



2020 ROAD WORLD CHAMPIONSHIPS



Holland Sports & Industry

Your Connection to the Dutch Sports Industry

2020

2021

—
**Make
your ideas
happen**
—

Welkom bij RAI Amsterdam!

- > Onze kennis delen we graag
- > Samen maken we van uw evenement een succes
- > In bruisend Amsterdam

**Realiseer uw doelen in
Europa's meest ondernemende
evenementenlocatie.**

inspiring
people

Ontdek wat we voor u kunnen betekenen: www.rai.nl/ideeen

www.rai.nl | welkom@rai.nl | +31 (0)20 549 17 22

rai
AMSTERDAM

VOORWOORD MINISTER VAN ARK

Gefeliciteerd met een nieuw jaarboek 'Holland Sport & Industry', waarin bedrijven met een hart voor sport nogmaals op de kaart worden gezet.

De gebeurtenissen van dit jaar, de impact van COVID-19, had niemand kunnen voorspellen. Het was een jaar waarin veel plannen zijn geannuleerd of verschoven, zoals de Olympische Spelen in Tokyo en de Invictus Games in Den Haag.

Juist in zo'n jaar zien we het belang van innovatie en ondernemerschap. Er is op dit moment veel vraag naar innovaties bijvoorbeeld op het gebied van sporten en bewegen, omdat gezondheid een centralere rol heeft gekregen. Daarnaast zorgen de wereldwijde klimaatdoelstellingen ook voor een vraag naar innovaties en ondernemers op het gebied van duurzame sport. Door de goede netwerken die gecreëerd worden door organisaties zoals het Orange Sports Forum, weten deze innovaties ook de juiste partners te bereiken. Daarom heb ik alle vertrouwen dat we deze crisis samen goed uitkomen.

Dit kabinet zet zich in om Nederlandse innovatieve bedrijven te helpen hun weg naar de rest van de wereld te vinden. Een voorbeeld hiervan is de opdracht aan het Topteam Sport dat verspreid over ons land veertien Sportinnovator-centra heeft opgezet. Hier kunnen onderzoekers, ondernemers, overheden en de sport samenwerken aan vernieuwende ideeën. Hierover leest u meer in dit jaarboek.

Naast het onderhouden van een netwerk van bedrijven in Nederland, heeft het Orange Sport Forum 2020 benut om de weg naar buiten te vinden. Er wordt hard gewerkt aan een Partners for International Business programma samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken, het RVO en mijn eigen ministerie om het netwerk de komende jaren uit te breiden naar de Verenigde Staten. Ik ben erg benieuwd om te zien wat dat allemaal gaat opleveren.

Samen werken we hard aan de ambitie om als Nederland een vooraanstaande innovatieve partner te zijn voor buitenlandse partners. Ga zo door!

Tamara van Ark,

Minister voor Medische Zaken en Sport





Méer dan sport...

Papendal is een onderdeel van het Nederlands Olympisch Comité NOC*NSF en is sinds 1971 de thuisbasis van de Nederlandse topsporter. Papendal is met zijn unieke terrein uitgegroeid tot hét trainingscomplex van vele Olympische disciplines. Wat velen echter nog niet weten is dat er #OpPapendal méer gebeurt dan sport alleen!

- ✓ Sport (trainingskampen, sportdagen)
- ✓ Zakelijk (vergaderingen, congressen)
- ✓ Evenementen (festivals, clinics)
- ✓ Leisure (hotelovernachting, fietsen)

Directeur Jochem Schellens over Papendal:

“De faciliteiten voor onze (top)sporters op Papendal zijn ongeëvenaard. Daarnaast bieden we uitstekende voetbalvelden, up-to-date medische voorzieningen en voedingsbegeleiding. Het hotel, met uitgebreide congresfaciliteiten én een eigen evenementenbureau in huis, is gelegen in het hart van dit alles en zo zijn alle faciliteiten te vinden op minder dan 1 km van elkaar.”

En dit alles met in achtneming van de huidige Covid-19 maatregelen.

Laat je meeslepen door de kracht van sport.



VOORWOORD

Beste Sportvrienden,

Met trots presenteren wij u hierbij het jaarboek Holland Sports & Industry 2020/2021.

Het jaarboek dient al jarenlang als een belangrijk naslagwerk voor de Nederlandse sportindustrie en het geeft een overzicht van de enorme diversiteit aan Nederlandse bedrijven, organisaties en instellingen gelieerd aan sport. Het jaarboek wordt dan ook volop gebruikt door ambassades, consulaten, bedrijven, sportbonden en andere relevante sportorganisaties en –instellingen. We zijn er trots op dat we het jaarboek dit jaar in samenwerking met Sportinnovator uit zullen geven!

2020 was een jaar met vele uitdagingen voor de internationale sportwereld. COVID-19 heeft een grote impact gehad en heeft het internationaal zakendoen wellicht voorgoed veranderd. Toch is het bijzonder om te zien dat er ook zoveel bedrijven zijn die zich onmiddellijk aan weten te passen en in staat zijn om in deze tijden fantastische projecten en prestaties neer te zetten! Daarnaast wordt sport, bewegen en een gezonde leefstijl meer en meer gezien als essentieel voor het voorkomen van blessures, ziektes en zorgkosten.

Orange Sports Forum heeft in deze uitdagende tijden een succesvol jaar weten te realiseren en veel bedrijven kunnen ondersteunen en stappen zien maken op internationaal gebied. We hebben diverse mooie nieuwe projecten geïnitieerd als de realisatie van een cluster van 20 complementaire bedrijven op het gebied van sport (-tech), vitaliteit en innovatie binnen een publiek-private samenwerking op de Verenigde Staten. Dit PIB-programma ("Partners for International Business") zal vanuit Miami aangestuurd worden door het Nederlandse consulaat-generaal, en natuurlijk ook kansen voor het Nederlandse bedrijfsleven inventariseren bij grote events zoals het WK voetbal (2026).

Daarnaast is OSF ook partner geworden in het meerjarige Erasmus+ -project van de European Hockey Federation rondom de opzet van een "European Institute of Hockey". Ook hebben we mooie samenwerkingen gesloten met Europese clusters en partijen buiten Europa. Uiteindelijk biedt dit nieuwe en waardevolle ingangen naar het buitenland en zal dit leiden tot langdurige nieuwe partnerships.

2021, met als sportief highlight de Olympische Spelen in Japan, zal weer volop kansen bieden voor onze leden. Vanzelfsprekend zullen we startende ondernemers blijven ondersteunen op hun weg naar het buitenland en de samenwerking met de sportclusters Sports & Technology en de FGHS zal verder worden geïntensiveerd. Zodoende kunnen we onze deelnemers ook in 2021 op een goede en efficiënte wijze blijven faciliteren en vertegenwoordigen.

We wensen u veel leesplezier en een gezond 2021!

Met sportieve groet,

Stichting Orange Sports Forum



Arun SwamiPersaud



Camil Smeulders



John van de Laar



Rick Slegers



Marielle Wiegmans



Nico Delleman

SPECIALIST SERVICES FOR THE PLANNING, DEVELOPMENT, OPERATION AND MANAGEMENT OF SPORTS FACILITIES

The Stadium Consultancy is a boutique consultancy and project management company for the stadium and sports facility industries. Since our establishment in 2006, we have been involved in nearly 100 projects worldwide for clients, which include FIFA, UEFA, professional football clubs, sports associations and municipalities.



**Project
Management**



**Planning &
Development**



**Operations &
Management**



**Overlay Planning
& Bid Books**



THE STADIUM CONSULTANCY BV
JAN MASSENSTRAAT 32
1411 RW NAARDEN
THE NETHERLANDS



+31 85 877 2098
INFO@STADIUMCONSULTANCY.COM
WWW.STADIUMCONSULTANCY.COM



THE-STADIUM-CONSULTANCY



@STADIUMCONS

VOORWOORD

HARRY VAN DORENMALEN

Beste Sportvrienden,

Ik vind het een eer dat ik in dit jaarboek Holland Sports & Industry 2020 - 2021 een bijdrage mag leveren met een speciale bijlage over Sportinnovator. Een jaarboek dat niet alleen dient als belangrijk naslagwerk voor de Nederlandse sportindustrie, maar ook een overzicht geeft van de enorme diversiteit aan Nederlandse bedrijven, organisaties en instellingen gelieerd aan sport. Een netwerk dat van grote waarde is voor de club waar ik voorzitter van ben: het Topteam Sport van Sportinnovator.

Wat doet dat Topteam Sport nu eigenlijk precies zult u zich misschien afvragen. Ik kan het kort uitleggen. Sportinnovator is hét sportinnovatienetwerk van Nederland. Wij spotten innovaties in de sport, vinden er wat van, stimuleren verbeteringen en maken de innovaties schaalbaar. Niet alleen voor de sport, maar in bredere zin ook voor de samenleving als geheel. Want wij vinden dat sportinnovaties ook maatschappelijke impact moeten hebben. In deze Sportinnovator-special krijgt u daar een paar mooie voorbeelden van.

Het Topteam Sport is in 2014 in het leven geroepen door het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). De evolutie die we met het Topteam en Sportinnovator de afgelopen jaren hebben doorgemaakt is dat alles in de beginjaren heel klein was en nu een stuk groter. Dat klinkt simpel, maar daar komt het wel op neer.

Zo bestond de infrastructuur eerst uit data in Excel-sheets en hebben we nu met Sport Data Valley een heuse nationale, digitale infrastructuur.

Op innovatiegebied zijn we begonnen als een soort innovatiemakelaar in de sport met een focus op wat er gebeurde in de verschillende sportinnovatiecentra in ons land. Dat doen we nog steeds, maar inmiddels is het veel breder en gaan ook alle VWS-Challenges door de Sportinnovator-formule. We hebben met Sportinnovator inmiddels ruim 600 innovaties gezien.

Waar we in de begintijd vooral met onze eigen structuur bezig waren, maken we nu deel uit van een veel groter ecosysteem waarin we praten met de Sportraad, NOC*NSF, noem maar op. Daarnaast hebben we ook internationale ambities en lopen er lijnen naar o.a. het

Ik sprak een tijdje geleden een Amerikaanse diplomaat en die vroeg me wat nu eigenlijk onze trick was met Sportinnovator. Mijn antwoord was simpel: de trick van Nederland in zijn algemeenheid is dat we samenwerking altijd beter regelen. Dat doen wij bij



Ministerie van Buitenlandse Zaken en Brussel. In 2018 heeft Bruno Bruins – destijds minister voor Medische Zorg & Sport - samen met vertegenwoordigers van de sport, bedrijfsleven, gemeenten en maatschappelijke organisaties het Nationaal Sportakkoord getekend: 'Sport verenigt Nederland'. Het Sportakkoord is erop gericht om sport zo leuk en toegankelijk mogelijk te maken voor alle Nederlanders, in alle levensfasen. Zo wordt de volledige potentie van sport en bewegen beter benut. In 2018 heeft het Topteam Sport van het ministerie van VWS de aanvullende opdracht gekregen om innovaties aan te jagen binnen het Nationale Sportakkoord. Sportinnovator kan met haar innovatieprogramma wel een beetje gezien worden als de CTO van dit Sportakkoord.

Sportinnovator via het quadruple helix-model van sport, bedrijfsleven, wetenschap en overheid. Daarnaast hebben we de content, we weten waar we het over hebben. En we kunnen als Nederlanders ook vrij goed het kaf van het koren scheiden. Dat geldt ook voor Sportinnovator, we komen snel tot de kern: dit is kansrijk, dit is niks. Pats, pats, pats. We willen koste wat kost voorkomen dat we in een eindeloos, bureaucratisch apparatsjik-patroon terecht komen. We zijn erg resultaat gericht. Effort is fantastisch, resultaat is beter.

Ik wens u veel leesplezier!



Striving for a vital society

At the Knowledge Centre for Sport & Physical Activity Netherlands, we believe that our expertise can help improve the quality and effectiveness of sport and physical activity and therefore contribute to a more vital society. A society in which people are able to take part in sports and other physical activity in a proper, safe and enjoyable way.

Applying knowledge every day

The Knowledge Centre for Sport & Physical Activity (Kenniscentrum Sport en Bewegen in Dutch) ensures that scientific, policy and practical expertise is made available for use by professionals in the field.

We support *community sports coaches* and other professionals in their efforts to ensure that the elderly, people with a disability and people from disadvantaged areas are also able to take part in society. We also support *general practitioners* and *nurse practitioners* who want to help their patients become more active. We advise *teachers* who want to motivate their pupils to take part in a sport or other physical activity. We help *policy advisers* to develop a future-proof policy for sports clubs, to expand their network, and to design the local environment in a way that encourages physical activity. We also support *sports administrators* in their ambition to create a safe sporting environment that is based on fair play and respect for all. *Elite athletes* also profit from our work. By keeping *trainers* and *coaches* up-to-date with the latest scientific insights, they have the tools to take sporting performance to a higher level.

We are developing practical step-by-step plans, computer models, guidelines and methodologies in partnership with universities, knowledge centres, policymakers and professionals in the field. This helps professionals achieve objectives and provides them with the motivation to apply their knowledge in their day-to-day practice.

Your independent gateway to sport in NL

The Knowledge Centre is an independent knowledge institute and is funded by the Ministry of Health, Welfare and Sports (VWS) in the Netherlands. We are a member of a number of international networks, such as Tafisa and HEPA. We participate in European Erasmus+ Sport projects such as Europe in Action and InSport.

We can serve as your gateway to the Netherlands, in various ways:

- **Sportfolio** presents an overview of projects which are showcasing opportunities for other countries and companies to join forces.
- The online **Guide to Sport and Physical Activity in the Netherlands** gives an overview of the facts and figures of sport and physical activity in our country.
- Find publications in the **knowledge database** for sports and physical activity. The database contains both Dutch as English publications.
- **Exchange of knowledge** about effective programmes and good practices in other countries through visits, workshops and international or EU-projects.
- We can help you get in **contact with successful projects** and effective interventions.

Please visit our website www.kenniscentrumsportenbewegen.nl/en to find out more about us.

Contact International Affairs

Jacqueline Kronenburg

account manager public affairs

jacqueline.kronenburg@kenniscentrumsportenbewegen.nl



COLOFON

Jaarboek Holland Sports & Industry is een uitgave van OSF in samenwerking met Hazenberg Hoefsloot

Uitgever

Orange Sports Forum
(Hazenberg Hoefsloot)

Projectmanagement

Rick Slegers
Camil Smeulders

Vormgeving en realisatie

Audrey Remkes



Esschebaan 25
5282 JK Boxtel
T +31 (0)85 - 489 11 50

Orange Sports Forum®

Torenallee 3
5617 BA Eindhoven
T +31 (0)85 4011977
orangesportsforum.com
info@orangesportsforum.com
hollandsportsindustry.com

Omslagfoto

Foto door Cor Vos

2020 UCI ROAD WORLD CHAMPIONSHIPS:

- 1 Anna van der Breggen (NED)
- 2 Annemiek van Vleuten (NED)
- 3 Elisa Longo Borghini (ITA)

© Copyright 2020

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

INHOUD

1.	Voorwoord minister van Ark	3
2.	Voorwoord Orange Sports Forum	5
3.	Voorwoord Harry van Dorenmalen, Sportinnovator	7
4.	TrueKinetix: Eerste gerobotiseerde fietstrainer ter wereld	12
5.	Reddingsbrigade Nederland	18
6.	Het SD Worx Cycling Team	22
7.	Kansen in sportland de Verenigde Staten	26
8.	SportsNL: Changing the game together!	32
9.	KNBSB: Diversiteit is de sleutel tot succes	36
10.	Rick van den Hurk: Big in Japan	40
11.	Papendal in Coronatijd	42
12.	Red Bull geeft schaatsers vleugels	44
13.	Texaco & Sharon van Rouwendaal	48
14.	Sport en zaken in Qatar	50
15.	European Institute of Hockey	52
16.	Orange Pages	54
17.	Realisatie circulair kunstgras	60
18.	Team Jumbo Visma	66
19.	Sportinnovator: Harry van Dorenmalen	72
20.	Sportinnovator: Sport Data Valley	75
21.	Sportinnovator: GreenHolds Sportinnovator Icon Project	77
22.	Sportinnovator: Sports Engineering Institute	79
23.	Sportinnovator: Johan Crujff Arena	81
24.	Samenwerking Sportclusters	86
25.	World2Win (Beach) Volleybal	88
26.	EU Project: Inno4Health	94
27.	Shimano Experience Center	96
28.	MTD Pure Water	100
29.	Holla Advocaten en sportrecht	102
30.	Official Event Supporter F1 Zandvoort: CM.com	104



Think
ahead

La Gro
Geelkerken

La Gro Geelkerken advises entrepreneurs at home and abroad

When faced with a legal challenge, you will want lawyers who take quick and decisive action. These lawyers can be found at La Gro Geelkerken: we can help you with effective solutions thanks to our thoroughness, decisiveness and proactive approach.

Our Asia Practice

With more than 12 years of experience, we have become one of the leading legal Asia experts in the Netherlands. The members of our Asia team provide legal and business advice to Dutch companies planning to do business in Asia and Asian companies planning to do business in Europe.

www.lagrogeelkerken.nl



**La Gro
Geelkerken**
lawyers



ProSoccerData (PSD) is an online management platform, enabling clubs, federations & leagues to operate with higher efficiency and maximize individual player development.



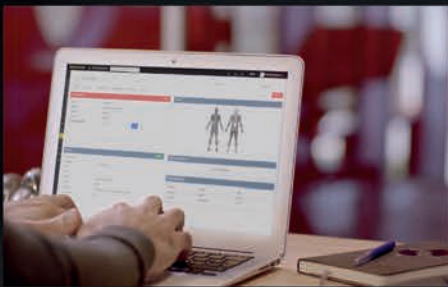
Planning & Communication

Easily manage players, teams, training sessions and games and **facilitate** communication between players, parents and staff.



Training & Game Reporting

Increase the quality of individual player development by following up on training and game performances.



Medical & Performance

Follow up on athletical evolution by **keeping track** of biometrics, injuries and testings in a medical secured environment.



Scouting

Detect and visualize high potential players in your own scouting database and follow up on recruitment in a unique workflow.



ProSoccerData supports our youth academy in tracking the biggest talents

AFC AJAX



Used by > 450 soccer organizations in 15 countries and available in 11 languages



DOORBRAAK VOOR NEDERLANDSE TRUEKINETIX: EERSTE GEROBOTISEERDE FIETSTRAINER TER WERELD

Internationale belangstelling voor innovatie: een indoor fiets 'zonder vlieg wiel'

De Nederlandse scale-up TrueKinetix heeft met de TrueBike de eerste gerobotiseerde indoor fiets ter wereld op de markt gebracht. De TrueBike geeft bij trainen indoor exact dezelfde ervaring en weerstand als outdoor, iets wat bestaande indoor fietsen niet doen. Om aan de groeiende vraag te voldoen is een nieuwe fabriek geopend in Hillegom. Ook vanuit het buitenland is veel interesse voor deze Nederlandse uitvinding.

David tegen Goliath

In Hillegom kunnen 2000 tot 4000 indoor fietsen per jaar geproduceerd worden. Nu al denkt TrueKinetix aan uitbreiding in andere landen en is het bezig een kantoor in Atlanta in de VS te openen. Uitvinder en triatleet Bas van Rens ontwikkelde de TrueBike nadat hij zelf ontdekte dat hij op bestaande indoor fietsen niet de juiste trainingsarbeid kon leveren. Hij zegde zijn baan als internationale CEO van sportdatabedrijf Mylaps op, maakte van zijn passie zijn bedrijf en ontwikkelde met behulp van zijn expertise in mechanical engineering de innovatieve indoor fiets. Daarmee neemt hij het als een soort 'David tegen Goliath' op tegen in de fietswereld gevestigde namen als Tacx en Wahoo. Met succes, want TrueKinetix kreeg subsidie uit het innovatiefonds van de RVO en won vorig jaar zowel de Dutch Sports Innovation Award als de Bike Motion Award.

Dit voelt echt als buiten fietsen

Triatleet Van Rens is nog steeds fanatiek sporter. Hij zegt over de TrueBike: *"Veel indoor fietsers, van beginners tot professionals, herkennen uit eigen ervaring dat indoor fietsen een andere belasting geeft dan buiten fietsen. Je belast andere spieren en de vermogens komen gewoon niet overeen. Met de TrueBike merken ze dat het effect van indoor fietsen echt meer overeenkomt met buiten fietsen. Gebruikers vinden hun training hierdoor realistischer en effectiever".*



Over TrueKinetix

TrueKinetix wil mensen helpen fit en gezond te worden en te blijven door het aanbieden van de nieuwe standaard op het gebied van indoor fietsen. TrueKinetix is in 2016 gestart door de rebelse Nederlandse triatleet Bas van Rens, die vond dat binnen trainen veel effectiever moest kunnen. De TrueBike is gebaseerd op de door TrueKinetix ontwikkelde en gepatenteerde TrueForce-technologie en is daarmee de eerste - robotische - indoor fiets die écht de weerstand nabootst die men buiten ervaart.

Daardoor wordt indoor fietsen niet alleen leuker, maar ook effectiever. NOC*NSF was de eerste afnemer in 2018 en vorig jaar heeft TrueKinetix meerdere awards gewonnen, zoals de Bike Motion Training Award en de Dutch Sports Innovation Award. Sindsdien hebben vele wielrenners, tijdrijders en triatleten de TrueBike omarmd als hun favoriete indoor trainingsfiets.



Goodbye Vlieg wiel

Nederland telt 440.000 fanatieke wielrenners van wie er tijdens de wintermaanden 330.000 binnen trainen. Dan wordt het buiten te koud, te nat en te donker en bovendien: ook onveilig in het verkeer. De bestaande indoor fietsen kunnen echter de ervaring en de weerstand van buiten wielrennen niet nabootsen. Dat komt omdat ze gebruik maken van een vlieg wiel. Dat is te licht en daardoor trappen sporters andere vermogens en trainen ze de verkeerde spiergroepen.

Gemiste kwalificatie voor Ironman Hawaï leidt tot eureka-moment

Van Rens kwam daar op een pijnlijke manier achter. Na een winter lang hard trainen op een indoor fiets miste hij de kwalificatie voor de beroemde Ironman triatlon op Hawaï, omdat hij acht minuten te langzaam was. Tevergeefs zocht hij de oplossing in een zwaarder vlieg wiel, totdat hij in een elektrische auto zijn eureka-moment beleefde.

"Daar realiseerde ik me dat je ook met behulp van een motor kunt afremmen en de juiste weerstand kunt creëren. We hebben aan die motor een robot toegevoegd die ervoor zorgt dat de pedalen precies de juiste weerstand hebben. Zo hebben we de eerste gerobotiseerde indoor fiets ontwikkeld, die alles kan simuleren wat je buiten ervaart. Je kunt nu wel de juiste spiergroepen trainen en thuis als het ware de Tour de France fietsen met dezelfde weerstand en vermogens als in het echt", vertelt Van Rens.

De TrueBike nu te koppelen met de populaire wielapp Zwift

Zijn nieuwe indoor fiets werd het afgelopen jaar met succes getest en steeds verder doorontwikkeld. Het afgelopen jaar werd de vernieuwde TrueBike door vijftig sporters (TrueFriends) aangeschaft en getest. Zowel thuis als in de 'Pain Cave' in Hillegom, het wiel-equivalent van de 'Man Cave'. Dankzij hun feedback is de indoor fiets verder verbeterd. Zo is de TrueBike nu te koppelen met de populaire indoor wielapp Zwift.



From sports stadium to concert arena at the push of a button



StadiaPitch is a modular and flexible alternative to other retractable pitch installations. Automated Guided Vehicles (AGV's) transport the pitch segments to a storage area either inside or outside of the stadium.

This innovative and thoroughly tested solution can be integrated in existing or new stadiums. Call us now to discuss a business case for your specific situation.

We Move. You Win.



 **StadiaPitch**

www.stadiapitch.com

www.boschrexroth.com/stadiapitch

rexroth
A Bosch Company



TAKE PERFORMANCE TO THE NEXT LEVEL!

with Ultra-Wideband Technology

For athletes, training and preparation are key to improve performance. Using accurate data and insights lets them know what to work on and where to focus their efforts. Pozyx uses cutting-edge ultra-wideband (UWB) technology to monitor athletes in real-time and give them access to a wealth of data. From hyper-accurate real-time locations (*within 10 cm*), over rich sensor information (*speed, acceleration*), to an easy to use interface. It lets coaches and athletes focus on what matters: finding performance gains. From BMX to hockey, different disciplines are already using the power of UWB to grow.

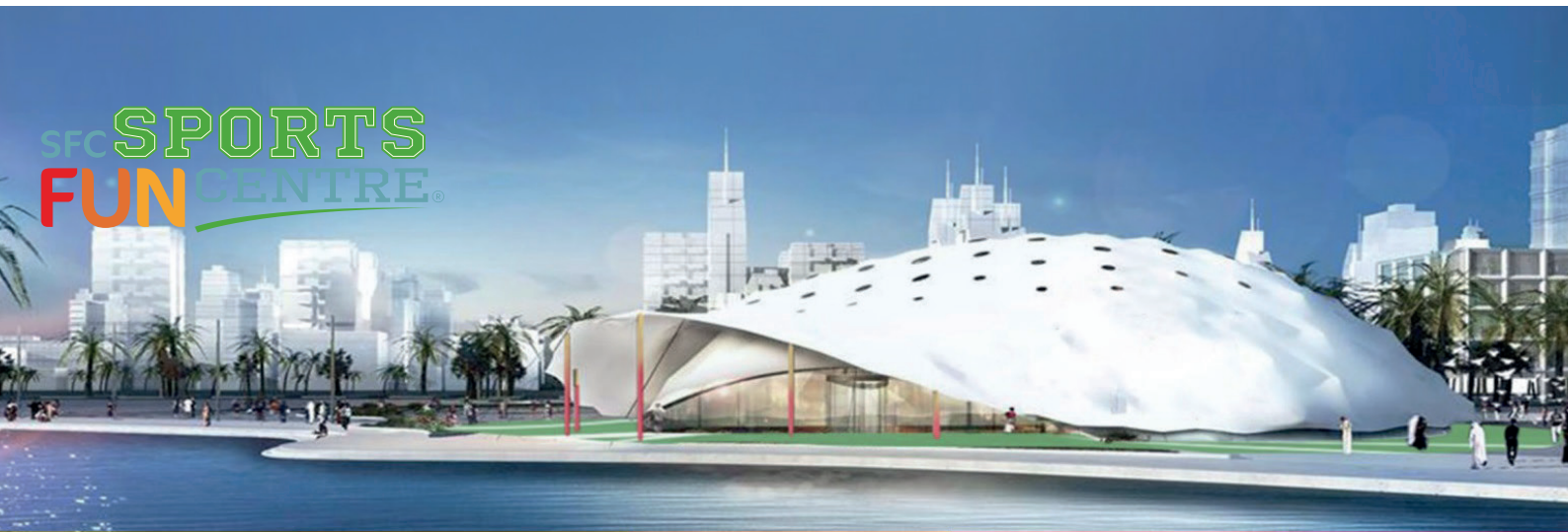
What are you waiting for?
Discover more at www.pozyx.io

OFFICIAL SPONSOR OF





INNOVATIVE TURNKEY ENTERTAINMENT CONCEPT WHERE SPORT MEETS FUN & LEISURE!



SFC **SPORTS**
FUN CENTRE®

- FAMILY-ORIENTED**
- VISITOR EXPERIENCE**
- FUN**
- THEMED**
- MONEY MAKERS**



family fun

a ride for everyone



SFC SPORTS FUN CENTRE®

SPORTS FUN CENTRE IS A YEAR-ROUND ATTRACTION PROMOTING HEALTHY EXERCISE FOR YOUTH AND FAMILY, ATTRACTING BOTH TOURISTS AND LOCALS TO THE STADIUM VENUES.

THE SPORTS FUN CENTRE IS THE ANSWER TO OPTIMIZING (E)SPORT POTENTIAL IN AND AROUND STADIUMS, GENERATE NEW REVENUE STREAMS AND BECOME A FAMILY DESTINATION!

WE PROVIDE:

- Market and Feasibility Analysis
- Concept Development
- Finance
- Project Management and Marketing
- Games, rides and attractions
- Retail, Food & Beverage
- Operations & Maintenance

FOR MORE INFORMATION PLEASE CONTACT:

Peter van Bilsen

M:+31610917433

Peter.van.Bilsen@VEKOMA.com

REDDINGSBRIGADE NEDERLAND



Onze organisatie

Reddingsbrigade Nederland (Koninklijke Nederlandse Bond tot het Redden van Drenkelingen, KNBRD), opgericht in 1917, verenigt 157 reddingsbrigades met in totaal bijna 23.000 leden. Onze goed opgeleide vrijwilligers, waaronder 2.750 lifeguards, zijn actief aan de kust, bij binnenwater en in zwembaden. Het Landelijk Bureau van Reddingsbrigade Nederland is gevestigd in IJmuiden en telde eind 2019 21 medewerkers.



Onze missie

Meer veiligheid in, op en langs het water.

Dat is het doel waarvoor de lifesavers en lifeguards van de reddingsbrigade zich dagelijks vrijwillig inzetten. We doen het uiterste om te zorgen dat er niemand verdrinkt, en iedereen veilig kan genieten van het vele water dat Nederland telt.

Onze visie

Nederland is een waterland. Reddingsbrigade Nederland wil dat eenieder kan genieten van het water. Dat doen wij door, als enige reddingsorganisatie die in heel Nederland actief is, mensen te leren zwemmen en zichzelf en anderen te redden. Ook leiden wij mensen op voor specialistische taken, zoals schipper van een reddingsboot, bestuurder van een waterscooter en chauffeur van een reddingsbrigadevoertuig. Wij geven voorlichting, houden preventief toezicht op de veiligheid van mensen die in, op en nabij water actief zijn, en verlenen hulp als dat nodig is. Zo maken wij veilig waterplezier mogelijk.

Nederland Waterland

Nederland is een waterland. Een groot deel van het land ligt langs of nabij de kust. Ongeveer een derde van Nederland ligt onder de zeespiegel. Alleen met molens, dijken, sluisen, pompen en ander technisch vernuft houden wij onze voeten droog. Met al dat water om ons heen is een goed functionerende Reddingsbrigade van belang.



Reddingsbrigade Nederland: een vrijwilligersorganisatie

Het werk van de Reddingsbrigade kan alleen gedaan worden dankzij de inzet van duizenden vrijwilligers. De opzet en structuur van de Reddingsbrigade is vergelijkbaar met die van sportbonden en sportclubs in Nederland. Lokale clubs, de reddingsbrigades, worden bestuurd door vrijwilligers. Het lokale bestuur is verantwoordelijk voor financiering, werving van vrijwilligers, onderkomen, overeenkomsten met lokale overheden, ledenzaken etcetera. Uitvoer van werkzaamheden zoals onder andere opleiden, trainen, waterhulpverlening en toezicht op baders, zwemmers en watersporters wordt eveneens door vrijwilligers verzorgd.

Het Landelijk Bureau, in IJmuiden, ondersteunt de lokale brigades met inhoudelijke kennis over opleidingen, regelingen met en via de landelijke overheid en samenwerkingspartners, registratie van diploma's en licenties en voorlichtingsmateriaal. Het Landelijk Bureau beschikt over een service center dat op vakkundige en jarenlange specialistische kennisonderhoud aan boten en buitenboordmotoren van Reddingsbrigades verzorgd.

Het Landelijk Bureau ontwikkelt zich tot nationaal Kenniscentrum voor Reddingsbrigades en andere partijen.

Financiering

Om het reddingswerk goed en veilig te kunnen blijven doen, is er meer nodig dan mensen alleen. Opleidingen, reddingsmaterialen en de uitvoering van ons werk, 24/7 en 365 dagen in het jaar; dat alles kost geld; veel geld. Onze vrijwilligers/leden betalen daaraan mee door middel van onder andere contributie.

De activiteiten van Reddingsbrigade Nederland

Het werk van de Reddingsbrigade beslaat een aantal terreinen. Enerzijds zijn wij de organisatie die het toezicht en de bewaking op een groot deel van de Nederlandse stranden verzorgt. Dit doen we zowel aan de kust als in het binnenland bij recreatieplassen.

Anderzijds leren wij kinderen, jongeren en volwassenen zwemmen. Zowel elementair zwemmen, het bekende Zwem ABC, als het specifieke Zwemmend Reddend.

Livesaving (Zwemmend Redden) is ook een erkende sport. Reddingsbrigade Nederland is lid van sportkoepel NOC*NSF en ondersteunt de organisatie van (inter-)nationale wedstrijden en toernooien.

De belangrijkste taken van Reddingsbrigade Nederland zijn:

1. **Voorlichting**
2. **Opleiding**
3. **Waterhulpverlening**
4. **Nationale Reddingsvloot**
5. **Lifesaving Sport**
6. **Service Centre**

1. Voorlichting

Reddingsbrigade Nederland geeft voorlichting over het voorkomen van verdrinking. We adviseren overheden en andere stakeholders wat nodig is om de waterveiligheid te vergroten. We ontwikkelen opleidingen en standaarden, en komen tot innovaties. We werken samen met veiligheidsregio's, gemeenten en medische hulpinstellingen, maar ook met bijvoorbeeld zwembaden, scholen en recreatiebedrijven. Met kennisinstellingen en onze internationale koepels ILS en ILSE zoeken we permanent naar verbetering. Want bij een (bijna) verdrinking telt iedere seconde. Wij willen er staan; dat is wat ons drijft, iedere dag opnieuw.

Om het grote publiek te bereiken werken we nauw samen met landelijke, regionale en lokale media. De zomer van 2020 was een buitengewone zomer. Door Corona bleven veel mensen in Nederland en het was een aantal weken extreem warm weer. Tegelijkertijd waren de weersomstandigheden op het strand door wind en zeestroming uitermate gevaarlijk. Het aantal redden was in 2020 daardoor veel hoger dan in andere jaren.



2. Opleiding

Reddingsbrigade Nederland leert kinderen goed zwemmen en stimuleert ze vervolgens om te blijven zwemmen. Verder leidt Reddingsbrigade Nederland kinderen op tot lifesaver, zodat ze zichzelf en anderen kunnen redden. Daarnaast leiden we vrijwilligers met verantwoordelijkheidsgevoel op tot lifeguard. Een lifeguard verstaat z'n vak en kan eerste hulp bieden aan drenkelingen.

3. Waterhulpverlening

Reddingsbrigade Nederland organiseert op zoveel mogelijk plaatsen aan de Nederlandse kust, bij binnenwater en bij waterrijke evenementen professioneel toezicht. Op die plekken staan lifeguards paraat om eerste hulp te geven, te helpen bij het zoeken naar vermiste personen en reddingsacties uit te voeren.



4. Nationale Reddingsvloot

Omdat Nederland zo'n waterrijk land is en voor een groot deel onder de zeespiegel ligt, kent Nederland een Nationale Reddingsvloot. Na de grote watersnoodramp in 1953 is besloten deze op te richten.

Reddingsbrigade Nederland houdt samen met de veiligheidsregio's 24/7 de Nationale Reddingsvloot paraat, als 'first respons' voor inzet bij grote watercalamiteiten en overstromingen in Nederland. In samenwerking met de brandweer is die, in heel Nederland (binnen één uur na alarmering), in staat mensen en dieren te evacueren. Daarvoor zijn honderden speciaal opgeleide en goed getrainde vrijwilligers verbonden aan 88 eenheden (vaartuigen).





5. Lifesavingsport

Om fit en gemotiveerd ons werk te kunnen blijven doen, bedrijven veel leden van reddingsbrigades de sportvorm van het reddingswerk: de lifesavingsport. Wij zijn daar als Nederland behoorlijk goed in, getuige de twee zilveren medailles, één bronzen plak en drie vierde plaatsen die het Nationaal Team Lifesaving Senioren (NTLS) op het EK Lifesaving 2019 in het Italiaanse Riccione behaalde, en de tiende plaats overall in 2018 op het WK voor landenploegen. Dat zegt ook iets over onze visie op kwaliteit en ons streven om steeds het beste uit onze mensen en materialen te halen.



6. Service Center

Het Service Center ontwikkelt en bouwt nieuwe vaartuigen. Reddingsbrigades kunnen er terecht voor de aanschaf van materiaal in de vorm van vaartuigen, waterscooters en trailers, maar ook voor onderhoudsbeurten (voor bijvoorbeeld motoren), technisch advies en de aanschaf van reddingsmiddelen en ander ondersteunend materiaal om reddingsbrigades voortdurend paraat te kunnen houden.

Internationale Samenwerking:

Reddingsbrigade Nederland is actief lid van de koepels ILS (International Life Saving) en ILSE (International Life Saving Europe)

Reddingsbrigade Nederland wil de internationale samenwerking uitbreiden. Dat kan bijvoorbeeld op het vlak van uitwisseling van kennis en kunde over de Nationale Reddingsvloot, de manier waarop er met vrijwilligers gewerkt wordt of onze opleidingen. Wij staan ook open voor gezamenlijke projecten, bijvoorbeeld binnen Europa in Erasmus+ programma.

Wilt u meer weten over de mogelijkheden om samen te werken aan meer veiligheid in, op of langs het water of om bij te dragen aan Reddingsbrigade Nederland? Hiervoor is contact op te nemen met Peter Barendse.

Contactgegevens:

Reddingsbrigade Nederland
Peter Barendse
Dokweg 149
1976 CA IJmuiden
Nederland

0255-545858
Info@reddingsbrigade.nl
www.reddingsbrigade.nl



SMARTGOALS



**Be better
Train smarter**

01 SmartGoals

Interactief LED systeem voor het trainen van overzicht, spelintelligentie, cognitief vermogen en meer. Wordt wereldwijd gebruikt van de F-jes bij lokale verenigingen tot en met Champions League teams zoals Ajax, PSV, Schalke'04, KAA Gent, Fenerbahce.

02 SkillCourt

Interactieve urban buitenruimtes waar gamen, sporten en spelen samen komen. Log in met je app, selecteer een spel en start. Meet je sprint, je wendbaarheid en meer. De App houdt je profiel bij met scores en tijden.

03 SkillGames

Test je sprint, wendbaarheid, dribbel en meer met de SmartGoals SkillGames. Genereer je eigen SkillCard, vergelijk je resultaten met je vrienden en houd je ontwikkeling bij.

bekijken



www.smartgoalsport.com

Niets vertolkt ons motto "For life. For work." beter dan sport.

HET SD WORX CYCLING TEAM



HR- en salarisprovider SD Worx heeft de toekomst van het Ladies Cycling Team voor de periode 2021 tot en met 2024 verzekerd; zij tekenden een vierjarig contract met 's werelds beste vrouwenteam in het wielrennen. Vanaf 2021 gaat de vrouwenploeg dus verder onder de naam SD Worx Cycling Team.

"Niets vertolkt ons motto 'For life. For work' beter dan sport. Topsport is serious business. Bovendien beleven talloze amateursporters dagelijks plezier aan recreatieve activiteiten en nemen nog meer mensen elke dag gewoon de fiets naar hun werk. Voor ons is dit de perfect tijd om het beste dameswielerteam ter wereld te helpen groeien."

*Mark Bloem, General Manager
SD Worx Nederland.*

Net als SD Worx houdt dit team van winnen en zet het alles op alles om de koppositie te behouden. Teamwork in combinatie met sterke individuele prestaties zijn hierbij noodzakelijk. Maar wat maakt dameswielrennen zo interessant en waarom verdient de sport onze aandacht?

Een bewuste keuze voor het vrouwenwielrennen

SD Worx koos bewust voor het vrouwenwielrennen. Kobe Verdonck, CEO van SD Worx: "We zijn erg trots dat we hoofdsponsor worden van 's werelds nummer één vrouwenploeg in het wielrennen. Deze samenwerking is een weldoordachte keuze: het vrouwenwielrennen krijgt steeds meer aandacht. Bovendien is wielrennen een uitermate toegankelijke en groene sport, dicht bij de mensen en internationaal geliefd bij een zeer breed publiek. De ploeg bestaat uit topsportsters van verschillende nationaliteiten.

Het niveau ligt erg hoog. We zijn ervan overtuigd dat deze sponsoring onze naamsbekendheid verder zal versterken bij onze twee doelgroepen: werkgevers en werknemers, internationaal."

Een onafhankelijk vrouwenteam op het hoogste niveau

"Dat we zo'n mooie hoofdsponsor voor vier jaar wisten vast te leggen, bewijst dat we de afgelopen jaren goed werk hebben verricht", constateert General Team Manager Erwin Janssen tevreden. "Wij vinden het belangrijk om een onafhankelijk vrouwenteam op het hoogste



niveau te behouden. Als een van de weinige topteamen zijn wij niet verbonden aan een mannen WorldTour-formatie, waardoor onze aandacht volledig ligt bij het vrouwenteam. Wij denken met deze focus een voorsprong te hebben op andere ploegen. De investering van een succesvolle organisatie als SD Worx bewijst ook dat het vrouwenwielrennen de afgelopen jaren enorm aan populariteit heeft gewonnen."

Sportief directeur Danny Stam geeft aan dat de ambitie van het team de komende jaren onveranderd zal zijn: de nummer één van de wereld blijven. "Ik ben blij dat onze huidige sponsors Boels Rental en Dolmans Landscaping Group de klasse hadden om al vroegtijdig aan te geven dat ze de sponsoring zouden stopzetten. Dat heeft ons de gelegenheid gegeven om deze nieuwe sponsor te vinden. Het enthousiasme van SD Worx is ongekend groot en werkt enorm motiverend op iedereen binnen het team. Het is een groot voordeel dat we nu al weten dat onze toekomst tot en met 2024 gegarandeerd is."



Een mannenwereld veroveren

Net als mannen rijden dames al vijftig jaar wielervedstrijden. Toch duurde het tot nu voor ze zich echt helemaal in de picture konden rijden. Het tij lijkt langzaam maar zeker wat te keren, zowel qua media-aandacht als het aantal belangrijke dameswedstrijden dat ieder jaar wordt georganiseerd. En dus neemt ook het aantal sponsors toe. Mark Bloem: "Ik durf te beweren dat iedereen van sport houdt. Of je nu graag zelf sport of er liever naar kijkt, voor veel mensen gaat het vooral om samen plezier en spanning te beleven. Toch worden damestoernooien in heel wat sporttakken nog steeds miskend en ondergewaardeerd. Er is de afgelopen jaren al wat vooruitgang geboekt, maar als we het hebben over gelijkheid dan is er nog een enorme kloof tussen vrouwelijke en mannelijke sporters. Hier ligt een belangrijke taak voor de media om damessporten zoals het wielrennen in beeld te brengen."

Gemeenschappelijke waarden en winnaarsmentaliteit

Voor SD Worx was het sponsoren van het grootste dameswielrenteam ter wereld een voor de hand liggende keuze. "Ik ben enorm trots dat wij vanaf 2021 de hoofdsponsor zijn en zo het beste kunnen halen uit de synergiën die SD Worx en het steeds populairdere dameswielrennen genereren. We sturen niet alleen een duidelijke boodschap uit als onderneming, die diversiteit hoog in het vaandel draagt. Ik zie ook grote overeenkomsten tussen de ambities van het team en die van onze onderneming: probeer altijd de beste te zijn in wat je doet en geef jong talent alle kansen om te groeien." Aldus Mark Bloem.

Een team van winnaars

Dit team is niet zomaar een dameswielerteam. Het is, met haar Olympische en wereldkampioenen, het team dat al sinds eind 2015 de UCI-ranglijst van damesteams domineert. De rensters van het team vormen een vaste waarde aan de mondiale top. We vinden het daarnaast ook belangrijk om te investeren in jong talent, zodat we onze titel als beste vrouwenploeg ter wereld kunnen blijven verdedigen.

Het nieuwe sponsorcontract loopt tot eind 2024. Om een naadloze overgang met de huidige sponsors Boels en Dolmans te garanderen, volgt SD Worx dit seizoen het team al van dichtbij. In 2020 prijkt het SD Worx logo al op hun outfit. Vanaf januari 2021 wordt het team omgedoopt tot 'SD Worx Cycling Team' en zal het aan alle topwedstrijden deelnemen



The Aggreko logo is displayed in a white, lowercase, sans-serif font against a dark blue background.

A top performer for any kind of event



WHY AGGREKO?

- **Dedicated** teams offering specialised services and unrivalled events experience and expertise
- **Unmatched** event lifecycle planning and logistics capabilities to any scale
- **Custom** event solutions with bespoke equipment
- **Global Fleet** mobile and modular power, heating and cooling equipment

Providing power and temperature control for events requires careful organization, outstanding technical ability and a large, reliable equipment fleet that can be tailored to all types of operations.

For us, the success of your event is our top priority.

Specialist in power, heating and cooling for events

LICHT²

WORLD'S MOST SUSTAINABLE LED FIXTURE FOR SPORTS.

SPORT Technologies remains the only high-quality LED manufacturer of fixtures that offers a one-to-one solution to replace conventional 2200 Watt luminaires with 1000 Watt.

- More light, less energy
- Sustainable design & production in The Netherlands
- Existing infrastructure ensures lower maintenance
- Interactive control
- 5 years warranty



KANSEN IN SPORTLAND

BIJ UITSTEK:

DE VS

Working together on and off the pitch

As a small country, we actively seek international cooperation and adapt quickly towards new challenges. Our long-term **public-private approach** facilitates the responsible promotion of Dutch businesses, knowledge institutes and the affiliated sector, and target markets where Dutch knowledge and solutions are welcomed and of added value.

NL Netherlands



De Verenigde Staten is de belangrijkste handelspartner van Nederland buiten Europa. Nederland is één van de grootste investeerders in de VS en de VS is de grootste investeerder in Nederland. Bovendien is de VS een sportland bij uitstek, waar de economische impact van de sportsector ruim 500 miljard dollar bedraagt en alleen al in de staat Florida in deze sector jaarlijks 60 miljard dollar omgaat. De VS loopt voorop als het gaat om het gebruik van data-innovaties in sport en sport is groot op scholen, colleges, amateur en profniveau. Ook maken de komende jaren grote sportevenementen, demografische ontwikkelingen en groei van bepaalde sporten in de VS, zoals voetbal en e-sports, de VS aantrekkelijk voor de Nederlandse sportsector.

De VS staat bekend om honkbal, American Football, basketbal, ijshockey en Nascar. Toch wordt de afgelopen jaren in de VS ook enorm geïnvesteerd in voetbal. In december 2019 werd voetbal door Bloomberg gepresenteerd als *"de sport van de toekomst in Amerika"*. In

2026 organiseert de VS samen met Canada en Mexico het WK 2026. Investerings in onder andere topsport trainingsfaciliteiten, stadions, innovaties, duurzaamheid en de gemeenschapsfunctie zijn echter niet beperkt tot mega-evenementen, maar volgen ook uit

de uitbreiding van de Major League Soccer (MLS). Alleen al in het Zuidoosten van de VS ontstaan vier nieuwe MLS-teams (Inter Miami CF, Nashville SC, Austin FC en Charlotte FC). Vanwege demografische ontwikkelingen groeit voetbal (nu al de op een na populairste sport voor 18-34 jarigen en de sport die het meest door kinderen wordt beoefend) op alle niveaus. Zowel de professionele leagues, grote sportevenementen als de amateursport en sport op colleges en scholen zijn van grote en fors toenemende economische waarde. Verwacht wordt dat de sportmarkt significant zal blijven groeien.

Met de aanvraag bij de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) voor een meerjarige publiek-private samenwerking in de vorm van het programma "Partners for International Business" (PIB), speelt OSF in op ontwikkelingen en kansen in de sportsector in de VS, met nadruk op de staten Florida, Texas en Georgia. De PIB "Sport, Innovatie en Vitaliteit" is in november van start gegaan met een cluster van 20 Nederlandse bedrijven en andere organisaties internationaal actief in de sportwereld. Het cluster brengt kennis, producten en diensten met zich mee op



Ruth Emmerink, consul-generaal in Miami:

“Nederland staat bekend om zijn sportieve prestaties. Dat is in de Verenigde Staten vaak een positieve binnenkomeer. Toch weet lang niet iedereen, ook niet in de Amerikaanse sportsector, welke kennis, innovaties, producten en diensten bijdragen aan ons internationale sportieve succes. Welke innovatieve bedrijven en top notch sportorganisaties ook waarde kunnen toevoegen in Amerika. Of hoe het Nederlandse beleid dat erop gericht is dat ieder kind kan sporten, bijdraagt aan geluk, vitaliteit en het ontsluiten van talent. Daarbij is de manier waarop in Nederland de overheid, sportbonden, bedrijfsleven en kennisinstellingen samenwerken, best uniek.

De Nederlandse sportsector grijpt nu de kans om internationaal dat hele verhaal te vertellen. En waar beter te beginnen dan in de VS? Er is immers geen land ter wereld waar sport en sport business groter zijn dan hier. Met trots kijk ik naar successen die Nederlanders en Nederlandse bedrijven hier al hebben. De sector kan op ons rekenen om het Nederlandse sportverhaal te helpen vertellen. En om voor propositities die aansluiten op de vraag, met ons netwerk in de VS kansen te identificeren. Sport verbindt. Door de bredere Nederlandse sportsector aan de Amerikaanse te verbinden, dragen we bij aan duurzame handel, innovatie, kennisuitwisseling en andere vormen van samenwerking met impact.

Meer weten?

Neem contact op via ruth.emmerink@minbuza.nl of connect op LinkedIn!



het gebied van sport, innovatie & vitaliteit. Onder dit PIB-programma ontwikkelen het cluster en de Nederlandse overheid activiteiten om de Nederlandse sportsector in de VS goed te positioneren. Er wordt onder andere samengewerkt op het gebied van handelsbevordering, gezamenlijke branding naar buiten, verdiepend marktonderzoek, het identificeren van business leads, de organisatie van evenementen, beursdeelname, missies, clinics en promotionele activiteiten, waarbij altijd gehandeld wordt naar het moedergedachtegoed van Nederland, te weten Solving Global Challenges Together.

Het cluster wil via deze PIB waarde toevoegen aan de veelbelovende ontwikkelingen rondom sport, innovatie en vitaliteit in de VS, met een specifieke regionale focus op de staten in het Zuidoosten. Daarbij wordt de sector ondersteund door het Nederlandse consulaat-generaal in Miami. De thematische focus zal



met name liggen op investeringen in stadions, topsport trainingsfaciliteiten en openbare sportvelden; entertainment en ontwikkeling van e-sports; het gebruik van data in sport en andere sportinnovaties; jeugd- en talentontwikkeling, kennisuitwisseling en consultancy.

Dit sluit goed aan op de samenstelling van het cluster met OSF als penvoerder en dat verder bestaat uit:





41%
more
chance of
winning
scientifically
proven

App controlled
versatile and
innovative
Propeaq
Lightglasses
used by 750
professional
athletes

USE YOUR
BIOLOGICAL
OPTIMUM

www.propeaq.com



THE MOST SPORTY HOTEL OF THE NETHERLANDS

HUP · Mierlo · (0031) 492 67 89 11 · hello@hup.eu · www.hup.eu

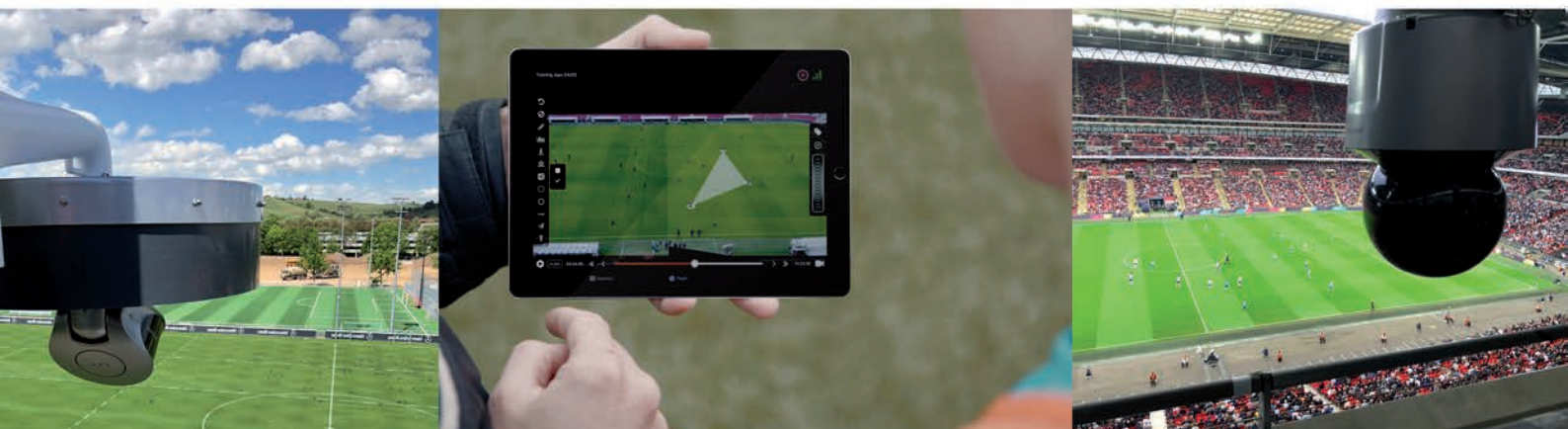
HUP

TURN YOUR TRAINING GROUND AND STADIUM INTO HIGH PERFORMANCE VIDEO ARENAS.

Use Game On as your automated video recording and analysis tool and always be secured of high quality video at the push of a button.



Curious to find out how clients like Ajax, PSG, Borussia Dortmund, KNVB, VfB Stuttgart, Liverpool FC and Everton are using the Game On system everyday to improve the players and the team performance? Call or email us to set up a meeting.



game-on.eu | info@game-on.eu | +31615968532

FABER

AUDIOVISUALS

NEP Live Events



**Supplier of LED video screens
and LED advertisement boarding**

Faber Audiovisuals

www.faber-av.com

088 322 37 00



HET NIEUWE PUBLIEK

PRIVATE SPORTPLATFORM:

SPORTSNL

Changing the Game together!

Met deze kreet gaan sportorganisaties, bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en de overheid voortaan internationaal op pad. Nederlandse topsectoren hebben een internationale strategie maar de internationale belangen rondom de sport waren nog niet als zodanig georganiseerd. Door regelmatige afstemming met diverse private en publieke organisaties wil SportsNL zorgen dat de diverse internationale initiatieven elkaar kunnen versterken. Grote sportevenementen zoals de Olympische Spelen in Parijs en het Wereld Kampioenschap voetbal in Qatar zijn vanuit sportief oogpunt en met betrekking tot diplomatieke betrekkingen wellicht interessant, ze bieden ook kans voor Nederlandse bedrijven die technologieën of diensten bieden om het Olympisch Dorp of trainingsfaciliteiten te bouwen.

Het doel van SportsNL is om de gezamenlijke krachten te bundelen. SportsNL biedt hiervoor een platform en een gezamenlijke uitstraling richting het buitenland. Onder aanvoering van het Ministerie van Buitenlandse Zaken is SportsNL samen met de volgende publieke en private partners ontwikkeld: NOC-NSF, KNVB, het Ministerie voor Volksgezondheid, Welzijn en Sport, het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, de Johan Cruijff Arena, Signify, de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), Vereniging Sport en Gemeenten, Sportinnovator, Kenniscentrum sport en bewegen, VNO-NCW en MKB NL. Deze partijen vormen ook een stuurgroep waarin wordt besproken hoe en waar de krachten gebundeld kunnen worden.

SportsNL is ontwikkeld om het internationale potentieel op het gebied van sport business, sportinnovatie, sportdiplomatie en maatschappelijke sportprogramma's zo goed mogelijk te benutten door bestaande middelen en inzet beter te verbinden. Het platform richt zich op het bevorderen en verbeteren van internationale programma's en samenwerking door de kracht van de collectiviteit en sport in te zetten.



Gezamenlijk hebben de genoemde partijen de onderstaande visie, missie en strategie geformuleerd.

Visie

In 2030 wordt Nederland wereldwijd gezien als de partner voor inclusieve, duurzame en innovatieve sportbeleving. Dit uitgedrukt en vertaald in sociale sportprogramma's, duurzame en innovatieve sportproducten en infrastructuur.

Missie

De kracht van sport optimaal benutten voor internationale handel, diplomatie, innovatie/kennis uitwisseling en sociale programma's.

Strategie

Om de bovenstaande visie en missie te realiseren dient het sportplatform een breed netwerk van bedrijfsleven, overheidsinstellingen, sport- en maatschappelijke organisaties en kennisinstellingen te bereiken en aan elkaar te verbinden. Deze verbinding wordt gevonden door gezamenlijk in te zetten op breed gedeelde prioriteiten en hier meerjarig publiek-privaat op te programmeren. Binnen deze programmering wordt gekeken naar een breed pallet aan activiteiten zowel inkomend (in Nederland) als uitgaand (buiten Nederland).



Samenwerking op internationaal terrein is zeker niet nieuw, zo werden er de afgelopen jaren al diverse internationale programma's rondom het thema sport georganiseerd naar bijvoorbeeld Brazilië, India, Qatar en China. Er lijkt echter meer winst te halen door een strategie te ontwikkelen en gezamenlijk keuzes te maken voor de landen waarop samenwerking veel meerwaarde oplevert. Zo biedt het internationale netwerk van de betrokken publieke en private partners enorm veel kans om Nederlandse sportorganisaties internationaal verder te helpen, maar ook relaties op te bouwen en kansen te signaleren voor het Nederlandse bedrijfsleven en kennisinstellingen. Daarnaast biedt sport de mogelijkheid om met diverse maatschappelijke thema's zoals gezondheid en inclusiviteit aan de slag te gaan. Door een meerjarige aanpak en samenwerking wil SportsNL ervoor zorgen dat de internationale samenwerking rondom

sport beter georganiseerd wordt, waardoor duurzamere samenwerking en relaties ontstaan met oog voor wederzijdse internationale belangen.

Op de website zullen de diverse collectieve activiteiten van het netwerk gepubliceerd worden. Dit biedt de kans voor diverse netwerkpartners om aan te sluiten bij bestaande initiatieven of nieuwe initiatieven met het netwerk te delen. Enkele voorbeelden van initiatieven waar de komende periode gezamenlijk op ingezet wordt zijn de Olympische Spelen van Parijs, de Olympische Spelen van Los Angeles, de Youth Olympics in Senegal en het Wereld Kampioenschap voetbal in Qatar.

Meer weten? Ga naar www.sports-nl.com.



YOUFOSPORTS



AWARD-WINNING SPORTS
AND LEISURE GAME
INFO@YOU.FO | WWW.YOU.FO

THERE'S
NOTHING
THAT BEATS
THE LIVE
EXPERIENCE!

movico

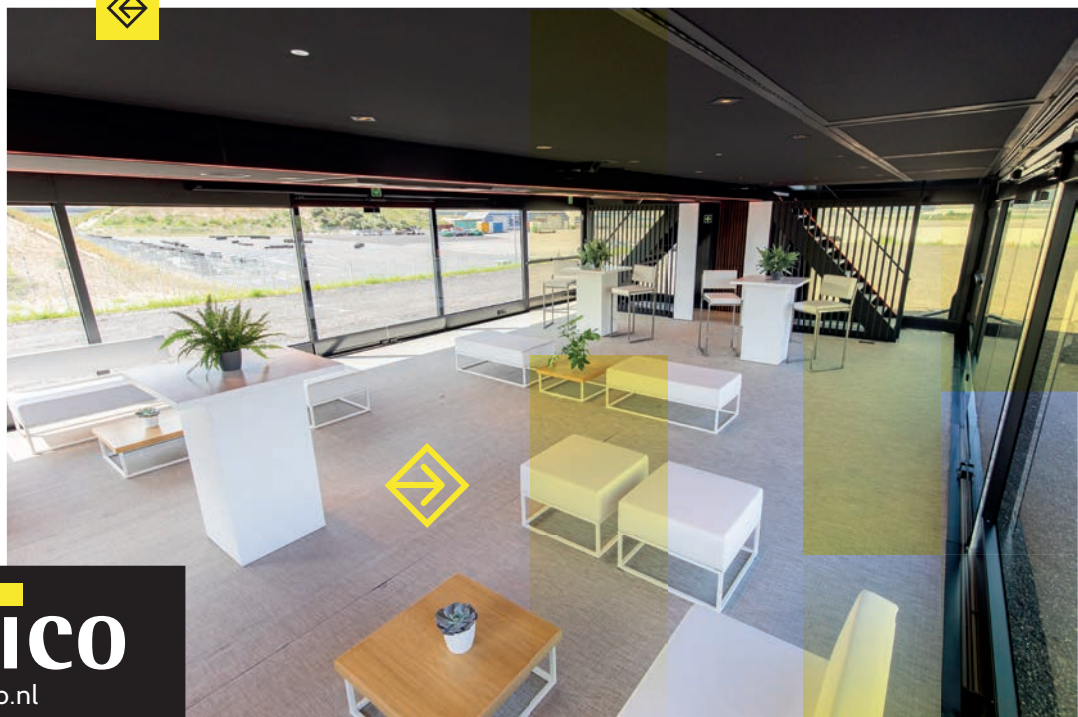
MOVICO
GIANT
XL

Copyright 2010 Movico B.V.

WITH OUR EXTENSIVE FLEET OF MOBILE EVENT STRUCTURES WE OFFER YOU
THE POSSIBILITY TO REACH, CONNECT, ENGAGE AND ACTIVATE YOUR TARGET AUDIENCE.

We take care of everything; from start to finish, from concept to execution.

We do it the Movico way... with a personal touch. We are obsessed
by delivering the best performance anytime and anyplace. With more than 25 years of
experience Movico is a trustworthy partner for many global brands and international sports events.



movico

www.movico.nl



TEAM KINGDOM OF THE NETHERLANDS:

DIVERSITEIT IS

DE SLEUTEL TOT SUCCES

Nederlandse sportteams doen het de laatste jaren uitstekend op wereld- en Europees niveau. Opvallend genoeg is er één Oranjeploeg die er qua prestaties in de laatste twee decennia met kop en schouders bovenuit steekt: de honkballers van Team Kingdom of the Netherlands.

De naam van het team is zorgvuldig uitgekozen. Waar veel nationale selecties spelen onder de noemer Nederlands team of Nederlands elftal, is besloten dat deze benaming voor nationale selectie van de honkballers (en de softbalsters)

de lading niet dekt. Met een grote inbreng vanuit het Caribische deel van ons Koninkrijk via spelers van Aruba, Curaçao en Sint-Maarten dient ook dit deel van het Koninkrijk benoemd te worden.

Al sinds de jaren vijftig staat het nationale team aan de Europese top in het honkbal met uitblinkers met Nederlandse namen als Urbanus en Beidschat. In de jaren die daarop volgden, werden de Caribische invloeden groter en





groter. Legendarische honkballers als Hamilton Richardson en Jacky Jacoba streden zij aan zij met spelers als Charles Urbanus en Bill Groot.

Wereldkampioen

Inmiddels heeft het Koninkrijksteam al 23 Europese titels achter haar naam staan. De grote rivaal in Europa, Italië, volgt op gepaste afstand met slechts 10 Europese Kampioenschappen. Ook op mondiaal niveau werden de prestaties beter en beter. De doorbraak kwam op de

Olympische Spelen van 2000. Met een selectie van spelers uit de Nederlandse Hoofdklasse, die voor het eerst aangevuld werd met Nederlandse, Arubaanse en Curaçaose profspelers, werd het onverslaanbaar geachte Cuba, de absolute mondiale honkbalgrootmacht van die tijd, verslagen. Hensley Meulens, de eerste Curaçaöenaar die ooit de Major League Baseball bereikte, sloeg de beslissende tweehonkslag, terwijl een Nederlandse profhonkballer, Rikkert Faneyte, de winst als pitcher binnensleepte.

Deze overwinning op Cuba, dat nog nooit een wedstrijd op de Olympische Spelen had verloren, was het startsein voor de mondiale opmars van het Koninkrijksteam. Op de Wereldranglijst bleef het team stijgen en op de WK's van 2005

en 2007 werd tot twee keer toe de halve finale bereikt. Het was duidelijk dat er een geweldige generatie honkballers opgestaan was. Het team was een perfecte samensmelting van culturen uit verschillende delen van het Koninkrijk.

De kers op de taart kwam in 2011. In Panama nam Team Kingdom of the Netherlands het tijdens een nieuw WK opnieuw op tegen de absolute wereldtop. In de groepsfase versloeg Oranje verrassend genoeg al topfavorieten Japan en de Verenigde Staten. Het team van Amerikaanse manager Brian Farley raakte in een 'flow'. In de tweede ronde werden ook Zuid-Korea, Venezuela, Australië en zelfs Cuba verslagen. Datzelfde Cuba plaatste zich – net als het Koninkrijksteam - voor de finale.





Wederom waren de Cubanen de grote favoriet en vroeg in de wedstrijd namen zij een 1-0 voorsprong. Het Koninkrijksteam toonde veerkracht en scoorde direct de gelijkmaker en zelfs de 2-1. Op de heuvel was Rob Cordemans, de beste Nederlandse werper aller tijden, in topvorm. Samen met zijn opvolgers Juan Carlos Sulbaran en David Bergman weerhield hij de sterke Cubaanse slagploeg in het restant van de wedstrijd van scoren. De laatste actie was een vangbal van de jonge derdehonkman Jonathan Schoop en het onwaarschijnlijke, het onmogelijke, was een feit: Team Kingdom of the Netherlands was Wereldkampioen!

Een unieke prestatie, die later door Minister President Mark Rutte tijdens een speech voor de VN werd aangehaald als het toonbeeld van de kracht van de samenwerking binnen het Koninkrijk: *“Als Koninkrijk der Nederlanden met onderdelen in Noordwest-Europa en de Caraïben kennen wij het belang van teamwork. Het mooiste voorbeeld van deze onderlinge samenwerking is ons honkbalteam, dat in 2011 Wereldkampioen werd.”*

Supersterren

Dat de spelers die Wereldkampioen werden deel uitmaakten van een unieke generatie werd niet veel later nog duidelijker. Spelers als Didi Gregorius, geboren in Amsterdam en opgegroeid op Curaçao, Jonathan Schoop (Curaçao) en Xander Bogaerts (Aruba) maakten onderdeel uit van het Team Kingdom of the Netherlands dat Cuba versloeg en zij maakten kort daarna hun debuut in de Major League Baseball. Inmiddels voegden ook Kenley Jansen, Andrelton Simmons, Chadwick Tromp, Ozzie Albies, Sherten Apostel en Carter Kieboom zich bij de groep spelers uit het Koninkrijk in de Major League en behoren inmiddels tot de grootste en bestbetaalde sporters uit het Koninkrijk ter wereld. In Japan spelen ondertussen ook Rick van den Hurk en Wladimir Balentien op het hoogste niveau. Balentien, een grote en sterke slagman, verbrak een decennia oud record van de legendarische Sadaharu Oh: hij sloeg de meeste homeruns ooit in één seizoen.



Met deze spelers, aangevuld met spelers uit de Nederlandse Hoofdklasse, bereikte Oranje in de World Baseball Classic – het toernooi dat de MLB één keer in de vier jaar organiseert, waaraan ook Major League spelers deel mogen nemen – in 2013 en in 2017 de halve finale. In landen als Taiwan, Japan, Zuid-Korea en de Verenigde Staten speelt Team Kingdom of the Netherlands voor volle stadions met uitzinnige fans. Wereldwijd is het team ontzettend populair en geliefd.

Olympische ambitie

De volgende piek die beklommen moet worden is de berg Olympus. Het Koninkrijksteam is nog altijd in de running voor deelname aan de Olympische Spelen van Tokyo en is, wanneer het zich plaatst, een geduchte medaillekandidaat.

Kunt u exposure gebruiken in wereld-economieën als de VS, Japan en Zuid-Korea en wilt u dit unieke en uiterst succesvolle team steunen bij het verwezenlijken van zijn Olympische ambitie?

Neem dan contact op met:
commercieel manager Berry van Driel
via: berry.van.driel@knbsb.nl.





FEYENOORD ROTTERDAM, HERE TO EMPOWER



The Feyenoord Academy is known worldwide as one of the best football development systems, having produced many talented players. Feyenoord International offers programs for ambitious players and coaches to experience youth football at the highest level. We do this by sharing and applying the methodology used within the Feyenoord Academy. The new Feyenoord Academy facilities were officially opened in August 2019. This new accommodation contributes to the professional training environment that Feyenoord wants to offer its youth players.

Feyenoord International stands for a high-quality learning experience for participants in all our international programs. With these programs we aim to provide both coaches and youth players with unique opportunities. Feyenoord offers them the opportunity to showcase their talent, to learn more about the beautiful game of football and to communicate with both their peers and our qualified International Development Coaches.

The main goal is to contribute to the development of global football. We do this by making our knowledge and experience available to our partners. Our international programs are designed to provide academy staff with the right tools to boost their personal development as well as the development of the academy curriculum and the development of their players.

Feyenoord is structurally active on five continents. In addition, Feyenoord Camps are organized annually in many different countries while we welcome teams, coaches as well as other delegations at our academy in Rotterdam.



What Feyenoord can offer:

- Comprehensive meaningful Strategic and Educational Partnerships;
- Feyenoord Football School and Feyenoord International Academy agreements;
- Fully catered European football experience for youth teams;
- Academy visits and educational programs for coaches;
- Official Feyenoord licensed Camps on location;
- Clinics and workshops on location;
- Internship opportunities for talented players and coaches;
- Curriculum and coaching consultancy;
- Online assistance and coaching development.



RICK VAN DEN HURK: BIG IN JAPAN

Rick van den Hurk is een van de grootste Nederlandse sporters op dit moment.

Hij is geboren op 22 mei 1985 in Eindhoven en speelde bij PSV Honkbal, Oosterhout Twins en Bantopa Amsterdam.

Op zijn zestiende vertrekt hij naar de Verenigde Staten, waar hij de Playball Baseball Academy van de Marlins in Fort Lauderdale volgt en waar hij ook zijn eerste profcontract krijgt. In 2007 maakt Rick zijn debuut in de Major League Baseball (MLB) en speelt vervolgens voor de Florida Marlins, Baltimore Orioles en Pittsburgh Pirates. In 2013 vertrekt Van den Hurk naar de andere kant van de wereld, waar hij voor de Samsung Lions in Zuid-Korea gaat spelen. Met dit team behaalt hij twee kampioenschappen. Ruim een jaar later vervolgt hij zijn carrière bij de SoftBank Hawks in Japan en met deze club behaalt hij vier landskampioenschappen. Ook in zijn interlandcarrière behaalt hij diverse successen. Zo haalde hij met Oranje de halve finales van de World Baseball Classics (WBC), het grootste honkbal toernooi voor landenteams ter wereld.

In een interview vertelt Rick van den Hurk meer over zijn carrière en de internationale verschillen in de honkbalsport.

Wat zijn de grootste verschillen tussen honkbal in Nederland, in de USA en in Japan?

In Nederland is honkbal een relatief kleine sport, met slechts 9000 beoefenaars en 160 clubs. Met name de publieke belangstelling voor honkbal is in Nederland gering, slechts enkele tientallen bezoekers bij wedstrijden zijn eerder regel dan uitzondering. Toch spelen er diverse Nederlanders in grote competities. Hierdoor is Nederland in staat om mee te doen met de top van Europa en zelfs de wereld!

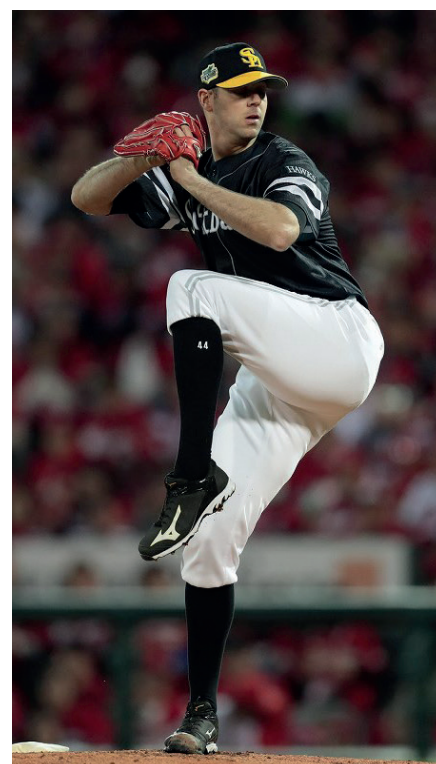
De Verenigde Staten en Japan hebben daarentegen grote professionele competities. Er wordt 6 dagen in de week gespeeld, vaak van dinsdag tot en met zondag en de stadions zijn gevuld met bijna 30.000 fans bij elke wedstrijd! De Japanse competitie (NPB) telt 143 wedstrijden en in de VS (MLB) zijn dit 162 wedstrijden. De beleving, fans, professionaliteit en budgetten zijn dan ook vele malen groter dan in Nederland.

Kun je een indicatie geven van de budgetten en salarissen van de clubs?

In Nederland is honkbal vooral een amateursport, maar in de Verenigde Staten en Japan gaat er veel geld om in deze competities. Vooral in de VS lopen de budgetten in de MLB hoog op, met een begroting tot zo'n \$200 miljoen USD voor de spelers bij topclubs als de LA Dodgers en de New York Yankees. In Japan ligt de begroting rond de \$70 à \$80 miljoen USD per club.

Het verschil in salaris tussen beide landen is ook vrij groot. Het gemiddelde salaris bij de SoftBank Hawks was in 2019 zo'n \$1,52 miljoen USD per speler, dit was het hoogste gemiddelde in de NPB. De topsalarissen in Japan liggen tussen de \$6 en \$8 miljoen USD per jaar.

In de MLB was het gemiddelde salaris \$4,43 miljoen USD in 2020, aanzienlijk hoger dan in Japan. De bestbetaalde speler in de MLB is Mike Trout met \$426,5 miljoen USD voor een 12-jarig contract, dit is omgerekend \$35,54 miljoen USD per jaar.





Wat is de impact van de COVID-19 pandemie op het honkbal in Japan?

Zoals overal in de wereld is de impact van COVID-19 ook in Japan erg groot. De competitie is later gestart dan de planning was en daarna is deze enige tijd stil gelegd.

In Japan wordt nu het reguliere seizoen verder gespeeld sinds half juni. Het loopt dan door tot en met eind oktober en er worden 120 wedstrijden gespeeld in plaats van 143 tijdens een 'normaal' seizoen. Ook het aantal fans in de stadions is geminimaliseerd naar 1.000 fans. Gedurende het seizoen, is in verschillende fases (1.000 fans, 5.000 fans en 10.000 fans) het aantal bezoekers weer langzaam opgebouwd naar 20.000 fans per wedstrijd.

Ook in de MLB zijn de gevolgen voor het honkbal groot en daar is de competitie ingekort van 162 wedstrijden naar 60 wedstrijden.

Wat is je verwachting ten aanzien van de Olympische Spelen volgend jaar in Japan?

De Olympische Spelen in 2021 zijn een prachtig evenement in een geweldig land. Japan heeft prachtige steden, heerlijk eten maar tropisch warme zomers.

De afgelopen jaren merk je de aanloop naar zo'n groot evenement overal. Steden die zich voorbereiden door vliegvelden en treinstation te renoveren bijvoorbeeld. Ook de spiksplinternieuwe Tokyo 2020 taxi is een feit. Merchandise is overal te koop en de Spelen leven enorm bij de Japanners. Ze willen de gasten heel graag verwelkomen met alle 'égards'.

Wat zijn je sportieve doelstellingen en ambities voor dit seizoen?

In 2020 is het doel om de competitie sterk te eindigen en een nieuw kampioenschap binnen te halen. Dit zou mijn vijfde kampioenschap in Japan worden, na kampioenschappen in 2015, 2017, 2018 & 2019.

Daarnaast zet ik me in voor talentontwikkeling bij de jeugd richting hun weg naar een profcarrière. Ook wil ik een eigen platform opzetten om talenten en ouders te begeleiden. Ik heb hier door mijn carrière veel ervaring in opgedaan en ik wil dit graag doorgeven aan de nieuwe generatie.

Ambassadeur voor sport en bewegen.

Ik zou ook graag een rol willen spelen als ambassadeur voor sport en bewegen. Afhankelijk van de fase waarin de sporter zit, kan een sporter hier een belangrijke bijdrage aan leveren. Dit kan bijvoorbeeld door het geven van clinics. Zoek per sport een coach die kan enthousiasmeren, leren en verdiepen.

Een mooie aansluiting hierbij is ook het Nationaal Sportakkoord Sport Verenigt Nederland. Het ministerie van VWS is vanuit het regeerakkoord initiatiefnemer, de sport zelf (vertegenwoordigd door NOC*NSF), de gemeenten en de rijksoverheid zijn kernpartner in het akkoord. Voor een van de vijf pijlers 'topsport die inspireert' zie ik zomaar een kans weggelegd om als profsporter een bijdrage te kunnen gaan leveren.



PLANNEN MAKEN IN EEN DAGELIJKS VERANDERENDE WERKELIJKHEID

In Nederland wil men graag weten waar hij aan toe is. Plannen maken. Om groei te kunnen realiseren, om te kunnen anticiperen, om het beste eruit te halen. Stap voor stap kunnen toewerken naar dat ene doel. Herkenbaar? Op Papendal wel. We zien dit in zowel de topsport als het bedrijfsleven. Maar de uitbraak van COVID-19 heeft ieders plannen verstoord. Zo werden ook de Olympische Spelen in Tokio uitgesteld. Papendal was zelfs 6 weken lang gesloten. Wie had dit gedacht toen er op 1 januari geproost werd op een veelbelovend sportjaar. Een jaar waarin ook Hotel Papendal op het punt stond om het beste jaar ooit te gaan evenaren.



Een terrein dat normaal bruist van de energie viel stil. Zoals het hele leven stil viel. En dat terwijl er in de zorg harder gewerkt werd dan ooit. Een periode van bezinning, van omschakeling, van nieuwe plannen maken. In een wereld die dagelijks verandert en waarin eigenlijk niets te plannen valt.

In de sport houden we van uitdagingen. En COVID-19 is een flinke uitdaging. Ook nu de tweede golf werkelijkheid is geworden en wederom duidelijk wordt dat we voorlopig nog niet van dit virus af zijn.

Voor Hotel Papendal betekent dit omschakelen, plannen bijstellen en nieuwe doelen formuleren. Congressen en evenementen van 1000 of 2000 personen zijn voorlopig verleden tijd. Kleinere groepen en de overstap naar hybride bijeenkomsten lijkt de nieuwe werkelijkheid te worden. Voorlopig althans. Gelukkig hebben we meer dan genoeg ruimte om dergelijke bijeenkomsten veilig te kunnen organiseren. Niet alleen binnen vanwege de diversiteit aan zalen, maar ook buiten, in onze mooie bosrijke omgeving. Want Papendal geeft je de ruimte! In de zomer hebben we

ook meer dan ooit ingezet op leisure gasten. Een aanpak die de moeite waard bleek te zijn. Het hotel werd weer levendig, de energie was terug. Dat Hotel Papendal, net zoals veel andere horecabedrijven, uitdagende tijden meemaakt mag duidelijk zijn. Toch gaan we niet bij de pakken neerzitten, maar kijken we naar wat wel kan. Zoeken we naar kansen en daar spelen we op in. Zoals de bekende uitspraak uit Rocky luidt:

**“It ain’t about how hard you hit.
It’s about how hard you can get hit
and keep moving forward.”**

In de topsport horen tegenslagen erbij. Ons doel is om nog beter en succesvoller terug te komen.





Voor de topsport geldt dat er vooralsnog getraind mag worden op Papendal. In een werkelijkheid die bijna normaal is geworden. Corona-proof met afstand houden, desinfecteren, mondkapjes en meer. Bijna normaal, want echt normaal zal het nooit worden. Het nieuwe tijdelijk noemen we het. Er zijn in de zomer en nazomer zelfs weer enkele (internationale) wedstrijden georganiseerd. Compleet met quarantaines, testen en bubbels. Situaties die iedere keer weer nieuwe vragen oproepen. Hoe kunnen we op Papendal een veilige trainingsomgeving blijven waarborgen, ook als het aantal besmettingen in Nederland blijft stijgen? Hoe gaan we om met topsporters die terugkomen uit oranje gebieden? Hoe bereiden we ons voor op eventuele nieuwe maatregelen? Hoe kunnen onze topsporters zich optimaal blijven voorbereiden op de Olympische Spelen? Want

de Olympische Spelen gaan in 2021 door, dat blijft het IOC benadrukken. Dit betekent keuzes maken, prioriteiten stellen, eigen maatregelen doorvoeren en nauw contact onderhouden met NOC*NSF, sportbonden, de medische staf, de Gemeente Arnhem en onze veiligheidsregio. Iedere dag weer. Gelukkig zijn we in de sport weerbaar, flexibel en creatief. Eigenschappen die we dagelijks hard nodig hebben.

En zo blijven we plannen maken, vooruit kijken. Iedere dag. Zoals het echte Nederlanders en topsporters betaamd. De weg naar ons doel is de komende tijd bochtiger dan ooit. Maar er zijn meerdere wegen om doelen te bereiken. Samen. Stap voor stap gaan we ervoor. Met collega's, topsporters, coaches, bonden en tal van samenwerkingspartners. Want winnen doen we samen!

Jochem Schellens,
directeur Hotel en Sportcentrum Papendal



Red Bull geeft schaatsers vleugels

INNOVATIES OP HET IJS

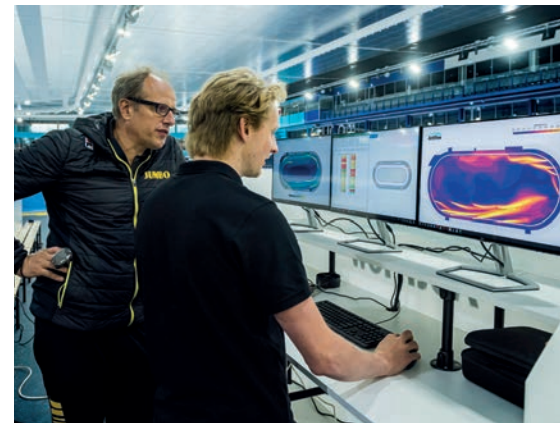
Eensnelheidsrecord, unieke videoanalyse en een dynamische aerotunnel: Red Bull is als innovatiepartner al letterlijk goud waard geweest voor schaatsploeg Team Jumbo-Visma. De samenwerking werd niet voor niets met een kleine drie jaar verlengd.

Het lijkt een simpele vraag, maar herbergt een complexiteit om 'u' tegen te zeggen. *"Hoe kunnen we jouw prestaties verhogen?"* De steller Red Bull, de bevroegde schaatser Kjeld Nuis in 2013. Het merk en de topsporter werkten toen al twee jaar samen. In een sport als schaatsen, die Nederlanders al bijna 130 jaar domineren, is veel tot in details al piekfijn geregeld. Red Bull bekijkt het echter vanuit een modern en innovatief perspectief en dat bleek goud waard voor Nuis en zijn toenmalige coach Jac Orië van de voorganger van Team Jumbo-Visma. Die laatstgenoemde wilde zijn pupil dolgraag vanuit meerdere hoeken analyseren. *"Wij maakten al wel video-opnames, maar dat was meestal uit maar één of twee posities. De mogelijkheden die Red Bull ons biedt, liggen ver buiten het bereik van een commerciële schaatsploeg"*, zei de trainer in 2013. Red Bull zette een halve cirkel met zestig camera's over het ijs, waardoor Nuis vanuit iedere hoek uitgebreid bekeken kon worden. Daarnaast spanden ze een kabel over het lange, rechte stuk van schaatsbaan Thialf in Heerenveen. Op die manier konden Orië en zijn staf de schaatser ook direct vanaf boven bekijken. Het gaf ze allerlei inzichten, over onder meer de hoeken die Nuis met zijn lichaam maakt en hoe dat verandert als hij moe wordt. *"Dit hadden wij normaal nooit kunnen zien. Het verschil zit in topsport in kleine dingetjes. Ik denk dat dit het verschil kan maken tussen wel of geen medaille"*, zou de succes-trainer, zelf een bewegingswetenschapper, na de filmdag enthousiast melden. Later werd een dergelijke opnamesessie nog eens herhaald, maar dan met een drone.



Wereldrecord

Een samenwerking op basis van innovatie was geboren. Red Bull kan Nuis en Orië voorzien van allerlei technologische hulpmiddelen, om op details in te zoomen en de sprinter zodoende nog sneller te maken. In topsport draait het, zoals Orië al aangaf, om details. Nadat Nuis in 2014 de Olympische Spelen misliep, greep hij de afgelopen jaren de ene na de andere grote overwinning: gouden medailles op het WK van 2017 en 2019 en als klap op de vuurpijl twee keer goud tijdens de Winterspelen van 2018. Een maand daarna volgde nog een bijzonder kunststukje. *"Red Bull vroeg waar ik altijd al van gedroomd had. Ik vind recordpogingen te gek, iets doen wat nog nooit is gedaan."* Zijn doel: de allersnelste man op het ijs ooit worden. Red Bull riep de hulp in van de Eindhoven University of Technology voor het ontwerpen van een windscherm, regelde een verlaten vliegveld in Twente om te testen en liet speciale ijzers ontwerpen. Oud-schaatser Erben Wennemars werd ook ingeschakeld. Op 28 maart was het zo ver in Zweeds Lapland, waar een recht stuk van 1.500 meter natuurijis klaarlag als decor. De Zweedse coureur Mikaela Ahlin-Kottulinsky bestuurd een auto met windscherm, waar Nuis vlak achter zou schaatsen om zo aerodynamisch mogelijk snelheid te maken. De recordpoging slaagde: Nuis reed maar liefst 93 kilometer per uur, ruim 30 kilometer per uur harder dan zijn reguliere topsnelheid. *"Wow! Ik vloog echt over dat ijs"*, zei hij achteraf.



Innovatiepartner

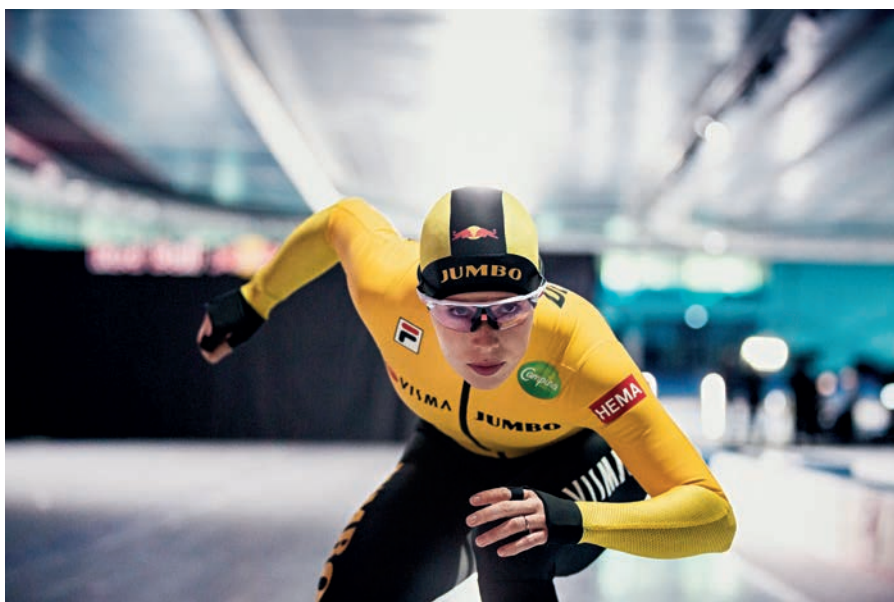
Red Bull en Orië vinden elkaar in de drang om steeds weer het onmogelijke te presteren. Sinds januari 2019 doet Red Bull dat ook als officiële innovatiepartner van het schaatsteam Jumbo-Visma, tot blijdschap van trainer Orië. Door te innoveren konden diens pupillen, die al stuk voor stuk behoorden tot de wereldtop, nog harder schaatsen. Red Bull nam kennis mee uit jarenlange samenwerkingen met achthonderd sporters en teams wereldwijd, waarvan de schaatsers konden profiteren. CFO Ton van Veen van Jumbo en voorzitter van de Raad van Commissarissen van Jumbo-Visma verwoordde die blijdschap bij het sluiten van de overeenkomst: *"Jac en het team kunnen straks beschikken over de data, kennis en inzichten die Red Bull in andere sportdisciplines*



heeft opgebouwd. We kunnen innovatievere trainingstechnieken toepassen waardoor we hopelijk nog harder gaan schaatsen. Voor het team is dit een geweldige impuls."

Ventilatoren

Orie wreef in zijn handen, denkend aan de projecten die hij samen met Red Bull kon realiseren. In de zomer van 2019 rolde daar Project Vortex uit. Daarmee wilden Team Jumbo-Visma en Red Bull in Thialf dezelfde omstandigheden creëren als in de snelste ijsstadions ter wereld: Salt Lake City en Calgary. Die banen liggen hoog en hebben een lagere luchtdruk. Dat betekent een lagere weerstand en dus hogere snelheden. De Europese schaatsers zijn dit soort snelheden niet gewend en kunnen daardoor in de knel komen met hun techniek. Veel tijd om in Salt Lake City en Calgary te trainen hebben ze niet in hun overvolle schema, maar de WK afstanden stonden begin 2020 wel gepland in Salt Lake City. Red Bull liet rondom de schaatsbaan enorme ventilatoren plaatsen, die de schaatsers als het ware de wind in de rug gaf. Door dit project konden ze trainen in hun eigen Heerenveen, maar wel met die hoge snelheid. *"Een geweldig leerproces, je komt dezelfde problemen als in Salt Lake City tegen"*, zo was Orie enthousiast. *"Daar kunnen we ons nu al op voorbereiden."* Team Jumbo-Visma won uiteindelijk meerdere medailles in Salt Lake City, waaronder goud met Nuis op de 1500 meter.



Verlenging

Halverwege dit jaar werd bekendgemaakt dat de samenwerking naar meer smaakte: Red Bull en Team Jumbo-Visma verlengden hun overeenkomst tot en met april 2023. Orie: *"Ik vind dat Red Bull goed bij onze ploeg past, omdat we allebei graag out of the box denken. Er wordt niet gedacht in beperkingen, maar juist gekeken naar mogelijkheden. Daardoor kom je tot interessante ontdekkingen. Het gaat altijd over innovaties en stappen voorwaarts. En het blijft niet bij ideeën, het kan echt tot uitvoering komen."* Samen met Red Bull gaat de schaatsploeg ook de komende periode op zoek naar nog snellere tijden. *"Er hebben al gesprekken plaatsgevonden over twee nieuwe projecten. Het ene heeft te maken met aerodynamica en bij de andere willen we met behulp van MRI's kijken wat bepaalde trainingen doen met onze atleten"*, aldus Orie.

Aero

Een van die twee werd in oktober uitgevoerd: Project Aero. Red Bull zette een grote zwarte tent over de ijsbaan van Thialf, die een dynamische aerotunnel vormde. Op die manier konden de houdingen van de schaatsers van Jumbo-Visma op unieke wijze worden gemeten. Voorheen vonden tunnelmetingen namelijk altijd statisch plaats, nu kon de aerodynamica van een bewegende schaatser worden gemeten. De tunnel werd vol rook gezet, waarna met innovatieve cameratechnieken en laserstralen luchtstromen rondom de schaatser zichtbaar werden gemaakt.





Met deze beelden en data kon coach Orië aan de slag om de houding van zijn schaatsers te verbeteren. *"We lopen al jaren met dit idee rond en Red Bull geeft ons de ruimte om dit uit te voeren. Dit geeft een boost aan de ploeg."* Het leverde hem nuttige informatie op. *"We hebben zo veel mogelijk data verzameld. We zien nu al dat het in bepaalde posities toch iets andere verschillen geeft dan ik had gedacht. Dat zijn heel interessante aanknopingspunten. Vooruitgang boeken en innoveren, dat is waar we mee bezig zijn."* Hij genoot opnieuw van een project met Red Bull. *"We doen alles om te winnen, willen zo vaak mogelijk op het hoogste treetje staan. Innovatie is daar ontzettend belangrijk bij. Je wilt het slimmer doen dan een*

ander en in onze sport is een hoop concurrentie." Drievoudig wereldkampioen allround Patrick Roest genoot ook van deze nieuwe manier van analyseren. *"Ik denk dat we heel goed kunnen zien wat het meest aerodynamisch is. Het is echt mooi dat we dit met Red Bull kunnen doen en ik denk dat we hier veel wijzer van worden."*

Red Bull laat zien dankzij ervaring, kennis en het vrijmaken van middelen ook een fijne partner te zijn in een topsport als schaatsen. Hoewel het merk inmiddels al een paar decennia samenwerkt met schaatsers, blijft de blik op innovaties gericht. Het merk gaat daar in ieder geval tot en met april 2023 mee door.





THE FASTEST ICE RINKS

**INTERESTED IN THE POSSIBILITIES
OF AN ICE RINK FOR YOUR EVENT
OR LOCATION?**

Contact us for more information:

Ralf Schipper

Director of International Sales & Marketing

+31 6 18 96 73 11

ralf@ice-world.com

Ice-World's portable ice skating rinks are up and running within a few days.

From a complete 400 metre speed skating track to officially ISU approved ice skating rinks for ice hockey, figure skating, short track and curling. For sport events, as temporary replacement or as a permanent turn-key ice sports facility.

**ICE-WORLD MAKES IT HAPPEN!
ANYWHERE, ANYTIME.**

ICE-WORLD international

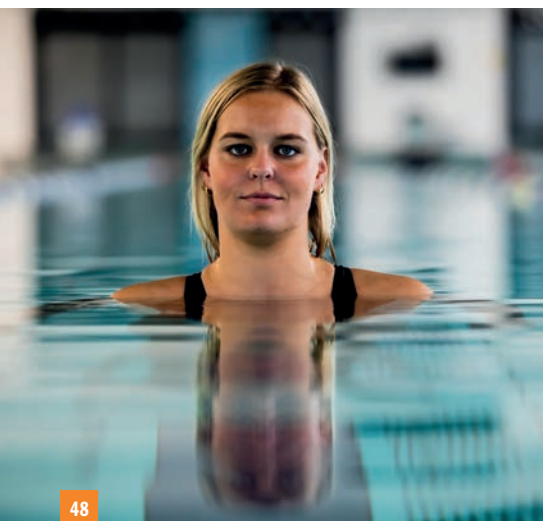
Join the ice experience on
www.ice-world.com



over ambities, de wil om te winnen
en de samenwerking met Texaco Lubricants

SHARON VAN ROUWENDAAL

Het zat er al vroeg in: de wil om de beste te zijn. Boven haar een broer en een zus die al 'op zwemmen' zaten. Sharon kreeg als 5-jarige zwemles en vroeg na iedere les aan haar moeder of ze haar tijd weer verbeterd had. Het moge duidelijk zijn: als ze wat doet, ze gaat ervoor!



Slechts dertien jaar oud besloot ze om het ouderlijk huis te verlaten en zich volledig op het zwemmen te richten. Vanaf 2013 trainde Sharon onder de hoede van Philippe Lucas, de Franse coach die de reputatie van een drillsergeant heeft. In augustus van dit jaar besloot Sharon dat ze het anders wilde doen. Sharon: *"Door de coronacrisis waren er minder trainingen en geen wedstrijden. Ik ben toen tot de conclusie gekomen dat ik verder wilde met een andere trainer, ondanks dat de jaren bij Philippe me veel hebben gebracht. Ik kan niet eeuwig topsporter blijven, maar het plan is nu om nog vier jaar door te gaan op dit niveau. Dan is de keuze om van trainer te wisselen een goede. Momenteel woon en train ik in Duitsland (Magdeburg), onder de leiding van Bernd Berkahn. Ik had*

hem al een keer op hoogststage meegemaakt en zijn aanpak sprak bij erg aan. Bij Bernd leer ik nieuwe technieken en er is een professioneel begeleidingsteam".

Sinds dit jaar is Sharon ook ambassadeur van Texaco Lubricants geworden. Sharon: *"Ik vind het leuk om me, naast het zwemmen, bezig te houden met sponsoringen. Ik ben verbonden aan meerdere merken, maar ik vind het erg belangrijk dat een merk ook echt bij mij past. Ik sta voor de volle 100% achter de samenwerking met Texaco. Sporten is zoals een motor: deze moet niet alleen optimaal presteren, maar ook langdurig, tijdens trainingen en natuurlijk ook gedurende de wedstrijden. Samen met sponsor Texaco ontstaat een geoliede machine".*

Sharon: *"Van jongs af aan heb ik veel gesport. En het was leuk om mijn vijf jaar oudere broer dan te vragen of hij met mij bijvoorbeeld een wedstrijdje wilde hardlopen of zwemmen. Wat het ook werd, ik wilde gewoon winnen".* Maar, de focus lag vooral op zwemmen. Waar de wedstrijden ook waren, haar moeder ging mee. Haar vader stimuleerde haar op een andere manier; hij stelde haar een cadeau in het vooruitzicht wanneer ze haar tijd verbeterde. En dat heeft hij geweten!

We schrijven nu 21 jaar na haar eerste zwemlessen. Sharon heeft nu een onwaarschijnlijk lange lijst van overwinningen in het water op haar naam kunnen schrijven. Sharon is vooral bekend vanwege de Olympische Spelen in 2016 in Rio, daar won ze Olympisch goud op de 10km open water zwemmen. Sharon: *"Het winnen van het Olympisch goud in Rio was toch wel de mooiste overwinning uit mijn carrière. Dit kwam met name doordat de voorbereidingen door een schouderblessure niet zo makkelijk verliepen. Maar, toen we naar de voorstart zwommen (in verband met de hoge zee werd de start verlengd) voelde ik dat het goed zat".* En zo geschiedde. Sharon onderscheidde zichzelf hiermee als de eerste en enigste vrouwelijke lange afstandswemster in Nederland die ooit Olympisch goud won.

Verder is Sharon vooral een veelzijdige zwemster met talloze medailles in zowel open water- als zwembadwedstrijden. Sharon begon haar zwemcarrière in 2008, waarbij ze op de Europese Junior Kampioenschappen in Belgrado maar liefst vier medailles won, waaronder een gouden medaille op de 1500m vrije slag. Vervolgens brak ze internationaal door (op senior niveau) bij de Europese Kampioenschappen in 2010 te Eindhoven. Ze won tweemaal zilver; zowel op de 100m als de 200m rugslag. Daarna volgde een opeenvolging van overwinningen op internationale vlak, waaronder haar eerste Wereldkampioenschap



op de lange baan; in Shanghai (2011) won Sharon brons op de 200m rugslag.

In 2016 sleepte Sharon de gouden medaille op de Olympische Spelen in Rio in de wacht: de kroon op al haar harde werk.

In 2018 won Sharon nog eens 4 medailles tijdens de Europese kampioenschappen (goud op de 5 km, goud op de 10 km, goud in de landenwedstrijd over 5 km en zilver op de 25 km). Het kon niet uitblijven: Sharon werd dat jaar uitgeroepen tot vrouwelijke open water zwemster van het jaar door SwimSwam Magazine.

Kortom, Sharon's drive om te winnen is ongekend groot. De honger is nog niet gestild. Tijdens de Olympische Spelen van 2021 in Tokio wil Sharon de eerste zwemster worden die haar Olympische openwatertitel prolongeert. Sharon: *"Ik doe er alles aan om topfit te blijven. Zo ben ik tijdens de coronacrisis, toen trainen in een zwembad of open water niet mogelijk was, met een koord om mijn middel twee keer*

per dag gaan trainen in mijn opblaasbad in de tuin. Zo maak je er toch maar het beste van. De beelden daarvan zijn wereldwijd gedeeld. In voorbereiding op de Olympische spelen volgend jaar, train ik nu 11 keer per week, en daar komen nog eens 6 trainingen op het land bij. In totaal zwem ik per week meer dan 90 km. Mijn record was laatst 111.4 km zwemmen in één week, toen was ik wel kapot. Moe maar voldaan!"

Texaco Lubricants heeft in Sharon een ambassadeur gevonden die perfect past bij de reputatie van haar producten: onder alle omstandigheden moet er optimaal gepresteerd worden. *"Nummer 1 willen zijn betekent dat je iedereen wil kloppen. In mijn visie geeft dat de extra stimulans om nog beter te worden. Daarom passen het Texaco merk en ik zo goed bij elkaar"*; aldus Sharon.



VOORWOORD

NEDERLANDSE AMBASSADEUR

IN DOHA, QATAR



Het onderhouden van een gezonde levensstijl is in deze tijd belangrijker dan ooit. Als gevolg van de COVID-19 pandemie, moest ik, net als andere werkende ouders, een balans vinden tussen werk, begeleiding van virtueel naar schoolgaande kinderen en het mentaal en fysiek gezond houden van ons gezin. Doordat veel sportfaciliteiten gesloten waren, ontdekten we ontspannen manieren van beweging als buiten wandelen, tafeltennissen en zwemmen. Nu de sportfaciliteiten in Qatar weer geopend zijn, kunnen we

de reguliere sportroutine hervatten, maar het ontspannen bewegen blijft: de tafeltennistafel wordt niet ingeklapt.

Sport heeft een belangrijke maatschappelijke waarde. Samenwerken om een doel te bereiken, het vieren van een overwinning of het delen van de pijn van verlies dragen allemaal bij aan teambuilding en karaktervorming. Sport is ook een belangrijke 'social leveler' en kan tot vriendschap leiden die religieuze, gender en sociaaleconomische (klasse)verschillen overstijgt. Een treffend voorbeeld is de Workers' Fun Run voor arbeidsmigranten die onze ambassade in 2019 organiseerde om hun zichtbaarheid in, en bijdrage aan, de Qatarese samenleving te vergroten.

Nederland en Qatar hebben sterke banden op het gebied van sport. Veel Nederlandse (sport)bedrijven, waaronder leden van OSF's Partners

for International Business programma, dragen bij aan de Qatarese sportagenda. De Koninklijke Nederlandse Voetbalbond (KNVB) en de Qatarese voetbalbond hebben een Memorandum of Understanding en meerdere Nederlandse spelers en coaches zijn actief in de Qatarese Stars League. Het WorldCoaches programma van de KNVB in Qatar richtte zich op het opleiden van vrouwelijke coaches om de ontwikkeling van meiden- en vrouwenvoetbal een impuls te geven.

Qatar herkent de kracht van de sport en heeft zich gemanifesteerd als een van de voornaamste hubs voor mondiale sportevenementen. Qatar organiseert in 2022 het WK voetbal – het eerste land in het Midden-Oosten dat 's werelds meest prestigieuze voetbaltoernooi host. De mensenrechtensituatie is in de voorbereiding en organisatie een belangrijk punt van aandacht en Nederland bespreekt dit geregeld met de verantwoordelijke autoriteiten in Qatar. De Nederlandse overheid draagt ook bij aan de samenwerking tussen de Qatarese overheid en de Internationale Arbeidsorganisatie om de werk- en leefomstandigheden van arbeidsmigranten te verbeteren.

Nederland ziet de private sector als een belangrijke bondgenoot als het gaat om respect voor mensenrechten, arbeidsomstandigheden en milieu en verwacht van alle Nederlandse bedrijven dat zij wereldwijd zakendoen volgens de internationale standaarden van de OESO en VN.

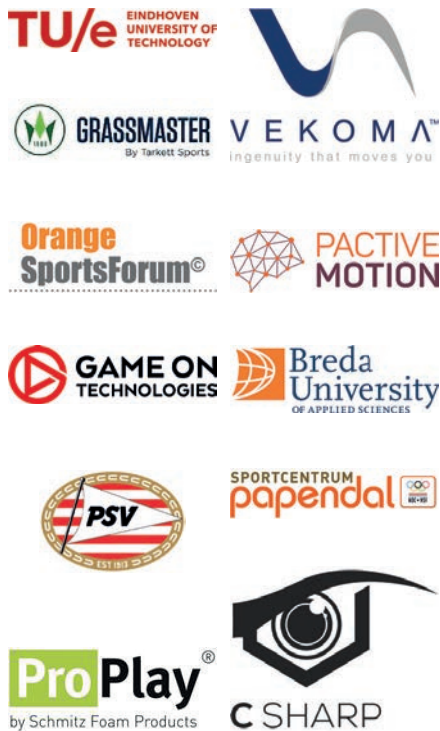
De Nederlandse ambassade ziet uit naar een onvergetelijk WK in 2022 en staat klaar om Nederlandse bedrijven te ondersteunen bij het verbreden en verdiepen van hun relatie met Qatar op het gebied van sport.

Marjan Kamstra

Ambassadeur



Sport is één van de vier belangrijkste sectoren waarop de Nederlandse ambassade in Qatar zich richt. De ambassade organiseerde in maart 2019 een handelsmissie naar Qatar op het gebied van sport. Deze werd geleid door dhr. André Driessen, directeur internationaal ondernemen bij het ministerie van Buitenlandse Zaken. Tijdens deze missie tekenden dhr. Driessen en dhr. Camil Smeulders (bestuurslid Orange Sports Forum) een 3-jarig 'Partners for International Business' (PIB) programma voor Qatar. Het PIB-programma richt zich op het opbouwen van duurzame relaties tussen Nederland en Qatar op het gebied van sport, innovatie en vitaliteit. In september 2019 bracht een delegatie van de Aspire Academy en Qatar Financial Center een bezoek aan Nederland om hun Sport Accelerator onder de aandacht te brengen. De Sport Accelerator richt zich op het aantrekken van buitenlandse bedrijven op het gebied van sport en ondersteunt deze bedrijven bij het openen van een lokale vertegenwoordiging in Qatar. De Qatarese delegatie ontmoette de



Nederlandse PIB-deelnemers en bezocht het innovatiecentrum van de Johan Cruijff Arena. In maart 2020 organiseerde de ambassade een tweede handelsmissie naar Qatar op het gebied van sport. Al deze activiteiten samen hebben inmiddels al tot enkele contracten voor PIB-deelnemers geleid.

COVID-19 heeft het vrijwel onmogelijk gemaakt fysieke activiteiten en afspraken te organiseren in het kader van het PIB-programma. Om dit te ondervangen, zijn de Nederlandse ambassade en OSF overgeschakeld naar het organiseren van digitale activiteiten. We kijken er daarom naar uit om de leden van OSF en andere Nederlandse sportbedrijven te mogen verwelkomen tijdens een van onze webinars.

De afgelopen jaren hebben verschillende Nederlandse bedrijven contracten kunnen afsluiten in Qatar. Twee van die bedrijven delen hieronder – in hun eigen woorden – graag hun verhaal.



Signify

Signify (voorheen Philips Lighting) is al sinds november 2015 actief in Qatar met een registratie onder Qatar Financial Center. Recentelijk heeft Signify besloten om zich te registreren onder de Sport Accelerator (<https://www.sportaccelerator.qa/>) met een kantoor in Aspire. Signify is trots dat het bij mag dragen aan de 'Qatar National Vision 2030', door de beleving van sportevenementen te verhogen dankzij innovatieve en creatieve LED verlichting. Signify heeft dit al toe kunnen passen bij sportevenementen zoals het WK Atletiek 2019 in Doha en een marathon die rond middernacht plaatsvond. Ook heeft Signify de 7 kilometer lange promenade aan de kust in Doha verlicht, de Doha Corniche. De Doha Corniche is ingericht met 1.840 Philips ArenaVision LED's, welke voldoen aan de internationale TV-richtlijnen en internationale sportbonden. Het Khalifa Stadium is het eerste stadion in Qatar dat volledig is verlicht met LED. Dit is tevens één van de acht stadions voor de FIFA World Cup 2022, waar Signify haar verlichting 'Interact Sports' heeft geïnstalleerd. Dit concept zorgt voor een optimale beleving in het stadion! Deze duurzame verlichting helpt Tv-camera's om de meest meeslepende en passionele momenten van de wedstrijden naar de TV te vertalen. De verlichting zorgt uiteraard ook voor een uitstekend zicht op het veld, waardoor de atleten in staat zijn om topsportprestaties te leveren, waar de miljarden kijkers over de hele wereld van kunnen genieten.

SGL

SGL is de leverancier van technologie voor verbetering van de grasgroei in alle acht stadions van het WK voetbal 2022 in Qatar. Gras laten groeien in een woestijnklimaat is een grote uitdaging. SGL levert een geavanceerd monitoringssysteem dat alle groeifactoren in en om het veld meet en analyseert. Door middel van algoritmes wordt onder andere berekend waar en wanneer de belichtingssystemen moeten worden gebruikt die grasgroei stimuleren, welke SGL ook exclusief levert. Nico van Vuuren, oprichter van SGL: "Klimatologische omstandigheden spelen vanzelfsprekend een rol als het gaat om het in topkwaliteit houden van een grasmat. Bij het maken van een onderhoudsplan is het, naast het klimaat, ook van belang met welke intensiteit die mat belast wordt. Dat is met een WK uiteraard een heel ander verhaal dan wanneer er eens in de veertien dagen een wedstrijd gespeeld wordt. Met alle data en ervaring die wij inmiddels verzameld hebben over de jaren zijn we heel goed in staat om te voorspellen wat een mat onder allerlei omstandigheden nodig heeft." Wereldwijd is het bedrijf betrokken bij het perfect bespeelbaar maken van de grasmat in meer dan 350 stadions.

THE EUROPEAN INSTITUTE OF HOCKEY (EIH)

“Sinds de start van mijn termijn als voorzitter in 2011, is het een van de doelstellingen van de EHF om de relaties en kennisuitwisseling met de EU en de diverse organisaties te stimuleren en het gezamenlijke vertrouwen te winnen, om zodoende de ontwikkeling van de EHF en onze educatieve programma’s van de EHF te verbeteren”, aldus Marijke Fleuren, voorzitter van de European Hockey Federation (EHF). Deze ambitie werd ook gedeeld door Jorge Alcover (voormalig vice voorzitter en ereid van de EHF).

Inmiddels zijn Marijke en Jorge’s ambities gerealiseerd, want sinds 2018 is de EHF, met haar hoofdkantoor in Brussel, betrokken bij diverse Europese projecten. Het doel van deze projecten is het aanmoedigen, promoten en ondersteunen van de Europese hockeybonden met hun groei en professionalisering.

Bij een van deze projecten heeft de EHF onder andere samengewerkt met de hockeybonden in Tsjechië en Oekraïne, waarbij de Nederlandse hockeybond (KNHB) hun expertise deelde op het gebied van governance en beleid. Een ander project waar de EHF met 10 partners bij betrokken was, heette SWinG (Supporting Women in Achieving their Goals). Dit was een multi-sport project waarbij succesvolle zakenvrouwen als mentor werden ingezet om vrouwen te begeleiden en te inspireren voor topopposities binnen de sport.



▲ Photography by Col Morley pro-pix.com

LET'S PRESS PLAY AGAIN

Eind oktober 2020 kwam er goed nieuws vanuit de EACA (European Association of Communications Agencies) met de toekenning van in totaal €397.000,- aan subsidies voor de EHF. Het doel van deze projecten is het creëren van draagvlak en het implementeren van diverse educatieve programma’s die bijdragen aan de ontwikkeling van de aangesloten hockeybonden.

Dankzij deze projecten ontwikkelt de EHF een onderwijsprogramma van wereldklasse, genaamd het European Institute for Hockey (EIH). Dit resulteert uiteindelijk in meer kennisuitwisseling tussen de bonden, door het opzetten van educatieve programma’s, het inzetten van mentoren en het faciliteren van de juiste leeromgeving.

EHF EDUCATION, de huidige situatie

De EHF heeft wereldwijd erkende programma’s lopen en wordt gezien als leidende continentale bond binnen de hockeysport. Het doel is om de lopende programma’s te herzien en een framework te ontwikkelen om structurele en duurzame groei mogelijk te maken bij alle aangesloten hockeybonden.

STRONG PARTNERSHIPS

De EHF wil voortbouwen op de huidige succesvolle projecten. Het ontwikkelen van de EIH (European Institute for Hockey) gebeurt op basis van vier pijlers, met als doel de groei bij de aangesloten hockeybonden te stimuleren.

Om dit te realiseren was het belangrijk om de juiste partners bij het project te betrekken. De huidige partners zijn daarom een representatieve afspiegeling van de Europese hockeybonden, dankzij de diversiteit op basis van grootte, de beschikbare middelen, de landen en regio’s, et cetera. Dit stelt ons in staat om alle uitdagingen en ervaringen mee te nemen bij het ontwikkelen van de EIH.



▲ Photography by Col Morley pro-pix.com

Naast de hockeybonden, was het ook belangrijk om het bedrijfsleven aan dit project te verbinden. Het bedrijfsleven heeft veel kennis en is belangrijk in de output van het project. Daarnaast kan het bedrijfsleven een grote rol spelen voor de semiprofessionele hockeyspelers, door topsport en een zakelijke carrière te combineren. Hierin speelt ook Orange Sports Forum een belangrijke rol. Zie hieronder een overzicht van de aangesloten partijen bij het project.

STRATEGIC PILLARS

Zoals eerder genoemd, wil de EHF voortbouwen op de huidige succesvolle projecten. Het ontwikkelen van de EIH (European Institute for Hockey) gebeurt op basis van vier pijlers die bijdragen aan een duurzame en hoogwaardige ontwikkeling van de Europese hockeybonden. Door de hockeyspelers centraal te stellen, zal de EIH meer mogelijkheden bieden voor



INTELLECTUAL OUTCOMES, de toekomst

Erasmus+ biedt veel flexibiliteit op het gebied van collectieve partnerships en de activiteiten. De doelstellingen van het project zijn vertaald in 9 "intellectual outcomes" en ze bieden een breed scala aan educatieve activiteiten.

De EIH vormt uiteindelijk een brug tussen de nationale bonden en zet in op het ontwikkelen van diverse competenties voor leidinggevende posities binnen het hockey. De EIH biedt loopbaanbegeleiding en

ondersteuning via educatieve programma's en zakelijke kansen voor de duale carrière van hockeyerspelers.

Het benadrukken van het belang van onderwijs, ontwikkeling en kennisoverdracht in de sport zal belangrijk zijn in het project, evenals het analyseren van de belangrijkste bevindingen om de duurzaamheid en overdraagbaarheid van de intellectuele outputs mogelijk te maken.

▼ (table 2, Intellectual Outputs)

- TITEL:** International Sports Federation Frameworks for Education
TYPE: ACADEMIC RESEARCH REPORT
OMSCHRIJVING: Een onderzoeksrapport schrijven om de educatieve programma's en processen van internationale sportbonden in kaart te brengen.
- TITEL:** Educational Framework for the Teaching and Learning of Good Governance
TYPE: Toolkit
OMSCHRIJVING: Hulpmiddelen en een informatiepakketten voor de aangesloten federaties, voor het implementeren van het juiste beleid binnen de hockeybond.
- TITEL:** European Hockey Leadership and Management
TYPE: Forum and Paper
OMSCHRIJVING: Een platform voor leidinggevende medewerkers binnen de hockeybonden, waar modules aangeboden worden voor cursussen en educatieve programma's.
- TITEL:** Athlete Dual Career Development
TYPE: Duty of Care Framework and Pilot
OMSCHRIJVING: Implementatie van een framework voor hockeyers in de sport of het bedrijfsleven met betrekking tot administratie, marketing en communicatie.
- TITEL:** Coach Development Pillar for Europe
TYPE: Coaching Pathway / Framework
OMSCHRIJVING: Het ontwikkelen van een passend coaching framework dat de nationale groei voor gediplomeerde coaches stimuleert bij de aangesloten hockeybonden.
- TITEL:** Creating the Future Fit for Purpose Workforce
TYPE: Workforce / Training / Pilot
OMSCHRIJVING: Het ontwikkelen van een leidraad voor personeelseisen binnen het educatieve karakter van het European Institute for Hockey.
- TITEL:** Global and Public Launch of the European Institute for Hockey (EIH)
TYPE: Communication Campaign
OMSCHRIJVING: De officiële lancering en opening van het European Institute for Hockey.
- TITEL:** Findings of the European Hockey Frameworks for Educational Output
TYPE: Academic Research Report / Publication
OMSCHRIJVING: Een onderzoeksrapport over de educatieve pijlers binnen de EIH; welke processen kunnen gebruikt worden bij andere internationale sportfederaties.
- TITEL:** Legacy and Future Impact
TYPE: Academic Research Report
OMSCHRIJVING: Een diepgaande evaluatie van de duurzaamheid en overdraagbaarheid van de intellectuele outputs van de EIH.



Mede gefinancierd door het
programma Erasmus+
van de Europese Unie

▼ Photography by Col Morley pro-pix.com



semiprofessionele sporters, waarbij ze topsport carrière en hun zakelijke loopbaan uitstekend kunnen combineren. Dit kan op den duur zorgen voor professionalisering van de sport. De vier eerder genoemde pijlers zijn:

- 1 Bestuur, leiderschap en management
- 2 De atleten worden centraal gesteld, inclusief een duale loopbaan
- 3 Basiseisen ontwikkelen voor gediplomeerde coaches en personeel ten behoeve van talentontwikkeling
- 4 Basiseisen ontwikkelen voor gediplomeerde officials ten behoeve van talentontwikkeling.

▼ Photography by Col Morley pro-pix.com



Loontjens Biljarts	
Dam 21, 4331 GE, Middelburg	www.loontjens.com
Maastricht School of Management	
Endepolsdomein 150, 6229 EP, Maastricht	www.msm.nl
Markteffect	
Schimmelt 46, 5611 ZX, Eindhoven	www.markteffect.nl
Marree & Dijkhoorn advocaten (attorneys)	
Zonnehof 31-35, 3811 ND, Amersfoort	www.mend.nl
Marvin and Miles	
Westerdoksdiik 40, 1013 AE, Amsterdam	www.marvinandmiles.com
Match Sport Media Solutions	
Veldzigt 3, 3454 PW, De Meern	www.match-sms.nl
MB Promotions	
Ekkersrijt 7316, 5692 HH, Son	www.mbpromotion.com
MBI Beton BV	
Taylorweg 10, 5466 AE, Veghel	www.mbi.nl
Meijer Equestrian Surfaces	
Industrieweg 18, 7844 NV, Veenoord	www.meijerpsb.nl
Merford Noise Control bv	
Franklinweg 8, 4207 HZ, Gorinchem	www.merford.com
Metrica Sports	
Paasheuvelweg 40, 1105 BJ, Amsterdam	www.metrica-sports.com
Middenduin Corporate Finance	
Langestraat 37, 3861 BM, Nijkerk	www.middenduin.nl
Ministry of Foreign Affairs	www.rijksoverheid.nl/ministeries/bz
Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag	
Ministry of Health, Welfare and Sport	
Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag	www.rijksoverheid.nl/ministeries/vws
Ministry of Infrastructure and the Environment	
Plesmanweg 1-6, 2597 JG, Den Haag	www.rijksoverheid.nl/ministeries/ienm
MoedersheimMoonen Architects	
Weena-Zuid 132, 3012 NC, Rotterdam	www.moedersheimmoonen.nl
MOOVZ	
Zamenhofstraat 116K unit 3.03, 1022 AG Amsterdam	www.moovz.nl
Movico	
Daalder 9, 5753 SZ, Deurne	www.movico.nl
Municipality Haarlemmermeer	
Raadhuisplein 1, 2132 TZ, Hoofddorp	www.haarlemmermeer.nl
MTD International B.V.	
Clara Zetkinweg 4, 5032 ML, Tilburg	www.mtd.net
Nedap Security Management	
Parallelweg 2, 7174 DC, Groenlo	www.nedapsecurity.com/nl
Nationaal Sportscentrum Papendal	
Papendallaan 9, 6816 VD, Arnhem	https://papendal.nl
Netherlands Business Support Offices	
Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag	www.government.nl
NEK Logistics bv	
Prestwickweg 26, 1118 LB, Schiphol-Amsterdam	www.nekgroup.com
Nielsen Sports	
Overschiestraat 182, 1062 XK, Amsterdam	www.nielsensports.com
Nijha BV	
Postbus 3, 7240 AA, Lochem	www.nijha.nl
NLcoach	
Wattbaan 31-49, 3439 ML, Nieuwegein	www.nlcoach.nl
NLinBusiness	
Bezuidenhoutseweg 12, 2594 AV, Den Haag	www.nlinbusiness.com
NL Kansspel	
Uburglaan 634-K, 1087 CE, Amsterdam	www.nlkansspel.nl
NOC*NSF	
Papendallaan 60, 6816 VD, Arnhem	www.nocnsf.nl
Noldus Information Technology	
Nieuwe Kanaal 5, 6709 PA, Wageningen	www.noldus.com
Octane Fitness International	
Rivium Westlaan 15, 2909 LD, Capelle a/d IJssel	www.octanefitness.com
Octatube	
Rotterdamseweg 200, 2628 AS, Delft	www.octatube.nl
Ockyz	
Rivium Boulevard 21-27, 2909 LK, Capelle aan den IJssel	www.ockyz.com
One Million Hockey Legs	
Koningin Astridboulevard 23, 2202 BJ, Noordwijk aan Zee	www.onemillionhockeylegs.com
Online Golf Systems	
Oranjeboomstraat 9, 4812 EJ, Breda	www.onlinegolfsystems.nl
Orange Sports Forum	
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven	www.angesportsforum.com
Ortec	
Postbus 490, 2800 AL, Gouda	www.ortec.nl
Pactive Motion	
Onderstal 32, 4631 NR, Hoogerheide	www.pactive.motion.nl
Pam	
Zonneheuvelweg 8, 6861 AE, Oosterbeek	www.pamcoach.com
Paliwigo	
Hazeleger 74, 5431 HL, Cuijk	www.paliwigo.com
Philips	
Ekkersrijt 4303 Build HSB, 5692 DJ, Son en Breugel	www.lighting.philips.nl
PlasmaMade B.V.	
Achthoevenweg 30, 7951 SK, Staphorst	www.plasmamade.com
Pluijms	
	www.pluijms.com

Polsar Klimelementen BV	
Bieskemaar 3, 9735 AE, Groningen	www.polsar.nl
Prestum.nl	
Postjeskade 57-3, 1058 DH, Amsterdam	www.prestum.nl
Propeaq	
Saal van Zwanenbergweg 11, 5026 RM, Tilburg	www.propeaq.com
ProSoccerData	
Ninoofsesteenweg 132, 1700, Dilbeek	www.prosoccerdata.com
PostNL	
Prinses Beatrixlaan 23, 2595 AK, Den Haag	www.postnl.nl
Pozyx	
Vrijdagmarkt 10/201, B-9000, Gent	www.pozyxio.com
Profitz	
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven	www.pro-fitz.biz
Prolyte Group	
Industriepark 9, 9351 PA, Leek	www.prolyte.com
PSV Eindhoven	
Postbus 886, 5600 AW, Eindhoven	www.psv.nl
PWXR	
Torenallee 20, 5617 BC, Eindhoven	www.pillowswillow.com
RAI Amsterdam	
Europaplein 24, 1078 GZ, Amsterdam	www.rai.nl
Randstad Holding	
Postbus 12600, 1100 AP, Amsterdam	www.randstad.nl
Recreational Systems International	
Zeelbergseweg 35, 5555 LD, Valkenswaard	www.recreationalsystemsint.com
Red Bull	
NDSM-Plein 26, 1033 WB, Amsterdam	www.redbull.nl
Reddingsbrigade Nederland	
Dokweg 149, 1976 CA, IJmuiden	www.reddingsbrigade.nl
Remiqz	
Willem Fenengastraat 4c, 1096 BN, Amsterdam	www.remiqz.com
Rio de Janeiro football	www.riofootballtour.com
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland	
Prinses Beatrixlaan 2, 2595 AL, Den Haag	www.rvo.nl
Rosmark	
Edeseweg 13, 6733 AA, Wekerom	www.rosmark.nl
Royal HaskoningDHV	
Laan 1914, no 35, 3818 EX, Amersfoort	www.royalhaskoningdhv.com
Royal Ten Cate	
G. van der Muelenweg 2, 7443 RE, Nijverdal	www.tencategrass.com
S&L Job Solutions	
Tobias Asserlaan 7, 2662 SB, Bergschenhoek	www.sljobsolutions.nl
SABA Dinxperlo	
Industriestraat 3, 7091 DC, Dinxperlo	www.saba.nl
Schmitz Foam Products	
Productieweg 6, 6045 JC, Roermond	www.schmitzfoam.com
SD Worx	
Teteringsedijk 184, 4817 ML, Breda	www.sdworx.nl
Sersol	
Schipperstraat 154, 4871 KK, Etten-Leur	www.sersol.nl
SGL	
Abr. Kroesweg 44, 2742 KX, Waddinxveen	http://sglssystem.com
Share Logistics	
Waalhaven Zuidzijde, 3089 JH, Rotterdam	www.sharelogistics.com
Shimano Experience Center	
De Leeuwhof 2, 6301 KZ, Valkenburg	www.shimano-ec.com
Sidijk BV	
Pluto 1, 8448 CM, Heerenveen	www.sidijk.com
Slangen + Koenis Architects	
Swammerdamweg 11, 3401 MP, IJsselstein	www.slangenkoenis.nl
Smartgoals B.V.	
Torenallee 32-06, 5617 BD, Eindhoven	www.smartgoals.nl
Sohar Port and Freezone	www.soharportandfreezone.com
PO Box 9, Postal Code 327, Sohar, Sultanate of Oman	
Spierings & Swart Architectenbureau	
Gestelsestraat 258, 5654 AM, Eindhoven	www.spierings-swart.nl
Sport & Health Strategy Consultants	
Berlageplein 38, 2728 EG, Zoetermeer	www.sahsco.com
Sport2B	
J.P. Sweelincksingel 45, 2132 KM, Hoofddorp	www.sport2b.nl
SportAan	
Smijtesland 20, 6663 KH, Nijmegen	www.sportaan.nl
SportBizz	
Postbus 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode	www.sportbizz.nl
Sporters United	
Rijksweg 192, 1382 GT, Weesp	www.sportersunited.nl
SportExperience	
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven	www.sportexperience.org
Sportivation	
Mondriaanstraat 15, 5151 WE, Drunen	www.sportivation.nl
Sportlife Management	www.sportlifemanagement.com
Johan de Wittlaan 12, 2517 JR, Den Haag	
Sport-Netwerk.nl	
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven	www.sport-netwerk.nl
Sport Technologies	
Cavaliër 1, 3897 AA, Zeewolde	www.sport-technologies.nl
Sports & Technology	
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven	www.sportsandtechnology.com

Sports Pitch Engineering	www.sports-pitch-engineering.com
Anne Aleidalaan 56, 3832 KT, Leusden	
Sportinnovator	www.sportinnovator.nl
Laan van Nieuw Oost-Indië 334, 2593 CE, Den Haag	
Sportservice Nederland BV	
Postbus 338, 2000 AH, Haarlem	www.sportservicenl.nl
SportSquare B.V.	
Overhoeksplein 2, 1031 KS, Amsterdam	www.sportsquare.com
Sportuniekl	
Hemdijk 10, 8601 XH, Sneek	www.sportuniekl.com
Sportunity	
Hoofdstraat 21-58, 7311 JT, Apeldoorn	www.sportunity.nu
StateCore BV	
Veldzigt 3, 3454 PW, De Meern	www.statecore.nl
Studio2 Communications	
Emmaweg 2, 3603 AM, Maarssen	www.sporteronline.com
SuperSub Sportbases	www.supersub-sportbases.com
Productieweg 52, 2382 PD, Zoeterwoude	
svikaworks	www.svikaworks.nl
Tweede Hogerwoerddwarstraat 31, 2023 VK, Haarlem	
Sweep6	
Juliana van Stolberglaan 161, 2595 CD, Den Haag	
TDE	
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven	www.tde.nl
Team Jumbo-Visma	
Rietveldenweg 47E, 5222 AP, Den Bosch	www.teamjumbovisma.nl
The Bridge business innovators	
Stationsplein 1, 3818 LE, Amersfoort	www.thebridge.nl
The Stadium Consultancy	www.stadiumconsultancy.com
Jan Massenstraat 32, 1411 RW, Naarden	
Tickets.com	
Polakweg 10, 2288 GG, Rijswijk	www.tickets.com
TNO	
Anna van Buierenplein 1, 2595 DA, Den Haag	www.tno.nl
TLS - BOCA Systems Europe	
Rochussenstraat 291 B, 3023 DE, Rotterdam	www.tlseurope.com
Topsport Limburg	
Postbus 384, 6130 AJ, Sittard	www.topsportlimburg.nl
Topsport Amsterdam	www.topsport.amsterdam
Olympisch Stadion 14, 1076 DE, Amsterdam	
TRANSFER Latin Business Consultancy	
Puntegaalstraat 179, 3024 EB, Rotterdam	www.transfer-lbc.com
Triple Double	
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven	www.tripledouble.nl
TrueKinetix	
Satellietbaan 37, 2181 MG, Hillegom	www.truekinetix.com
TU/e	
PO Box 513, 5600 MB, Eindhoven	www.tue.nl
Twynstra Gudde	
Stationsplein 1, 3818 LE, Amersfoort	www.twynstragudde.nl
United	
Postbus 2202, 1200 CE, Hilversum	www.United4all.com
Van den Wall Bake Consult bv	
Postbus 643, 1200 AP, Hilversum	www.vdwbconsult.nl
VDL Groep	
Wekkerstraat 1, 5652 AN, Eindhoven	www.vdlgroep.nl
Vekoma Rides Manufacturing	
Schaapweg 18, 6063 BA, Vlodorp	www.vekoma.com
Volans Rowing	
Molengraaffsingel 12, 2629 JD, Delft	www.volansrowing.com
Von Orange	
Stationwarsweg 49, 7461 AS, Rijssen	www.vonorangesup.com
Wagner Group	
Postbus 1332, 9701 BH, Groningen	www.wagnergroup.nl
WeDoWow	
Akkerwinde 38, 6663 GE, Lent	www.wedowow.nl
Winning Mood	
Waterwolf 1, 6681 TH, Bommel	www.winningmood.com
Wittlijn.nl	
Honderdland 239, 2676 LV, Maasdijk	www.wittlijn.nl
WorldFootballDevelopment	
Enschede	www.worldfootballdevelopment.com
World Tang Soo Do Association	
2436 Hanford Road, NC 27215, Burlington	www.worldtangsoodo.com
WTS World Tax Service BV	
Postbus 19201, 3001 BE, Rotterdam	www.wtsnl.com
Yalp	
Nieuwenkampsmaten 12, 7472 DE, Goor	www.yalp.nl
You.FO	
Spuistraat 12, 1012 TS, Amsterdam	www.youfo.com
ZOPFI BV sustainable business development	
Versantvoortstraat 28C, 5615 AR Eindhoven	www.zopfi.eu
Zuyd Hogeschool, opleiding Biometrie	
Nieuw Eyckholt 300, 6419 DJ, Heerlen	www.zuyd.nl
Zwarts en Jansma architecten	
Postbus 2129, 1000 CC, Amsterdam	www.zja.nl

**WE CRAFT DIGITAL
CONNECTIONS
IN SPORTS**

ONLINE STRATEGY **DIGITAL DESIGN**

TDE

SOCIAL MEDIA **WEB & APP DEVELOPMENT**



WWW.TDE.NL | TWITTER: @TDE | INSTAGRAM: @TDE_NL

Uhh... What's next?



You can either make a decision based on your gut feeling...
Or you can define your strategy based on professional market research.
The choice is yours!

Do you want to know more? Don't hesitate to contact us!
Bel 040 – 239 22 90 or visit markteffect.nl

Markteffect 



Grenzen vervagen internationaal en digitaal —

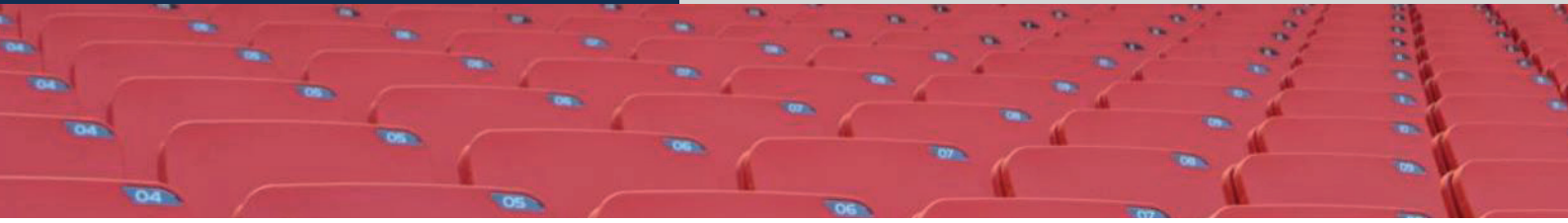
*Dat vraagt om diepgaand
inzicht in wat kan, mag en moet.*

AKD is een Benelux-kantoor met meer dan **475 juridische, fiscale en notariële topspecialisten** die gewend zijn om over de grenzen van hun eigen vakgebied heen te kijken. Met elkaar en met u te sparren over de best mogelijke oplossing. We combineren expertise op vrijwel alle rechtsgebieden met kennis van uw sector en uw business. Met kantoren in Nederland, België en Luxemburg, waar we Nederlands, Belgisch, en Luxemburgs recht beoefenen, bent u verzekerd van geïntegreerde, internationale juridische dienstverlening.



Meer informatie?
akd.eu of info@akd.eu

VDL Seating Systems



VDL Seating Systems – strength through cooperation

Via the VDL Seating Systems sales cluster, several VDL companies join forces, combining their strengths in design, production, sales and installation. VDL Seating Systems has a wide collection of different seats and construction solutions for bucket, tip-up, VIP and safe standing seats. With design, engineering, production and project management all covered and coordinated by one company, VDL is the perfect partner for your seats.

VDL Groep, headquartered in Eindhoven, the Netherlands, is an international strong industrial family business with 106 operating companies, spread throughout 20 countries, with over 15,000 employees. The VDL companies break down into four divisions: Subcontracting, Car Assembly, Buses and Coaches and Finished products.

VDL Seating Systems designed their own bucket, tip-up and safe standing seats (rail seats) together with the different VDL companies to be most costs efficient in design, production and installation. Also VIP seats can be designed on request in almost every colour or material. For most upholstered seats it is possible to implement heating inside the seats which overall can lead to very cost efficient heating management that can easily get connected to green energy.



Tip Up



VIP



Bucket



Safe Standing



VDL Seating Systems

Magnesiumstraat 55 • 6031 RV Nederweert • Netherlands

T: +31 (0)495 653 653 • E: info@vdlseatingsystems.nl • www.vdlseatingsystems.com



RSI OP WEG NAAR HET REALISEREN VAN VOLLEDIG CIRCULAIR KUNSTGRAS

Het is een wereldwijd probleem aan het worden; overal liggen enorme stapels gebruikte sportvelden. Jaarlijks worden er enorm veel voetbal- en hockeyvelden aangelegd en vervangen. Het recyclen ervan is zo complex van een proces dat het veel meer zou kosten dan het zou opleveren. RSI zoekt naar een oplossing waar afval wordt hergebruikt: Van gras tot gras!



Het Nederlandse ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) heeft RSI, als een onafhankelijke totaalconcept aanbieder van innovatieve, duurzame en hoogwaardige sportinfrastructuur gevraagd om onderzoek te blijven doen naar de ontwikkeling van een zogenaamd innovatief recyclebaar kunstgrassysteem.

RSI bedacht het *'monomeerconcept'*; een project dat de ontwikkeling beoogt van een kunstgrasveld dat aan het einde van zijn economische levensduur gemakkelijk kan worden gerecycled tot een nieuw kunstgrasveld. *"Het zal veel gemakkelijker zijn om een kunstgrasveld te recyclen als het van slechts één materiaal is gemaakt, omdat dit het teruggewonnen materiaal van een hogere kwaliteit maakt en gemakkelijker door het recyclingbedrijf kan worden verkocht. Hierdoor wordt kunstgras een 100% circulair product"*, zegt Arnoud Fiolet, CEO van RSI.





Momenteel zijn de meeste kunstgrassystemen gemaakt van ten minste drie verschillende materialen die niet van elkaar kunnen worden gescheiden. Daarom hebben recyclers geen andere keuze dan de teruggewonnen materialen aan te bieden voor de productie van producten van mindere kwaliteit, zoals picknickbanken en stootpaaltjes.

“Bijna alle kunstgrasvezels zijn gemaakt van polyethyleen, terwijl de rug van polypropyleen is gemaakt. Daarnaast wordt latex gebruikt om ervoor te zorgen dat de vezels in de rug blijven. Tot op heden is niemand in staat om deze drie materialen te scheiden en ze afzonderlijk opnieuw aan te bieden als grondstof.”

RSI was in juni 2019 een van de bedrijven die een aanbesteding won en van Nederlandse overheid een substantieel bedrag ontving voor het onderzoeken en realiseren van oplossingen voor duurzamere sportvelden.

“Het is een uitdagende zoektocht om ervoor te zorgen dat we kunstgrassystemen krijgen die voldoen aan alle strenge eisen van clubs, spelers en bonden zonder in te leveren op de kwaliteit en duurzaamheid van een kunstgrassysteem. Daarom zal RSI in dit onderzoek nauw samenwerken met de verschillende leveranciers van grondstoffen, onderzoekers en andere specialisten die zich richten op de kwaliteit van kunstgras.” Dit omvat de bedrijven zoals Nexteconomy.nu en NIAGA.

Orange Sport Forums (OSF) speelden een belangrijke rol om deze partijen bij elkaar te brengen. Arun Swami Persaud (bestuurslid van OSF) legt uit: *“We zagen een goede kans om Nederlandse expertise te bundelen en zo te komen tot een innovatieve oplossing. Vooral in de stedelijke gebieden in Nederland, maar ook elders in de wereld is er grote behoefte aan speeltuinen en sportvelden die het hele jaar door intensief bespeeld kunnen worden onder alle weersomstandigheden. RSI heeft een prototype van een kunstgrasveld ontwikkeld dat een perfecte speelervaring biedt en volledig recyclebaar is”.*

“RSI streeft dag in dag uit naar het leveren van betrouwbare, duurzame en innovatieve sportvelden. Het vertrouwen van VWS stimuleert ons dan ook nog meer om tot een goed resultaat te komen”, besluit Fiolet.



Over RSI

Recreational Systems International ontwikkelt en installeert hoog kwalitatieve, duurzame en innovatieve oplossingen voor de sport. Het RSI-portfolio omvat infrastructuur zoals kunstgras en hybride sportvelden, evenals LED-technologie voor grasgroei, luchtkoepels, LED-schijnwerpers en sportprestatieoplossingen. Het assortiment wordt aangevuld met FIKA GEAR-trainingsmateriaal en attributen.

Voor meer informatie: www.recreationalsystemsint.com

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Arnaud Fiolet

Mobiel: +31 (0) 6 83571015

E-mail: arnaud.fiolet@recreationalsystemsint.com

Reliable, Sustainable and Innovative

Recreational Systems International packages innovative construction and maintenance solutions for sports fields and infrastructure into concepts. "There is much more to gain from an all-inclusive eco-friendly approach towards building, maintaining and removing sports surfaces and infrastructure than ruthlessly pursuing the financial bottom line," says Arnoud Fiolet.

The final months of 2019 have made it clear that 2020 will be a watershed for venue owners and municipalities around the globe. "It has become evident that society no longer tolerates the abuse of nature and natural resources in a quest for profit," says the managing director of Recreational Systems International. He points to a moratorium on infrastructural projects in the Netherlands as an example. "In July this year the Dutch government issued a directive that has made it virtually become impossible to break ground for infrastructural projects where soil is replaced to construct a subbase. I wouldn't be surprised if other countries followed suit." As RSI has anticipated the new trend for sustainable sports infrastructure and maintenance methods, the catalogue is packed with innovations that have a common denominator: all-in-one concepts that deliver reliable and sustainable sports infrastructure.

Stadium concept

The RSI stadium concept focusses on delivering and maintaining a quality stadium field. "We offer everything needed to achieve the best possible natural or artificial turf surface in any venue. Our portfolio ranges from low energy pitch heating and cooling technologies to grass grow and sustainable maintenance equipment," says Fiolet. Cutting edge technologies like UV-C light, which has a 98% success rate in keeping grass surfaces free from algae, fungi and diseases, to LED grass grow technology dominate the RSI portfolio. "Our LED grass grow system is the only system that can be used for stimulating the rootzone as well as for leaf growth." It is an energy-conscious technology that delivers adequate support with pinpoint accuracy. Pinpoint accuracy also best describes water usage in the RSI Hydro Artificial Turf System (HATS). "This revolutionary concept uses mineral wool to manage water in the subbase of a field. It absorbs excess water and releases it into the top-layer when needed." Other ground-breaking technologies are the drainage systems, hybrid grass surfaces, turf covering technologies and turf protection systems. "The latter have even been used for the Olympics." However, it is the Base Panel that stands out of all products RSI offers. "This shock-absorbing layer, made of recycled plastic, enables us to install a quality pitch on any surface without disrupting the location," Fiolet explains. Where most artificial turf surfaces require the replacement of 50 centimeters of soil, the Base Panel only requires the top 10 centimeters to be worked.

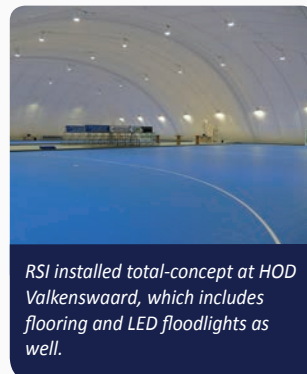
Multicourt concept

The Base Panel is also a key element of the Multicourt concept. "It has enabled us constructing constructed playgrounds and mini-courts on rooftops and in parking lots," Fiolet continues. Perhaps the RSI Skills Parks and Athletic Skills Tracks are the biggest beneficiaries. "These small-sided fields have obstacle courses and

exercises tufted into the field. They have become a popular way for clubs to expand training capacity, improve players and offer something exciting to members." RSI installs these mini pitches with boarding and netting to protect spectators. "Tutorials on the boarding are self-explanatory. A modular concept is available for roadshows or marketing purposes." Based on the requirements, RSI can also recommend their Sports Panels. "These hardcourt titles provide flooring that can be used for hockey, tennis, basketball and many other sports. They have been finished with a special coating that makes them suitable for both outdoor and indoor usage."

Airdome concept

Clubs and municipalities often start with an RSI Multicourt concept before moving on to an RSI Airdome concept. "The temporary nature of Airdomes means that they don't require permits or permissions often associated with brick and mortar structures. Our Airdome concept delivers a fully kitted temporary indoor facility." The domes are made of high quality but translucent fabric. "They can be delivered with LED floodlighting and a heating system to improve the indoor climate and conditions." The concept also includes Sports Panels for clubs that don't have an adequate floor for indoor activities. Grouping items together into concepts makes sense, Fiolet says. "Investing in a surface or facility is only the first step. Your collective tools for operating and maintaining the surface will make a difference. Considering those upfront will save you resources and time."



Casa Carina

~ aankoopadviseur voor uw spaanse casa ~

Dromen of Doen?

Droomt u om ook in de winterperiode uw individuele sportprestaties te verbeteren en/of te trainen met uw team? Als golf pro of als voetbalteam? Stop nu met dromen want u bent aan het juiste adres

De Costa del Sol in het Zuiden van Spanje is de ideale bestemming met gemiddeld 320 dagen zon per jaar en verdient terecht haar naam. Dit subtropische klimaat aan de Middellandse zee met een hoge levenskwaliteit biedt u uitgebreide sportmogelijkheden om te trainen zoals vele Nederlandse sportteams dit al jaren doen in Marbella. Of breng uw golfervaring op een hoger niveau aan de Costa del Sol. Hier treft u de grootste concentratie aan golfbanen in heel Europa. Niet voor niets heeft de Costa del Sol de bijnaam 'Costa del Golf'.

Maak daarom uw droom waar met uw eigen tweede 'casa' aan de Costa del Sol. U kunt uw Spaanse privéwoning ook makkelijk verhuren als u niet in de gelegenheid bent er zelf te verblijven.

Casa-Carina is een onafhankelijke adviseur voor uw Spaanse 'casa': wij adviseren en begeleiden u tijdens het proces van aankoop of verkoop van uw (vakantie) droom woning van A-Z in Nederland en Spanje. Indien u eerst wilt huren vinden wij voor u de geschikte woning, zelfs een 'huur-om-te-kopen' constructie is een optie.

Wilt u meer weten? Neem vrijblijvend contact met ons op.
+31 (0)6 26 210 370 | www.casa-carina.nl | info@casa-carina.nl

ProPlay[®]

by Schmitz Foam Products



Top performance shock and drainage pads

Schmitz Foam Products B.V. is de toonaangevende internationale leverancier van schokdempende en drainage producten voor kwalitatieve kunstgrassystemen in sportvelden en valbescherming.

- **Bespeelbaar in alle weersomstandigheden**
- **Excellente verticale en horizontale drainage capaciteit**
- **25 jaar garantie**
- **Lage kosten voor de eigenaar**

Vraag uw ProPlay[®] sample aan via
www.schmitzfoam.nl

find us on  



BLANCO ETIKETTEN

NERGENS ANDERS GOEDKOPER

ETIKETTENVOORDEEL.NL

Blanco etiketten op rol en op vel zijn bij ons verkrijgbaar in alle verschillende formaten.



085 48 911 50



Thermo Eco
Thermo Top
Vellum

Blanco etiketten in alle soorten en maten. Wij kennen de toepassingen en de mogelijkheden van alle etiketten. Om jou het beste advies te geven denken wij mee in functionaliteit, behoefte en kwaliteit. Benieuwd naar onze bijdrage als etiketten specialist? etikettenvoordeel.nl

TEAM JUMBO-VISMA

“Hoe Team Jumbo-Visma zichtbaar was in een tijd zonder zichtbaarheid”

In januari de Tour Down Under, in februari wat kleine etappekoersen, om vervolgens via de voorjaarsklassiekers toe te werken naar de drie grote ronden.

Dit zou grofweg het programma van het World Tour-peloton zijn geweest.

Zo ook van Team Jumbo-Visma, de enige Nederlandse wielploeg die uitkomt op het hoogste niveau. De ploeg met toppers als Tom Dumoulin, Primož Roglic en Wout van Aert was klaar om te vlammen. Totdat corona begin maart roet in het eten gooide.



Sander Kruis, commercieel manager bij Team Jumbo-Visma, kan zijn reactie op het wegvallen van veel sportwedstrijden nog goed herinneren. *“Zowel ik als mijn collega’s baalden ontzettend. We houden allemaal van sport en daar wil iedereen zijn steentje aan bijdragen. Ons werk draait om sport en dat viel helemaal weg. Het was echt even schakelen in het begin.”* Zijn collega Jasper Saeijs, marketingmanager bij de Nederlandse ploeg, vond het als sportliefhebber ook niet gemakkelijk om in deze situatie terecht te komen. *“We hadden ontzettend toegeleefd naar dit seizoen, zowel op sportief als op commercieel gebied. We waren klaar om fantastisch te presteren, waarbij we ook zichtbaarheid konden creëren voor onze partners.”*

In de weken die daarop volgden, werd er bij Team Jumbo-Visma veel vergaderd. Via de digitale weg, uiteraard. Thuiswerken was immers het landelijke advies. *“Uit die meetings kwam naar voren dat wij als team deze situatie wilden en moesten aanvallen om er zo sterker uit te komen”,* aldus Saeijs. *“We hebben niet gekeken naar de beperkingen, maar vooral naar de kansen. Vanuit marketingperspectief wilden we zichtbaar zijn zonder dat er wedstrijden werden verreden. Hoe konden wij, ook zonder wedstrijden, de fans en onze partners blijven betrekken bij het team? Hoe zorgden we als ploeg toch nog voor voldoende exposure voor onze partners? En konden we ook een*

De bussen en trucks werden niet meer geladen. De benen werden niet meer gemasseerd door de verzorgers. Geen interviews, handtekeningen zetten of foto’s met fans voor de profwielrenners. Rugnummers werden niet meer opgespeld. De wereld werd getroffen door de coronapandemie en zo kwam ook het hele wielerpeloton langzaam tot stilstand. De ene wedstrijdorganisatie kneep eerder in de remmen dan de ander, maar uiteindelijk stapte iedereen noodgedwongen in de bezemwagen.

Onzekere weken volgden. Wordt er dit jaar überhaupt nog gekoerst? De Tour de France, die zal toch zeker wel doorgaan? Bij Team Jumbo-Visma werd er stevig gebaald. Na het boerenjaar van 2019, waarin het team ruim vijftig keer wist te winnen, ging de Nederlandse equipe vol voor de gele droom: het winnen van de Tour de France.

In het wielrennen zijn wedstrijden dé manier om sponsors te voorzien van exposure. De grote wedstrijden worden in talloze landen uitgezonden en bereiken een groot publiek. Deze meerwaarde voor sponsors viel ook weg: geen wedstrijden, geen tv-uitzendingen, geen exposure. Of in ieder geval een stuk minder. Want dat exposure ook geboden kan worden in tijden zonder live sport, liet Team Jumbo-Visma zien in de periode zonder wedstrijden.



manier vinden om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid te pakken door mensen, ondanks de situatie, te stimuleren toch voldoende te bewegen? Dat soort vragen stelden we onszelf. Daar zijn best veel initiatieven uit voortgekomen.”



Al deze initiatieven werden gekoppeld op een landingspagina met het thema ‘Stay Safe Together’. Op de webpagina waren interviews met renners te vinden, was het mogelijk om diverse quizen te spelen en werd er wekelijks een nieuwe talkshow gepubliceerd waarin renners terugbliken op bijzondere momenten uit hun loopbaan. Zo keken Tom Dumoulin en Jos van Emden terug op de Giro d’Italia van 2017, waarbij Van Emden de afsluitende tijdrit wist te winnen en Dumoulin de eindzege behaalde. Ook Dylan Groenewegen kwam aan het woord en vertelde over zijn winst op de Champs-Élysées, tezamen met ex-ploeggenoot en huidig ploegleider van Jumbo-Visma Development Team Robert Wagner. Fans van Team Jumbo-Visma konden niet alleen luisteren naar de renners van Team Jumbo-Visma, maar zij konden hun idolen zelfs ontmoeten. Via een digitale ‘Meet & Greet’ was het voor wielersliefhebbers mogelijk om vragen stellen aan de renners. Ook werden er gezonde voedingstips gedeeld, werden er fitnessoefeningen voorgedaan door de topsporters en gaven mechanici uitleg over hoe je je fiets een onderhoudsbeurt geeft.



Ook op sportief vlak was het voor wielersliefhebbers mogelijk om contact te houden met Team Jumbo-Visma. Er werden online trainingsritten georganiseerd, waarbij iedereen met een Tacx-trainer mee kon rijden met een of meerdere profrenners. “Per ‘social ride’, zoals wij het noemden, reden er duizend tot tweeduizend mensen mee”, aldus Saeijs. “We merkten dat mensen graag bezig wilden blijven. Op deze

manier bleven ze én in verbinding met het team, én waren ze actief bezig. Een win-winsituatie dus. Uit deze social rides vloeide onze interne competitie voort. Vier weken lang streden onze renners elke zondag op Tacx-trainers om de zege in de online wielersfeer Zwift. De race werd uitgezonden op de website van het Algemeen Dagblad en de social media-kanalen van de wielersfeer. Na de race werden de renners ook geïnterviewd, zoals dat ook het geval is bij een echte wedstrijd. Dat heeft ons geholpen om veel zichtbaarheid te creëren. We hebben de mediawaarde van al onze initiatieven laten meten. Uit dit onderzoek bleek dat we in het voorjaar van 2020 meer mediawaarde hebben behaald ten opzichte van het voorjaar van 2019. Het is natuurlijk uniek dat we meer mediawaarde behalen in een periode zonder wedstrijden dan met wedstrijden. Zo hebben we onze partners echt voorzien van een mooie hoeveelheid exposure. We kunnen er trots op zijn dat we, ondanks zo’n lastige periode, dit hebben weten te bereiken.”

Commercieel manager Kruis hield in die tijd nauw contact met sponsors en kreeg daar opgewekte reacties. “Onze partners reageerden positief op onze initiatieven. Ze vonden het bewonderingswaardig hoe wij op zoek waren naar mogelijkheden om ‘in the picture’ te komen. Dat werd erg gewaardeerd en hielp ons onze goede relaties met partners ook in een minder gemakkelijke tijd te onderhouden.”



Ook op het gebied van hospitality zat Team Jumbo-Visma niet stil. Waar het in normale tijden mogelijk is om een bezoek te brengen aan de ploeg bij een wedstrijd, zat dat er dit jaar vanwege alle coronamaatregelen niet in. “Nadat duidelijk werd dat het lastig zou worden om gasten te ontvangen bij wedstrijden, hebben we ook hier naar alternatieven gezocht”, aldus Claudia van Berkel, sponsorship coördinator bij Team Jumbo-Visma. “Normaal gesproken bieden we een hospitality-programma aan waarbij gasten echt onderdeel zijn van het team. De gasten komen de dag voor de etappe aan en krijgen daar een diner aangeboden. Vervolgens nemen ze een kijkje bij het teamhotel en houden ze een praatje met het team. In de ochtend gaan ze kijken bij de start van de etappe. Gedurende de etappe staan de gasten enkele keren langs de kant om de wedstrijd te volgen, maar ook om de renners te voorzien van bidonnen. Zo bieden we de gasten een echte wielersfeer.”

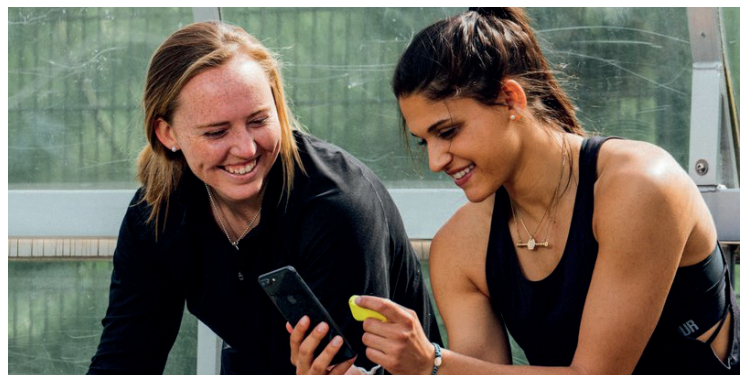
Voor onze grotere sponsors bieden we een echt exclusief pakket aan, waarbij het mogelijk is om plaats te nemen in de volgauto in de wedstrijd. Het is ontzettend jammer dat dit momenteel niet mogelijk is, want voor de gasten is dat een heel gave ervaring. Dat merken we ook aan de positieve reacties van gasten. Het is een ervaring die je in geen enkele andere sport kunt beleven. Zo dicht bij de renners en het peloton komen, dat is wat ons hospitality-programma zo mooi maakt.”



Het alternatief werd uitgewerkt: een hospitality-ervaring in Nederland waarbij de coronamaatregelen in acht konden worden genomen. “Dankzij onze partner Shimano konden we terecht in het Shimano Experience Center in Valkenburg. Daar konden we op een veilige manier groepen van dertig personen ontvangen. Die viewing events waren een combinatie van zelf fietsen en de etappe in de Tour de France kijken. We hebben geprobeerd dat unieke sausje van ons aanbod te verwerken in de viewing events. Het had een echt Team Jumbo-Visma-gevoel. Zo reden we met teamauto’s achter de fietsende groepjes aan en vertelde sportief directeur Merijn Zeeman vanuit de Tour dagelijks wat hij verwachtte van de etappe die de gasten zouden gaan zien. Dit concept kunnen we in de toekomst ook zeker weer gebruiken en toepassen in ons totale aanbod. Het is een heel mooie aanvulling op de huidige activiteiten van ons team op het gebied van hospitality.”

Wielrennen blijft de core business van Team Jumbo-Visma, maar het team heeft laten zien dat het niet alleen goed is in hard fietsen. Initiatief nemen en lef tonen passen bij de Nederlandse wielersfeer en dit werd eens te meer duidelijk tijdens de lastige coronacrisis. Zichtbaarheid in een tijd zonder zichtbaarheid. Een sterk staaltje crisismanagement van Team Jumbo-Visma.



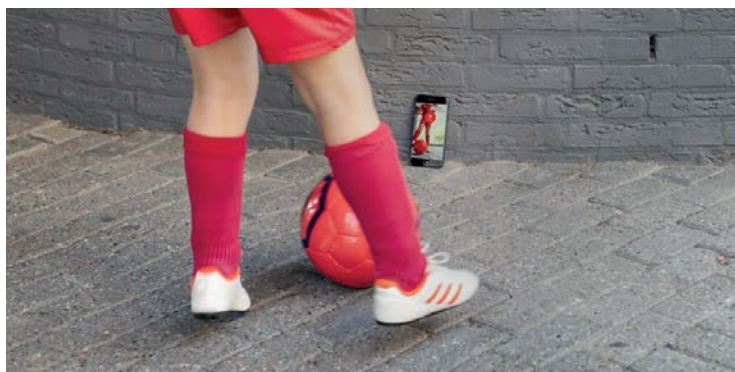


GAMIFICATION OF SPORTS

SPORTS PLATFORM - SMARTBALL - DASHTAG



WWW.KICKSNSTICKS.EU
WWW.GETSMARTBALL.COM - WWW.GETDASHTAG.COM



it's anyone's game



KanJam® is a fast-paced, flying disc interactive team game that encourages exercise, improved coordination skills and friendly competition without physical contact... KanJam® consists of throwing and deflecting the disc in order to score points. The KanJam Goals are placed 15 metres apart, each with a player from the same team standing behind it. After the two players from the same team have thrown once and hit once, the points are counted and then it's the other team's turn. The first team to reach exactly 21 points wins the game, unless someone throws the disc through the slot, because that's an "Instant Win"!

KANJAM®

JOIN IN THE KANJAM FUN! CHECK OUT KANJAM.EU



SMART SOLUTIONS FOR DEMANDING ENVIRONMENTS
Sports | Security | Statistics | Experience | Presentation | Revenue



Our goal is to create the ultimate interactive smart stadium experience for fans who want to be more than spectators. Improving performance and value for stadiums all over the world!

To find out more about how GP smart stadium can take your venue to a new level of performance, please contact us at:

T. +31 (0)6 2501 1101 - info@gpsmartstadium.com - www.gpsmartstadium.com

GrassMaster is the perfected hybrid grass system for top-level tournaments, multifunctional sports pitches, venues with a busy schedule and state-of-the-art training facilities. 20 million in-house produced High Performance Polypropylene Fibres (HPF) deliver a reinforced natural grass playing surface that is proven to last for up to 15 years or more.

With over 30 years of experience and more than 800 installed fields, GrassMaster is the pioneer of hybrid grass systems and a trusted partner for more than 100 sports clubs around the globe.



GRASSMASTER

By Tarkett Sports

- durable solution
- vertical reinforcement
- stitched technology
- long lifespan



- instant solution
- horizontal reinforcement
- carpet-based system
- flexible

PlayMaster, launched by Tarkett Sports in 2016, is a carpet-based hybrid grass technology that offers fast installation, instant playability and the same natural grass feel as GrassMaster. The spray-coated backing guarantees the best agronomic conditions for natural grass, whether the existing subbase is restyled or replaced with new sods.

GrassMaster Solutions only uses sods grown at specialist grass nurseries, carefully selected as partners for their reliably high quality. Players appreciate the level surface, free of divots and mud puddles; stadium owners benefit from an excellent ROI based on a lower investment threshold.



PLAYMASTER

By Tarkett Sports

www.grassmastersolutions.com
 info@grassmastersolutions.com
 +31 412 66 00 00



GRASSMASTER

By Tarkett Sports

30
YEARS

"Onze ambitie is dat Nederland het meest sportinnovatieve land ter wereld wordt."

NEDERLAND

SPORTINNOVATIELAND



Sportinnovator wil de impact van sportinnovatie vergroten en daarmee Nederland toonaangevend laten zijn. Vooruitdenken, anders sporten, inspelen op trends, toepassen van kennis en van technologieën, sociale innovaties. Het stimuleert fysieke activiteit, heeft maatschappelijke impact en creëert bedrijvigheid. Dat alles opgeteld maakt dat Nederland in 2028 door bewezen samenwerking het meest sportinnovatieve land ter wereld zal zijn. Dat is de ambitie van Harry van Dorenmalen, voorzitter van het Topteam Sport dat het Sportinnovator-programma aanstuurt.



Kun je om te beginnen uitleggen wat Sportinnovator precies is en doet?

Van Dorenmalen: "Het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport heeft in 2014 het Topteam Sport in het leven geroepen. Het Topteam bestaat uit negen mensen, prominente vertegenwoordigers uit de sport, het bedrijfsleven, gemeenten en de wetenschap. Ik mag daarvoorzitter van zijn. Aan ons is gevraagd een Kennis- en Innovatieagenda Sport op te stellen en hierin, naast de sport en wetenschap, ook het bedrijfsleven en gemeenten te betrekken. Doel van de agenda is niet alleen om innovaties voort te brengen die gouden medailles op de Olympische Spelen opleveren, we kijken breder.

We willen ook de breedtesport innoveren en alle Nederlanders aanzetten om meer te bewegen, door innovaties te stimuleren die ook impact hebben op de volksgezondheid en de maatschappij als geheel. We spotten innovaties in de sport, vinden er wat van, stimuleren verbeteringen en maken ze schaalbaar voor sport en maatschappij. Daarvoor hebben we het programma Sportinnovator dat deze Kennis- en Innovatieagenda Sport uitvoert."

Netwerk van Sportinnovator-centra

Julie bedenken als Topteam die innovaties niet zelf, maar creëren de juiste omstandigheden waarbinnen die innovaties kunnen ontstaan en zich door kunnen ontwikkelen. Hoe doen jullie dat?

"Dat doen we op heel veel verschillende manieren. Laat ik beginnen met ons landelijk netwerk van inmiddels 14 Sportinnovator-centra. Dit netwerk is werkelijk uniek in de wereld. Sportinnovator-centra zijn ontmoetings- en broedplaatsen waar onderzoekers, ondernemers, overheden en sportorganisaties samenwerken. Op die manier worden rendabele innovaties ontwikkeld die bijdragen aan de topsport, sportparticipatie en een actieve leefstijl. Deze innovaties versterken daarnaast de kennisbasis voor sport en kunnen zorgen voor nieuwe business of maatschappelijke waarde. Elk Sportinnovator-centrum heeft zijn eigen expertise. De centra zijn sinds kort gecertificeerd en daarmee Certified Partner van Sportinnovator. Daarmee bedoelen we dat de kwaliteit en uniciteit van de centra in het netwerk gewaarborgd zijn. Uiteindelijk doel is de totstandkoming van een duurzaam netwerk

of ecosysteem. De centra werken onderling met elkaar samen op het gebied van innovatie-ontwikkeling, en ze fungeren als aanjagers van innovatie in Nederland en daarbuiten."

Voorbeelden innovaties

Kun je wat voorbeelden geven van innovaties die jullie de afgelopen jaren met Sportinnovator mogelijk hebben gemaakt of een duw in de rug hebben gegeven?

"Dat zijn er heel veel. Laat ik beginnen met Sport Data Valley, daar zijn we echt supertrots op. Data wordt steeds belangrijker, ook in de sport. Om die data - die vaak op heel veel verschillende plaatsen opgeslagen ligt - op een slimme manier bij elkaar te brengen, vonden we het als Sportinnovator belangrijk dat er een nationaal digitaal platform zou komen dat al die data beschikbaar maakt. Een platform met analyse tools voor alle doelgroepen: topsporters, amateursporters, coaches, begeleiders en wetenschappers. Sinds afgelopen september is dat er dus met Sport Data Valley in Leiden. Ik ga er niet teveel over uitweiden, verderop in deze Sportinnovator-bijlage staat een interview met Auke Damstra van Sport Data Valley, die weet er veel meer van dan ik."

Baanfiets Project Tokyo

Sport Data Valley is een voorbeeld van hoe Sportinnovator voorwaarden schept voor innovatie en in dit geval een digitale infrastructuur creëert. Heb je ook een voorbeeld van een innovatief product?



“Dan noem ik graag de meest iconische: Project Tokyo, de nieuwe baanfiets waarmee de Nederlandse baanwielrenners goud willen gaan winnen tijdens de Olympische Spelen in Japan volgend jaar. Het Sports Engineering Institute van de TU Delft (Certified Partner van Sportinnovator) heeft daarvoor nauw samengewerkt met fietsfabrikant KOGA en met Actiflow, een bedrijf dat gespecialiseerd is in aerodynamica. Maar nog veel belangrijker: de hele ontwikkeling van de fiets is samen gedaan met de KNWU en baanrenners als Jeffrey Hoogland en Harrie Lavreysen. Daar is een supersnelle maatwerk fiets uitgerold waar ze in het buitenland van achterover zullen vallen. Dat is echt spectaculair.”

Deze baanfiets is ontwikkeld voor de topsport. Stimuleert Sportinnovator ook innovaties voor de verenigingssport?

“Zeker. Voor sportverenigingen hebben we bijvoorbeeld een innovatie challenge uitgeschreven voor energieneutrale sportaccommodaties. Daar zijn vijf winnende innovaties uitgekomen die met een financiering van Sportinnovator worden doorontwikkeld. Het mooiste voorbeeld vind ik zelf het oprolbare zonnetapijt dat over kunstgrasvelden gelegd kan worden zodat er in de uren dat er niet gesport wordt, zonne-energie opgewekt wordt voor de club, de wijk of het dorp waarin de club ligt. Briljant.”

Maatschappelijke impact

Met Sportinnovator willen jullie ook maatschappelijke impact hebben. Hoe realiseer je dat?

“Op verschillende manieren. Iedereen weet dat bewegen heel belangrijk is om gezond en vitaal te blijven. Maar toch bewegen we nog veel te weinig. Zowel jong als oud. Daarom ondersteunen we verschillende projecten die beweging stimuleren. Zo hebben we bijvoorbeeld een tijdje geleden een aanmoedigingsprijs gegeven aan de MQ SchoolTest. Dat is een beweegparcours voor kinderen om hun motorische fitheid te testen. Inmiddels is van duizenden kinderen hun motorische vaardigheid in beeld gebracht. Relevant en actueel.”

“Een ander voorbeeld is de slimme fiets waar de TU Delft samen met Gazelle aan werkt. Die fiets heeft een ingebouwd motortje in het stuur dat je in balans houdt wanneer je dreigt om te vallen.

Met name voor ouderen is dit echt een uitkomst. Er is inmiddels een prototype waarmee getest wordt. Wij hebben dit idee beloofd met de Nationale Sportinnovator Prijs.”, aldus van Dorenmalen.

Julie zijn ook met de coronacrisis bezig heb ik begrepen....

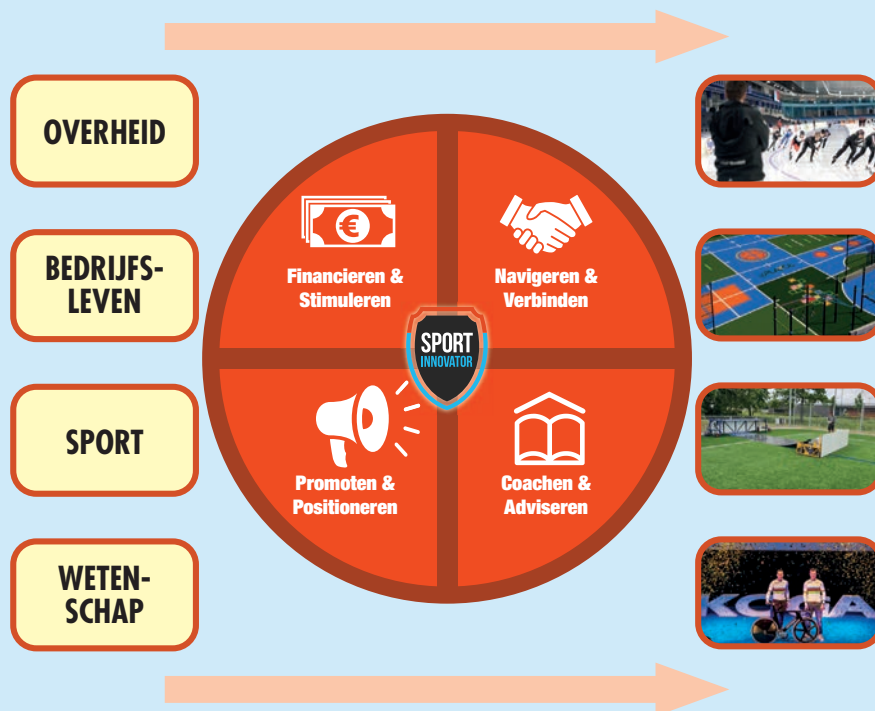
“Klopt. Afgelopen zomer hebben we een consortium opgezet met o.a. de TU Eindhoven waarmee we onderzoek hebben gedaan naar de luchtkwaliteit in een sportschool. Daar is heel waardevolle kennis uit gekomen waar de binnensport en fitnesscentra echt iets mee kunnen. Daarnaast draaien we actief mee in verschillende initiatieven die bezig zijn met veilig en verantwoord binnensporten, en met het openhouden van sportevenementen voor publiek. Hiervoor hebben we samen met het ministerie van EZK en RVO twee innovatiecompetities lopen van elk 1 miljoen euro ontwikkelbudget. We hebben hoge verwachtingen dat deze innovaties hier daadwerkelijk aan gaan bijdragen.”

Quadruple Helix-model

De kracht van Sportinnovator is dat jullie sport, wetenschap, bedrijfsleven en overheid bij elkaar brengen.

“In ons jargon noemen we dat het quadruple helix-model. In de innovatieprojecten wordt nauw samengewerkt tussen gemeenten, bedrijven, sportinstellingen en wetenschappers. Binnen al die samenwerkingsverbanden heeft Sportinnovator een meervoudige rol: (co)financier, makelaar, verbinder, adviseur en promotor. Wij geloven sterk in dit model om deze doelgroepen samen te brengen in consortia. We hebben de afgelopen vijf jaar ruim 600 innovatieprojecten voorbijzien komen. We hebben gezien dat een sterk consortium aan de voorkant resulteert in succesvolle innovatieprojecten voor de sport. Voorheen was Sportinnovator vooral de financier van een project, tegenwoordig hebben we steeds vaker de rol van verbinder, aanjager en adviseur. Het netwerk van Sportinnovator-centra en Sport Data Valley moeten daarvoor de fysieke en digitale infrastructuur vormen.”

DE SPORTINNOVATIEFORMULE QUADRUPLE HELIX MODEL





Internationale ambities

Sportinnovator richt zich niet alleen op Nederland maar heeft ook internationale ambities. Waar moet ik dan aan denken?

“Voor veel sportinnovaties is de Nederlandse markt te klein, we moeten naar de wereldmarkt kijken”, stelt van Dorenmalen. “Sportinnovator wil een springplank zijn voor Nederlandse sportinnovaties met internationale ambities. Daarnaast bekijken we een aantal landen, waar interessante dingen gebeuren op het gebied van sport & bewegen. Zo hebben we de Denen al eens uitgenodigd voor een Masterclass bewegen in de buitenruimte. En we vertellen ‘Brussel’ over de unieke infrastructuur en innovaties die we in Nederland hebben; we willen Nederland binnen de EU positioneren als sportinnovatieland.”

Sportinnovator heeft voor die internationale ambities vier thema's benoemd. Welke?

“Sport as Medicine, Youth & Sport, AI & Data in Sport, en Greening the Sport. Die thema's hebben we gekozen omdat ze goed aansluiten bij de Olympische Spelen van Parijs (2024) en van Los Angeles (2028). En omdat ze ook voor Europese samenwerking kansrijk zijn. De nieuwe werkprogramma's van Horizon Europe 2021-2027 worden nu uitgewerkt, en daarin hebben we de koppeling gelegd tussen de thema's waar Nederland goed in is, de agenda van Brussel en de Sustainable Development Goals”

Op welke specifieke landen richt Sportinnovator zich?

“We focussen ons vooral op de landen waar de Olympische Spelen worden gehouden de komende jaren: Japan, China, Frankrijk en de US. En we richten ons op Europese samenwerkingen via Brussel, waardoor we bijvoorbeeld met Bulgarije en Denemarken al een goed contact hebben opgebouwd.”

Waar hoop je in 2028 te staan met Sportinnovator/sportinnovatie in Nederland?

Van Dorenmalen: *“Nederland wil in 2028 bekend staan als het meest sportinnovatieve land ter wereld. Daar zetten we ons met Sportinnovator maximaal voor in. Het jaar 2028 kiezen we overigens niet voor niets: dan worden de Olympische Spelen in Los Angeles gehouden. LA en het IOC hebben de ambitie om daar de meest innovatieve Spelen ooit van te maken. Daar helpen we als Nederland graag een handje aan mee. Inclusief een zak vol medailles natuurlijk”,* voegt hij er met een knipoog aan toe.

Redactie Sportinnovator
www.sportinnovator.nl





Sport Data Valley

SPORT DATA VALLEY:

DE WINNENDE SCHAKEL

TUSSEN SPORT EN WETENSCHAP

Sportdata kunnen veel inzicht bieden in de prestaties van de sporter. Het is echter niet altijd gemakkelijk deze data te verzamelen, analyseren of veilig te delen. Daar is sinds kort verandering in gekomen. Sport Data Valley lanceerde in september 2020 een online platform dat het eenvoudiger en efficiënter maakt om onderzoek te doen op basis van beweegdata. Het vermindert daarnaast de administratieve lasten van het regelen van data-privacy én het maakt wetenschappelijk onderzoek en analyses toegankelijker voor een groot publiek van coaches en sporters.



Sport Data Valley is hét nationale platform voor analyse en onderzoek van data rond sport en bewegen. Op die plek verzamelen amateur- en topsporters, coaches, begeleiders en onderzoekers een enorme hoeveelheid sportgerelateerde data. Het online platform verschaft onderzoekers een plek waar ze data kunnen analyseren en levert sporters en coaches toegang tot deze analyses. Die inzichten kunnen helpen om sportprestaties te verbeteren, blessures te voorkomen of te begrijpen waarom mensen wel of niet bewegen. Zo verbindt Sport Data Valley sport en wetenschap en heeft het daarnaast ook nog maatschappelijke impact.

Een geanimeerd gesprek met managing director **Auke Damstra** over de vraag wat dit door Sportinnovator geïnitieerde online platform zo uniek maakt.

Een uniek platform

Damstra: *“Er is een data-revolutie gaande in de sport. Er wordt ongelooflijk veel gemeten en bijgehouden via apps, sensoren en, zo is de praktijk, Excel sheets. Maar zonder de juiste tools is het lastig om iets zinnigs te halen uit deze berg van data. Dat is precies waar Sport Data Valley voor is: het gemakkelijker maken van data-analyse.”*

Hoe werkt dat in de praktijk?

“Met Sport Data Valley kun je als onderzoeker data-bronnen koppelen, combineren, zelf analyseren en eventueel nieuwe analyse-modellen publiceren. En als coach kun je gebruik maken van dezelfde datakoppelingen en een bibliotheek van analysemodellen en dashboards. Daarbij bieden we onderzoekers de mogelijkheid onderzoek uit te voeren op basis van data uit de praktijk en deze modellen weer terug te geven aan de praktijk. En brengen we de nieuwste wetenschappelijke modellen en inzichten voor coaches eenvoudig binnen handbereik. Zo koppelen we sport aan wetenschap en wetenschap aan sport.”

Het lijkt echt iets voor topsporters maar amateursporters hebben er ook wat aan?

“Absoluut! Data-analyse is niet (meer) alleen voor topsporters weggelegd. Inmiddels is het bijhouden van beweegdata door talloze apps en zogenaamde wearables van bijvoorbeeld Fitbit, Garmin en Polar heel toegankelijk geworden voor amateursporters. Dat betekent dat de analyse van al die gegevens ook toegankelijk moet worden voor amateurs en dat is precies wat we doen. De meeste apps richten zich op visueel weergeven van je activiteit. Wil je een stap verder gaan en meer inzicht uit data halen, dan kun je ons platform gebruiken.”

En wat doen de coaches ermee?

“Coaches kunnen inzicht krijgen hoe iemand er voor staat, wat de progressie is en waar eventuele knelpunten zitten. Dit kan zowel op individueel als op groepsniveau.”

Welke sporten doen het meest met data op dit moment?

“Data speelt een belangrijke rol in bijna elke sport! In Nederland zien we dat we voorop lopen met data-analyse in onder andere voetbal, wielrennen, hardlopen, volleybal, zeilen en – natuurlijk – schaatsen.”



Heb je wat aansprekende voorbeelden van data-toepassingen die echt het verschil gaan maken of dat al gedaan hebben?

“In de topsport heb je uiteraard veel voorbeelden, denk aan de marathon die in 2019, weliswaar niet officieel, maar toch, onder de 2 uur is gelopen. Data-analyse is daarin essentieel geweest. Ik denk echter dat het grootste verschil gemaakt zal worden op het vlak van gezonder, slimmer en duurzamer bewegen. Alleen al de gevolgen van blessures kosten de Nederlandse samenleving jaarlijks 2 miljard euro aan zorgkosten, ziekteverzuim, etc. Nog los van het verminderde plezier in sport als je een blessure krijgt. Hierbij kunnen we leren van de topsport, waar blessures worden voorkomen op basis van inzichten uit data (zoals trainingsduur en RPE). Als je soortgelijke analyses op grote schaal kan toepassen, kun je nog veel meer blessures voorkomen en het plezier in sport vergroten.”

Hoe zie je de ontwikkeling van sport en data?

“Die komt in een stroomversnelling om ons te helpen slimmer en duurzamer te bewegen. 10 jaar geleden was het moeilijk voor te stellen dat je mobiele telefoon je kan vertellen of je een

squat goed doet of niet, alleen maar door je telefoon in je broekzak te houden. Maar die app is er nu gewoon. En we vinden dat normaal. Of denk aan een armband die je temperatuur en ademhaling meet en zo eventuele symptomen van COVID-19 kan signaleren. De trend is richting gezonder en slimmer bewegen en data gaat daar een steeds grotere rol bij spelen. Het goed regelen van dataprivacy blijft daarbij essentieel.”

Waar hoop je over 5-10 jaar te staan met Sport Data Valley?

“We willen de Adyen van beweegdata-analyse worden. Niet iedereen kent dat platform, maar iedereen die wel eens iets koopt op internet gebruikt het. Iedereen die in de toekomst inzicht wil halen uit beweegdata kan straks Sport Data Valley gebruiken. Zo worden we hét internationale platform voor onderzoek en analyse van sport en beweegdata. Dat is mijn droom”

Redactie Sportinnovator





RECYCLEBARE KLIMGREEP

BINNEN HANDBEREIK



Tim Mullens ▲

Het GreenHolds Sportinnovator Icon Project staat op het punt een baanbrekende innovatie voort te brengen: hoogkwalitatieve, recyclebare klimgrepen in een circulair systeem. Een revolutie, omdat klimcentra op die manier geen klimgrepen meer aanschaffen, maar leasen. Daar komt veel meer bij kijken dan alleen het uitzoeken van de vorm van de klimgreep.

Initiatiefnemers Geert Voncken en Tim Mullens vertellen dat het goed gaat met het ontwikkelen van de recyclebare klimgreep. *“Toen we met dit idee aan de slag gingen, was het de bedoeling om een duurzame grondstof voor klimgrepen te vinden. Gaandeweg bleek dat er voor klimhaleigenaren geen reden is om duurzame klimgrepen aan te schaffen. Het etiket ‘duurzaam’ staat natuurlijk erg goed, maar als een duurzame greep drie keer zo duur is als een reguliere greep, wordt het een lastig verhaal. Door met klimhaleigenaren in overleg te gaan, zijn we tot een ander inzicht gekomen”,* zegt Voncken.

Consortium

In maart 2020 was de officiële kick-off van het project met alle consortiumpartners aanwezig: Chemelot Innovation and Learning Labs (CHILL), Brightlands Chemelot Campus, Zuyd Hogeschool | Zuyd University of Applied Sciences, Koninklijke Nederlandse Klim- en Bergsportvereniging, Enbi Plastics BV, IVY Climbing en TSG Group. *“Alle facetten van het project zijn doorgesproken, waarbij er werd uitgelegd wat ons doel is en waarom. Niet alle partners hadden evenveel kennis van sportklimmen, wij konden het enthousiasme mooi aanwakkeren. Vervolgens hebben we een roadmap voor de komende jaren gemaakt.”*



Populariteit klimsport

De klimsport zal volgens Tim Mullens de komende jaren flink groeien. *“Er is berekend dat er de komende tien jaar wereldwijd minimaal 3500 klimhallen bij gaan komen. Dat de sport in de lift zit, heeft met een aantal aspecten te maken. Het feit dat het een Olympische sport is in 2021 zorgt voor betere zichtbaarheid en de bevestiging dat het een échte sport is. Niet alleen een activiteit voor een feestje. Het is daarnaast ook een individuele sport, een manier van sporten die tegenwoordig sterk aan populariteit wint.”*

Mullens: *“Het klimcentrum waarmee wij in ons consortium samenwerken merkt het ook aan de populariteit van de NK's. Wellicht dat over een jaar de eerste officiële wedstrijd op de nieuwe klimgrepen wordt gehouden. Het NK van 2021 is daar een serieuze optie voor. Ook als speerpunt dat het onderdeel klimmen op de Spelen van 2024 in Parijs wordt afgewerkt op onze recyclebare klimgrepen.”*

De presentatie van het prototype in september 2020 is terug te zien op de website van Sportinnovator.
www.sportinnovator.nl

Redactie Sportinnovator

Zowel Voncken als Mullens onderstrepen het belang van het consortium. *“Daar haal je zoveel uit want ze hebben allemaal zo hun eigen expertise. CHILL en Hogeschool Zuyd zijn gericht op materialen, want zij hebben die specifieke kennis in huis. Ook met het aanschuiven van de TSG Group en Brightlands is er heel gespecialiseerde kennis aan boord gekomen. Het gaat niet alleen maar om het ontwikkelen van de innovatieve klimgreep. Een belangrijk aspect is ook om tot een circulair totaalconcept te komen.”*

Het verschil tussen lineaire en circulaire verkoop

GreenHolds had als doelstelling om een concept te bedenken waarbij de handgreep niet eenmalig over de toonbank zou gaan. Mullens: *“Je moet het bij een lineaire verkoop zo zien dat als het product aan het eind van zijn leven is, het de prullenbak ingaat. Of in het specifieke geval van een klimgreep: de verbrandingsoven. Wij gaan hem hergebruiken en aan het einde van zijn levensduur recyclen. Om dat proces zo goed mogelijk te monitoren, blijven de grepen altijd bij ons in beeld. We verkopen ze niet, maar ‘servicen’ ze. Of de klimhallen leasen de grepen. Hoe dan ook: wij blijven eigenaar. Zo zorg je voor een circulair model.”*

Materialen

Om tot een recyclebare klimgreep te komen, moest worden gekeken naar de materialen die worden gebruikt en nodig zijn. Voncken: *“De grepen worden nu gemaakt van twee kunststoffen die na het chemische productieproces niet meer zijn terug te draaien. Wij gaan met materiaal werken waarbij dat wél het geval is. Dat idee is ontstaan door de samenwerking met het consortium. Want een heel andere manier van produceren zou te duur worden.”* Mullens vult aan: *“De manier die wij nu voor ogen hebben middels het leasen van de*

grepen, maakt het betaalbaar voor de afnemer. Dat komt doordat de afnemer nu een compleet product in huis haalt. Hij hoeft geen dure klimgrepen aan te schaffen, want die blijven ons eigendom, en ook het onderhoud ervan zit bij de prijs inbegrepen. Daarnaast kost de ontwikkeling van de nieuwe greep de afnemer niets. Als klap op de vuurpijl kunnen wij ook de routes ontwikkelen én op de muur plaatsen. Als een klimwandeigenaar dit zelf zou moeten initiëren, kost hem dat veel geld. Een radicale verandering van het productieproces kost tijd, moeite en geld. Dat geld heeft niet iedere klimmuur.”



“Door de zichtbaarheid van sport te combineren met de innovatiekracht van wetenschap en bedrijfsleven, kunnen we echt impact maken”.



SPORT, WETENSCHAP EN BEDRIJFSLEVEN: EEN GOUDEN INNOVATIEFORMULE

Het Sports Engineering Institute van de TU Delft heeft de ambitie internationaal leidend te zijn op het gebied van Sports Engineering en werkt daarbij structureel samen met internationaal toonaangevende partners. Zakelijk directeur Daan Bregman licht toe hoe het Sports Engineering Institute voor haar innovatieprojecten sport, wetenschap en bedrijfsleven bij elkaar brengt. Met de baanfiets Project Tokyo als lichtend voorbeeld.



Daan Bregman, Sports Engineering Institute
Certified Partner van Sportinnovator

Bregman: “In ons instituut proberen we alle fundamentele kennis die aanwezig is binnen de TU Delft toe te passen op het onderwerp sport. Dat kan gaan over innovaties voor de topsport of de breedtesport, maar we houden ons ook bezig met maatschappelijke vraagstukken. Zo werken we bijvoorbeeld aan innovaties waarmee we meer mensen in Nederland aan het bewegen kunnen krijgen. Dat is een zeer actuele vraag, zeker nu in deze coronatijd. In alle trajecten willen we wetenschap, sport en bedrijfsleven zoveel mogelijk nauw met elkaar laten samenwerken.”

Sport, wetenschap en bedrijfsleven

“Wetenschap en sport gaan samen op zoek naar verbeteringen en kijken waar er nog ruimte is voor innovatie” vertelt Bregman. “Dat hoeft niet persé met nieuwe kennis te zijn. Innovatie kun je ook bewerkstelligen door bestaande kennis te combineren om zo tot een nieuw product of een nieuwe toepassing te komen. Belangrijk in dat innovatieproces is dat het bedrijfsleven er vanaf het begin bij betrokken is want je hebt natuurlijk wel een fabrikant nodig die de innovatie uiteindelijk in de praktijk gaat realiseren. Je hebt alle drie de componenten echt nodig om impact te maken.”

Over welk soort bedrijven heb je het dan precies?

“Aan de ene kant heb je bedrijfsleven dat direct geld verdient aan de sport. Dan heb je het over Adidas en Nike, dat soort bedrijven, die verdienen geld in de sportsector. Daarnaast heb je nog een heleboel bedrijven die gebruiken de sport via een sponsordeal als middel om zichtbaar te worden. Denk dan bijvoorbeeld aan banken, verzekeraars, automerken.”

Julie schuiven dat in elkaar. ...

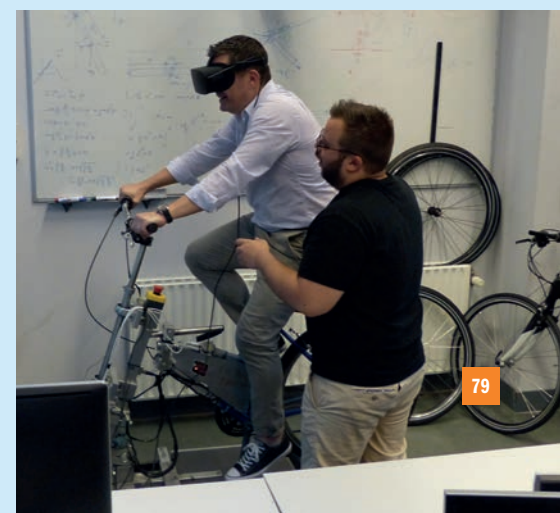
“Ja, dat klopt. Wij streven er met het Sports Engineering Institute naar om te innoveren samen met het bedrijf dat ook de sponsor is van die sporter. Op die manier krijgt het bedrijf kennis terug over processen waarin zij geïnteresseerd zijn. Tegelijkertijd krijgen

zij ook de zichtbaarheid via de showcase van die sporter. Daarmee maak je een hele mooie combinatie van de zichtbaarheid van sport en de innovatiekracht van die bedrijven. Op die manier hebben zowel sport, bedrijfsleven als wetenschap er alle drie wat aan. Een win-win-win situatie.”

Project Tokyo: de baanfiets die Nederland goud moet gaan brengen

Een aansprekend win-win-win voorbeeld is Project Tokyo, de baanfiets waarmee de Nederlandse baanwielrenners tijdens de Olympische Spelen in Tokyo volgend jaar goud hopen te gaan winnen. Daan Bregman legt uit hoe die samenwerking tot stand is gekomen.

“Het begon bij de Koninklijke Nederlandse Wielren Unie die constateerde dat er een erg



goede generatie baanwielrenners aan zat te komen. Daarom wilde de KNWU het materiaal up to date krijgen. Vervolgens heeft sponsor KOGA extra geld vrijgemaakt voor innovatie en kennisopbouw, maar ook voor de langere termijn. Toen duidelijk werd dat de fiets er ging komen, werden er twee jaar lang iedere zes weken bijeenkomsten georganiseerd om alle wensen op tafel te krijgen. Bij die sessies waren KOGA, de KNWU, TU Delft, Pontis Engineering, Actiflow en misschien wel als belangrijkste de baanwielrenners zelf aanwezig. De baanfiets is daarmee een heel mooi voorbeeld waarbij de ideeën die je als wetenschapper hebt over hoe zo'n fiets beter zou kunnen, direct geïmplementeerd kunnen worden met de renners zelf omdat de KNWU erbij betrokken is en met de fabrikant omdat die direct kunnen bouwen. Daar zie je echt de toegevoegde waarde van de driehoek wetenschap, bedrijfsleven en sport die samen in zo'n proces zitten."

Next steps

Volgens Bregman is met de ontwikkeling van Project Tokyo een nieuw traject van start gegaan.

"De ontwikkeling van de nieuwe baanfiets is een uitstekend voorbeeld van hoe zichtbaarheid van de sport en innovatie elkaar kunnen versterken. De ambitie is om voor de Olympische Spelen van Parijs in 2024 een reeks van dergelijke projecten te realiseren."

Daarmee doelt Bregman op de opdracht die zijn instituut als certified partner van het Sportinnovator-netwerk heeft meegekregen van het Topteam Sport in het kader van samenwerking en het bundelen van innovatie.

*"Wij hebben met de TU Delft veel relaties met grote bedrijven in Nederland. Het NOC*NSF, KNWU of welke instantie dan ook hebben die contacten ook wel, maar wij moeten ervoor gaan zorgen dat die worden gekoppeld aan*

sponsoring en marketing. Wij lopen met de TU Delft nu voorop, maar het uiteindelijke doel is dat er op meerdere universiteiten straks dergelijke combinaties gemaakt gaan worden."

Volgens Bregman is dit dé manier om sportinnovatie in Nederland op te schalen. *"Per jaar gaat er zo'n 430 miljoen euro om in sportsponsoring. Daar bovenop komt ook nog eens ongeveer tweehonderd miljoen euro aan directe kennisinkoop door het bedrijfsleven bij de grote universiteiten. Die bedragen zijn niet aan elkaar gekoppeld. Als we sponsorgelden en algemene innovatiegelden koppelen zoals KOGA en de KNWU voor de baanfiets hebben gedaan, kunnen we grote stappen maken op het gebied van sportinnovatie."*

Redactie Sportinnovator



“Het vergt durf en lef maar ook vertrouwen
om experimenten aan te gaan met elkaar.”



JOHAN CRUIJFF ARENA IN HET OOG VAN DE STORM

Vanaf het moment dat het coronavirus de wereld in haar greep kreeg, was het duidelijk dat de evenementenbranche het zwaar te verduren zou krijgen. Ook de Johan Cruijff ArenA - de grootste evenementenlocatie van Nederland - kwam in het oog van de storm terecht en staat al maanden in de hoogste versnelling om het publiek weer veilig op de tribunes te krijgen. Een gesprek met algemeen directeur Henk Markerink en zijn chief innovation officer Henk van Raan over crisismanagement, het belang van experimenteerruimte bij innovatie en een verplichte gezondheidscheck.

Hoe anders ziet jullie werkweek eruit sinds 16 maart, de dag nadat het kabinet verregaande maatregelen aankondigde in de strijd tegen het coronavirus?

Henk Markerink, CEO van de Johan Cruijff ArenA: *“Mijn werkweek ziet er compleet anders uit. Voor 16 maart waren we altijd bezig om evenementen te plannen, om nieuwe dingen te bedenken, vooruit te kijken. Sinds de coronapandemie ben ik samen met mijn managementteam alleen maar bezig met crisismanagement met als centrale vraag: is er genoeg geld in de kas om het bedrijf drijvend te houden. Ik zit vooral om tafel met banken en advocaten om de afspraken in contracten af te dwingen en alle rekeningen betaald te krijgen. Dus ja, dat is knokken. Daar hoort ook bij dat wanneer de inkomsten wegvallen, je direct op de kosten moet gaan besparen. Om die reden hebben we helaas ook van 10 mensen afscheid moeten nemen. Dat is erg pijnlijk.”*



▲ Henk Markerink - © Foto: Jorrit Lousberg



▲ Henk van Raan - © Foto: Michiel Ton





Alliantie van Evenementenbouwers

De ArenA is niet de enige evenementenlocatie die door de coronacrisis in de problemen is gekomen, de hele branche lag gelijk op zijn gat. Al snel bleek dat bedrijven in die sector eigenlijk allemaal dezelfde problemen hebben, maar slecht verenigd zijn. Ze zijn niet gewend gezamenlijk op te trekken.

Markerink: *"Alle belanghebbenden van sport en entertainment hebben geen gezamenlijk platform waar met één mond gesproken wordt in het belang van onze sector. Daarom hebben we in mei de Alliantie van Evenementenbouwers in het leven geroepen waarmee we o.a. een lobby naar het kabinet op gang hebben gebracht."*

De Alliantie zet zich voor de gehele evenementensector in voor financiële ondersteuning vanuit de overheid en voor de ontwikkeling van protocollen op basis waarvan er weer mensen op een veilige manier toegelaten kunnen worden in de zalen en stadions. Verder is de Alliantie betrokken bij het opzetten van fieldlabs, proeflocaties waar

gezocht wordt naar innovatieve oplossingen die het organiseren van evenementen weer mogelijk moeten maken. De Johan Cruijff ArenA is zelf ook zo'n fieldlab.

Experimenteren in fieldlabs

Henk van Raan, CIO van de Johan Cruijff ArenA: *"Die experimenteerruimte die hebben we echt nodig om weer vooruit te kunnen. Maar we moeten daarbij heel behoedzaam grenzen verleggen, want iedereen is heel voorzichtig omdat er nog zo weinig bekend is over het coronavirus."*

Markerink vult aan: *"Het is fijn dat we met de ArenA benoemd zijn als fieldlab, zowel in Amsterdam als landelijk, maar daar zitten wat ons betreft nog wel te veel beperkingen aan. Zo mogen we bijvoorbeeld geen proeven doen met onbewezen technologieën. Dat voelt toch een beetje alsof je met de handen geboid op de rug naar innovatieve oplossingen aan het zoeken bent."*

We worden momenteel geregeerd door mensen die eigenlijk allemaal zeggen 'niks kan, tenzij'.

Dat moet anders volgens mij. Het vergt durf en lef maar ook vertrouwen om experimenten aan te gaan met elkaar."

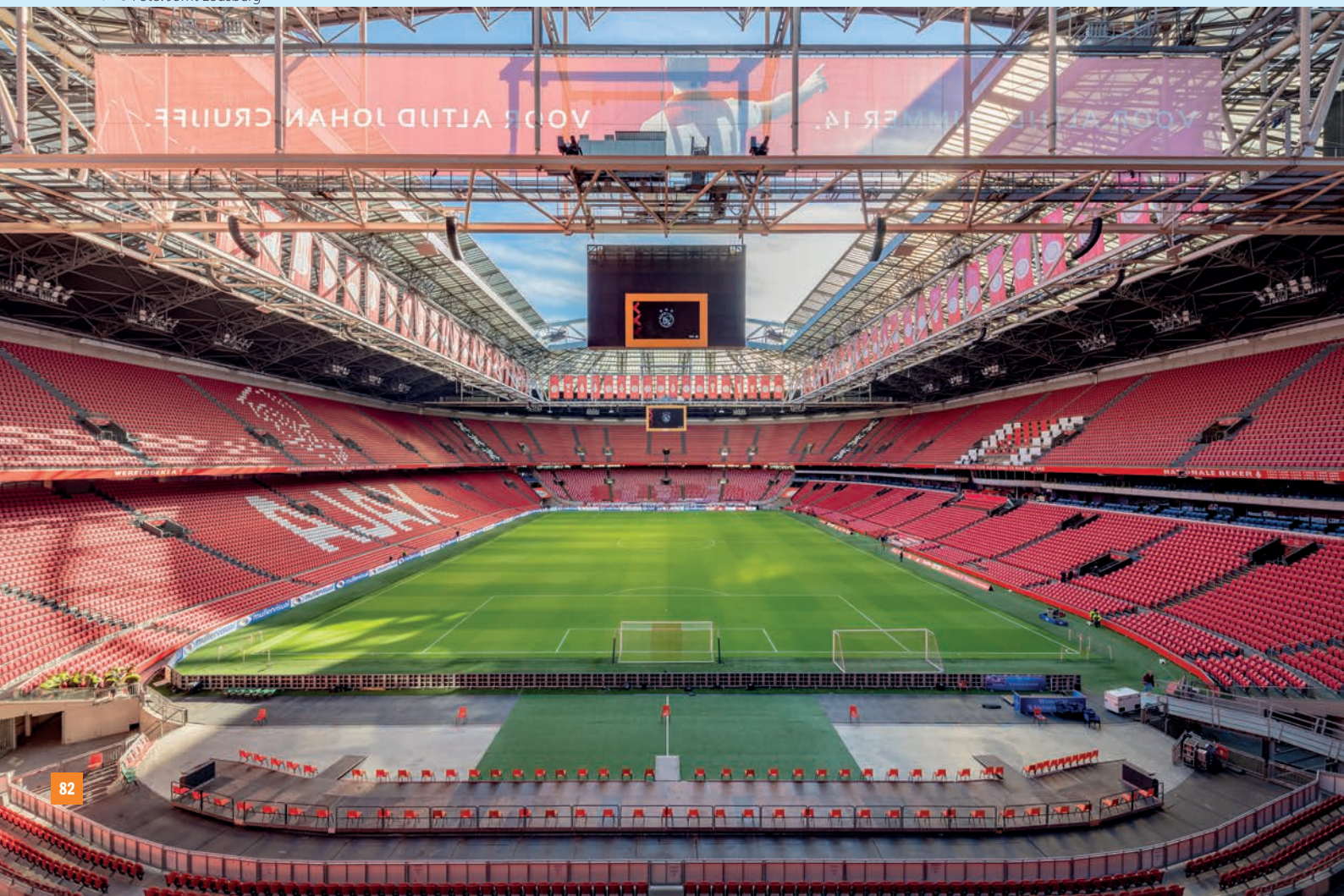
Wat zouden jullie nu al willen doen om weer (meer) mensen in de ArenA toe te kunnen laten?

Markerink: *"Ons idee is om een aantal teststraten rondom het stadion in te richten met sneltesten die vaststellen of je ziek bent of niet. Als je helemaal gezond bent, krijg je een barcode op je telefoon, gekoppeld aan je elektronische ticket en kun je naar binnen. Daarmee creëren we op een heel innovatieve manier een veilige omgeving in het stadion."*

Lessen voor de toekomst

Van Raan: *"Ik vind het daarnaast ook belangrijk dat we iets leren van deze hele coronacrisis en dat we een volgende keer beter voorbereid zijn wanneer we weer met zo'n pandemie te maken krijgen. Welke maatregelen zou je duurzaam willen maken? Belangrijk is dat de opgelegde maatregelen die we nu moeten nemen met alle beperkingen die daarbij horen, dat die*

▼ © Foto: Jorrit Lousberg





© Foto: Jorrit Lousberg ▲

niet blijvend zijn. Ons doel is eigenlijk dat in de toekomst al onze bezoekers zelf hun eigen gezondheid kunnen meten en zelf kunnen bepalen of ze wel of niet naar een evenement gaan. Die gezondheidscheck wordt dan bij ons gewoon een vast onderdeel van het standaard controlesysteem voor onze bezoekers.”

Markerink sluit af: *“Wij hebben vijf jaar geleden ons eigen innovatiecentrum opgericht, de Amsterdam Innovation Arena. Dat innovatielab is helemaal onderdeel van ons DNA geworden. Die innovatie gaat overigens veel breder dan alleen gezondheid, die gaat ook over duurzaamheid, het controleren van publieksstromen, allerlei datatoepassingen, noem maar op. Als je niet innoveert ben je binnen no time out. Daar kan sportinnovatie in Nederland in zijn algemeenheid nog best een stapje in maken denk ik.”*



▲ Wethouder Sharon Dijkstra en Henk Markerink - © Foto: Michiel Ton

Merit Clocquet, Programmteam Fieldlab Evenementen:

“Het Fieldlab Evenementen is een initiatief van de gehele sector, van zakelijke tot publieke evenementen en van cultuur tot sport. Het programma is opgestart naar aanleiding van de gesprekken die de evenementenbranche heeft gevoerd met diverse ministeries en heeft als gezamenlijke

ambitie om, binnen de kaders van veiligheid en gezondheid, verschillende maatregelen integraal te toetsen die inzicht kunnen bieden om te komen tot versoepelingen. Ik zit in het Programmteam namens Sportinnovator. Wij stimuleren innovatie op alle sportfronten en brengen kennis bij elkaar, dus

zeker ook nu tijdens de coronacrisis. Prioriteit van Sportinnovator is gericht op veilig en verantwoord binnensporten, en het openhouden van sportevenementen voor publiek.”

www.fieldlabevenementen.nl

Logistiek zat altijd al in ons bloed



Van jongs af aan zijn we gefascineerd door spulletjes van A naar B te brengen. Dit gevoel is in de loop der tijd alleen maar sterker geworden. En nu, anno 2021, zijn

we groot geworden in transport en logistieke totaaloplossingen. Maak kennis met Impeco: groot in transport en oog voor het kleinste detail!



WWW.IMPECO.NL

Impeco Couriers | Impeco Fairs | Impeco Sport & Event Logistics

INTERNATIONAL BUSINESS

Orange Sports Forum is sinds januari 2018 door RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland) aangemerkt als SIB-uitvoerder, wat staat voor 'Starters International Business'. Hierdoor is OSF bevoegd individuele coaching trajecten aan te bieden aan MKB-bedrijven met weinig ervaring met zakendoen in het buitenland.

Het coachtraject wordt uitgevoerd door een adviseur van OSF. OSF is als één van de weinige organisaties gespecialiseerd op sport en export en heeft daarin inmiddels een groot internationaal netwerk en ruime ervaring.

Tijdens het coaching traject worden de mogelijkheden en risico's in het buitenland onderzocht en besproken. Gezamenlijk wordt er naar een concreet actieplan en een internationaliseringsstrategie toegewerkt. Het coachtraject duurt gemiddeld 4 maanden.

In 3 tot 5 sessies met de adviseur/coach worden de volgende stappen doorlopen:

1. Motivatie, ambitie en onderscheidend vermogen

Samen worden de kansrijke exportmarkten geïdentificeerd, op basis van de ambities van de ondernemer en het onderscheidend vermogen van het product/ de dienst.

2. Marktinformatie

Vervolgens wordt nader onderzocht hoe aantrekkelijk deze markten zijn.

3. Interne analyse

Tenslotte wordt geïnventariseerd wat nodig is om succesvol te worden op deze markten. Zo krijgt de ondernemer een actiepuntenlijst internationaal ondernemen. Dit is het eindpunt van het coachtraject.



Het coaching traject heeft een waarde van €2.500,- en kan middels een SIB-voucher worden betaald. Deze voucher kan via OSF bij RVO aangevraagd worden, waardoor de kosten voor de ondernemer beperkt blijven tot de btw. De btw kan vervolgens verrekend worden in de btw-aangifte, waardoor het voor de ondernemer geen verdere financiële gevolgen heeft. Dit maakt het voor ondernemers laagdrempelig om een coaching traject aan te gaan en zodoende op weg geholpen te worden met internationaal zakendoen.



OSF's partner voor DHI subsidies

Ondernemers die een goed plan hebben om te gaan exporteren of willen investeren in het buitenland kunnen een aantrekkelijke subsidie van RVO krijgen als financiële steun in de rug. De subsidie is voor ondernemers die een product of dienst naar het buitenland willen exporteren. De subsidiebedragen kunnen oplopen tot € 200.000.

RVO kent drie soorten subsidies om de export van Nederlandse bedrijven te stimuleren.

1. Demonstratieproject
2. Haalbaarheidsstudie
3. Investeringsvoorbereidingsstudie

Holland Partners helpt ondernemers met maximale subsidie en minimale tijdsinspanning voor de ondernemer. Leden van OSF kunnen gebruik maken van de samenwerking met Holland Partners.

Holland Partners is o.a. gespecialiseerd in deze exportsubsidie, alle werkzaamheden voor de aanvraag van een subsidie kunnen volledig door Holland Partners worden verzorgd op basis van een no cure no pay vergoeding. Bij vragen of interesse neem contact op met OSF.



SAMENWERKING NEDERLANDSE SPORTCLUSTERS

Orange SportsForum[®]

Orange Sports Forum (OSF) is een platform voor het promoten van bedrijven, organisaties en instituten die verbonden zijn met de Nederlandse sport. Het gaat hierbij om 'hardware' (infrastructuur, accommodaties) en 'software' (training, coaching, educatie, sportmarketing). OSF brengt de kansen voor Nederlandse bedrijven in kaart en creëert een platform waar Nederlandse bedrijven en instellingen in contact kunnen komen met klanten en mogelijke partners uit nieuwe markten.

<https://www.orangesportsforum.com/>

Thema's: Kennis, producten en diensten internationaal vermarkten

300 leden



De FGHS is de overkoepelende brancheorganisatie van en voor fabrikanten, groothandelaren, subsidiaries (dochterondernemingen van grote buitenlandse sportbedrijven), importeurs en agenten in sportartikelen, sportschoenen, sportkleding, kampeerbenodigdheden en recreatieproducten. De FGHS telt ruim 140 leden, die samen goed zijn voor het overgrote deel van de jaarlijkse omzet in de sportbranche.

<https://fghs.nl/>

Thema's: Belangen van de (sport) branche behartigen

140 leden



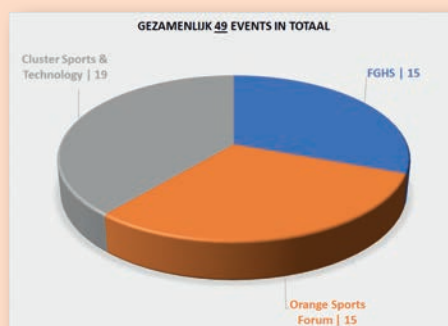
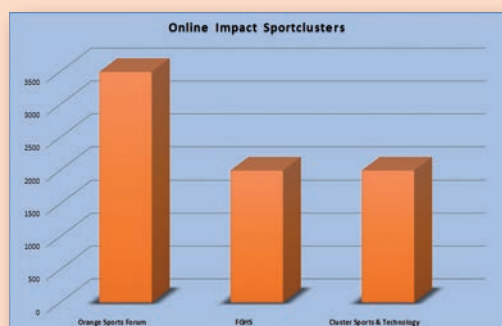
Het cluster Sports & Technology is een open netwerk waar Bedrijven, Kennisinstanties, SportFieldLabs en Overheden deel van uitmaken. Partijen uit deze vier geledingen bouwen samen aan een vitale sportieve samenleving, genereren economische en maatschappelijke impact. Dit doen ze met technologie en open innovatie als motor, voortbouwend op de kracht van de Brainport regio.

<https://sportsandtechnology.com/>

Thema's: Innovatie en waarde creatie voor sport en vitaliteit

150 leden

Totaal aantal leden: + 550 leden



Gezamenlijke doelstelling

Verbinden van netwerken en het overzichtelijker maken van het sportlandschap

THIS IS NOT A WHEEL CHAIR

THIS IS SPACE.

Space where children
conquer their fears,
find their courage and
discover that nothing
is impossible.

Support the Cruyff Foundation
to create more space.
cruyff-foundation.org

CREATING SPACE



WORLD2WIN

(BEACH) VOLLEYBALL

In 2026 vindt het eerste olympische evenement in de geschiedenis plaats op het Afrikaanse continent: de Jeugd Olympische Spelen in Senegal. Een speciale aangelegenheid die het Senegalese NOC, de Senegalese Volleybalbond, NOC*NSF, de Nederlandse Volleybalbond (Nevobo), Volley Vlaanderen en de Franse Volleybal Federatie willen aangrijpen om de sportinfrastructuur in Senegal te verbeteren en beachvolleybal op de kaart te zetten. Dat doen ze met het project World2Win, dat sinds januari mede wordt gefinancierd door de Europese Unie.

*"Een interessante samenwerking tussen Senegal en Europa", aldus Ingrid van Gelder, namens NOC*NSF projectleider van World2Win. "Het is nog niet zo lang mogelijk om een Europese subsidie aan te vragen voor dit soort projecten in Afrika. In nauwe samenwerking met de Nederlandse Volleybalbond hebben we meteen onze kans gegrepen en een aanvraag gedaan om zo het momentum rondom de Jeugd Olympische Spelen te kunnen benutten. Zo'n groots event biedt natuurlijk allerlei mogelijkheden om samen de sport in Senegal te ontwikkelen en te werken aan een mooiere wereld door de kracht van sport."*

Het Senegalese NOC (SNOC) is erg enthousiast over de samenwerking. Babacar Makhtar Wade, projectcoördinator SNOC, vertelt: *"In Senegal willen we graag de ervaring van de Fransen,*

Belgen en Nederlanders gebruiken om de structuur van de Senegalese Volleybal Federatie te verbeteren, maar ook om in aanloop naar Dakar 2026 meer enthousiasme te genereren voor de sport beach volleybal. We zien de Jeugd Olympische Spelen als een katalysator om deze sport in Senegal verder te ontwikkelen."

Mamadou Ndoye, voorzitter van de Senegalese Volleybal Federatie, vult aan: *"Senegal heeft*

lange en sterke jongens en meisjes, voeg daaraan de mooie en grote stranden van Dakar toe en je ziet de potentie van dit programma. Dit is het moment om te investeren in een duurzame relatie met Europa en de Senegalese jeugd aan het beach volleyballen te krijgen."





Organisatiestructuur op orde

Het World2Win programma richt zich op een aantal thema's. Zo wordt er allereerst gewerkt aan het versterken van de organisatie van de Senegalese Volleybal Federatie. Van Gelder: *"De Senegalese sport wordt eigenlijk geheel draaiende gehouden door vrijwilligers. Hierdoor is de sport minder professioneel georganiseerd dan in West-Europa. Ook binnen de Senegalese Volleybal Federatie zijn er uitsluitend vrijwilligers actief. Vanuit World2Win gaan we de Federatie en lokale volleybalbond helpen hun basis op orde te krijgen. Daarbij kijken we bijvoorbeeld naar onderwerpen als governance*

en strategie. Via workshops dagen we de lokale sportorganisaties uit om kleine stappen te zetten en de beperkte middelen zo efficiënt mogelijk te gebruiken."

Back to School project

Om de Senegalese jeugd te enthousiasmeren voor beachvolleybal is binnen het World2Win programma onder andere het project Back2School in het leven geroepen. Babacar Mahktar Wade: *"De volleybal internationals van Senegal worden opgeleid om een workshop te geven aan hun vroegere basisschool. Als*

topsporters kunnen zij de kinderen als geen ander inspireren en voor hun eigen sport enthousiasmeren." Volgens Van Gelder is het essentieel voor de ontwikkeling van de sport dat er meer kinderen in Senegal in aanraking komen beachvolleybal: *"Daarom worden er naast het Back2School project ook schoolvolleybaltoernooien georganiseerd. Via dit soort initiatieven kunnen kinderen ervaren hoe leuk sporten is en plezier hebben met elkaar. Daarnaast hoopt Senegal op deze manier de talentenpool te vergroten in aanloop naar Dakar 2026."*





Technische (topsport) ontwikkeling

Ook onderdeel van het World2Win programma is de technische (topsport & talent) ontwikkeling van beachvolleybal in Senegal. Daarmee houden de Franse en Belgische Volleybalbond zich met name bezig. Zo wordt het technisch beleid van de Senegalese Volleybal Federatie onder de loep genomen en wordt er een externe coach ingevlogen om de sportinfrastructuur te verbeteren. Ook de internationale volleybal bond (FIVB) is hierbij betrokken. De huidige Senegalese bondscoaches krijgen onderwijs en worden gedurende de gehele projectperiode via een mentorship op afstand ondersteund en begeleid.

Maatschappelijke impact

Met het World2Win programma willen de samenwerkende partijen ook de kracht van sport gebruiken om maatschappelijke impact te maken in Senegal. Dat doen ze vanuit het project Volleyball4Life, met als kartrekker de Nederlandse Volleybalbond. Dit project richt zich op bewustwording en wordt ingezet om meisjes en jongens op dezelfde manier te laten sporten. Speciale Volleyball4Life-coaches gaan het gesprek aan met meisjes, jongens en leraren over gelijke kansen. Dat gaat verder dan alleen maar samen sporten. Met dit Girls Empowerment project zal ook impact worden gemaakt op andere vlakken in het leven van jongeren.

Boubacar Alain Bodian, initiator van een openbaar trainingscentrum in Senegal onderstreept het maatschappelijk belang van sport: *“Kinderen worden hier alleen achtergelaten met hun eigen mobiel en zwerven over straat. Het trainingscentrum is hier in Senegal de enige club waar jongens en meisjes*

gemengd met elkaar volleyballen. Hier krijgen ze de sport technisch onder de knie, maar we proberen ze ook andere levenslessen mee te geven.” Door middel van het Volleyball4Life project wordt dit initiatief verder ondersteund.

Veelzijdig programma

Van Gelder: *“Het World2Win programma is veelzijdig, maar de verschillende initiatieven en projecten versterken elkaar en dienen hetzelfde doel. Gedurende de looptijd van het programma is het de bedoeling om diverse partnerschappen te sluiten met NGO's, lokale en (inter)nationale partners om de impact en de legacy van het programma te vergroten. Aan het eind van 2022*

loopt het Europese Unie programma af, maar de wil en de wens is er om dit door te trekken naar 2026.”

World2Win staat altijd open voor nieuwe kansen en samenwerking. Heb je na het lezen van dit artikel ook interesse om deel te nemen aan/samen te werken met het World2Win programma of wil je graag meer informatie? Bezoek dan gerust de website:

<https://world2win.org>

of stuur een mail naar:

ingrid.vangelder@nocnsf.nl

We komen graag met je in contact.





CONTENT STADIUM

CREËER SOCIAL MEDIA VISUALS EN VIDEO'S IN EEN HANDOMDRAAI



Christophe Charmoille

Chief Digital Officer LFP

“ Het vergroten van het bereik op social media en de engagement van fans is een belangrijke doelstelling in de digitale strategie van LFP. Met behulp van Content Stadium kunnen we onze realtime stats gebundeld via onze kanalen delen in de vorm van krachtige afbeeldingen en video's. Hierdoor realiseren we een aanzienlijke verbetering van de kwaliteit van de content. Content Stadium is een essentiële tool in onze social media strategie. ”



LaLiga



sky SPORTS



WWW.CONTENTSTADIUM.COM

info@contentstadium.com

Supporters van:



**DREAM
4 KIDS**

Een nieuwe start
voor kinderen
met een trauma.

**WILT U WETEN HOE WIJ
IN DE WEDSTRIJD ZITTEN?
NEEM DAN CONTACT MET ONS OP**



HOF·HOORNEMAN

BANKIERS

DÉ BANK VOOR VERMOGENSBEHEER

Frans Schalk en Chantien Schoones
Verwersstraat 26
5211 HW 's-Hertogenbosch
073 - 751 41 33 / 06 -28 64 15 59
schalk@hofhoorneman.nl
www.hofhoorneman.nl

Vestigingen: Gouda (hoofdkantoor),
Arnhem, Groningen, 's-Hertogenbosch,
Laren (NH), Maastricht



The new Gen7 luminaire



LESS IS MORE!



Less
luminaires
needed



Lowest
Weight & Windage
Full retrofit



Lowest
Lightspill and glare



Less
Power network load
No inrush current



Lowest
Total project cost

... from the manufacturer with the longest track record in LED

In 2010 AAA-LUX was the first manufacturer worldwide to come up with a full retrofit for conventional stadium and sportsfield lighting. In the meantime over 2.500 project have been done in over 50 countries. We are active in stadiums and training facilities in international pro competitions like the English Premier League, German Bundesliga, Italian Serie A and Dutch Eredivisie.

And let's not forget Qatar 2022 and stadiums for Davis Cup and FED Tennis, basketball, rugby, athletics, baseball and hockey. Not only we have a long track record, Gen7 shows that 10 years later we are still ahead when it comes to smart product innovation ... leading to the lowest project price.

AAA-LUX®
TRIPLE A LIGHTING

SMART. FLEXIBLE. LED.

www.aaa-lux-lighting.com



dezelfde technologie gebruikt worden om de fysieke en mentale fitheid van sporters te monitoren, hiermee kunnen sporters en de coaches tot optimale prestaties tijdens wedstrijden komen. Uiteindelijk draagt het project bij aan het managen van de gezondheid van patiënten, voor en na een medische ingreep en kunnen risico's bij patiënten en sporters tijdig in kaart worden gebracht, voordat er zich daadwerkelijk complicaties voordoen.

INNO4HEALTH is een baanbrekend project op het gebied van dataverzameling en data-analyse buiten de ziekenhuizen of sportvelden. INNO4HEALTH streeft ernaar om een platform te bouwen dat diverse componenten en technische mogelijkheden omvat, zoals algoritmen en decision support systems, welke zowel voor de gezondheidszorg als de sporttoepassingen kunnen worden gebruikt.

De Nederlandse partners willen de waarde hiervan aantonen door:

1. Het verbeteren van de manier waarop patiënten zich voorbereiden op een operatie
2. Het verbeteren van de manier waarop atleten zich voorbereiden op sportcompetities
3. Professionals te ondersteunen om de gezondheid van patiënten, na ontslag uit het ziekenhuis, op afstand te beheren en de risico's voor blessures bij atleten tijdig te identificeren

Het project duurt drie jaar en is in november 2020 gestart. Het zal uiteindelijk resulteren in wearables en producten, zoals slimme kleding, voor het langdurig monitoren van patiënten en sporters. Daarnaast leidt het project tot een open platform voor continue monitoring en softwaretoepassingen voor zorgverleners en sportcoaches.



HET SHIMANO EXPERIENCE CENTER: ERVARINGEN EN HERINNERINGEN IN HET HART VAN DE FIETS- EN TOERISTENCOMMUNITY

De Nederlandse fietscultuur is wereldwijd vermaard. Fietsen en Nederland zijn haast synoniem van elkaar zo ook Shimano en outdoor sport. Het eerste Shimano Experience Center wereldwijd is dan ook niet toevallig gevestigd in Valkenburg aan de Geul in Zuid-Limburg, Nederland.

Het Shimano Experience Center is ontstaan vanuit de missie van het Japanse concern: 'Closer to Nature, Closer to People' en is de plek waar we iedereen in staat willen stellen om in aanraking te komen met de wiel-, hengel- en roeisport, waarmee we mobiliteit en gezondheid als centraal uitgangspunt hebben genomen.

Valkenburg aan de Geul is het kruispunt van België, Duitsland en Nederland, waar Shimano de fietser bereikt in een grote fiets- en toeristencommunity. Jaarlijks rijden zo'n 70.000 fietsers op racefietsen vanuit het Geulstadje hun rondjes in de Zuid-Limburgse heuvels of trekken ze richting het Duitse gebergte, de Eifel, of maken ze een lange lus door de Belgische Ardennen. Daarmee is het Shimano Experience Center het startpunt voor vele mooie herinneringen en belevenissen op de fiets. Maar het zijn niet alleen de fietsers op een racefiets die Zuid-Limburg, Maastricht, Valkenburg en het Shimano Experience Center vinden. Per jaar wordt Limburg door circa 26 miljoen dagjesmensen bezocht. Velen van hen nemen hun stadsfietsen, MTB's, trekfietsen of comfortfietsen dan wel hun e-Bikes mee. Ze verblijven in de Limburgse ambiance op campings, hotels, bungalowparken of vakantiehuizen en genieten van het Bourgondische leven in het Zuiden terwijl ze hun eigen rondjes rijden naar de mooiste plekken in de groene rollende heuvels.



Het Shimano Experience Center is 'Home of Cycling for all Cyclists', maar het is niet alleen de catalogus van Shimano waar alle producten uitgestald staan, het is vooral het belevings- en kenniscentrum van Shimano en heeft daarmee een belangrijke strategische waarde in de markt. Iedere bezoeker, consument of zakelijke klant kan de producten van Shimano in het Shimano Experience Center beleven door ze





aan te raken, te horen, te voelen en te zien. Door de producten ook echt te kunnen gebruiken, ervaart men het gebruiksgemak, de ergonomie, de innovaties en de kwaliteit van de producten. Shimano creëert niet alleen hoogwaardige technologie voor fietsen, vissen en roeien, maar creëert hiermee ook mooie herinneringen en geeft invulling voor de passies van mensen.

Shimano ging verder in de ontwikkeling van het Shimano Experience Center dan wie dan ook in de industrie. Met de komst van het Shimano Event Center dat gevestigd is in het complex en meer dan 600 vierkante meter aan ruimte heeft, krijgt iedere zakelijke bijeenkomst die passie, beleving en kennis mee van sport en Shimano. Het speciale evenementmanagementteam maakt van ieder



symposium, zakelijke bijeenkomst of product lancering een succes van start tot finish, waarbij ook de bijna 2000 vierkante meter buitenruimte ter beschikking staat. De aanwezigheid van douches, omkleedruimtes en opbergssystemen maken de mogelijkheden bijna onbegrensd. Zo kan de verbinding worden gecreëerd tussen een zakelijke en sportieve activiteit onder professionele begeleiding en ontstaat er kennisoverdracht, nieuwe passies en prachtige belevenissen en herinneringen tussen die werelden.

Om herinneringen te creëren en de passies te vullen heeft Shimano diensten ontwikkeld die niet per se tot de core-business van Shimano als dusdanig horen, maar enkel tot de core-business van het Shimano Experience Center. Het is de B2C-strategie die gericht is op consumenten, zelfstandige professionals, organisaties en bedrijven. De high-end fietsverhuurdienst van het Shimano Experience Center laat iedereen ervaren hoe het is om met het materiaal van een professional te rijden. Een dergelijke dienst is ook ontwikkeld voor het vissen. De wielersport is de enige professionele sport in de wereld waar consumenten op exact hetzelfde materiaal kunnen rijden als de professionele mannen en vrouwen in de Tour de France of in de Giro Rosa. Waarbij onze MTB's ervoor zorgen dat je op fietsen van WorldCup niveau door de Limburgse bossen crost, klimt en afdaald.

Ook voor diegene die iets minder sportief zijn heeft het Shimano Experience Center een plek. Shimano introduceerde een aantal jaar geleden STEPS de elektrische motor voor alle soorten fietsen. De consument of klant kan de e-Bikes die zijn uitgerust met de STEPS motoren testen. Ook in deze segmentatie heeft Shimano nieuwe innovaties want met de e-MTB en e-Gravel motoren van STEPS kunnen ze zonder al te veel moeite offroad ondersteunt, heuvel op en af en dus ook zeer sportief hun gang gaan op een e-Bike. Het ontsluiten van deze nieuwe doelgroep van mannen en vrouwen die met

een wat mindere conditie kunnen ervaren hoe het is om steile offroad heuvels te beklimmen en de bevrijding en snelheid van de afdaling te ervaren is bijzonder. Het is iets wat ze jaren geleden nooit fietsend konden bereiken. Met de krachtige STEPS motor doe je weer mee op alle terrein.

Het Shimano Experience Center werkt met een deskundige vaste staf en werkt samen met een heel scala aan professionele zelfstandigen met veel kennis van sport, fietsen en vissen, technologie, infrastructuur, innovatie, mobiliteit en gezondheid. Het Shimano Experience Center is het belevings- en kenniscentrum op het kruispunt van Duitsland, België en Nederland waar werelden samenkomen, ideeën ontstaan en werkelijkheid worden. Waar mensen actief zijn, herinneringen geboren worden en passies ontdekt of nieuwe dimensies krijgen. Met de dienstenontwikkeling, de kennisoverdracht en het samenbrengen van de zakelijke en sportwereld zet Shimano in op het kloppend hart van haar mission statement. 'Closer to Nature, Closer to People'.



Heb je interesse om eens een kijkje te komen nemen in het Shimano Experience Center of wil je weten wat de mogelijkheden voor jouw organisatie of bedrijf zijn, of heb je andere commerciële kansen neem dan contact op met Danny Nelissen via danny.nelissen@shimano-eu.com

OVERZICHT OSF EVENTS

1 Presentatie jaarboek Holland Sports & Industry 2019-2020 bij CM.com



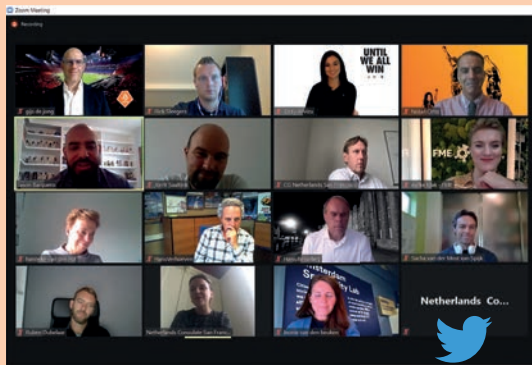
December 2019

3 OSF Bijeenkomst zakendoen in de VS binnen de sportsector, bij de Amerikaanse ambassade in Wassenaar



Februari 2020

5 Deelname missie 'Sports & Infrastructure LA2028' van FME, NBSO LA en het consulaat-generaal in San Francisco



Juli 2020

7 China Brainport Network Lunch, in samenwerking met OSF



Juli 2019

Orange Sports Forum[©]

2 Inkomende delegatie uit Chongqing (China)



Januari 2020

4 Uitgaande handelsmissie op het gebied van sport naar Qatar



Maaart 2020

6 Deelname CIFTIS (China International Fair for Trade in Services)



September 2020

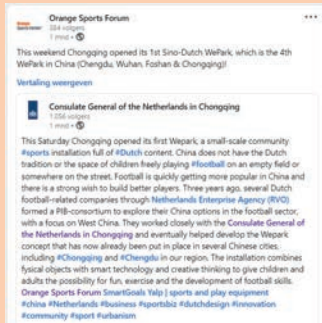
OVERZICHT OSF EVENTS

8 OSF Bijeenkomst Nationaal Sportcentrum Papendal over Tokyo2020



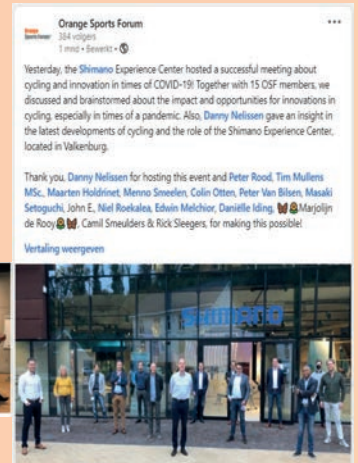
● September 2020

9 Opening 4de Sino-Dutch WePark in China (Chongqing)



● September 2020

10 OSF Bijeenkomst Shimano Experience Center



● Oktober 2020

11 Sports eForums: 'Introducing the South Florida Sports Landscape'

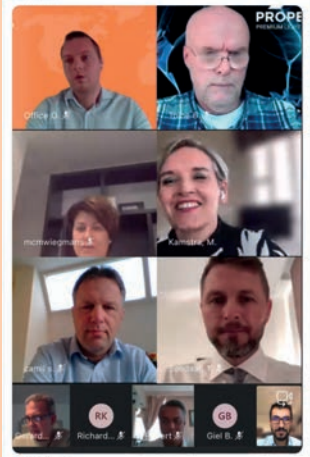


● Oktober 2020

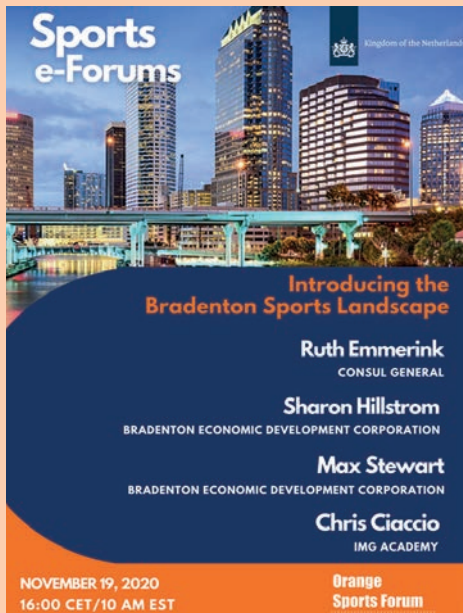
12 Webinar Qatar: 'Doing business in Qatar & Current Situation'



● November 2020



13 Sports eForums: Introducing the Bradenton Sports Landscape



● November 2020

14 Presentatie Kansrapport Sport Spanje



OSF heeft in opdracht van RVO een Kansrapport Sport Spanje opgesteld. Hierin staan diverse sport gerelateerde marktkansen beschreven, alsmede enkele suggesties voor vervolgstappen. Het rapport wordt op 25 november om 15:00 uur gepresenteerd tijdens een webinar met sprekers als RVO, NBSO in Barcelona, OSF en het Cruyff Institute uit Barcelona.

Interesse Kansrapport Sport Spanje

● November 2020

DE SLEUTEL TOT SUCCES VOOR EVENEMENTEN NA COVID-19 IS: DUURZAAMHEID

MTD levert tijdelijke drinkwater- en afvalwaterinfrastructuur voor nationale en internationale projecten zoals KLM Open, Invictus Games, Volvo Ocean Race, UEFA en FIFA Kampioenschappen en de Olympische Spelen. MTD verzorgt de volledige dienstverlening van waterbuffering tot drinkwater en afvalwaterzuivering voor hergebruik op locatie.



Of het nu gaat om een lokaal, nationaal of internationaal evenement, elk evenement heeft zuiver drinkwater en een goede afvalwaterinfrastructuur nodig. Als pionier in deze branche brengt MTD bijna 35 jaar ervaring mee naar uw project. Vanuit het hoofdkantoor in Tilburg, Nederland, biedt MTD een service op wereldwijde schaal die wordt ondersteund door lokale kantoren in Europa, het Midden-Oosten, Amerika en Azië.

Tegenwoordig is MTD de wereldmarktleider in tijdelijke waterinfrastructuur en bouwt jaarlijks meer dan 1500 tijdelijke waterinstallaties in tientallen landen op.

Duurzaamheidsuitdagingen

Sinds maart 2020 is de evenementenwereld veranderd. Het COVID-19-virus heeft onze geliefde industrie wereldwijd getroffen. Alle evenementen worden afgelast, uitgesteld of worden soms achter gesloten deuren gehouden. Vandaag de dag bereidt de evenementensector zich voor op de periode na COVID-19, en biedt nieuwe businessmodellen aan voor de evenementensector. MTD is ervan overtuigd dat toekomstige evenementen alleen geld kunnen aantrekken via sponsors,

bezoekers en gemeenten als ze een 'duurzaam' en meer circulair evenement organiseren.

Als marktleider loopt MTD voorop als het gaat om nieuwe duurzaamheidsuitdagingen, met name bij het opzetten van nieuwe "circulaire processen". MTD hergebruikt al zijn apparatuur en materiaal al, terwijl het MTD Research & Development-team verder zoekt naar nieuwe uitdagingen.

De duurzaamheidsinitiatieven van MTD zijn:

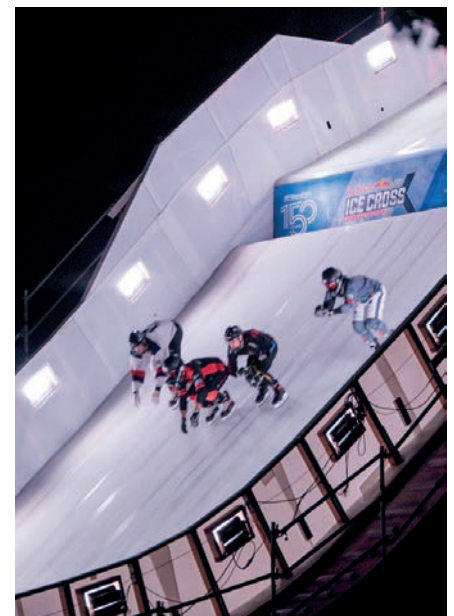
1. Afvalwater behandelen:

De focus ligt op het verwerken van afvalwater op locatie, wat veel transport-, CO₂-uitstoot en andere kosten bespaart. Afvalwater wordt gezuiverd en hergebruikt als spoelwater voor toiletten, irrigatie of kan geloosd worden als afvalwater.

2. Online en real-time Smart Management System (SMS):

MTD richt zich op digitale, online en real-time monitoring van waterbeheer zoals verbruik-, temperatuur- en lekdetectie. Ten tweede, real-time monitoring van de waterkwaliteit om zo de kwaliteit van drinkwater voor evenementen te waarborgen. MTD meet hierbij de parameters:

pH, vrij chloor, conductiviteit, troebelheid en opgelost zuurstof. Ten derde, digitaal beheer van alle locatierapporten zoals een "service level agreement" en de dagelijkse rapporten. Alle drie de monitoringsniveaus worden gecombineerd in één softwarepakket, de MTD SMS.



3. Vermindering eenmalig gebruik van plastic:

Plastic flessen en afval zijn op heel de wereld een groeiend probleem. Per minuut worden er wereldwijd meer dan 1 miljoen plastic flessen verkocht. De huidige bezoekers zijn zich bewust van dit probleem en daarom reizen veel mensen met een herbruikbare fles in hun rugzak. MTD biedt een grote variëteit aan mogelijkheden om drinkwaterflesjes te vullen op evenementen, van losstaande units, tot gekoelde bruiswater bars voor backstage en horecaruimtes. Al deze watertappunten kunnen volledig aan de huistijl van de duurzaamheidssponsor of klant worden aangepast.

4. Drinkwater besparing:

Alle MTD-apparatuur is ontworpen om drinkwater te besparen met start/stop/sensorknoppen. De spoelleidingen tegen legionellabacteriën zijn geïnstalleerd met temperatuur geregelde afsluiters. Indien mogelijk hergebruikt MTD andere beschikbare watervoorraden, zoals het opvangen van regenwater, A/C condenswater of oppervlaktewater om drinkwater te besparen.

5. Hergebruik apparatuur:

Klanten kopen meer producten, fabrikanten bouwen nieuwe producten, klanten kopen nog meer nieuwe producten; een extreem ongezonde cirkel voor de hele wereld. Elk nieuw vervaardigd product heeft grondstoffen en energiebonnen nodig om te worden gefabriceerd en dit levert meer en meer afval op. De organisatiecomités zouden de uitbesteding per evenement kunnen wijzigen naar een meerjarig contract met leveranciers om de kosten en het afval te verminderen, de CO2 uitstoot te verlagen, de kwaliteit te verhogen en een circulaire economie te vergroten.

Beschikbaar laten van drinkwater voor anderen

De verwachting is dat in 2030 ongeveer 50% van de wereldbevolking in regio's leeft met een tekort aan water. Met de bovengenoemde "MTD duurzaamheidsinitiatieven" is het mogelijk om 50% van de normale drinkwaterinname voor evenementen te verminderen. Daardoor blijven miljoenen liters drinkwater beschikbaar voor anderen die het harder nodig hebben.



Water als service

Betrouwbare service staat hoog in het vaandel. De wereldwijde MTD-klantenkring moet op dezelfde uniforme en hoogwaardige wijze behandeld worden met "water als een service". Om daaraan te voldoen heeft MTD een reeks wereldwijde gecertificeerde apparatuur en diensten ontwikkeld. MTD is een servicebedrijf en ontzorgt de klant met hun 'water als een service'-aanpak en garandeert:

- Levering en besparing van veilig drinkwater;
- Levering op tijd en binnen budget;
- Noodplanning door last-minute oplossingen beschikbaar te hebben in geval van uitdagingen;
- Meten van real-time waterkwaliteit en waterbeheer informatie;
- Een toegevoegde waarde door ontwerp en technische kennis;
- Hergebruik, vermindering en recyclen van afvalwater.

Bovendien kunnen toegewijde MTD-medewerkers worden ingehuurd als interne expert door een lokaal organiserend comité. MTD-monteurs zijn in staat om een succesvol evenement te realiseren door samen te werken met andere, vaak lokale, leveranciers en organisatoren. MTD is gewend om onder hoge druk, in een internationale omgeving en met strakke planningen te werken.

MTD heeft de kennis, ervaring en houding om u te helpen bij uw volgende evenement!



KENNISMAKEN MET SPORTRECHT:

HET LEVEN VAN SPORTERS

ZO MAKKELIJK MOGELIJK MAKEN

Nederland is een echt sportland. De prestatienorm van zowel onze professionele als amateursporters is hoog, met relatief veel sporters met topambities. De Nederlandse sportsector is naast pionier op het gebied van innovatie, met name dankzij technologische doorbraken in materialen, voeding en voorlichting. Kortom: de sportsector zit in de lift!

“Onze sportrechtpraktijk volgt de ontwikkelingen op de voet”, vertelt Jaimy Vanenburg, advocaat bij Holla Advocaten. *“Het is opvallend hoe goed sport en ondernemerschap samengaan. Sport is zo belangrijk voor de samenleving dat het een overkoepelende werking heeft binnen een bedrijf. Het roept positivisme en inspiratie op. Ook mensen die minder met sport bezig zijn, laten zich inspireren door topsporters. Dat heeft te maken met hun mentaliteit. Ze hebben een bepaalde mindset nodig om iets te bereiken en zodra ze het uitdragen, slaat het aan.”*

Jaimy Vanenburg is gespecialiseerd in sportrecht. Door de overeenkomsten tussen sport en organisaties sluit dit expertisegeried perfect aan bij de juridische dienstverlening van Holla Advocaten. Holla begrijpt dat sport meer inhoudt dan alleen regels. De ervaren emoties en het dynamische karakter van de sportwereld maken dat sportrechtelijke vraagstukken op een andere manier moeten worden benaderd. *“Ons doel is om clubs, atleten, verenigingen, sponsors en spelersmakelaars het*



leven zo gemakkelijk mogelijk te maken - op amateur- en professioneel niveau - door voor hen de juridische aspecten te regelen, waardoor ze kostbare tijd vrijmaken om zich op te concentreren op wat er echt toe doet: sport zelf”, zegt Jaimy. *“De expertise op het gebied van (Internationaal) Sportrecht bij Holla Advocaten bestaat uit ervaren advocaten die allemaal gespecialiseerd zijn in een bepaald rechtsgebied. Eén ding hebben ze echter allemaal gemeen: affiniteit met sport”,* legt Jaimy uit. *“Bij allerlei sport gerelateerde vraagstukken brengen we de daaraan verbonden juridische risico's in kaart. Dat kan in de vorm van advies zijn, maar onze specialisten kunnen ook assisteren bij juridische procedures.”*

Binnen de (Internationale) Sportrechtpraktijk kunnen juridische kwesties rijzen over zeer uiteenlopende gebieden, zoals arbeidsrecht (bijvoorbeeld arbeidsgeschillen, contractonderhandelingen en overdrachtsovereenkomsten), intellectueel eigendomsrecht (zoals





beeldrechten en merchandising), ondernemingsrecht (bijvoorbeeld sponsorovereenkomsten, M&A en statuten), aansprakelijkheidsrecht (zoals letselschade), eigendomsrecht (zoals huurovereenkomsten), fiscaal recht, tuchtrecht (zoals gedragscodes, regelgeving van (internationale) federaties, doping- en vaststelling) of (internationale) arbitrage (bijvoorbeeld het Arbitragehof voor de Sport).

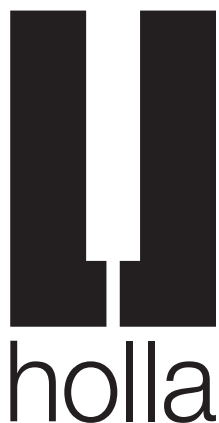
Holla Advocaten heeft opdrachtgevers in de wereld van het voetbal, (tafel-)tennis, wielrennen, zwemmen, boogschieten, paardensport, atletiek en meer, maar ook binnen e-sports (zoals Team Liquid). *"We hebben (voetbal-)clubs, (voetbal-)spelers, nationale federaties, (Paralympische) atleten en intermediairs als klanten"*, zegt Jaimy. *"Bovendien zijn we de juridische partner van La Vuelta Holanda 2020 (die helaas niet kon plaatsvinden vanwege COVID-19)"*.



Over Holla Advocaten

Holla Advocaten behoort tot de top 25 van Nederlandse advocatenkantoren. Met een breed spectrum aan specialismen richten wij ons op de private en (semi-)publieke sector. Holla heeft een strategische alliantie met het Britse advocatenkantoor TLT. Met in totaal tien kantoren in Nederland, de UK en daarbuiten, kunnen Holla en TLT cross-border juridische dienstverlening aanbieden.

www.holla.nl



Jaimy Vanenburg

Jaimy Vanenburg is advocaat bij Holla Advocaten. Daarnaast is zij ad-hoc griffier bij het Arbitragehof Sport, lid van de Commissie van Beroep van het Instituut Sportrechtspraak en lid van de Gedragscode Commissie van Pro Agent.



Reinoud van Oeijen

Reinoud van Oeijen is partner bij Holla Advocaten. Hij is voornamelijk actief binnen de expertises Financiering, Zekerheden & Insolventie, Banking & Finance, Ondernemingsrecht en Sportrecht.



BIED DE BESTE FANERVARING:

FORMULA 1

HEINEKEN DUTCH GRAND PRIX

Als officiële evenement supporter van de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix werkt CM.com samen met de Dutch Grand Prix om de beste klantervaring te bieden met veel verschillende producten en diensten.

Imre van Leeuwen, directeur Dutch Grand Prix: *"We zochten meer dan een gespecialiseerde ticketingpartner. Een partner die ons kon helpen om ons ticketproces te optimaliseren en een superieure fanervaring te creëren. CM.com biedt ons beide, dat is wat onze samenwerking zo succesvol maakt."*

Helaas moest de Dutch Grand Prix worden uitgesteld vanwege de uitbraak van COVID-19. In dit artikel lees je hoe CM.com heeft bijgedragen aan de succesvolle aanloop naar het evenement en hoe de producten van CM.com de organisatie in staat stellen om gemakkelijk te communiceren met de fans die al kaartjes hebben gekocht voor de uitgestelde race.

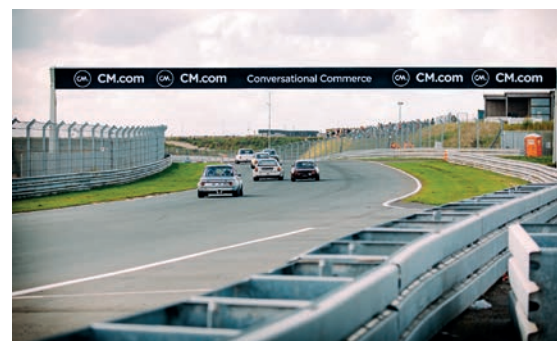
Geoptimaliseerde kaartverkoop

Om het ticketingproces van de Dutch Grand Prix te optimaliseren, is er gestart met het opzetten van een voorregistratie voor de tickets. De voorregistratie was hard nodig omdat de vraag groter was dan het aanbod. Om de klanten van

de Dutch Grand Prix de beste klantervaring te bieden, is de Mobile Marketing Cloud ingezet. In het Customer Data Platform (CDP) worden alle klantgegevens van de Dutch Grand Prix opgeslagen die nodig zijn om de beste klantervaring te bieden.

Mobile Marketing Cloud

De Mobile Marketing Cloud is een 'mobile first' omnichannel customer engagement platform dat bedrijven via de mobiele telefoon verbindt met klanten. Het is het enige marketingplatform ter wereld dat alle mobiele messaging kanalen omvat, waaronder WhatsApp, Apple Business Chat en RCS. Met de Mobile Marketing Cloud verbreedt CM.com haar dienstverlening met SaaS en speelt zo in op de sterk groeiende vraag van bedrijven naar mobile commerce-oplossingen. Het kloppende hart van de Mobile Marketing Cloud is het Customer Data Platform (CDP)



Voorregistratieproces om frauduleuze aanvragen te voorkomen

De voorregistratiegegevens worden rechtstreeks geregistreerd in het CDP. Daar wordt het gefilterd met verschillende authenticatiestappen om frauduleuze registraties te voorkomen. Dit was een belangrijke wens van de Dutch Grand Prix: voorkomen dat tickets voor drie keer de oorspronkelijke prijs op de zwarte markt zouden belanden, waardoor fans tickets zouden mislopen. We zijn blij dat we deze wens hebben kunnen vervullen, aangezien meer dan 11% van de pre-registratieverzoeken werden geblokkeerd omdat ze frauduleus waren.

De Dutch Grand Prix maakt vanaf het begin gebruik van het CDP. Hierdoor bevat het CDP nu meer dan tien miljoen datapunten die samenkomen in meer dan 300.000 klantprofielen. Dat klinkt als heel veel gegevens om te verwerken. Maar met de verschillende segmentatiemogelijkheden is dit geen probleem. Zo kun je op een slimme manier gepersonaliseerde marketingcampagnes opzetten. Bijvoorbeeld om te beslissen naar wie je welke e-mail stuurt.

De Dutch Grand Prix maakte gebruik van de Email Campaigns tool om eenvoudig e-mails te ontwerpen, automatiseren en analyseren.

Zo konden er automatisch getriggerde e-mails verstuurd worden op basis van bepaalde acties van fans of bepaalde tijdframes. Dit gebeurde bijvoorbeeld wanneer de voorregistratie voor tickets eindigde en op het moment dat de kaartverkoop begon.

De Race Engineer

Om fans tijdens elke stap van hun customer journey te helpen, heeft CM.com voor de Dutch Grand Prix de technologie achter de Race Engineer ontwikkeld. Een specifieke chatbot die draait op WhatsApp.

De Race Engineer is specifiek gericht op het beantwoorden van vragen over reizen en van naar het evenement, zoals:

- Hoe kan ik de Dutch Grand Prix bereiken?
- Met welke vervoersmiddelen kan ik komen?
- Hoe kan ik het circuit het beste verlaten?

Op de dag van de race kan de chatbot gebruikt worden om veelgestelde vragen te beantwoorden. Als de bot een vraag niet kan beantwoorden, zorgt de Customer Contact-tooling van CM.com ervoor dat het gesprek wordt overgedragen aan een klantenservicemedewerker. Customer Contact is een platform van waaruit alle gesprekken kunnen worden beheerd: of ze nu zijn gestart via een bot of een chat app zoals WhatsApp. Hierdoor kunnen klantenservicemedewerkers gemakkelijk reageren op alle inkomende berichten en gesprekken overdragen aan de juiste teams zonder de gespreksgeschiedenis te verliezen.

Alle gesprekken met de chatbot worden automatisch opgeslagen in het CDP om klantprofielen te verrijken. Hierdoor kunnen marketeers eenvoudig klanten segmenteren door te filteren op bepaalde demografische gegevens of acties, zoals 'iedereen die een gesprek is begonnen met de Race Engineer' en hen gerichte informatie sturen.

Dutch Grand Prix in 2020 en daarna

De Dutch Grand Prix kon in 2020 uiteraard niet doorgaan. Door het bundelen van alle data en klantprofielen kan de Dutch Grand Prix eenvoudig in contact blijven met de fans met een kaartje. Zodra duidelijk is wanneer de race wel plaatsvindt, wordt iedereen tijdig en op een persoonlijke manier geïnformeerd. We kijken dan ook allemaal uit naar de race!

Benieuwd hoe de tools die wij voor de Dutch Grand Prix hebben ingezet ook jouw sportorganisatie kunnen helpen in het bieden van de beste fanbeleving? Neem contact met ons op! Je vindt ons op www.cm.com.





CM.com naamgevend partner van CM.com Circuit Zandvoort



CM.com pakt samen met CM.com Circuit Zandvoort de digitale transitie van het iconische duinencircuit aan met slimme mobiele communicatie- en betaaloplossingen die zorgen voor een optimale fanbeleving in de gehele customer journey van de bezoeker. Het partnerschap vloeit voort uit de succesvolle samenwerking die CM.com heeft met de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix.

Optimaliseer de fanbeleving met Conversational Commerce

Beide partners van Nederlandse bodem delen een gelijkwaardige visie op de toekomst van sport- en vrijetijdsevenementen waarbij de noodzaak voor innovatie relevanter is dan ooit. De vraag naar slimme digitale oplossingen in de sport- en evenementbranche is door COVID-19 versneld. De technologie van CM.com zorgt voor een ware VIP-beleving voor fans. Alles om de klantbeleving naar een zo hoog mogelijk niveau te tillen.





Delivering a local touch with a global reach

Whether you're an entrepreneur looking to get started, an innovative, fast-growing company, or an established company looking to an exit, we understand what is important to you and can help you navigate your challenges — no matter the size and stage of your business. You gain access to KPMG's global resources through a single point of contact — a trusted adviser to your company. It's a local touch with a global reach.

Contact us

Hans Peter van der Horst
International Business
+31206567164
VanderHorst.Hans-Peter@kpmg.nl.



kpmg.com/nl



SHAPING THE STADIUMS OF TOMORROW TODAY

As the first truly multifunctional stadium in Europe, Johan Cruijff ArenA, formerly known as Amsterdam ArenA, has been an inspiration to many. Unforgettable AFC Ajax and Dutch national team matches, fabulous concerts and a well developed ArenA area all contributed to the profitability of the stadium.

Over the years we have successfully advised on FIFA World Cup stadiums in Brazil and Qatar and UEFA

Euro stadiums in Poland and Ukraine to name a few. Today we are shaping the future of stadiums by using our venue as a fieldlab for new fan experience, mobility, safety & security, sustainability and facility management services.

Secure your sustainable future and profit from our experience? Use our stadium hospitality for your inspiring event? Contact us!

T/ +31 20 311 1333 E/ innovation@johancruijffarena.nl W/ johancruijffarena.nl

**JOHAN CRUIJFF
ARENA**