

Holland Sports & Industry

2021-2022 

NL

10

12

14

SPORT
INNOVATOR

Sifan Hassan, atletiek 10.000 m



Annemiek van Vleuten, wielersport tijdrit



Harrie Lavreysen, wielersport sprint



Kiran Badloe, zeilen RS:X



Hockeyteam vrouwen



Your Connection to the Dutch Sports Industry

—
**Make
your ideas
happen**
—

Welkom bij RAI Amsterdam!

- > Onze kennis delen we graag
- > Samen maken we van uw evenement een succes
- > In bruisend Amsterdam

**Realiseer uw doelen in
Europa's meest ondernemende
evenementenlocatie.**

inspiring
people

Ontdek wat we voor u kunnen betekenen: www.rai.nl/ideeen

www.rai.nl | welkom@rai.nl | +31 (0)20 549 17 22

rai
AMSTERDAM

VOORWOORD

ANNEKE VAN ZANEN - NIEBERG

We winnen veel met sport!

Tokyo zomer 2021, Nederland leeft mee met TeamNL. De wegens corona uitgestelde Olympische en Paralympische Spelen van Tokyo 2020 vinden onder zeer bijzondere omstandigheden plaats. Geen publiek, geen familie, iedere dag testen, strenge regels, maar ook prachtige sport! En wat een prestaties. Van alle topsporters van TeamNL, en in het bijzonder natuurlijk de medaillewinnaars.

Zelden resoneerden Olympische en Paralympische Spelen zo in de Nederlandse samenleving als in 2021. Prachtig in beeld gebracht en beschreven door de Nederlandse media zaten wij in Nederland op de eerste rang. Zo ook op het Olympisch Festival op het strand en in de wijken van Den Haag, waar het publiek zich liet inspireren door sporters van nu en sporters van toen.



In Nederland wordt er wekelijks door bijna 10 miljoen mensen gesport, vaak ook geïnspireerd door de prestaties van onze topsporters. Een groot deel sport bij sportclubs op het lokale niveau. Georganiseerd door de sport zelf met meer dan 1 miljoen vrijwilligers en honderdduizenden bevlogen professionals. Ook in de moeilijke corona-periode waarvan ik oprecht hoop dat we die snel achter ons kunnen laten, bleef de sport dankzij al die vrijwilligers zo veel mogelijk open.

Sport levert veel op. Sport heeft een positieve invloed op economie, innovatie, gezondheid, sociale cohesie, nationale trots, opvoeding en normen en waarden. We winnen veel met sport! In Nederland wordt dit breed onderschreven. Steeds meer kan ik wel zeggen.

Als er één sector is die weet dat je alleen samen iets kan bereiken is het de sportsector wel. Wij werken vóór en met elkaar. Wij weten ook dat je voor effectieve samenwerking naar buiten moet durven kijken. Wat we daar zien is prachtig. Overheden van alle niveaus, kennisinstellingen, bedrijven en allerlei maatschappelijke organisaties steken de handen naar ons uit om samen met sport de samenleving een beetje beter te maken. Of zoals IOC President Bach zegt: *"Make the world a little bit better through sport."*

De prestaties tijdens de Olympische en Paralympische Spelen van TeamNL in Tokyo zijn vooral toe te schrijven aan de sporters zelf. Zij hebben alle verwachte en onverwachte moeilijkheden in de voorbereiding getrotseerd en koers gehouden. Ik bewonder hun doorzettingsvermogen. En met nadruk ook van al die andere sporters, begeleiders en bestuurders om hen heen. Zij hebben, samen vaak met familie en vrienden, de mogelijkheden en omstandigheden gecreëerd om te kunnen excelleren. Eén groep wordt vaak niet genoemd omdat zij vaak op de achtergrond blijven, en dat zijn de mensen die ik eerder noemde en ons steunen vanuit ministeries, ambassades, en vanuit gemeenten, kenniscentra en het bedrijfsleven. Ik prijs mij gelukkig dat we in Nederland met hen zo goed samen werken dat onze topsporters het beste uit hun zelf kunnen halen en we Nederland vitaal kunnen houden met onze unieke en fijnmazige lokale sportstructuur.

Anneke van Zanen - Nieberg

Voorzitter NOC*NSF



Méer dan sport...

Papendal is een onderdeel van het Nederlands Olympisch Comité NOC*NSF en is sinds 1971 de thuisbasis van de Nederlandse topsporter. Papendal is met zijn unieke terrein uitgegroeid tot hét trainingscomplex van vele Olympische disciplines. Wat velen echter nog niet weten is dat er #OpPapendal méer gebeurt dan sport alleen!

- ✓ Sport (trainingskampen, sportdagen)
- ✓ Zakelijk (vergaderingen, congressen)
- ✓ Evenementen (festivals, clinics)
- ✓ Leisure (hotelovernachting, fietsen)

Directeur Jochem Schellens over Papendal:

"De faciliteiten voor onze (top)sporters op Papendal zijn ongeëvenaard. Daarnaast bieden we uitstekende voetbalvelden, up-to-date medische voorzieningen en voedingsbegeleiding. Het hotel, met uitgebreide congresfaciliteiten én een eigen evenementenbureau in huis, is gelegen in het hart van dit alles en zo zijn alle faciliteiten te vinden op minder dan 1 km van elkaar".

En dit alles met in achtneming van de huidige Covid-19 maatregelen.

Laat je meeslepen door de kracht van sport.



VOORWOORD

Beste Sportvrienden,

Met gepaste trots presenteren wij u hierbij het jaarboek Holland Sports & Industry 2021/2022.

Het jaarboek dient al jarenlang als een belangrijk naslagwerk voor de Nederlandse sportindustrie en het geeft een overzicht van de enorme diversiteit aan Nederlandse bedrijven, organisaties en instellingen gelieerd aan sport. Het jaarboek wordt dan ook volop gebruikt door ambassades, consulaten, bedrijven, sportbonden en andere relevante sportorganisaties en -instellingen.

2021 stond in het teken van vele mooie sportevenementen, met als hoogtepunt de Olympische- en Paralympische Spelen in Tokyo. Ondanks dat de sport veel te maken heeft met alle uitdagingen rondom COVID-19, was Tokyo2020 de meest succesvolle Spelen ooit voor TeamNL! Zo is Nederland bij de Olympische Spelen op een 7^{de} plaats geëindigd in de medaillespiegel, met een totaal van 36 medailles (10x goud, 12x zilver & 14x brons). Op de Paralympische Spelen werd deze prestatie zelfs overtroffen, met een 5^{de} plaats op de wereldwijde ranglijst, met in totaal van 59 medailles (25 goud, 17 zilver & 17 brons).

Deze prestaties bewijzen de kracht van het Nederlandse sport-ecosysteem en zijn het resultaat van jarenlange investeringen van de sporters, sportbonden, bedrijven en instellingen. Het is bijvoorbeeld mooi om te zien dat diverse innovaties, bij hebben gedragen aan de prestaties van TeamNL. Ondanks dat de Olympische- en Paralympische Spelen in Tokyo nog maar net voorbij zijn, staan in 2022 alweer de Olympische- en Paralympische Winterspelen in Beijing op het programma. Ook deze Spelen bieden weer een prachtig podium voor TeamNL om te schitteren en Nederland op sportief vlak in de spotlights te zetten.

Ook Orange Sports Forum heeft in 2021 mooie stappen kunnen maken en projecten kunnen realiseren. Er zijn mooie resultanten geboekt vanuit de drie "publiek-private samenwerkingen" in China, het Midden-Oosten en de Verenigde Staten. Daarnaast is Orange Sports Forum dit jaar door de IND en RVO erkend als "Facilitator" voor start-ups en scale-ups. Hiermee biedt OSF een eenjarig programma aan voor buitenlandse start- en scale-ups op het gebied van sportstech, die zich in Nederland willen vestigen. Inmiddels zijn de eerste bedrijven al van start gegaan in dit programma!

2022, met als sportief hoogtepunt de Olympische Winterspelen in China, zal weer volop kansen bieden voor onze leden. Vanzelfsprekend zullen we Nederlandse sport-gerelateerde organisaties blijven ondersteunen op hun weg naar het buitenland en de samenwerking met de sportclusters Cluster Sports & Technology en de FGHS zal verder worden geïntensiveerd. Zodoende kunnen we onze deelnemers ook in 2022 op een goede en efficiënte wijze blijven faciliteren en vertegenwoordigen.

We wensen u veel leesplezier en een gezond 2022!

Met sportieve groet,

Stichting Orange Sports Forum



Arun SwamiPersaud



Camil Smeulders



John van de Laar



Rick Slegers



Marielle Wiegmans



Nico Delleman

SPECIALIST SERVICES FOR THE PLANNING, DEVELOPMENT, OPERATION AND MANAGEMENT OF SPORTS FACILITIES

The Stadium Consultancy is a boutique consultancy and project management company for the stadium and sports facility industries. Since our establishment in 2006, we have been involved in nearly 100 projects worldwide for clients, which include FIFA, UEFA, professional football clubs, sports associations and municipalities.



**Project
Management**



**Planning &
Development**



**Operations &
Management**



**Overlay Planning
& Bid Books**



COLOFON

Jaarboek Holland Sports & Industry is een uitgave van OSF in samenwerking met Hazenberg Hoefsloot

Uitgever

Orange Sports Forum
(Hazenberg Hoefsloot)

Projectmanagement

Rick Slegers
Camil Smeulders

Vormgeving en realisatie

Audrey Remkes



Esschebaan 25
5282 JK Boxtel
T +31 (0)85 - 489 11 50

Orange Sports Forum®

Torenallee 3
5617 BA Eindhoven
T +31 (0)85 4011977
orangesportsforum.com
info@orangesportsforum.com
hollandsportsindustry.com

Omslagfoto

Bron: ANP

© Copyright 2021

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

INHOUD

1	Voorwoord Anneke van Zanen-Nieberg (NOC*NSF)	3
2	Voorwoord Orange Sports Forum	5
3	Inhoudsopgave	7
4	Opleidingsvisie Nederlandse Hockeybond	12
5	Floor van Houdt, Afdelingshoofd sport Europese Commissie	18
6	Studio Automated	22
7	Sportland VS: Sports Connect	26
8	European Platform for Sport Innovation	28
9	SportsNL Platform	32
10	NOC*NSF: Chef d'Emission	36
11	Interview Nike Boor, Fonds Gehandicaptensport	40
12	Wefitter	44
13	Crypto-partnership AnyCoin Direct & PSV	46
14	EHF European Institute of Hockey	52
15	Orange Pages	54
16	H20 missie - Badloe	60
17	Samenwerking Sportclusters	62
18	Vooruitblik Beijing2022 met Marianne Timmers & Carl Verheijen	66
19	Sportinnovator netwerk, uniek in de wereld	72
20	Sportinnovator Greening the Sports	75
21	OSF, facilitator voor start-ups	78
22	NLinBusiness: Innovaties in de Nederlandse sportsector	82
23	NL Sports Week, Expo Dubai	88
24	Project Inno4Health	94
25	Tokyo2020 & de Nederlandse Roeibond	96
26	OSF Events	98
27	CM.com & Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix	104



Striving for a vital society

At the Knowledge Centre for Sport & Physical Activity Netherlands, we believe that our expertise can help improve the quality and effectiveness of sport and physical activity and therefore contribute to a more vital society. A society in which people are able to take part in sports and other physical activity in a proper, safe and enjoyable way.

Applying knowledge every day

The Knowledge Centre for Sport & Physical Activity (Kenniscentrum Sport en Bewegen in Dutch) ensures that scientific, policy and practical expertise is made available for use by professionals in the field.

We support *community sports coaches* and other professionals in their efforts to ensure that the elderly, people with a disability and people from disadvantaged areas are also able to take part in society. We also support *general practitioners* and *nurse practitioners* who want to help their patients become more active. We advise *teachers* who want to motivate their pupils to take part in a sport or other physical activity. We help *policy advisers* to develop a future-proof policy for sports clubs, to expand their network, and to design the local environment in a way that encourages physical activity. We also support *sports administrators* in their ambition to create a safe sporting environment that is based on fair play and respect for all. *Top athletes* also profit from our work. By keeping *trainers* and *coaches* up-to-date with the latest scientific insights, they have the tools to take sporting performance to a higher level.

We are developing practical step-by-step plans, computer models, guidelines and methodologies in partnership with universities, knowledge centres, policymakers and professionals in the field. This helps professionals achieve objectives and provides them with the motivation to apply their knowledge in their day-to-day practice.

Your independent gateway to sport in NL

The Knowledge Centre is an independent knowledge institute and is funded by the Ministry of Health, Welfare and Sports (VWS) in the Netherlands. We are a member of a number of international networks, such as Tafisa and HEPA. We participate in European Erasmus+ Sport projects such as Keep Youngsters Involved in Sport and InSport.

We can serve as your gateway to the Netherlands, in various ways:

- **Sportfolio** presents an overview of projects which are showcasing opportunities for other countries and companies to join forces.
- The online **Guide to Sport and Physical Activity in the Netherlands** gives an overview of the facts and figures of sport and physical activity in our country.
- Find publications in the **knowledge database** for sports and physical activity. The database contains both Dutch as English publications.
- **Exchange of knowledge** about effective programmes and good practices in other countries through visits, workshops and international or EU-projects.
- We can help you get in **contact with successful projects** and effective interventions.

Please visit our website www.kenniscentrumsportenbewegen.nl/en to find out more about us

Contact International Affairs

Jacqueline Kronenburg

account manager public affairs

jacqueline.kronenburg@kenniscentrumsportenbewegen.nl





VDL SEATING SYSTEMS



Strength through cooperation

Via VDL Seating Systems, several VDL companies join forces and combine their strengths. With design – engineering – production – assembly – installation – project management we are your perfect partner for a total seating solution.

Change your heating management through seats?

For fully upholstered chairs it is possible to implement a low voltage heating system inside the seats which overall can lead to very cost efficient heating management compared to air heating. It can easily be connected to a green electric energy solution.

VDL Groep, headquartered in Eindhoven, the Netherlands, is an international strong industrial family business with 105 operating companies, spread throughout 20 countries, with over 15,000 employees. The VDL companies break down into four divisions: Subcontracting, Car Assembly, Buses and Coaches and Finished products.



VDL Seating Systems

Magnesiumstraat 55 6031 RV
Nederweert the Netherlands

T: +31 495 653 653

E: info@vdlseatingsystems.nl

W: www.vdlseatingsystems.com



Think
ahead

La Gro
Geelkerken

La Gro Geelkerken advises entrepreneurs at home and abroad

When faced with a legal challenge, you will want lawyers who take quick and decisive action. These lawyers can be found at La Gro Geelkerken: we can help you with effective solutions thanks to our thoroughness, decisiveness and proactive approach.

Our Asia Practice

With more than 12 years of experience, we have become one of the leading legal Asia experts in the Netherlands. The members of our Asia team provide legal and business advice to Dutch companies planning to do business in Asia and Asian companies planning to do business in Europe.

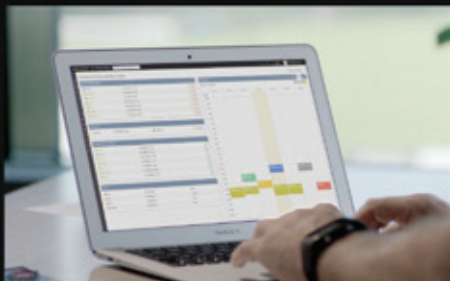
www.lagrogeelkerken.nl



**La Gro
Geelkerken**
lawyers



ProSoccerData (PSD) is een online beheersplatform dat clubs, federaties & liga's in staat stelt om efficiënter te werken en de **individuele ontwikkeling van spelers te maximaliseren**.



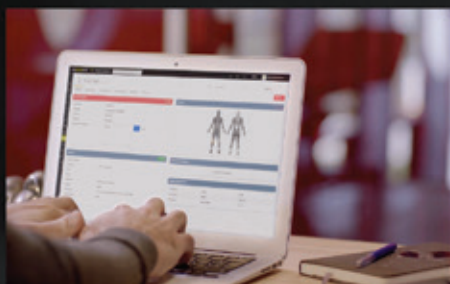
Planning & Communicatie

Eenvoudig **beheer** van spelers, teams, trainingen en wedstrijden en **vergemakkelijken** van de communicatie tussen spelers, ouders en staffleden.



Trainings- & Wedstrijdverslagen

De **kwaliteit** van de ontwikkeling van individuele spelers verhogen door het opvolgen van trainings- en wedstrijdprestaties.



Medisch & Performance

Opvolging van de atletische evolutie door het bijhouden van biometrie, blessures en testen in een medisch beveiligde omgeving.



Scouting

Detecteer en visualiseer potentiële spelers in uw eigen scoutingsdatabase en volg de rekrutering op in een unieke workflow.



ProSoccerData ondersteunt onze jeugdacademie bij het opsporen van de grootste talenten

AFC AJAX



Gebruikt door > 500 voetbalorganisaties in 20 landen en beschikbaar in 11 talen





© KNHB/Koen Suyk

NIEUWE OPLEIDINGSVISIE KNHB



Het KNHB expertisecentrum is sinds 2017 hét opleidings- en kenniscentrum van de KNHB. Met als taak om de opleidingen en kennisdeling voor scheidsrechters, trainers, coaches en technisch managers te organiseren en faciliteren staat het expertisecentrum voor een doorlopende ontwikkeling op alle niveaus. In de *strategische visie 2026* van de KNHB is één van de kritische succes factoren 'kwalitatief goede begeleiding voor elke hockeyer en hockeyactiviteit'. En daar is waar het expertisecentrum voor staat!



© KNHB/Bart Scheulderman



Om dit doel te verwezenlijken heeft de KNHB, op basis van de *visie op de ontwikkeling van hockeyers*, een nieuwe opleidingsvisie geschreven. Centraal daarin staat de behoefte van de hockeysport met een aanbod voor ieder niveau, dat recht doet aan de belasting en belastbaarheid van de verschillende doelgroepen en uitgaand van de unieke kwaliteiten van iedere trainer, coach en scheidsrechter die meedoet aan de opleiding. Met andere woorden: werk vanuit de kwaliteiten van de deelnemers (binnen de opleidingen) aan het versterken van de sport, met daarbij het behoud van ons unieke hockey DNA. Met deze kaders staan we aan de vooravond van een grote herziening van onze opleidingen, startend bij daar waar de impact het grootste is: de breedtesport.

Voor scheidsrechters uit zich dit in de aanpassing van het, voor alle hockeyers vanaf 14 jaar verplichte, scheidsrechtersexamen. In plaats van alleen de aandacht te vestigen op de spelregels wordt in de vernieuwde opzet vooral ingezet op het laagdrempelig maken van het fluiten. Door het simpel te houden, niet te veel spelregels aan te bieden en nadruk te leggen op afspraken maken met collega scheidsrechter én coaches, wordt fluiten minder spannend. Daarnaast wordt de clubscheidsrechter plus opleiding, een opleiding voor scheidsrechters die op de vereniging meer fluiten en/of de ambitie hebben om door te groeien naar bondsscheidsrechter, volledig vernieuwd. Ook hier komt meer aandacht voor de 'soft skills' die van de scheidsrechter veel meer een spelleider maakt, dan een agent. En omdat de KNHB dit zo belangrijk vindt, wordt deze opleiding in 2022 gratis aangeboden aan alle verenigingen.

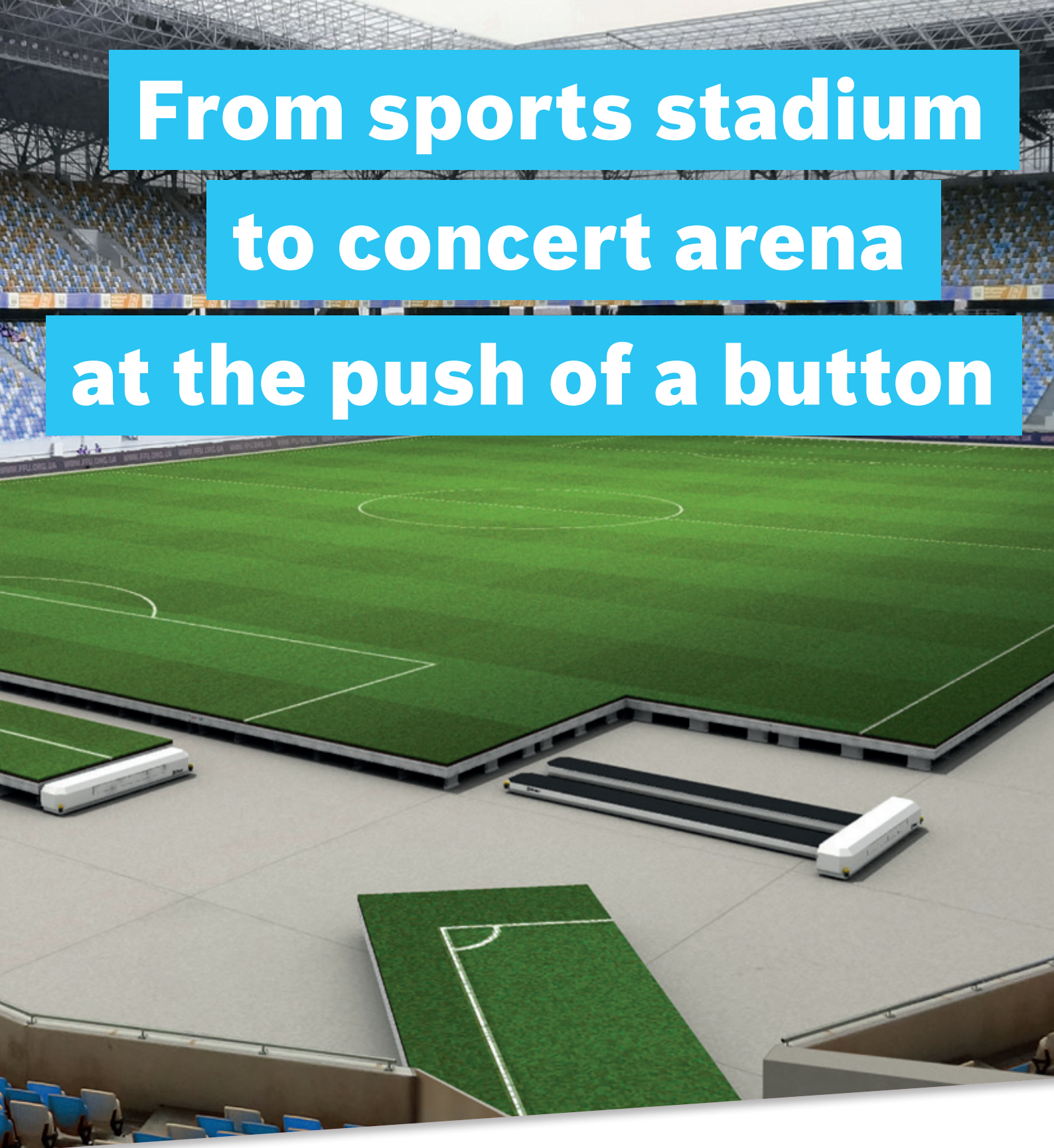
In 2019 heeft de KNHB aan alle verenigingen in de Nederland een gratis basisopleiding training geven en coachen aangeboden om het belang van opgeleid kader te onderstrepen. Ruim 250 verenigingen hebben gebruik gemaakt van dit aanbod. In navolging daarop is de KNHB in 2020 gestart met de vernieuwing van de hele opleidingslijn voor trainers en coaches. Mede ingegeven door onderwijsvernieuwingen en op basis van de opleidingsvisie wordt er gekozen voor een meer 'blended' vorm van opleidingen. Betekenisvolle praktijk op het veld (met de doelgroep waarvoor je de opleiding volgt) aangevuld met zelfstudie en digitale theorie sessies. In 2021 is de vernieuwde niveau 2 opleiding ontwikkelt en is een start gemaakt met het vernieuwen van de niveau 3 opleiding. De niveau 2 trainer/coach opleiding richt zich op beginnende trainers/coaches die ondersteunen bij de training onder leiding van een hoofdtrainer of (technisch) coördinator en daarbij oog hebben voor de (sociaal/emotionele) veiligheid op de training. De niveau 3 trainer/coach geeft zelfstandig training en coacht wedstrijden en draagt zorg voor de verbetering van technische en tactische vaardigheden.

Naast de ontwikkeling van de breedtesport gaat de KNHB in 2022 ook van start met een nieuwe opleiding voor Topcoaches. In samenwerking met de afdeling tophockey is de nieuwe topcoach opleiding ontwikkelt voor coaches

die vakoverstijgend aan hun eigen ontwikkeling willen blijven werken. Vanuit de coach (wie ben ik) wordt gekeken naar het eigen functioneren en hoe de coach zich verhoudt tot zijn directe omgeving (wie zijn wij) en de zich ontwikkelende wereld om zich heen (wat is het). Omdat het een vakoverstijgende opleiding betreft, de hockey specifieke kennis is reeds eerder in het opleidingstraject opgedaan, is de opleiding ook toegankelijk voor coaches van andere sporten. Onder andere de Nevobo (volleybal), NBB (Basketbal) en KNKV (korfbal) hebben interesse getoond in deze opleiding. Daarmee versterkt de KNHB niet alleen zijn eigen kader, maar werkt het mee aan de ontwikkeling van (top)sport in Nederland.

Tot slot heeft de KNHB niet alleen in Nederland een rol in de versterking van de sport, maar is het ook betrokken bij de ontwikkeling van de sport wereldwijd. Op dit moment uit zich dat met name door de deelname aan het 'European Institute for Hockey' project van de European Hockey Federation (EHF), een door de EU gesubsidieerd project voor de versterking van het hockey in Europa. De KNHB mag hierin haar kennis op het gebied van trainer/coach opleidingen inzetten om het kader bij alle EHF aangesloten federaties te versterken. Een mooie uitdaging die we, naast collega bonden uit Frankrijk, Slovenië, Zwitserland, België en Duitsland, samen met Orange Sport Forum mogen vorm geven.





From sports stadium

to concert arena

at the push of a button

StadiaPitch is a modular and flexible alternative to other retractable pitch installations. Automated Guided Vehicles (AGV's) transport the pitch segments to a storage area either inside or outside of the stadium.

This innovative and thoroughly tested solution can be integrated in existing or new stadiums. Call us now to discuss a business case for your specific situation.

We Move. You Win.



 **StadiaPitch**

www.stadiapitch.com
www.boschrexroth.com/stadiapitch

rexroth
A Bosch Company



TAKE PERFORMANCE TO THE NEXT LEVEL!

with Ultra-Wideband Technology

For athletes, training and preparation are key to improve performance. Using accurate data and insights lets them know what to work on and where to focus their efforts. Pozyx uses cutting-edge ultra-wideband (UWB) technology to monitor athletes in real-time and give them access to a wealth of data. From hyper-accurate real-time locations (*within 10 cm*), over rich sensor information (*speed, acceleration*), to an easy to use interface. It lets coaches and athletes focus on what matters: finding performance gains. From BMX to hockey, different disciplines are already using the power of UWB to grow.

What are you waiting for?
Discover more at www.pozyx.io

OFFICIAL SPONSOR OF

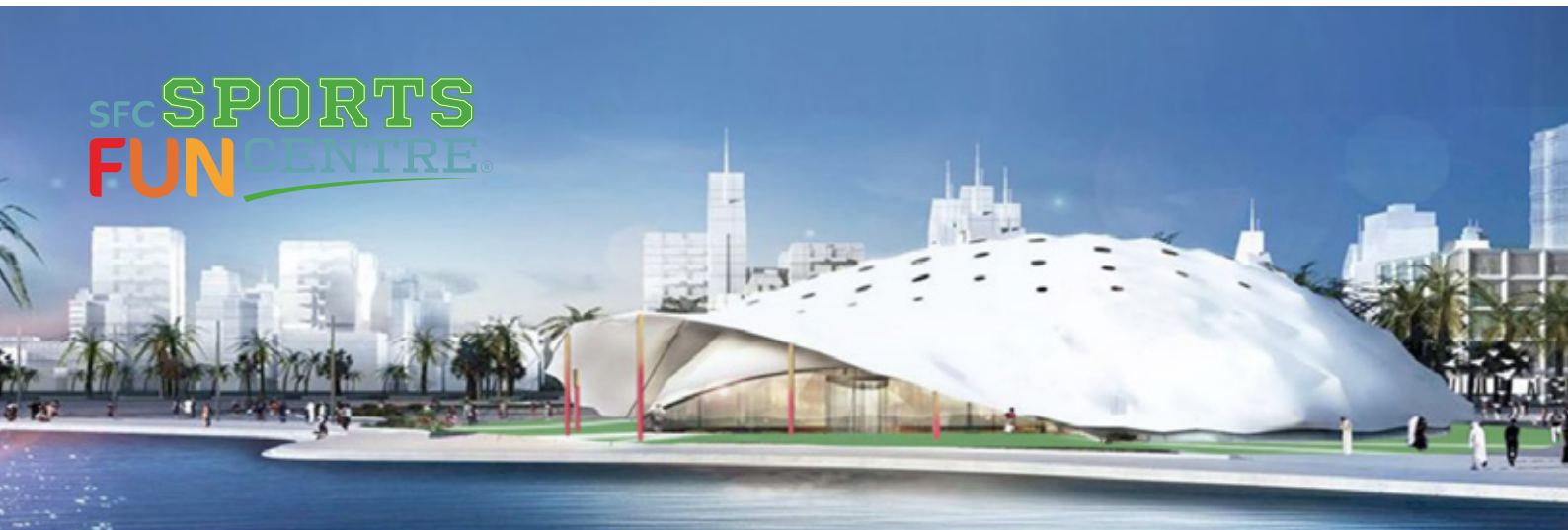




VEKOMA

INNOVATIVE TURNKEY ENTERTAINMENT CONCEPT WHERE SPORT MEETS FUN & LEISURE!

SFC **SPORTS FUN CENTRE**



FAMILY-ORIENTED

VISITOR EXPERIENCE

FUN

THEMED

MONEY MAKERS



family fun

a ride for everyone



SFC SPORTS FUN CENTRE®

SPORTS FUN CENTRE IS A YEAR-ROUND ATTRACTION PROMOTING HEALTHY EXERCISE FOR YOUTH AND FAMILY, ATTRACTING BOTH TOURISTS AND LOCALS TO THE STADIUM VENUES.

THE SPORTS FUN CENTRE IS THE ANSWER TO OPTIMIZING (E)SPORT POTENTIAL IN AND AROUND STADIUMS, GENERATE NEW REVENUE STREAMS AND BECOME A FAMILY DESTINATION!

WE PROVIDE:

- Market and Feasibility Analysis
- Concept Development
- Finance
- Project Management and Marketing
- Games, rides and attractions
- Retail, Food & Beverage
- Operations & Maintenance

FOR MORE INFORMATION PLEASE CONTACT:

Peter van Bilsen

M:+31610917433

Peter.van.Bilsen@VEKOMA.com

FLOOR VAN HOUDT

AFDELINGSHOOFD VOOR SPORT

BIJ DE EUROPESE COMMISSIE



▲ Photograph: © European Union 2021

De Europese Commissie is zich terdege bewust van het belang en de voordelen van het bevorderen van innovatie in de sport. Binnen het kader van de bevoegdheden en middelen van de EU bestaan er verschillende beleidsinstrumenten en -maatregelen om de Europese sport te ondersteunen.

Met betrekking tot de bevoegdheden van de Europese Commissie op het gebied van sport bepaalt artikel 165 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie het volgende: *„De Unie draagt bij tot de bevordering van de Europese inzet op sportgebied (...) door de eerlijkheid en de openheid van sportcompetities en de samenwerking tussen de verantwoordelijke sportorganisaties te bevorderen, en door de fysieke en morele integriteit van sportlieden, met name jonge sporters, te beschermen.”*

De Raad van ministers van Sport en de Commissie hebben een reeks prioriteiten en acties vastgesteld in de *resolutie van de Raad over het werkplan van de EU voor sport 2021-2024*. Dit werkplan bevat prioriteiten, activiteiten en algemene beginselen ter bevordering van de samenwerking op sportgebied tussen Europese en nationale beleidsmakers en met de sportwereld. In het hoofdstuk „Sociaal-economische en ecologische dimensies van sport” wordt in het werkplan innovatie en digitalisering (in de sport) als

kernthema's aangemerkt. Als onderdeel van het werkplan zullen verscheidene EU-lidstaten seminars voor intercollegiaal leren organiseren om gezamenlijk de uitdagingen en succesvolle maatregelen op het gebied van innovatie aan te pakken. Dit jaar hebben al eerste evenementen plaatsgevonden, georganiseerd door Bulgarije (steun voor technologische innovatie) en Duitsland (duurzaamheid).

In mei 2021 heeft de Raad van ministers van Sport, onder leiding van het Portugese voorzitterschap, *Conclusies van de Raad over sportinnovatie* aangenomen. Zij verzoeken de lidstaten, de Europese Commissie en de sportwereld maatregelen te nemen die een gunstig klimaat voor sportinnovatie kunnen bevorderen. Een belangrijke boodschap uit deze Conclusies is de nadruk op het belang van samenwerking tussen verschillende actoren. Het Portugese voorzitterschap heeft in juni ook een Europees seminar georganiseerd om deze onderwerpen samen verder te bespreken.

▼ Photograph: © European Union 2021





▲ Photograph: © European Union 2021



▲ Photograph: © European Union 2021

▼ Photograph: © European Union 2021



▼ Photograph: © European Union 2021

Het Erasmus + programma 2021-2027 ondersteunt organisaties om samenwerkingsverbanden op te zetten, ook op het gebied van sportinnovatie. Een totale begroting van 470 miljoen euro is beschikbaar voor zeven jaar voor sportacties. Een van de horizontale prioriteiten van het programma is het *Aanpakken van de digitale transformatie door de ontwikkeling van digitale paraatheid, veerkracht en capaciteit*, naast sociale inclusie en ecologische duurzaamheid. Bij jaarlijkse uitnodigingen tot het indienen van voorstellen kunnen projecten worden ingediend voor een begroting van maximaal 400.000 EUR waarbij partners uit ten minste twee of drie Erasmus + landen betrokken zijn (afhankelijk van de omvang van het project).

Naast de specifieke sportbegroting van de EU kan Horizon Europa Europese onderzoeks- en innovatieprojecten ondersteunen die ook ten goede kunnen komen aan sport. Met een totale begroting van 95,5 miljard euro voor de komende zeven jaar kan Horizon Europa bijvoorbeeld onderzoeksprojecten in het kader van zijn prioriteit voor gezondheid ondersteunen, als onderdeel van de steun van het Europees Technologie Instituut of de Marie Skłodowska-Curie-acties voor individuele onderzoekers.

De Commissie heeft het SHARE-initiatief opgezet om bekendheid te geven aan acties die kunnen worden ondernomen om sport op te nemen in regionale ontwikkelingsstrategieën. Dit omvat het delen van studies en informatiedocumenten, het uitwisselen van voorbeelden van goede praktijken of activiteiten op het gebied van capaciteitsopbouw. SHARE brengt overheidsinstanties, sportorganisaties, universiteiten, kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) en bedrijfsondersteunende organisaties samen.

Nadere informatie:

- Resolutie van de Raad over het werkplan van de EU voor sport 2021-2024
- Conclusies van de Raad over innovatie in de sport
- Erasmus+ Programma
- Horizon Europa
- Europees Instituut voor technologie
- Marie Skłodowska-Curie-acties
- SHARE initiatief



DUTCH WHEELS



Chicago



Panama City Beach



Dubai



Montréal

GLOBAL LEADER IN STAND ALONE GIANT WHEELS

Dutch Wheels is the global leader in Giant Observation Wheels. Dutch Wheels stands for safety, quality, durability and service. With many wheels around the globe (Hong Kong, Dubai, Chicago, Montreal, Panama City Beach, Cancun, etc) Dutch Wheels has proven itself as a reliable supplier and partner for your project.

Giant observation wheels are a great addition to any destination: city centre, stadium, resort or sport centre. Driving traffic while generating revenues and being self sustaining.



Dutch Wheels

Jeroen Holman

+31 (0) 615 338 657

jeroen.holman@dutchwheels.com

Edisonlaan 37- 6003 DB Weert
The Netherlands

www.dutchwheels.com

Be better Train smarter

01 SmartGoals

Train kijkgedrag, agility, spelintelligentie, cognitief vermogen, en nog veel meer met de interactieve LED training systemen van SmartGoals. Wereldwijd worden de SmartGoals dagelijks gebruikt bij lokale jeugd tot en met Champions League teams zoals Ajax, PSV, KAA Gent, Manchester United, Royal Antwerp FC, Fenerbahçe SK, Beijing Guoan FC, etc.

02 SkillCourt

De SmartGoals Urban SkillCourts zijn interactieve sportvelden voor zowel recreatief gebruik als top sport. Log in met de App, selecteer uit meer dan 100 oefeningen, doe een game of test en houd je scores en tijden bij in je eigen profiel. Gemeentes en clubs krijgen met data inzicht in hoe vaak en wanneer er gebruik van de SkillCourts wordt gemaakt.

03 SkillGames

Test je sprint, agility, dribbel, passing, etc met SmartGoals SkillGames. Resultaten worden weergegeven in een SkillCard voor elke speler. Breng de ontwikkeling van je hele club in kaart of organiseer SkillGames evenementen voor al je fans.



BIJ STUDIO AUTOMATED

MAKEN WE CONTENT RELEVANT

Bij Studio Automated houden we van sport. Welke sport dan ook. We automatiseren videoproducties volledig, zodat sportclubs alle spelers tijdens of na een wedstrijd kunnen volgen om tactische vaardigheden te trainen, teamprestaties te verbeteren en live wedstrijden uit te zenden voor fans. Stel je voor dat je op je bank zit en naar je favoriete team kijkt zoals jij het graag ziet. Zelf cameraman zijn en de camera's over het hele veld sturen? Dit is niet futuristisch. Het is hier en nu!



Naast Sport en Media, richten we ons ook op andere gebieden waar content van groot belang is, zoals Corporate TV, Safety & Health. Voor bedrijven automatiseren wij het uitzenden van presentaties, paneldiscussies of andere live events met Broadcast Rooms en een Microsoft Teams plugin. Bij grote evenementen waar veiligheid en het welzijn van grote groepen van levensbelang zijn, helpen we risico's beter te begrijpen en bieden oplossingen die de noodzaak verminderen om continu naar bewakingscamera's te kijken, met minder mensen.

Bij Studio Automated hebben we een grote passie voor innovatie en relevantie. Ook al zijn we een start-up, we zijn nu al een wereldspeler die echte AI-software levert in Sports & Media met duizenden installaties bij sportclubs over de hele wereld.





Onze technologie

Studio Automated combineert video-analyse met datawetenschap en netwerktechnologie om softwareproducten te leveren op het snijvlak van computervision technologie en kunstmatige intelligentie.

Samen met onze partners beheren en verzorgen weeljaar meer dan 50.000 live-evenementen over de hele wereld. Binnen ons wetenschappelijke netwerk zijn DARPA bekroonde PhD's toegewijd om de meest innovatieve en toonaangevende algoritmen naar ons bedrijf te brengen, waar de 'best in class' Software engineers van Studio Automated hier schaalbare en direct te gebruiken software van maken. Onze eenvoudig te integreren en schaalbare software voor live en on-demand evenementen komt de wereldwijde sportindustrie ten goede, voor een duurzame en gezonde samenleving.

Onze Software biedt de mogelijkheden aan supporters, sportcoaches en videoanalisten om een volledig geautomatiseerde video te genereren. Onze Ai software volgt automatisch relevante spelsituaties, zodat supporters wedstrijden vanuit het hun huis kunnen bekijken. Onze 'tactical view' richt zich op alle spelers in een wedstrijd of tijdens een training zodat de coach de tactiek en daarmee de teamprestaties kan verbeteren.

Als videoregistratie voor een club onbereikbaar is of ze niet over het personeel beschikken om wedstrijden op te nemen, biedt onze software een betaalbare oplossing om de wedstrijden automatisch op te nemen alsof ze door een professionele live cameraman zijn vastgelegd. Dit vergroot de loyaliteit voor de club - niet alleen voor spelers, maar ook voor supporters en familie die niet aanwezig kunnen zijn om de wedstrijden bij te wonen.

Met onze coaching stream ('tactical view') kunnen coaches de video tijdens of na een wedstrijd analyseren om de teamprestaties te verbeteren.

Voordelen

- Automatische live-uitzendingen voor supporters
- Extra inkomstenmogelijkheden voor clubs en bonden.
- Clubloyaliteit verhogen
- Coaches kunnen tijdens (of na) de wedstrijd gebruik maken van de opnames in de dug-out
- Open API voor andere video-analysetoepassingen
- Videoanalisten kunnen de beelden gebruiken voor tactische analyse



Belangrijkste kenmerken

- Automatisch opgenomen live games
- Zeer hoge kwaliteit live videoproductie
- tracking
- Extreme 'low latency' voor o.a. betting
- Standaard lage kosten hardware
- Dual stream (real-time)
- Panorama view
- 2D-coachingweergave

Interesse in onze oplossingen?
Neem contact met ons op!

Bedrijfsadres:
Studio Automated
Veemkade 344
1019 HD AMSTERDAM
Nederland
info@studioautomated.com
+31 (0)20-2386077
www.studioautomated.com



The world is adapting to rapid changes and your event needs to change too - but one thing never changes ...

... the need for fresh air.

Our HVAC applications will adapt to fit any type of demand you have. We have a variety of solutions and equipment that can provide your event with the clean air it needs - can your current system do the same?

We can pump 100% fresh air into your environment or our return-air systems can provide the answer - filtering the air with our special designed solutions. Our experts carry out all operations and maintenance under the strictest health and safety guidelines.

Give your team the clean environment they need so they can set the stage for your big event.

Aggreko HVAC applications - a fresh approach to clean air

LICHT²

WORLD'S MOST SUSTAINABLE LED FIXTURE FOR SPORTS.

SPORT Technologies remains the only high-quality LED manufacturer of fixtures that offers a one-to-one solution to replace conventional 2200 Watt luminaires with 1000 Watt.

- More light, less energy
- Sustainable design & production in The Netherlands
- Existing infrastructure ensures lower maintenance
- Interactive control
- 5 years warranty



Een publiek-private samenwerking

SPORTLAND VS:

SPORTS CONNECT

2021 was een veelbelovend jaar voor de Nederlandse sportsector in de Verenigde Staten. Een jaar waarin we ondanks de pandemie gezamenlijk belangrijke stappen hebben gezet op de Amerikaanse markt. Een van de pijlers onder deze inzet bestaat uit het publiek-private partnerschap 'Partners for International Business (PIB) – Sports, Vitality and Innovation USA'. De PIB werd in november 2020 getekend en in het voorjaar van 2021 officieel gelanceerd. Deze samenwerking brengt de Nederlandse overheid in de vorm van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) en Consulaat-Generaal in Miami, Orange Sports Forum (OSF) en 20 innovatieve bedrijven samen in de ambitie om successen te behalen voor de Nederlandse sportsector in de VS.

Sportland VS is immers bij uitstek de plek waar Nederlandse makers van slimme oplossingen een samenwerkingspartner vinden. Waar innovatie wordt omarmd, of het nu gaat om sports tech, data-analyse of verduurzaming van bestaande sportfaciliteiten en nieuw te bouwen stadions. Waar sport niet alleen een gedeelde nationale passie is maar ook een miljardenindustrie waarin steeds meer geïnvesteerd wordt, waaronder in snelgroeïende sporten zoals voetbal en e-sports. Waar de komende jaren grote internationale sportevenementen zullen plaatsvinden, zoals het WK voetbal in 2026 en de Olympische

Spelen in 2028. Evenementen die aanjagers zijn voor investeringen en economische kansen scheppen. In de staat Florida alleen al genereert de sportsector een jaarlijkse bedrijvigheid ter grootte van USD 60 miljard.

Nederlandse bedrijven actief in de sportsector zijn als geen ander goed gepositioneerd om op deze ontwikkelingen in te spelen. Niet alleen omdat wij net zo sportgeek zijn als de Amerikanen, maar ook vanwege de innovatiekracht die aan de basis ligt van vele Nederlandse sportsuccessen. Ook de Nederlandse focus op het vergroenen van sport

en de positieve sociale impact die daar bij komt kijken sluit aan bij het belang dat Amerikaanse partners hieraan hechten. Voor Nederlandse kennis en expertise in uiteenlopende domeinen zoals voetbal, esports, sports tech, groene en slimme sportfaciliteiten, fanbeleving, jeugdopleidingen en talentontwikkeling liggen er talrijke kansen in VS.

De PIB-partners hebben sinds de lancering van het programma een groot aantal concrete activiteiten uitgevoerd. Diverse van deze stappen vallen binnen het PIB-actieplan: het

Bron: NLinBusiness ▼

This Virtual Gateway NL production is brought to you by:

NL Netherlands

Orange
Sportsforum®

Supported by



Want to find out more about the organizations behind these solutions? Or connect to the right persons?

Visit www.virtualgatewaynl.com

Powered by



opstellen van een communicatiestrategie, een website, een virtual reality promotievideo en de benoeming door CG Miami van Thomas Rongen als PIB-liaison. Met een indrukwekkende staat van dienst als profvoetballer, MLS-coach, bondscoach van jong-VS en als analist voor een MLS-club en op nationale televisie, kan de Nederlandse sportsector zich geen betere liaison wensen gezien zijn expertise en het netwerk dat hij ontsluit voor Nederlandse organisaties.



Om de VR promotievideo Sports te bekijken scan de CQ code. Met dank aan NLinBusiness.

De energie binnen het PIB-cluster functioneert bovendien als een vliegwiel voor de bredere Nederlandse sportsector. Het meerjarige PIB-traject sluit naadloos aan op meerjarige initiatieven zoals het publiek-private SportsNL Platform dat internationale sport-, zakelijke en sociale programma's met elkaar verbindt. en het Nederlandse samenwerkingsverband met Soccerex. De overweldigende belangstelling van Nederlandse organisaties voor 'SportsNL

Ziet u mogelijkheden voor uw bedrijf, product of dienst in de VS? Een markt om uw innovatieve oplossing verder te ontwikkelen, veelbelovende kansen om te benutten of nieuwe, waardevolle contacten te leggen? Het Consulaat-Generaal in Miami helpt u graag bij het realiseren van uw ambities. Met informatie, praktische tips, introducties en evenementen verbinden we de Nederlandse en Amerikaanse sportsector. Als regionale hub in "The Americas", vormt sporthoofdstad Miami een springplank voor bedrijven naar de rest van

de VS en, via evenementen zoals Soccerex, ook daarbuiten. Samen met de andere Consulaten en de Ambassade promoten we Nederlandse kennis en expertise en zijn we er trots op hoe succesvol de Nederlandse sportsector al is. Er is overweldigende belangstelling vanuit de sector om zaken te doen of samenwerking uit te breiden in de VS. Wilt u meer weten over wat we voor uw bedrijf kunnen betekenen? Weet ons te vinden op LinkedIn @nlinMiami of via mia-ea@minbuza.nl. We kijken uit naar de kennismaking!

@ Soccerex' is kenmerkend: naast het PIB-cluster zullen meerdere bedrijven en samenwerkingspartners KNVB, Sportinnovator en de Johan Cruijff Arena op Soccerex Americas in maart 2022 in Miami waardevolle connecties leggen en een prachtig oranje visitekaartje afgeven. Dit wereldwijd toonaangevend evenement voor organisaties die direct of indirect bij voetbal betrokken zijn vormt een mijlpaal in een langer traject. Als onderdeel daarvan heeft het Consulaat-Generaal in Miami meerdere (online) workshops georganiseerd om PIB-clusterleden en anderen meer inzicht te bieden in het sportlandschap in de VS en hen in contact te brengen met Amerikaanse stakeholders. Daarnaast hebben individuele gesprekken kansen blootgelegd in specifieke

niches. Toegespitste introducties bij Amerikaanse samenwerkingspartners bieden een basis om samen op voort te bouwen. Het afgelopen jaar zijn inmiddels diverse commerciële successen behaald en partnerschappen gesloten, waaronder door PIB-clusterleden. Op naar een minstens zo succesvol 2022!



Scan de QR code om naar de PIB website te gaan:

Bron: NLinBusiness ▼



Overzicht van de PIB – partners



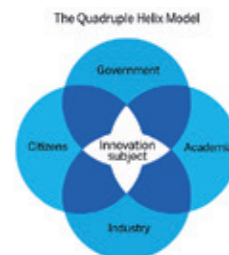


Een Europese non-profit organisatie, gevestigd in Brussel (België)

EPSI - EUROPEAN PLATFORM

FOR SPORT INNOVATION

EPSI is een netwerkorganisatie met meer dan 120 leden op het gebied van sport en bewegen en is vertegenwoordigd in 22 Europese landen. EPSI-leden behoren tot een breed scala aan organisaties die zijn samengebracht met het doel om een innovatievriendelijke omgeving te creëren en te ondersteunen voor sport in Europa. Momenteel vertegenwoordigt EPSI overheden, universiteiten, onderzoeksinstituten, clusters, verenigingen, federaties, accelerators, incubators, industrieën en mkb-bedrijven. Door zich te concentreren op het quadruple helix-model, dat overheden, de academische wereld, bedrijven en de eindgebruiker verbindt, is EPSI in staat om de belangrijkste actoren in de Europese waardeketen voor sport en bewegen te vertegenwoordigen. Hierdoor ontstaat een platform waar belanghebbenden met verschillende, maar complementaire behoeften en belangen kunnen communiceren, zaken kunnen doen en succesvolle projectinitiatieven kunnen lanceren. Naast de sport- en bewegingssector richt EPSI zich op innovatie in een aantal gerelateerde sectoren, zoals vrije tijd, mobiliteit, onderwijs, toerisme, milieu, bouw en gezondheid.





EPSI-diensten

Lobbyen

EPSI ligt in het hart van Europa en streeft ernaar sport en bewegen bovenaan de prioriteitenlijst van Europese beslissers te plaatsen en een steeds grotere en relevantere rol voor sport te creëren in Europese, nationale en regionale beleidsagenda's. Het doel van EPSI is om de investeringen in sport in heel Europa te verhogen.

Fundraising

EPSI creëert, ontwikkelt, coördineert en beheert Europese, nationale of regionale projecten op het gebied van sport en bewegen. Fondsenwerving via EPSI is gestructureerd middels een veelzijdige aanpak die zowel top-down als bottom-up initiatieven omvat.

EPSI biedt de mogelijkheid om ideeën voor investerings- of innovatieprojecten in te dienen via een conceptnota-format en helpt haar leden bij het omzetten van deze ideeën naar concrete projecten. Met de hulp van een groot aantal professionele consultants stelt EPSI haar leden in staat om fondsen te werven voor hun projectideeën, waardoor innovatie in staat is om te reageren op regionale, nationale en Europese industriële en maatschappelijke uitdagingen.

Op dit moment is EPSI de coördinator van drie, door de EU gefinancierde, projecten (Big4Sports, OPS Open Air Sports en WISE - Women's involvement in Steady Exercise). EPSI is ook een actieve partner in 15 andere projecten. Met een totaal van 18 projecten die mede door de Europese Commissie worden gesteund. 14 van deze projecten lopen binnen het Erasmus+ programma. Ook zijn we betrokken bij één COSME-project (Smart Sport 4 Good Life), één Interreg Europa-project (INNO4SPORTS - Sport for Growth and Healthy & Vital Communities) en één LIFE-project (LIFE RESKIBOOT). In totaal is een bedrag van bijna 10,5 miljoen euro toegekend aan projecten die binnen het EPSI-netwerk zijn opgezet.

Business Creation

EPSI ondersteunt en faciliteert het benutten van zakelijke kansen binnen haar netwerk. Dankzij het creëren van een vertrouwelijke omgeving, is EPSI de ideale plek om de juiste connecties en partners te vinden om zakelijke relaties aan te gaan, om op deze manier gezamenlijke de innovatie in het Europese sportecosysteem te bevorderen. EPSI faciliteert deze activiteiten

door regelmatig virtuele en fysieke bilaterale en multilaterale bijeenkomsten te organiseren, evenals matchmaking-evenementen in samenwerking met andere partijen die naburige economische sectoren vertegenwoordigen.

Benieuwd naar meer over EPSI en hoe wij uw organisatie kunnen ondersteunen? Bezoek onze website op www.epsieu.eu.



TURN YOUR TRAINING GROUND AND STADIUM INTO HIGH PERFORMANCE VIDEO ARENAS.

Use Game On as your automated video recording and analysis tool and always be secured of high quality video at the push of a button.



Curious to find out how clients like Ajax, PSG, Borussia Dortmund, KNVB, VfB Stuttgart, Liverpool FC and Everton are using the Game On system everyday to improve the players and the team performance? Call or email us to set up a meeting.



game-on.eu | info@game-on.eu | +31615968532

heffels
spiegeler
advocaten
avocats
anwalte

taal en kennis
over de grens

www.hsa.one

SPORTSNL PLATFORM TERUGKIJKEND OP EEN SUCCESVOL EERSTE JAAR



Ondanks alle uitdagingen en beperkingen als gevolg van de COVID-19-pandemie, blikken we vanuit SportsNL tevreden terug op ons eerste bestaansjaar. Het jaar 2021 moest een geweldig sportjaar worden en dat werd het ook, met onder andere het EK voetbal dat verspreid over Europa werd gespeeld en de uitgestelde Olympische Spelen in Tokyo. Naast deze grote sportevenementen hebben we ons als SportsNL ook gericht op aankomende internationale evenementen en ontwikkelingen daaromheen, waarbij te denken valt aan de Olympische Spelen van Parijs in 2024 en de Olympische Spelen van Los Angeles in 2028.

De stuurgroep van SportsNL prioriteerde haar focus en activiteiten, en versterkte haar steun voor meer publiek-private activiteiten, met name die in toekomstige gastlanden van belangrijke sportevenementen, waaronder Frankrijk, de Verenigde Staten en de Golfregio. In dit artikel kijken we terug op enkele van de evenementen die we het afgelopen jaar hebben ondersteund en geven we een doorkijk naar activiteiten van volgend jaar.

● TeamNL Expo verbindt sport, business en cultuur

Het idee voor een digitale TeamNL Expo ontstond nadat de fysieke niet door kon gaan vanwege blijvende onzekerheid rondom het coronavirus. Nadat duidelijk werd dat reizen naar de uitgestelde Olympische Spelen in Tokyo werden geminimaliseerd, besloten NOC*NSF, Papendal, het Ministerie van Buitenlandse Zaken, de Ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden in Japan, de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

(RVO) en vele zakenpartners hun krachten te bundelen voor een digitaal Japans-Nederlands kruisbestuivingsplatform waarin sport, business en cultuur worden gecombineerd.

Sinds de feestelijke opening op 14 juni 2021 werden meer dan 20 evenementen gehost binnen de nexus water-energie-voedsel en op het gebied van high-tech, cultuur, vitaliteit en sport. Van robotica en kunstmatige intelligentie voor data-gedreven tuin- en landbouw tot aan de aankondiging van 's werelds eerste chef de emission die zich zal inspannen om de footprint van TeamNL te verkleinen, het kwam allemaal voorbij op de TeamNL Expo. Een van de hoogtepunten die niet gemist mocht worden was het interactieve pop-up boek 'de Innovatieparade' waarin producten, processen en diensten werden uitgelicht die door Japans-Nederlandse samenwerkingen tot stand zijn gekomen. In totaal bezochten ruim 7.500 mensen de naar het eiland Deshima eiland TeamNL Expo en namen 3.500 bedrijven deel aan een van de activiteiten.

Dubbel goed nieuw is dat de TeamNL Expo nog steeds vrijblijvend te bezoeken valt en dat nadat de expo in een nieuw jasje is gestoken deze ook weer ingezet gaat worden voor de Zomerspelen van Parijs in 2024.

Scan de QR code om naar het pop-up boek van de 'Innovatie Parade' te gaan.



Nederlands bedrijfsleven richt vizier op Olympische Spelen Parijs 2024

In december 2020 gingen op initiatief van Task Force OS2024 (een taskforce binnen het SportsNL platform) 50 Nederlandse bedrijven mee op een tweedaagse virtuele handelsmissie naar Frankrijk. Samen met toenmalig minister van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking Sigrid Kaag en windsurfer (en later olympische kampioen) Kiran Badloe verkenden zij de kansen die er voor het Nederlandse bedrijfsleven liggen rondom de Olympische Spelen van 2024 in Parijs. Tijdens deze missie werden de eerste contacten gelegd met potentiële zakenpartners, met name voor de bouw van het olympisch dorp en andere belangrijke infrastructuurprojecten.

Daarbij wil Nederland een bijdrage leveren aan het doel van de organisatoren van deze Olympische Spelen om alleen te investeren in nieuwbouwfaciliteiten die ná de Olympische Spelen kunnen worden hergebruikt en meehelpen Parijs een groenere, gezondere en koelere stad te worden. Parijs 2024 zal zich richten op duurzaam ontwerp en constructie, innovatieve technologieën en toegang tot sport voor iedereen. Projecten zoals de herontwikkeling van Saint-Denis in het noorden van Parijs en de realisatie van het nieuwe Olympic Village, het Olympic Aquatic Centre, het Media Village en Grand Paris Express zijn daar slechts enkele voorbeelden van. Sommige Nederlandse bedrijven blijken koploper te zijn op het gebied van circulaire economie en milieutechnologieën. Andere bedrijven die tijdens de missie opvielen gebruiken bijvoorbeeld data en digitale informatie voor slimmere en effectievere oplossingen of waren startende bedrijven die sport gebruiken om maatschappelijke doelen te bereiken, zoals inclusie en vermindering van plastic afval. Een overzicht van de Nederlandse bedrijven die interesse tonen in opdrachten voor de OS2024 kan gevonden worden in het 'Dutch Company Bidbook for Olympic Games Paris 2024'.



Ondersteuning voor deelname aan Dubai Expo De KNVB zal in samenwerking met het SportsNL Platform ook aanwezig zijn op de World Expo. Op en rond de World Expo wil de KNVB zich presenteren op de gebieden van duurzaamheid, maatschappelijk en uiteraard voetbalvisie. Met name op gebied van duurzaamheid kan het anders. Samen met onze partners gaan we voor minder CO₂-uitstoot in het voetbalverkeer en dragen daarmee bij aan het tegengaan van klimaatverandering.

Vooruitblik 2022: Inkomende missie

Onder de paraplu van SportsNL staat in het voorjaar van 2022 een virtuele inkomende sportmissie vanuit de focuslanden Duitsland,

Frankrijk en de Golfregio naar Nederland gepland. Het doel van deze missie is om kennis uit te wisselen, handel te bevorderen en duurzame internationale betrekkingen op te bouwen. RVO ontwikkelt in overleg met de stuurgroep van SportsNL een aansprekend programma rond de volgende thema's:

- Legacy for everyone! / sociale projecten
- Duurzame sportoplossingen / duurzame sportevenementen
- Spelveranderende innovaties / Fan-ervaring

Houd de RVO site en de SportsNL website in de gaten, daar zullen later meer details bekend worden gemaakt.

Over SportsNL

SportsNL is een netwerkplatform dat internationale sport-, zakelijke en sociale programma's met elkaar verbindt. Het zorgt voor algemene branding voor Nederlandse publiek-private samenwerkingen met internationale ambities op het gebied van sport en brengt de Nederlandse internationale agenda op één lijn met verschillende stakeholders. SportsNL is geen op zichzelf staande entiteit of organisatie en heeft puur als doel om krachten uit verschillende hoeken van de sportsector te bundelen.

SportsNL is ontwikkeld in samenwerking met de volgende publieke en private partners: NOC*NSF, KNVB, Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, Johan Cruijff Arena, Signify, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), Vereniging Sport en Gemeenten, Sportinnovator, Kenniscentrum Sport en Beweging, VNO-NCW en MKB-Nederland.

SportsNL zal ook andere evenementen ondersteunen en/of initiëren. Wil je bijvoorbeeld meer weten over de

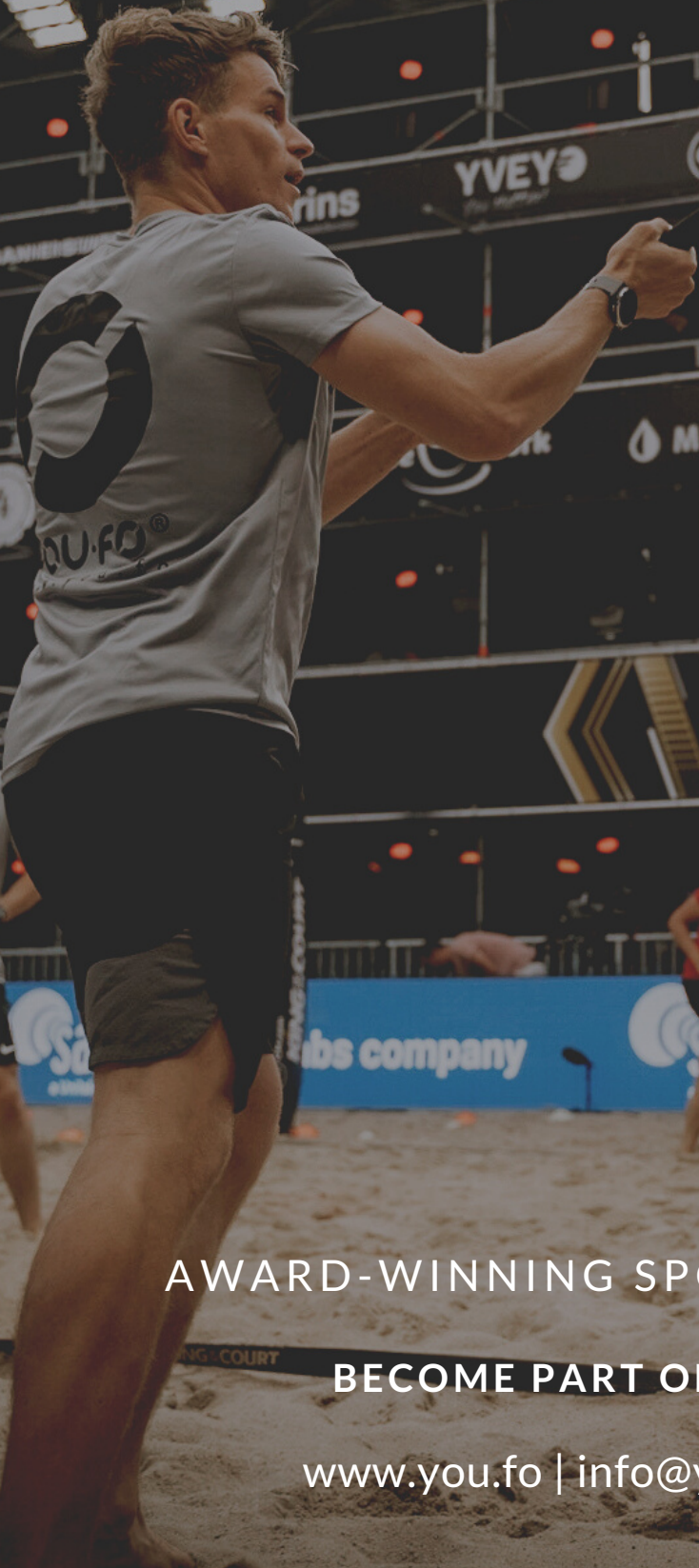
mogelijkheden rondom het WK voetbal 2026 in de VS, de Zomerspelen 2024 in Parijs?

Bezoek onze website door de QR-code te scannen.



Sport of the future

THIS IS YOU.FO



AWARD-WINNING SPORTS AND LEISURE GAME

BECOME PART OF THE YOU.FO DREAM

www.you.fo | info@you.fo | +316 831 688 70

THERE'S
NOTHING
THAT BEATS
THE LIVE
EXPERIENCE!



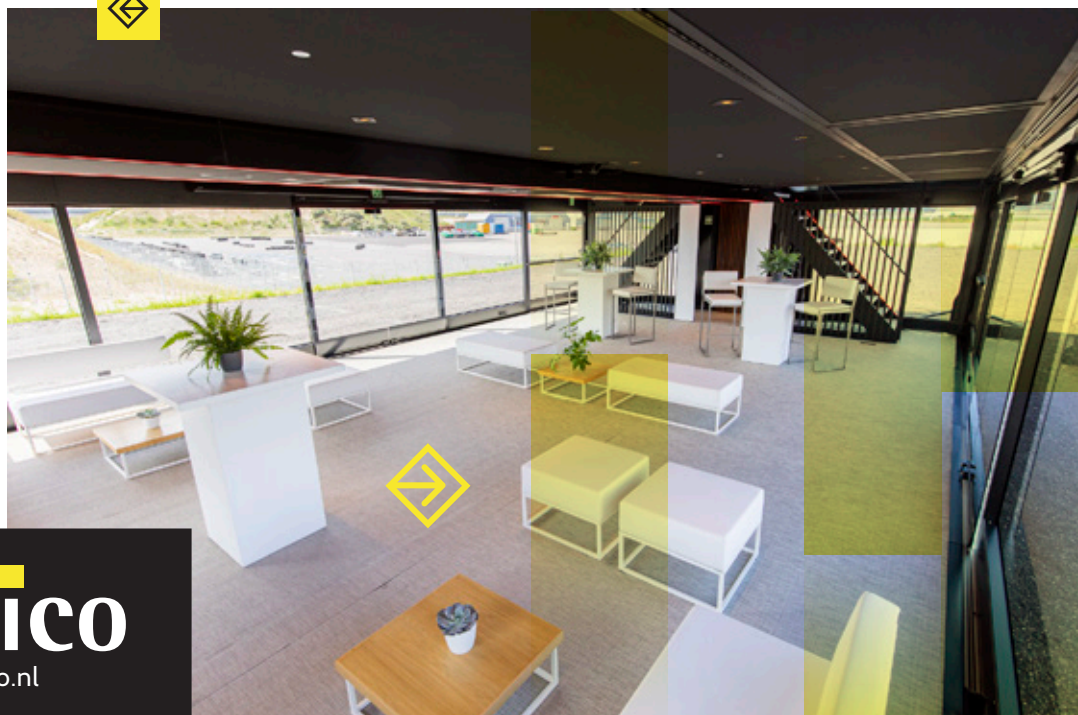
Copyright © 2019 Movico BV



WITH OUR EXTENSIVE FLEET OF MOBILE EVENT STRUCTURES WE OFFER YOU THE POSSIBILITY TO REACH, CONNECT, ENGAGE AND ACTIVATE YOUR TARGET AUDIENCE.

We take care of everything; from start to finish, from concept to execution.

We do it the Movico way... with a personal touch. We are obsessed by delivering the best performance anytime and anyplace. With more than 25 years of experience Movico is a trustworthy partner for many global brands and international sports events.



movico
www.movico.nl

CHEF DE EMISSION MARCELIEN

DE KONING ZET ZICH IN VOOR

EEN KLIMAATPOSITIEVE

SPORTWERELD



NOC*NSF gelooft dat sport de kracht heeft om de verduurzaming van onze samenleving te versnellen. Daarom is Marcelien de Koning afgelopen zomer aangesteld als eerste 'chef de emission' ter wereld. De drievoudig wereldkampioen zeilen is meer dan gemotiveerd om de wereld écht te veranderen.

De Koning houdt zich als chef de emission bezig met de vraag hoe de sportwereld kan bijdragen aan uitdagingen op het gebied van duurzaamheid. De chef ziet dat er in de sport al veel gebeurt op dat gebied. En dat er nog krachtiger verbonden kan worden. *"Bij mijn aantreden was ik positief verrast over de plek waar de koepel nu staat. We hebben geïnventariseerd wat NOC*NSF nu aan duurzaamheid doet, waar we naar toe moeten en wie daarbij kunnen aanhaken. Daarbij gaat het om ambities van de werkorganisatie NOC*NSF, van topsport en van de breedtesport. Het is tijd om de initiatieven meer zichtbaar te maken en anderen daarmee te inspireren."*

De Koning is al jaren actief pleitbezorger van een duurzamere wereld: *"Als zeiler ben je continu met de natuur bezig. En je ziet dat de natuur verandert onder invloed van de mens, dat mag niet zo zijn. Ik heb watervervuiling van heel dichtbij gezien. Tijdens de Spelen in Rio was het wedstrijdwater echt te vies voor woorden. Die vervuiling heeft direct impact op je prestatie, want je moet om het afval heen varen. Openwaterzwemmers moeten er zelfs letterlijk in springen. Daarom zit de urgentie om iets te veranderen in het DNA van vrijwel iedere watersporter. Ik zie dat bijvoorbeeld aan Kiran Badloe, de Olympisch surfkampioen. Hij is het gezicht van de transitie naar waterstofenergie."*



Routekaart Verduurzaming Sport



Biodiversiteit

De klimaatfocus van de sportwereld ligt met name op energie en voedsel ziet De Koning. Maar ook voor biodiversiteit moet aandacht komen volgens de chef de emission. *“Voor mij is biodiversiteit bijna net zo belangrijk, omdat dit zo enorm hard achteruit gaat. We kunnen niet besluiten om eerst de energiecrisis op te lossen en als dat klaar is de biodiversiteit te versterken. Dat gaat niet, want die blijft in de tussentijd achteruit hollen met het gevaar dat we het niet meer kunnen herstellen. Ik zie het zo: één procent van ons land is volgebouwd met sportcomplexen. Als we die ruimte klimaatneutraal en natuurinclusief kunnen maken, dan geven we een prachtig voorbeeld aan andere sectoren. We kunnen naar de landbouw wijzen, maar laten we als sport beginnen met onze eigen ruimte goed te beheren.”*

“Mijn taak als chef de emission is helpen het duurzaamheidsverhaal op de kaart te zetten. En meedenken welke methodes we in de sport kunnen toepassen om in 2050 emissieneutraal te zijn, zoals het klimaatakkoord eist. Uiteraard kan dit enkel samen met bedrijven, kennisinstellingen en overheid. Wat mij betreft doen we nog een stap extra, want voor de sport zijn de meeste doelen makkelijk haalbaar tot deze periode. Klimaatpositief, dat zou mooi zijn, bijvoorbeeld door zonnepanelen boven het parkeerterrein en wateropslag op sportcomplexen, waarmee je een woonwijk kan ontlasten.”

Parijs 2024

De eerste stip op de horizon voor de chef de emission zijn de zomerspelen van Parijs in 2024. De organisatie van dat evenement zet in op een klimaatpositieve editie van de Spelen. Grote woorden waar De Koning graag op inspringt: *“Parijs is dichtbij voor onze bedrijven, die mede door het hoge niveau van de Routekaart Duurzame Sport voldoen aan de hoogste normen en eisen. Ze behoren tot de voorlopers op het gebied van innovatie in de wereld. Ik heb een presentatie gezien van een Nederlands ingenieursbureau voor een zwempark in Saint-Denis, dat niet alleen duurzaam is maar ook sociaal inclusief. Het bevat een plan om de lokale bevolking te betrekken bij de exploitatie na de Spelen. De bedoeling is dat kinderen in deze achterstandswijk in het zwembad kunnen leren zwemmen. Duurzame Spelen zijn niet alleen groen, maar zijn ook een sociale nalatenschap aan de gemeenschap.”*

De verduurzaming van de sportwereld is een proces van de lange termijn, ziet De Koning: *“Het is niet iets wat je in een halfjaar bereikt. Het is een proces en Parijs 2024 is daarin een ijkpunt. Ik geef mezelf een paar jaar de tijd om opnieuw wereldkampioen worden, maar nu op het gebied van duurzaamheid. Want we hebben maar één aarde en het kan niet zo zijn dat de mensheid die kapot maakt.”*



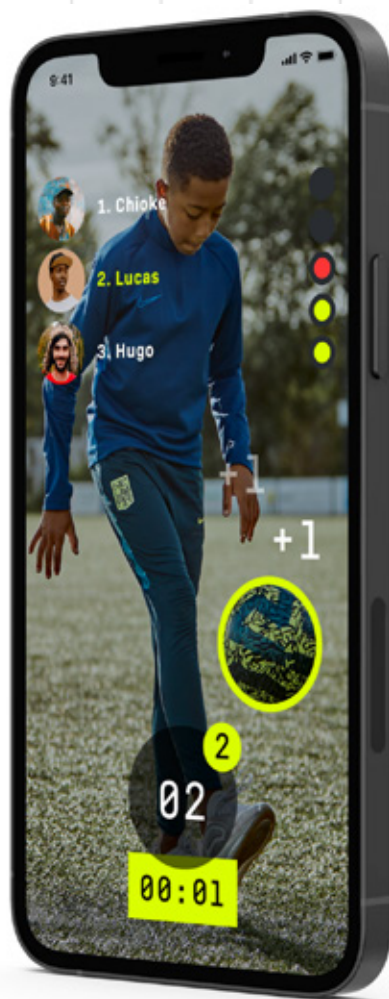
Chef de emission is een idee van More2Win en Copper8. Zij hebben de internationale droom om in ieder land een chef de emission aan te stellen voor de Spelen van 2028 in Los Angeles. More2Win en Copper8 ondersteunen NOC*NSF inhoudelijk bij de Nederlandse aanpak.

M|W

Copper8

Jogo

JOGO MAKES FOOTBALL PLAYER DEVELOPMENT BETTER WITH ACCESSIBLE DATA AND TECHNOLOGY, CREATING UNDERSTANDABLE INSIGHTS FOR PLAYERS AND THEIR COACHES.



TRACK. ANALYZE. IMPROVE.

WWW.JOGO.AI



FEYENOORD INTERNATIONAL, HERE TO EMPOWER

The Feyenoord Academy is known worldwide as one of the best football development systems, having produced many talented players. Feyenoord International offers programs for ambitious players and coaches to experience youth football at the highest level. We do this by sharing and applying the methodology used within the Feyenoord Academy. The new Feyenoord Academy facilities were officially opened in August 2019. This new accommodation contributes to the professional training environment that Feyenoord wants to offer its youth players.

Feyenoord International stands for a high-quality learning experience for participants in all our international programs. With these programs we aim to provide both coaches and youth players with unique opportunities. Feyenoord offers them the opportunity to showcase their talent, to learn more about the beautiful game of football and to communicate with both their peers and our qualified International Development Coaches.

The main goal is to contribute to the development of global football. We do this by making our knowledge and experience available to our partners. Our international programs are designed to provide academy staff with the right tools to boost their personal development as well as the development of the academy curriculum and the development of their players.

Feyenoord is structurally active on five continents. In addition, Feyenoord Camps are organized annually in many different countries while we welcome teams, coaches as well as other delegations at our academy in Rotterdam.

What Feyenoord can offer:

- Comprehensive meaningful Strategic and Educational Partnerships;
- Feyenoord Football School and Feyenoord International Academy agreements;
- Fully catered European football experience for youth teams;
- Academy visits and educational programs for coaches;
- Official Feyenoord licensed Camps on location;
- Clinics and workshops on location;
- Internship opportunities for talented players and coaches;
- Curriculum and coaching consultancy;
- Online assistance and coaching development.



“Uniek Sporten is het wapen voor meer paralympisch succes”

INTERVIEW NIKE BOOR

PARALYMPISCHE SPELEN

De Paralympische Spelen van Tokio waren met 59 medailles en een vijfde plek in het landenklassement bijzonder succesvol. Nike Boor, directeur van Fonds Gehandicaptensport, zag dat de Nederlandse aanpak van TeamNL zijn vruchten heeft afgeworpen. Tegelijkertijd denkt hij dat in de toekomst met Uniek Sporten, het platform voor alle sporters met een beperking, nog meer winst valt te behalen voor de gehele gehandicaptensport; van breedtesport tot topsport.

“Uniek Sporten is de basis om mensen in beweging te krijgen. Dat leidt uiteindelijk ook tot meer topsporters.”



◀ Nike Boor

Anders dan bij andere Paralympische Spelen moest Nike Boor de prestaties in Tokio vanuit Nederland volgen. Bij eerdere edities zat hij dichterbij de sporters en kon hij het grootste sportevenement in de gehandicaptensport echt meemaken in de stadions. *“Op afstand en voor de tv is toch heel anders dan dat je erbij bent. Dan ben je veel meer onderdeel van het geheel. Nu viel ik terug op wat je binnenkrijgt via streaming. Dat heb ik redelijk veel gezien, niet alles, want de dagelijkse werkzaamheden gaan gewoon door.”* Op het kantoor van Fonds Gehandicaptensport in Badhoevedorp stond de tv ook de hele dag aan met beelden uit Tokio.

Inspirerende boegbeelden

Bij het kijken had Boor extra aandacht voor de ambassadeurs van het fonds: Jetze Plat, Fleur Jong, Diede de Groot, Kimberley Alkemade en Tristan Bangma. Deze topsporters worden door Fonds Gehandicaptensport ondersteund bij hun topsport. *“Tristan hebben we zo kunnen helpen aan de beste tandem, waar hij uiteindelijk goud op won. Zo ondersteunen wij een select aantal topsporters bij het bereiken van hun doelen.”* Andersom worden die topsporters ook ingezet voor de doelstellingen van het fonds voor de breedtesport. Boor gelooft namelijk sterk in het idee van zien sporten doet sporten. Dat geldt zeker in de gehandicaptensport, maar hij plaatst daar ook een kleine kanttekening bij. *“Een heel groot deel van de sporters met een beperking*

▶ Jetze Plat

▶ Fleur Jong





▲ Diede de Groot - Fotograaf: Paul Raats



▲ Tristan Bangma

is totaal niet geïnteresseerd om topsporter te worden. Aan de andere kant denk ik dat je boegbeelden nodig hebt om de ogen te openen. Dat je ziet dat je door sport en bewegen fysiek en mentaal sterker wordt. Onze ambassadeurs zijn sporters die niet direct zeggen dat je topsporter moet worden. Ze laten wel zien wat mogelijk is met een beperking."

Meer respect

Het is Boor opgevallen dat het respect voor paralympische sporters in de samenleving groeit. Als voorbeeld noemt hij de manier waarop sportmerk Nike Diede de Groot feliciteerde met haar **'Golden Slam'**: een paginagrote advertentie in de krant en billboards in winkelcentrum Hoog Catherijne. *"Dat is een goede ontwikkeling. Dat betekent wel dat het op een goede manier ingezet moet worden om de potentiële sporter in beweging te krijgen, niet te veel nadruk op prestatie maar juist op meedoen=winnen. Zij zullen snel denken: 'ik kan geen Diede of Jetze worden'. Maar zij zijn ook ergens begonnen met vooral het ontdekken van sport en bewegen."*

Kimberly Alkemade



Uniek Sporten in de basis

Dat is waar Uniek Sporten om de hoek komt kijken. Het platform informeert en inspireert met een uitgebreid netwerk van sportloketten en adviseurs mensen met een beperking die hun eerste stappen in de sport willen gaan zetten. Boor denkt dat Nederland van dat platform nog veel meer gebruik gemaakt kan worden in de talentherkenning. *"De scouting gebeurt nu nog voor een groot deel via de Paralympische Talentendagen van NOC*NSF. Daarmee is de route naar TeamNL ook verkort. In mijn beleving kunnen we nog beter worden als we een bredere selectie hebben en als die sportparticipatie omhoog gaat. Als we met behulp van Uniek Sporten nog meer mensen in beweging krijgen betekent dat meer mensen bij de vereniging, meer mensen in beeld voor de selecties van bonden en TeamNL. In mijn ogen wordt het pas professioneel en gelijkwaardig op moment dat je die gelijkwaardige sportparticipatie hebt."* Op die manier krijg je net als in de olympische sporten een betere doorstroming van talent van onderaf, zegt Boor. *"Volgens mij is Uniek Sporten het wapen voor meer paralympisch succes. Dat is natuurlijk niet ons eerste doel, dat is zoveel*

mogelijk mensen dichtbij huis aan het sporten krijgen en werken aan een gelijkwaardige sportparticipatie. Het logische gevolg daarvan is, niet anders dan in de reguliere sport, dat je meer potentieel talent in beeld krijgt. Daarom moet Uniek Sporten absoluut in de basis staan om mensen in beweging te krijgen."

Paralympics naar voren halen

De media-aandacht voor de paralympische sport speelt daar volgens de directeur van Fonds Gehandicaptensport ook een grote rol in. *"Er is meer aandacht voor gehandicaptensport. Dat is zo, want ik loop lang mee. Toch als ik kijk naar Tokio dan denk ik dat we kansen missen."* Wat hem betreft hadden de Spelen meer op tv uitgezonden mogen worden. Meer zendtijd helpt in zijn ogen uiteindelijk ook bij het bekender maken van gehandicaptensport. Om de Paralympics op een groter podium te zetten heeft Boor nog wel een ideeetje: organiseer de Paralympische Spelen voor de Olympische Spelen. *"Nu heb je toch een soort sportmoeheid aan het einde van de zomer. Als je het ervoor plaatst krijg je meer aandacht voor de Paralympische Spelen."*

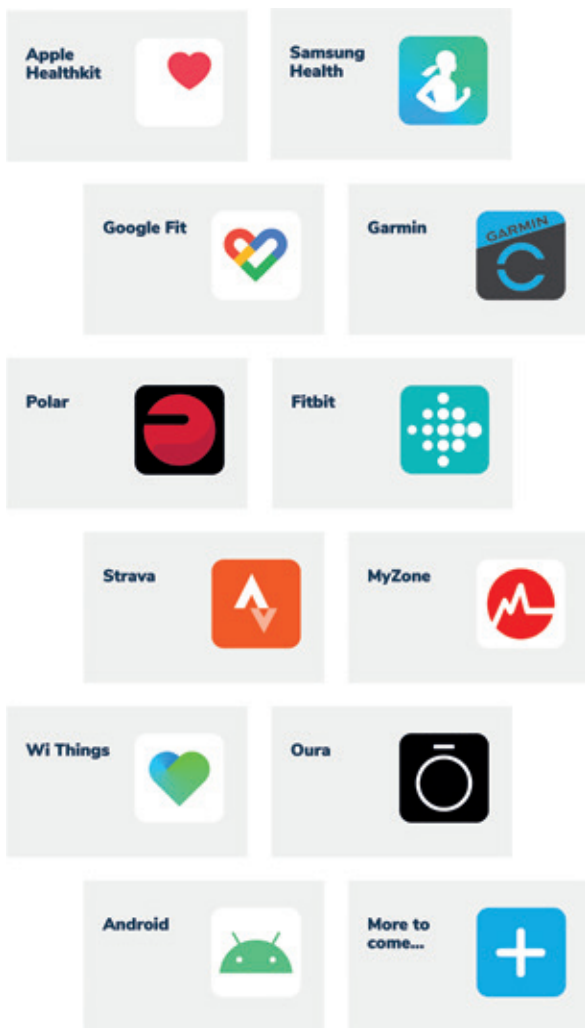


Koning Willem-Alexander en Prinses Margriet ontvangen de Nederlandse medaillewinnaars van de Paralympische Zomerspelen in Tokyo op Paleis Noordeinde.



wefitter

Connected users. Engaged communities. Healthy world.



De meest gebruikte wearable connecties, gepersonaliseerde gamification & actieve eindgebruikers met WeFitter

API

Hybride werelden

De wereld zoals we die nu kennen is aan het veranderen. We raken steeds meer online met elkaar verbonden, we gebruiken steeds meer technologie en we vermengen kennis uit verschillende disciplines om te innoveren, te groeien en te leren.

Gamificatie van fitness en gezondheid

De nieuwe technologische verschuivingen zijn sterk zichtbaar in sectoren als fitness, wellbeing en de gezondheidszorg. Platform ontwikkelaars in deze sectoren gebruiken steeds meer technieken om retentie, engagement en fitness van gebruikers te ontwikkelen. De laatste trend in engagement is gamification. WeFitter is een pionier in het promoten van gamification voor onderwerpen als engagement en retentie.

Alles in 1 gemakkelijke API.

WeFitter API geeft uw health/ wellness platform eenvoudig toegang tot de meest gebruikte fitness & klinische apps. Door onze API te integreren, krijgt u toegang tot waardevolle gezondheids- en fitnessdata van uw eindgebruikers om te analyseren, gebruiken en te combineren met gamification.

Onze visie...

is om AI dichterbij gezondheid en fitness te brengen. We werken aan AI aangedreven software om de levensstijl van uw eindgebruiker te verbeteren door middel van voorspellende gezondheidsfactoren en personalisatie van content.



Funxion x WeFitter

Funxion is een digital fitness software leverancier en heeft als doel complete digitale fitnesservaring te bieden, die gebruikers motiveren tot een optimale fitness. Funxion heeft met succes de WeFitter API geïntegreerd in hun digitale fitnessplatform, waardoor hun training en online coaching naar een hoger niveau worden getild.

Gebruikers kunnen hun fitnessavontuur volgen via gegevens die worden verzameld via hun wearable naar keuze, deelnemen aan uitdagingen en engagement- en prestatiedoelen instellen en bijhouden.



A solution for digital fitness, e-health, insurance companies & corporate wellness providers!

HCS / Nationale Nederlanden x WeFitter

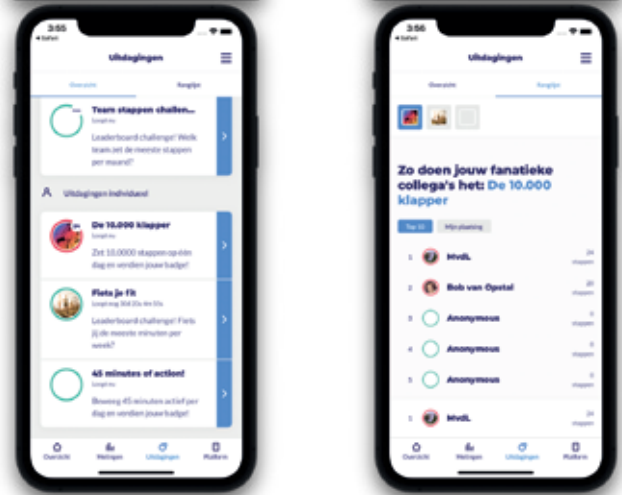
De samenwerking tussen WeFitter en HCS, onderdeel van verzekeraar NN Group, is erop gericht eindgebruikers de mogelijkheid te bieden 'veerkrachtig' te worden en blijven. Met de oplossing van HCS 'Veerkracht' worden medewerkers in staat gesteld aan verschillende challenges met wearable koppelingen deel te nemen via WeFitter API.

WeFitter biedt de mogelijkheden om data te verzamelen van 250+ connecties, om zo gezondheidsrisico's te voorkomen en gebruikers te motiveren om een gezondere levensstijl aan te nemen!

Get in touch!



www.wefitter.com
hello@wefitter.com
+31 85 004 49 32



Let's make IT fit!

Ben je klaar voor de uitdaging?
Wil je deel uitmaken van onze gemeenschap van fitness, gezondheid en tech oplossingen?



CRYPTO-PARTNERSHIP

ANYCOIN DIRECT &

PSV EINDHOVEN

De populariteit in interesse in cryptocurrencies groeit wereldwijd. Het is daarom mooi om te zien dat Nederlandse voetbalclubs samenwerkingsverbanden sluiten met crypto gerelateerde partijen. PSV Eindhoven heeft sinds kort een uniek samenwerkingsverband gesloten met de cryptobroker Anycoin Direct, gevestigd in Veghel, Noord-Brabant. Anycoin Direct betaalt in twee jaar het gehele sponsorbedrag in Bitcoin uit, waardoor PSV de eerste sportclub die een sponsorbedrag volledig in Bitcoin laat uitbetalen.

Vanaf juli is Anycoin Direct voor minimaal twee jaar trotste partner van PSV Eindhoven. Op het platform van Anycoin Direct kan je verschillende cryptocurrencies gemakkelijk kopen en verkopen. Het doel van het samenwerkingsverband is om de naamsbekendheid en de meerwaarde van crypto over te brengen naar de PSV-achterban.

Lennert Vlemmings, COO bij Anycoin Direct zei tijdens de presentatie van de samenwerking: *"Ik ben opgegroeid in de regio en altijd PSV'er geweest. Als technologiebedrijf uit de Brainport regio zijn we enthousiast over de samenwerking met PSV. We willen de bekendheid van crypto in Nederland verhogen en mensen op een veilige en laagdrempelige manier er kennis mee laten maken. De betaling in Bitcoin markeert de volgende stap voor de adoptie van cryptocurrency in de EU."*





Cryptocurrencies zijn de afgelopen jaren gigantisch in populariteit gestegen. Het lijkt daarom onvermijdelijk dat cryptocurrencies in de toekomst bijdragen aan diverse toepassingen in het dagelijks leven. Dankzij de complexe en krachtige blockchain-technologie die schuilgaat achter crypto's, kunnen zij opdrachten uitvoeren. Zo zijn er bijvoorbeeld al cryptocurrencies die gebruikt worden om toegangkaartjes voor concerten te betalen.

Anycoin Direct hoopt dankzij het samenwerkingsverband met PSV ervoor te zorgen dat de achterban van de voetbalclub zich meer gaat verdiepen in de projecten achter de cryptocurrencies. Mensen denken bij crypto namelijk vaak aan snel veel geld verdienen, maar er schuilt een hele mooie wereld vol interessante technologieën achter cryptocurrencies. Anycoin Direct hoopt haar klanten te kunnen faciliteren bij het overbrengen van cryptokennis, zodat de klant daadwerkelijk weet in wat voor project hij of zij investeert.

Dat PSV een samenwerkingsverband is aangegaan met Anycoin Direct is niet iets om raar van op te kijken. Sportclubs die in zee gaan met een crypto gerelateerde instantie komt steeds vaker voor. Afgelopen jaar zijn bijvoorbeeld tientallen sportclubs aangesloten bij Socios. Socios genereert een vastgestelde hoeveelheid Fan tokens van desbetreffende club. Zowel Paris Saint Germain als FC Barcelona zitten aangesloten bij Socios. Toen Lionel Messi de beruchte overstap maakte van FC Barcelona naar PSG steeg de koers van de PSG Fan token met honderden procenten.

BTC-METER
BTC KOERS 20-10-2021
€ 55.000,-
+37%

Rendement! Dat betekent prijzen. Klik op de button mee te doen.

Voor 2 personen een volledig verzorgd VIP voetbalavondje bij de volgende thuiswedstrijd van PSV.

- Ophalen en thuisbrengen door privé chauffeur
- Dineren voorafgaand aan de wedstrijd
- Seats in de PSV businessclub
- Uniek cadeau mee naar huis

anycoin direct

Waarde uitbetaling hard gestegen

De waarde van Bitcoin en velen andere cryptocurrencies zoals Ethereum en Cardano zijn het afgelopen jaar enorm gestegen. Dat is ook terug te zien in het Bitcoin bedrag dat naar PSV is overgemaakt in juni. Vanaf het moment dat PSV de Bitcoins in ontvangst heeft genomen is de waarde met meer dan 37% gestegen. De komende jaren zal PSV de waarde van de ontvangen Bitcoins periodiek aan haar fans laten zien.

Wie is Anycoin Direct?

Anycoin Direct is een cryptocurrency broker die meer dan twintig, grondig gescreende cryptocurrencies aanbiedt. Dankzij het gemak van het handelen en de professionele Customer Support die 7 dagen per week voor je klaarstaat, heeft Anycoin Direct meer dan 450.000 klanten voorzien van cryptocurrencies.

anycoin direct



Expanding to the USA? We can help.

We understand that expanding to a new continent is a big step for any organization. In addition to defining business objectives and researching markets, tax and legal implications are certain to arise. At Dentons, we are dedicated to finding practical solutions to these concerns—with your goals as our guide.

YOUR NETHERLANDS TEAM

With our dedicated team of US and NL tax and legal advisers based in the Netherlands, we look forward to sharing our expertise and resources to guide you through expansion across the Atlantic.

Contacts

Jurjen Bevers

Partner
Netherlands

D +31 20 795 34 13
jurjen.bevers@dentons.com

Wesley Boldewijn

Counsel
Netherlands

D +31 20 795 34 15
wesley.boldewijn@dentons.com

Michael Bennett

US Attorney
Netherlands

D +31 6 38 86 02 04
michael.bennett@dentons.com

**Dentons, the law firm
of the future is here.**

[dentons.com](https://www.dentons.com)



THE MOST POWERFUL EQUESTRIAN MAGAZINE

PUISSANCE



We are Puisseance

Puisseance is the most powerful equestrian magazine in the Low Countries and beyond. We capture unique stories made to resonate and inspire. Telling stories differently, we go beyond and give that extra touch.

Our mission

We aim to bring as many people as possible together around equestrian sports. Each print we have more than 35 000 copies in four languages. With readers all over Europe, the USA and UAE, we have already been successful in connecting many people. But our aim is even higher.

Not only horse sports

With our goal to bring people together, we also go beyond our beautiful sport. Giving equestrian sports a taste of what is outside and vice versa, let people from outside enjoy the sport. Therefore you can find articles in our magazine and website about lifestyle, travel and entrepreneurship.

Online

Alongside our offline magazine, Puisseance is conquering the online world. On our website you can find exciting interviews, amazing stories and insider information about various topics in the equestrian world and beyond.

www.puisseance.com



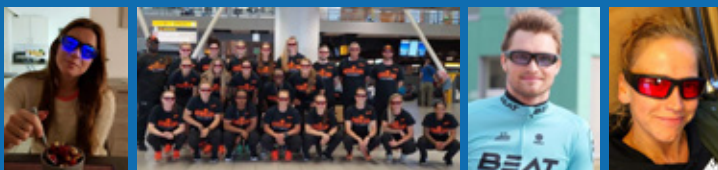
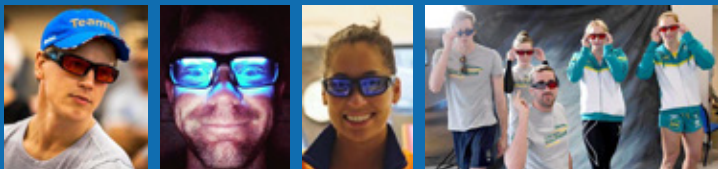
Chrono Coaching by Jacco Verhaeren® offers support to teams, individuals, coaches, leaders and supervisors with the aim of delivering your top performance at any time of the day.

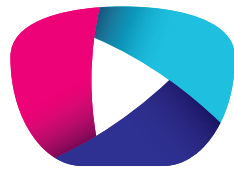
**Better
Health
Sleep**

Performance

www.chrono.coach

the
SUCCESS





content stadium

Want to level-up your branded social media content?

With Content Stadium, you can create and share awesome and always on-brand **social media graphics, animations and videos** in just a few clicks. Helping you grow your brand, while saving time and money.



Join 200+ clients



www.contentstadium.com



EHF INSTITUTE JOURNEY EVOLVES

Na een reeks van online bijeenkomsten, vond de eerste fysieke partnerbijeenkomst van het “EHF European Institute of Hockey” in oktober 2021 plaats in Amsterdam.



Mede gefinancierd door het programma Erasmus+ van de Europese Unie

Nathan Kipp (Coach Onderwijsmanager KNHB) is enthousiast over de partnerbijeenkomst *“het was spectaculair om iedereen voor het eerst in de zaal te krijgen. Er is zoveel energie om de onderwijskansen in Europa op te lossen en te vergroten, ik ben verheugd om met alle partners te blijven werken.”*

Een reeks sessies over twee dagen maakte een verscheidenheid aan kennisdeling en actieplanning mogelijk voor 2022-pilots van aanvullende programma's die vanaf 2023 officieel van start zullen gaan. Dit omvat het welzijn van atleten, kansen voor een duale carrière van atleten en de uitbreiding van het leveren van programma's op nationaal niveau voor nationale verenigingen die lid zijn van de EHF.

De missie van het “EHF European Institute of Hockey” is het aanbieden van onderwijs van wereldklasse, om zodoende de nationale groei bij de bonden te ondersteunen. Dit wordt mede

gefinancierd door het Erasmus+-programma van de Europese Unie.

Het project zal voortbouwen op bestaande structuren en deze verbeteren door het European Institute of Hockey te ontwikkelen met vier strategische pijlers om duurzame, hoogwaardige nationale groei bij de aangesloten federaties in Europa mogelijk te maken.

Strategische pijlers van het European Institute of Hockey zijn:

- 1 Bestuur, leiderschap en management
- 2 De atleten worden centraal gesteld, inclusief een duale loopbaan
- 3 Basiseisen ontwikkelen voor gediplomeerde coaches en personeel ten behoeve van talentontwikkeling
- 4 Basiseisen ontwikkelen voor gediplomeerde officials ten behoeve van talentontwikkeling.



Strong Partnerships

Om de doelstellingen te realiseren was het belangrijk om de juiste partners bij het project te betrekken. De huidige partners zijn daarom een representatieve afspiegeling van de Europese hockeybonden, dankzij de diversiteit op basis van grootte, de beschikbare middelen, de landen en regio's, et cetera. Naast de hockeybonden, is ook het bedrijfsleven aan dit project verbonden. Het bedrijfsleven heeft veel kennis en is belangrijk in de output van het project. Daarnaast kan het bedrijfsleven een grote rol spelen voor de semiprofessionele hockeyspelers, door topsport en een zakelijke carrière te combineren.



De partners van het European Institute of Hockey zijn:

- European Hockey Federation (EHF)
- Belgium Hockey Federation
- French Hockey Federation
- Copenhagen University
- Orange Sports Forum
- Royal Dutch Hockey Federation (KNHB)
- German Hockey Federation
- Hockey Magic
- Slovenian Hockey Federation
- Swiss Hockey Federation

Over de Europese Hockey Federatie (EHF)

De European Hockey Federation (EHF) is het continentale bestuursorgaan voor de hockeysport in Europa. De EHF, opgericht in 1958, telt vandaag 43 nationale verenigingen. Ga voor meer informatie naar eurohockey.org

Algemene informatie over het project

De European Hockey Federation (EHF) is met het European Institute for Hockey (EIH) een driejarig onderwijstraject gestart om groei te stimuleren bij alle hockeybonden die er bij aangesloten zijn. In het traject, dat is gemaakt op Europees niveau, wordt zowel regionale als nationale ondersteuning geboden. De basis is een

transparant systeem van tools en middelen dat mensen op alle niveaus binnen de hockeysport in staat stelt om zich te ontwikkelen: van bestuurders, trainers/coaches tot spelers.

Het benadrukken van het belang van onderwijs, ontwikkeling en kennisoverdracht in de sport zal belangrijk zijn in het project, evenals het analyseren van de belangrijkste bevindingen om de duurzaamheid en overdraagbaarheid van de intellectuele outputs mogelijk te maken. Het doel is een toonaangevend hockey-educatieprogramma met een systematisch onderwijskader te creëren, dat rechtvaardige en gelijke leerkansen biedt. Het EIH wil alle landen daarbij gebruik laten maken van gevarieerde, kwalitatief hoogstaande leermiddelen en laat deelnemers de regie over hun eigen ontwikkeling nemen. De EHF zal dit programma ondersteunen en faciliteren door een wereldwijd netwerk, inspirerende workshops, on-the-job training en doorgroeimogelijkheden aan te bieden. Bij het sturen op output is tot slot ook een rol weggelegd voor het bedrijfsleven en staat het belang van ontwikkeling en kennisoverdracht centraal.



ORANGE PAGES

40 Beats Hoogoorddreef 5, 1101 BA, Amsterdam www.40beats.nl
4db Roadshows BV / Mobile facilities Postbus 6141, 4000 HC, Tiel www.4db.nl
A&E Architecten Runnenburg 12 gebouw E, 3981 AZ, Bunnik www.ae-architecten.nl
AAA-LUX Fijenhof 4, 5652 AE, Eindhoven www.aaa-lux-lighting.com
ABN AMRO Bank NV Gustav Mahlerlaan 10, 1082 PP, Amsterdam www.abnamro.nl
ABSRD Creative Teams Oudkerkhof 7, 3512 GH, Utrecht www.absrcd.com
ACCOR Hotels Nederland Stationsplein 981, 1117 CE, Amsterdam www.accorhotels.com
Actiflow B.V. Halstraat 31, 4811 HV, Breda www.actiflow.nl
Active Esports Arenas Torenallee 3, 5617 BC, Eindhoven www.activeesportsarena.nl
AFC Ajax 1100 AM, Amsterdam Zuid-Oost www.ajax.nl
Aggreko Nederland B.V. Fuitweg 3, 4791 PB, Klundert www.aggreko.com
Ahoy Rotterdam Postbus 5106, 3008 AC, Rotterdam www.ahoy.nl
AKD Advocaten & Notarissen Flight Forum 1, 5657 DA, Eindhoven www.akd.nl
ANP Verrijn Stuurtaan 7, 2288 EK, Rijswijk www.anp.nl
Aon Risico Management Paalberglaan 2-4, 1105 AG, Amsterdam www.aon.com
Athlon Veluwezoom 4, 1327 AG, Almere www.athlon.com
Avyna - In- and Outdoor Products 9405 TE, Assen, 7606 JA, Almelo www.trampoline.nl
Ballast Nedam Ringwade 71, 3439 LM, Nieuwegein www.ballast-nedam.nl
BAM Utiliteits Advies Postbus 54, 3980 CB, Bunnik www.bamutiliteitsbouw.nl
Bestronics BV De Run 4545, 5503 LT, Veldhoven www.bestronics.nl
Bilderberg Hotels Beukenlaan 52, 6871 CL, Renkum www.bilderberg.nl
BlackBear Goaly Minervum 7366, 4817 ZH, Breda www.blackbeargoaly.com
Bosch Rexroth B.V. Kruisbroeksestraat 1, 5280 AA, Boxtel www.boschrexroth.nl
Breda University of Applied Sciences Monseigneur Hopmansstraat 2, 4817 JS, Breda www.buas.nl
Choices Programme Postbus 10218, 2501 HE, Den Haag www.choicesprogramme.org
Coaches Betaald Voetbal Postbus 1, 8000 AA, Zwolle www.coachesbv.nl
Consulates of the Kingdom of the Netherlands Bezuïdenhousweg 67, 2594 AC, Den Haag www.government.nl
Content Stadium BV Vliegtuigstraat 28, 1059 CL, Amsterdam www.contentstadium.com
Corbel Partners B.V. High Tech Campus 32, 5656 AE Eindhoven www.corbelpartners.com
Coresta Sports Science Park Eindhoven 5008, 6592 EA, Son www.coresta.nl
Crown Licensing Holding B.V. Postbus 75800, 1118 ZZ, Amsterdam-Schiphol www.crownlicensing.com
Cruyff Institute Laan der Hesperiden 118, 1076 DX, Amsterdam www.cruyffinstitute.nl
C Sharp Sports Computerweg 39, 3821 AA, Amersfoort www.csharpsports.com
DAV Producties Edelgasstraat 58, 2718 TH, Zoetermeer www.dav-producties.nl
DBT HOLLAND Papehof 24, 1391 BG, Abcoude www.dbt.nl
De Johan Cruyff Foundation Olympisch Stadion 13, 1076 DE, Amsterdam www.cruyff-foundation.org
Dentons Europe LLP Gustav Mahlerplein 2, 1082 MA, Amsterdam www.dentons.com
DLL Vestdijk 51, 5611 CA, Eindhoven www.dllgroup.com
Descol sports surfaces Duurstedeweg 7, 7418 CK, Deventer www.descol.nl
Designgoed Cornelis Ketelstraat 47, 2806 SL, Gouda www.designgoed.com
Desso Sports BV Postbus 215, 5340 AE, Oss www.dessosports.com
Digifit BV Achterburgwal 55-1, 1012 DB, Amsterdam www.digifit.eu
Door2arabia P.O. Box 282, 7770 AG, Hardenberg www.door2arabia.nl

Dutchblue World B.V. Kattenburgerstraat 5, 1018 JA, Amsterdam www.dutchblue.nl
Dutch Cycling Embassy Trans 3, 3512 JJ, Utrecht www.dutchcycling.nl
DutchPanna B.V. Bennebroekerweg 93C, 1435 CH, Rijnschout www.dutchpanna.nl
Dutch Wheels Edisonlaan 37, 6003 DB, Weert www.dutchwheels.com
DVC machinevision Minervum 7069, 4817 ZK, Breda www.machinevision.nl
EEN Prinses Beatrixlaan 2, 2509 AC, Den Haag www.enterpriseeuropenetwork.nl
Edel Grass B.V. Fabrieksstraat 13, 8281 BW, Genemuiden www.edelgrass.com
EGG International B.V. Saturnusstraat 15, 2516 AH, Den Haag www.egghelmets.com
Embassies of the Kingdom of the Netherlands Bezuïdenhousweg 67, 2594 AC, Den Haag www.government.nl
Embedded Fitness Kapelweg 11, 5756 AJ, Vlieden www.embeddedfitness.nl
Endemol Shine MediArena 2, 1114 BC, Amsterdam-Duivendrecht www.endemol.nl
Engelbrecht Global Consulting Kerkhoofweg 75, 4835 GA, Breda www.engelbrechtgc.com
Equilog Driesweg 10, 5455 RB, Wilbertoord www.equilog.nl
Eurocollege Westblaak 139, 3012 KJ, Rotterdam www.eurocollege.nl
European Turf Group Dragonder 13C, 5554 GM, Valkenswaard www.europeanturfgroup.com
Exo Ligament B.V. Molengraafsingel 12, 2629 JD, Delft www.exoligament.com
Faber Audiovisuals Hemmemaaweg 22, 9076 PH, Sint Annaparochie www.faber-av.com
Fan Engagement Postbus 33100, 3005 EC, Rotterdam www.fanengagement.nl
Feyenoord Rotterdam Van Zandvlietplein 3, 3077 AA, Rotterdam www.feyenoord.nl
FGHS Plesmanstraat 1, 3833 LA, Leusden www.fghs.nl
Flexbord Humberto Delgadoplein 1, 1102 JL, Amsterdam-Zuidoost www.flexbord.com
Flexotels BV Zessprong 14, 5684 NV, Best www.flexotels.com
Fontys De Lismortel 25, 2512 AR, Eindhoven www.fontys.nl
FootGolf Holland Het Jaagpad 16, 3461 HB, Linschoten www.footgolfholland.com
FreeSense Solutions Meerenakkerplein 21, 5652 BJ, Eindhoven www.freesense-solutions.com
Game On Technologies Stationsplein 27, 6221 BT, Maastricht www.game-on-technologies.com
Gemeente Amsterdam Postbus 202, 1000 AE, Amsterdam www.amsterdam.nl
Gemeente Rotterdam Dienst Sport en Recreatie Postbus 33100, 3005 EC, Rotterdam www.rotterdam.nl/sportenrecreatie
Glevmo Mobility Management Graf-Adolf-Platz 15, 40213, Düsseldorf (D) www.glevmo.com
Global Dressage Analytics PO Box 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode www.globaldressageanalytics.com
GP Smart Stadium De Scheper 312, 5688 HP, Oirschot www.gpsmartstadium.com
Gracenote Sports Binnenwal 2, 3432 GH, Nieuwegein www.gracenote.com/sports
Grass Valley Bergschot 69, 4817 PA, Breda www.grassvalley.com
GrassMaster Solutions Galliersweg 35A, 5349 AT, Oss www.grassmastersolutions.com
Greenfields BV Nylonstraat 7, 8281 JX, Genemuiden www.greenfields-kunstgras.nl
Grootgroener B.V. Vriezenveenseweg 57a, 7641 PE, Wierden www.grootgroener.nl
Grouve Sports Management Group Postbus 40, 7468ZG, Enter www.grouve-sport.com
Grupo Eurobrasil / Hollabrazil Ltda. Lauwers 3, 5032 ZD, Tilburg www.hollabrazil.com.br
Hafkon Schimmink 18, 5301 KR, Zaltbommel www.hafkon.nl
Han van den Wijngaard Motorsports Consultancy Dokter Bauerstraat 5, Gorinchem www.linkedin.com/in/hanvandenwijngaard
Happy Idiots Keizersgracht 2A, 5611 GD, Eindhoven www.happyidiots.nl
Hazenberghoefslot Esschebaan 25, 5282 JK, Boxtel www.hazenberghoefslot.nl
Heffels Spiegeler Advocaten Tournooiveld 4, 2511 CX, Den Haag www.heffels-spiegeler.com
HEG Consult Postbus 33100, 3005 EC, Rotterdam www.hegconsult.com

Henko A&T B.V. Graafschap Hornelaan 184, 6004 HT, Weert www.henko-at.nl
Herculan Sports Surfaces Postbus 46, 4230 BA, Meerkerk www.herculan.com
Heras Hekdam 1, 5688 JE, Oirschot www.heras.nl
Hof Hoorneman Bankiers Verwerstraat 26, 5211 HW, Den Bosch www.hofhoorneman.nl
Hogeschool van Amsterdam Postbus 22575, 1100 DB, Amsterdam www.hva.nl
Holla Advocaten Prof. Dr. Dorgelolaan 30, 5613 AM, Eindhoven www.holla.nl
Holland Brazil Coolingel 104, 3011 AG, Rotterdam www.hollandbrazil.com
Holland Brazil Business Consulting Group Strawinskylaan 3051, 1077 ZX, Amsterdam www.hollandbrazil.com
Holland Football University Colosseum 65, 7521 PP, Enschede www.hollandfootballuniversity.com
Holland Partners Steupelstraat 40, 3066 HL, Rotterdam www.hollandpartners.nl
Holland Sport Systems B.V. Storkstraat 1C, 3905 KX, Veenendaal www.hollandsportssystems.nl
Holland Sports & Industry Postbus 33100, 3005 EC, Rotterdam www.hollandsportsindustry.com
Hope Sportsmanagement Amsterdam Maastricht www.hopesportsmanagement.com
HUP Hotel Arkweg 3-17, 5731 PD, Mierlo www.hup.eu
Hypercube Business Innovation Kromme Nieuwegracht 11-A, 3512 HC, Utrecht www.hypercube.nl
i-Vention Admiraal de Ruyterstraat 2, 3115 HB, Schiedam www.i-vention.nl
Ice-World International Weteringpad 7, 3762 EN, Soest www.ice-world.com
Impeco Sport & Events Logistics B.V. Ratio 24, 6921 RW, Duiven www.impeco.nl
INCONTROL Simulation Solutions Papendorpseweg 77, 3528 BJ, Utrecht www.incontrolsim.com
Indoor Golf Arena Pedro de Medinalaan 7, 1086 XK, Amsterdam www.indoorgolfarena.eu
Indu-Con BV Jister 11, 9001 XX, Grou www.indu-con.com
ING Wholesale Banking Postbus 1800, 1000 BV, Amsterdam Zuid-oost www.ingwb.com
Inmotio Object Tracking Hettenheuveelweg 8, 1101 BN, Amsterdam Zuid-oost www.inmotio.eu
Invest Korea iVentions Event Architects Paseo de Gracia, 8-10, 1-1, Barcelona www.iventions.com
Janssen - Fritsen Berkveld 1, 5709 AE, Helmond www.janssen-fritsen.nl
JB Business Consultancy Linnaeusstraat 2C, 1092 CK, Amsterdam www.jb-online-advertising-and-social-media.com
Jogo Stroombaan 4, 1181 VX, Amstelveen www.jogo.ai
Johan Cruyff Arena ArenA Boulevard 1, 1100 DL, Amsterdam www.amsterdamarena.nl
Kaal Masten BV Gasstraat Oost 7, 5349 AH, Oss www.kaal.nl
Kanjam Europe B.V. Hessen-Allee 20, 7381 CA, Klarenbeek www.kanjam.eu
Kenniscentrum Sport en Bewegen Horapark 4, 6717 LZ, Ede www.kenniscentrumsport.nl
Kicks n Sticks Sportlaan 10, 5062 JK, Oisterwijk www.kicksnsticks.eu
Kienbaum Kingsfordweg 151, 1043 GR, Amsterdam www.kienbaum.nl
KIIP Körösy Import Innovative Products Dorpsstraat 33, 1657 AA, Abbekerk www.ecotemp.nl
King Of The Rivers Postbus 1020, 6501 BA, Nijmegen www.stichtingaquarius.nl
KNBLO Wandelsportorganisatie Nederland Postbus 1020, 6501 BA, Nijmegen www.knblo.nl
KNBSB Kelvinbaan 48, 3439 MT, Nieuwegein www.knbsb.nl
Koninklijke Nederlandse Zwembond (KNZB) Wattbaan 31, 3430 JE, Nieuwegein www.knzb.nl
KPMG Staffing & Facility Services BV Postbus 75597, 1070 AN, Amsterdam www.kpmg.nl
Kupan b.v. Dames Jolinkweg 46, 7051 DL, Varsseveld www.kupan.com
KVLO Postbus 398, 3700 AJ, Zeist www.kvlo.nl
La Gro Geelkerken Prinses Beatrixlaan 582, 2595 AM, Den Haag www.lagrogeelkerken.nl
Leerkotte BV Asveldweg 4-6, 7556 BP, Hengelo www.leerkotten.nl
Lerenhardlopen.nl Korenveld 9, 5236 WL, s-Hertogenbosch www.lerenhardlopen.nl
Loontjens Biljarts Dam 21, 4331 GE, Middelburg www.loontjens.com

Losberger-De Boer Laanenderweg 11, 1812 PW, Alkmaar www.losbergerdeboer.com
Maastricht School of Management Endepolsdomein 150, 6229 EP, Maastricht www.msm.nl
Markteffect Schimmelt 46, 5611 ZX, Eindhoven www.markteffect.nl
Marree & Dijkhoorn advocaten (attorneys) Zonnehof 31-35, 3811 ND, Amersfoort www.mend.nl
Marvin and Miles Westerdoksdiik 40, 1013 AE, Amsterdam www.marvinandmiles.com
Match Sport Media Solutions Veldzigt 3, 3454 PW, De Meern www.match-sms.nl
MB Promotions Ekkersrijt 7316, 5692 HH, Son www.mbpromotion.com
MBI Beton BV Taylorweg 10, 5466 AE, Veghel www.mbi.nl
Meijer Equestrian Surfaces Industrieweg 18, 7844 NV, Veenoord www.meijerpsb.nl
Merford Noise Control bv Franklinweg 8, 4207 HZ, Gorinchem www.merford.com
Metrica Sports Paasheuvelweg 40, 1105 BJ, Amsterdam www.metrica-sports.com
Middenduin Corporate Finance Langestraat 37, 3861 BM, Nijkerk www.middenduin.nl
Ministry of Foreign Affairs www.rijksoverheid.nl/ministeries/bz Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag
Ministry of Health, Welfare and Sport Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag www.rijksoverheid.nl/ministeries/vws
Ministry of Infrastructure and the Environment Plesmanweg 1-6, 2597 JG, Den Haag www.rijksoverheid.nl/ministeries/ienm
MoederscheimMoonen Architects Weena-Zuid 132, 3012 NC, Rotterdam www.moederscheimmoonen.nl
MOOVZ Zamenhofstraat 116K unit 3.03, 1022 AG Amsterdam www.moovz.nl
Movico Daalder 9, 5753 SZ, Deurne www.movico.nl
Municipality Haarlemmermeer Raadhuisplein 1, 2132 TZ, Hoofddorp www.haarlemmermeer.nl
MTD International B.V. Clara Zetkinweg 4, 5032 ML, Tilburg www.mtd.net
Nedap Security Management Parallelweg 2, 7174 DC, Groenlo www.nedapsecurity.com/nl
Nationaal Sportscentrum Papendal Papendallaan 9, 6816 VD, Arnhem https://papendal.nl
Netherlands Business Support Offices Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag www.government.nl
NEK Logistics bv Prestwickweg 26, 1118 LB, Schiphol-Amsterdam
Nielsen Sports Overschiestraat 182, 1062 XK, Amsterdam www.nielsensports.com
Nijha BV Postbus 3, 7240 AA, Lochem www.nijha.nl
NLcoach Wattbaan 31-49, 3439 ML, Nieuwegein www.nlcoach.nl
NLinBusiness Bezuidenhoutseweg 12, 2594 AV, Den Haag www.nlinbusiness.com
NOC*NSF Papendallaan 60, 6816 VD, Arnhem www.nocnsf.nl
Noldus Information Technology Nieuwe Kanaal 5, 6709 PA, Wageningen www.noldus.com
Octane Fitness International Rivium Westlaan 15, 2909 LD, Capelle a/d IJssel
Octatube Rotterdamseweg 200, 2628 AS, Delft www.octatube.nl
Ockyz Rivium Boulevard 21-27, 2909 LK, Capelle aan den IJssel
One Million Hockey Legs www.onemillionhockeylegs.com Koningin Astridboulevard 23, 2202 BJ, Noordwijk aan Zee
Online Golf Systems Oranjeboomstraat 9, 4812 EJ, Breda www.onlinegolfsystems.nl
Orange Sports Forum Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven www.orangesportsforum.com
Ortec Postbus 490, 2800 AL, Gouda www.ortec.nl
Pactive Motion Onderstal 32, 4631 NR, Hoogerheide www.pactive.motion.nl
Pam Zonneheuvelweg 8, 6861 AE, Oosterbeek www.pamcoach.com
Paliwigo Hazeleger 74, 5431 HL, Cuijk www.paliwigo.com
Philips www.lighting.philips.nl Ekkersrijt 4303 Build HSB, 5692 DJ, Son en Breugel
PlasmaMade B.V. Achtthoevenweg 30, 7951 SK, Staphorst www.plasmamade.com
Pluijms www.pluijms.com
Polsar Klimelementen BV Bieskemaar 3, 9735 AE, Groningen www.polsar.nl

Prestum.nl Postjeskade 57-3, 1058 DH, Amsterdam www.prestum.nl
Propeaq Saal van Zwanenbergweg 11, 5026 RM, Tilburg www.propeaq.com
ProSoccerData Ninoofsesteeweg 132, 1700, Dilbeek www.prosoccerdata.com
PostNL Prinses Beatrixlaan 23, 2595 AK, Den Haag www.postnl.nl
Pozyx Vrijdagmarkt 10/201, B-9000, Gent www.pozyx.io
Profitz Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven www.pro-fitz.biz
Prolyte Group Industriepark 9, 9351 PA, Leek www.prolyte.com
PSV Eindhoven Postbus 886, 5600 AW, Eindhoven www.psv.nl
PWXR Torenallee 20, 5617 BC, Eindhoven www.pillowswillow.com
RAI Amsterdam Europaplein 24, 1078 GZ, Amsterdam www.rai.nl
Randstad Holding Postbus 12600, 1100 AP, Amsterdam www.randstad.nl
Recreational Systems International Zeelbergseweg 35, 5555 LD, Valkenswaard www.recreationalsystemsint.com
Red Bull NDSM-Plein 26, 1033 WB, Amsterdam www.redbull.nl
Reddingsbrigade Nederland Dokweg 149, 1976 CA, IJmuiden www.reddingsbrigade.nl
Remiqz Willem Fenengastraat 4c, 1096 BN, Amsterdam www.remiqz.com
Rio de Janeiro football www.riofootballtour.com
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland Prinses Beatrixlaan 2, 2595 AL, Den Haag www.rvo.nl
Rosmark Edeseweg 13, 6733 AA, Wekerom www.rosmark.nl
Royal HaskoningDHV Laan 1914, no 35, 3818 EX, Amersfoort www.royalhaskoningdhv.com
Royal Ten Cate G. van der Muelenweg 2, 7443 RE, Nijverdal www.tencategrass.com
S&L Job Solutions Tobias Asserlaan 7, 2662 SB, Bergschenhoek www.sljjobsolutions.nl
SABA Dinxperlo Industriestraat 3, 7091 DC, Dinxperlo www.saba.nl
Schmitz Foam Products Produktieweg 6, 6045 JC, Roermond www.schmitzfoam.com
SD Worx Teteringsedijk 184, 4817 ML, Breda www.sdworx.nl
Sersol Schipperstraat 154, 4871 KK, Etten-Leur www.sersol.nl
SGL Abr. Kroesweg 44, 2742 KX, Waddinxveen http://sglssystem.com
Share Logistics Waalhaven Zuidzijde, 3089 JH, Rotterdam www.sharelogistics.com
Shimano Experience Center De Leeuwhof 2, 6301 KZ, Valkenburg www.shimano-ec.com
Sidijk BV Pluto 1, 8448 CM, Heerenveen www.sidijk.com
Slangen + Koenis Architects Swammerdamweg 11, 3401 MP, IJsselstein www.slangenkoenis.nl
Smartgoals B.V. Torenallee 32-06, 5617 BD, Eindhoven www.smartgoals.nl
Sohar Port and Freezone www.soharportandfreezone.com PO Box 9, Postal Code 327, Sohar, Sultanate of Oman
Spierings & Swart Architectenbureau Gestelstraat 258, 5654 AM, Eindhoven www.spierings-swart.nl
Sport & Health Strategy Consultants Berlageplein 38, 2728 EG, Zoetermeer www.sahsco.com
Sport2B J.P. Sweelincsingel 45, 2132 KM, Hoofddorp www.sport2b.nl
SportAan Smijtesland 20, 6663 KH, Nijmegen www.sportaan.nl
SportBizz Postbus 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode www.sportbizz.nl
Sporters United Rijkjke 192, 1382 GT, Weesp www.sportersunited.nl
SportExperience Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven www.sportexperience.org
Sportivation Mondriaanstraat 15, 5151 WE, Drunen www.sportivation.nl
Sportlife Management www.sportlifemanagement.com Johan de Wittlaan 12, 2517 JR, Den Haag
Sport-Netwerk.nl Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven www.sport-netwerk.nl
Sport Technologies Cavaliër 1, 3897 AA, Zeewolde www.sport-technologies.nl
Sports & Technology Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven www.sportsandtechnology.com
Sports Pitch Engineering www.sports-pitch-engineering.com Anne Aleidalaan 56, 3832 KT, Leusden

Sportinnovator Laan van Nieuw Oost-Indië 334, 2593 CE, Den Haag www.sportinnovator.nl
Sportservice Nederland BV Postbus 338, 2000 AH, Haarlem www.sportservicenl.nl
SportSquare B.V. Overhoeksplein 2, 1031 KS, Amsterdam www.sportsquare.com
Sportuniek Hemdijk 10, 8601 XH, Sneek www.sportuniek.com
Sportunity Hoofdstraat 21-58, 7311 JT, Apeldoorn www.sportunity.nu
StateCore BV Veldzigt 3, 3454 PW, De Meern www.statecore.nl
Studio2 Communications Emmaweg 2, 3603 AM, Maarssen www.sporteronline.com
Summa Schuttershofweg 1D, 4538 AA, Terneuzen www.summavastgoed.com
SuperSub Sportbases www.supersub-sportbases.com Produktieweg 52, 2382 PD, Zoeterwoude
svikaworks www.svikaworks.nl Tweede Hogerwoerdwarstraat 31, 2023 VK, Haarlem
Sweep6 Juliana van Stolberglaan 161, 2595 CD, Den Haag
TDE Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven www.tde.nl
Team Jumbo-Visma Rietveldenweg 47E, 5222 AP, Den Bosch www.teamjumbovisma.nl
The Bridge business innovators Stationsplein 1, 3818 LE, Amersfoort www.thebridge.nl
The Stadium Consultancy www.stadiumconsultancy.com Jan Massenstraat 32, 1411 RW, Naarden
Tickets.com Polakweg 10, 2288 GG, Rijswijk www.tickets.com
TNO Anna van Buurenplein 1, 2595 DA, Den Haag www.tno.nl
TLS - BOCA Systems Europe Rochussenstraat 291 B, 3023 DE, Rotterdam www.tlseurope.com
Topsport Limburg Postbus 384, 6130 AJ, Sittard www.topsportlimburg.nl
Topsport Amsterdam www.topsport.amsterdam Olympisch Stadion 14, 1076 DE, Amsterdam
TRANSFER Latin Business Consultancy Puntegaalstraat 179, 3024 EB, Rotterdam www.transfer-lbc.com
Triple Double Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven www.tripledouble.nl
TrueKinetix Satellietbaan 37, 2181 MG, Hillegom www.truekinetix.com
TU/e PO Box 513, 5600 MB, Eindhoven www.tue.nl
Twynstra Gudde Stationsplein 1, 3818 LE, Amersfoort www.twynstragudde.nl
United Postbus 2202, 1200 CE, Hilversum www.United4all.com
Van den Wall Bake Consult bv Postbus 643, 1200 AP, Hilversum www.vdwconsult.nl
VDL Groep Wekkerstraat 1, 5652 AN, Eindhoven www.vdlgroep.nl
Vekoma Rides Manufacturing Schaapweg 18, 6063 BA, Vlodrop www.vekoma.com
Volans Rowing Molengraafsingel 12, 2629 JD, Delft www.volansrowing.com
Von Orange Stationwarsweg 49, 7461 AS, Rijssen www.vonorangesup.com
Wagner Group Postbus 1332, 9701 BH, Groningen www.wagnergroup.nl
WeDoWow Akkerwinde 38, 6663 GE, Lent www.wedowow.nl
Winning Mood Waterwolf 1, 6681 TH, Bommel www.winningmood.com
Wittlijn.nl Honderdland 239, 2676 LV, Maasdijk www.wittlijn.nl
WorldFootballDevelopment www.worldfootballdevelopment.com Enschede
World Tang Soo Do Association 2436 Hanford Road, NC 27215, Burlington www.worldtangsoodo.com
WTS World Tax Service BV Postbus 19201, 3001 BE, Rotterdam www.wtsnl.com
Yalp Nieuwenkampsmaten 12, 7472 DE, Goor www.yalp.nl
You.FO Spuistraat 12, 1012 TS, Amsterdam www.youfo.nl
ZOPFI BV sustainable business development Versantvoortstraat 28C, 5615 AR Eindhoven www.zopfi.eu
Zuyd Hogeschool, opleiding Biometrie Nieuw Eyckholt 300, 6419 DJ, Heerlen www.zuyd.nl
Zwarts en Jansma architecten Postbus 2129, 1000 CC, Amsterdam www.zja.nl

ProPlay[®]

by Schmitz Foam Products



De shockpad met drainage die topprestaties levert

Schmitz Foam Products B.V. is de toonaangevende fabrikant van schokdempende en drainage producten die wereldwijd toegepast worden in hoogwaardige kunstgrassystemen in sportvelden en als valbescherming in speeltuinen.

- Voldoet aan kwaliteitsstandaarden van Internationale Sportfederaties
- Excellente verticale en horizontale drainage-capaciteit
- 25 jaar garantie voor de eigenaar van het veld

- Circulariteit is prioriteit:
 - Geproduceerd van gerecyclede grondstoffen
 - Retourneerbaar aan het eind van de toepassing voor recycling

Vraag uw ProPlay sample aan via:
www.schmitzfoam.nl/contact

Volg ons op  



i-Vention

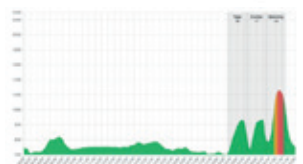
Gezonde lucht voor een veilig sportklimaat



CO₂-concentratie
NOC-NSF instelling







CO₂-concentratie
i-Vention instelling



i-Vention:

-  Ventilatie
-  Luchtreiniging
-  Comfort
-  Adaptief

Adaptieve aansturing op:

-  Sportintensiteit
-  Bezetting
-  Infectierisico
-  Lestijden





LOCAL HEARTS GLOBAL MINDS



Iedereen die zakendoet weet: grenzen zijn maar relatief. Europese regels hebben invloed op uw bedrijfsvoering. En tegelijk ontstaan door internationale trends nieuwe kansen. Ook voor lokale ondernemers.

Daarom bieden wij onze cliënten juridische en fiscale dienstverlening vanuit internationaal perspectief. We delen intensief kennis, expertise en innovatie met onze Britse partners van TLT. Zodat we u kunnen laten zien waar uw kansen liggen.

Betrokken en dichtbij. Internationaal en ambitieus.
Dat noemen wij Local Hearts Global Minds.

Lees er alles over op holla.nl

holla
legal & tax

SMART BALL



YOUR STADIUM IS EVERYWHERE



Smartball is a product of the GoPlay Group



GETSMARTBALL.COM

Een interview met Henk Jacobs

H2O MISSIE - BADLOE

In dit interview gaan wij in gesprek met Missie H2, een coalitie van zeven Nederlandse bedrijven in de waterstofmarkt. Missie H2 is tijdens de 'Hydrogen Olympics' van Tokyo sponsor van Team NL. Wij spraken voorman van Missie H2, Henk Jacobs.



▲ Henk Jacobs

Wat is voor Missie H2 de meerwaarde van het partnership met NOC*NSF?

"De meerwaarde van NOC*NSF is dat men strategisch inzet op maatschappelijke partnerships. Dat maakt NOC*NSF een aantrekkelijke partner voor een duurzaamheidscoalitie als Missie H2. Verder is NOC*NSF natuurlijk de toegangspoort tot onze nationale sporthelden. Tenslotte is van belang dat de aan NOC*NSF verbonden sportbonden, hun leden betrekken bij duurzame energie. En wij helpen ze in de praktijk, zoals onlangs de Energy Challenge bij de Roeibond."

Waarom is topsport een goede metafoor voor de waterstoftransitie?

"Topsport toont bij uitstek onze nationale kracht en trots. Met aardgas stond Nederland als energieland ook decennialang op het hoogste podium. Nu we van het gas af willen, zetten we in op een nieuwe tak van sport, waterstof. Ook daarmee hebben we, net als onze topsporters, goud in handen. Surfer Kiran Badloe ging vol voor goud in Tokio, maar in het besef dat die klasse in 2024 in Parijs niet meer bestaat. Zoals wij weten dat aardgas ooit niet meer gebruikt zal worden. Waar Kiran straks goud moet halen in foilen, is dat voor energie waterstof."

Hoe gebruiken jullie de kracht van sporters om de boodschap van MissieH2 te versterken?

"We hebben gekozen voor watersporters die geïnteresseerd zijn in dit onderwerp en dat ook willen uitdragen. Onze ambassadeurs zijn paralympisch zwemster Liesette Bruinsma, openwater zwemmer Ferry Weertman, roeiuoel Ilse Paulis en Marieke Keijser, zeilster Marit Bouwmeester en surfer Kiran Badloe. Stuk voor stuk mensen die de kracht van wind en water kennen, basis-ingrediënten van groene waterstof."

NOC*NSF heeft Marcelien de Koning aangesteld als Chef de mission. Hoe past dat in jullie boodschap?

"Wij zijn erg blij met deze keuze. Marcelien sluit in haar missie een-op-een aan op Missie H2. Wij doen natuurlijk ook niets anders dan de CO₂-uitstoot terugbrengen. We kenden haar al als burgemeester van de Noordzee, maar hadden geen rol in haar benoeming."

Wat is jullie belangrijkste learning van afgelopen (corona)jaar?

"We hadden natuurlijk een eventkalender die grotendeels in het water viel. Maar omdat we ons met name richtten op de ambassadeurs konden we met hen, via social media, toch goed de dialoog over waterstof opbouwen die we voor ogen hadden. Omdat veel sporters in eigen land moesten blijven was het eigenlijk nog makkelijker communiceren dan vóór corona. Als er één boodschap door corona kracht kreeg, is het dat het oude normaal niet meer normaal is. Dat geldt ook voor het besef over ons energieverbruik. Het publiek is door corona ontvankelijker voor onze boodschap. Dat blijkt ook uit het markt- en mediaonderzoek"

▼ Photograph: © Bram Berkien





Photograph: © Bram Berkien



▲ © ANP

Veel activiteiten rondom de spelen vonden plaats tijdens het Olympic Festival. Hoe zagen jullie activatieplannen eruit?

"Het was al voor corona niet onze bedoeling om zelf uitgebreid in Tokio aanwezig te zijn. Wij vertellen ons verhaal in Nederland. Deels via eigen activiteiten, zoals de Nederland Waterstofvlam-estafette die momenteel nog loopt, waarbij analoog aan de Olympische Spelen de vlam wordt doorgegeven aan koplopers in de energietransitie. Maar dat deden we ook op het Olympic Festival ja. Op het festival was een waterstofplein waar bezoekers kennismaakten met waterstof. En in het programma van Humberto tijdens het festival, werden de sporthelden van die dag naar de studio gebracht in een waterstofauto. Uitgebreid in beeld uiteraard. We organiseerden in die periode ook een groot aantal bijeenkomsten op gebied van waterstof, waarbij we de inhoudelijke boodschap met het plezier van de sport combineren."

Op wie is jullie campagne eigenlijk gericht: het bedrijfsleven, de consument of de overheid?

"Daarin hebben we een beweging gemaakt. De focus lag in het begin op de consument. Eind 2020 bleek uit onderzoek dat we onze doelstellingen op gebied van awareness en sympathie al hadden gehaald. We hebben de campagne toen verbreed naar overheid en bedrijfsleven, zoals met een Koplopers Nederland Waterstofland-event waar ruim 90 bedrijven hun waterstofambities toonden."

MissieH2 is een consortium van zeven bedrijven. Wat betekent dat qua organisatie?

"De samenwerking loopt vanaf het begin geweldig. We hebben elkaar gevonden in de ambitie om waterstof op de kaart te zetten. Natuurlijk kost samenwerken tussen zeven partijen tijd. Over het wel of niet verlengen van het contract met NOC*NSF bijvoorbeeld, toen de Spelen van 2020 werden verplaatst naar 2021, was er geen discussie. Iedereen wilde doorgaan. Het partnership met NOC*NSF versterkt ook de onderlinge band tussen de partners en heeft al verschillende spin-offs opgeleverd."

— Door: Joke Torenbos



TrueBike en Auke Geurts

ALS IK ZOU WILLEN DAT JE HET BEGREEP,

De Nederlandse sportsector is altijd in beweging. Innovaties en nieuwe ideeën dienen zich aan, nieuwe bedrijven ontstaan, de regelgeving verandert constant en de markt wordt steeds internationaler. Niet per se slechte ontwikkelingen, maar het maakt de sport- en beweegbranche complexer dan de tactiek van een gemiddelde sportcoach.

Iedereen kent het gezegde van Johan Cruijff: "Voetballen is simpel. Het moeilijkste wat er is, is simpel voetballen." Waar deze uitspraak uitstekend te gebruiken is als metafoor voor de sport- en beweegbranche, is het een andere Cruijffiaans gezegde dat de spijker op zijn kop slaat: "Als ik zou willen dat je het begreep, had ik het wel beter uitgelegd." Dus laten we daarmee beginnen. Een helder verhaal voor een overzichtelijk sportlandschap, dat is het doel van de samenwerking tussen OSF, Cluster Sports & Technology en FGHS.

Wat houdt onze samenwerking in?

Sinds 2018 werken OSF, Cluster Sports & Technology en de FGHS (brancheorganisatie voor sportleveranciers) nauw samen om het Nederlandse sportlandschap en internationale kansen overzichtelijker te maken voor organisaties in en rondom de sport.

Door gebruik te maken van elkaars kennis, ervaringen en netwerk, worden de krachten gebundeld en komen impactvolle regionale, nationale en internationale samenwerkingen tot stand. Het gezamenlijke netwerk bestaat inmiddels uit meer dan 500 sport- & beweeg-gerelateerde organisaties en bedrijven die elkaar en ook u verder kunnen helpen.

Overzicht

Helderheid

Impact

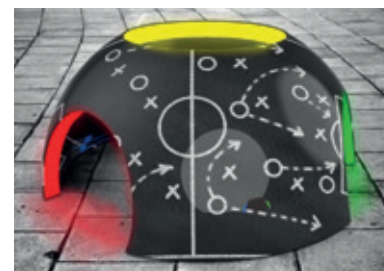




▲ Bewegplein Vught (SSBN) - Publieke ruimte



▲ Swimm Sport



▲ Moby speelkoepeel (van Novasports) Publieke ruimte

HAD IK HET WEL BETER UITGELEGD.

Hoe kunnen we u verder helpen?

Door de samenwerking maken we het makkelijker om de juiste partijen bij uw vraag of behoefte te zoeken. OSF, Cluster Sports & Technology en FGHS vormen een driehoek, waarin u en uw organisatie het middelpunt zijn. Op het eerste oog allemaal zeer verschillende belangen en netwerken, maar onlosmakelijk met elkaar verbonden:



Cluster Sports & Technology is een open netwerk waarin organisaties samen innoveren voor een actieve gezonde leefstijl. Innoveren voor een maatschappelijke, economische én individuele impact. Het netwerk van Cluster Sports & Technology richt zich dan ook op organisaties en instanties die innovaties in het domein 'sport en bewegen' ontwikkelen en implementeren. Niet alleen in de sport, maar ook op het werk en in de publieke ruimte. Dit netwerk bestaat naast bedrijven ook uit kennisinstellingen, overheden en fieldlabs. Nu de relevantie en urgentie van een actieve gezonde leefstijl hoog zijn, is de bestaande samenwerking bekrachtigd in een nieuwe volgende stap: **ELIS Innovation HUB for Active Healthy People**. Een verwijzing naar de oude Griekse stadstaat waar 2800 jaar geleden kennis en kunde rondom vitaliteit samenkwamen. Destijds de eerste stap voor de organisatie van de Olympische Spelen, nu een harde noodzaak voor een vitale samenleving. We organiseren als cluster regelmatig events om nieuwe ontwikkelingen en kansen met elkaar te delen. Meer weten over de nieuwste ontwikkelingen? Bezoek onze website sportsandtechnology.com of stuur een mail naar info@sportsandtechnology.com.



FGHS is dé brancheorganisatie van sportleveranciers. FGHS behartigt de belangen van haar leden, maar geeft ook inzicht in de laatste brancheontwikkelingen, biedt financiële voordelen door collectiviteit en beantwoordt relevante vragen. Het netwerk van FGHS bestaat onder andere uit fabrikanten, groothandelaren, dochterondernemingen, importeurs en agenten in sportartikelen en recreatieproducten. Kijk voor meer informatie op de website fghs.nl of stuur een mail naar info@fghs.nl.



OSF is een platform voor het (internationaal) promoten van bedrijven, organisaties en instituten die verbonden zijn met de Nederlandse sport. Het gaat hierbij om 'hardware' (infrastructuur, accommodaties, producten, etc.) en 'software' (training, innovatie, educatie, etc.). Een van de belangrijkste rollen van OSF is om kansen in en voor het buitenland te identificeren en een platform te creëren waar Nederlandse bedrijven, organisaties en instituten in contact kunnen komen met het buitenland. Kijk voor meer informatie op de website orangesportsforum.com of stuur een mail naar info@orangesportsforum.com.

◀ smart-clips van Embedded Fitness - Sport



Reliable, Sustainable and Innovative

The RSI SPORTS portfolio covers the entire scope from natural grass to artificial turf surfaces with each surface and piece of equipment being in line with our vision of being reliable, sustainable and innovative. Our revolutionary installation at Schalke 04 and the launch of the G2G fully recyclable artificial turf surface are living proof that we deliver on this ambition.

The need to be sustainable is finally being recognised and embraced, states RSI SPORTS managing partner, Arnoud Fiolet. Reliable, sustainable and innovative has always been at the forefront of any development at RSI SPORTS. “We believe that science and technology do allow for delivering and maintaining outdoor sports surfaces in line with the high standards society has set in terms of performance, durability and sustainability.” The revolutionary CLS technology is just one example of how that can be achieved. “Our exclusive Rhenac Sports LED technology is the only LED grass grow lighting technology that is capable of delivering the complete light spectrum (CLS). It produces from ultraviolet to infrared light and every light in between.”

Fully automated system

Grass requires different coloured light and light intensity in the different stages of its lifespan. Scientists at Rhenac Sports have managed to identify the various light needs for grass and replicate this by means of LED technology. “The Rhenac R-BL unit we installed at the Veltins Arena of Schalke 04 covers a full pitch and is a fully automated grass grow system.” Sensors map the grass condition and instruct the delivery of light and light intensity accordingly. “Irrigation, liquid fertilizing or field heating can be added to make it become a fully automated system.” Rhenac uses the same technology for its R-ML30, R-ML100 and R-ML200 mobile units that can be used to supplement light to only parts of the field. “The same philosophy was also used for the development of the U-VC grass care technology. Here, the condition of the grass is improved by using light to deny algae, fungi and diseases their preferred growing conditions.”

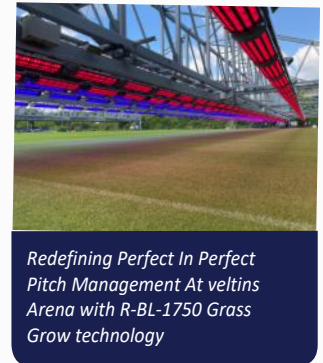
100% recyclable artificial turf

The launch of a 100% recyclable artificial turf is another RSI SPORTS success this year. “RSI SPORTS G2G is the only artificial turf that tackles the recycling issue. We developed it by going back to the drawing board and embracing a new raw material that is fundamentally different from what is used currently,” Fiolet points out. Unlike the degenerative nature of the plastics used by the industry at present, the polyester RSI SPORTS has embraced maintains its characteristics when used in the production of new artificial turf for sports. “As we also developed a special glue, the carpet can be fully recycled and reused in the production of new artificial turf for sports multiple times.” RSI SPORTS G2G complies with the highest principles of the Lansink Ladder, a tool used in the evaluation of processes that protect the environment, alongside resource and energy consumption. The Lansink Ladder values the reuse of raw materials over recycling them for the production of lower quality products.

Circular Turf System

G2G complements the Circular Turf System (CTS). “This system uses our RSI SPORTS Turf panel shock absorbing and drainage layer, which does away with the need for extensive ground works. This limits the CO2 footprint of our field, as we no longer have hundreds of trucks replacing the soil or use heavy equipment to build a subbase. All the panels need is a flat and stable surface. Once you no longer need the field, you simply recycle the G2G surface, while the Turf panels can be lifted and used elsewhere.” RSI SPORTS even supplies Turf panels with the grass surface integrated into the panel. “These panels are very popular for producing mobile courts or small fields that can be used for promotional or introduction purposes. Clubs, shopping malls and events organisers love it as it delivers a safe and well performing surface quickly, without any negative impact on the environment where it is used.”

CLS and 100% recyclable artificial turf are only a few of the innovative solutions RSI SPORTS has released this year. “As we are always working on more reliable and innovative technology, we still have several cards up our sleeve to deliver sustainable sports fields,” Fiolet affirms.



BLANCO ETIKETTEN

NERGENS ANDERS GOEDKOPER

ETIKETTENVOORDEEL.NL

Blanco etiketten op rol en op vel zijn bij ons verkrijgbaar in alle verschillende formaten.

Thermo Eco
Thermo Top
Vellum



085 48 911 50

Blanco etiketten in alle soorten en maten. Wij kennen de toepassingen en de mogelijkheden van alle etiketten. Om jou het beste advies te geven denken wij mee in functionaliteit, behoefte en kwaliteit. Benieuwd naar onze bijdrage als etiketten specialist? etikettenvoordeel.nl

- ✔ Voordelige prijzen
- ✔ Persoonlijk advies
- ✔ Alle formaten
- ✔ Snelle levering



Interview met Marianne Timmer en Carl Verheijen

VOORUITBLIK BEIJING2022

In 2022 worden de Olympische Winterspelen georganiseerd in Beijing, China. Na het succes van PyeongChang (Zuid-Korea) in 2018, zijn de verwachtingen hoog gespannen. In PyeongChang eindigde Nederland op de vijfde plaats, met 20 medailles (8x goud, 6x zilver en 6x brons). De Spelen in Beijing zullen andere uitdagingen met zich meebrengen en ook de voorbereiding van NOC*NSF en de atleten verliep anders dan bij de voorgaande Winterspelen. We spraken met twee Olympische medaillewinnaars, Carl Verheijen en Marianne Timmer, over de voorbereidingen op Beijing 2022.

▼ Bron Beijing2022





Jullie zijn beiden actief als chef de mission voor NOC*NSF, Carl voor Beijing2022 en Marianne voor de Jeugd Olympische Spelen in Vuokatti 2022, zouden jullie kort uw rol kunnen beschrijven?

Carl: Als chef de mission ben ik tijdens de spelen verantwoordelijk voor de uitzending en alles wat daarmee te maken heeft. Samen met het Games Operations team van het NOC*NSF proberen we een optimaal prestatieklimaat neer te zetten tijdens die 2 weken en daarvoor. Daarnaast zijn we het aanspreekpunt voor de pers en het organisatiecomité in China. Het is voor mij extra speciaal om als chef de mission mijn vader op te volgen, die in Turijn 2006 de chef was. Hier won ik als schaatser twee bronzen medailles.

Marianne: Ik ben inderdaad chef de mission bij de Jeugd Olympische Spelen van Vuokatti 2022 in Finland. Deze Spelen zouden oorspronkelijk in 2021 plaatsvinden, maar zijn uitgesteld in verband met COVID-19. Mijn rol hierin is vergelijkbaar met de chef de mission bij de reguliere Olympische Spelen. Ook bij de Jeugd Olympische Spelen komt namelijk veel kijken, ondanks dat het evenement natuurlijk kleinschaliger is. Het leuke van deze baan is dat je veel met jonge sporters in contact komt en je neemt een kijkje in de keuken van de diverse sportbonden. Ik kom zelf uit het schaatsen, dus het is juist leuk om ook bij andere sporters te kijken en de verschillende tussen de diverse topsportculturen te zien. Ik heb bijvoorbeeld gemerkt dat snowboarders over het algemeen veel relaxter zijn dan schaatser en dat ze daardoor ook anders met de druk van het presteren om gaan.

U heeft beiden een erg mooie carrière in het langebaanschaatsen gehad. In hoeverre dragen deze ervaringen bij aan uw huidige werkzaamheden voor NOC*NSF?

Carl: Best veel, ik heb op twee Olympische Spelen geschaatst (Salt Lake City 2002 & Turijn 2006) en 12 jaar topsportervaring. Maar ook de ervaring als chef de mission van de Jeugd Olympische Spelen in 2012 (Innsbruck) en 2016 (Lillehammer) zijn van waarde. Daarnaast werk ik ook in de gezondheidszorg, waar ik erg veel ervaring op doe met het aansturen van teams en gezamenlijke projecten tot een goed einde brengen. Dit alles maakt je een completer persoon en hier heb ik veel profijt van.

Marianne: Dat ben ik helemaal met Carl eens, ik heb bijna 20 jaar lang meegedaan aan verschillende EK's, WK's en Olympische Spelen, dus ik heb lang op topniveau gepresteerd. De belangrijke wedstrijden waren mentaal zwaar, maar wel ontzettend leuk om te doen. Ook ben ik vijf jaar coach geweest van een schaatsploeg. Hierdoor heb ik ontzettend veel ervaring en kennis opgedaan op het gebied van trainingsopbouw, structuur en regelmaat, slaap, de momenten waarop je rust moet pakken, et cetera. Ook het innovatieve aspect binnen de sport heeft me altijd aangetrokken. Tijdens mijn carrière heb ik persoonlijk ondervonden wat de mogelijkheden en impact van innovaties kunnen zijn en ik vind het ontzettend leuk om hier nog dagelijks mee bezig te zijn. Gelukkig krijg ik via mijn werk als Chief Innovation Committee bij het Dutch Sport Tech Fund de kans om hiermee bezig te zijn. Het Dutch Sports Tech Fund investeert namelijk in start-ups en scale-ups, met schaalbare en innovatieve technologische producten en dataproducten, gerelateerd aan sport. Het is ontzettend leuk om hier ook bij betrokken te zijn.





Hoe lopen de voorbereidingen richting Beijing2022 tot nu toe?

Carl: Dat gaat erg goed. De wintersporters gaan nu de belangrijke maanden in. Hierin moeten ze vormbehoud tonen, zichzelf kwalificeren en toewerken naar een optimale vorm in februari. Dan moet het allemaal gebeuren. Gelijktijdig zijn wij met NOC*NSF bezig met het organiseren van het transport, de huisvesting, kleding en administratief werk. COVID-19 zorgt er wel voor dat we na november 2019 niet meer in Beijing zijn geweest. Terwijl we normaliter regelmatig het gastland bezoeken ter voorbereiding op de Olympische Spelen. Gelukkig krijgen we lokaal veel hulp van de Nederlandse ambassade in Beijing om onszelf en TeamNL goed voor te bereiden.

Wat is er anders ten opzichte van vorige Olympische Winterspelen?

Carl: China heeft een ambitieus programma uitgerold. Ze willen een hele nieuwe industrie neerzetten; die van wintersport. Er zijn enorm veel skigebieden en wintersportfaciliteiten gerealiseerd. Daarnaast zijn ze ook zeer duurzaam bezig voor de Spelen. Het openingsstadion van de Olympische Spelen in Beijing 2008 wordt namelijk hergebruikt, het voormalige Olympische zwembad is omgebouwd voor curling en de nieuwe schaatshal komt op de plek waar in 2008 de Olympische hockeywedstrijden werden gespeeld. Qua cultuur ben ik erg blij dat er Chinees publiek aanwezig mag zijn, al zullen we door de maatregelen rondom COVID-19 helaas weinig zien van de lokale Chinese cultuur.

Marianne: Elke Olympische Winterspelen die ik meegemaakt heb, brengt nieuwe uitdagingen en ontwikkelingen met zich mee. Voor Nagano 1988 (Japan) was het nog allemaal wat kleinschaliger en daar was het Holland Heineken Huis bijvoorbeeld net in opkomst. In de daaropvolgende Olympische Spelen, vanaf Salt Lake City 2002 (Verenigde Staten) werd alles veel groter en hadden we voor het eerst een heel groot Holland Heineken Huis.



Daarnaast heeft elke Olympische Spelen ook zijn bijzonderheden, zo waren de Spelen van Salt Lake City 2002 net na de aanslagen op het World Trade Center op 9 september 2001. Daardoor waren er ontzettend veel militairen aanwezig om de veiligheid van de sporters en toeschouwers te garanderen. Beijing 2022 zal in dat opzicht inderdaad ook bijzonder worden, met de "bubbel" die gecreëerd wordt voor de sporters en het beperkte publiek dat aanwezig mag zijn.

Wat zijn de grootste uitdagingen richting de Olympische Winterspelen op organisatorisch vlak?

Carl: Voorlopig is dat het vervoer naar China en het lokale transport. Er zijn nu nog geen lijnvluchten mogelijk, dus zal er met speciale charters gevlogen moeten worden. Of we daarin de gewenste flexibiliteit kunnen vinden is nog maar te bezien. Het lokale transport ter plekke wordt ook aan banden gelegd door de maatregelen omtrent COVID-19. We werken hiervoor hard aan oplossingen om alles zo soepel mogelijk te laten verlopen.

Marianne: Ik merk ook dat Nederland altijd alles erg goed georganiseerd heeft in vergelijking met andere landen. De manier waarop NOC*NSF de Spelen tot in de details voorbereidt, is echt heel goed. Een stuk beter dan in veel andere landen.

Over Marianne Timmer

Marianne heeft is momenteel chef de mission voor de Jeugd Olympische Spelen in Vuokatti 2022. Hiervoor heeft ze bijna 20 jaar lang een topsport carrière gehad in het langebaan schaatsen. In totaal won Marianne zes gouden medailles, waarvan drie op de Olympische Spelen en drie op Wereldkampioenschappen. Na haar carrière is ze ook vijf jaar lang coach geweest van diverse schaatsteams.

Naast haar werk voor NOC*NSF is ze als Chief Innovation Committee betrokken bij het Dutch Sports Tech Fund en is ze druk bezig met een lifestyle programma om mensen verder te helpen aan een gezonde leefstijl.



Wat zijn de grootste uitdagingen richting de Olympische Winterspelen op sportief vlak?

Carl: Die liggen met name op het plaatsen van de Nederlandse sporters. We hopen de curling mannen, bobslee en extra snowboarders mee te kunnen nemen naar Beijing. Verder zal er een harde interne selectie plaatsvinden binnen het shorttrack en lange baan schaatsen, omdat we hier veel sporters hebben die tot de top van de wereld behoren.

Wat dragen de diverse partners bij aan de prestaties en voorbereidingen van TeamNL?

Carl: We zijn sterk afhankelijk van onze partners en ze denken constant met ons mee. Dat gaat van specifieke kleding voor de berggebieden, sportvoeding, hulp bij transport, maar bijvoorbeeld ook over luchtzuivering. Een onderwerp dat momenteel natuurlijk erg actueel is, maar waar enkele jaren gelede nauwelijks aandacht aan werd besteed.

Marianne: Aanvullend is de topsport ook een voorloper op allerlei innovatieve ontwikkelingen, van de klapschaats tot aerodynamische kleding en voeding. Er zijn ontzettend veel bedrijven die hier een bijdrage aan leveren, zo heb je nu ook het Innovatielab in Thialf, waar onderzoeksinstellingen, bedrijven en de schaatsport samenwerken bij het ontwikkelen van nieuwe innovaties. Dit zijn ook partners die een belangrijke rol kunnen spelen in de prestaties van TeamNL.

Wat verwacht u van TeamNL tijdens Beijing2022?

Carl: Een sterke ploeg die in de breedte laat zien dat we een op en top sportland zijn. Ik verwacht dat we goed omgaan met de lokale omstandigheden en laten zien wat we kunnen, en het liefst nog iets meer.



Marianne: We doen het als land eigenlijk altijd heel goed op Olympische Spelen en zeker ook bij de Winterspelen, dus de druk is erg hoog. Met Carl hebben we een uitstekende chef de mission, die alles in goede banen gaat leiden. Dus ik denk dat we ook in Beijing weer erg goed gaan presteren.

Welke sporten of sporters moeten we deze Winterspelen extra in de gaten houden?

Carl: Het is mooi om te gaan zien hoe de shorttrackploeg in de breedte kan gaan scoren. Daarnaast ben ik ook erg benieuwd hoe de dames in het kunstrijden en alpine skiën het doen. Dit zijn sporten waar Nederland kan verrassen.

Marianne: Ik kijk natuurlijk erg uit naar het schaatsen, maar dankzij mijn rol als chef de mission voor de Jeugd Olympische Spelen kijk ik ook met heel veel interesse naar de andere sporters.

Carl: Dat klopt, wat ik bijvoorbeeld erg leuk vind, is dat een Suzanne Schulting en Kimberly Bos nu volop medaillekansen hebben in Beijing terwijl ik ook hun chef de mission was in Innsbruck 2012 bij de eerste Jeugd Olympische Winterspelen.

Over Carl Verheijen

Carl Verheijen is chef de mission voor de komende Olympische Winterspelen in Beijing 2022. Carl heeft een lange topsportcarrière achter de rug in het schaatsen. Hij is onder andere tweevoudig winnaar van Olympisch brons en vijfvoudig wereldkampioen.

Tijdens zijn topsportcarrière heeft Carl zijn doctoraal geneeskunde gehaald. Na het beëindigen van zijn topsport periode in 2010 is Carl de gezondheidszorg ingegaan als algemeen directeur van gezondheidscentra.

Naast chef de mission bij NOC*NSF is Carl momenteel "Director Innovation and Knowledge" bij Noaber en ambassadeur bij het Fonds Gehandicaptensport.



PERMANENT AND REMOVABLE ICE

FACILITIES FOR PROFESSIONAL AND

RECREATIONAL ATHLETES



LET THE GAMES BEGIN

Ice sports are becoming increasingly popular, and many ice halls have reached capacity. Clubs are only allocated limited ice time. Some facilities need to be renovated, while others will be closed while a replacement arena is built. Do you want to offer the best ice sport experience to your customers? Do you need a professional permanent or semi-permanent ice facility? Does your speed or figure skating, short track, curling or ice hockey team need extra capacity for training or game time?

The Ice-World technology is affordable, flexible, sustainable and easy & quick to install while featuring top ice quality and very low energy consumption.

Game on at www.ice-world.com



Download
our brochure

ICE-WORLD international
JOIN THE ICE EXPERIENCE



The moment Samuel's hockey career kicked off, and the very beginning of Hockey Dreams in 2012. Right at the hockey pitch of Olympic Youth Development Centre, Zambia

A BETTER FUTURE THROUGH HOCKEY

"Hockey Dreams has given me the opportunity to dream big, and Hockey Dreams has given me the platform and support to learn through mistakes. Which to me is the best as there is no growth in your comfort zone. My aim is to be well-equipped so that I can help and guide the future generation who are aiming high in their careers."

- Samuel Tagwirey

Samuel was one of the inspirations for launching Hockey Dreams Foundation in 2012. Hockey Dreams supports community-based learning. We connect formal education, non-formal learning and giving back to your community. Tens of coaches and thousands of kids gain competences and confidence on the pitch, to pursue their dreams off the pitch. Coaches and players of today are the game changers of tomorrow.

With the Zambian national team, Samuel participated as a player in the Youth Olympics of 2014 and as coach in the Youth Olympics of 2018. Samuel has been recruited as a PE teacher at an international school in Zambia.

"Coaches are at the core of their community, positive role models who engage thousands of kids. Hockey Dreams turns 10 in 2022 and has the ambitions to grow. Join our dream!"

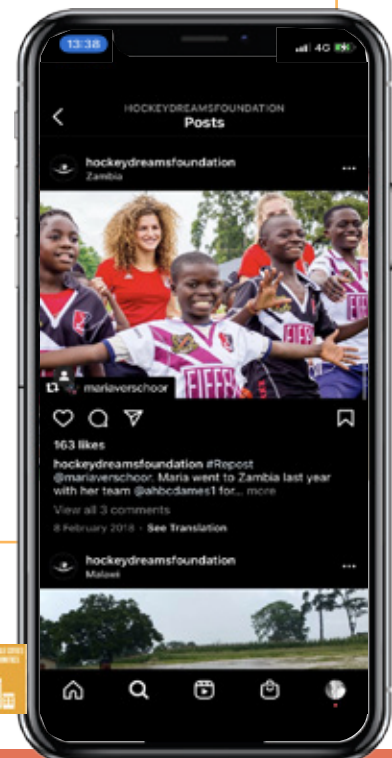
- Maria Verschoor

Player Dutch national hockey team
- Olympic Silver '16, Olympic Gold '20
Ambassador Hockey Dreams Foundation



Read more about Samuel's journey

Hockey Dreams Foundation contributes to the United Nations Global Goals:



SPORTINNOVATOR-NETWERK

UNIEK IN DE WERELD

Zonder innovatie geen vooruitgang. Dat geldt zeker ook in de sport waar vernieuwingen op het gebied van materialen, voeding en trainingsmethodes het verschil kunnen maken tussen wel of geen medaille. Innovaties kunnen er daarnaast ook voor zorgen dat meer mensen gaan bewegen. In Nederland hebben we sinds een aantal jaren een uniek landelijk netwerk van Sportinnovator-centra waarin door sport, bedrijfsleven, overheid en kennisinstellingen nauw wordt samengewerkt aan innovaties die niet alleen sportief maar ook maatschappelijk het verschil maken.

De hyper-innovatieve baanfiets waarmee onze baanwielrenners twee gouden medailles wonnen in Tokyo. SmartClips, hét interactieve trainingssysteem met LED lampen waarmee bewegen vele malen leuker wordt. Coach in control, een feedback dashboard met data over trainingsbelasting waarmee coaches op maat gemaakte trainingsschema's kunnen opstellen. En CityLegends, een community platform waarop urban sporters met hun videotricks de stad in beweging brengen.

Zomaar wat voorbeelden van innovaties die tot stand zijn gekomen in Sportinnovator-centra. In dit landelijke netwerk van sportinnovatielabs werken onderzoekers, ondernemers, overheden en sportorganisaties samen aan innovaties die niet alleen de prestaties van onze topsporters verbeteren, maar die ook aanzetten tot meer sportdeelname en op die manier bijdragen aan een gezonde en actieve leefstijl van de bevolking.



Hét sportinnovatienetwerk van Nederland

De centra zijn ontwikkeld vanuit Sportinnovator, een organisatie die sportinnovatie in Nederland stimuleert en versnelt. Inmiddels zijn er 17 Sportinnovator-centra verspreid over het hele land waarbij elk centrum zijn eigen expertise heeft. Zo maken bijvoorbeeld Innovatielab Thialf, Sportcentrum Papendal en KNVB Campus deel uit van het netwerk. Daarnaast zijn op bewegen en gezondheid gerichte centra als InnoSportLab Sport & Beweeg en Embedded Fitness aangesloten. De centra werken met elkaar samen en fungeren als aanjagers van innovatie in Nederland en daarbuiten.

Innovatie in de sport

Het directe effect van een innovatie op een sportprestatie is niet altijd even gemakkelijk aan te tonen. Toch is overduidelijk dat innovatie de afgelopen jaren steeds belangrijker is geworden in de sport. Maurits Hendriks, technisch directeur van NOC*NSF en lid van het Topteam Sport van Sportinnovator: *"In de topsport merken onze sporters en hun begeleiding elke dag hoe dun de lijn tussen winst en verlies is. Daarom zijn we steeds op zoek naar waar we het verschil kunnen maken. Onderzoek en innovatie zijn daarin cruciaal. Of dat nu een shorttrackhelm is die de aerodynamica verbetert, of een hersteldrank die na een inspanning topsporters sneller klaarmaakt voor de volgende training. Zowel voor de topsport als voor de breedtesport is er nog heel veel te winnen."*

De digitalisering van onze maatschappij is ook in de sport goed zichtbaar. Zo zal het toenemende gebruik van big data grote invloed op de sportprestaties hebben, denkt Hendriks:

"We hebben de laatste jaren een enorme ontwikkeling gezien in sensortechnologie waarmee prestaties worden gemeten. Wij zijn het eerste land dat een data management systeem heeft ontwikkeld waarmee we van alle topsporters in Nederland relevante data kunnen verzamelen. Analyse van die data geeft ons bijvoorbeeld inzicht in hoe je slaapritme en wat je eet zich verhoudt tot je inspanning en je prestaties. Dat is heel waardevolle kennis."

▶ Baanfiets 'Project Tokyo' – TU Delft Sports Engineering Institute

Innovatieve baanfiets: 35 procent stijver, 15 procent lichter en 24 procent meer aerodynamisch. Samenwerkingsverband van TU Delft, KNWU, KOGA, Pontis Engineering en Actiflow.



Innovatielab Thialf

Innovatielab Thialf ontwikkelt innovaties die het schaatsen en inline-skaten beter meetbaar, interactiever en toegankelijker maken. Uniek aan het Innovatielab Thialf is dat de test- en meetapparatuur zijn geïntegreerd in de snelste laaglandbaan van de wereld. Dit maakt van Thialf een "living lab" dat als proeftuin en showcase gebruikt kan worden door partners en klanten.

Inge Stoter is sinds 2016 manager van Innovatielab Thialf. Zij legt uit wat ze met het lab wil bereiken: *"Het belangrijkste doel van onze innovaties is om de prestaties van de schaatsers te verbeteren. Dat doen we via de coach want die heeft daar de grootste impact op. Die ondersteunen we met data, kennis en technologie."*

Coach in Control

"Wij focussen daarbij vooral op digitalisering", zegt Inge. *"Zo hebben we binnen het project 'Coach in Control' op basis van de behoefte van top- en breedtesport coaches een dashboard ontwikkeld waarmee informatie over de trainingsbelasting van een sporter op een effectieve en toegankelijke manier wordt doorvertaald naar de juiste trainingsaanpassingen."*

Breedtesport

Innovatielab Thialf dat nauw samenwerkt met de KNSB is er niet alleen voor de topschaatsers. Inge Stoter: *"De kennis die we opdoen voor de topsport kan ook makkelijk omgezet worden naar de breedtesport."*



Met de wetenschappers in ons lab ontwikkelen we generieke kennis die ook nuttig is voor andere sporten. Zo wordt ons dashboard Coach in control binnenkort ook gebruikt voor de atletiek, het roeien en andere duursporten."

Sportinnovator

"We hebben ons in 2016 aangesloten bij Sportinnovator omdat we willen leren van andere innovatiecentra. Daarnaast vind ik dat we in Nederland het innovatieklimaat moeten verbeteren. Nederland is een echt kennisland en onze topsport-infrastructuur is fantastisch geregeld, maar om grote technologische stappen te kunnen maken moeten we die twee nog beter samenbrengen. Voor mij is Sportinnovator de plek waar we daar als sportinnovatiecentra gezamenlijk aan kunnen bijdragen."

Innoveren met impact

In de Sportinnovator-centra worden niet alleen innovaties ontwikkeld voor de topsport. Vernieuwingen die aanzetten

tot meer sportparticipatie en een actieve leefstijl zijn minstens zo belangrijk. Ze zorgen ervoor dat iedere Nederlander met plezier een leven lang kan sporten

en bewegen. Daarnaast is er speciale aandacht voor duurzame innovaties, bijvoorbeeld bij sportaccommodaties.



InnoSportLab Sport & Beweging

InnoSportLab Sport & Beweging is een non-profit innovatiecentrum dat innoveert om sport, spel en bewegen voor iedereen vanzelfsprekend te maken. In het lab worden producten en diensten ontwikkeld die gericht zijn op effectieve sport- en beweegstimulering.

Openbare ruimte

Harmen Bijsterbosch is directeur van dit centrum dat sinds 2016 is aangesloten bij Sportinnovator. *"Wij focussen ons op de openbare ruimte en onderzoeken bijvoorbeeld samen met gemeenten en woningbouwcorporaties hoe we bepaalde wijken en buurten beweegvriendelijker kunnen inrichten. Aan de andere kant werken we samen met leveranciers die met vernieuwende oplossingen en*

producten komen. Wij zijn een onafhankelijke dienstverlener met een meervoudige rol: we doen onderzoek, geven advies, begeleiden programma- en productontwikkelaars en doen aan effectmeting."

Meer bewegen

Nederlanders bewegen veel te weinig met als gevolg dat mensen minder oud worden of eerder gezondheidsproblemen krijgen. Harmen stelt vast dat er niet één manier is waarmee je mensen meer kan laten bewegen. *"Het belangrijkste is om aan te sluiten bij de behoefte van mensen. Mensen die niet van de bank te krijgen zijn, moet je onbewust verleiden om iets te gaan doen dat goed is voor ze. Alleen een hardlooppad aanleggen is dan niet voldoende."*

Sport en zorg

"We hebben het nu nog te vaak over sport óf zorg. Dat zou sport én zorg moeten zijn. Belangrijk daarbij is om nog meer de verbinding te maken tussen de zorgprofessionals en de sportprofessionals. Die kijken allebei steeds meer naar leefstijl en kunnen elkaar daarin enorm versterken."

Sportinnovator

Aansluiten bij Sportinnovator was voor Harmen in 2016 een no-brainer. *"Sportinnovator is hét ecosysteem rond sportinnovatie in Nederland dus daar wilden we bij zijn. Om contacten, kennis en ideeën te delen en gezamenlijk te kunnen optrekken op het gebied van sport- en beweeginnovatie."*





Bedrijfsleven

Sportinnovator wil het voor het bedrijfsleven aantrekkelijk maken te participeren en investeren in sportinnovaties. Dat geldt zowel voor starters en MKB als voor grotere bedrijven en industrie. Sportinnovator richt zich daarbij op bedrijven die vanuit hun kernactiviteit de sportmarkt bedienen en op bedrijven die nog geen binding met de sportmarkt hebben maar wel expertise of business die inzetbaar is voor topsport, sport en bewegen.

Harry van Dorenmalen, voorzitter van het Topteam Sport van Sportinnovator: *“Sport heeft een hoge mate van zichtbaarheid bij potentiële klanten en kan daarmee een interessante launching customer zijn voor innovaties die in het bedrijfsleven zijn ontwikkeld. Daarnaast biedt sport bedrijven een grote kans om nieuwe markten aan te boren en om maatschappelijk relevant te zijn, met name waar het gaat om innovaties die bijdragen aan de vitaliteit en de gezondheid van de Nederlander. Ik roep bedrijven hierbij dus op om samen met de Sportinnovator-centra te bekijken wat er allemaal mogelijk is.”*



Toekomst

De Sportinnovator-centra zullen de komende jaren verder uitgebreid, geprofessionaliseerd en maximaal ingezet worden. De centra zijn inmiddels allemaal getoetst en Certified Partner van Sportinnovator. Daarmee zijn de kwaliteit en uniciteit van de centra in het netwerk gewaarborgd. Hiermee is het voor (potentiële) stakeholders nóg duidelijker waar ze moeten zijn om hun innovaties in sport en bewegen verder te helpen. Sportinnovatorvoorman Harry van Dorenmalen: *“Steeds vaker zal de ontwikkeling van innovaties via of in samenwerking met de Sportinnovator-centra tot stand komen. Deze infrastructuur is uniek in de wereld en geeft Nederland een voorsprong die zich in de komende jaren gaat laten gelden, zowel in sportieve als maatschappelijke zin. Daar ben ik van overtuigd.”*

Shimano Experience Center

Het Shimano Experience Center laat zowel beginnende als gevorderde fietsliefhebbers op een actieve manier kennismaken met de producten van Shimano, een toonaangevende producent van hoogwaardige fietsonderdelen. Het center heeft een focus op veilig en verantwoord fietsen, zowel in het wielrennen als recreatief fietsen. Daarnaast zet het zich in voor de rol die fietsen op het gebied van onze vitaliteit en mobiliteit kan spelen. Het Shimano Experience Center is sinds juni 2021 aangesloten bij Sportinnovator.

Innovatieve service

Commercieel manager en oud-prof wielrenner Danny Nelissen legt uit wat de doelstelling van het Shimano Experience Center is: *“Wij zijn niet alleen een etalage voor onze producten, we willen onze bezoekers op een actieve manier bekend maken met onze technologieën. Wij zijn er voor de doeners, de fietsers. Het Shimano Experience Center is geen lab waar innovaties bedacht worden. Dat gebeurt allemaal in Japan. Wij doen hier aan innovatie op servicegebied.”*

Belevings- en kenniscentrum

In het belevings- en kenniscentrum kun je de allernieuwste fietsen uitproberen, met een indoor simulator of via een tochtje door het bij fietsers erg populaire Zuid-Limburgse landschap. Ook kun je er technische vragen stellen aan de mechaniekers in de workshop of je fiets volledig op maat laten afstellen door de medewerkers van bikefitting.com. Schoolklassen komen er voor de Kids Cycling Experience en bedrijven organiseren er presentaties, clinics en feesten.

Vitaliteit en mobiliteit

In alles wat ze doen heeft het Shimano Experience Center een focus op gezondheid, mobiliteit en duurzaamheid. Danny Nelissen: *“Wij hebben ons aangesloten bij het netwerk van Sportinnovator-centra vanwege de maatschappelijke rol die wij kunnen spelen op het gebied van vitaliteit en mobiliteit. Wij willen meer mensen aan het fietsen krijgen. Boodschappen doen, de kinderen van school halen maar ook het woon-werk verkeer: er moet meer gefietst worden. Daar willen wij als doe-centrum een stimulerende rol in spelen. Uit de auto en op de fiets!”*



CityLegends – InnoSportLab Sport & Beweeg

Een community platform waarop urban sporters met hun trickvideos de stad in beweging brengen. Ontwikkeld door InnoSportLab Sport & Beweeg en gamestudio Hulan. Inmiddels een zelfstandige onderneming met imec.start en LUMO Labs als investeringspartners.

H2 Coach Boat - Sailing Innovation Center

Snelle, schone rubberboot op waterstof voor de zeilsport. Ontwikkeld door een consortium met TU Delft, Koedood Marine Group, Habbeké Shipyard, Oceanco, HyFly en De Stille Boot.





GREENING THE SPORTS

Met 10.000 sportaccommodaties, 22.000 sportverenigingen en miljoenen sporters is de sportsector een factor van belang in het verduurzamen van ons land. De sportbranche heeft zich verbonden aan het klimaatakkoord en een Routekaart Verduurzaming Sport opgesteld waarin CO₂-reductie, circulariteit en milieuvriendelijk veldbeheer centraal staan. Innovatie speelt daar een cruciale rol in stelt Merit Clocquet, Sport Innovation Officer van Sportinnovator dat sportinnovatie in Nederland stimuleert en versnelt.



▲ Merit Clocquet
Sport Innovation Officer van Sportinnovator

- ▼ Grootgroener
Een chemievrije oplossing voor onkruid op de sportvelden, mechanisch verwijderen van onkruiden middels slimme camera techniek.
Winnaar innovatiecompetitie 'Milieuvriendelijke sportvelden'

"Inmiddels heeft 1 op de 10 innovaties die wij stimuleren iets met duurzaamheid te maken", stelt Merit Clocquet vast. "Voor ons ligt de focus op het verduurzamen van de sportinfrastructuur. Voor sportaccommodaties kijken wij daarbij vooral naar innovaties die het energieverbruik omlaag kunnen brengen. Daarnaast zoeken we naar circulaire oplossingen voor sportmaterialen zodat die aan het eind van hun levensduur kunnen worden hergebruikt in plaats van weggegooid, zoals sportschoenen en materialen in de gymzaal."

Duurzaam en betaalbaar

"De Routekaart Verduurzaming Sport heeft enorm geholpen om duurzaamheid hoger op de agenda te krijgen bij de sportverenigingen", stelt Merit vast. "De sportsector wil zelf best wel verduurzamen, maar is nog op zoek naar wat er allemaal al kan. En het moet ook allemaal wel betaalbaar blijven." Sportinnovator helpt sportverenigingen om duurzaamheid ook lonend te laten zijn. "Een goed voorbeeld zijn de halogeen-lampen die bij heel veel sportaccommodaties worden vervangen door LED-verlichting. Dat is een directe kostenbesparing op de energierekening. Daarmee heb je een win-win situatie: het is duurzaam en je verlaagt je kosten."





Hydraloop ▶

Hydraloop verzamelt, reinigt en hergebruikt het water van onder andere douches, baden, wasbakken en airconditioning units. Het gedesinfecteerde water kan worden ingezet voor bijvoorbeeld het irrigeren van sportvelden, het spoelen van toiletten en het bijvullen van zwembaden. Het recyclingsysteem zorgt voor een reductie van de CO₂-uitstoot en verlaagt de kosten voor water en elektriciteit.

Ondersteund met een Innovatieversneller van Sportinnovator.



Samenspel

Sportinnovator gaat actief op zoek naar innovaties die ook toepasbaar zijn in de sport. Het trekt daarin op met de Topsector Creatieve Industrie waar creatieve professionals samen met kennisinstellingen werken aan hoogwaardige innovatieve producten. Sportinnovator brengt die bedrijven vervolgens in contact met sportbonden en sportverenigingen en helpt daarmee dus niet alleen de sportsector maar ook de ondernemers. Zien bedrijven met innovatieve producten sport niet als een

potentiële afnemer? *“Economisch gezien is de sport een relatief kleine sector, maar er ligt wel heel veel potentie”,* zegt Merit. *“Het is voor ondernemers ook best lastig om te zien bij wie ze moeten zijn. Bij de sportvereniging zelf, bij de gemeente, bij private partijen? Omgekeerd weet de sport vaak de weg naar de ondernemers niet te vinden. Dan zijn wij als Sportinnovator dus de wegwijzer en de verbinder. Het moet uiteindelijk een samenspel worden van de sportsector, gemeenten, kennisinstellingen en het bedrijfsleven.”*



▲ GreenHolds

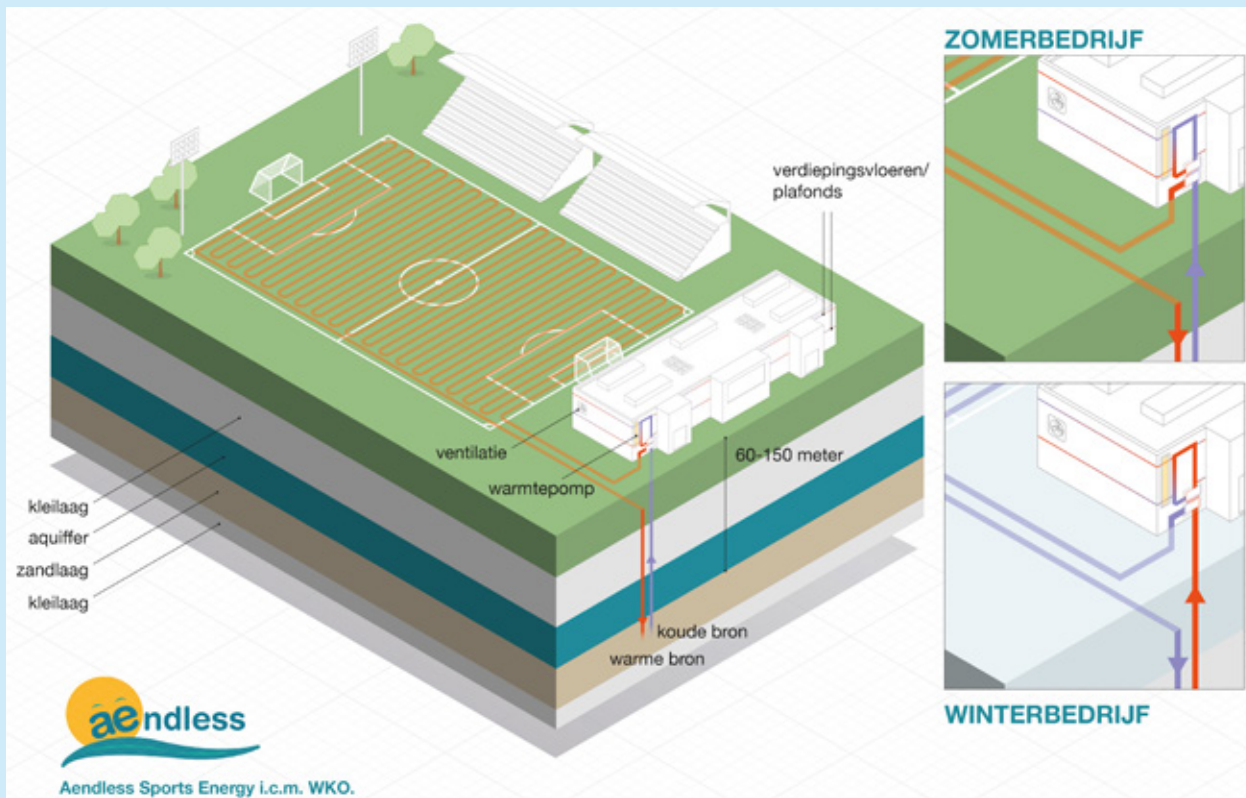
Recyclebare klimgrepen in een circulair systeem. Subsidietraject bedrijven

▼ GreenMaxx

Kunstgrasmat van bioplastics die aan het einde van de levensduur simpelweg op te rollen is en naar de composthoop gebracht kan worden. Bovendien wordt de grasspriet biologisch afgebroken in de bodem waarmee microplastic vervuiling voorkomen wordt.

Winnaar innovatiecompetitie 'Milieuvriendelijke sportvelden'





▲ Aendless Sports Energy

Warmtewinning uit kunstgrasvelden. Met een speciale constructie van kunststofbuisjes die niet zichtbaar onder de kunstgrasmat wordt aangebracht, wordt de hitte die op warme dagen op een kunstgrasveld ontstaat opgevangen en opgeslagen in de bodem. Deze warmte wordt vervolgens gebruikt om woningen en gebouwen in de omgeving duurzaam en gasloos te verwarmen en te koelen. *Subsidietraject bedrijven*

Innovatiecompetitie

Sportinnovator brengt dus partijen bij elkaar en zet zich in om duurzaamheid hoger op de agenda bij sportverenigingen te krijgen. Daarnaast heeft het financiële instrumenten in de vorm van verschillende subsidieregelingen waarmee duurzame innovaties worden gestimuleerd en aangejaagd. Zo is er in 2019 samen met de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) een innovatiecompetitie opgezet voor milieuvriendelijke sportvelden. Merit: **“Daarin**

hebben we ondernemers opgeroepen om met innovaties te komen die het mogelijk maken om sportvelden te recyclen en milieuvriendelijk te onderhouden, zonder het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen. Daar zijn zeven winnende innovaties uit voortgekomen die ieder beloofd zijn met een geldbedrag waarmee ze verder kunnen worden doorontwikkeld”. Binnenkort komt Sportinnovator met een nieuwe Innovatiechallenge die zich specifiek richt op circulaire sportmaterialen.

Parijs 2024

Sportinnovator promoot Nederlandse innovaties in het buitenland en haalt daar omgekeerd ook weer goede ideeën op. **“We trekken daarin op met andere Europese initiatieven op het gebied van sportinnovatie en duurzaamheid. De Olympische Zomerspelen van 2024 in Parijs zijn dan een mooi podium om de resultaten te laten zien want dat moeten de meest duurzame Spelen ooit worden.”**

▼ Zonnetapijt Wattage

Oprolbaar zonnepaneel dat over kunstgrasvelden wordt gelegd op het moment dat daar niet gesport wordt. *Winnaar Innovation Challenge Energieneutrale Sportaccommodaties*



SPORTS & VITALITY START-UP & SCALE-UP PROGRAM!

Het OSF Sports & Vitality Start-up & Scale-up Programma is bedoeld voor ambitieuze start- en scale-ups uit de sport die Nederland zien als de beste plek voor het starten, groeien en internationaliseren van hun bedrijf. Gezamenlijk werken we met de ondernemers aan technologische of maatschappelijke innovaties op het gebied van Sport & Vitaliteitsconcepten, Sport Hightech Systemen & Materialen en Sport & Creatieve industrie.

Als onderdeel van ons facilitatorprogramma word je ondersteund door onze ervaren start-up coaches. Ook krijgen de deelnemers toegang tot een groot netwerk van potentiële partners, klanten, experts en andere relevante belanghebbenden in de sportindustrie! Het kantoor is gevestigd in SX Center for Sport, Marketing & Media in Eindhoven.

Programma:

OSF biedt een eenjarig programma voor start-ups en scale-ups die van hun idee een bedrijf willen maken! Tijdens dit programma word je gecoacht door een team van experts op het gebied van sport en vitaliteit. Daarnaast heb je gedurende het hele traject een persoonlijke mentor, jouw aanspreekpunt voor al je vragen.

Deelnemers kunnen profiteren van:

- Een persoonlijke mentor
- Juridische ondersteuning
- Gedeelde kantoorruimte en incubatorfaciliteiten
- Startvisum voor Nederland (1 jaar Visa)
- Een netwerk van 300 organisaties in de sport
- Toegang tot kapitaal
- Diensten op het gebied van boekhouding, belasting en financieel beheer
- Expatservices

Vereisten:

- De aanvrager dient zich te richten op sport en vitaliteit of aanverwante producten, diensten of kennis.
- De aanvrager dient aan te tonen dat hij of zij over voldoende middelen beschikt voor het komende jaar (+/- € 18.000).
- De kosten voor dit programma zijn: € 4.500

Aanvraag:

Als je interesse hebt om deel te nemen aan dit programma, vul dan het aanmeldingsformulier via orangesportsforum.com/startup-facilitator en je ontvangt binnen 5 werkdagen een e-mail.



Over OSF:

OSF is opgericht in 2010 en dient als platform voor de internationale promotie van bedrijven, organisaties en instellingen die een connectie hebben met de Nederlandse sport. Het netwerk van OSF bestaat momenteel uit meer dan 300 bedrijven en instellingen. Daarnaast werkt OSF nauw samen met de Nederlandse overheid en buitenlandse missies (ambassades en consulaten).

Een van de belangrijkste rollen van OSF is het signaleren van kansen in en voor het buitenland en het bieden van een platform waarmee Nederlandse bedrijven, organisaties en instellingen in contact kunnen komen met partijen uit het buitenland en vice versa. Uiteindelijk zal dit leiden tot een optimale benutting van internationale kansen.



Meet our coaches



Arun Swami Persaud

Program Leader & Start-up Coach.

Specialist in innovation management & growth strategy.



Camil Smeulders

Start-up Coach.

Specialist in (international) business development and business creation.



Nico Delleman,

Start-up Coach.

Specialist in Education, Innovation & Concept Design.



Rick Sleegers

Project- & cluster manager.

Specialist in project management, business development, marketing & communication.



John van de Laar, Start-up Coach.

Specialist in setting-up start-up support programs, management support of start-up/ scale-up companies on strategy.



Marielle Wiegmans

Start-up Coach.

Specialist in finance, capital and accounting.

Deelnemers

Sinds de start van het start-up facilitator programma, zijn er momenteel twee start-ups geselecteerd om deel te nemen aan het eenjarige coaching programma.

Circular Sports

Circular Sports innoveert de sport- en vitaliteitssector, waar onderzoek en ontwikkeling traditioneel per discipline geïsoleerd zijn. Onze holistische benadering verhoogt het welzijn, de inclusiviteit en de creativiteit en omvat nieuwe praktijken op het gebied van de circulaire economie.

Circular Sports werkt met een kleine groep freelancers en business partners aan conceptontwikkeling. Daarnaast ondersteunt het adviesteam van OSF (Orange Sports Forum) en RSI (Recreational Systems International) Circular Sports om de activiteiten naar een hoger niveau te tillen.

Een van de projecten waar we aan werken is 100% circulaire sportkleding samen met een lokaal bedrijf gevestigd in Maastricht. De pilot zal eind dit jaar van start gaan en zal worden getest met een Duits handbalteam dat momenteel deelneemt aan de Mittel Rhein Oberliga. Samen valideren en creëren we een nieuw concept voor het hergebruik van grondstoffen in de sportindustrie.

We hebben tevens goede sportpartners in Chili om innovatie naar de Zuid-Amerikaanse markt te brengen. Zoals de Chileense Handbalbond en de Hockeybond.

Fernando Oliva Cifuentes
foliva@circularsport.com
www.circularsport.com



Nueda

Nueda is een innovatieve "e-lifestyle coach" voor sporters, gebaseerd op een 5.000 jaar oude gezondheidswetenschap, namelijk Ayurveda. Ayurveda heeft zijn oorsprong in India en is gebaseerd op het verbeteren van de gezondheid door veel aandacht te schenken aan je levensstijl, de juiste manier van denken, een dieet en het gebruik van kruiden.

Bovendien is de holistische benadering van Ayurveda, dat zich richt op onevenwichtigheden van het bewegingsapparaat, een uitstekende aanvulling op de conventionele sportgeneeskunde voor het verbeteren van sportprestaties en het voorkomen van sportblessures. Nueda wil zowel atleten als niet-sporters helpen door gepersonaliseerde, op Ayurveda geïnspireerde levensstijlveranderingen voor te stellen via een online gezondheidsplatform. De aanbevolen veranderingen in levensstijl omvatten kruidensupplementen, yogabeoefening, een dieet, meditatie en oefeningen. De aanbevolen oplossingen zijn voor elke sporter op maat gemaakt, op basis van de resultaten van Nueda's digitale tool voor het beoordelen van de geest en het lichaam. De digitale tool is intern ontwikkeld door een team bestaande uit IoT-technologen, wiskundigen, Ayurveda-experts en lifestyle-coaches met behulp van chatbots, machine learning, cloud computing en wearables. Daarnaast beschikt het platform van Nueda ook over een webshop, waar respondenten kruidensupplementen kunnen kopen op basis van hun persoonlijke aanbevelingen van de e-lifestyle coach. Deze supplementen zijn speciaal samengesteld door de eigen biotechnologen om gemakkelijk te integreren in de intense en drukke levensstijl van hedendaagse atleten.

Arjun Ramesh
arjun@adityaassociates.in



Nueda

We are bringing back
ANCIENT WISDOM
for our modern-day athletes.



Our online lifestyle coach aims to help athletes with Ayurveda-inspired wellness solutions that are personalized to their way of life.

At this very moment, a team comprising of experts in



Artificial intelligence



IoT technologies



Ayurveda



Nutrition

are working very hard in developing the online lifestyle coach.

www.Nueda.eu

foliva@circularsport.com

www.circularsport.com

Insta: [circular_sport](#)

Your partner for sport innovation

Circular sport is supported by:



Chilean Handball Federation

With our partners we validate and create new products based on circular economy principles.

Fully circular sportwear

Validation pilot with a German handball team

Life cycle assessment of synthetic turf

To measure product impact on the environment

Product partners:



RECREATIONAL SYSTEMS INTERNATIONAL



Innovaties in de Nederlandse sport-sector

BUITENLANDSE RELATIES

BEZOEKEN NEDERLAND

ZONDER TE REIZEN

Als het afgelopen jaar ons iets geleerd heeft, dan is het wel dat internationaal zakendoen, ineens 100% anders werd. Handelsmissies en andere zakelijke bezoeken werden massaal geannuleerd en overal heerste grote onzekerheid. Maar de Nederlanders zouden de Nederlanders niet zijn als zij niet snel schakelden en de nieuwste technieken omarmden om digitaal in contact te treden met hun internationale publieke en commerciële doelgroepen.

En zo ontstond een unieke samenwerking tussen Orange Sports Forum, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland en NLinBusiness. In het kader van een PIB - *partners for international business* - programma gericht op de Verenigde Staten, werden de krachten gebundeld en een unieke VR film ontwikkeld over hoe je de sportindustrie wereldwijd toekomstbestendig kunt maken. Het gezamenlijke doel van de VR-experience is om Amerikaanse stakeholders te inspireren zaken te doen met de Nederlandse partijen in de sportsector. De film toont voorbeelden van Nederlandse sport-innovaties op en om het voetbalveld, die wereldwijd ingezet kunnen worden.

Hoewel de film oorspronkelijk werd gemaakt voor de PIB Verenigde Staten, wordt deze nu ook op andere internationale events ingezet. De film is onder andere in VR te bewonderen

op de Wereldtentoonstelling in Dubai, de Dubai Expo (12, 13, 14 december 2021) en Soccerex Americas in Miami (15-16 maart 2022) en is uiteraard ook geschikt om mee op reis te nemen naar grote sportevenementen.

Alvast een voorproefje van de VR film?



Scan de QR code om de film met je telefoon te bekijken.

Virtual Gateway NL, een etalage van innovatieve Nederlandse oplossingen voor wereldwijde vraagstukken

De Virtual Gateway NL is een digitaal platform waarop Nederlandse bedrijven en overheden hun oplossingen voor mondiale problemen kunnen laten zien aan de wereld zonder te reizen. Door de Virtual Gateway NL kunnen we deze oplossingen niet alleen laten zien, we kunnen ze ook daadwerkelijk laten ervaren.

“Je hoort en ziet de bal door de lucht vliegen en bent al snel geneigd te bukken met je VR bril op”



Deze indrukwekkende ervaring stelt ambassades, consulaten en NL Business Hubs in staat om in het buitenland bezoekers op evenementen het verhaal over Nederland te laten ervaren. Daarnaast kunnen geïnteresseerden op het aangesloten web platform, alle contactgegevens vinden die ze nodig hebben. Overal in de wereld.

Je kunt de Virtual Gateway NL bekijken via een webbrowser, maar de echte magie begint als mensen de VR headset gebruiken. Door het gebruik van virtual reality kun je je helemaal onderdompelen in indrukwekkende voorbeelden van Nederlands vakmanschap. Of het nou uitdagingen zijn op het gebied van tuinbouw, watermanagement of zelfs medische robots, een tour door de Virtual Gateway NL blijft je sowieso een tijd lang bij.

Bij de VR film over de Nederlandse sport-innovaties vliegen de internationale kijkers over een stadion, kunnen ze om hun as draaien en hebben ze het idee midden tussen de jonge spelers van Feyenoord op het veld te staan.

NLinBusiness, hulp voor het MKB bij internationaal ondernemen.

NLinBusiness is er voor de duizenden Mkb'ers die (meer) internationaal willen ondernemen, maar dat nog niet doen. Wat hier de reden van is? Gebrek aan kennis van de markt, onbekend met de wet- en regelgeving en moeite om de juiste partners te vinden in een bepaald land. Onze visie is dat internationaal ondernemen voor hen makkelijker moet worden.



Wereldwijde uitdagingen, Nederlandse oplossingen

Als relatief klein land staan we op de vijfde plaats van de grootste exportlanden ter wereld. En terecht, want Nederlandse ondernemers hebben slimme oplossingen gevonden voor lastige en wereldwijde uitdagingen. Van babymelkpoeder en de nieuwste bemestingsmachines voor de landbouw tot hypermoderne computerchips. Daar zijn we trots op.

Maar er zit nog veel meer potentieel in.

Nederlandse ondernemers in Duitsland zouden eens moeten gaan kijken in Polen. Voor Nederlanders in Frankrijk is er veel te halen in Spanje of Italië. Vanuit de Verenigde Staten is het een kleine stap naar landen als Mexico of Colombia. Allemaal markten met grote groeikansen.

NLinBusiness ondersteunt ondernemers die internationaal willen groeien.

We hebben wereldwijd 40 Cities of Opportunity geselecteerd. In deze steden bouwen we nu actief aan NL Business Hubs, sterke netwerken van Nederlandse ondernemers en lokale service-partners. Zo vinden ondernemers snel de juiste mensen om zich heen.

En dan wordt internationaal zakendoen bijna net zo makkelijk als ondernemen in Nederland.

Op NLinBusiness.com vind je informatie over internationaal zakendoen die jou verder helpt. Van marktrapporten tot waardevolle tips van andere, ervaren ondernemers. Op onze evenementen, workshops en netwerkborrels ontmoet je de juiste mensen die jou verder kunnen helpen.



Zelf de film mee op reis nemen?

Heeft jouw organisatie binnenkort een evenement in het buitenland waarbij je de Nederlandse sportsector op een originele manier wilt presenteren? Of heb je ideeën voor een nieuw te ontwikkelen VR film over een ander sportthema? Neem contact met ons op:

Flin Veenstra
 Proposition Owner
 Virtual Gateway NL
 flin@nlinbusiness.com



JOIN THE FUN

Spikeball® is a new sport that's sweeping the nation. It's commonly referred to as the love child between volleyball and four-square. It is played 2 vs 2, with a taut hula hoop sized Spikeball® net placed between the teams.

KanJam® is a fast-paced, flying disc interactive team game that encourages exercise, improved coordination skills and friendly competition without physical contact... KanJam® consists of throwing and deflecting the disc in the goals each with a player from the same team standing behind it.



BROOKLINE

JOIN THE FUN. CHECK OUT [BROOKLINE.NL](https://www.brookline.nl)

THIS IS NOT A WHEEL CHAIR

THIS IS SPACE.

Space where children
conquer their fears,
find their courage and
discover that nothing
is impossible.

Support the Cruyff Foundation
to create more space.
cruyff-foundation.org

CREATING SPACE



SAFE DRINKING WATER GUARANTEED WITH EVERY TAP



Passionate about water



Aantrekkelijke subsidie voor ondernemers met exportplannen

Ondernemers die een goed plan hebben om te gaan exporteren of willen investeren in het buitenland kunnen een aantrekkelijke subsidie van RVO krijgen als financiële steun in de rug. De subsidie is voor ondernemers die een product of dienst naar het buitenland willen exporteren. De subsidiebedragen kunnen oplopen tot € 200.000.

Drie soorten exportsubsidie van RVO

RVO kent drie soorten subsidies om de export van Nederlandse bedrijven te stimuleren. De subsidie vergoedt de kosten die door een ondernemer worden gemaakt, zoals de uren van medewerkers, reiskosten, vliegtickets en de inhuur van consultants. Holland Partners helpt ondernemers met maximale subsidie en minimale tijdsinspanning voor de ondernemer.

1. Demonstratieproject

Met een demonstratieproject wordt aangetoond dat een product of dienst effectief en rendabel is in het buitenland. Het product of dienst moet vernieuwend zijn voor het land waarvoor de exportplannen zijn. Daarnaast moeten er redenen zijn waarom het product of de dienst in het betreffende exportland moeten worden gedemonstreerd. Bijvoorbeeld omdat de lokale omstandigheden daarom vragen, de lokale kennis ontbreekt of er juridische-politieke barrières zijn voor een exportland.



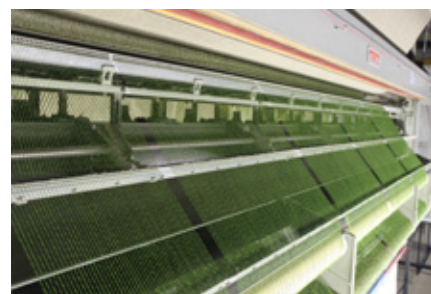
2. Haalbaarheidsstudie

Als een potentiële klant in het buitenland wil investeren in een product, technologie of dienst van een Nederlands bedrijf kan er subsidie worden gekregen om met een haalbaarheidsstudie de potentiële afnemer te overtuigen van de technische en financiële haalbaarheid. De haalbaarheidsstudie onderzoekt of het project financieerbaar is en of de klant de investering kan terugverdienen binnen de gewenste termijn. Daarnaast kan in kaart worden gebracht aan welke specificaties en ontwerp het beoogde project moet voldoen.



3. Investeringsvoorbereidingsstudie

Voor ondernemers die zelf willen investeren in het buitenland, bijvoorbeeld het opzetten van een buitenlandse productiefaciliteit of vestiging, kan er subsidie worden gekregen voor het uitvoeren van een investeringsvoorbereidingsstudie. Zo'n studie levert een businessplan op waarin alle details van de voorgenomen investering in het buitenland zijn uitgewerkt en helpt met de investeringsbeslissing in een specifiek land. Aansluitend op deze subsidie zijn er interessante financieringsmogelijkheden vanuit de Nederlandse overheid mogelijk.



Meer informatie

De exportsubsidie kan het hele jaar worden aangevraagd. Leden van OSF kunnen gebruik maken van de samenwerking met Holland Partners. Holland Partners is o.a. gespecialiseerd in deze exportsubsidie, alle werkzaamheden voor de aanvraag van een subsidie kunnen volledig door Holland Partners worden verzorgd op basis van een no cure no pay vergoeding. Bij vragen of interesse neem contact op met OSF, het team van Holland Partners of kijk op hollandpartners.nl



Holland Partners
subsidies en ondernemen

A night-time photograph of the Burj Khalifa in Dubai, illuminated with red and blue lights. The building is the central focus, with other city lights visible in the background.

NL Sports Week Dubai

Van 1 oktober 2021 tot en met 31 maart 2022 vindt de Expo2020 plaats in Dubai. Het doel van de Expo is het bevorderen van handel, het delen van innovaties en de mensheid een stap verder helpen in haar ontwikkelingen. De focus was van oudsher gericht op industriële vooruitgang en is hedendaags meer gevestigd op het creëren van een platform waar landen en specialisten een oplossing kunnen vinden voor universele problemen. Elke week staan er diverse thema's op het programma. Enkele voorbeelden zijn: Klimaat & Biodiversiteit, Stedelijke ontwikkeling, Tolerantie & Inclusiviteit en nog veel meer. De Expo biedt een platform waar bedrijven, organisaties en instanties de kans hebben om innovatieve oplossingen te creëren:

De sub thema's van de Expo in Dubai zijn 'Opportunity, Mobility and Sustainability'. Ook het Nederlandse Paviljoen heeft specifieke thema's waarop het zich wil presenteren. Het Nederlandse Paviljoen richt zich op 'Water, Energy, Food'. Thema's die tevens mooie raakvlakken bieden met sport.

"CONNECTING MINDS,

CREATING THE FUTURE"



Business Lounge Expo2020 ▲

NL Sports Week

Dankzij het toenemende bewustzijn van de maatschappelijke en economische impact van sport, biedt de Expo in Dubai een uitgelezen platform om Nederland tijdens de NL Sports Week te presenteren. Ook de COVID-19 pandemie heeft de belangrijkheid van sport extra benadrukt, waardoor er momenteel veel uitdagingen en kansen liggen op het gebied van sport en vitaliteit. Nederland is wereldwijd bekend door haar internationale sportsuccessen zowel op het gebied van top- als breedtesport. Dit biedt grote mogelijkheden voor soortgelijke bedrijven, bonden en kennisinstellingen.

Orange Sports Forum heeft daarom het initiatief genomen voor het organiseren van een NL Sports Week. Al sinds 2019 heeft OSF diverse gesprekken gehad met het Ministerie van Buitenlandse Zaken, het Nederlandse "Expo-team", het Consulaat-Generaal in Dubai, RVO en verschillende private partners, zoals Kenniscentrum Sport & Beweging, NLinBusiness

Orange SportsForum[©]

en Sportinnovator. Alle partijen zijn zeer enthousiast over het idee en werken nauw samen om de NL Sports Week tot een succes te maken.

Programma

Tijdens de NL Sports Week zal er tussen 12 en 16 december een programma georganiseerd worden, waarin Nederlandse sport gerelateerde bedrijven zichzelf kunnen presenteren aan de hand van business meetings, matchmaking, seminars, demonstraties / clinics, workshops en bedrijfsbezoeken. Daarnaast zullen diverse bedrijven hun producten en diensten exposeren in het Nederlandse Paviljoen, waardoor ze de bezoekers en gasten de nieuwste innovaties op het gebied van sport, duurzaamheid en vitaliteit kunnen laten ervaren.

De programmering zal aansluiten bij het algemene thema van de Expo, maar zeker ook bij het thema van het Nederlandse paviljoen, 'Water, Energy, Food'. Vrijwel alle landen zijn vertegenwoordigd op de Expo en het biedt daardoor de mogelijkheid om met een breed internationaal publiek in aanraking te komen. Daarnaast zullen ook actuele thema's behandeld worden, zoals de huidige situatie met COVID-19 en de oplossingen die Nederland biedt om veilig te kunnen sporten en veilig een stadion te kunnen bezoeken.

Doelen

De Expo biedt plaats aan ruim 190 verschillende paviljoens. Deze paviljoens zijn gekoppeld aan landen en thema's. Vrijwel alle landen zijn vertegenwoordigd op de Expo en het biedt daardoor de mogelijkheid om met een breed internationaal publiek in aanraking te komen. De voornaamste doelstellingen van de NL Sports Week zijn:

1. Nederland positioneren als innovatief en maatschappelijk betrokken sportland.
2. Nederlandse bedrijven en organisaties de mogelijkheid bieden om met internationale sport stakeholders in contact te komen.
3. Het netwerk verbreden en mogelijke kansen signaleren in relatie tot sport.

Tijdens de Expo zijn er vele relevante stakeholders uit de sportsector aanwezig, maar ook vele andere internationale partijen waardoor het een uitstekende mogelijkheid is om in korte tijd veel bonden, clubs, competities, bedrijven, overheden en andere stakeholders te ontmoeten. Voor sommige bedrijven zal dit een eerste stap zijn met zakendoen in het Midden-Oosten en andere bedrijven zijn al verder in dit proces, waardoor sommige bedrijven het momentum gebruiken om contracten te ondertekenen.





PROGRAMMERING

Het voorlopige programma van de NL Sports Week is als volgt:

Sunday, December 12

Morning Business meetings in Abu Dhabi

Lunchbreak Business lunch buffet with local stakeholders

Afternoon Grand Prix Formula 1 Abu Dhabi

Evening Dinner with the delegation

Monday, December 13

Morning Seminar "Food, Nutrition & Air Quality for a Healthy and Vital Community"

Lunchbreak Network lunch with the seminar attendees

Afternoon Seminar "Football & Innovation"

Evening Network dinner with the Netherlands Business Council in Dubai & Consulate General in Dubai

Tuesday, December 14

Morning Seminar "Where Sport & Physical Activity meet Esports, Gaming & Gamification"
*Powered by: Knowledge Centre for Sport & Physical Activity Netherlands
With Support of Sportinnovator

Lunchbreak Network lunch with the seminar attendees

Afternoon Seminar "Greening the Sports & Dutch innovation infrastructure"
*Powered by Sportinnovator
With Support of Knowledge Centre for Sport & Physical Activity Netherlands

Evening Network reception at the Residence of the Consul General in Dubai

Wednesday, December 15

Morning Seminar "The importance of Sport and Physical Activity in the Lives of Women and Girls"
*Powered by Knowledge Centre for Sport & Physical Activity Netherlands
With Support of the Fatima Bint Mubarak Ladies Sports Academy

Lunchbreak Network lunch with the seminar attendees

Afternoon Seminar "Inno4Health: Stimulate Continuous Monitoring in Personal and Physical Health"

Evening Visit to Majid Al Futtaim Leisure & Entertainment

Thursday, December 16

Morning Business meeting with Al Nasr FC

Lunchbreak Lunch with the delegation

Afternoon Business meeting with Sharjah F.C.

Evening Dinner with the delegation

Friday, December 17

Visit to Bab Al Shams Desert Resort & Spa, Meydan Hotels & Hospitality

- Tour at the facilities
- Lunchbreak
- Jeep Desert Safari
- Dinner

Partners

Om NL Sports Week Expo in Dubai tot een succes te maken, werkt OSF samen met publieke en private partners zoals: de Nederlandse overheid (RVO en het Ministerie van Buitenlandse Zaken), Kenniscentrum Sport & Beweging, Sportinnovator en NLinBusiness.



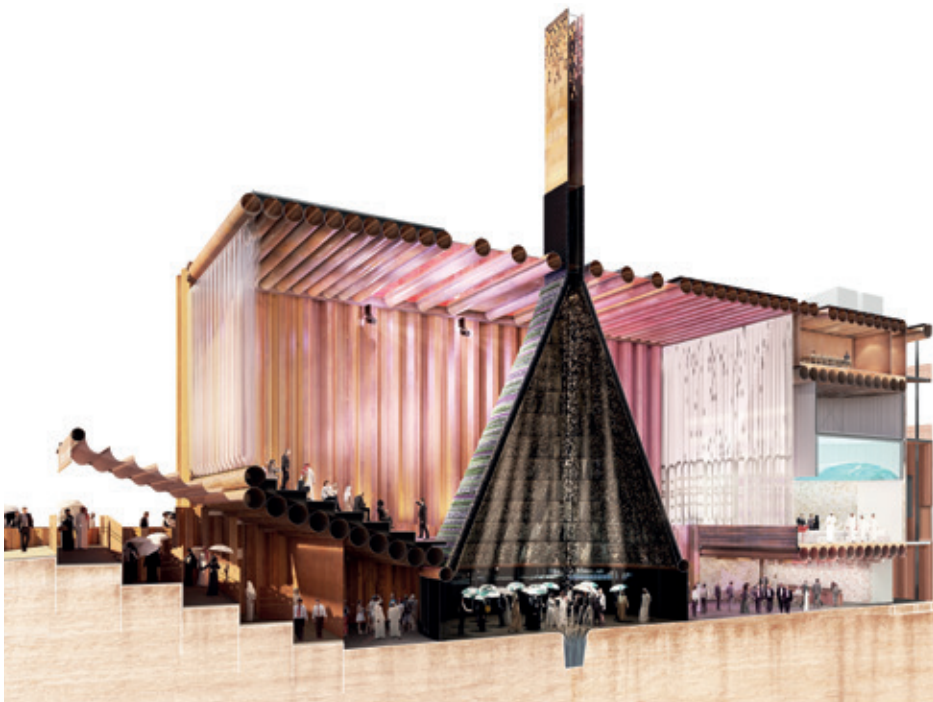
Rijksoverheid

RVO & Ministerie van Buitenlandse zaken

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) en het Ministerie van Buitenlandse Zaken, inclusief het consulaat generaal in Dubai en de ambassade in Abu Dhabi, zijn zeer nauw betrokken bij de NL Sports Week. De Nederlandse overheid is tevens verantwoordelijk voor het Nederlandse Paviljoen en de uitgebreide programmering gedurende de hele Expo. Zo zullen er gedurende de Expo diverse handelsmissies zijn onder leiding van Nederlandse ministers. Ook zal het Nederlandse Koningspaar een bezoek brengen aan het Nederlandse Paviljoen tijdens de Expo in Dubai.

Kenniscentrum Sport & Beweging

Kenniscentrum Sport & Beweging maakt kennis uit wetenschap, beleid en praktijk beschikbaar en het toepasbaar maken voor professionals. Kennis over het belang en de effecten van sport en bewegen, over wat wel of niet werkt. Ook adviseren en ondersteunen we professionals bij complexe vraagstukken en het realiseren van hun eigen werkdoelen. Als Kenniscentrum Sport & Beweging weten wij dat het toepassen van kennis de kwaliteit van en effectiviteit van sport en bewegen vergroot en daarmee bijdraagt aan een sociaal en vitaal Nederland. Waarin mensen op een goede, plezierige en veilige manier kunnen sporten en bewegen.



Sportinnovator

Sportinnovator is hét sportinnovatienetwerk van Nederland. Sportinnovator brengt vanuit een onafhankelijke positie alle partijen bij elkaar die nodig zijn om die innovaties tot stand te brengen: sport, kennisinstellingen, bedrijfsleven en overheid. Dat doen we met een innovatieformule waarin win-win samenwerking centraal staat.



Innovatie stimuleert de sportdeelname en het beweeggedrag van alle Nederlanders en maakt daarmee ons land vitaler. En het vergroot de kans op topsportmedailles. Sportinnovator wil door bewezen samenwerking de impact van sportinnovatie vergroten en daarmee Nederland internationaal toonaangevend laten zijn.

Sinds 2015 heeft Sportinnovator 820 innovatieve ideeën beoordeeld en hebben er ruim 160 kansrijke initiatieven financiële ondersteuning en advies gekregen.

Sportinnovator is een initiatief van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport en wordt ondersteund door ZonMw, de Nederlandse organisatie voor gezondheidsonderzoek en zorginnovatie.

NLinBusiness

NLinBusiness ondersteunt ondernemers die internationaal willen groeien. NLinBusiness heeft daarom wereldwijd 40 Cities of Opportunity geselecteerd. In deze steden bouwen ze actief aan NL Business Hubs, sterke netwerken van Nederlandse ondernemers en lokale servicepartners. Via NLinBusiness is tevens meer informatie te verkrijgen over internationaal zakendoen, van marktrapporten tot waardevolle tips van andere, ervaren ondernemers.

NLinBusiness is een initiatief van de Nederlandse werkgeversorganisaties VNO-NCW en MKB-Nederland. Hierbij werken zij intensief samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken, het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, de brancheverenigingen FME, evofenedex en Koninklijke Metaalunie, alsmede andere belangenorganisaties, topsectoren, kennisinstututen en het Nederlandse bedrijfsleven.



Het Koninkrijk der Nederlanden is een multitalent op het gebied van sport, of het nu gaat om teamsporten zoals voetbal en hockey of individuele sporten zoals fietsen, tennis of schaatsen, het is altijd erg indrukwekkend om te zien wat onze atleten bereiken. In de Verenigde Arabische Emiraten zijn ze ook erg enthousiast over het ontwikkelen van sport en ze organiseren veel evenementen om de sportparticipatie te stimuleren en verhogen. Dit komt tot uiting in evenementen zoals de Dubai Fitness Challenge of de Dubai Ride, waarbij de hoofdweg door de stad, Sheikh Zayed Road, is afgesloten voor verkeer om iedereen in staat te stellen tot 14 km te fietsen. Ook meer professionele evenementen zoals de T20 Cricket World Cup, de Dubai Rugby Sevens of de UAE Cycling Tour vinden plaats in de VAE. Hierdoor is de VAE uitgegroeid tot een hub voor sport, zoals de VAE ook is uitgegroeid tot een hub voor het bedrijfsleven. We zien hier dus ook veel Nederlandse bedrijven actief in de sport, van het ontwikkelen van stadions tot het produceren van kunstgras. We kijken ernaar uit u te verwelkomen in de VAE en u te helpen uw bedrijf te verbinden met de sportsector van de VAE.

Wil je meer weten? Neem contact met ons op via: DbA-ea@minbuza.nl

Dr. Carel Richter
Consul-generaal in Dubai en
Commissaris-Generaal Expo 2020



Nederlandse Paviljoen

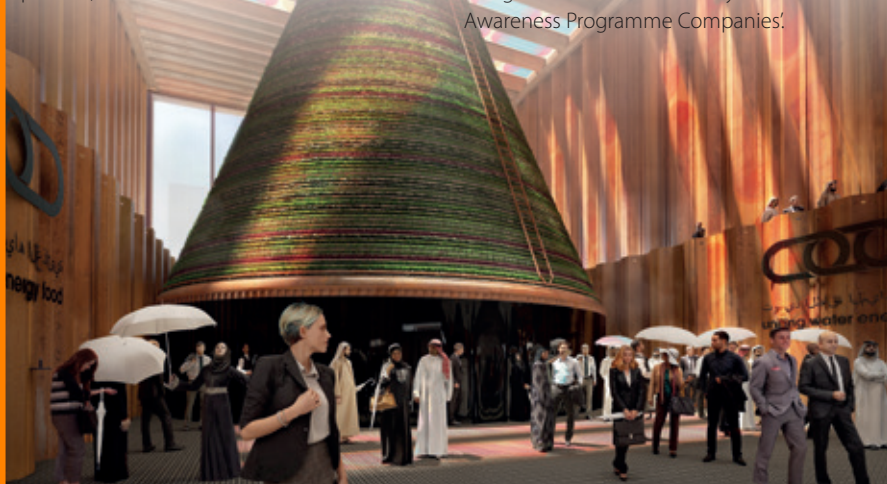


Het Nederlandse Paviljoen is een van de ruim 190 paviljoens op de Expo in Dubai en is ontworpen als een biotoop. Hiermee onderstreept Nederland het thema, "Uniting Water, Energy and Food". Het Paviljoen is ontworpen in samenwerking met Nederlandse bedrijven, zoals V8 architects, Kossmanndejong, Witteveen+Bos en het Zwitserse Expomobilia.

Het team heeft een biotoop gecreëerd, waarbij een tijdelijk circulair klimaatstelsel is gerealiseerd. Met behulp van innovatieve Nederlandse technologieën worden er dagelijks honderden liters water uit de lucht gewonnen, energie uit de zon gehaald en voedsel gekweekt. Dat alles komt samen in de 'voedselberg', bedekt met ruim 9000 eetbare planten, kruiden en oesterzwammen.

Ook is er voor de bouw van het paviljoen zoveel mogelijk gebruik gemaakt van herbruikbare of recyclebare bouwmaterialen. Na de Expo worden de gebruikte materialen terug gegeven aan de lokale bouwindustrie of krijgen een nieuwe bestemming. Deze circulaire aanpak zorgt voor een minimale ecologische footprint.

Door de integratie van hightech ontwikkelingen op het snijvlak van technologie en kunst, is het paviljoen een toonbeeld van duurzaamheid en circulariteit. Dit is ook internationaal opgemerkt, doordat het Nederlandse paviljoen onlangs de 'Sustainable Construction Project of the Year Award' heeft gewonnen en het is genomineerd voor de Gulf Sustainability Awards 2021 in de categorie 'Best Sustainability Education or Awareness Programme Companies'.



ENGELBRECHT GLOBAL CONSULTING

We help you create new opportunities



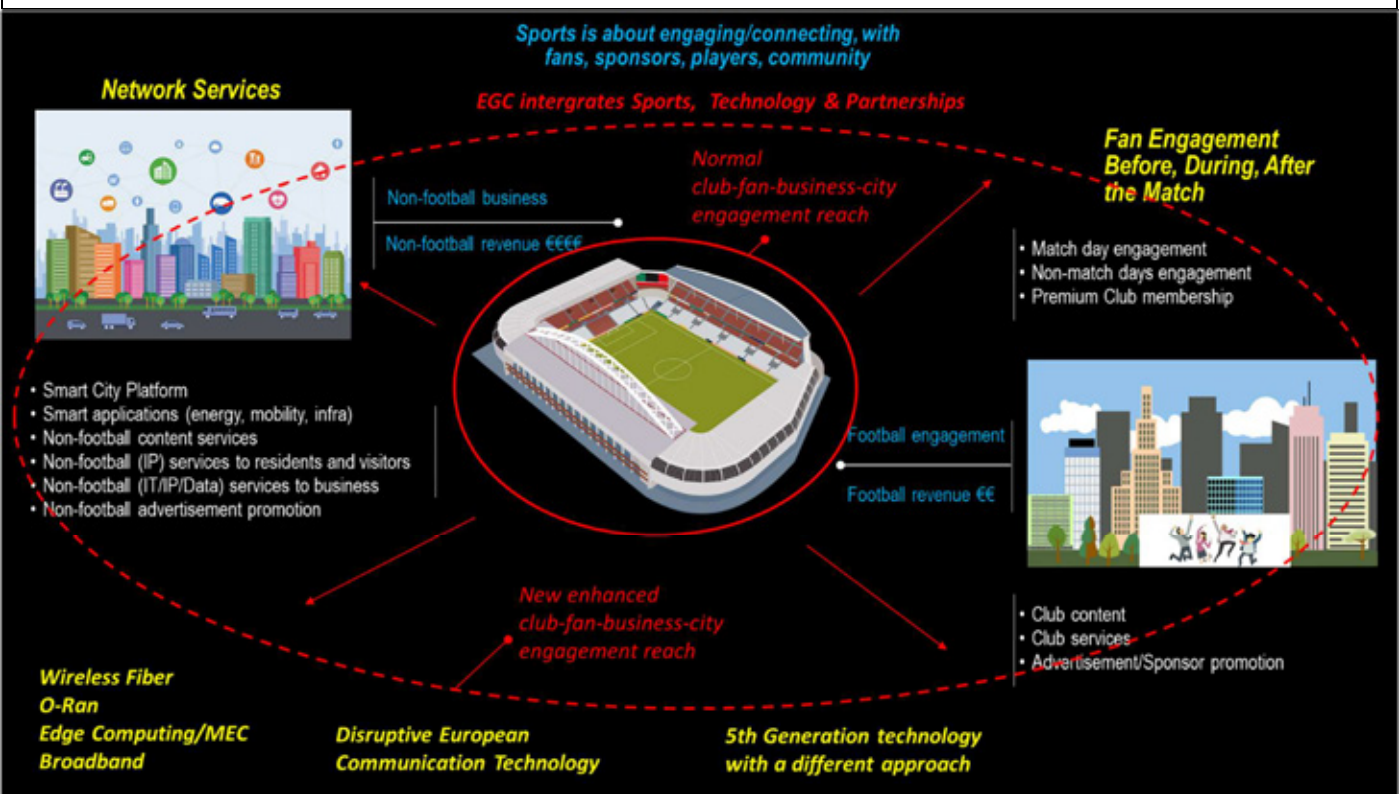
International Partnerships
Smart City Technology
Sports

Breda, The Netherlands
Tel. +31 6 2130 5264
www.engelbrechtgc.com

Engelbrecht Global Consulting helps create new opportunities through partnerships and technology. We work together with municipalities to build a strong digital infrastructure foundation for cities of the future.

Through our experience in the sports industry, we help sports clubs develop strategies and concepts to leverage technology and optimize club services and fan experience.

Through our global network, we have a global presence and can connect stakeholders from all over the world.



Connect

Club <> Fans <> Business <> City
Before the match <> During the match <> After the match

Technology partners:



Scoren met licht

LED verlichting voor sport
professioneel & recreatief



AAA-LUX®
TRIPLE A LIGHTING

SMART. FLEXIBLE. LED.



Re-use infrastructure
Verlaag de kosten door
hergebruik masten en kabels.



Gen7 Luminaire
Een robuuste,
compacte luminaire



Light Spill Control
Hoge lichtopbrengst en
toch weinig licht hinder



InControl
Eenvoudige bediening en
monitoring op afstand

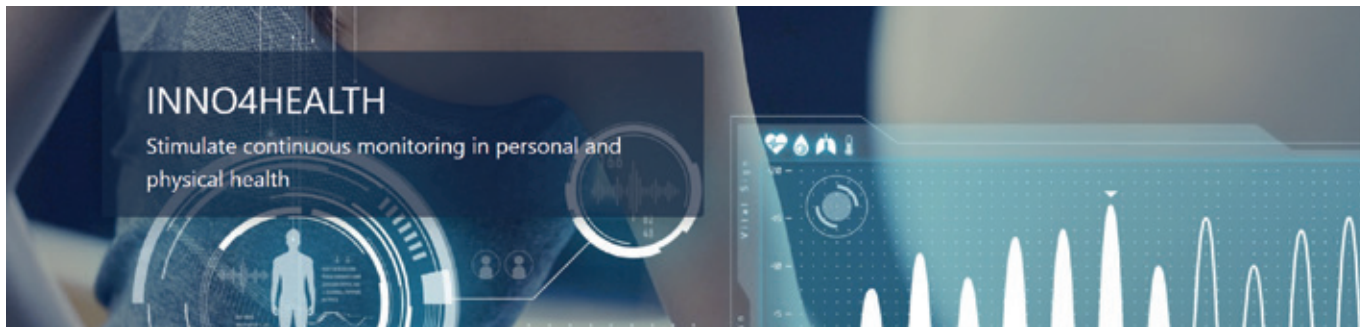


Stadium & TV Broadcast
Superieur licht
geschikt voor TV opnames

WWW.AAA-LUX-LIGHTING.NL

Making sustainable high-power illumination accessible for all people



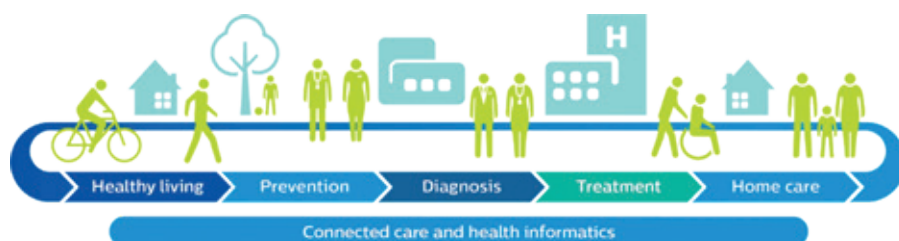


EUROPEES ITEA-PROJECT

INNO4HEALTH

Sportbizz BV (medeoprichter van Orange Sports Forum) is onderdeel van het EU-project "ITEA 19008 INNO4HEALTH".

Het project richt zich op het monitoren van de fysieke en mentale gesteldheid van patiënten en sporters rondom een operatie of topsportprestatie. Dit is gedeeltelijk gefinancierd vanuit RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland) en is gestart op 1 november 2020. Het consortium voor dit project bestaat uit 23 organisaties uit 6 Europese landen en Canada. Naast SportBizz, zijn vanuit Nederland Philips Electronics Netherlands, PSV Eindhoven, Maxima Medisch Centrum, IMEC, TU/e, Thunderbyte en TNO Holst Centre onderdeel van INNO4HEALTH.



Vanwege de toenemende vergrijzing, stijgt ook het aantal operaties en medische ingrepen in hoog tempo. Tegelijkertijd neemt het risico op complicaties bij deze kwetsbare doelgroep toe, mede doordat de patiënten vaak met meerdere aandoeningen te kampen hebben. Parallel is het ook in de topsport essentieel om de fysieke en mentale gesteldheid van sporters te monitoren, zodat zij zich optimaal voor kunnen bereiden voor het leveren van topsportprestaties en de kans op blessures en medische ongevallen verminderd. Wanneer trainingen slecht afgestemd zijn op de fysieke en mentale gesteldheid van de sporters, dan lopen zowel top- als recreatieve sporters een verhoogd risico op blessures of andere medische aandoeningen, zoals bijvoorbeeld een hartstilstand.

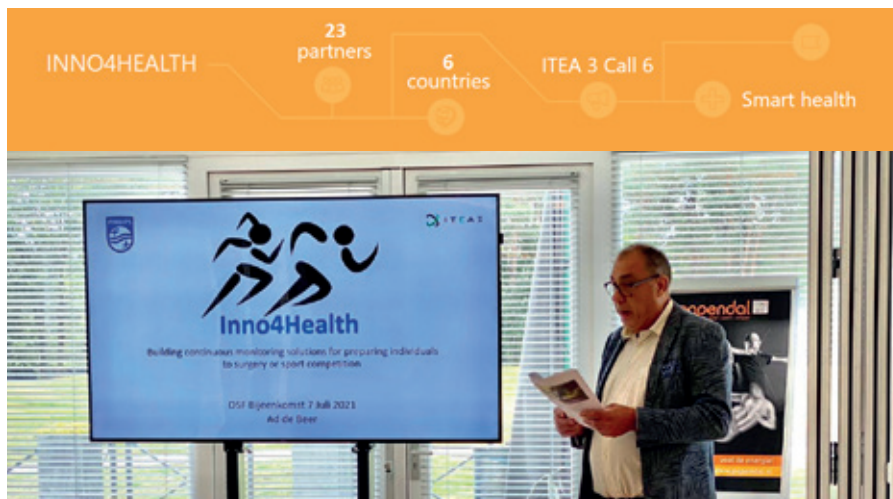
Op dit moment bepalen dokters en sportcoaches op basis van zeer geringe data of een patiënt fit genoeg is voor een operatie of een topsporter fit genoeg is voor het leveren van een topprestatie. Enkele ziekenhuistesten, een vragenlijst en een kort interview zijn de voornaamste bronnen om dit te bepalen. Om dit beslissingsproces te verbeteren en professionaliseren, dienen patiënten en sporters continu gemonitord te worden, zodat de fysieke en mentale gesteldheid van de patiënt of sporter ook op afstand bepaald kan worden. Dit zorgt voor ontzettend veel data en maakt het uiteindelijke behandelplan efficiënter en betrouwbaarder.

Uiteindelijk is het continu monitoren van de gezondheid van patiënten en sporters ontzettend belangrijk om het gebruik van medische apparatuur efficiënter in te kunnen zetten en op te kunnen schalen. Het einddoel van INNO4HEALTH is om gebruik te maken van het potentieel van wearables, smart body patches en de technologie om patiënten en sporters thuis te kunnen monitoring. Op basis hiervan zal er een open platform gecreëerd worden waarin data gedereven en gepersonaliseerde oplossingen

worden geboden. Hiermee speelt INNO4HEALTH in op de hedendaagse uitdagingen van de gezondheidszorg en de sportmarkt.

De innovaties die ontwikkeld worden vanuit INNO4HEALTH, zal een aanwinst voor de participanten zijn en deze zullen het bedrijfsportfolio uitbreiden om patiënten buiten de ziekenhuismuren te kunnen monitoren. Philips ondergaat momenteel een transformatie om een dienstverlener van diverse oplossingen te worden en hiermee maken ze gebruik van nieuwe businessmodellen. Deze aanpak bestaat uit het aanbieden van een totaalpakket van producten, software en diensten met een focus op data-analyse en zorgcoördinatie. Deze strategie stelt Philips in staat om de gezondheidszorg op een positieve manier te beïnvloeden op basis van vier belangrijke doelen, namelijk: kostenbesparing, het resultaat van de behandeling verbeteren, de veiligheid van het personeel vergroten en de patiëntervaring te verbeteren. Samen met de innovatie partners van INNO4HEALTH kan Philips de zorg uitbreiden tot buiten het ziekenhuis. Door gebruik te maken van de ervaring en reputatie van Philips op het gebied van gezondheidszorg, zal Philips de innovaties uit INNO4HEALTH inzetten om oplossingen te bieden om patiënten en sporters te monitoren.

De Nederlandse partners uit het INNO4HEALTH project streven naar continue innovaties voor het monitoren van de fysieke en mentale gesteldheid van patiënten, om ze zodoende te informeren en voor te bereiden op operaties en andere medische ingrepen. In de sport zal dezelfde technologie gebruikt worden om de fysieke en mentale fitheid van sporters te monitoren, hiermee kunnen sporters en de coaches tot optimale prestaties tijdens wedstrijden komen. Uiteindelijk draagt het project bij aan het managen van de gezondheid van patiënten, voor en na een medische ingreep en kunnen risico's bij patiënten en sporters tijdig in kaart worden gebracht, voordat er zich daadwerkelijk complicaties voordoen.



INNO4HEALTH is een baanbrekend project op het gebied van dataverzameling en data-analyse buiten de ziekenhuizen of sportvelden. INNO4HEALTH streeft ernaar om een platform te bouwen dat diverse componenten en technische mogelijkheden omvat, zoals algoritmen en decision support systems, welke zowel voor de gezondheidszorg als de sporttoepassingen kunnen worden gebruikt.

De Nederlandse partners willen de waarde hiervan aantonen door:

1. Het verbeteren van de manier waarop patiënten zich voorbereiden op een operatie
2. Het verbeteren van de manier waarop atleten zich voorbereiden op sportcompetities
3. Professionals te ondersteunen om de gezondheid van patiënten, na ontslag uit het ziekenhuis, op afstand te beheren en de risico's voor blessures bij atleten tijdig te identificeren

De rol van Sportbizz in dit project is onder andere:

1. Het initiëren van een internationale marktstrategie voor de use-cases en demonstrators die voornamelijk afgestemd zijn op de sportsector om de marktintroductie te vergemakkelijken.
2. Het eigenaarschap van de te ontwikkelen software en GDPR regels zullen in kaart gebracht worden, aangezien de meeste AI-oplossingen in de markt cloud gebaseerd zijn.
3. Een vroegtijdige deelname van SportBizz in het R&D proces van de verschillende use-cases is essentieel om het toekomstige marktpotentieel realistisch in te kunnen schatten.

Het project loopt van November 2020 en is een driejarig project. De eindresultaten zullen toepassingen zijn in slimme software voor wearable electronics, smart body patches en apps, voor het langdurig monitoren van patiënten en sporters. Daarnaast leidt het project tot een open platform voor continue monitoring en softwaretoepassingen voor zorgverleners en sportcoaches. Via de website <https://inno4health.eu/> zullen de ontwikkelingen gecommuniceerd worden.





Bron - Merijn Soeters ▲

TOKYO2020 - ROEIBOND

De Nederlandse roeisport behoort al jaren tot de absolute wereldtop. Met de successen in Tokyo afgelopen zomer werd dit nog maar eens onderstreept. Met de meeste ploegen, de meeste finales en de meeste medailles werd niet alleen historie geschreven, maar werd ook het startpunt gegeven voor veelbelovende olympische campagnes richting Parijs en Los Angeles. Maar voor het zover is kijken we eerst terug. Terug naar die hete en hectische zomerdagen in Japan en de aanloop daarnaartoe.

Bron - Merijn Soeters ▼



Met een jaar uitstel wisten 41 roei-atleten zich uiteindelijk te kwalificeren voor de Olympische Spelen in Tokyo. Verdeeld over 12 boten bestond de groep uit een evenwichtige mix van hoogwaardig talent, bewezen toppers, expertise en ervaring. Voor 25 van hen was dit de eerste keer op het olympisch strijdtoneel, elf atleten gingen voor de tweede keer en voor vier atleten was dit na Rio de Janeiro in 2016 en Londen in 2012 zelfs al hun derde olympische ervaring.

Ondanks moeilijke omstandigheden, met besmettingen, de daarbij komende onzekerheden, de strenge maatregelen op en rondom de roeibaan én het onrustige roeiwater met onfortuinlijke mishalen, ook wel snoek genoemd in het roeien, en stuurfouten werden maar liefst zes medailles binnengesleept: eenmaal goud, driemaal zilver en tweemaal brons.



▲ Bron - Merijn Soeters ▲



▲ Bron - Merijn Soeters

▼ Bron - Merijn Soeters



bondsmedewerkers alweer hard gewerkt aan het plan richting Parijs (2024) en Los Angeles (2028). Veel tijd is daar overigens niet voor, want over ongeveer 1000 dagen liggen we al aan de start in de Franse hoofdstad! Het doel is dan ook om al voor de Kerst het FUNdament te hebben staan en te roeien met de beste riemen die er zijn!

Benieuwd naar meer roeiverhalen? Of wil je op de hoogte blijven van al het roeinieuws en de atleten volgen op hun weg naar Parijs of zelf een keer roeien? Bezoek roeien.nl, knrb.nl of volg de Instagram pagina @roeien.nl met roeiverhalen van en voor Nederland.

De Mannen Dubbelvier, bestaande uit Koen Metsemakers, Tone Wieten, Abe Wiersma en Dirk Uittenbogaard maakte de favorietenrol meer dan waar en wonnen in een waanzinnige race het eerste olympisch roeigoud in 25 jaar tijd. Tevens was dit de eerste gouden plak onder de vleugels van TeamNL én de eerste van de gehele Nederlandse equipe.

“De tranen hebben me wel al in de ogen gestaan. Hier hebben we zo hard naar toe gewerkt. We trainen twee tot drie keer per dag, 20 tot 30 uur aan effectieve trainingstijd. Als groep hebben we het gewoon geflikt, dit is te danken aan het hele team, zonder hen hadden we dit niet waar kunnen maken.”

- Tone Wieten, Mannen Dubbelvier

Zilver was er voor Ellen Hogerwerf, Karolien Florijn, Ymkje Clevering en Veronique Meester in de Dames Vierzonder, de Mannen Dubbeltwee met Stef Broenink en Melvin Twellaar en de Paralympische Mixed Dubbeltwee met Corné de Koning en Annika van der Meer. En die laatste, die is extra bijzonder, omdat het de eerste medaille ooit is voor een Nederlandse paralympische roeiploeg. Tot slot maakten zowel de Dames Dubbeltwee met daarin Lisa Scheenaard en Roos de Jong, als de Lichte Dames Dubbeltwee met Ilse Paulis en Marieke Keijser het succes compleet door een bronzen medaille over de streep te trekken.

“Met de meeste ploegen, de meeste finales, de meeste medailles is het duidelijk dat we deze olympiade flinke stappen hebben gezet. Dit is een grote verdienste van het gehele team. Projecten Parijs en Los Angeles bouwen hierop verder en gaan vooral over het realiseren van de volgende stap, zonder de basis te verwaarlozen. We kijken er nu al naar uit om de komende jaren ook de volgende stap te zetten.”

- Hessel Evertse, Technisch Directeur Koninklijke Nederlandse Roeibond

Niet alleen het toproeien heeft een grootse ontwikkeling doorgemaakt, ook op andere vlakken zet de roeisport stappen: zo wint het coastal roeien, een wildere off-road variant, in snel tempo aan populariteit en floreren de studentenroeiverenigingen met vele aanmeldingen van enthousiaste studenten. Studenten die de roeisport een warm hart toedragen en waarvan een deel in de voetsporen wil treden van hun grote helden van wie hun roei carrière ook ooit begon of in sneller vaarwater raakte tijdens hun studententijd.

Ook maatschappelijk wil de roeisport zich nadrukkelijk laten gelden. ‘High-performance’ en ‘weerbaarheid’, kernwaarden die ten grondslag lagen voor de successen in Tokyo, wil de KNRB gaan koppelen aan grote maatschappelijke uitdagingen, zoals de transitie naar een CO2-neutrale economie welke geheel draaiende wordt gehouden op energieopwekking uit waterstof.

Het Nederlands olympisch roeiteam is daarbij het grote uithangbord naar de wereld. Een wereld die weer volop in beweging is. Net als de roeiers overigens, die na huldigingen bij het TeamNL Olympic Festival en bij de Koninklijke familie inmiddels zijn teruggekeerd van een welverdiende vakantie. Nu ook de evaluatie erop zit wordt er door staf, coaches en

Roeien brengt je verder!

▼ Bron - Merijn Soeters



OVERZICHT OSF EVENTS

1 Sports e-Forum: Introducing the Florida Sports Landscape



● Januari 2021

2 Rondetafel tafel tijdens de Soccerex Connected met de PIB USA



● Februari 2021

3 MOU gesloten met Al Nasr FC in Dubai tijdens business trip



● Maart 2021

Orange SportsForum[©]

4 Deelname aan de Global SportsTech Investment Series in China



● Maart 2021

5 Sport Innovatie Congres "Internationalisering van Sportinnovaties"



● April 2021

6 Event en ceremonie met DAO Pureland, Orange Sports Forum & de Cruyff Foundation



● April 2021

7 Webinar Outdoor & Winter Sports in Utah



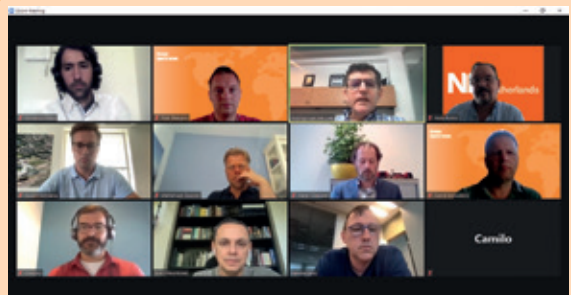
● Mei 2021

9 Deelname & Presentatie Soccerex Connected 100



● Juni 2021

8 Webinar over stadionbouw in Costa Rica



● Juni 2021

OVERZICHT OSF EVENTS

10 Deelname & ronde tafel discussie Host City Americas



● Juni 2021

11 The US Sports Landscape Online Workshop



● Juli 2021

13 Deelname & ronde tafel discussie Soccerex Connected 100

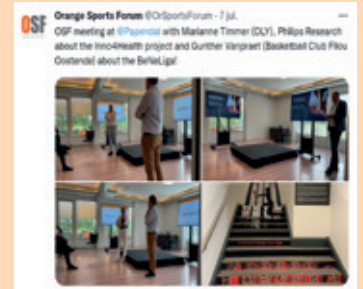


● Juli 2021

12 OSF bijeenkomst bij Nationaal Sportcentrum Papendal



● Juli 2021



15 Greening Sports Venues USA online workshop



● September 2021

14 Deelname "Chengdu World Sports City Construction Strategy Outline Announcement Event"



● September 2021



17 OSF lunchbijeenkomst bij Heffels Spiegeler Advocaten in Den Haag



● September 2021

16 PIB Meeting USA, bij This is Holland in Amsterdam



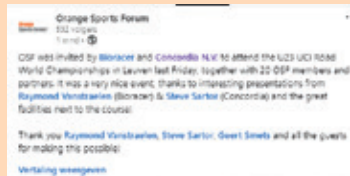
● September 2021

19 Ronde tafel discussie over Sports, Innovation and Healthcare in China



● October 2021

18 OSF bijeenkomst in samenwerking met Bioracer en Concordia tijdens het WK Wielrennen in Leuven



● September 2021

Upcoming Events 2021

- OSF Bijeenkomst bij Vitesse, 19 november 2021
- Presentatie jaarboek Holland Sports & Industry bij de Johan Cruyff Arena, 3 december 2021
- NL Sports Week bij de Expo in Dubai, 12 – 16 december 2021

20 Webinar "Sino-Dutch Landscape in Football & Innovation"



● November 2021

* NIEUW *

Specialisatie Sports & Esports

Breda University of Applied Sciences is met de nieuwe specialisatie Sports & Esports dé onderwijspartner op het gebied van fan experience!



Bent u onze nieuwe opdrachtgever?

Interesse om opdrachtgever te zijn voor een van onze projecten en/of stageplekken aan te bieden voor onze studenten? Neem dan contact op met onze Business Desk: businessdesk@buas.nl

DISCOVER YOUR WORLD

www.BUas.nl

Ontdek het meest complete en intuïtieve club management platform Dotcomclub en de videoanalyse tool SportsAnalysisTV

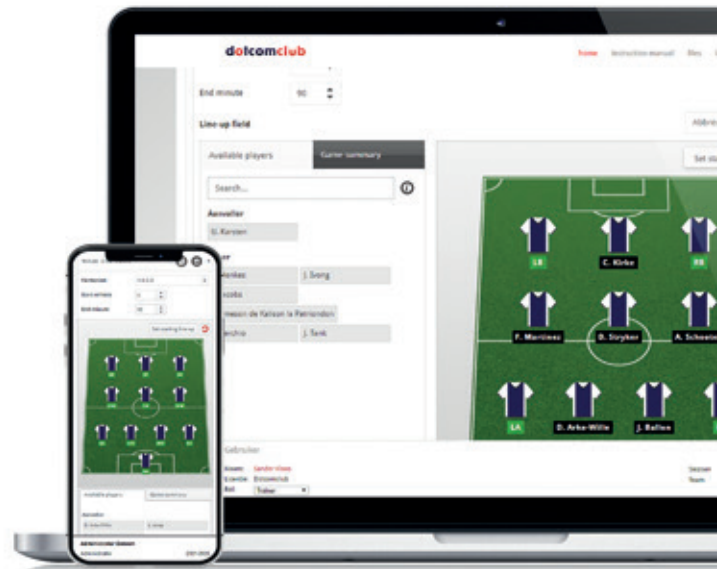
Trainer Coördinator Technisch manager Speler Medische staf Video analyst Scout

Dotcomclub

Is dé totaaloplossing voor bonden en voetbalclubs, zowel amateur als prof.

Het club management platform is samengesteld voor en door trainers, coördinatoren en technische commissies van verschillende sportorganisaties.

De applicatie is geheel instelbaar naar de eigen werkwijze van de organisatie!



De voordelen van werken met Dotcomclub

Continuïteit Direct resultaat Altijd een stap voor



SportsAnalysisTV

Deze online videoanalyse tool helpt om de prestaties van coaches en spelers te verbeteren. Met SportsAnalysisTV vind je snel en eenvoudig belangrijke verbeterpunten tijdens en na de wedstrijd.

Ontdek alle mogelijkheden van deze online videoanalyse tool en activeer je licentie.

VRAAG VANDAAG NOG EEN VRIJBLIJVENDE DEMO AAN

www.dotcomsport.nl / info@dotcomsport.nl

+31 (0)36 5472119

**OOK BESCHIKBAAR
VOOR JOU ALS
INDIVIDUELE TRAINER!**



**PANNA
PROOF**



DE SPECIALIST IN PANNA-VOETBALKOOIEN EN OUTDOOR SPORT ARENA'S.

DutchPanna B.V. ontwerpt en produceert hoge kwaliteit Panna-voetbalkooien en gymtoestellen voor openbare ruimtes. Onze belangrijkste USP's; geen hoeken, maar rondgevormde kooien om spelers te beschermen. Afgewerkt met speciaal geluidloos hekwerk en gerecyclede sportvloeren. DutchPanna is een van de grootste internationale leveranciers van sport arena's en kan projecten tailor-made uitvoeren.



VOETBAL



BASKETBAL



CALISTHENICS



**DYNAMISCH
SPELEN**



**SPEL
VEILIGHEID**



**GELUIDS
PROOF**



**KWALITEIT
ONDERGRONDEN**



**MAKKELIJK
ONDERHOUDEN**



**CRADLE
TO CRADLE**



**TAILOR-MADE
PROJECTEN**

**DUTCH
PANNA®**

☎ DutchPanna B.V.,
Bennebroekerweg 93c,
1435 CH Rijsenhout
The Netherlands

☎ +31(0) 297 743 516
✉ info@dutchpanna.nl

www.dutchpanna.nl

BESTRONICS
Specialist in Print-Assemblage

DE KRACHT VAN HIGH TECH ▶ BESTRONICS

- ▶ is jarenlange ervaring in het vak sinds 1986
- ▶ leverancier van Hightech Sports innovaties zoals Smartgoals, Skillcourts en Dashtag
- ▶ een solide team met jarenlange ervaring
- ▶ is dat wij een open calculatie filosofie hanteren
- ▶ wij zijn meerdere malen genomineerd, onder andere voor Best Customer DISCA-awards 2020

BESTRONICS
 **Sports & Health**

De Run 4545
5503 LT Veldhoven
+31(0)40-2350123
www.bestronics.nl



DE ULTIEME FANERVARING MET DE OPLOSSINGEN VAN CM.COM

Als event supporter van de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix werkte CM.com samen met de Dutch Grand Prix om van start tot finish de beste fanervaring te bieden. Teun Verheij, Head of Marketing Communications bij Dutch Grand Prix: "We waren op zoek naar een partner die ons niet alleen kon helpen om ons ticketproces te optimaliseren, maar ons ook kon helpen met het creëren van een superieure fanervaring. De innovatieve software en data-inzichten van CM.com stelden ons in staat om de gehele fan journey te optimaliseren."

In dit artikel leggen we uit hoe de oplossingen van CM.com hebben bijgedragen aan het succes van de Dutch Grand Prix.

Meer dan een ticketing partner

Het begon allemaal met het opzetten van een voorregistratie voor de tickets. De voorregistratie was hard nodig omdat de vraag groter was dan het aanbod. De voorregistratiegegevens werden automatisch opgeslagen in het Customer Data Platform (CDP) van CM.com. Daar werden ze gefilterd met verschillende authenticatiestappen om frauduleuze registraties te voorkomen.

Crowd control en veiligheid

Ook data over het verwachte aantal bezoekers en hun gekozen vervoer werd verzameld en in het Customer Data Platform opgeslagen. Hierdoor konden bezoekersstromen succesvol over de ingangen verspreid worden. Deze nauwkeurige, realtime inzichten hielpen om alle inspanningen te verbeteren.





Verrijkte klantgegevens

Met alle opgeslagen informatie in het CDP werd het meest complete, 360-graden beeld van de fans gecreëerd. Op basis van die data gaf Mobile Marketing Cloud de Dutch Grand Prix de mogelijkheid om met alle fans op een persoonlijke, praktische manier te communiceren, voor, tijdens en na het evenement én via het juiste kanaal. Belangrijke informatie over onder andere tickets, betalingen, parkeren werd via e-mail en WhatsApp gedeeld. Zo waren fans altijd op de hoogte. Ongeveer 80% van de communicatie vóór de Dutch Grand Prix verliep via e-mail. Tijdens het evenement werd overgeschakeld op WhatsApp als belangrijkste communicatiekanaal. Op deze manier konden we met de fans geautomatiseerde, 1-op-1 interacties hebben. Een bundeling van de krachten van Mobile Marketing Cloud en Mobile Service Cloud.

CM.com's chatbot: de Race Engineer

Om fans tijdens elke stap van hun customer journey te helpen, leverde CM.com voor de Dutch Grand Prix de technologie voor de Race Engineer. Deze scripted chatbot draait op WhatsApp met Mobile Service Cloud. Fans konden de Race Engineer gebruiken om vragen te stellen over bijvoorbeeld het vervoer van en naar het evenement, maar ook werd hier exclusieve content gedeeld. Als de bot een vraag niet kon beantwoorden, werd het gesprek overgedragen aan een servicemedewerker.

In de aanloop naar het raceweekend bereidde CM.com deze servicemedewerkers voor op het grote volume aan interacties en hoe zij voor een soepele communicatie konden zorgen. Vanaf de eerste dag ontving de Dutch Grand Prix duizenden berichten via de Race Engineer. Met behulp van datarapportage en verschillende Mobile Service Cloud-functies kon de Dutch Grand Prix op een efficiënte en effectieve manier communiceren met de fans.

Cashless evenement

De Dutch Grand Prix volledig cashless. De online betaling van de tickets, het betalen van het eten en drinken op het terrein en het parkeren, alle betalingen werden aangestuurd en verwerkt door CM.com software. Voor fans met alleen contant geld werden prepaid betaalkaarten aangeboden. Deze kaarten konden worden gekocht en opgewaarderd bij verschillende automaten op het CM.com Circuit.

Op locatie werden alle bestellingen verwerkt en vastgelegd door CM.com kassa's, bekabelde terminals en mobiele POS-terminals. Een deel daarvan is speciaal gebouwd voor de Dutch Grand Prix.

De software van CM.com heeft ervoor gezorgd dat de Dutch Grand Prix van start tot finish een ultieme fanervaring was.





SHAPING THE STADIUMS OF TOMORROW TODAY

As the first truly multifunctional stadium in Europe, Johan Cruijff Arena, formerly known as Amsterdam Arena, has been an inspiration to many. Unforgettable AFC Ajax and Dutch national team matches, fabulous concerts and a well developed Arena area all contributed to the profitability of the stadium.

Over the years we have successfully advised on FIFA World Cup stadiums in Brazil and Qatar and UEFA

Euro stadiums in Poland and Ukraine to name a few. Today we are shaping the future of stadiums by using our venue as a fieldlab for new fan experience, mobility, safety & security, sustainability and facility management services.

Secure your sustainable future and profit from our experience? Use our stadium hospitality for your inspiring event? Contact us!

T/ +31 20 311 1333 E/ innovation@johancruijffarena.nl W/ johancruijffarena.nl

**JOHAN CRUIJFF
ARENA**



Niek Kimmann, wielersport BMX race



Shanne Braspenninx, wielersport keirin



Roeien, dubbel-vier



Sifan Hassan, atletiek 5.000 m



Wielersport, teamsprint