), Hockey Magic (NED) en Orange SportsForum (NED) bundelen hun krachten met EuroHockey leden, de nationale bonden uit Nederland, Frankrijk, België, Duitsland, Slovenië en Zwitserland.

#### De projectsupporters van het EuroHockey Institute:

Over de Fédération Internationale de Hockey (FIH): Het internationale bestuursorgaan van hockey en zaalhockey. Het hoofdkantoor is gevestigd in Lausanne, Zwitserland. FIH is verantwoordelijk voor de grote internationale toernooien van hockey, met name de Hockey World Cup en FIH Academy, die wereldwijd leren en onderwijs in hockey certificeert.





# KENNISOVERDRACHT BINNEN

# HET NEDERLANDSE ECOSYSTEEM

# RONDON SPORT- EN BUSINESS

**Binnen het Nederlandse sport- en business landschap, zit ontzettend veel kennis en ervaring op het gebied van innovatie, internationaal zakendoen, business development, marketing, en veel meer. OSF is daarom in 2022 gestart met het ontwikkelen van een OSF Academy. Met dit initiatief wil OSF de kennis van het netwerk bundelen en delen met haar leden. Hiervoor is begin 2022 een samenwerkingsverband gestart binnen het kader van de SLIM-regeling van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Eind 2022 is een tweede project in dit kader gestart, namelijk de Club Academy en in 2023 is het derde initiatief goedgekeurd, de Orange Leisure Alliance. De eerste modules van de OSF Academy staan inmiddels online en zullen uiteindelijk toegankelijk worden voor de gehele Nederlandse sportsector!**

Samen met opleidingsinstituut Technicom als technische en onderwijskundige partner, is OSF in 2022 begonnen met de ontwikkeling van het digitale platform en de didactische aspecten voor de OSF Academy. Daarnaast zijn er verschillende OSF-leden met diverse specialismen onderdeel van de verschillende projectgroepen, om zodoende representatieve modules te creëren voor de academies.

Het initiatief maakt het leren en ontwikkelen mogelijk voor een grote groep medewerkers in de branche bij verschillende MKB-bedrijven en sluit goed aan bij het thema Leven Lang Leren. De OSF Academy wordt gezien als een langetermijn project, waar de komende jaren meer relevante content voor de sport- en evenementensector beschikbaar komt.

Dankzij het project wordt er een basis gelegd voor de OSF Academy, waarbij er een digitale leeromgeving is opgezet. Binnen het initiële project zullen in totaal 8 modules uitgewerkt worden, welke uitgebreid kunnen worden dankzij de andere projecten. OSF en de projectpartners hebben de ambitie om de komende jaren meer content voor de OSF Academy te blijven maken en te updaten. Op deze manier blijft de OSF Academy actueel en wordt het gevuld met meer relevante modules die nog beter aansluiten bij het netwerk van OSF. Zodoende kunnen OSF-deelnemers op een eenvoudige, maar efficiënte manier kennis delen!

Er kunnen meerdere medewerkers gebruik maken van de OSF Academy. Per bedrijf zal er één coördinator zijn, die tevens de voortgang van de medewerkers kan volgen. Het nieuwe platform is flexibel opgezet zodat het ook de mogelijkheid biedt om interne onboarding modules of e-learning's toe te voegen aan de OSF Academy en deze exclusief beschikbaar te stellen binnen het eigen bedrijf. Er zijn al enkele OSF-leden die hun interne onboarding via de OSF Academy beschikbaar maken voor hun medewerkers.

Bedrijven die interesse hebben om mee te werken aan modules voor de OSF Academy, kunnen contact opnemen met OSF.

Meer informatie via: <https://www.orangesportsforum.com/osf-academy/>





### Over de OSF Academy

De OSF Academy heeft als doel een leeromgeving te creëren voor bedrijven en hun medewerkers in de sport- en evenementenbranche. Deze branche heeft zich de afgelopen jaren sterk ontwikkeld en dit vergt veel van de medewerkers. De kenmerkende ontwikkelingen in deze branche zijn schaalvergroting, professionalisering, internationalisering en digitalisering. Het streven is om met de OSF Academy een laagdrempelig platform te creëren zodat de werknemers in de branche op een positieve manier worden gestimuleerd om zich te blijven ontwikkelen.

De leermodules zijn onderverdeeld in vier thema's:

1. Schaalvergroting & Professionalisering
2. Internationalisering
3. Digitale Transformatie
4. Projectmanagement bij evenementen



### Over de Club Academy

Het project richt zich op het creëren van een leeromgeving voor (betaalde) medewerkers binnen sportverenigingen en jonge professionele sporters. Bij verenigingen hebben medewerkers niet altijd de mogelijkheid om zich breder te ontwikkelen en ze zijn daardoor kwetsbaar op de arbeidsmarkt. Daarnaast zijn er bij verenigingen ook veel vrijwilligers actief, die met behulp van een goede leeromgeving zouden kunnen doorstromen naar betaald werk.

De focus ligt zeer praktisch op het uitbreiden van de skillset van medewerkers en vrijwilligers, op basis van hun bestaande capaciteiten. Door medewerkers nieuwe, gerelateerde functies te laten leren worden ze breder inzetbaar voor de werkgever, en krijgen ze een betere positie op de arbeidsmarkt. Denk aan een steward bij een BVO die een opleiding volgt tot verkeersregelaar. De belangrijkste thema's binnen de leeromgeving zijn:

- Maatschappelijke opleiding voor jonge ambitieuze sporters
- Professionalisering van de verenigingsmanager
- Breder ontwikkeling van clubmedewerkers
- Gender equality, inclusiviteit en grensoverschrijdend gedrag
- Teambuilding en professionalisering
- Digitalisering





### Over de Orange Leisure Alliance

Het project richt zich op de zogenaamde "leisure" sector, met de nadruk over venues, zoals stadions, concertgebouwen, attractieparken, et cetera. Deze sectoren kenmerken zich door een aantal specifieke factoren wat betreft de positie op de arbeidsmarkt. De sector is grotendeels seizoens- of tijdgebonden, er zijn veel flex-medewerkers in dienst, er is sprake van ongelijkheid in de training en opleiding tussen de vaste en flexibele medewerkers, et cetera. Ook is het verloop in de sector hoog vergeleken met andere sectoren omdat er nog te weinig loopbaanperspectief wordt geboden.

Het doel van het project is het creëren van een digitale leeromgeving gericht op zowel vaste als tijdelijke/flexibele werknemers in de Leisure sector, en het creëren van relevante content voor deze leeromgeving die compatibel is met bestaande leeromgevingen. Hierbij wordt ingezet op de onderstaande thema's:

- Aansturing van tijdelijke werknemers door het vaste personeel
- Verantwoordelijkheid in complexe situaties
- Veilig en verantwoordelijk gedrag
- Organiserend vermogen
- Gastvriendelijkheid
- Taakverbreding en multi-inzetbaarheid
- Tegengaan racisme en bevorderen inclusiviteit
- Duurzaamheid

## Over de SLIM subsidie

Het blijkt dat er in het midden- en kleinbedrijf (MKB) te weinig ingezet wordt op het leren en ontwikkelen van medewerkers. Door onder andere seizoensarbeid, de pandemie en de snel bewegende markt, is het lastig een leerrijke werkomgeving te ontwikkelen. Met de Stimuleringsregeling Leren en ontwikkelen in MKB-ondernemingen (SLIM-regeling) wil het kabinet leren en ontwikkelen in het MKB vanzelfsprekend maken.

De SLIM-subsidie is voor allerlei nieuwe ideeën gericht op leren en ontwikkelen. Ondernemers kunnen subsidie aanvragen voor de volgende 4 activiteiten:

- Doorlichting van de onderneming, bijvoorbeeld om een externe adviseur in te schakelen om je bedrijf door te laten lichten.
- Loopbaan- en ontwikkeladviezen voor werknemers.
- De regeling biedt ruimte voor initiatieven gericht op methoden die werknemers aanmoedigen in hun ontwikkeling.
- Derde leerweg, bijvoorbeeld voor werkzoekenden en werknemers die een carrièreswitch willen maken.



Ministerie van Sociale Zaken en  
Werkgelegenheid



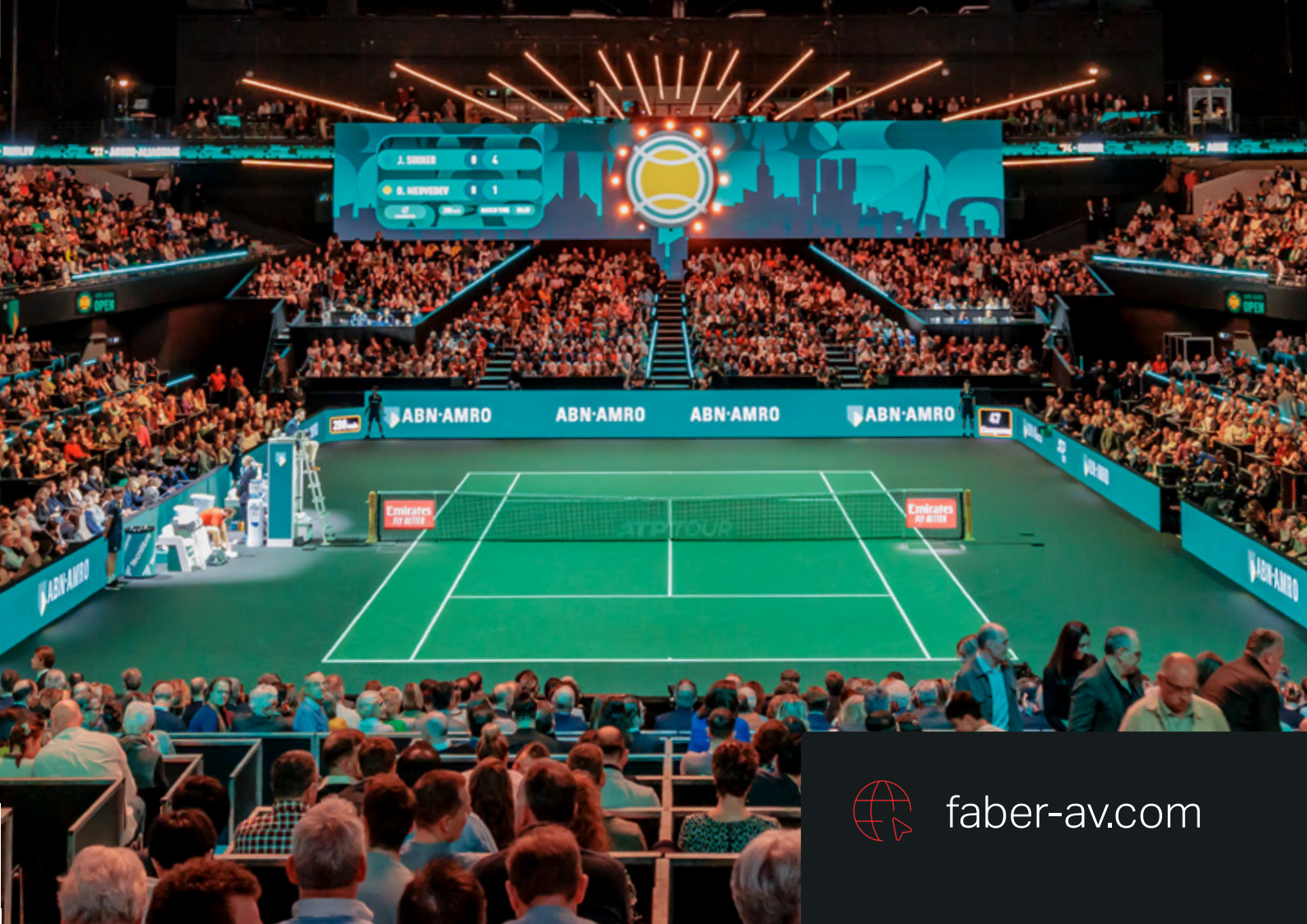


# FABER

NEP Live Events

LASTING  
IMPRESSIONS

## Creating impressive audiovisual experiences



[faber-av.com](http://faber-av.com)

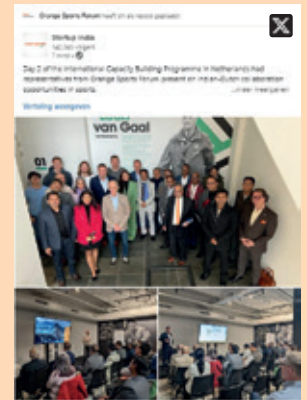
# OVERZICHT OSF EVENTS IN 2023

**1** PIB Sport Missie naar Austin, SXSW en Dallas in Texas



● 13-17 Maart

**2** OSF bijeenkomst en inkomende delegatie uit India



● 14 Maart

**3** Inkomend bezoek Mr. Kevin YEUNG Secretary Culture, Sports and Tourism Hong Kong



● 30 Maart

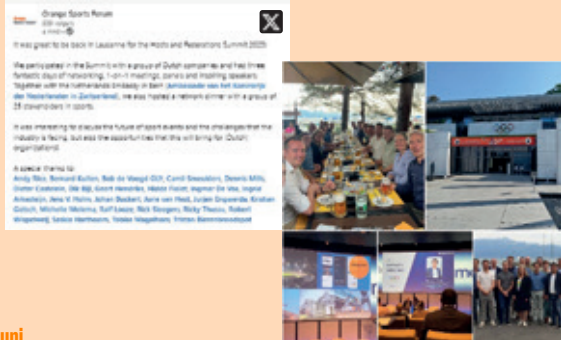
## Orange Sports Forum<sup>©</sup>

**4** Bijeenkomst EuroHockey League met de EuroHockey Business Club



● 7 April

**5** Deelname Hosts & Federations Summit 2023 in Lausanne



● 12-15 Juni

**6** OSF bijeenkomst tijdens de Ocean Race in Scheveningen



● 14 Juni

**7** OSF Bijeenkomst NK Wielrennen - Watersley



● 24 Juni

**8** Inkomend bezoek Happy Sports China & Jiading Government, Shanghai



● 7 Juli

# OVERZICHT OSF EVENTS IN 2023

**9** General Assembly EuroHockey, lancering EuroHockey Institute en EuroHockey Business Club Meeting tijdens het EK Hockey in Mönchengladbach.



● 18 Augustus

**10** Lancering Sino-Dutch SportsTech Hub tijdens het DELF Event in Hong Kong




● 26 Augustus

**11** Keynote speeches en demonstraties bij de ELIS Innovation Summit



● 20 September

**12** Webinar Roadmap Brisbane 2032



● 5 Oktober

**13** Deelname Sport Missie naar Los Angeles



● 15-19 Oktober

**14** Opening Cruyff Courts & WeParks in Yuansi County en Dingzhou in China



● 25 Oktober

**15** Caribbean Sports Week Bonaire



● 5-9 November

**16** PIB Sport Missie naar Miami, de Soccerex en Tampa



● 13-17 November

**Orange Sports Forum** ©

**17** Deelname ISPO München



● 28-30 November

\* NIEUW \*

# Specialisatie Sports & Esports

Breda University of Applied Sciences is met de nieuwe specialisatie Sports & Esports dé onderwijspartner op het gebied van fan experience!



## Bent u onze nieuwe opdrachtgever?

Interesse om opdrachtgever te zijn voor een van onze projecten en/of stageplekken aan te bieden voor onze studenten? Neem dan contact op met onze Business Desk: [businessdesk@buas.nl](mailto:businessdesk@buas.nl)

DISCOVER YOUR WORLD

[www.BUas.nl](http://www.BUas.nl)



**ACTIVE ESPORTS ARENA** /

**THE ONLY XR EXPERIENCE**

THAT PUTS YOUR ENTIRE BODY IN VR  
& TURNS GAMING INTO AN EXERCISE

**FAN ACTIVATION & MOTION ANALYSIS**



[WWW.PWXR.WORLD](http://WWW.PWXR.WORLD)

**2 VS 2 SPORTS BASED XR SHOW EXPERIENCE**



## HOUSE OF EVENTS HOME OF YOUR INDUSTRY

UNLOCK YOUR EVENT AND ENTER A WORLD OF POSSIBILITIES. RAI HOLDS THE KEY - JUST MAKE YOURSELF AT HOME.

The power to bring people together, energise and engage communities - it's all in the house and it has been our hallmark since 1893.

Let's bring all key stakeholders from your ecosystem - influential innovators, industry leaders, scientists, entrepreneurs, universities - to the table. Together, we have the ability to spark your event and take your business to the next level, ensuring that everything is in place to exceed expectations. RAI Amsterdam is not just any place. It's a home for your event to thrive.

Our house is your home.  
Welcome home. Explore the house.



[www.raihouseofevents.nl](http://www.raihouseofevents.nl)

**rai**  
AMSTERDAM

# BESTRONICS

Specialist in Print-Assemblage

## DE KRACHT VAN HIGH TECH ▶ BESTRONICS

- ▶ jarenlange ervaring in het vak sinds 1986
- ▶ Hightech ontwikkeling van begin tot eind - assemblage en logistiek
- ▶ een solide team met jarenlange ervaring
- ▶ persoonlijk contact en aandacht is een belangrijke factor
- ▶ wij hanteren een open calculatie filosofie
- ▶ ISO-9001-2015 en ISO-13485

**BESTRONICS**  
Specialist in Print-Assemblage

De Run 4545  
5503 LT Veldhoven  
+31(0)40-2350123  
[www.bestronics.nl](http://www.bestronics.nl)





# DE ULTIEME FANERVARING MET CM.COM BIJ DE FORMULA 1 HEINEKEN DUTCH GRAND PRIX

De Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix geldt als een van de meest geliefde, innovatieve en bekende sportevenementen in Nederland. Dat heeft uiteraard alles te maken met de immense populariteit van de racesport en de Nederlandse held Max Verstappen, maar het is zeker ook te danken aan de algehele fanbeleving op het evenement, die tot ver voorbij de poorten uitstraalt. Communicatie met de fan speelt hierbij een cruciale rol, zowel inhoudelijk met content als technologisch. De Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix heeft in CM.com de ideale technologische partner gevonden om haar ambitieuze doelstellingen te bereiken en de fanervaring naar ongekende hoogten te tillen. CM.com is al vanaf de terugkeer van de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix in Zandvoort verantwoordelijk voor het digitale klantenplatform en de customer journey.

## Een Uniek en Magisch Evenement

De Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix is in meerdere opzichten een uniek evenement. Het is boven alles een sportevenement van wereldklasse, maar met de toevoeging van talloze muzikale optredens en andere randprogrammering, kan het evenement met recht ook als een festival worden beschouwd. Met zoveel activiteiten die tegelijkertijd plaatsvinden, is het van cruciaal belang om de bezoekers gedurende het hele traject, van ticket-aankoop tot lang na het evenement, te begeleiden en hen de ultieme fanervaring te bieden. *"Dit evenement heeft een bepaalde magie, eentje die aantrekkelijk is voor een zeer diverse doelgroep,"* aldus Teun Verheij, Head of Marketing Communications bij de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix.

*"Die magie willen we in alles wat we doen behouden, omdat de verwachtingen van de bezoekers buitengewoon hoog zijn. Daarom leggen we de nadruk op sterke fanbetrokkenheid door middel van persoonlijke communicatie met onze bezoekers. Het aanbieden van de juiste content op het juiste moment is daarbij van essentieel belang. Met CM.com hebben we een zeer krachtige partner die ons de mogelijkheid biedt om de content nauwkeurig af te stemmen op de individuele fan, op het perfecte moment."*

## Directe Communicatie en Fanbetrokkenheid

Het bezoekersproces begint bij de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix met de aanschaf van tickets via het ticketingsysteem van CM.com. Na het verkoopproces begint de opwindende aanloop naar de race. Tijdens deze fase zijn er talloze contactmomenten tussen de bezoeker en de organisator.

Om fans gedurende elke fase van hun reis te ondersteunen en te begeleiden, bood CM.com de "Race Engineer" chatbot, exclusief ontworpen voor de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix. Deze geavanceerde, voorgeprogrammeerde chatbot werkte naadloos via WhatsApp, wat fans in staat stelde om advies en informatie te verkrijgen over verschillende aspecten, waaronder reizen van en naar het evenement, toegang tot exclusieve content en nog veel meer. *"Eerder hebben we al een generieke chatbot ingezet als onderdeel van deze fase,"* vertelt Colinda Leemans, Lead Professional Services bij CM.com. *"Vorig jaar hebben we de Conversational AI Cloud geïntroduceerd. Deze technologie stelt de organisatie in staat om zelflerende AI-chatbots in te zetten die nog nauwkeuriger en persoonlijker kunnen communiceren met de bezoekers."* De Conversational AI Cloud is nu de technologie achter de Race Engineer: de event-chatbot die 24/7 beschikbaar is op de website van het evenement en die dynamisch veelgestelde vragen toont naast het gesprek. Leemans voegt eraan toe: *"Wat deze technologie zo bijzonder maakt, is dat deze meegroeit en leert, zowel tijdens het evenement als in de jaren daarna. Dit betekent dat de optimalisatie niet alleen tijdens het evenement van onschatbare waarde is, maar dat de ervaring ook in de komende jaren alleen maar beter zal worden."*





### Next Level Experience

De Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix zet sterk in op directe communicatie met de bezoekers, niet alleen in de aanloop naar het evenement, maar ook tijdens het evenement zelf. Hiervoor wordt de officiële 'Heineken Formula 1 Dutch Grand Prix- app' ingezet, die is gebouwd met behulp van de Appmiral-event-app van CM.com. Deze app bevat een interactieve kaart van CM.com Circuit Zandvoort, een volledig raceschema, informatie over de fanzone, het entertainmentprogramma en nog veel meer.

Voor de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix is het van groot belang om niet alleen de beleving van de bezoeker te verrijken, maar ook om efficiënte crowd control mogelijk te maken. Gedurende het raceweekend zijn er verschillende optredens en activiteiten op verschillende locaties, zoals de Arena en de Fanzone. Het is cruciaal om de juiste bezoekers naar de juiste activiteiten te leiden, en dit kan efficiënt worden gedaan door middel van gerichte communicatie. Colinda Leemans voegt toe dat deze 1-op-1 communicatie met de bezoekers ook is ingezet in het entreeproces. *"Op een gegeven moment was het bij sommige toegangspoorten erg druk, terwijl andere poorten meer capaciteit hadden. Bezoekers werden hierover geïnformeerd, wat resulteerde in een betere spreiding en een soepelere toegangprocedure voor alle bezoekers."* Middels realtime heatmaps werd de beweging van mensen continu visueel gevolgd achter de schermen, waardoor bezoekers efficiënt over de verschillende ingangen en locaties van het circuit konden worden geleid. Dit resulteerde bovendien in een voortdurende verbetering van de algehele veiligheid op en rondom het circuit.



### Cashless Evenement

Bij het creëren van de ultieme fanervaring speelde CM.com een cruciale rol bij het maken van de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix een volledig cashless evenement. Van online betalingen voor de ticketverkoop tot transacties ter plaatse voor eten, drinken en parkeren werden alle betalingen naadloos aangedreven en verwerkt door de geavanceerde software van CM.com. Ter plaatse werden alle bestellingen efficiënt verwerkt en geregistreerd met behulp van kassa's, vaste terminals en mobiele POS-terminals.

Ook de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix is zich bewust van de noodzaak van duurzaamheid. Om hierop in te spelen heeft het kassasysteem van CM.com een statiegeldmodule die een recyclingsysteem ondersteunt. Zodoende geeft het inzicht in de verkoop en het retourneren van de verschillende statiegeldproducten. Maar liefst 70 procent van de gebruikte drinkbekers bij de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix wordt hoogwaardig gerecycled. Dit is een uitstekend praktijkvoorbeeld dat aantoont dat een recyclebaar bekersisteem goed werkt bij grote (sport)evenementen.

### CM.com en De Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix: Innovatieve Partners voor de Toekomst

De combinatie van alle ingezette oplossingen garandeert een stabiele en hoogwaardige klantbeleving. *"Op dit gebied hebben we echt de juiste match gevonden"*, zegt Colinda Leemans. *"CM.com en de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix zijn innovatieve partijen die allebei streven naar hoogwaardige kwaliteit en de ambitie hebben om steeds beter te presteren, zodat bezoekers volgend jaar en in de toekomst een nog betere ervaring zullen hebben."*

Verheij beaamt dat. *"Het is mooi dat we op deze manier de hoge verwachtingen van onze bezoekers vanaf het moment dat ze de ticket kopen waar kunnen maken. De challenge die we nu hebben is om het gebied van fan engagement te blijven groeien en daarvoor hebben we een perfecte technische partner."* De samenwerking van CM.com als Event Supplier met de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix is daardoor verlengd voor de komende twee jaar.

Nieuwsgierig naar hoe CM.com's oplossingen de customer journey in elke fase van de Formule 1 Heineken Grand Prix van Nederland verbeteren? Scan de QR-code om meer te weten te komen over onze producten.





# SHAPING THE STADIUMS OF TOMORROW TODAY

As the first truly multifunctional stadium in Europe, Johan Cruijff ArenA, formerly known as Amsterdam ArenA, has been an inspiration to many. Unforgettable AFC Ajax and Dutch national team matches, fabulous concerts and a well developed ArenA area all contributed to the profitability of the stadium.

Over the years we have successfully advised on FIFA World Cup stadiums in Brazil and Qatar and UEFA

Euro stadiums in Poland and Ukraine to name a few. Today we are shaping the future of stadiums by using our venue as a fieldlab for new fan experience, mobility, safety & security, sustainability and facility management services.

Secure your sustainable future and profit from our experience? Use our stadium hospitality for your inspiring event? Contact us!

T/ +31 20 311 1333 E/ [innovation@johancruijffarena.nl](mailto:innovation@johancruijffarena.nl) W/ [johancruijffarena.nl](http://johancruijffarena.nl)

**JOHAN CRUIJFF  
ARENA**

