

# Holland Sports & Industry

2019-2020 



CHAMPIONSHIPS / ANTWERP 2019



Your Connection to the Dutch Sports Industry

—  
**Make  
your ideas  
happen**  
—

**Welkom bij RAI Amsterdam!**

- > Onze kennis delen we graag
- > Samen maken we van uw evenement een succes
- > In bruisend Amsterdam

**Realiseer uw doelen in  
Europa's meest ondernemende  
evenementenlocatie.**

inspiring  
people

Ontdek wat we voor u kunnen betekenen: [www.rai.nl/ideeen](http://www.rai.nl/ideeen)

[www.rai.nl](http://www.rai.nl) | [welkom@rai.nl](mailto:welkom@rai.nl) | +31 (0)20 549 17 22

**rai**  
AMSTERDAM

# VOORWOORD MINISTER BRUINS

Als minister voor Sport verheug ik mij bijzonder op 2020. De Nederlandse sport floreert. Met de Olympische Spelen en de Paralympische Spelen in Tokyo in het vooruitzicht kan ik niet wachten om onze atleten uit te zien komen voor Nederland. Om met elkaar mee te leven met de hoogte- en dieptepunten die onze sporters doormaken. Zo inspireren ze Nederland met hun verhalen en prestaties.

En niet alleen de sporters komen in de schijnwerpers te staan. Dat geldt ook voor het Nederlandse bedrijfsleven in het buitenland. Een ondernemend bedrijfsleven is een belangrijke aanjager voor sportief succes, in topsport én in breedtesport. Zoals ik trots ben op onze sporters die Nederland vertegenwoordigen ben ik ook trots op hoe Nederlandse bedrijven dat bijvoorbeeld gaan doen op de EXPO 2020 in Dubai en op de Tokyo Expo in het Team NL Tokyo Centre, voorafgaand aan de Olympische en Paralympische Spelen.

Om dit succes te bestendigen weten het bedrijfsleven, de sport en de wetenschap elkaar steeds beter te vinden. Door technische

vernuftigheden en slimme innovaties die zij samen ontwikkelen, staan we aan de top. Ik vind het belangrijk om deze beweging te versterken en deuren in het buitenland te openen voor deze producten.

Daarom is in het Nationale Sportakkoord de komst van het internationaal sportplatform gemarkeerd. Dit platform is een initiatief van het ministerie van Buitenlandse Zaken met als doel om het bedrijfsleven beter te verbinden met de publieke en maatschappelijke kant van sport. Dit juich ik toe! Dit platform betreft publiek private samenwerking. Door samen vooruit te kijken naar toekomstige kansen bij internationale (sport)evenementen en handelsmissies. Zo kunnen we elkaar bij de voorbereiding al betrekken en gebruik maken van elkaars kennis en expertise. Dan wordt het eenvoudiger om die kansen optimaal te benutten.

De manier waarop het Orange Sports Forum bedrijven, organisaties en instituten samenbrengt die verbonden zijn met de Nederlandse sport, is van grote waarde voor het internationaal sportplatform. Tegelijkertijd

moet het platform het eenvoudiger maken om dat netwerk uit te breiden, te verbinden met nieuwe partijen of netwerken uit misschien wel onverwachte hoeken.

Heel Nederland heeft hier profijt van. Een gezond en ondernemend bedrijfsleven dat internationaal toonaangevend is en samenwerkt met sport en wetenschap, jaagt innovaties aan voor zowel top- als breedtesport. Dat draagt zowel bij aan de Nederlandse economie als aan de manier waarop onze topsporters mij en u inspireren.

Ik ben trots op de Nederlandse sport en het bedrijfsleven dat de sport volop steunt. Dat draag ik graag uit tijdens mijn internationale bezoeken.

Ga zo door!

photo: Arenda Oomen





Laat je meeslepen  
door de kracht  
van sport.

## Méer dan sport...

Papendal is een onderdeel van het Nederlands Olympisch Comité NOC\*NSF en is sinds 1971 de thuisbasis van de Nederlandse topsporter. Papendal is met zijn unieke terrein uitgegroeid tot hét trainingscomplex van vele Olympische disciplines. Wat velen echter nog niet weten is dat er #OpPapendal méér gebeurt dan sport alleen!

- ✔ Sport (trainingskampen, sportdagen)
- ✔ Zakelijk (vergaderingen, congressen)
- ✔ Evenementen (festivals, clinics)
- ✔ Leisure (hotelovernachting, fietsen)

### Directeur Jochem Schellens over Papendal:

*"De faciliteiten voor onze (top)sporters op Papendal zijn ongeëvenaard. Daarnaast bieden we uitstekende voetbalvelden, up-to-date medische voorzieningen en voedingsbegeleiding. Het hotel, met uitgebreide congresfaciliteiten én een eigen evenementenbureau in huis, is gelegen in het hart van dit alles en zo zijn alle faciliteiten te vinden op minder dan 1 km van elkaar".*



# VOORWOORD

Beste Sportvrienden,

Met trots presenteren wij u hierbij het jaarboek Holland Sports & Industry 2019/2020.

Het jaarboek dient al jarenlang als een belangrijk naslagwerk voor de Nederlandse sportindustrie en het geeft een overzicht van de enorme diversiteit aan Nederlandse bedrijven, organisaties en instellingen gelieerd aan sport. Het jaarboek wordt dan ook volop gebruikt door ambassades, consulaten, bedrijven, sportbonden en andere relevante sportorganisaties en -instellingen.

Ook in 2019 hebben we als Nederland weer volop hoogtepunten beleefd op sportgebied, denk hierbij aan EK Hockey in Antwerpen, de successen van Max Verstappen, de wielersuccessen, de Oranje Leeuwinnen en nog veel meer!

Voor wat betreft Orange Sports Forum is het netwerk wederom gegroeid met mooie complementaire bedrijven en zijn er diverse sportmissies en beursdeelnames georganiseerd naar China, Qatar, de Verenigde Staten, Spanje en Schotland. Uiteraard hebben er ook weer diverse netwerkbijeenkomsten plaatsgevonden, waaronder bij het ABN AMRO World Tennis Tournament en Ziggo Sport in samenwerking met Southfields. Als SIB-coach heeft OSF wederom verschillende bedrijven begeleid met coaching trajecten om startende exporteurs te ondersteunen op hun weg naar het buitenland!

Het jaar 2020 biedt ook weer volop kansen onder andere met onze PIB-programma's ("Partners for International Business") in China en Qatar. Hierin werken we nauw samen met RVO ("Rijksdienst voor Ondernemend Nederland") en de Nederlandse posten in Chongqing en Doha. Ook de Verenigde Staten komen steeds meer op het vizier van onze leden te staan en onze focus zal dus ook steeds meer richting het Amerikaanse continent verlegd worden. Vanzelfsprekend zullen we startende ondernemers blijven ondersteunen op hun weg naar het buitenland en de samenwerking met de sportclusters Sports & Technology en de FGHS zal verder worden geïntensiveerd. Zodoende kunnen we onze deelnemers ook in 2020 op een goede en efficiënte wijze blijven faciliteren en vertegenwoordigen.

We wensen u veel leesplezier en een gezond 2020!

Met sportieve groet,

Stichting Orange Sports Forum

*Bestuur OSF  
van links  
naar rechts:  
Rick Slegers  
John van de Laar  
Camil Smeulders  
Marcel de Rooij  
Nico Delleman*





### Striving for a vital society

At the Knowledge Centre for Sport & Physical Activity Netherlands, we believe that our expertise can help improve the quality and effectiveness of sport and physical activity and therefore contribute to a more vital society. A society in which people are able to take part in sports and other physical activity in a proper, safe and enjoyable way.

### Applying knowledge every day

The Knowledge Centre for Sport & Physical Activity (Kenniscentrum Sport en Bewegen in Dutch) ensures that scientific, policy and practical expertise is made available for use by professionals in the field.

We support *community sports coaches* and other professionals in their efforts to ensure that the elderly, people with a disability and people from disadvantaged areas are also able to take part in society. We also support *general practitioners* and *nurse practitioners* who want to help their patients become more active. We advise *teachers* who want to motivate their pupils to take part in a sport or other physical activity. We help *policy advisers* to develop a future-proof policy for sports clubs, to expand their network, and to design the local environment in a way that encourages physical activity. We also support *sports administrators* in their ambition to create a safe sporting environment that is based on fair play and respect for all. *Top athletes* also profit from our work. By keeping *trainers* and *coaches* up-to-date with the latest scientific insights, they have the tools to take sporting performance to a higher level.

We are developing practical step-by-step plans, computer models, guidelines and methodologies in partnership with universities, knowledge centres, policymakers and professionals in the field. This helps professionals achieve objectives and provides them with the motivation to apply their knowledge in their day-to-day practice.

### Your independent gateway to sport in NL

The Knowledge Centre is an independent knowledge institute and is funded by the Ministry of Health, Welfare and Sports (VWS) in the Netherlands. We are a member of a number of international networks, such as Tafisa and HEPA. We participate in European Erasmus+ Sport projects such as Keep Youngsters Involved in Sport and InSport.

We can serve as your gateway to the Netherlands, in various ways:

- **Sportfolio** presents an overview of projects which are showcasing opportunities for other countries and companies to join forces.
- The online **Guide to Sport and Physical Activity in the Netherlands** gives an overview of the facts and figures of sport and physical activity in our country.
- Find publications in the **knowledge database** for sports and physical activity. The database contains both Dutch as English publications.
- **Exchange of knowledge** about effective programmes and good practices in other countries through visits, workshops and international or EU-projects.
- We can help you get in **contact with successful projects** and effective interventions.

Please visit our website [www.kenniscentrumsportenbewegen.nl/en](http://www.kenniscentrumsportenbewegen.nl/en) to find out more about us.

### Contact International Affairs

**Peter Barendse**

account manager

[peter.barendse@kenniscentrumsportenbewegen.nl](mailto:peter.barendse@kenniscentrumsportenbewegen.nl)

**Jacqueline Kronenburg**

account manager public affairs

[jacqueline.kronenburg@kenniscentrumsportenbewegen.nl](mailto:jacqueline.kronenburg@kenniscentrumsportenbewegen.nl)





Think  
ahead

La Gro  
Geelkerken

## La Gro Geelkerken advises entrepreneurs at home and abroad

When faced with a legal challenge, you will want lawyers who take quick and decisive action. These lawyers can be found at La Gro Geelkerken: we can help you with effective solutions thanks to our thoroughness, decisiveness and proactive approach.

### Our Asia Practice

With more than 12 years of experience, we have become one of the leading legal Asia experts in the Netherlands. The members of our Asia team provide legal and business advice to Dutch companies planning to do business in Asia and Asian companies planning to do business in Europe.

[www.lagrogeelkerken.nl](http://www.lagrogeelkerken.nl)



La Gro  
Geelkerken  
lawyers

## "A NEW WAY TO PLAY"

- GLOBAL DISTRIBUTOR OF INTERACTIVE PLAY EQUIPMENT
- ACTIVE PRODUCTS IN OVER 600 LOCATIONS
- BRINGING INSIDE GAMING OUTSIDE
- MULTIPLE GAMES ON EACH INTERACTIVE

# Yalp

A NEW WAY  
TO PLAY



We live in a world which is constantly changing, and is becoming increasingly digitalised. Active outdoor play as we used to know it, is an increasingly rare phenomenon. With our interactive products, we are meeting these challenges, and hereby merge the gaming into the outside world to make it much more attractive.

Our first interactive play set was launched by Yalp in **2006**. Meanwhile, interactives such as the Yalp Sona have been placed in over **750 locations** worldwide, and have won a **great deal of awards**.



**create • innovate • educate**



# COLOFON

Jaarboek Holland Sports & Industry is een uitgave van OSF in samenwerking met Hazenberg Hoefsloot

**Uitgever** Orange Sports Forum  
(Hazenberg Hoefsloot)

**Projectmanager** Rick Slegers

**Redactie** Julia Meulendijks

**Vormgeving  
en realisatie** Audrey Remkes



Esschebaan 25  
5282 JK Boxtel  
T +31 (0)85 - 489 11 50

**Orange  
Sports Forum**®

Torenallee 3  
5617 BA Eindhoven  
T +31 (0)85 4011977  
orangesportsforum.com  
info@orangesportsforum.com  
hollandsportsindustry.com

**Omslagfoto** ANP

© Copyright 2019

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

# INHOUD

1.	Voorwoord Minister Bruins	<b>3</b>
2.	Voorwoord Orange Sports Forum	<b>5</b>
3.	FIFA World Cup 2022 Qatar	<b>10</b>
4.	RVO - Partners for International Business (PIB)	<b>12</b>
5.	Games for Health	<b>22</b>
6.	NBTC Holland Marketing	<b>26</b>
7.	Team Jumbo-Visma	<b>32</b>
8.	Fonds Gehandicapten Sport	<b>36</b>
9.	Netherlands-Asia Honours Summer School (NAHSS)	<b>40</b>
10.	FGHS / Cluster Sports & Technology	<b>44</b>
11.	Red Bull	<b>51</b>
12.	Orange Pages	<b>54</b>
13.	Ahoy	<b>61</b>
14.	MTD Pure Water	<b>66</b>
15.	EHL - Euro Hockey League	<b>72</b>
16.	WePark China	<b>78</b>
17.	Efteling	<b>84</b>
18.	Nationaal Sport Forum 2020	<b>94</b>
19.	Overzicht OSF Events	<b>96</b>
20.	Anne van Dam & Hof Hoorneman Bankiers	<b>100</b>
21.	CM.com	<b>104</b>

Een 'game changing' sport event dat ons zal verrassen

# HET WK VOETBAL IN QATAR

**Klaus Hoven**

*Klaus Hoven is docent Attractions and Theme Parks Management en Business Developer Leisure & Events aan Breda University of Applied Sciences. Dit artikel is eerder verschenen in Uncover 'Leisure for a better world' (BUas domein Leisure & Events, september 2019).*

**De wereld zal tijdens het WK voetbal in Qatar in 2022 kunnen genieten van een voetbalfeest dat in een totaal nieuw deel van de wereld bruggen zal slaan. Sportfans uit Oost en West zullen elkaar voor het eerst ontmoeten in het Midden-Oosten. Het voetbalfeest krijgt een Arabisch tintje, en dat is goed voor het imago van de Golfstaten. Sterker nog: Het WK voetbal in Qatar zal ons in meerdere opzichten verrassen. De grootste verrassing zal het feit zijn dat we zien hoe open, gastvrij en veranderingsgezind Qatar is om de wereld een fantastisch feest te geven.**



Qatar is de kleinste en rijkste Golfstaat in het Midden-Oosten, vooral vanwege de olie- en gasindustrie. Daarnaast is Qatar hard op weg om de belangrijkste hub te worden voor het internationale vliegverkeer tussen Europa en Azië. Om het WK voetbal binnen te halen, heeft Qatar de FIFA beloofd een compact speeltoernooi te geven in een compacte speelstad. Na de toewijzing van het WK 2022 wordt met veel belangstelling, maar ook met veel vraagtekens, gekeken naar de ontwikkeling en realisatie van dit grootste sportevenement ter wereld. Na eerdere WK's in Zuid-Afrika, Brazilië en Rusland zijn er kritische vragen rondom de duurzame bouw van de stadions en de arbeidsomstandigheden van arbeiders. Er zijn ook nieuwe vragen en twijfels. Kan dit toernooi plaatsvinden zonder een botsing van culturen? Zullen sportfans straks een biertje mogen drinken tijdens het voetbal? In hoeverre verwachten de Qataris dat bezoekers zich aanpassen aan de Arabische culturele regels? Zullen vrouwen ook naar het voetbal mogen gaan en kunnen zij zich vrij over straat begeven? Veel gehoorde vragen en opmerkingen, vaak gebaseerd op onze onwetendheid over Qatar als land. En over de aanloop naar en de inspanningen van Qatar om

van het WK 2022 een duurzaam sportevent te maken. Om die inspanningen beter te begrijpen is het goed om naar de context van Qatar, en met name hoofdstad Doha te kijken. Kan sport 'gamechanger' zijn voor sociaal-economische ontwikkeling?

## Het Qatar-bid

In het Qatar-bid werd alles benoemd, van groene technologieën tot de bouw van hotels en een topsport infrastructuur. Het WK 2022 zal ondanks deelname van 32 landen compact zijn wat voordelen heeft voor de fans, de FIFA en het milieu. Alle belangrijke faciliteiten en speelsteden bevinden zich binnen een straal van 60 km rondom hoofdstad Doha. Men hoeft tussentijds niet te vliegen en kan gebruik maken van een nieuw openbaar vervoersysteem tussen stadions, stad en luchthaven.

## Doha als 'Sport Capital of the World'

Met het WK-plan bouwt en versterkt Qatar haar landelijke infrastructuur, waarbij het niet

alleen gaat om het bouwen van stadions of luxe hotels. Er wordt geïnvesteerd in een topsportinfrastructuur gericht op sportlocaties en -faciliteiten (Aspire Zone), op talentontwikkeling (Aspire Academy) en een sport medische universiteit (Aspire Aspetar). In aanloop naar het WK maken veel topteams zoals PSG, Bayern München, Ajax en PSV gebruik van deze voorzieningen tijdens trainingskampen in de wintermaanden. Veel internationale topatleten herstellen van blessures en revalideren in Aspire. Gelukkig wordt niet alles alleen gebouwd met het oog op het WK. In de voorafgaande periode worden 40 internationale topsportwedstrijden en kampioenschappen in Doha georganiseerd, variërend van het WK Wielrennen 2016 (Kirsten Wild, zilver) en het WK Turnen 2018 (Epke Zonderland, goud) tot het WK Atletiek in 2019. Dit past geheel in de strategie van Qatar om van Doha de belangrijkste 'sport capital' van de wereld te maken. De nieuwe infrastructuur dient al deze sportevenementen over een langere periode te ondersteunen.



## Innovatieve en duurzame stadions

Qatar heeft 8 stadions voor het WK 2022 voorgesteld. Qatar zal eco-vriendelijke technologieën ontwikkelen en gebruiken voor de koeling van de stadions. Deze technologieën kunnen vervolgens ook door andere landen of in andere leisure voorzieningen toegepast worden. Het innovatieve airconditioning systeem wordt reeds toegepast in de shopping mall in Katara Cultural Village. Na het WK voetbal worden de gebouwde stadions verkleind in grootte, waarna ze gebruikt worden als permanente stadions voor regionale clubs. Delen van het stadion zullen als afzonderlijke modules hergebruikt kunnen worden door landen in Afrika en Azië. Een opmerkelijk concept is het Ras Abu Aboud Stadion, dat als niet-permanent stadion zal worden opgetrokken uit gemodificeerde zeecontainers en na afloop afgebroken en hergebruikt wordt voor andere (sport)evenementen.

## Met de metro naar wedstrijd en stad

Doha krijgt een grootstedelijk metrosysteem, met vier lijnen die de belangrijkste stadsdelen (en ook stadions) met elkaar verbinden. De infrastructurele investeringen passen geheel in het nationale ontwikkelingsplan van Qatar. Het WK 2022 wordt gezien als belangrijke mijlpaal in een toekomststrategie van economische en sociale transformatie. Het openbaar vervoersysteem kan ervoor zorgen dat zowel Qatari en internationale expats zich nog vrijer kunnen bewegen in de stad. De ontwikkeling van een duurzaam milieu en infrastructuur is één van de pijlers voor het bouwen aan een betere toekomst voor de komende generaties, zoals ook staat in de Qatar National Vision 2030.

## Innovaties en kennisopbouw

De Qatari streven op ieder vlak naar de hoogste kwaliteit, beste beleving en meest duurzame oplossing. Innovaties, zoals het airconditioning systeem, worden ontwikkeld op basis van privaat-publieke samenwerking. Binnen Qatar



University lopen meerdere onderwijs- en onderzoeksprojecten die hieraan gekoppeld zijn. In dit proces zoekt Qatar naar internationale samenwerkingspartners en leveranciers om het beste van het beste te realiseren (zie kader PIB 'Sport, Innovatie & Vitaliteit').

## Sport als 'gamechanger'

De grootste internationale zorg in relatie tot het WK 2022 betreft de arbeidspositie en omstandigheden van de expats, en met name de arbeiders in de bouw en infrastructuursector. Ook op dit vlak heeft Qatar de afgelopen drie jaar opvallende stappen gezet. Er zijn in samenwerking met ILO en FIFA, nieuwe arbeidsrechten voor expats, waaronder ook de 'World Cup facility workers', geformuleerd. Er is zichtbaar geïnvesteerd in veiligheid en ARBO standaarden tijdens de bouwfase van de stadions en infrastructurele projecten. Er is nieuwe nationale wetgeving aangenomen, waarmee afscheid is genomen van de 'sponsorship' constructie. Een minimumloon is ingesteld en verbeterde juridische bescherming van buitenlandse werkers wordt geborgd. Dit wil zeggen: Expats zijn nu vrij om te kiezen voor welk bedrijf zij willen werken en kunnen zelf bepalen op welk moment zij willen terugkeren naar land van herkomst of willen reizen.

## Meer culturele ontspanning

Maakt Qatar naast een duurzame ook een sociaal-culturele transitie? Er zijn enkele positieve aanwijzingen. Qatar staat open voor verandering, het wil een 'place to be' zijn waar internationale culturen elkaar ontmoeten. Het land zal zich positief en modern presenteren en is bereid daarin compromissen te zoeken. Het lijkt erop dat tijdens het WK wel alcohol gedronken mag worden in fan zones en Westerse hotels. De vraag is wel of Qatar de nieuwe belasting op alcohol (door de 'sin-taks' is alcohol per januari 2019 met 100% belast) tijdelijk zal verlagen tijdens het toernooi. Het land zal losjes omgaan met de kledingregels. Het WK moet een (familie) feest voor iedereen zijn, man en vrouw, jong en oud, ongeacht culturele achtergrond. Qatar ligt op koers. Het is verrassend om te zien hoe sport en leisure een belangrijke aanjager zijn voor ruimtelijke en stedelijke, maar ook sociaal-culturele, ontwikkelingen. Als eerste Golfstaat heeft Qatar belangrijke stappen genomen om de positie van internationale arbeiders te verbeteren. Het zijn kleine stappen, die zonder dit evenement waarschijnlijk niet gezet zouden zijn. Qatar zal haar cultuur graag met de wereld delen. Voor die ontmoeting is men bereid zich opener en vrijer op te stellen. Respect is een belangrijke waarde in het voetbal, laten we dat Qatar nu ook geven.



Breda University of Applied Sciences is in de periode 2019-2022 partner in het PIB cluster 'Sport, Innovatie & Vitaliteit', dat in opdracht van het Ministerie van Buitenlandse Zaken, kennis, producten en diensten op het gebied van sportinnovaties en vitaliteit naar Qatar brengt. Het doel is om in aanloop naar de grote sportevenementen € 175 miljoen aan export en omzet te verwerven. De doelgroep bestaat uit beleidsmakers en sportorganisaties in Qatar. Vóór 2023 moet Nederland bekend staan als innovatief en vitaal sportland bij 75% van de sportstakeholders in Qatar. Dit gebeurt onder andere door kennisuitwisseling op het gebied van sport, innovatie, vitaliteit en educatie. BUAs experts uit diverse kennisdomeinen dragen bij aan deze doelstelling.

# BUILDING A SPORTING FUTURE TOGETHER

**Fanny Blankers-Koen, Anton Geesink, Johan Cruyff, Marco van Basten, Pieter van den Hoogenband, Inge de Bruijn, Leontien van Moorsel...** These are just a few of the sporting icons which are a product of the wealth of sporting talent present in the Netherlands, people who practise their sports as members of the innumerable sports clubs that are spread throughout all corners of the country. The Netherlands is an innovative and vital sports country with a well-established sporting culture. Sports play an important role in Dutch society, whether it's football, field hockey, skating, tennis, or e-sport. They enjoy tremendous popularity but more important they are vehicles for transmitting such values as justice, fair play, and teamwork.



## **We understand the business of sport**

The Netherlands' expansive sporting talent, knowledge and expertise are in demand worldwide. The Netherlands is heavily engaged in scientific sports research and the construction of sports facilities both in the Netherlands and abroad. Dutch companies lead the world in the design of stadiums as multifunctional sports facilities, providing different user experiences that have a positive impact on the local communities, making stadiums more profitable.

A good example is the Shaded Dome, which can be installed close to stadiums or in public parks. This quickly-erected structure transforms any training complex into an environmentally-controlled microclimate so people can play, train and stay fit together year-round. Whatever the temperature, whatever the air quality, whatever the environment.

Dutch coaches are in demand worldwide. Not only at top clubs, but at every level. Why? Because they deliver quality all the way. The Dutch can adapt well. They are willing to learn the language, whether it is Spanish, German, Italian or Chinese. They are curious about the culture and history, the club and the country. The Dutch are flexible and open, but most important they want to collaborate with other people. Dutch coaches know all the technical aspects of the game, but also know how to enthuse players.

## **Netherlands Enterprise Agency**

The Netherlands Enterprise Agency (RVO.nl) is a government agency has access to a global network of embassies, consulates and Netherlands Business Support Offices (NBSOs). Partners for International Business (PIB) is a programme that allows Dutch businesses to enter into a public-private partnership to realise their international ambitions. Joining forces with other businesses in your industry and with the Dutch government puts you in a better position.

Together with clusters of Dutch businesses and knowledge institutions, the Dutch government is developing a 2-year or 3-year action plan. This will provide a list of strategic activities that give the best possible platform abroad for a Dutch industry or sub-industry in general, and specific clusters like sports.



To promote the interests of the Dutch business sector and implement the PIB programme, the government relies on resources such as its foreign network. Currently the PIB programmes in the field of Sports & Vitality provide an impressive array of investments and projects that have been launched and continue to be initiated in Qatar and China.

By working together in an open, inventive and inclusive manner we hope to further our bonds in the spirit of bringing our two nations, athletes and fans closer together in sport. These clusters of innovative Dutch businesses contribute to the enduring global legacy of Qatar and China's sporting ambition.

### The Beautiful Game, football to Chongqing

Chinese people are introduced to 'the beautiful game' and discover a passion for playing football, and all the healthy benefits it brings, that will stay with them the rest of their lives.

Together with a consortium of Dutch companies, the Netherlands Enterprise Agency started a collaboration with Orange Sports Forum in the region of Chongqing in China. The consortium collaborates with the Dutch government during a three-year programme that focusses on football development. They want to build sustainable relationships to share their expertise related to football and to stimulate football development in China.

The PIB programme contains two main topics:

- Youth academy & talent development (support, training/coaching, food, data, scouting)
- Construction and renovation of sport facilities (Design, construction, innovation, exploitation, safety, sports ground, chairs)



### Qatar and the Netherlands: co-creating champions

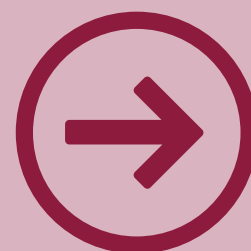
The Qatar Orange Sport cluster is a Dutch public-private partnership (PIB) that consists of a mix of organizations and companies that are changing the future of sports. The cluster wants to bring its knowledge, products and services in the field sports innovations and "Sport & Vitality" to Qatar over the next three years. The central geographic location and entrepreneurial spirit give Qatar a unique value proposition to develop as a leading global sports hub with the World with its highlight during the 2022 FIFA World Cup.

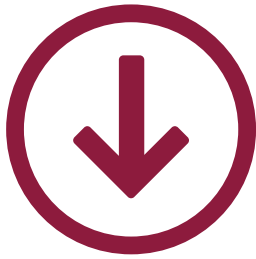
From the industry leaders of natural and synthetic grass to experts in event management, sports nutrition and immersive sports technology – we have developed state-of-the-art solutions that contribute to Qatar's ambitions to create the ultimate sport experience. The cluster sees opportunities mainly in football, athletics, equestrian and cricket.



A wide variety of products and services are offered:

- Interactive and immersive technologies The Netherlands international prestige in both sports and serious gaming makes us a natural partner to co-develop e-sport programmes and implement the latest tech for next level training for both professionals and amateurs.
- Competitive science-based nutrition Access the latest knowledge to develop custom health and wellness programmes that empower champions.
- Cutting-edge grass technology This cluster includes industry leaders for natural and synthetic grass production and maintenance for the highest quality surfaces.
- Transforming the stadium experience The Netherlands enjoys an international status when it comes to event management. Partner-up to create events that put Qatar on a global platform and grow recreational sports travel.





### The power to innovate together

We share the winner's mentality when it comes to both business and sport. Across the board, the Netherlands has proven itself as a global innovation leader. With strong trade roots, we now rank #2 on the Global Innovation Index and #5 on the IMD World Talent ranking. Both Qatar and China are valued partners for trade and knowledge transformation in collaboration with the Netherlands. Over the last years, relations between our countries have broadened more and more, and the Netherlands looks to broadening cooperation, in a range of areas, including sports.

By establishing and strengthening long-term partnerships we can leverage our joint ambitions and create the business opportunities that shape the future of sports. We don't talk sports, we do sports!

[www.rvo.nl/pib](http://www.rvo.nl/pib)





# BEYOND BUSINESS

By Qatar Airways



## Take your business travel further

Elevate your business with a rewards programme that makes the most of your corporate travel. With Beyond Business by Qatar Airways, your company can earn valuable Qrewards for every dollar spent, and enjoy exclusive benefits including fast track Gold and Silver status along with lounge access. Our new corporate rewards programme features three beneficial tiers, specifically designed to grow your business and take it further.

Visit [qatarairways.com/beyondbusiness](https://qatarairways.com/beyondbusiness) to learn more.

\*Terms and conditions apply.



GOING PLACES TOGETHER

# THIS IS HOLLAND

NEDERLAND IN VOGELVLUCHT

## THIS IS HOLLAND A MUST SEE IN AMSTERDAM!

[WWW.THISISHOLLAND.COM](http://WWW.THISISHOLLAND.COM)



**VEKOMA**  
ingenuity that moves you

JOIN US FOR AN AMAZING  
EXPERIENCE: WE WILL TAKE YOU  
ON A FLYING JOURNEY  
TO DISCOVER THE NETHERLANDS

**BROGENT**  
TECHNOLOGIES INC.



**INGENUITY THAT MOVES YOU**

SCHAAPWEG 18 6063 BA VLODROP THE NETHERLANDS TEL +31 (0) 475-409222 [WWW.VEKOMA.COM](http://WWW.VEKOMA.COM)



WORLD FOOTBALL DEVELOPMENT

# WFD



We at **World Football Development** created **six components** which are the **core** of the prestigious **WFD module**. All of these components contribute to the innovative and **unique** way of **player development** within the world of football. Each component is divided into different **exercises** and attributes to implement into the organization.



WDF - World Football Development - 2018



# THE MOST SPORTY HOTEL OF THE NETHERLANDS

HUP · Mierlo · (0031) 492 67 89 11 · [hello@hup.eu](mailto:hello@hup.eu) · [www.hup.eu](http://www.hup.eu)

**HUP**



# HOST CITY GLASGOW NOVEMBER 2019



# Grenzen vervagen internationaal en digitaal —

*Dat vraagt om diepgaand inzicht  
in wat kan, mag en moet.*

AKD is een Benelux-kantoor met **476 juridische en fiscale topspecialisten** die gewend zijn om over de grenzen van hun eigen vakgebied heen te kijken. Met elkaar en met u te sparren over de best mogelijke oplossing. We combineren expertise op vrijwel alle rechtsgebieden met kennis van uw sector en uw business. Met kantoren in Nederland, België en Luxemburg, waar we Nederlands, Belgisch, en Luxemburgs recht beoefenen, bent u verzekerd van geïntegreerde, internationale juridische dienstverlening.

*Onafhankelijk en rechte doorzee.*

Buiten de Benelux werken we intensief samen met vooraanstaande partnerkantoren: we stellen volledig geïntegreerde teams samen om u te helpen met wereldwijd zakendoen en zaken winnen. Voor zaken in de Benelux zijn wij de logische keuze. En als u vanuit Azië of de Verenigde Staten zaken wilt doen in de Benelux, dan is AKD de ideale partner voor advies over uw activiteiten en investeringen.



**Meer informatie?**  
[akd.nl](http://akd.nl) of [info@akd.nl](mailto:info@akd.nl)

# BE BETTER. TRAIN SMARTER.



## SMARTGOALS

Interactive LED training system for awareness, game intelligence, cognitive ability and more. Used by grassroots to Champions League clubs all over the world like Ajax, PSV, Schalke'04, KAA Gent, Fenerbahçe and alike.



## SKILL GAMES

Test your skills like sprint, agility, and dribble, with SmartGoals SkillGames and generate your own SkillCard. Compare your with your friends and track your growth.



## SKILL COURTS

Interactive gaming playgrounds for sports and play. Log in with your app select games and track your results and growth.

# GAMES FOR HEALTH

**Met serious games (nuttige spellen) kunnen gedragsveranderingen zeer effectief bereikt worden.**

**De achterliggende reden is dat spel in het DNA van de mens zit. Niemand heeft leren fietsen uit een boek, maar op een spelmatige manier. Zelfs in de allereerste levensfase, bij het leren praten, gebeurt dit door middel van spel.**

**Je doet de mimiek van je ouders na, en plotseling produceer je een woord, zoals "papa" of "mama".**

**Met als beloning een brede glimlach op het gezicht van je ouders.**

De gouden regel bij het ontwerp van serious games is om motivatie en doel los te koppelen. Je motivatie was om je ouders te laten lachen, terwijl het doel van je ouders was om jou je eerste woordjes te leren spreken. Kunnen we dit vergelijken met de Olympische Spelen? Zeker, want voor de meeste atleten is de drijvende kracht tot zeer intensief trainen om lid te worden van het Olympisch team. Terwijl het uiteindelijk doel is om die gouden medaille te winnen, de droom van elke sporter. Dus eigenlijk mogen we concluderen dat de Olympische Spelen de eerste serious games ooit waren.

In de huidige samenleving worden overheden gek van alle welvaart ziektes. De kosten voor de zorg stijgen nog steeds hemelsteijgend. Onder meer door overgewicht wat leidt tot diabetes, hart- en vaatziekten en andere ernstige aandoeningen. Onze samenleving heeft afstand genomen van de oude Latijnse wijsheid "mens sana in corpore sano", een gezonde geest in een gezond lichaam. Dit leidt tot allerlei andere aandoeningen, zoals stress en

burn-out. De wijsheid stamt van de Romeinse dichter Decimus Iunius Iuvenalis, bekend als Juvenal, die circa 100 na Christus leefde. Dus is het waarschijnlijk dat de oude Romeinen al bekend waren met hetzelfde probleem, gebrek aan voldoende dagelijkse sport activiteiten. De vraag was en is, kunnen we gedrag dusdanig beïnvloeden dat we mensen weer in beweging krijgen?

Als eerder gesteld, met serious games kan een gedragsverandering zeer effectief bereikt worden. Het meest recente voorbeeld is Pokemon Go. Hele volksstammen werden gemotiveerd om monstertjes te vangen, terwijl ze zich niet realiseerden dat het doel was om ze weer massaal aan het bewegen te krijgen. Je zou kunnen zeggen dat ze voor de gek gehouden werden. Maar dan met succes! Hoewel dat succes min om meer tijdelijk blijkt te zijn, want steeds minder mensen spelen Pokemon Go. Een vergelijkbaar tijdelijk effect heeft de "nationale held". De internationale successen van een nationale sporter, zoals een tennisser, een

voetbal, volleybal of hockey club leidt er vaak toe dat meer mensen die sport gaan beoefenen en lid worden van een sportclub. Helaas is dit vaak niet duurzaam. Dus moeten we naar een meer structurele oplossing zoeken.





Daarom is het nuttig om te kijken naar een combinatie van serious games met andere toepassingen die aantrekkelijk zijn en langdurig gebruikt worden. Neem bijvoorbeeld het spel "The floor is lava". Dit werd in 2013 geïntroduceerd. Nu, zes jaar later is dit spel nog steeds populair in de gehele wereld en wordt het gespeeld door jong en oud. Spelers moeten proberen niet in een kunstmatige vloer met lava te stappen. Gebeurt dit toch, dan verliezen zij een lichaamsdeel of gezondheid. Herstel van een lichaamsdeel of het terugwinnen van gezondheid is mogelijk door bepaalde activiteiten uit te voeren. In een speciale versie, ontworpen door Games for Health, zijn die activiteiten gerelateerd aan diverse sporten, zoals tennis, hockey, volleybal of andere. Hierdoor raken de spelers bekend met die sporten en gaan ze de lol van het spelen van zo'n sport inzien. De associatie van die lol met een populair spel wekt de nieuwsgierigheid van jongeren en volwassenen op. Vervolgens is het nog maar een kleine stap om ze in contact te brengen met de betreffende lokale sportclub en ze daar lid van te maken. Dit alles is gebaseerd op het mentale effect, de combinatie van lol maken geassocieerd met de herinnering aan de floor is lava, namelijk het herwinnen van gezondheid. Is dat niet eenvoudig?

Met betrekking tot volwassenen, in de huidige samenleving vormen geld verdienen, prestige en luxe de belangrijkste dagelijkse besommeringen. De stress en burn-outs die daar het gevolg

van zijn leiden tot grote zorgen binnen de gezondheidszorg en bij werkgevers. Volwassenen houden zich minder bezig met hun vitaliteit, meer met hun dagelijkse besommeringen. Het Vitality programma is gebaseerd op gedeelde waarde. Het werkt als volgt; deelname aan het Vitality programma levert als beloning punten op en die punten vertegenwoordigenbaar geld. Dat geld kan besteed worden aan onder meer luxe artikelen, zoals een Apple Watch, Fitbit of cosmetica. Zelfs een gedeeltelijke terugbetaling van de aanvullende zorgverzekering is een optie, i.c. meer geld overhouden. Daarmee wordt een beroep gedaan op die eerder genoemde dagelijkse besommeringen. Maar om in aanmerking te komen voor die punten, en dus geld, moet de deelnemer regelmatig, op zijn best dagelijks, activiteiten uitvoeren die bijdragen aan meer vitaliteit. Met het gegeven feit dat meer vitaliteit resulteert in minder ziekteverzuim, sneller herstel en een betere geestelijke gezondheid leidt dit op termijn logischerwijs tot lagere kosten voor de zorg en minder ziekteverzuim. Duidelijk dat dit gunstig is voor

werkgevers en de samenleving in algemene zin. Alle partijen, de deelnemers inbegrepen, delen dus in de waarde van het Vitality programma. En dit nu is een structurele oplossing, waarbij de motivatie gebaseerd is op de dagelijkse besommeringen van mensen, terwijl het doel is om de kosten voor de samenleving te reduceren. Kortom, het Vitality programma is een serious game in optima forma.

Als een kers op pudding, deelnemers aan het Nederlandse Vitality programma kunnen er voor kiezen om hun geld te doneren aan de stichting Lymph&Co. Deze stichting is opgericht door Prins Bernhard van Oranje nadat hij genezen was van lymfklier kanker. De donaties worden besteed aan een ander serious game, UNMASK, een zogenaamd citizen science game, met als doel om de ontwikkeling van een vaccin tegen lymfklier kanker te versnellen. Hiermee ondersteunt het ene serious game het andere serious game. En de cirkel is rond, de gezondheid en het welzijn van de mensheid verbeteren door serious games.

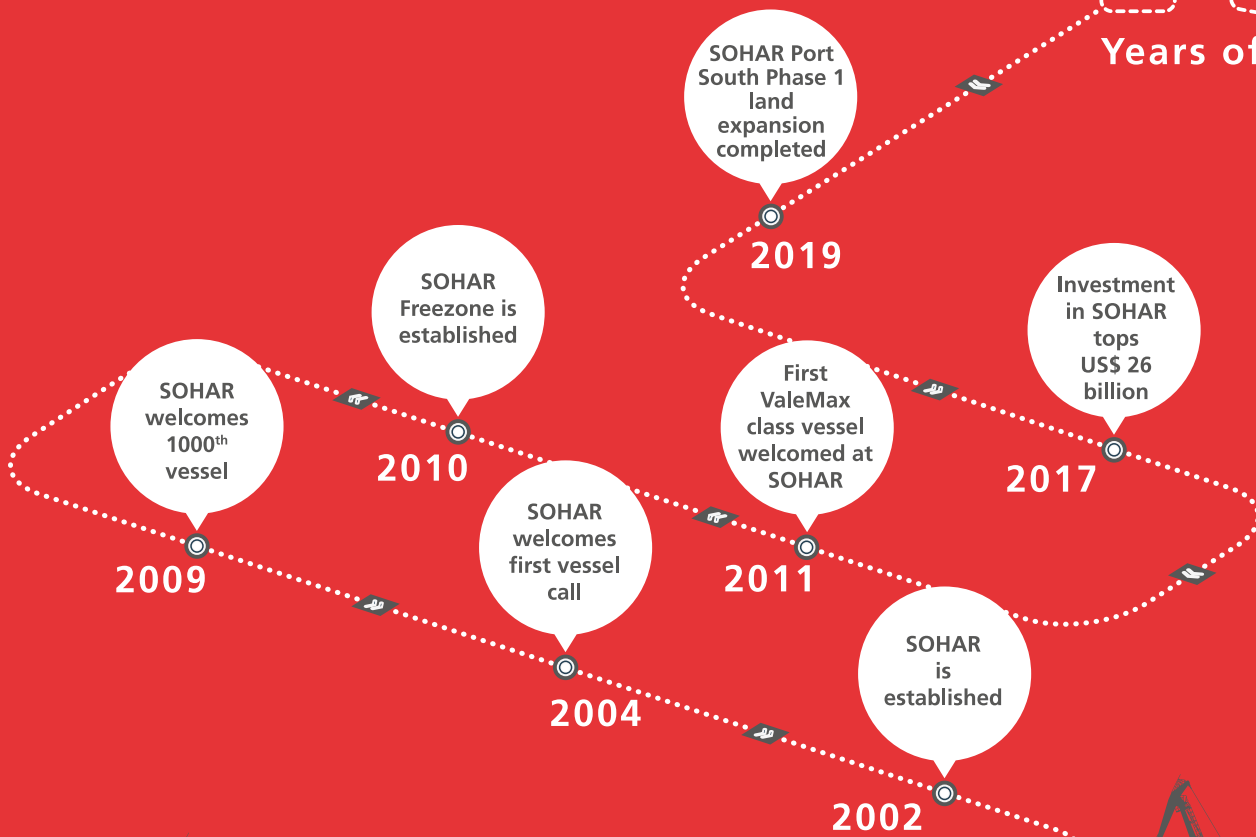


# Understanding all trade is built upon the power of the sea.

When the first ship docked on the 24th April 2002, Sohar Port & Freezone gained access to the greatest trade routes that girdle the world. Uniting the rising economic powers of the GCC Region with the great markets of India, China, Europe and South America. For 15 years we have been open to business – your business. And this is only the beginning. For the next 15 years and beyond, we believe the potential for growth is as far-ranging and as limitless as the very horizon itself.

# 15

Years of Growth



*It all starts here*



# LICHT<sup>2</sup>

's Werelds duurzaamste LED verlichting voor sportvelden.

Tot op heden blijft SPORT Technologies de enige hoogwaardige LED fabrikant van armaturen die een één-op-één oplossing kan bieden om conventionele 2200 Watt armaturen te vervangen naar slechts 1000 Watt.

- ❑ Meer LICHT, minder energie
- ❑ Ontwikkeling en productie in Nederland
- ❑ Geschikt voor bestaande infrastructuur
- ❑ Interactieve besturing
- ❑ 10 jaar garantie



# NBTC: “SPORTEVENEMENTEN, EEN KANS VOOR ONTWIKKELING REGIO’S”

“Sportevenementen kunnen bijdragen aan de ontwikkeling en positionering van steden en regio’s,”  
vertelt Jos Vranken, algemeen directeur van NBTC.

Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) staat voor de ontwikkeling, branding en marketing van de bestemming Nederland. Als dé destiniemanagement-organisatie van Nederland zorgt NBTC op basis van kennis en inzichten voor een nationale visie op toerisme: **Perspectief 2030**. “De toeristische groei in Nederland vraagt om een andere aanpak op toerisme in Nederland dan voorheen. De focus binnen **Perspectief 2030** ligt op het aantrekken van andere bezoekers op andere plekken bij voorkeur op andere momenten. Sportevenementen kunnen binnen deze nieuwe aanpak een aanzienlijke bijdrage leveren. Een sportevenement kan zorgen voor urgentie om een bepaalde stad of regio te bezoeken, kortom het biedt een goede kans voor regio’s om sportevenementen te hosten, dan wel zelf te ontwikkelen en te programmeren.”



#### **Nieuwe aanpak op toerisme: Perspectief 2030**

Nederland verwacht richting 2030 een groei van 50% van het aantal internationale toeristen. Dit betekent naar verwachting een groei van 18 miljoen in 2017 naar 29 miljoen in 2030 en een groei van het aantal binnenlandse toeristen van 27%, van 24 miljoen in 2017 tot bijna 31 miljoen in 2030 (NBTC, 2018). Dit vraagt om een nieuwe aanpak, waarbij het doel is dat alle Nederlanders profiteren van toerisme, dus zowel bewoners, bezoekers als bedrijven. De eerste aanzet van

het perspectief dat is samengesteld met 120 experts uit sectoren als toerisme, mobiliteit, onderwijs en cultuur, bewoners en bestuurders, is een keerpunt. De komende tien jaar vragen om een andere aanpak dan de afgelopen tien jaar. “De verwachte groei biedt grote kansen en zorgt tegelijkertijd ook voor knelpunten. Zo geldt voor veel plaatsen in Nederland dat ze nog onvoldoende profiteren van toerisme, terwijl de drukte op andere plekken overlast veroorzaakt”,

*aldus Jos Vranken*

## Vijf prioriteiten staan centraal in de visie Perspectief 2030

- **Lusten en lasten in balans:**  
*meer lusten van toerisme dan last.*

De lusten en lasten van toerisme zijn op een beperkt, maar toenemend aantal plaatsen nu niet in balans. Het centrum van Amsterdam is hierin het meest besproken voorbeeld. Met het groeiend aantal bezoekers aan Nederland zal echter op veel meer plekken door drukte overlast ontstaan.

- **Nederland overal aantrekkelijk:**  
*meer steden en regio's op de kaart als aantrekkelijke bestemming*

Op een aantal plaatsen in Nederland is sprake van overtoerisme, terwijl op andere plekken bezoek een belangrijke bijdrage kan leveren aan een vitale leefomgeving.

- **Toegankelijk en bereikbaar:**  
*eenvoudig te bereiken steden en regio's;*

Voor een toekomstbestendige bestemming Nederland zijn optimale bereikbaarheid en mobiliteit essentieel.

- **Verduurzaming moet:**  
*een leefomgeving met minder verspilling en vervuiling*

Anno 2018 is toerisme wereldwijd verantwoordelijk voor ongeveer 8% van de carbon footprint. Luchtvaart heeft hierin een groot aandeel, naast segmenten als cruises. Voor het realiseren van een gezonde en vitale leefomgeving heeft de sector een verantwoordelijkheid als het gaat om verduurzaming en minimalisering van uitstoot en vervuiling.

- **Een gastvrije sector:**  
*een gastvrije bestemming Nederland.*

Gastvrijheid is het fundament van een aantrekkelijke bestemming en draagt bij aan een prettige woonomgeving. Een optimale gastvrijheidsbeleving is een resultante van de juiste mix van kwalitatief aanbod, serviceconcepten en persoonlijke benadering.



▲ Walking in Limburg



▲ Nijmeegse 4-daagse



▲ Tour de France - Utrecht





**“Hoe kunnen evenementen een bijdrage leveren aan de ambitie van Perspectief 2030 om iedere Nederlander mee te laten profiteren van toerisme?”**

“Door in te zetten op evenementen die het DNA van een stad of regio uitdragen, wordt het profiel van een gebied versterkt. Dit is voornamelijk toepasselijk voor de prioriteit ‘Nederland overal aantrekkelijk;’ aldus Jos Vranken. NBTC zet in op het thematisch bundelen van evenementen, wat een themajaar wordt genoemd. Een themajaar ontstaat door meerdere evenementen op verschillende locaties in Nederland te bundelen rondom een gemeenschappelijk thema. Zo draaide 2015 om Van Gogh, stond 2017 in het teken van Van Mondriaan tot Dutch Design en gaat 2019 over Rembrandt & de Gouden Eeuw. We stimuleren hiermee spreiding van bezoekers over het gehele land. Dat gold bijvoorbeeld ook voor het EK Vrouwenvoetbal in 2017.

Een ander inspirerend voorbeeld van een evenement wat bijdraagt aan spreiding van bezoekers door het land is het Eurovisie Songfestival 2020. “Ons advies was om een gaststad te kiezen buiten de hoofdstad. Het Songfestival biedt een unieke kans voor Nederland om internationaal een andere stad dan Amsterdam onder de aandacht te brengen en een rijker en eigentijds beeld van Nederland uit te dragen. In gastlanden die ons voor waren

is gebleken dat het Songfestival een enorm effect op het bezoek en imago van een land heeft. En aangezien de meeste Songfestival fans al bekend zijn met onze hoofdstad, is dit een uitgelezen kans voor een andere stad. We mogen dus tevreden zijn met de keuze voor Rotterdam. Op deze manier laten we wereldwijd zien wat we nog meer te bieden hebben dan alleen onze hoofdstad.”





Sneekweek



### Een land met korte reisafstanden

Met Perspectief 2030 als uitgangspunt geven we met de zogenaamde HollandCity-strategie richting aan het groeiende aantal bezoekers zodat we bezoekers kunnen spreiden in tijd en ruimte. HollandCity laat zien wat ons land allemaal te bieden heeft op relatief korte onderlinge afstanden. Hoewel reisafstanden binnen Nederland relatief klein zijn beseffen internationale bezoekers vaak niet dat ze in korte tijd gemakkelijk verschillende Nederlandse

steden en regio's kunnen bezoeken. Met HollandCity laten we zien wat ons land allemaal te bieden heeft op relatief korte onderlinge afstanden en verleiden we internationale bezoekers van de gebaande paden af te gaan en ook minder bekende plekken te ontdekken. Door elke stad en regio in Nederland zijn eigen kwaliteiten te laten benutten en zijn eigen verhaal te laten vertellen, trekken we bezoekers naar plaatsen in het hele land."



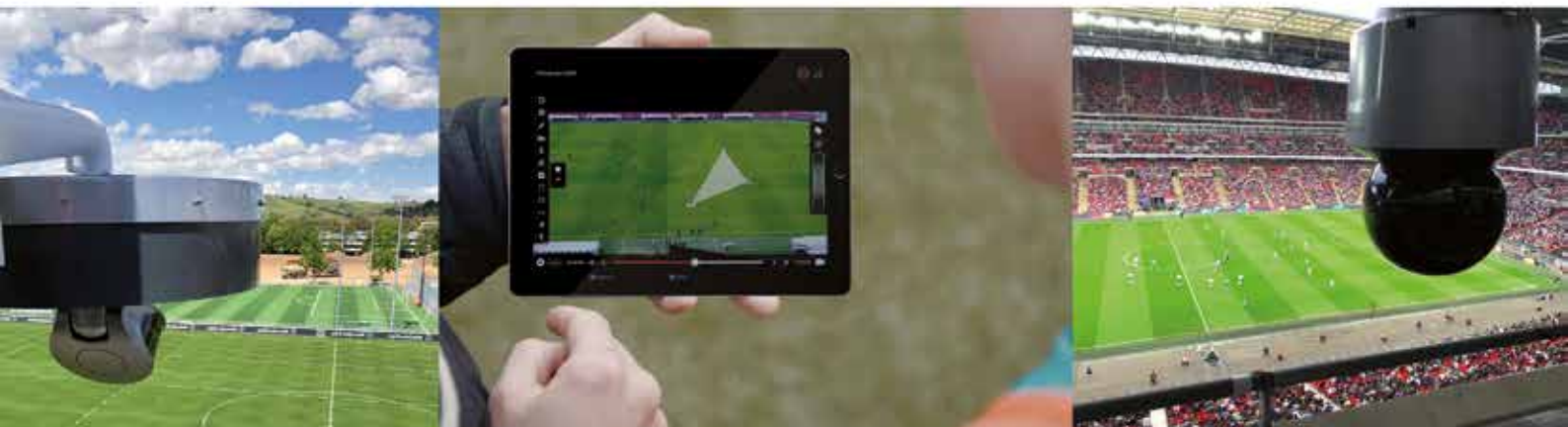
Volvo Ocean Race

# TURN YOUR TRAINING GROUND AND STADIUM INTO HIGH PERFORMANCE VIDEO ARENAS.

Use Game On as your automated video recording and analysis tool and always be secured of high quality video at the push of a button.



Curious to find out how clients like Ajax, PSG, Borussia Dortmund, KNVB, VfB Stuttgart, Liverpool FC and Everton are using the Game On system everyday to improve the players and the team performance? Call or email us to set up a meeting.



[game-on.eu](http://game-on.eu) | [info@game-on.eu](mailto:info@game-on.eu) | +31615968532



# FABER

AUDIOVISUALS

NĒP Live Events

**Supplier of large LED video screens  
and LED advertisement boarding**

**King of the Court**  
Utrecht

**Faber Audiovisuals**  
[www.faber-av.com](http://www.faber-av.com)  
088 322 37 00

# TEAM JUMBO-VISMA

**“Elke dag beter willen worden”**



Een droomseizoen. Zo heeft heel Team Jumbo-Visma het afgelopen wieljaar ervaren. Met maar liefst 52 overwinningen was het Nederlandse team uiterst succesvol. Primož Roglič eindigde als nummer één van de wereld, Dylan Groenewegen kroonde zich tot internationale zegekoning. Steven Kruijswijk eindigde als derde op het podium in de Tour de France, waar Roglič op zijn beurt op grandioze wijze de Vuelta a España op zijn naam schreef. In de Tour de France werden vier etappezeges geboekt, waaronder de prestigieuze ploegentijdrit in Brussel.

Team Jumbo-Visma wil elke dag beter worden en heeft als motto 'samen winnen'. Uitgroeien tot structureel beste ploeg van de wereld is het ultieme doel. Zoveel blijkt uit de woorden van algemeen directeur Richard Plugge, commercieel manager Sander Kruis, wielrenner Robert Gesink en soigneur Gerard Spierings. Zij vertellen over het reilen en zeilen van het succesvolle team.

**“In het buitenland liggen ook veel kansen”**

Toen Richard Plugge eind 2012 de toenmalige Rabobank-ploeg overnam, begon hij met een grootschalige reorganisatie. Het was bovendien overleven op alle gebied. Inmiddels is zijn Team Jumbo-Visma één van de beste wielploegen ter wereld en overheerst de trots.

Het formuleren van een visie voor de toekomst is wat Plugge als eerste oppakte. *“Wat is ons DNA, wie willen we zijn? Waar willen we naartoe? Ik vind het heel belangrijk dat deze zaken met alles en iedereen rondom het team besproken worden, het personeel mee te nemen in de plannen. Zij zijn ook degenen die het daadwerkelijk gaan uitvoeren.”*

De Leidenaar geeft aan dat een open cultuur daar aan bijdraagt. Intussen werken er zo'n 130 mensen voor Team Jumbo-Visma. *“Open en eerlijke communicatie en het elke dag beter willen worden zijn ook van groot belang. Bij iedereen die bij de ploeg komt werken, wordt ook gekeken of het DNA past bij onze kernwaarden. Of het nu een renner of mechaniker is, het geldt voor iedereen.”*

Door de huidige successen is de naamsbekendheid in Nederland enorm gegroeid. Ook in het buitenland valt Team Jumbo-Visma volgens Plugge op. *“Er liggen veel kansen in de landen om ons heen, waar wielrennen ook een van de grootste sporten is. De naamsbekendheid is groot en groeit nog steeds. Voor onze buitenlandse sponsors is het goed om te zien als wij 'even' langskomen in hun vestigingsland. De aantrekkingskracht wordt almaar groter.”*

Ook op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid is Team Jumbo-Visma actief. *“Met*

*de oprichting van Team Jumbo-Visma Academy richten we ons op het stimuleren van jongeren om te gaan wielrennen, in het kader van het aanzetten tot bewegen en sporten. Het bereik door scholenclincs is bijvoorbeeld heel groot.”*

De impact van het afgelopen droomseizoen is enorm. *“Er is heel veel vraag naar onze ploeg. Het wordt drukker, positiever en groter. Dat is leuk en een goed teken, maar we willen graag blijven doen waar we mee bezig zijn. We willen de beste ploeg ter wereld zijn, op organisatorisch en sportief vlak. Daar werkt iedereen iedere dag enorm hard voor”,* sluit de ambitieuze CEO af.





# “Het DNA van ploeg en partner moeten altijd bij elkaar passen”

Zo'n twee jaar geleden werd de 27-jarige Sander Kruis gevraagd om de nieuwe commerciële manager van Team Jumbo-Visma te worden. Die uitdaging greep hij met beide handen aan: het was een niet te missen kans. Waar hij ooit begon als stagiair, is hij nu een belangrijke schakel binnen het team.

Om als team goed op de voorgrond te staan is Kruis altijd in de weer. *“Het bezoeken van congressen, het volgen van relevante seminars, het lezen van vakliteratuur en het volgen van sociale media horen daar bijvoorbeeld bij. Ik kijk ook hoe het bij andere ploegen en andere sporten in zijn werk gaat. Het is heel interessant om de wereld waarin je werkt ook buiten de eigen organisatie te volgen.”*

De populariteit en geweldige resultaten van Team Jumbo-Visma hebben ook invloed op de commercie rondom de ploeg. *“Een paar jaar geleden moesten we zelf overal aankloppen. Met de huidige successen is dat wel anders geworden. Bedrijven willen nu graag bij ons horen. We willen blijven groeien. Het doel moet altijd zijn om meerwaarde te creëren. De ploeg zal de komende jaren blijven groeien, de commercie moet dan natuurlijk wel op peil blijven. De kunst is om daarin creatief te zijn.”*

Bij Team Jumbo-Visma is ‘het beste van het beste’ niet goed genoeg. *“Samen naar een hoger niveau geraken. Dat geldt zeker ook voor partnerships. Blijven ontwikkelen, blijven groeien, elke dag beter willen worden. Dat zijn onze drijfveren. Goed met elkaar communiceren, afspraken nakomen en altijd zoeken naar oplossingen dragen daar aan bij. Dienstbaar zijn is ook belangrijk, een neantwoord verkopen bestaat bijna niet. De basis om met elkaar te kunnen werken moet altijd op orde zijn”,* vervolgt Kruis.

Het is volgens de twintiger altijd zoeken naar een klik, een match. *“Het DNA van onze ploeg moet passen bij de beoogde partner. Samen met het team gaan we dan gesprekken aan en kijken of we met elkaar verder willen. Het is altijd zoeken naar de juiste match.”* Kruis verwacht dat de ploeg de komende jaren nog grote partnerships gaat sluiten. *“De ploeg zal alleen maar duurder en groter worden. Dat biedt veel kansen voor potentiële partners.”*



## “De lat komt steeds hoger te liggen”



Als wielerverzorger ga je heel de wereld over. Dat kan de 59-jarige Gerard Spierings beamen. *“Je reist heel het jaar door en ziet heel veel verschillende culturen. Dat draagt bij aan je ontwikkeling als mens, als persoon.”* Dat Spierings daarvan geniet, mag duidelijk zijn. *“Wat heb ik het toch goed, denk ik dan weleens.”* Zijn jarenlange ervaring als verzorger komt tot uiting wanneer hij vertelt hoe veel grote rondes hij heeft meegemaakt. *“Afgelopen seizoen ben ik in de Giro d'Italia en de Tour de France geweest. Mijn teller staat op acht nu.”*

Dat seizoen gaat de boeken in als droomjaar. *“De overwinningen zijn natuurlijk heel speciaal, maar zie ik meer als eindproduct. Het werk daarvoor vind ik mooier, uren maken om het uiteindelijk allemaal voor die overwinningen te doen.”* Spierings vertelt dat de omvang van dat werk steeds groter geworden is. *“De lat komt steeds hoger te liggen. De details op het gebied van materiaal en voeding tellen echt mee en kunnen het verschil maken. Vroeger was het soms nattevingerwerk, dat is er nu niet meer bij. Het is werken volgens bepaalde structuren en heel gedetailleerd.”*

Het mooiste aan zijn beroep vindt Spierings de persoonlijke band die hij met de renners opbouwt. *“Je leert ze echt kennen wanneer je intensief met ze samenwerkt. Je weet hoe hard een renner moet werken voor een succes. Ik vind het prachtig als dat er vervolgens allemaal uitkomt. Ik praat daar ook veel met renners over als ze bij mij op de massagetafel liggen.”*

*Bovendien is het als verzorger fijn werken als je wat meer over de renner te weten komt. Dan weet je hoe je op bepaalde momenten moet handelen.”*

Inmiddels overheerst bij de vijftiger ook de trots op zijn werk bij Team Jumbo-Visma. *“Op straat spreken willekeurige mensen je aan. Ze hebben het dan over de geweldige resultaten van het team. Dat was er een paar jaar geleden nog echt niet bij. Op dat soort momenten voel je je heel trots om onderdeel van het huidige succesverhaal te zijn.”*





## “Teambelang boven eigen belang”

De 33-jarige Robert Gesink is een van de meest ervaren renners van Team Jumbo-Visma. Al sinds 2006 is hij in dienst bij de ploeg en haar voorlopers. De onmisbare schakel is trots om voor het succesvolle Team Jumbo-Visma uit te komen.

*“Ik heb er eigenlijk nooit over nagedacht om bij een andere ploeg te gaan rijden”,* vertelt Gesink. *“Al jaren heb ik het naar mijn zin, dan ga je niet zomaar van team te wisselen. Je moet over de juiste mentaliteit beschikken om bij deze ploeg te kunnen rijden. Het karakter moet matchen met het DNA van de ploeg. Dat is cruciaal!”*

Dat wielrennen een echte teamsport is, weet de klimmer als geen ander. *“Jarenlang heb ik voor mijn eigen kans mogen rijden als kopman in grote wedstrijden. Ik heb mooie resultaten geboekt en daar ben ik uiteraard trots op. Op een gegeven moment moet je kijken of je niet beter voor een echte winnaar kunt gaan rijden. Die*

*keuze heb ik gemaakt. Ik vind het prachtig om me uit de naad te werken voor hen. Ondertussen weet ik, als ervaringsdeskundige, precies wat zij allemaal doormaken.”*

De beleving van de wielersport bij Team Jumbo-Visma is volgens de geboren Varssevelder veranderd. *“We kunnen nu in bijna iedere wedstrijd meedoen om de overwinning. Met het beste materiaal, de beste voeding en de beste faciliteiten willen we groeien om het beste team van de wereld te worden. Ik ben trots dat ik daar, in mijn rol, een steentje aan kan bijdragen.”*

Gesink sloot zijn seizoen af in de Japan Cup. *“In de Aziatische landen zijn de mensen echt fan van een team, niet zo zeer van de wielersport an sich. Omdat de ploeg ook in de breedte groeit, krijgen we daar ook steeds meer aandacht. Het team was daar echt razend populair. Dat was mooi om mee te maken.”*



# GLOBAL EVENT LOGISTICS IS AN EXPERTISE

---

Utilize the in-depth knowledge and industry expertise of our hands-on event professionals to make your live event a roaring success.

Our team has had the privilege to work with many world-class acts and events. Whether it's a one-stop show or an entire tour, our resourceful experts have the knowledge and expertise to handle every aspect of the logistics. From transport to storage, from transloading to repacking and with the tight coordination and proper documentation the complex and time-sensitive event industry demands.

We have proven to overcome any unforeseen situation to deliver your freight undamaged, on time and on budget.

Share Logistics is a family-owned logistics partner with 30+ offices around the world and many strategic alliances on every continent. Experience our customized service and personal attention.



[www.sharelogistics.com](http://www.sharelogistics.com)

---



‘In 2030 moet Fonds Gehandicaptensport niet meer nodig zijn’

# FONDS GEHANDICAPTENSPOORT

**De missie van Nike Boor, directeur Fonds Gehandicaptensport, laat zich in één regel opschrijven: de sportparticipatie onder mensen met een handicap van 34 naar 59 procent brengen, hetzelfde niveau als dat van niet-gehandicapten. “Nederland telt ongeveer 1,7 miljoen mensen met een handicap. Ongeveer een derde sport, gemiddeld één keer per week. Een derde sport niet en zal ook nooit sporten, zoals dat bij valide mensen ook zo is. Het resterende derde deel, weten we uit onderzoek, wil best sporten, maar doet dat nog niet. Dát is mijn primaire doelgroep, om die aan het sporten te krijgen.”**



## Indringend moment

“Ik ben in 1991 als financiële man in dienst gekomen van de Nederlandse Invaliden Sportbond. Ik heb zelf geen handicap, speelde korfbal, deed aan wielrennen en hield me ondanks mijn baan bij de NIS nauwelijks met gehandicaptensport bezig. Dat veranderde toen we met een team van het NIS-kantoor uitgenodigd werden deel te nemen aan een zitvolleybaltoernooi in Enschede. Ik kwam ergens de kleedkamer binnen en stond ineens oog in oog met al die prothesen, dat was wel een eyeopener. Een tweede indringend moment was bij SailWise, dat watersport organiseert voor gehandicapten. Ik sprak daar met een man met een hoge dwarslaesie, die met een lift een boot in werd getakeld en met zijn kind de boot bestuurde. Hij vertelde dat hij een motorongeluk had gehad en vroeger veel had gezeild. ‘Dit is de enige week dat ik kapitein van mijn eigen leven ben’, zei hij. Hij zeilde met een reddingsbootje in zijn nabijheid, maar verder helemaal zelfstandig. Thuis, in zijn normale leven, had hij voor alles hulp nodig. Door die ontmoetingen is de gehandicaptensport ook persoonlijk veel sterker gaan leven.”

## IJzersterk concept

Als directeur Fonds Gehandicaptensport zwaait Boor in Amstelveen de scepter over een organisatie met negentien fte, gelijkwaardig verdeeld over drie afdelingen: voorlichting, werving en besteding. “We werken met een jaarlijks budget van ongeveer 5 miljoen euro. 1,5 miljoen komt binnen via het 1% FairShare® concept dat we in 2008 hebben bedacht. We hebben toen de top honderd van Nederlandse sportsponsors benaderd en gezegd: ‘Als u één procent extra geld beschikbaar stelt, maakt u gehandicaptensport in Nederland mogelijk.’ Inmiddels hebben we 33 partners, waaronder alle grote partijen zoals ABN AMRO, Rabobank, ING, Coca-Cola, Ziggo, KPN. Daarnaast halen we geld binnen met eigen evenementen, zoals

ons jaarlijkse golftoernooi en benefietdiner, en met particuliere werving, via collecterende verenigingen. Ook krijgen we geld via erfstellingen, van donateurs, maar bijvoorbeeld ook van Rotaryclubs.”

Twintig procent van de inkomsten gaat op aan bureau- en personeelskosten van het Fonds. De rest wordt via subsidies uitgekeerd aan organisaties in de sport. Boor: “Dat is onze kernactiviteit: geld verdelen. We beoordelen subsidieaanvragen, wijzen toe, wijzen af en verantwoorden dat. Er zijn een paar grote evenementen die we structureel ondersteunen, zoals Special Olympics Nederland en SailWise. Ook de Mentelity Foundation en de Esther Vergeer Foundation krijgen geld van ons. Verder zetten we veel projecten op met 1% FairShare® partners, zoals het ABN AMRO tennistoernooi

waarbij rolstoeltennis is geïntegreerd, de FC Emmen G-sportdag met de NAM en de KPN Schaatsvriendendag.”

Landelijke zichtbaarheid krijgt de gehandicaptensport ook door de jaarlijkse G-voetbaldag in augustus, georganiseerd door Coaches Betaald Voetbal (CBV) en gesponsord door ING, PwC, KNVB en Fonds Gehandicaptensport. Boor: “Voortbordurend op de G-dag zijn we recent, op ons initiatief, samen met ING en KNVB een project gestart om lokale verenigingen te stimuleren zelf ook G-voetbal aan te bieden. Verenigingen kunnen via het Fonds voor drie jaar subsidie krijgen om het op gang te helpen. Ook zijn er stimuleringsubsidies, bedoeld om de kwaliteit binnen een vereniging omhoog te brengen, bijvoorbeeld door kadertraining en aangepast materiaal.”



## Benefietdiner voor de Gehandicaptensport

Een paradepaardje van Nike Boor is het Benefietdiner voor de Gehandicaptensport, het jaarlijkse benefietdiner dat door het Fonds wordt georganiseerd. Een avond waarbij 500 gasten als één team achter de gehandicaptensport staan. Op 29 oktober jl. vond de dertiende editie van het benefietdiner plaats. Wederom een groot succes met een netto opbrengst van € 439.000,-. Boor: "Het benefietdiner is jaarlijks één van onze hoogtepunten. Met elk jaar een goed, inhoudelijk programma. Dit jaar met een interactieve quiz en veel aandacht voor de verkiezing van Uniek Sporttalent. De winnaars uit de drie categorieën werden gehuldigd door presentator Humberto Tan en juryleden Jetze Plat (Paralympisch kampioen triathlon) en Annelies Pleyte (Directrice Directie Sport – VWS):"



## Uniek Sporten

Vier jaar geleden zat Boor in een carrièredipje en overwoog hij een ander werkterrein te zoeken. Dat had vooral te maken met de opheffing van de gehandicaptensport als aparte sportbond in 2000. De integratie had vooral voordelen, maar ook een groot nadeel: bonden en verenigingen mogen niet registreren op wel of niet gehandicapt, het zijn allemaal leden. Daardoor waren sporters met een handicap niet alleen versnipperd, maar ook onzichtbaar geworden. In die periode kwam Boor in aanraking met Arjo Wijnhorst die een digitaal platform had ontwikkeld in provincie Gelderland, Uniek Sporten, waarin hij vraag en aanbod voor sporters met een handicap bij elkaar bracht. "Een briljant idee. Ik heb Arjo gevraagd om in dienst te komen bij Fonds Gehandicaptensport en zijn idee landelijk uit te rollen." Uniek Sporten bleek een schot in de roos en heeft de hele gehandicaptensport een flinke boost gegeven. Boor: "Sinds de start in september 2017 hebben 800.000 unieke bezoekers het platform (website en app) bezocht. We hebben bijna landelijke dekking, dus bijna honderd procent van het sportaanbod is te vinden op Uniek Sporten. In totaal gaat het om 3.500 tot 4.000 initiatieven, van clubs, stichtingen en ga zo maar door."

## ParaPaard

Fonds Gehandicaptensport is actief in alle sporten, waaronder ook de paardensport. Boor: "Bij het Fonds is het mogelijk om je eigen Sportfonds op Naam te starten. Als oprichter van een Sportfonds op Naam bepaal je zelf, voor zover het strookt met de doelstellingen van het Fonds, waaraan je financiële steun geeft. Een succesvol Sportfonds op Naam is ParaPaard. In 2013 heeft Mariëlle Wiegmans het initiatief

genomen om een organisatie op te richten om financiële en operationele ondersteuning te bieden aan organisaties die activiteiten met paarden aanbieden aan mensen met een handicap. Geweldig om te zien welke stappen er vanaf de start zijn gezet met dit Sportfonds." Sportfonds ParaPaard zet zich in om het paardrijden voor mensen met een handicap structureel mogelijk te maken. In Nederland zijn er meer dan 60 organisaties actief die deze activiteiten met paarden aanbieden, een groot deel hiervan is een manege. Veelal kunnen deze organisaties de extra benodigdheden die nodig zijn om gehandicapt te laten paardrijden niet uit de exploitatie betalen. Hiervoor kunnen zij een beroep doen op ParaPaard. Belangrijke materialen waar gebruik van wordt gemaakt zijn o.a.: opstapperrons, tilliften, aangepast tuigage, hellingbanen en huifbedden. ParaPaard is volledig afhankelijk van giften. Met een enthousiast team van vrijwilligers is ParaPaard gedurende het jaar actief in het werven van financiële middelen voor de aangepaste paardensport en het bepalen van gerichte bestedingen om de sport toegankelijker maken. ParaPaard is het goede doel van diverse paardensportevenementen in Nederland. De boegbeelden van ParaPaard zijn haar mascottes Karelteje en Karolientje. Meer informatie over ParaPaard: [www.prapaard.nl](http://www.prapaard.nl).





# MAXIMAAL RENDEMENT

# UIT UW STADION

**StadiaPitch™ is een innovatief geautomatiseerd systeem dat een sportstadion binnen no-time omtovert in een evenemententerrein, en vice versa. De segmenten waarin de grasmat is verdeeld, worden met een druk op de knop en binnen een aantal uur uit het stadion verwijderd: een aanzienlijke tijds- en kostenbesparing ten opzichte van het traditionele en arbeidsintensieve afdekken (en laten herstellen) van de grasmat.**

Terwijl zich in het stadion een concert of evenement afspeelt, ligt de grasmat opgeslagen in het zogenoemde pitch module storage building. Hier wordt, in afwezigheid van echt zonlicht, met LED technologie het gras in de best mogelijke conditie gebracht en gehouden; de grasmat keert op deze manier zelfs beter terug na het evenement, dan toen deze het stadion verliet!

#### StadiaPitch bestaat hoofdzakelijk uit:

- Een betonnen stadionsvloer voor evenementen
- Een modulaire grasmat, verdeeld in segmenten
- Een geautomatiseerd aandrijfsysteem voor het verplaatsen van de grasmodules
- Het 'pitch module storage building' met geavanceerd klimaatbeheersingssysteem

#### Voordelen van deze oplossing:

- Aanzienlijk kortere transitietijd, minder arbeid en kosten
- Meer beschikbare tijd en data voor evenementen in het stadion
- Gras in best mogelijke conditie, geen hersteltijd na evenementen

Nieuwsgierig of kritisch? Ervaar het zelf, en bezoek ons onderzoeks- en demonstratiecentrum!

We verwelkomen potentiële klanten in ons onderzoeks- en demonstratiecentrum in de buurt van Leeds, in Engeland. Hier hebben we vier gras modules op ware grootte tot onze beschikking, waar bezoekers het gras en de bodem kunnen zien, voelen en testen. Men kan de zijkanten en randen van de grasmodules in detail bekijken, ervaren hoe perfect zij hun vorm en stevigheid behouden, en zien hoe naadloos ze aansluiten wanneer de segmenten worden samengevoegd.

Bezoekers kunnen daarnaast meer leren over het onderzoek dat gedaan wordt voor ontwikkeling van de klimaatbeheersing in het pitch module storage building, waaronder het gras dat groeit door middel van belichting met LED technologie. U zult zien dat ondanks de totale afwezigheid van natuurlijk licht, het gras er groen, sterk en gezond bij staat!

#### Partners

StadiaPitch wordt exclusief op de markt gezet door Rexroth, onderdeel van de BOSCH Group, samen met de partners STRI, Sapa en Nutcracker Solutions.

#### Neem contact op!

Bel Erwin Mense (Bosch Rexroth) op  
+31 (0)6 1504 1134  
contact@StadiaPitch.com  
[www.StadiaPitch.com](http://www.StadiaPitch.com)



**sapa:**



**rexroth**  
A Bosch Company



# Netherlands-Asia Honours Summer School



*Reinforcing the relation between the Netherlands and China to keep up with the advancements in a rapidly globalizing world.*

## Who are we?

The Netherlands-Asia Honours Summer School (NAHSS) is a Dutch public-private initiative, supported by a unique Triple Helix network that consists of 4 Dutch ministries, all 13 Dutch research universities and over 13 Dutch and Chinese multinationals. The NAHSS aims to strengthen the ties between the Netherlands and China, by yearly offering 100 excellent Dutch bachelor students the opportunity to experience China on an academic, business and cultural level.



## Our China-oriented ABC Programme

### Academic:

- Attending an international summer school at a prestigious university in Beijing, Chengdu, Hong Kong or Shenzhen

### Business:

- Conducting a consultancy project for one of the NAHSS partners in a multidisciplinary team
- Visiting Dutch and Chinese multinationals
- Participating in a Business- and Culture week in Shanghai

### Culture:

- Experiencing the traditional Chinese culture
- Following Chinese language- and culture lessons in the Netherlands
- Meeting Chinese local students through a buddy system

## Who are our participants?

Our group of students is multidisciplinary, as they study at different research universities in the Netherlands. They are proactive, ambitious and internationally oriented.



*The perfect way to discover China: a life-changing experience with an amazing, global-minded group*



**- NAHSS participant 2019**

## The NAHSS in numbers:

- Top 100 Dutch bachelor students yearly selected by i.a. McKinsey & Company
- Over 700 internationally-oriented and multidisciplinary alumni
- 38% of our alumni works or has worked for one of our partners
- 1/3 of our alumni's jobs involves contact with Asia





# Community Building in the First WePark



*A consultancy project conducted for OSF by NAHSS students.*

## Dutch business in the football market in the Western-Chinese region

As part of the NAHSS programme, a group of 7 multidisciplinary students conducted a consultancy project for Orange Sports Forum (OSF), supervised by Rick Slegers (Project Manager at OSF). The team investigated the quality of the first ever built WePark in Chengdu and its life-style implications for the locals living nearby. It interacted with the local children, interviewed professionals about Chinese sport culture, and discussed ideas with the trainers in the park to create an overall image of the WePark potential.



Based on the results, it was concluded that there is large potential for the Chengdu WePark. The economy is expected to grow and the Chinese (local) government is investing in football to increase their performance, leading up to the Asian Cup being hosted in China in 2023. This event will hopefully create momentum for more WeParks to be built. We noticed that the locals enjoy the WePark very much and the daily trainings are positively received.

However, football itself might only be half of the fun as community building was one of the WePark's great externalities. Parents and grandparents come together at the WePark, and while the children are playing, they connect as they would not do so without the WePark. We foresee great potential for future WeParks to stimulate both leisure time and exercise as well as community building

## Student experience: Football on the Sichuan University campus

"During our time in Chengdu, we wanted to get some hands-on experience with the Chinese football culture so we, together with other NAHSS-participants in Chengdu, decided to play some football with local Chinese students. In the beginning, the contact was a bit hesitant from both sides, especially seeing a girl playing football, but after a while, everyone loved some friendly competition and we played for two hours straight. This taught us that culture and language barriers are so easy to surpass while playing sports together. Sport is a true way of uniting people, regardless of race, nationality or language."

-NAHSS participant 2019

---

*NAHSS students are motivated, enthusiastic and well-educated students with a serious interest for the Chinese (business) culture.*

**- Rick Slegers**

---



## Student experience: Business in China

"Business in China is about building a close and reliable relationship with potential partners and clients. Only by spending lots of hours together and by gaining trust, the possibility arises that two people in business become partners. In a business meeting, you will only talk actual business when the "bigger party" initiates this, which could even be only the next day, after a meeting with just dinner and friendly conversation. Patience, trust and loyalty are key in Chinese business, which is good to keep in mind when negotiating with Chinese (potential) partners."

- NAHSS Participant 2019

# Become our Partner



Netherlands - Asia  
Honours Summer School

*The NAHSS connects our partners to high-performing students with a strong affinity to China, creating strong bilateral relations between the Netherlands and China.*

## Why become a partner?

### A promising basis for future relations

- Familiarize exceptional students with your company, at an early stage of their career
- Become acquainted with the newest generation of bachelor students

### Invest in the Netherlands and China

- Contribute to a stronger bilateral relationship between the Netherlands and China on a political, economic and social level

### Support the Dutch talent

- Enrich highly-ambitious students with a China-oriented mindset
- Prepare students for their international career

## What makes us unique?

### Dynamic talent pool

- Consisting of highly talented, multidisciplinary and global-minded young professionals

### Exclusive selection process

- Participants are carefully selected by i.a. McKinsey & Company

### Our Triple Helix network

- Become part of this joint effort to help students seize the opportunities that China offers

### Strong partnerships

- Partners host inspiring events in both China and the Netherlands

## What is in it for you?

### Recruitment of excellent students and alumni

- Build strong and long-term relations with our 700 alumni
- Connect with our alumni and participants through recruitment events

### Surprising perspectives and insights

- Gain insight into current trends in China from a multidisciplinary student team, by means of a consultancy project

### Our Triple Helix network

- Obtain access to our private-public network consisting of Dutch and Chinese multinationals, universities, and Dutch Ministries

Contact us: [info@nahss.nl](mailto:info@nahss.nl)  
[www.nahss.nl](http://www.nahss.nl)



# De beste oplossing voor uw strategisch vraagstuk



Strategische vraagstukken in de sport zijn doorgaans complex. De economische en maatschappelijke belangen vragen om een heldere en logische benadering. Om een oplossing die vanuit verschillende invalshoeken is belicht. Om een oplossing die aantoonbaar beter is dan de alternatieve opties.

Van competitiehervormingen tot rankings en scenario-analyses; Hypercube biedt uitkomst. De inzichten uit big data, uw eigen cijfers en onze rijke ervaring helpen bij de

meest uiteenlopende vraagstukken. Door de relevante stakeholders bij het proces te betrekken wordt de verandering breed gedragen. Onze solide economische modellen vormen een gedegen onderbouwing voor uw besluitvorming.

Hypercube is een internationale kennispartner van veel grote sportorganisaties. Daarnaast adviseren we openbaarvervoerbedrijven. We acteren in zowel de private als de publieke sector.

Visit [www.hypercube.nl](http://www.hypercube.nl) and discover how we can advise you with your strategic choices.



**HYPERCUBE**  
BUSINESS INNOVATION

# VERBINDEN VAN NETWERKEN EN OVERZICHTELIJKER MAKEN VAN HET SPORTLANDSCHAP

Nederland heeft een unieke bondenstructuur, waarbij Nederlandse sportbonden aan elkaar verbonden zijn middels de nationale sportkoepel NOC\*NSF. Naast de sportbonden, bestaan er vele verschillende clusterorganisaties die dagelijks bezig zijn met sport gerelateerde zaken. Voorbeelden hiervan zijn bedrijven (bijv. kunstgrasleveranciers & sportmarketing bureaus), kennisinstellingen (bijv. opleidingen tot sport docent & sport management) en overheden (bijv. ministeries & gemeenten). Er zijn diverse organisaties die een deel van deze stakeholders vertegenwoordigen, maar om het sportlandschap nog overzichtelijker en gestructureerde te maken, hebben OSF, Cluster Sports & Technology en de FGHS besloten om samen te werken en zodoende de netwerken aan elkaar te verbinden en het sportlandschap overzichtelijker te maken.

OSF, Cluster Sports & Technology en de FGHS (brancheorganisatie voor sportleveranciers) hebben in 2018 een strategische samenwerking gesloten. Door de krachtenbundeling worden de netwerken met elkaar verbonden en wordt het sportlandschap overzichtelijker voor organisaties rondom sport. Door de samenwerking dragen de partijen bij aan het versterken van de regionale, nationale en internationale sportsector.

## Verbinden van netwerken

Door de netwerken van OSF, Cluster Sports & Technology en FGHS met elkaar te verbinden ontstaat een gezamenlijk netwerk van meer dan 500 sport gerelateerde organisaties en bedrijven die gebruik kunnen maken van elkaars ervaring en kennis met elkaar uit kunnen wisselen.

Het netwerk van OSF richt zich met name op Nederlandse sport gerelateerde bedrijven op het

gebied van hardware (stadionbouw, kunstgras, etc.) en software (marketing, training/coaching, etc.). OSF heeft inmiddels een netwerk van ruim 300 bedrijven opgebouwd, van multinationals tot MKB-bedrijven en startups.

Het cluster Sports & Technology richt zich met name op het verbinden van bedrijven, kennisinstellingen, overheden en FieldLabs om zodoende innovaties binnen de sport te ondersteunen en te stimuleren.

Het netwerk van de FGHS bestaat inmiddels uit ruim 140 sportleveranciers, met de focus op sportkleding, sportartikelen en andere

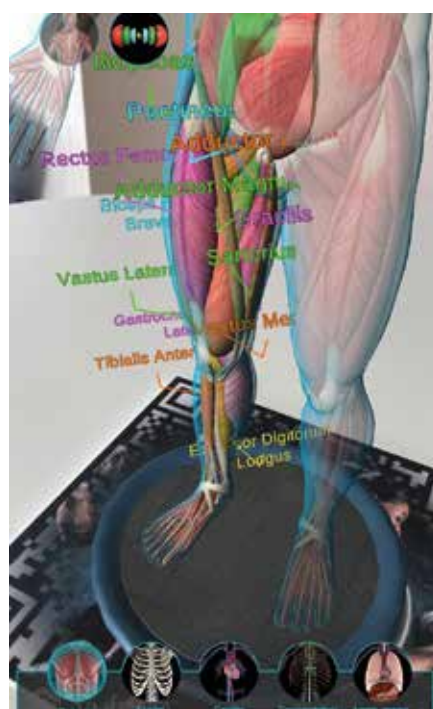
sportbenodigdheden. Het netwerk bestaat uit fabrikanten, agenten, importeurs, merken en groothandelaren en varieert van bedrijven als Nike en Adidas tot aan lokale importeurs en agenten. De FGHS vertegenwoordigt hiermee een omzet van ± €2 miljard in de sportbranche.

Bij elkaar zorgen OSF, Cluster Sports & Technology en de FGHS voor een groot en complementair netwerk binnen de Nederlandse sport. Dit zorgt voor een krachtige gesprekspartner met bijvoorbeeld sportbonden, overheden en internationale partijen en biedt externe organisaties een eenvoudig loket om met het Nederlandse sportlandschap in contact te komen.

## Over Cluster Sports & Technology

Het cluster Sports & Technology is een open netwerk waar Bedrijven, Kennisinstellingen, SportFieldLabs en Overheden deel van uitmaken. Partijen uit deze vier geledingen bouwen samen aan een vitale sportieve samenleving, genereren economische en maatschappelijke impact. Dit doen ze met technologie en open innovatie als motor, voortbouwend op de kracht van de Brainport regio.

Zie voor meer informatie:  
<https://sportsandtechnology.com/>



## Over Orange Sports Forum

Orange Sports Forum (OSF) is een platform voor het promoten van bedrijven, organisaties en instituten die verbonden zijn met de Nederlandse sport. Het gaat hierbij om 'hardware' (infrastructuur, accommodaties) en 'software' (training, coaching, educatie, sportmarketing). OSF brengt de kansen voor Nederlandse bedrijven in kaart en creëert een platform waar Nederlandse bedrijven en instellingen in contact kunnen komen met klanten en mogelijke partners uit nieuwe markten. Inmiddels heeft OSF een netwerk bestaande uit meer dan 300 bedrijven en instellingen.



Zie voor meer informatie:

<https://www.orangesportsforum.com/>



### Overzichtelijk sportlandschap

Het feit dat er vertegenwoordigende clusters bestaan en gezamenlijk meewerken aan inkomende en uitgaande missies wordt positief ontvangen door buitenlandse delegaties, maar ook door Nederlandse organisaties. De partijen hebben daarbij elk een eigen expertise:

- **OSF:** Internationaal zaken doen bevorderen
- **Cluster Sports & Technology:** Innovatie en waarde creatie voor sport en vitaliteit
- **FGHS:** Belangen van de (sport) branche te behartigen

Deze samenwerking en rolverdeling maakt het sportlandschap een stuk overzichtelijker voor nationale en internationale stakeholders. Dit is in het verleden als diverse keren ervaren en getest.

### Ontstaan van de samenwerking

De samenwerking is een resultaat van activiteiten die gezamenlijk door de partijen zijn opgepakt, zoals een inkomende missie van ASTN (Australian Sports Tech Network) aan Nederland met een bezoek aan Cluster Sports & Technology. Dit bezoek is door alle partijen gezamenlijk georganiseerd, waardoor er een mooie synergie ontstond en de samenwerking direct een meerwaarde creëerde voor de Australische delegatie.

Eenzelfde aanpak was succesvol bij het bezoek van een Chinese delegatie aan Nederland op initiatief van OSF. Ook hier trokken OSF, Cluster S&T en de FGHS samen op om een programma in elkaar te zetten en zich krachtig te presenteren aan de Chinese delegatie. Dit zal in de toekomst niet alleen het geval zijn bij inkomende missies,



maar zeker ook bij uitgaande missies en beursbezoeken.

Meer recent vond een bezoek plaats aan Barcelona, waar OSF een missie naar toe organiseerde en een bezoek bracht aan het sportbedrijven cluster INDESCAT, een van de partners van Cluster Sports & Technology in de vele sport innovatie projecten die op nationaal en EU-niveau door het cluster uitgevoerd worden.

Tijdens dit bezoek kregen Nederlandse bedrijven de kans zich te presenteren tijdens de Euro Hockey League in Barcelona en tijdens het zakelijke programma dat OSF heeft georganiseerd. Dit bestond uit afspraken met FC Barcelona, de FC Barcelona Innovation Hub, INDESCAT en het Nederlandse zakelijke netwerk in Barcelona; "De Kring". Dit programma bood de Nederlandse bedrijven een uitgelezen mogelijkheid om in contact te komen met lokale stakeholders op het gebied van sport en

om zich te presenteren aan potentiële klanten of andere relevante partijen. Tijdens de missie werden er tevens twee partnerships gesloten met de Euro Hockey League!

Er is zowel vanuit Nederland, maar zeker ook internationaal de behoefte om het sportlandschap verder te structureren en te organiseren. Hiervoor zijn al diverse stappen ondernomen en in de toekomst wordt dit verder uitgewerkt om meer partijen met elkaar te verbinden.

## Over FGHS

De FGHS is de overkoepelende brancheorganisatie van en voor fabrikanten, groothandelaren, subsidiaries (dochterondernemingen van grote buitenlandse sportbedrijven), importeurs en agenten in sportartikelen, sportschoenen, sportkleding, kampeerbenodigdheden en recreatieproducten. De FGHS telt ruim 140 leden, die samen goed zijn voor het overgrote deel van de jaarlijkse omzet in de sportbranche.

Zie voor meer informatie: <https://fghs.nl/>



## MKB samenwerkingsprojecten: SME's innovate for interesting market propositions

In de afgelopen jaren heeft het Cluster Sport & Technology met meer dan 120 MKB bedrijven gewerkt aan innovaties voor sport en vitaliteit. Bedrijven werkten samen aan innovaties en werden hierbij ondersteund door Sports & Technology. Een kleurrijk gezelschap aan bedrijven, elkaar aanvullend met betrekking tot focus en doelgroepen. Zowel het zoeken naar perfectie als het oplossen van problemen/belemmeringen en het benutten

van nieuwe technologische mogelijkheden (bijv. sensoren, camera's, big data, cloud) vinden we terug als drijfveren. Met innovaties die niet alleen bedoeld zijn voor topsporters, maar zeker ook voor de toeschouwers, de amateurs, de jeugd, en mensen met een lichamelijke belemmering. Nieuwe combinaties zijn ontstaan, en als gevolg van actief netwerken en kennis uitwisselen zullen er nog veel meer kruisbestuivingen gaan

plaats vinden. Sommige bedrijven verkeren in de fase van productontwikkeling, bij anderen worden de innovaties in de markt getest, en weer andere initiatieven worden concreet naar de markt gebracht.

**YOU.FO** is een voorbeeld van zo'n jonge onderneming die een nieuwe sport naar de internationale markt brengt en met wie het Cluster internet tools en spelmateriaal verder doorontwikkeld heeft.

## VLL-project: Innoveren voor Sport en Vitaliteit

Sport en bewegen voor vitaliteit wordt steeds belangrijker in een samenleving met toenemende welvaartsziekten zoals diabetes type-2 en hartfalen. Met het project Vitality living Lab werken 16 partners, (living labs, kennisinstellingen,

bedrijven en overheid) in het Cluster Sports & Technology samen aan innovatieve oplossingen voor het bevorderen van een gezonde actieve leefstijl en het versterken van ons regionale innovatie ecosysteem. Centraal staat de vraag hoe je met slimme

technologie sporten en bewegen makkelijker of leuker kunt maken? De aanpak is sterk praktijkgericht: met slim gebruik van data en in nauwe samenwerking met praktijkcases en de burger worden oplossingen bedacht, die ook in de praktijk getest en ingezet worden. Uit deze samenwerking groeiden ook al diverse tools die ingezet kunnen worden om oplossingen te bedenken voor vitaliteitsproblemen. Zo gebruikten de cluster partners bijvoorbeeld een hackathon om studenten oplossingen te laten bedenken voor vitaliteitsproblemen. De cluster partners organiseerden een accelerator program om bedrijven, die producten voor vitaliteit ontwikkelen, verder op de markt te helpen. En ook organiseerden de clusterpartners met bedrijven, kennisinstellingen en overheid een werkatelier in om een oplossing te bedenken voor een vitaliteitscase uit de publieke ruimte. Er gebeurt nog veel meer in dit programma, kijk op onze site voor meer informatie.



## Nano4Sport: Slimme sensor technologie voor sport en virtualiteit

Technologische innovaties hebben een grote invloed op de manier waarop we genieten van sport en lichaamsbeweging. De Brainport regio is de regio van waaruit het Cluster Sports & Technology opereert. Kenmerkend voor deze regio is de open innovatie houding. Ook het Cluster Sports & Technology zoekt naar mogelijke samenwerking met excellenties over grenzen heen om daarmee economische en maatschappelijke impact te realiseren. Het project Nano4Sport is voorbeeld van zo'n internationale samenwerking en in dit geval ondersteund vanuit het Interreg programma Nederland-Vlaanderen. Het Nano4Sport—project gebruikt sensortechnologie om slimme, innovatieve oplossingen te realiseren waarmee we veilig, beter en langer kunnen sporten.



**Reliable, Sustainable and Innovative**

*Recreational Systems International packages innovative construction and maintenance solutions for sports fields and infrastructure into concepts. "There is much more to gain from an all-inclusive eco-friendly approach towards building, maintaining and removing sports surfaces and infrastructure than ruthlessly pursuing the financial bottom line," says Arnoud Fiolet.*

The final months of 2019 have made it clear that 2020 will be a watershed for venue owners and municipalities around the globe. "It has become evident that society no longer tolerates the abuse of nature and natural resources in a quest for profit," says the managing director of Recreational Systems International. He points to a moratorium on infrastructural projects in the Netherlands as an example. "In July this year the Dutch government issued a directive that has made it virtually become impossible to break ground for infrastructural projects where soil is replaced to construct a subbase. I wouldn't be surprised if other countries followed suit." As RSI has anticipated the new trend for sustainable sports infrastructure and maintenance methods, the catalogue is packed with innovations that have a common denominator: all-in-one concepts that deliver reliable and sustainable sports infrastructure.

**Stadium concept**

The RSI stadium concept focusses on delivering and maintaining a quality stadium field. "We offer everything needed to achieve the best possible natural or artificial turf surface in any venue. Our portfolio ranges from low energy pitch heating and cooling technologies to grass grow and sustainable maintenance equipment," says Fiolet. Cutting edge technologies like UV-C light, which has a 98% success rate in keeping grass surfaces free from algae, fungi and diseases, to LED grass grow technology dominate the RSI portfolio. "Our LED grass grow system is the only system that can be used for stimulating the rootzone as well as for leaf growth." It is an energy-conscious technology that delivers adequate support with pinpoint accuracy. Pinpoint accuracy also best describes water usage in the RSI Hydro Artificial Turf System (HATS). "This revolutionary concept uses mineral wool to manage water in the subbase of a field. It absorbs excess water and releases it into the top-layer when needed." Other ground-breaking technologies are the drainage systems, hybrid grass surfaces, turf covering technologies and turf protection systems. "The latter have even been used for the Olympics." However, it is the Base Panel that stands out of all products RSI offers. "This shock-absorbing layer, made of recycled plastic, enables us to install a quality pitch on any surface without disrupting the location," Fiolet explains. Where most artificial turf surfaces require the replacement of 50 centimeters of soil, the Base Panel only requires the top 10 centimeters to be worked.

**Multicourt concept**

The Base Panel is also a key element of the Multicourt concept. "It has enabled us constructing constructed playgrounds and mini-courts on rooftops and in parking lots," Fiolet continues. Perhaps the RSI Skills Parks and Athletic Skills Tracks are the biggest beneficiaries. "These small-sided fields have obstacle courses and

exercises tufted into the field. They have become a popular way for clubs to expand training capacity, improve players and offer something exciting to members." RSI installs these mini pitches with boarding and netting to protect spectators. "Tutorials on the boarding are self-explanatory. A modular concept is available for roadshows or marketing purposes." Based on the requirements, RSI can also recommend their Sports Panels. "These hardcourt titles provide flooring that can be used for hockey, tennis, basketball and many other sports. They have been finished with a special coating that makes them suitable for both outdoor and indoor usage."

**Airdome concept**

Clubs and municipalities often start with an RSI Multicourt concept before moving on to an RSI Airdome concept. "The temporary nature of Airdomes means that they don't require permits or permissions often associated with brick and mortar structures. Our Airdome concept delivers a fully kitted temporary indoor facility." The domes are made of high quality but translucent fabric. "They can be delivered with LED floodlighting and a heating system to improve the indoor climate and conditions." The concept also includes Sports Panels for clubs that don't have an adequate floor for indoor activities. Grouping items together into concepts makes sense, Fiolet says. "Investing in a surface or facility is only the first step. Your collective tools for operating and maintaining the surface will make a difference. Considering those upfront will save you resources and time."



*RSI installed total-concept at HOD Valkenswaard, which includes flooring and LED floodlights as well.*



*RSI double membrane installation: HOD Valkenswaard*



*RSI's fully automated LED grass grow system is currently being installed at Schalke FC in Germany.*



*RSI Skills Park concept to add training capacity and offer members something new and exciting.*



**THE FASTEST**

**ICE RINKS**

**INTERESTED IN THE POSSIBILITIES  
OF AN ICE RINK FOR YOUR EVENT  
OR LOCATION?**

Contact us for more information:

**Ralf Schipper**

*Director of International Sales & Marketing*

+31 6 18 96 73 11

ralf@ice-world.com

Ice-World's portable ice skating rinks are up and running within a few days.

From a complete 400 metre speed skating track to officially ISU approved ice skating rinks for ice hockey, figure skating, short track and curling. For sport events, as temporary replacement or as a permanent turn-key ice sports facility.

**ICE-WORLD MAKES IT HAPPEN!  
ANYWHERE, ANYTIME.**

**ICE-WORLD** international

Join the ice experience on  
[www.ice-world.com](http://www.ice-world.com)





**The Feyenoord Academy is known worldwide as one of the best football development systems, having produced many talented players. Feyenoord International offers programs for ambitious players and coaches to experience youth football at the highest level. We do this by sharing and applying the methodology used within the Feyenoord Academy. The new Feyenoord Academy was officially opened in August 2019. This new accommodation contributes to the professional training environment that Feyenoord wants to offer its youth players.**

# FEYENOORD INTERNATIONAL, HERE TO EMPOWER

Feyenoord International stands for a high-quality learning experience for participants in all our international programs. With these programs we aim to provide both coaches and youth players with unique opportunities.



Feyenoord offers them the opportunity to showcase their talent, to learn more about the beautiful game of football and to communicate with both their peers and our qualified International Development Coaches.

The main goal is to contribute to the development of global football. We do this by making our knowledge and experience available to our partners. Our international programs are designed to provide academy staff with the right tools to boost their personal development as well as the development of the academy curriculum and the development of their players.



Feyenoord is structurally active in China, Dubai, Egypt, Jordan, Poland, the United States, Canada, Lithuania, Latvia, Japan and Vietnam. In addition, Feyenoord Camps are organized annually in three different continents while we welcome teams, coaches as well as other delegations at our academy in Rotterdam.

## WHAT FEYENOORD CAN OFFER

- Comprehensive meaningful Strategic and Educational Partnerships;
- Feyenoord Football School and Feyenoord International Academy agreements;
- Fully catered European football experience for youth teams;
- Academy visits and educational programs for coaches;
- Official Feyenoord licensed Camps on location;
- Clinics and workshops on location;
- Internship opportunities for talented players and coaches;
- Curriculum and coaching consultancy.



# BLANCO ETIKETTEN

**NERGENS ANDERS GOEDKOPER**

**ETIKETTENVOORDEEL.NL**

Blanco etiketten op rol en op vel zijn bij ons verkrijgbaar in alle verschillende formaten.



**085 48 911 50**



Blanco etiketten in alle soorten en maten. Wij kennen de toepassingen en de mogelijkheden van alle etiketten. Om jou het beste advies te geven denken wij mee in functionaliteit, behoefte en kwaliteit. Benieuwd naar onze bijdrage als etiketten specialist? [etikettenvoordeel.nl](https://etikettenvoordeel.nl)



▲ Foto: Mihai Stecu/Red Bull Content Pool

Red Bull geeft je vleugels - door Sanne van Amersfoort

## VOOR IEDERS SMAAK

Waar topatleten zijn, is Red Bull te vinden. Snowboarden, BMX, Voetbal, Motocross, Hockey, Roeien, Formule 1 en Beachvolleybal zijn maar een paar voorbeelden van het scala aan topsporten waarin Red Bull actief is. Het is niet alleen het drankje wat de topsporters vleugels geeft, maar ook de talloze mogelijkheden die ze haar atleten biedt.



▼ Foto: Remko de Waal/ Red Bull Content Pool - Oranje overwinning bij Motocross of Nations 2019





## Wereldtitel

Jeffrey Herlings en Glenn Coldenhoff; twee zeer gewaardeerde atleten die lid zijn van de Red Bull-familie. Dit jaar wonnen ze voor Nederland voor het eerst de Motocross of Nations in Assen samen met Calvin Vlaanderen. Ook deze topatleten doen elke keer mee met Red Bull Knock out, wat eens in de drie jaar plaatsvindt op Scheveningen. Tijdens de zesde editie moest Herlings gas terug nemen na zijn grote GP-winst, en gingen Nathan Watson en Glenn Coldenhoff aan kop. De vorige editie had Coldenhoff afgesloten op de 3e plaats, gevolgd achter ook toen Nathan Watson en winnaar Herlings. Overigens sleepte Herlings vorig jaar tijdens de Nederlandse MXGP-ronde zijn eerste motorcrosswereldtitel binnen. Wereldtitels en gewonnen kampioenschappen: veel van deze feiten maken deze mannen om tegenop te kijken.

Afgelopen jaar vond de zesde editie Red Bull Knock Out weer plaats in Scheveningen.

De eventafdeling van Red Bull, in goede samenwerking met de Gemeente Den Haag, lokale horeca en autoriteiten toverde de gehele pier om tot een mega-evenement met maar liefst 70.000 toeschouwers. Het strand werd verbouwd tot een pittige crossbaan, waar maar liefst duizend motorcrossers van start gingen op het strand. Na afloop zorgde het sustainability team van Red Bull dat het strand weer schoner werd achter gelaten dan dat het werd aangetroffen.

*De start van Red Bull Knock Out 2018*

▼ Foto: Future7media/Red Bull Content Pool



## Amateurs en pro's

Iedere motorcrosser mocht meedoen; jong, oud, amateur of pro. Dit leverde een mooi gezicht, en volgens vele media 'een heerlijke chaos' op. Buiten het feit dat dit een unieke kans is om met je motor op het strand van Scheveningen los te gaan, sta je ook oog in oog met de echt pro's en motorcross-helden. Red Bull Knock Out is dan ook gelijk de moeilijkste crossbaan ter wereld om het dan op te nemen tegen de grote wereldtop.



▲ Foto: Future7media/Red Bull Content Pool

Elke editie zijn er duizend startplekken beschikbaar voor de Knock Out. Bij de laatste editie waren alle duizend startplekken binnen 39 minuten vergeven. Het aantal toeschouwers steeg hard, op de eventdag was #redbullknockout trending op social media, er waren meer dan 200 TV items in landen over de hele wereld (1. Nederland, 2. Verenigde Staten, 3. Frankrijk).



▲ Foto: Ydwer van der Heide/Red Bull Content Pool

## Grensverleggend

Als het KNMI 'code rood' afgeeft vanwege de hardste storm van het jaar, organiseert Red Bull de meest extreme kitesurfwedstrijd ter wereld. Denk rondvliegend zand en snijdende wind. Voor velen twee grote redenen om het strand te vermijden, maar voor de absolute wereldtop kitesurfers is dat een reden om het water op te gaan. Red Bull creëert, onder deze uitdagende weeromstandigheden, een zo veilig mogelijk evenement voor de atleten. Twee jaar achter elkaar ging het feest niet door: de weeromstandigheden waren er niet naar. Van 1 april tot 1 november staan jaarlijks de grote internationale kitesurfers te trappelen om een groen licht voor Red Bull Megaloop. Afgelopen juni was het zo ver. Alle 16 kitesurfers kwamen zo snel mogelijk naar het strand.



▲ Foto: Jarno Schurgers/Red Bull Content Pool

Tijdens Megaloop krijgen de kite surfers de kans om op – letterlijk en figuurlijk – een intens hoog niveau trics te kunnen uitvoeren. De jury, zittend op een paar lagen containers, beoordelen de kites op hun trics, hoogte, extremitet en stijl. De kite surfers worden door de intense storm als het ware gelanceerd, en kunnen tot wel 25 meter hoog en 100 meter ver komen.

Uiteindelijk mocht Zuid-Afrikaan Ross Dillon Player zich de Megalooper van dit jaar noemen, gevolgd door Oswald Smit, Red Bull atleet Lasse Walker en Liam Whaley.

Red Bull Atleet Lasse Walker won in 2015 al de Red Bull Megaloop challenge, en startte daarmee gelijk zijn carrière. "Het ging heel snel van een hobby naar een professionele carrière" aldus Lasse Walker.

Lasse Walker is sinds 2015 Red Bull Atleet ten momenteel een van de beste kite surfers ter wereld. "Red Bull heeft al veel voor mij betekend, maar het zijn ook de kleine dingetjes. Toen ik in Kaapstad zat had ik ontzettend veel last van mijn rug. Ik ben toen bij heel veel fysio's geweest maar ik kon niemand vinden die mij echt kon helpen. Ik heb toen de Atleten Manager van Red Bull gebeld en ik werd meteen doorgestuurd naar de Atleten Manager van Zuid-Afrika. Hier heb ik toen ontzettend goede hulp gekregen en kon ik meteen terecht bij een goede fysio" meent Lasse Walker.

**"Toen ik nog jong was zag ik al dat Red Bull met de grootste Atleten samenwerkte. De gehele wereld van Red Bull vond ik super inspirerend en dit heeft ook zeker bij mij een rol gespeeld in mijn motivatie"**

Waar droomt Lasse nog van? "Ik heb altijd het creëren van content heel gaaf gevonden. Het lijkt mij supercool om een kite-productie te maken op de echte extreme Red Bull manier, maar wel een informatieve met een voice-over die iedereen in de kite-wereld vet zal vinden."



Foto: Sebastian Markov/Red Bull Content Pool

### Gouden Combinatie

Het zijn niet alleen de "extreme sporten" waaraan vleugels worden gegeven. Beach volleyballers Alexander Brouwer en Robert Meeuwssen vormen sinds 2011 een gouden duo. Brouwer/Meeuwssen is inmiddels een van langst samenspelende duo's in de Beach volleybal wereld. In 2011 mocht het duo niet meedoen aan het WK en haalden ze de Olympische Spelen niet, maar in 2013 werden zij wereldkampioen. De mannen haalden kort daarna meerdere Grand Slam overwinningen en wonnen daarna in 2016 Olympisch brons in Rio de Janeiro. Een mooi portfolio dus.

"Naast de hulp op gebied van diëtik, het contact met andere Red Bull atleten en unieke ervaringen zoals het besturen van een helicopter, geeft "het Red Bull atleet zijn" zelf mij vleugels. De kwaliteit en exclusiviteit die je als Red Bull atleet uitstraalt vind ik fantastisch" vindt Alexander Brouwer.

Bij Beachvolleybal denk je niet meteen aan een extreme sport die bij Red Bull hoort. Toch vind Alexander Brouwer van wel. "Beachvolleybal zit een beetje tussen extreem en mainstream in. Mijn sport is snel, energiek en vol power. Dat zijn eigenlijk alle elementen die bij Red Bull passen. Het is voor mij een eer om deel uit te mogen

maken van een selecte groep elite sporters. Ik ben dankbaar voor de ervaringen die ik zonder Red Bull niet mee had gemaakt, en de steun die ze geven richting mijn ultieme doel: Olympisch Goud."

Energiedranken komen door mispercepties nog weleens negatief in het nieuws. "Mensen worden zich wel steeds bewuster van de functionaliteit van het drankje. Je drinkt niet alleen een blikje als je uit een spacecapsule springt, maar ook gewoon als je een rondje gaat hardlopen, of voor die belangrijke meeting aan het einde van je dag. Waar het om gaat is het plannen van je energiegebruik op de goede momenten. Ik vind dat de media zich daar op moet focussen." aldus Brouwer.

Red Bull geeft vleugels in diverse smaken. Red Bull speelt steeds meer in op innovatieve sporten die niet mainstream 'extreem' zijn. Zo vond eind oktober 2019 Red Bull Next Gen Open plaats in Rotterdam. Red Bull Next Gen is een vernieuwd tennistoernooi met andere regels dan normaal: het wordt gespeeld in versnelde sets. "In de toekomst zou ik ook graag een Beach volleybal evenement met Red Bull willen organiseren. Op een unieke locatie in een uniek format" zegt Brouwer.



Foto: Mihai Stetcu/Red Bull Content Pool

# ORANGE PAGES

**40 Beats**  
Hoogoorddreef 5, 1101 BA, Amsterdam  
www.40beats.nl

**4db Roadshows BV / Mobile facilities**  
Postbus 6141, 4000 HC, Tiel  
www.4db.nl

**A&E Architecten**  
Runnenburg 12 | gebouw E, 3981 AZ, Bunnik  
www.ae-architecten.nl

**AAA-LUX**  
Fijenhof 4, 5652 AE, Eindhoven  
www.aaa-lux-lighting.com

**ABN AMRO Bank NV**  
Gustav Mahlerlaan 10, 1082 PP, Amsterdam  
www.abnamro.nl

**ABSRD Creative Teams**  
Oudkerkhof 7, 3512 GH, Utrecht  
www.absrcd.com

**ACCOR Hotels Nederland**  
Stationsplein 981, 1117 CE, Amsterdam  
www.accorhotels.com

**Actiflow B.V.**  
Halstraat 31, 4811 HV, Breda  
www.actiflow.nl

**AFC Ajax**  
1100 AM, AMSTERDAM ZUID-OOST  
www.ajax.nl

**Ahoy Rotterdam**  
Postbus 5106, 3008 AC, Rotterdam  
www.ahoy.nl

**AKD Advocaten & Notarissen**  
Flight Forum 1, 5657 DA Eindhoven  
www.akd.nl

**Amsterdam Arena**  
ArenA Boulevard 1, 1100 DL, Amsterdam  
www.amsterdamarena.nl

**ANP**  
Verrijn Stuartsaan 7, 2288 EK, Rijswijk  
www.anp.nl

**Aon Risico Management**  
Paalberglaan 2-4, 1105 AG, Amsterdam  
www.aon.com

**Athlon**  
Veluwezoom 4, 1327 AG, Almere  
www.athlon.com

**Aspire Academy**  
Aspire Tower, Doha, Qatar  
www.aspire.qa

**Avyna - In- and Outdoor Products**  
9405 TE, Assen, 7606 JA, Almelo  
www.trampoline.nl

**Ballast Nedom**  
Ringwade 71, 3439 LM, Nieuwegein  
www.ballast-nedom.nl

**BAM Utiliteits Advies**  
Postbus 54, 3980 CB, Bunnik  
www.bamutiliteitsbouw.nl

**Bilderberg Hotels**  
Beukenlaan 52, 6871 CL, Renkum  
www.bilderberg.nl

**BlackBear Goaly**  
Minervum 7366, 4817 ZH Breda  
www.blackbeargoaly.com

**Bosch Rexroth B.V.**  
Kruisbroeksestraat 1, 5280 AA Boxtel  
www.boschrexroth.nl

**Breda University of Applied Sciences**  
Monseigneur Hopmansstraat 2, 4817 JS, Breda  
www.buas.nl

**Choices Programme**  
Postbus 10218, 2501 HE, Den Haag  
www.choicesprogramme.org

**Coaches Betaald Voetbal**  
Postbus 1, 8000 AA, Zwolle  
www.coachesbv.nl

**Compra**  
Haagweg 4F10, 2311 AA, Leiden  
www.compra.nl

**Consulates of the Kingdom of the Netherlands**  
Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag  
www.government.nl

**Content Stadium BV**  
Vliegtuigstraat 28, 1059 CL Amsterdam  
www.contentstadium.com

**Corbel Partners B.V.**  
High Tech Campus 32, 5656 AE Eindhoven  
www.corbelpartners.com

**Coresta Sports**  
Science Park Eindhoven 5008, 6592 EA, Son  
www.coresta.nl

**Creazi sportivo**  
Sint Jacobstraat 19, 1811 BN, Alkmaar  
www.creazi.nl

**Crown Licensing Holding B.V.**  
Postbus 75800, 1118 ZZ, Amsterdam-Schiphol  
www.crownlicensing.com

**Cruyff Foundation**  
Olympisch Stadion 5, 1076 DE, Amsterdam  
www.cruyff-foundation.org

**Cruyff Institute**  
Laan der Hesperiden 118, 1076 DX, Amsterdam  
www.cruyffinstitute.nl

**C Sharp Sports**  
Computerweg 39, 3821 AA, Amersfoort  
www.csharpssports.com

**Datawiresport**  
Randstad 2250, 1316 BZ Almere  
www.datawiresport.nl

**DAV Products**  
Edelgasstraat 58, 2718 TH, Zoetermeer  
www.dav-products.nl

**DBT HOLLAND**  
Papehof 24, 1391 BG, Abcoude  
www.dbt.nl

**De Boer Tenten**  
Laanenderweg 11, 1812 PW, Alkmaar  
www.deboer.com

**DLL**  
Vestdijk 51, 5611 CA Eindhoven  
www.dllgroup.com

**Descol sports surfaces**

Duurstedeweg 7, 7418 CK, Deventer  
www.descol.nl

**Designoed**  
Cornelis Kettelstraat 47, 2806 SL, Gouda  
www.designoed.com

**Desso Sports BV**  
Postbus 215, 5340 AE, Oss  
www.dessosports.com

**Digifit BV**  
Achterburgwal 55-1, 1012 DB, Amsterdam  
www.digifit.eu

**DoorZarabia**  
P.O. Box 282, 7770 AG Hardenberg  
www.doorzarabia.nl

**DRK Interim Management & Consultancy**  
Kroeskarperlaan 90, 2215 XR, Voorhout  
www.drk-management.nl

**Dutchblue World B.V.**  
Kattenburgerstraat 5, 1018 JA Amsterdam

**Dutch Cycling Embassy**  
Trans 3, 3512 JJ, Utrecht  
www.dutchcycling.nl

**DVC machinevision**  
Minervum 7069, 4817 ZK Breda  
www.machinevision.nl

**EA Media**  
Sint Willibrordusstraat 5-II, 1074 XH, Amsterdam  
www.eamedia.nl

**EEN**  
Prinses Beatrixlaan 2, 2509 AC Den Haag  
www.enterpriseeuropenetwork.nl

**Edel Grass B.V.**  
Fabrieksstraat 13, 8281 BW, Genemuiden  
www.edelgrass.com

**EGG International B.V.**  
Saturnusstraat 15, 2516 AH, Den Haag  
www.egghelmets.com

**Embassies of the Kingdom of the Netherlands**  
Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC Den Haag  
www.government.nl

**Embedded Fitness**  
Kapelweg 11, 5756 AJ, Vliedden  
www.embeddedfitness.nl

**Emergedom**  
G.D.Jordensplein 21, 7417 ZR, Deventer  
www.emergomed.nl

**Endemol Shine**  
MediArena 2, 1114 BC Amsterdam-Duivendrecht  
www.endemol.nl

**E-Sites**  
Redituilaan 29, 4814 DC Breda  
www.e-sites.nl

**Equilog**  
Driesweg 10, 5455 RB Wilbertoord  
www.equilog.nl

**Eurobrasil Ltda.**  
www.eurobrasilcomercio.com.br

**Eurocollege**  
Westblaak 139, 3012 KJ Rotterdam  
www.eurocollege.nl

**European Turf Group**  
Dragonder 13C, 5554 GM Valkenswaard  
www.europeanturfgroup.com

**Exo Ligament B.V.**  
Molengraafsingel 12, 2629 JD, Delft  
www.exoligament.com

**Faber Audiovisuals**  
Hemmemaaweg 22, 9076 PH Sint Annaparochie  
www.faber-av.com

**Fagus Projectmanagement & Advies B.V.**  
Laan van Zuid Hoorn 15, 2289 DC, Rijswijk  
www.fpma.nl

**Fan Engagement**  
www.fanengagement.nl

**Feyenoord Rotterdam**  
Van Zandvlietplein 3, 3077 AA, Rotterdam  
www.feyenoord.nl

**FGHS**  
Plesmanstraat 1, 3833 LA Leusden  
www.fghs.nl

**Flexbord**  
Humberto Delgadolein 1, 1102 JL Amsterdam-Zuidoost  
www.flexbord.com

**Flexotels BV**  
Zessprong 14, 5684 NV, Best  
www.flexotels.com

**Fontys**  
De Lismortel 25, 2512 AR Eindhoven  
www.fontys.nl

**FootGolf Holland**  
Het Jaagpad 16, 3461 HB, Linschoten  
www.footgolfholland.com

**FreeSense Solutions**  
Meerenakkerplein 21, 5652 BJ Eindhoven  
www.freesense-solutions.com

**Game On Technologies**  
Stationsplein 27, 6221 BT Maastricht  
www.game-on-technologies.com

**Gemeente Amsterdam**  
Postbus 202, 1000 AE, Amsterdam  
www.amsterdam.nl

**Gemeente Rotterdam Dienst Sport en Recreatie**  
Postbus 33100, 3005 EC, Rotterdam  
www.rotterdam.nl/sportenrecreatie

**Glevmo Mobility Management**  
Graf-Adolf-Platz 15, 40213, Düsseldorf (D)  
www.glevmo.com

**G3 Presents**  
Sarphatistraat 706, 1018 AV, Amsterdam  
www.g3presents.com

**Global Dressage Analytics**  
PO Box 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode  
www.globaldressageanalytics.com

**GP Smart Stadium**  
De Scheper 312, 5688 HP, Oirschot  
www.gpsmartstadium.com

**Gracenote Sports**  
Binnenwal 2, 3432 GH, Nieuwegein  
www.gracenote.com/sports

**Grass Valley**  
Bergschot 69, 4817 PA Breda  
www.grassvalley.com

**Greenfields BV**  
Nylonstraat 7, 8281 JX, Genemuiden  
www.greenfields-kunstgras.nl

**Grouve Sports Management Group**  
Postbus 40, 7468ZG, Enter  
www.grouve-sport.com

**Grupo Eurobrasil / Hollabrazil Ltda.**  
Lauwers 3, 5032 ZD, Tilburg  
www.hollabrazil.com.br

**Hafkon**  
Schimmink 18, 5301 KR, Zaltbommel  
www.hafkon.nl

**Han van den Wijngaard Motorsports Consultancy**  
Dokter Bauerstraat 5, Gorinchem  
www.linkedin.com/in/hanvandenwijngaard

**Happy Idiots**  
Keizersgracht 24, 5611 GD Eindhoven  
www.happyidiots.nl

**Hazenberghoefslout**  
Esschebaan 25, 5282 JK Boxtel  
www.hazenberghoefslout.nl

**Henko A&T B.V.**  
Graafschap Hornelaan 184, 6004 HT, Weert  
www.henko-at.nl

**Herculan Sports Surfaces**  
Postbus 46, 4230 BA, Meerkerk  
www.herculan.com

**Heras**  
Hekdam 1 5688 JE Oirschot  
www.heras.nl

**Hof Hoorneman Bankiers**  
Verwersstraat 26, 5211 HW Den Bosch  
www.hoffhoorneman.nl

**Hogeschool van Amsterdam**  
Postbus 22575, 1100 DB, Amsterdam  
www.hva.nl

**Holland Brazil**  
Coolingsingel 104, 3011 AG Rotterdam  
www.hollandbrazil.com

**Holland Brazil Business Consulting Group**  
Strawinskylaan 3051, 1077 ZX, Amsterdam  
www.hollandbrazil.com

**Holland Football University**  
Colosseum 65, 7521 PP Enschede  
www.hollandfootballuniversity.com

**Holland Sport Systems B.V.**  
Industrieweg Noord 6A, 3958 VT, Ammerongen  
www.hollandsportssystemen.nl

**Holland Sports & Industry**  
www.hollandsportsindustry.com

**Hope Sportsmanagement**  
Amsterdam | Maastricht  
www.hopesportsmanagement.com

**HUP Hotel**  
Arkweg 3-17, 5731 PD Mierlo  
www.hup.eu

**Hypercube Business Innovation**  
Kromme Nieuwegracht 11-A, 3512 HC Utrecht  
www.hypercube.nl

**Ice-World International**  
Weteringpad 7, 3762 EN Soest  
www.ice-world.com

**Impeco Sport & Events Logistics B.V.**  
Ratio 24, 6921 RW, Duiven  
www.impeco.nl

**INCONTROL Simulation Solutions**  
Papendorpseweg 77, 3528 BJ, Utrecht  
www.incontrolsim.com

**Indoor Golf Arena**  
Pedro de Medinalaan 7, 1086 XK, Amsterdam  
www.indoorgolfarena.eu

**Indu-Con BV**  
Jister 11 9001 XX Grou  
www.indu-con.com

**ING Wholesale Banking**  
Postbus 1800, 1000 BV, Amsterdam Zuid-oost  
www.ingwb.com

**Inmotio Object Tracking**  
Hettenheuveweg 8, 1101 BN, Amsterdam Zuid-oost  
www.inmotio.eu

**Invest Korea**

**iVentions Event Architects**  
Paseo de Gracia, 8-10, 1-1, Barcelona  
www.iventions.com

**Janssen - Fritsen**  
Berkveld 1, 5709AE Helmond  
www.janssen-fritsen.nl

**JB Promotions**  
Linnaeusstraat 2C, 1092 CK Amsterdam  
www.jb-online-advertising-and-social-media.com

**Kaal Masten BV**  
Gasstraat Oost 7, 5349 AH, Oss  
www.kaal.nl

**Kanjam Europe B.V.**  
Hessen-Allee 20, 7381 CA Klarenbeek  
www.kanjam.eu

**Kenniscentrum Sport**  
Horapark 4, 6718 LZ Ede  
www.kenniscentrumsport.nl

**Kienbaum**  
Kingsfordweg 151, 1043 GR Amsterdam  
www.kienbaum.nl

**KIIP Körössi Import Innovative Products**  
Dorpsstraat 33, 1657 AA, Abbekerk  
www.eccotemp.nl

**King Of The Rivers**  
Postbus 1020, 6501 BA, Nijmegen  
www.stichtingaquarius.nl

**KNBLO Wandel sportorganisatie Nederland**  
Postbus 1020, 6501 BA, Nijmegen  
www.knblo.nl

**Koninklijke Nederlandse Zwembond (KNZB)**  
Wattbaan 31, 3430 JE, Nieuwegein  
www.knzbnl

**KPMG Staffing & Facility Services BV**  
Postbus 75597, 1070 AN, Amsterdam  
www.kpmg.nl

**Kupan b.v.**  
Dames Jolinkweg 46, 7051 DL, Varsseveld  
www.kupan.com

<b>KVLO</b> Postbus 398, 3700 AJ, Zeist <a href="http://www.kvlo.nl">www.kvlo.nl</a>
<b>La Gro Geelkerken</b> Prinses Beatrixlaan 582, 2595 AM Den Haag <a href="http://www.lagrogeelkerken.nl">www.lagrogeelkerken.nl</a>
<b>Leerkotte BV</b> Asveldweg 4-6, 7556 BP Hengelo <a href="http://www.leerkotte.nl">www.leerkotte.nl</a>
<b>Lerenhardlopen.nl</b> Korenveld 9, 5236 WL, 's-Hertogenbosch <a href="http://www.lerenhardlopen.nl">www.lerenhardlopen.nl</a>
<b>Lifestylesoft BV</b> Schimmink 1, 5301 KR, Zaltbommel <a href="http://www.biofit.nl">www.biofit.nl</a>
<b>Loontjens Biljarts</b> Dam 21, 4331 GE, Middelburg <a href="http://www.loontjens.com">www.loontjens.com</a>
<b>Maastricht School of Management</b> Endepolsdomein 150, 6229 EP, Maastricht <a href="http://www.msm.nl">www.msm.nl</a>
<b>Markteffect</b> Schimmelt 46, 5611 ZX Eindhoven <a href="http://www.markteffect.nl">www.markteffect.nl</a>
<b>Marree &amp; Dijkhoorn advocaten (attorneys)</b> Zonnehof 31-35, 3811 ND, Amersfoort <a href="http://www.mend.nl">www.mend.nl</a>
<b>Marvin and Miles</b> Westerdoksdiik 40, 1013 AE, Amsterdam <a href="http://www.marvinandmiles.com">www.marvinandmiles.com</a>
<b>Match Sport Media Solutions</b> Veldzigt 3, 3454 PW, De Meern <a href="http://www.match-sms.nl">www.match-sms.nl</a>
<b>MB Promotions</b> Ekkersrijt 7316, 5692 HH Son <a href="http://www.mbpromotion.com">www.mbpromotion.com</a>
<b>MBI Beton BV</b> Taylorweg 10, 5466 AE, Veghel <a href="http://www.mbi.nl">www.mbi.nl</a>
<b>Meijer Equestrian Surfaces</b> Industrieweg 18, 7844 NV, Veenoord <a href="http://www.meijerspb.nl">www.meijerspb.nl</a>
<b>Merford Noise Control bv</b> Franklinweg 8, 4207 HZ, Gorinchem <a href="http://www.merford.com">www.merford.com</a>
<b>Middenduin Corporate Finance</b> Langestraat 37, 3861 BM Nijkerk <a href="http://www.middenduin.nl">www.middenduin.nl</a>
<b>Ministry of Foreign Affairs</b> Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag <a href="http://www.rijksoverheid.nl/ministeries/bz">www.rijksoverheid.nl/ministeries/bz</a>
<b>Ministry of Health, Welfare and Sport</b> Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag <a href="http://www.rijksoverheid.nl/ministeries/vws">www.rijksoverheid.nl/ministeries/vws</a>
<b>Ministry of Infrastructure and the Environment</b> Plesmanweg 1-6, 2597 JG Den Haag <a href="http://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ienm">www.rijksoverheid.nl/ministeries/ienm</a>
<b>MoederscheimMoonen Architecten</b> Weena-Zuid 132, 3012 NC, Rotterdam <a href="http://www.moederscheimmoonen.nl">www.moederscheimmoonen.nl</a>
<b>MOOVZ</b> Zamenhofstraat 116K unit 3.03, 1022 AG Amsterdam <a href="http://www.moovz.nl">www.moovz.nl</a>
<b>Movico</b> Daalder 9, 5753 SZ, Deurne <a href="http://www.movico.nl">www.movico.nl</a>
<b>Municipality Haarlemmermeer</b> Raadhuisplein 1, 2132 TZ Hoofddorp <a href="http://www.haarlemmermeer.nl">www.haarlemmermeer.nl</a>
<b>MTD International B.V.</b> Clara Zetkinweg 4, 5032 ML Tilburg <a href="http://www.mtd.net">www.mtd.net</a>
<b>Nedap Security Management</b> Parallelweg 2, 7174 DC, Groenlo <a href="http://www.nedapsecurity.com/nl">www.nedapsecurity.com/nl</a>
<b>Nationaal Sportscentrum Papendal</b> Papendallaan 9, 6816 VD, Arnhem <a href="https://papendal.nl">https://papendal.nl</a>
<b>Netherlands Business Support Offices</b> Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC Den Haag <a href="http://www.government.nl">www.government.nl</a>
<b>NEK Logistics bv</b> Prestwickweg 26, 1118 LB, Schiphol-Amsterdam <a href="http://www.nekgroup.com">www.nekgroup.com</a>
<b>Nielsen Sports</b> Overschiestraat 182, 1062 XK Amsterdam <a href="http://www.nielsensports.com">www.nielsensports.com</a>
<b>Nijha BV</b> Postbus 3, 7240 AA, Lochem <a href="http://www.nijha.nl">www.nijha.nl</a>
<b>NLcoach</b> Wattbaan 31-49, 3439 ML, Nieuwegein <a href="http://www.nlcoach.nl">www.nlcoach.nl</a>
<b>NLinBusiness</b> Bezuidenhoutseweg 12, 2594 AV Den Haag <a href="http://www.nlinbusiness.com">www.nlinbusiness.com</a>
<b>NL Kansspel</b> IJBurglaan 634-K, 1087 CE, Amsterdam <a href="http://www.nlkansspel.nl">www.nlkansspel.nl</a>
<b>NOC*NSF</b> Papendallaan 60, 6816 VD, Arnhem <a href="http://www.nocnsf.nl">www.nocnsf.nl</a>
<b>Noldus Information Technology</b> Nieuwe Kanaal 5, 6709 PA Wageningen <a href="http://www.noldus.com">www.noldus.com</a>
<b>Octane Fitness International</b> Rivium Westlaan 15, 2909 LD, Capelle a/d IJssel <a href="http://www.octanefitness.com">www.octanefitness.com</a>
<b>Octatube</b> Rotterdamseweg 200, 2628 AS, Delft <a href="http://www.octatube.nl">www.octatube.nl</a>
<b>Ockyz</b> Rivium Boulevard 21-27, 2909 LK Capelle aan den IJssel <a href="http://www.ockyz.com">www.ockyz.com</a>
<b>One Million Hockey Legs</b> Koningin Astridboulevard 23, 2202 BJ, Noordwijk aan Zee <a href="http://www.onemillionhockeylegs.com">www.onemillionhockeylegs.com</a>
<b>Online Golf Systems</b> Oranjeboomstraat 9, 4812 EJ, Breda <a href="http://www.onlinegolfsystems.nl">www.onlinegolfsystems.nl</a>
<b>Orange Sports Forum</b> Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven <a href="http://www.angesportsforum.com">www.angesportsforum.com</a>

<b>Ortec</b> Postbus 490, 2800 AL, Gouda <a href="http://www.ortec.nl">www.ortec.nl</a>
<b>Pam</b> Zonneheuvelweg 8, 6861 AE Oosterbeek <a href="http://www.pamcoach.com">www.pamcoach.com</a>
<b>Paliwigo</b> Hazeleger 74, 5431 HL, Cuijk <a href="http://www.paliwigo.com">www.paliwigo.com</a>
<b>Philips</b> Ekkersrijt 4303 Build HSB, 5692 DJ, Son en Breugel <a href="http://www.lighting.philips.nl">www.lighting.philips.nl</a>
<b>Pluijms</b> <b>Polsar Klimelementen BV</b> Bieskemaar 3, 9735 AE, Groningen <a href="http://www.polsar.nl">www.polsar.nl</a>
<b>Prestum.nl</b> Postjeskade 57-3, 1058 DH Amsterdam <a href="http://www.prestum.nl">www.prestum.nl</a>
<b>PostNL</b> Prinses Beatrixlaan 23, 2595 AK, Den Haag <a href="http://www.postnl.nl">www.postnl.nl</a>
<b>Pozyx</b> Vrijdagmarkt 10/201, B-9000 Gent <a href="http://www.pozyx.io">www.pozyx.io</a>
<b>Profitz</b> Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven <a href="http://www.pro-fitz.biz">www.pro-fitz.biz</a>
<b>Prolyte Group</b> Industriepark 9, 9351 PA, Leek <a href="http://www.prolyte.com">www.prolyte.com</a>
<b>PSV</b> Postbus 886, 5600 AW, Eindhoven <a href="http://www.psv.nl">www.psv.nl</a>
<b>RAI Amsterdam</b> Europaplein 24, 1078 GZ, Amsterdam <a href="http://www.rai.nl">www.rai.nl</a>
<b>Randstad Holding</b> Postbus 12600, 1100 AP, Amsterdam <a href="http://www.randstad.nl">www.randstad.nl</a>
<b>Red Bull</b> NDSM-Plein 26, 1033 WB Amsterdam <a href="http://www.redbull.nl">www.redbull.nl</a>
<b>Remiqz</b> Willem Fenengastraat 4c, 1096 BN Amsterdam <a href="http://www.remiqz.com">www.remiqz.com</a>
<b>Rio de Janeiro football</b> <a href="http://www.riofootballtour.com">www.riofootballtour.com</a>
<b>Rijksdienst voor Ondernemend Nederland</b> Prinses Beatrixlaan 2, 2595 AL Den Haag <a href="http://www.rvo.nl">www.rvo.nl</a>
<b>Rosmark</b> Edeseweg 13, 6733 AA Wekerom <a href="http://www.rosmark.nl">www.rosmark.nl</a>
<b>Royal HaskoningDHV</b> Laan 1914, no 35, 3818 EX Amersfoort <a href="http://www.royalhaskoningdhv.com">www.royalhaskoningdhv.com</a>
<b>Royal Ten Cate</b> G. van der Muelenweg 2, 7443 RE Nijverdal <a href="http://www.tencategrass.com">www.tencategrass.com</a>
<b>S&amp;L Job Solutions</b> Tobias Asserlaan 7, 2662 SB Bergschenhoek <a href="http://www.sljobsolutions.nl">www.sljobsolutions.nl</a>
<b>SABA Dinxperlo</b> Industriestraat 3, 7091 DC Dinxperlo <a href="http://www.saba.nl">www.saba.nl</a>
<b>Schmitz Foam Products</b> Produktieweg 6, 6045 JC Roermond <a href="http://www.schmitzfoam.com">www.schmitzfoam.com</a>
<b>Sersol</b> Schipperstraat 154, 4871 KK Etten-Leur <a href="http://www.sersol.nl">www.sersol.nl</a>
<b>SGL</b> Abr. Kroesweg 44, 2742 KX, Waddinxveen <a href="http://sglssystem.com">http://sglssystem.com</a>
<b>Share Logistics</b> Waalhaven Zuidzijde, 3089 JH Rotterdam <a href="http://www.sharelogistics.com">www.sharelogistics.com</a>
<b>Sidijk BV</b> Pluto 1, 8448 CM Heerenvveen <a href="http://www.sidijk.com">www.sidijk.com</a>
<b>Slangen + Koenis Architects</b> Swammerdamweg 11, 3401 MP, IJsselstein <a href="http://www.slangenkoenis.nl">www.slangenkoenis.nl</a>
<b>Smartgoals B.V.</b> Torenallee 32-06, 5617 BD Eindhoven <a href="http://www.smartgoals.nl">www.smartgoals.nl</a>
<b>Sohar Port and Freezone</b> PO Box 9, Postal Code 327, Sohar, Sultanate of Oman <a href="http://www.soharportandfreezone.com">www.soharportandfreezone.com</a>
<b>Spierings &amp; Swart Architectenbureau</b> Gestelsstraat 258, 5654 AM, Eindhoven <a href="http://www.spierings-swart.nl">www.spierings-swart.nl</a>
<b>Sport &amp; Health Strategy Consultants</b> Berlageplein 38, 2728 EG, Zoetermeer <a href="http://www.sahsco.com">www.sahsco.com</a>
<b>Sport2B</b> J.P. Sweelincksingel 45, 2132 KM, Hoofddorp <a href="http://www.sport2b.nl">www.sport2b.nl</a>
<b>SportAan</b> Smitsjland 20, 6663 KH, Nijmegen <a href="http://www.sportaan.nl">www.sportaan.nl</a>
<b>SportBizz</b> Postbus 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode <a href="http://www.sportbizz.nl">www.sportbizz.nl</a>
<b>Sporters United</b> Rijnkade 192, 1382 GT, Weesp <a href="http://www.sportersunited.nl">www.sportersunited.nl</a>
<b>SportExperience</b> Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven <a href="http://www.sportexperience.org">www.sportexperience.org</a>
<b>Sportivation</b> Mondriaanstraat 15, 5151 WE, Drunen <a href="http://www.sportivation.nl">www.sportivation.nl</a>
<b>Sportlife Management</b> Johan de Wittlaan 12   2517 JR, Den Haag <a href="http://www.sportlifemanagement.com">www.sportlifemanagement.com</a>
<b>Sport-Netwerk.nl</b> Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven <a href="http://www.sport-netwerk.nl">www.sport-netwerk.nl</a>
<b>Sport Technologies</b> Cavalier 1, 3897 AA Zeewolde <a href="http://www.sport-technologies.nl">www.sport-technologies.nl</a>
<b>Sports &amp; Technology</b> Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven <a href="http://www.sportsandtechnology.com">www.sportsandtechnology.com</a>

<b>Sports Pitch Engineering</b> Anne Aleidalaan 56, 3832 KT, Leusden <a href="http://www.sports-pitch-engineering.com">www.sports-pitch-engineering.com</a>
<b>Sportservice Nederland BV</b> Postbus 338, 2000 AH, Haarlem <a href="http://www.sportservices.nl">www.sportservices.nl</a>
<b>SportSquare B.V.</b> Overhoeksplein 2, 1031 KS Amsterdam <a href="http://www.sportsquare.com">www.sportsquare.com</a>
<b>Sportuniekl</b> Hemdijk 10, 8601 XH, Sneek <a href="http://www.sportuniekl.com">www.sportuniekl.com</a>
<b>Sportunity</b> Hoofdstraat 21-58, 7311 JT Apeldoorn <a href="http://www.sportunity.nu">www.sportunity.nu</a>
<b>StateCore BV</b> Veldzigt 3, 3454 PW, De Meern <a href="http://www.statecore.nl">www.statecore.nl</a>
<b>Studio2 Communications</b> Emmaweg 2, 3603 AM Maarsse <a href="http://www.sporteronline.com">www.sporteronline.com</a>
<b>SuperSub Sportbases</b> Produktieweg 52, 2382 PD Zoeterwoude <a href="http://www.supersub-sportbases.com">www.supersub-sportbases.com</a>
<b>svikaworks</b> Tweede Hogerwoerdstraat 31, 2023 VK, Haarlem <a href="http://www.svikaworks.nl">www.svikaworks.nl</a>
<b>Sweep6</b> Juliana van Stolberglaan 161, 2595 CD Den Haag
<b>TDE</b> Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven <a href="http://www.tde.nl">www.tde.nl</a>
<b>Team Jumbo-Visma</b> Rietveldenweg 47E, 5222 AP Den Bosch <a href="http://www.teamjumbovisma.nl">www.teamjumbovisma.nl</a>
<b>The Bridge business innovators</b> Stationsplein 1, 3818 LE, Amersfoort <a href="http://www.thebridge.nl">www.thebridge.nl</a>
<b>The Stadium Consultancy</b> Jan Massenstraat 32, 1411 RW Naarden <a href="http://www.stadiumconsultancy.com">www.stadiumconsultancy.com</a>
<b>Tickets.com</b> Polakweg 10, 2288 GG, Rijswijk <a href="http://www.tickets.com">www.tickets.com</a>
<b>TNO</b> Anna van Buurenplein 1, 2595 DA Den Haag <a href="http://www.tno.nl">www.tno.nl</a>
<b>TLS - BOCA Systems Europe</b> Rochussenstraat 291 B, 3023 DE, Rotterdam <a href="http://www.tlseurope.com">www.tlseurope.com</a>
<b>Topsport Limburg</b> Postbus 384, 6130 AJ, Sittard <a href="http://www.topsportlimburg.nl">www.topsportlimburg.nl</a>
<b>Topsport Amsterdam</b> Olympisch Stadion 14, 1076 DE, Amsterdam <a href="http://www.topsport.amsterdam">www.topsport.amsterdam</a>
<b>TRANSFER Latin Business Consultancy</b> Puntegalastraat 179, 3024 EB, Rotterdam <a href="http://www.transfer-lbc.com">www.transfer-lbc.com</a>
<b>Triple Double</b> Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven <a href="http://www.tripledouble.nl">www.tripledouble.nl</a>
<b>Twynstra Guddé</b> Stationsplein 1, 3818 LE, Amersfoort <a href="http://www.twynstragudde.nl">www.twynstragudde.nl</a>
<b>United</b> Postbus 2202, 1200 CE, Hilversum <a href="http://www.United4all.com">www.United4all.com</a>
<b>Van den Wall Bake Consult bv</b> Postbus 643, 1200 AP, Hilversum <a href="http://www.vdwbconsult.nl">www.vdwbconsult.nl</a>
<b>VDL Groep</b> Wekkerstraat 1, 5652 AN Eindhoven <a href="http://www.vdlgroep.nl">www.vdlgroep.nl</a>
<b>Vekoma</b> Schaapweg 18, 6063 BA, Vlodorp <a href="http://www.vekoma.com">www.vekoma.com</a>
<b>Volans Rowing</b> Molengraaffsingel 12, 2629 JD, Delft <a href="http://www.volansrowing.com">www.volansrowing.com</a>
<b>Von Orange</b> Stationdwarsweg 49, 7461 AS, Rijssen <a href="http://www.vonorangesup.com">www.vonorangesup.com</a>
<b>Wagner Group</b> Postbus 1332, 9701 BH, Groningen <a href="http://www.wagnergroup.nl">www.wagnergroup.nl</a>
<b>WeDoWow</b> Akkerwinde 38, 6663 GE, Lent <a href="http://www.wedowow.nl">www.wedowow.nl</a>
<b>Winning Mood</b> Waterwolf 1, 6681 TH, Bemmel <a href="http://www.winningmood.com">www.winningmood.com</a>
<b>Wittlijn.nl</b> Honderdland 239, 2676 LV, Maasdijk <a href="http://www.wittlijn.nl">www.wittlijn.nl</a>
<b>WorldFootballDevelopment</b> Enschede <a href="http://www.worldfootballdevelopment.com">www.worldfootballdevelopment.com</a>
<b>World Tang Soo Do Association</b> 2436 Hanford Road, NC 27215, Burlington <a href="http://www.worldtangsoodo.com">www.worldtangsoodo.com</a>
<b>WTS World Tax Service BV</b> Postbus 19201, 3001 BE, Rotterdam <a href="http://www.wtsnl.com">www.wtsnl.com</a>
<b>Yalp</b> Nieuwenkampsmaten 12, 7472 DE, Goor <a href="http://www.yalp.nl">www.yalp.nl</a>
<b>You.FO</b> Spuistraat 12, 1012 TS, Amsterdam <a href="http://www.you.fo">www.you.fo</a>
<b>ZOPFI BV sustainable business development</b> Versantvoortstraat 28C, 5615 AR Eindhoven <a href="http://www.zopfi.eu">www.zopfi.eu</a>
<b>Zuyd Hogeschool, opleiding Biometrie</b> Nieuw Eyckholt 300, 6419 DJ, Heerlen <a href="http://www.zuyd.nl">www.zuyd.nl</a>
<b>Zwarts en Jansma architects</b> Postbus 2129, 1000 CC, Amsterdam <a href="http://www.zjan.nl">www.zjan.nl</a>

**WE CRAFT DIGITAL  
CONNECTIONS  
IN SPORTS**

**ONLINE STRATEGY** **DIGITAL DESIGN**

**TDE**

**SOCIAL MEDIA** **WEB & APP DEVELOPMENT**



**WWW.TDE.NL | TWITTER: @TDE | INSTAGRAM: @TDE\_NL**



Al 5 keer  
FD Gazelle!



Wat is  
het effect  
van uw  
marketing  
inspanningen?

Markteffect 

## Vraag het de experts van Markteffect!

Van TV campagnes tot sponsoring en van abri's tot lokale media...  
Een marketing campagne wordt pas écht leuk als deze ook iets oplevert.  
Maar hoe weet je wat het effect van je campagne is geweest?

Wij zijn onderzoeksbureau Markteffect. Experts op het gebied van marktonderzoek en gepassioneerd in ons vak. Met meer dan 45 onderzoekspecialisten maken wij dagelijks de effecten van

marketing- en communicatie campagnes inzichtelijk. Zo kunt u uw marketingeuro zo effectief mogelijk besteden in het dynamische medialandschap.

Meer weten? Neem gerust contact op!

**Bel 040 – 239 22 90 of ga naar [markteffect.nl](http://markteffect.nl)**

Markteffect 

# Duurzaam

# SUPER<sup>SPORTSYSTEMS</sup> SUB



## WAT IS DUURZAMER? 500 OF 10 TRANSPORTEN?

INNOVATIEF  
DUURZAAM  
PRAKTISCH  
VOORDELIG  
LICHT  
SNEL

### 90% MINDER TRANSPORT. WAT BETEKENT:

 90% minder kans op ongelukken


 90% minder CO2 uitstoot

 90% minder stikstof

 90% minder fijnstof

 90% minder ultra fijnstof

 0% Pfas

 Wij maken van celbeton weer nieuw celbeton en maken van onze Subtiles weer nieuwe SubTiles. SuperSub SportSystems: 100% circulair!

# VDL Seating Systems



## VDL MANUFACTURER OF THE BOX SEAT

Within the VDL Seating Systems sales cluster, VDL Lasindustrie, VDL Kunststoffen and VDL Services join forces, combining their strengths in the design, production, sales and installation of bucket, tip-up and VIP seats. VDL Seating Systems has worked with The Product People International since late 2015. Products developed by the company include a collection of innovative stadium seats called The BOX Seat. This collection, which consists of eight different models of stadium seats, has been produced by VDL since December 2015.

### THE PRODUCT PEOPLE INTERNATIONAL

VDL Seating Systems' product range consists of bucket, tip-up and VIP seats. After some time they were looking for ways to expand their range. During a market analysis, VDL Seating Systems came into contact with leading player The Product People International, a London-based firm in which husband-and-wife team Sheldon King and Anke Gruetjen design stadium seats. Sheldon and Anke have been active in the market for 20 years and have various collections. Seats from their collections have been placed in many major stadiums and at different events, such as Arsenal's Emirates Stadium and various Olympic Games. During the 2016 European Championships in France, The Product People International's seats could be seen in Bordeaux's new stadium. They installed over 40,000 seats there in 2015. The seats in the new rugby stadium in Lyon have also been installed in the past year.

### PRODUCTIE

The Product People International used to outsource production of the seats to various production companies. VDL Seating Systems saw a great opportunity here. The The BOX Seat seat collection fits perfectly with VDL Seating Systems' mission and vision and provides good opportunities in the market. After having sat down together on several occasions, it was agreed that VDL Kunststoffen would become the new manufacturer of this collection. Since then, VDL Kunststoffen has produced seats from this collection for projects in, for example, Australia, Japan, France, the US and Scandinavia. In addition, VDL Seating Systems has now sold and installed The BOX Seat seats in, for instance, PSV's Philips Stadium, Ajax's De Toekomst training accommodation, FC Eindhoven's Jan Louwers Stadium, Sparta Rotterdam's Het Kasteel and now also the grandstand and executive boxes in FC Groningen's Noordlease Stadium.

### VDL Seating Systems

Magnesiumstraat 55 • 6031 RV Nederweert • The Netherlands

T: +31 (0)495 653 653 • E: [info@vdlseatingsystems.nl](mailto:info@vdlseatingsystems.nl) • [www.vdlseatingsystems.com](http://www.vdlseatingsystems.com)



# Paliwigo GOLF & WINE

## matchmaking golf(courses) & wine(ries)

**Golf & Wine**, twee keer 4 letters: details, locaties en belevingen. Vraag het willekeurig aan iemand en die combinatie van Golf & Wine wordt als "waardevol" gezien. Het bijzondere is dat mijn kennis en kunde met (inter)nationale ervaringen die unieke basis is waar *Paliwigo* = passion lifestyle wine golf, zich echt in onderscheidt. Twee werelden worden persoonlijk en zakelijk verbonden.

**G.O.L.F.** "Get through, Own circumstances, Lifetime, Forward progress". Om dit te beheersen heb je vele details en kennis en kunde nodig.  
**W.I.N.E** "Worthfull, Interaction, Nature, Established. De keuzes en toepassingen die leiden tot een direct gevolg met wat jij ervaart in smaken en geuren, zijn enorm. "Sake" levert daar ook nog smaakvolle aanvullingen op. Als één van de weinige heb ik mij in de WSET level 3 Sake expertise gekwalificeerd. Golf & Sake zijn in Japan heel groot en is heerlijk met een grote diversiteit.



**Golf** is "outdoor" met vele skills en aspecten: Weer- en speelomstandigheden, techniek, fysiek en psychisch en de architecture van de golfbaan. Neem ook altijd etiquette en regels in acht. Je golft tegen jezelf of in sociaal verband. Weet jij een andere sport die dit combineert? Sociale en zakelijke mogelijkheden gecombineerd met en in Lifestyle & business?

**Wijn(en) ... wijn(en).... wijn(en)...** Een heerlijke smaakvolle setting. Genietend van jouw bijzondere momenten met prettig gezelschap. Weet jij welke wijn en of sake te drinken of te serveren naar gasten? Een bewuste keuze maken en combineren met gastronomie? Een enorme diversiteit van oplossingen zijn beschikbaar.

**Wine(ries)** is wijn en wijnhuizen, een druivensoort, vele mogelijkheden in samenstelling voor positionering(en) in de markt met beschikbaarheid. Ben jij bewust bezig met al die mogelijkheden? De wine / sake business heeft een consument beter te informeren en extra te verbinden. Golf geeft hier betere posities in. Hoe? Vraag het aan mij.

**Golf & Wine / Sake:** elementen, omstandigheden, locaties, keuzes, expertise met de kennis en kunde bieden meerwaarde aan "echte" waardevolle belevingsmomenten. Jij hebt en kan die persoonlijk en zakelijk waarborgen. Het is de uitdaging om dit te beheersen of los te laten op de momenten dat het kan en mag. Wil jij in jouw leven en zakelijk succesvol zijn? Ga ermee aan de slag. Weet jij niet hoe? Wij begeleiden en ontzorgen.

Een goede ronde golf op een fantastische golfbaan met prettig sociaal gezelschap samen nagenietend van een heerlijk glas wijn. Zag je het moment en beeld al? Beleefde jij het al? One of these great moments in life. Beleef en geniet, met golf & wine, door een goede matchmaking levert dit het beste resultaat op voor jou en of als golf(courses) & wine(ries).

Op weg naar jouw nieuwe fantastische belevingen. Een goede zakelijke positionering zorgt hiervoor vanuit de golf(course) en wine(ries). Wij begeleiden en of nemen jullie zakelijk mee op weg naar die nieuwe route die er is. Waar wacht jij nog op?

*Paliwigo* Peter Klerkx (Bsc.)

Ceo, managing & creative director

T. + 31 (0)6 203 71 373

E. [info@paliwigo.com](mailto:info@paliwigo.com)

[www.paliwigo.com](http://www.paliwigo.com)

The Netherlands

# ROTTERDAM AHOY

Rotterdam Ahoy is een toplocatie voor kleine en grote evenementen, maar ook voor buitengewone ervaringen die het leven van mensen kleur geven, verrijken en inspireren. Met onze mensen en onze locatie brengen we in letterlijk opzicht werelden samen. Als inwoners van Rotterdam zijn we sterk geworteld in het 'nu', maar we hebben ook een unieke kijk op de toekomstige behoeften van de evenementensector en de congressenmarkt. Op het podium en achter de coulissen werken we onvermoeibaar aan de allerbeste herinneringen.



Ahoy is een unieke locatie in Nederland, met een uitzonderlijke combinatie van overdekte arena, beurs- en evenementenhallen, en een congrescentrum. De arena wordt voornamelijk gebruikt voor grote concerten, congressen en sporttoernooien. We zijn geen thuisbasis van een sportteam en daarom kunnen we flexibel zijn in onze programmering. De beurs- en evenementenhallen, met een oppervlakte variërend tussen 3.000 en 30.000 m<sup>2</sup>, kunnen vakbeurzen verwelkomen in een enkele grote hal of een reeks kleinere hallen voor tentoonstellingen, recepties of afsluitende borrels. Ahoy is niet zomaar een locatie, wij produceren en promoten ook eigen evenementen: vakbeurzen, sporttoernooien en enkele concerten.





### Rotterdam Ahoy breidt uit!

Rotterdam is een stad van pioniers, een bruisende stad van hardwerkende mensen. Ahoy is onafscheidelijk verbonden met haar thuishaven. Sinds 1971 heeft Ahoy zichzelf keer op keer opnieuw uitgevonden. Ik ben zelf onderdeel geweest van de grootse uitbreiding en renovatie van de Ahoy Arena in 2009/2011 en de renovatie van de beurs- en evenementenhallen in 2016/2018. In 2021, het jaar dat Ahoy haar 50ste verjaardag viert, zullen de deuren van het gloednieuwe Rotterdam Ahoy Convention Centre en de grote concertzaal RTM Stage officieel geopend worden (pre-opening september 2020).

Lees meer op: [www.ahoy.nl/nieuws](http://www.ahoy.nl/nieuws)

### Sportevenementen in Rotterdam

Rotterdam is een echte sportstad. Rotterdam en haar inwoners zijn gek op sport. In Rotterdam kunnen partijen uit de sportsector en andere partners elkaar goed vinden. Ze inspireren elkaar, delen kennis en organiseren prachtige sportieve initiatieven. Rotterdam is een uitstekende keuze als locatie voor grote internationale evenementen.

Rotterdam heeft een indrukwekkende geschiedenis als het gaat om speciale en grootschalige internationale sportevenementen. Elk jaar worden in onze locatie verschillende sportevenementen georganiseerd, zoals het ABN AMRO World Tennis Tournament, de Wooning Zesdaagse, Premier League Darts en het NK Turnen.

Ook in andere delen van de stad Rotterdam worden grootschalige sportevenementen georganiseerd, zoals de NN Marathon Rotterdam of het CHIO. Rotterdam levert de perfecte infrastructuur voor internationale evenementen in verschillende takken van sport.

Naast de jaarlijkse evenementen is Rotterdam tevens de thuishaven voor verschillende Europese en wereldkampioenschappen, voor sporten zoals voetbal, judo, honkbal, BMX, turnen, squash en volleybal. Veel van deze evenementen van topklasse vinden plaats in Ahoy.

### Concerten



Nederland, en met name Rotterdam, is altijd de toegangspoort tot Europa geweest en zo hebben wij al veel concerten de revue zien passeren. Nederlanders staan bekend om hun positieve inslag en hun betrokkenheid bij evenementen. Er is ook een sterke markt voor festivals en evenementen. Mensen hebben geld te besteden aan evenementen en dat maakt van Nederland, een relatief klein land met 17 miljoen mensen, een goede halteplaats voor een tournee.



### European Arenas Association

Rotterdam Ahoy is aangesloten bij de European Arenas Association, een samenwerkingsverband van 35 leden uit 22 Europese landen. De leden van de EAA vertegenwoordigen enkele van de meest toonaangevende locaties ter wereld en we bieden plaats aan talloze evenementen. Het delen van informatie en het leren van elkaar is ons doel en het is voor ons erg belangrijk om relevante inhoud te verzamelen. We zijn altijd op zoek naar commerciële mogelijkheden om meer evenementen te organiseren en te faciliteren. De e-Sportsmarkt is hiervan een goed voorbeeld. Ook zien wij de opkomst van verschillende soorten nieuwe sport- en muziekevenementen. Wij willen een podium bieden aan allerlei soorten evenementen. Andere actuele onderwerpen op de agenda van EAA zijn veiligheid, duurzaamheid en ticketverkoop. Als branchevereniging zijn wij in constante ontwikkeling.

### Rotterdam Ahoy is de trotse gastheer van het Eurovisie Songfestival 2020!

In 2020 zal in Rotterdam de 65ste editie van het Eurovisie Songfestival plaatsvinden. De shows worden georganiseerd in Rotterdam Ahoy. Dit werd aangekondigd door de projectorganisatie van het Eurovisie Songfestival 2020, een samenwerkingsverband van NPO / AVROTROS / NOS en de EBU (European Broadcasting Union). Gedurende twee weken in mei zal de stad het toneel zijn van het grootste muziekevenement ter wereld.



De grote tv-shows voor het Eurovisie Songfestival zullen plaatsvinden in Ahoy, een van de meest veelzijdige evenementenlocaties in Nederland. Naast de twee halve finales (op 12 en 14 mei) en de afsluitende finale (16 mei) zullen er ook verschillende repetities zijn waar fans op af kunnen komen. Verder komen er op het evenement veel (internationale) journalisten af. Jolanda Jansen, directeur van Ahoy zegt hierover:

**"Het is zeker fantastisch dat het Eurovisie Songfestival naar Rotterdam komt en dat wij gastheer mogen zijn voor dit gigantische evenement! Ahoy is gebouwd voor live entertainment en ik ben ervan overtuigd dat dit een spectaculaire en memorabele editie zal worden die de regio, de provincie en heel Nederland trots zal maken."**

De projectorganisatie van het Eurovisie Songfestival 2020 in Rotterdam is in handen van een samenwerkingsverband tussen de NPO / AVROTROS / NOS en de EBU (European Broadcasting Union) en de stad Rotterdam. Bij de organisatie zijn ook verschillende andere partners betrokken, zoals: Rotterdam Partners, Rotterdam Festivals, Ahoy, aangesloten partners bij Rotterdam Make it Happen en de provincie Zuid-Holland.

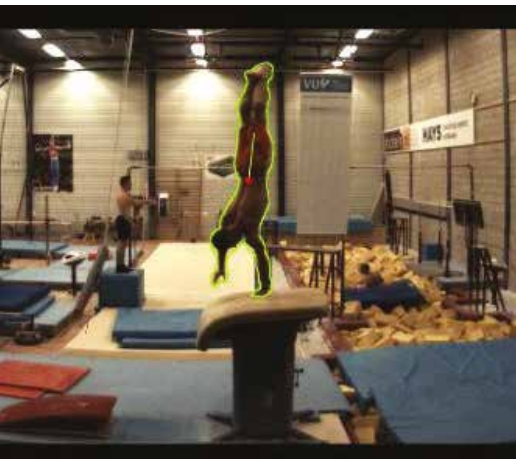


## Verbeter individuele sportprestaties m.b.v. camerasystemen

DVC's camera's worden in diverse topsport applicaties toegepast: Zwemsport, Turnen, Dressuur, Bowlen, Skaten, Mountainbiken, Tennis en meer.

In het verleden fungeerde de coach als 'de ogen' van de sporter. De sporter kon alleen

maar luisteren. Momenteel nemen camera's en software alle acties en bewegingen op van de topsporters. Elke sporter kan zelf meteen terugkijken na de oefening. Het is bewezen dat juist deze factor de individuele leercurve enorm verhoogt en heeft zelfs een paar keer geleid tot olympisch goud.







# GRACENOTE SPORTS

Let our facts support  
your storytelling.



#### Global Reach

Collect and deliver results and statistics for events, leagues and competitions, as well as profiles and biographies of thousands of athletes and teams.



#### World-Class Editorial

Produce unique Facts & Figures around events and matches, including live commentary, news and data-driven feature stories.



#### Analytic Services

Monitor sports results, providing analytic insights to identify and track talent, predict outcomes and help organizations make investment decisions.

Visit [gracenote.com/sports](https://gracenote.com/sports) to learn more about the products, services and value Gracenote Sports delivers.

# MTD PURE WATER

Je staat er vaak niet bij stil, maar water is essentieel op ieder evenement of locatie. MTD verzorgt tijdelijke drinkwater- en afvalwaterinfrastructuur op (inter)nationale projecten als Tomorrowland, Volvo Ocean Race, de Olympische Spelen maar ook het DolWin Gamma Platform in de Noordzee. MTD levert de hele supply chain van waterbuffering tot drink- en afvalwaterbehandeling voor hergebruik op locatie. Als marktleider op het gebied van tijdelijke waterinfrastructuur, bouwen zij jaarlijks meer dan 1500 tijdelijke waterinstallaties in tientallen landen.



*MTD is een pionier in de branche met meer dan 30 jaar ervaring. Een lokaal, nationaal of internationaal evenement kan niet bestaan zonder een goede watervoorziening. Van de Horecava in RAI Amsterdam, Ryder Cup tot de Olympische Spelen en het foodfestival bij jou om de hoek.*

**"Waterkwaliteit is van levensbelang, je kunt er geen risico's mee nemen."**

### Van Liempde naar Tokio

In de jaren tachtig begint MTD als loodgietersbedrijf in Liempde, en groeit door de toename van het aantal evenementen. Haar eerste project in 1985 is het aansluiten van water op een stand voor de Werktuigdagen in Liempde. In 1987 volgt het tweede project, het lokale foodfestival Bourgondisch Den Bosch. Dit wordt dan ook gezien als de echte start van MTD.

Bourgondisch Den Bosch is een project waar zij tot op heden de watervoorzieningen verzorgen. De daaropvolgende vraag naar tijdelijke watervoorzieningen, resulteert tot een specialist in tijdelijke waterinstallaties. De projecten in Nederland worden groter en complexer en er is behoefte aan een professionele aanpak.

Op 1 januari 2006 is MTD overgenomen door de huidige eigenaar Hans Verhoeven. Op dat moment is MTD marktleider in Nederland en wordt er sporadisch voor Cirque du Soleil in het buitenland gewerkt. Na de overname is er een nieuw bedrijf gebouwd met nieuwe producten en worden nieuwe markten aangeboord. Het meest recent geopende kantoor bevindt zich in Tokio, ter voorbereiding op de Olympische Spelen in 2020.

### OVERAL VEILIG DRINKWATER

MTD is werkzaam in de drie segmenten: Events, Expo en Industrie. Het hoofdkantoor van MTD, gevestigd in Tilburg, is het wereldwijde epicentrum voor het bedrijf en haar producten en diensten. Het hoofdkantoor wordt ondersteund door kantoren in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk, Brazilië, Zuid-Korea, de Verenigde Staten en Japan.



Foto MTD: De schans in Pyeongchang 2018 in South Korea

## Denk globaal, handel lokaal

Sinds 2006 heeft MTD internationaal naam gemaakt. Met kantoren over de hele wereld, in diverse continenten zijn zij aanwezig op vrijwel alle grote evenementen. Kwaliteit staat hoog in het vaandel. Het wereldwijde klantenbestand moet op dezelfde, hoogwaardige manier bediend worden. De wereldwijd gecertificeerde materialen, bestaande uit pompen, pijpleidingen, filters, drukregelaars en verbindingstukken voor keukens en toiletten, worden gedistribueerd vanuit de MTD magazijnen. Ook de eigen monteurs vliegen de hele wereld over van project naar project zodat de kennis en kwaliteit overall van hoogstaand niveau is.

## De weg naar succes

MTD is niet een bedrijf dat enkel pompen en pijpen levert, maar staat voor:

1. Het leveren van veilig drinkwater.
2. Tijdige oplevering en binnen budget.
3. Last-minute oplossingen beschikbaar hebben voor het geval er iets misgaat.
4. Real-time waterkwaliteits- en waterbeheer-informatie meten.
5. Ondersteuning bij ontwerp en engineering.
6. Pompen en gerecycled afvalwater voor hergebruik. Dit maakt MTD de sleutel tot succes voor ieder evenement.

Het toegewijde personeel van MTD creëert door samenwerking met andere leveranciers en organisatoren een succesvol evenement. Een geslaagd project dient als basis voor een volgend, vergelijkbaar project voor bijvoorbeeld dezelfde organisator. MTD telt honderd medewerkers; in het hoogseizoen (zomerperiode) wordt dat verdubbeld met honderd freelancers.

## Water & Kwaliteit

De kernactiviteit van MTD's Water & Kwaliteit Manager is het borgen van processen om veilig drinkwater te garanderen. Tijdelijke waterinstallaties moeten aan veel kwaliteitseisen voldoen. Om deze garantie te kunnen stellen, hanteert MTD een aantal controles en monitoringspunten. Voordat de tijdelijke installatie wordt vrijgegeven voor gebruik, wordt deze gedesinfecteerd en weer schoongespoeld om er zeker van te zijn dat er geen verontreinigingen in het systeem zitten. Tijdens het evenement wordt de waterkwaliteit goed in de gaten gehouden. Een lokaal onafhankelijk laboratorium neemt, voordat het event begint, monsters van het drinkwater bij zowel begin als eindpunten in het systeem. Het resultaat is een extra zekerheid voor de klant en goede controle voor MTD of het aangeleverde drinkwater vanuit het stadsnetwerk ook aan de normen voldoet. Deze controles zijn geen luxe, maar noodzaak.

## Wereldwijd netwerk: AGES

MTD's Managing Director Hans Verhoeven is de oprichter van een wereldwijd netwerk genaamd AGES. Het netwerk bestaat uit de belangrijkste leveranciers voor grote evenementen, waaronder verhuurders van tenten en stroom. Het doel van de Association of Global Event Suppliers (AGES) is het vergroten van het bewustzijn van branche specifieke aspecten en het promoten en verdedigen van de belangen van haar leden op de internationale evenementenmarkt. AGES heeft de ambitie om de branche verder te professionaliseren door de ondersteunende activiteiten voor grote evenementen in kaart te brengen. Het netwerk streeft ernaar om naar normen voor de gebruikte materialen, ook regels omtrent gezondheidszorg en veiligheid te implementeren.

Momenteel kunnen deze normen variëren van land tot land, van event tot event, met kostbare aanpassingen tot gevolg voor alle betrokkenen. Eenduidige regelgeving is van belang omdat een duurzame manier van werken steeds belangrijker wordt. Het materiaal moet flexibel worden ingezet en gebruikt kunnen worden voor meerdere evenementen. AGES wil samen met overheidsinstanties en belangrijke belanghebbenden een routekaart ontwikkelen om procedures, standaarden en andere hulpmiddelen te creëren om interactie en zakendoen met leveranciers van evenementen te faciliteren en zo bij te dragen aan het verlichten van de last voor toekomstige organisatoren.



▲ Foto MTD: World Cup Rugby 2019 in Japan.

Wanneer er iets misgaat met de watervoorziening, kan dit de reputatie van het evenement en de organisatoren ernstig schaden. Mensen hebben geen idee van de uitgebreide infrastructuur op een evenement, maar verwachten wel verzekerd te zijn van veilig drinkwater. Voorsnog wordt dit dagelijks handmatig gecontroleerd, maar MTD is bezig om hiervoor real-time monitoringsstations te ontwikkelen om ook in tijdelijke drinkwaterinfrastructuur op ieder moment de kwaliteit nog beter te kunnen beheersen.

▼ Foto MTD: Paris Air Show



Gedurende de Olympische Winterspelen in PyeongChang was er een uitbraak van het Norovirus, veroorzaakt door op zichzelf staande watertanks die met de tankwagen werden gevuld. Honderden mensen raakten besmet met het virus. Dit scenario is bij de watertanks van MTD ondenkbaar. Bij de tankwagen leveringen wordt het geleverde water altijd gefilterd om geen risico op vervuiling of virussen te lopen. Op de locaties die MTD verzorgde in PyeongChang was dan ook geen sprake van het virus of enige vervuiling van het water.

**"De drang om zuiver water te leveren is ingebed in ons bedrijfs-DNA"**



# Keurmerk Veilig Drinkwater

Het is een groeiende trend om op festivals en evenementen kraanwater aan te bieden aan de bezoekers, zowel via kranen om uit te drinken als sanitaire voorzieningen en horeca. Het keurmerk 'Veilig Drinkwater', uitgegeven door MTD en KIWA, draagt er zorg voor dat ook die tijdelijke waterinfrastructuur beoordeeld wordt en het vertrouwen biedt dat het drinkwater veilig is en dat de bezoeker ook weet dat het water veilig is. Het keurmerk geeft tevens vertrouwen dat het met die infrastructuur geleverde drinkwater

veilig is door zowel de werkprocessen van de installateur als de aangelegde waterinfrastructuur op alle relevante punten te controleren. Dit zijn onder andere: voldoende water, inzet van aantoonbaar deskundige medewerkers, op de juiste manier aangelegd en in gebruik gesteld (o.a. door leidingen te reinigen en te spoelen, monsters van de waterkwaliteit te nemen en het juiste beheer van de installatie tijdens het gebruik). Op deze manier kan iedereen genieten van veilig drinkwater op locatie!



▲ Foto MTD: Bufferzakken voor (drink)water



## De weg van water

Er zijn allerlei momenten waarop verontreiniging van het water kan plaatsvinden. De risicofactoren zijn enorm. Drinkwaterbedrijven zorgen voor schoon en veilig drinkwater in hun leidingnet, maar het gaat erom dat het water ook veilig is waar het gedronken wordt. Om dit ook op het midden van het festivalterrein te garanderen, is een goede drinkwaterinstallatie essentieel.

Door het gebruik van niet drinkwater gecertificeerde materialen, lange stilstand van het water of design van doodlopend leidingnetwerk loop je risico op verontreiniging. Door de werkmethode van de gecertificeerde waterinstallateur kan dit risico tot een minimum teruggedrongen worden. Op een aangename zomerdag, wanneer er over het algemeen veel gedronken wordt, zijn de controles van groot belang. Water moet ook op een constante temperatuur blijven, zeker in extreem warme of koude omstandigheden, onder de juiste druk overal en altijd. Waterdruk en watervolume zijn cruciaal in het tijdelijke waternetwerk. Het is belangrijk dat het design van de tijdelijke installatie gemaakt wordt voor het piekverbruik van het evenement. Door de inzet van drukverhogers met een eventueel strategische wateropslag kan men constante flow van water garanderen.



▲ Foto MTD: KLM Open

De organisatie was op zoek naar een middel om hun #schone zee te promoten en bezoekers uit te nodigen om hun waterfles te hergebruiken en vullen. De Phil Water Station zijn voorzien van een filter en eventueel koeler, want ook nu staat veilig drinkwater hoog in het vaandel! De watertapjes worden inmiddels op allerlei evenementen ingezet. Van Cirque du Soleil, European Games tot Corona Capital Festival. De Phil Water Island kan volledig gemaakt worden naar de merckrichtlijnen en wensen van de klant, zodat het helemaal opgaat in de evenement sfeer.

## Duurzaamheid

Voor evenementleveranciers wordt duurzaamheid steeds crucialer voor hun toekomstige succes. MTD is daarom hard bezig zich voor te bereiden op de toekomst en onderzoekt de mogelijkheden om circulair te werken. MTD hergebruikt zo goed als al haar materiaal, zodat er weinig afval geproduceerd wordt. Het MTD Research & Development team kijkt niet alleen naar het gebruik van duurzaam materiaal, maar onderzoekt mogelijkheden voor het besparen van drinkwater en het behandelen van afvalwater. Er wordt vooral gekeken naar het op locatie verwerken van afvalwater, wat veel transport, CO<sub>2</sub>-uitstoot en kosten bespaart. Hierbij wordt het afvalwater behandeld en hergebruikt als toiletspoelwater, irrigatiewater of te lozen water.

Voor de toekomst zet MTD in op online monitoring, wat moet leiden tot efficiënter watergebruik op evenementen, minder waterspilling en inzet van minder materialen doordat we het proces nog beter te kunnen beheersen.

MTD heeft diverse waterbehandelingscontainers die bijvoorbeeld worden ingezet voor het DoWin Gamma Platform in de Noordzee. Hierbij wordt zeewater opgewerkt tot drinkwater en het afvalwater wordt vervolgens weer gezuiverd voor het terugkeert in de zee. Dit scheelt veel transport van water en afvalwater door schepen en daarmee ook veel CO<sub>2</sub> uitstoot. Hiermee maakt MTD het mogelijk voor offshore platforms zelfvoorzienend zijn op het gebied van water.

▼ Foto MTD: Volvo Ocean Race



## Vul je fles bij Phil

Plastic flessen en afval zijn wereldwijd een groeiend probleem. In de afgelopen jaren is er een stapsgewijze verandering opgetreden in de manier waarop grote evenementen organisatoren zich hebben gericht op duurzaamheid. Er is daarom veel vraag naar drinkwaterfonteinen, waar bezoekers hun flesje kunnen vullen met drinkwater. De Phil Water Stations van MTD pronkten in 2017 en 2018 in de gast steden van de Volvo Ocean Race.

# it's anyone's game



KanJam® is a fast-paced, flying disc interactive team game that encourages exercise, improved coordination skills and friendly competition without physical contact... KanJam® consists of throwing and deflecting the disc in order to score points. The KanJam Goals are placed 15 metres apart, each with a player from the same team standing behind it. After the two players from the same team have thrown once and hit once, the points are counted and then it's the other team's turn. The first team to reach exactly 21 points wins the game, unless someone throws the disc through the slot, because that's an "Instant Win"!

**KANJAM®**

**JOIN IN THE KANJAM FUN! CHECK OUT [KANJAM.EU](http://KANJAM.EU)**



**SMART SOLUTIONS FOR DEMANDING ENVIRONMENTS**  
Sports | Security | Statistics | Experience | Presentation | Revenue



Our goal is to create the ultimate interactive smart stadium experience for fans who want to be more than spectators. Improving performance and value for stadiums all over the world!

To find out more about how GP smart stadium can take your venue to a new level of performance, please contact us at:

T. +31 (0)6 2501 1101 - [info@gpsmartstadium.com](mailto:info@gpsmartstadium.com) - [www.gpsmartstadium.com](http://www.gpsmartstadium.com)

GrassMaster is the perfected hybrid grass system for top-level tournaments, multifunctional sports pitches, venues with a busy schedule and state-of-the-art training facilities. 20 million in-house produced High Performance Polypropylene Fibres (HPF) deliver a reinforced natural grass playing surface that is proven to last for up to 15 years or more.

With over 30 years of experience and more than 800 installed fields, GrassMaster is the pioneer of hybrid grass systems and a trusted partner for more than 100 sports clubs around the globe.



# GRASSMASTER

By Tarkett Sports

- durable solution
- vertical reinforcement
- stitched technology
- long lifespan



- instant solution
- horizontal reinforcement
- carpet-based system
- flexible

PlayMaster, launched by Tarkett Sports in 2016, is a carpet-based hybrid grass technology that offers fast installation, instant playability and the same natural grass feel as GrassMaster. The spray-coated backing guarantees the best agronomic conditions for natural grass, whether the existing subbase is restyled or replaced with new sods.

GrassMaster Solutions only uses sods grown at specialist grass nurseries, carefully selected as partners for their reliably high quality. Players appreciate the level surface, free of divots and mud puddles; stadium owners benefit from an excellent ROI based on a lower investment threshold.



# PLAYMASTER

By Tarkett Sports

[www.grassmastersolutions.com](http://www.grassmastersolutions.com)

[info@grassmastersolutions.com](mailto:info@grassmastersolutions.com)

+31 412 66 00 00



# GRASSMASTER

By Tarkett Sports

**30**  
YEARS

In gesprek met Marijke Fleuren

# EURO HOCKEY LEAGUE

Laat ik simpel beginnen: de Euro Hockey League (EHL) heeft onze stoutste verwachtingen overtroffen!

De eerste ronde was op HGC in oktober 2007. Nu, 12 jaar later, is de EHL spannender dan ooit en een bron van speelplezier voor de deelnemende Europese clubs. Dat is te zien ook tijdens de wedstrijden, maar ook terug te lezen in vele quotes van spelers. Daar gaan nu quotes van speelsters bijkomen. Vanaf dit seizoen zullen tot mijn grote vreugde ook vrouwen aan de EHL gaan meedoen.



Aan het woord is Marijke Fleuren, voorzitter van de Europese Hockey Federatie (EHF) en sinds 2009 betrokken bij de organisatie van de EHL. Zij blikt kort terug op het ontstaan van het toernooi. Leandro Negre, toenmalig voorzitter van de EHF, vond dat de de Europa Cup een opfrisser nodig had. Samen met een brainstorm

groepje met oa Maurits Hendriks, Jons Hensel en Bert Spaak bespraken ze de mogelijkheid van een soort Champions League voor hockey. Het moest een innovatieve competitie worden met ruimte voor nieuwe spelregels en veel media aandacht. Het zou een spannende stap worden, maar met de kennis van nu is het een grote stap

voorwaarts gebleken. De huidige stakeholders van de EHL zijn **Mediapro**, een gerenommeerde Spaanse provider van audiovisuele diensten en verkoper van mediarechten, **Southfields**, een Nederlandse TV producent die de EHL content beschikbaar maakt voor alle devices en de **EHF** die de hockeycompetitie levert en aanstuurt.

▼ Foto: Worldsportpics Rotterdam H1- Mannheimer H1





## EK Hockey Antwerpen

Het Nederlandse Consulaat-Generaal in Antwerpen, OSF en Agoria Sports & Entertainment Technology Club hebben in augustus 2019 het EK Hockey in Antwerpen aangegrepen om kennis en inspiratie te delen rondom sportinnovaties en om het contact tussen diverse internationale partijen, zoals bedrijven, overheden en hockeybonden te stimuleren.

Voorafgaand aan de wedstrijd Nederland - België (v) werd een Nederlands-Belgisch Sportinnovatie Seminar georganiseerd. Dit stond in het teken van sportinnovaties in de hockeysport en bood een mooi podium voor diverse Nederlandse en Belgische sportinnovaties. Door middel van matchmaking tussen de verschillende partijen, konden de deelnemers concreet ideeën en kennis uitwisselen, alsmede in contact komen met relevante stakeholders, zoals de Europese hockeybonden.



Wat is er zo innovatief aan de EHL? Niet alleen de voortdurende aandacht voor nieuwe spelregels - denk aan de Selfpass, de videoreferral, de shootouts, maar ook aan de begeleidingskant wordt nagedacht hoe het nog flitsender en beter kan. Zo zijn in EHL de officials teams gemengd en heeft ook een gemengd scheidsrechter duo in oktober 2018 zijn intrede gedaan, geheel in lijn met de 'EquallyAmazing' strategie van de EHF. Gelijke mogelijkheden voor mannen en vrouwen in hockey, zowel op als naast het veld. Wat ook innovatief is geweest, is de manier waarop de wedstrijd in beeld wordt gebracht. De slogan van de EHL zegt eigenlijk genoeg: 'The best way hockey has ever been presented!'

En zo is het.





▲ Foto door Ruud Stork

De internationale federatie (FIH) kijkt met grote belangstelling naar de ontwikkelingen binnen de EHL. Veel pilots zijn door de FIH omgezet in regelwijzigingen internationaal. De FIH kent geen clubcompetities. Daarom hebben wij als EHF de vrijheid om nieuwe regels uit te proberen. Voor de Europese landen staan de clubcompetities op dezelfde hoogte als de nationale competities. Misschien nog wel hoger. De EHF zet zich in om iedere hockey club in Europa de kans te geven een toernooi te spelen op zijn/haar eigen niveau.

Als EHL willen we ons voortdurend verder ontwikkelen. De komst van de vrouwen in de competitie is wat dat betreft dé noviteit van dit seizoen. Ook hebben we dit seizoen, onder druk van de FIH hockey kalender ons format aangepast. We zijn van 3 speelweekends naar 2 gegaan. In totaal kunnen nog 20 clubs meedoen in plaats van 24. Alle wedstrijden zijn KO-wedstrijden geworden. Verder krijgt het nog beter en informatiever in beeld brengen van de wedstrijden grote aandacht. Een aparte vermelding verdienen onze vaste commentatoren: Nick Irvine (de Voice of

hockey!), Howard Bentham en Simon Mason. Hun enthousiasme en uitstekende kennis van het spelletje hebben inmiddels miljoenen mensen bereikt!

Natuurlijk zijn we alweer druk bezig om onder leiding van Hans-Erik Tuijt, EHL voorzitter en onze CEO Angus Kirkland de venue voor Pasen 2020 gereed te maken. Het wordt een grootse happening met 8 mannen en 8 vrouwenteams, met U14 jongens en meisjes teams die hun eigen Juniors EHL spelen, met een G-Hockey toernooi en een toernooi voor kinderen uit achterstandswijken, beide georganiseerd door ABN AMRO, onze partner sinds het begin. Prachtig en inclusief hockey!

Als EHF voorzitter ben ik trots op wat we hebben bereikt met de hulp van velen, professionals en vrijwilligers. In een altijd positieve sfeer, die voor mij kenmerkend is voor hockey. Natuurlijk zijn er oneffenheden, maar daar praat je dan over en zoekt een oplossing. Luisteren is mijn ding en genieten. Vooral heel veel genieten!

Marijke Fleuren



▲ Foto door Ruud Stork



▲ Foto: Worldsportpics



▲ Foto door Ruud Stork

# Infosys Entertainment Experience Platform[IEEP]

**IEEP comprises of a suite of superior services that empower stadiums / venues to easily embrace the digital shift towards smart connected venues. The solution enriches user engagement by providing digital integration and connected facilities.**

Thanks to the integration between the physical and digital worlds, IEEP provides personalized, scenario-specific content to its users. This platform makes it possible for you to enhance the end-user experience by providing contextual content, be it a sports event, a large industrial event, or a conference in a convention center.

In addition, IEEP also offers online navigation via apps, scenario-specific service management, live video broadcasting, and social media integration. It is highly scalable, and provides real-time and offline analytics creating new business opportunities, while allowing end users to enjoy a brand-new experience.



## Infosys Tennis Platform

The digital brain of the ATP technology experience is an open-source polycloud platform architected to be plug-and-play. Harnessing every data source, aggregating multiple applications and serving any tournament need, this is the future of convergent and unified sporting experiences.

## ATP Tour Fan App

Want to stay connected to the game like never before? There's an app for that, designed Infosys. Available for iOS and Android devices, the app delivers official live scores, stats, news and video with a personalised feed featuring fans' favourite players and tournaments. It's all on tap in an intuitive interface that's high on design and performance.

## MatchBeats & Stats+



Providing a way for fans to track ebbs and flows of the game, this is a data binge with a healthy dose of analytics. Fans can filter key match moments to see performance by winners, errors, aces and more. MatchBeats++ is data nirvana, with advanced filters like rally length for any point in any set. The stats can be decoded. Stats+ enables fans, players, coaches and media to know exactly which areas of play changed the outcome of a match.

## CourtVision

It's the best of insight and visualization: 3D match analysis. CourtVision provides multiple viewing angles for instant dissection of where the shots landed.



A data overlay for each shot makes for easy comparison of the same parameter for both players, like winning on second serves. And the comparison doesn't stop there: there's insight on the player's performance from speed to serve points won, weighed against his career average.

## Augmented reality

Infosys has created an augmented reality HoloLens experience showcasing a tennis retail store of the future. This interactive 3D space provides virtual dashboards with holographic displays. You can try different products without really trying them on – like picking a tennis shoe, changing its colours, increasing its size, and even getting access to the entire store inventory – all with just voice and gestures.

## Virtual reality

We have pioneered a world- first virtual reality tennis experience delivered on PlayStation® VR, transporting fans into a live stadium environment from wherever they are. In addition to creating 360 degree views of matches from different viewing angles, we also integrate tennis statistics into the screens, so fans can truly understand the science behind all the action.



# ELKE CARRIÈRE VERLOOPT ANDERS



maar financieel  
en operationeel  
management  
is een  
constante factor!

**Crown is een geregistreerd, onafhankelijk internationaal voetbal bemiddelingsbureau.**

**Wij geloven dat alle spelers en clubs over de hele wereld uniek zijn en vereisen unieke aandacht.**

Met gepassioneerd, persoonlijk, eerlijk en professioneel management zal de speler van allerlei financiële en operationele 'lasten' bevrijd worden. Dit stelt hem in staat om zich alleen te hoeven richten op zijn voetbalcarrière. Crown schept kansen op en naast het veld en bereid hem en zijn familie voor om de beste voetballer te worden die hij kan zijn. Niet alleen beperkt tot zijn voetbalcarrière, maar ook daarbuiten.

Voor voetbalclubs helpen wij hen om precies te vinden wat ze zoeken, met de introductie van de beste spelers voor hen. Crown kan het voorwerk doen met spelers en clubs voordat de club officieel interesse toont in een speler.

Voor buitenlandse investeerders zijn we de toegewijde internationale partner om de unieke voetbalclub te kopen, bijv. voor hun eigen branding, bijpassende spelers en coaches, enz.

Crown levert professionele, gepassioneerde, eerlijk en persoonlijke diensten om langdurige en betekenisvolle relaties met onze klanten op te bouwen.

Bent u geïnteresseerd in onze unieke geïntegreerde diensten? Ga naar [www.crownlicensing.com](http://www.crownlicensing.com) voor meer informatie.



VOOR MEER INFO BELT U MET +31 (0)20 347 90 15  
OF BEZOEK [WWW.CROWNLICENSING.COM](http://WWW.CROWNLICENSING.COM)  
OF [WWW.CN.CROWNLICENSING.COM](http://WWW.CN.CROWNLICENSING.COM)

Crown Licensing Holding B.V.  
P.O. Box 75800  
1118 ZZ Amsterdam-Schiphol  
The Netherlands

# ProPlay<sup>®</sup>

by Schmitz Foam Products



## Top performance shock and drainage pads

Schmitz Foam Products B.V. is de toonaangevende internationale leverancier van schokdempende en drainage producten voor kwalitatieve kunstgrassystemen in sportvelden en valbescherming.

- **Bespeelbaar in alle weersomstandigheden**
- **Excellente verticale en horizontale drainage capaciteit**
- **25 jaar garantie**
- **Lage kosten voor de eigenaar**

Vraag uw ProPlay<sup>®</sup> sample aan via  
[www.schmitzfoam.nl](http://www.schmitzfoam.nl)

find us on  

# FOOTBALL COMMUNITY WEPARK

**Sinds 2017 is OSF in samenwerking met een consortium van Nederlandse bedrijven een PIB-programma (Partners for International Business) voor de regio Chongqing, Chengdu en Xi'an in West-China gestart. Gedurende dit 3-jarige programma zal OSF bezig zijn om de voetbalontwikkeling in deze regio te stimuleren, vanuit hun eigen expertise draagt elke partner hieraan bij. Het programma loopt in nauwe samenwerking met de Nederlandse overheid (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland) en het Nederlandse Consulaat-Generaal in Chongqing.**

Gedurende de periode 2017 – 2019 heeft OSF diverse activiteiten georganiseerd om Nederlandse bedrijven in contact te brengen met relevante Chinese stakeholders van het juiste niveau, om Nederland als voetballand te promoten in China en om de bedrijven te ondersteunen met het zakendoen in China. Deze activiteiten werden georganiseerd in samenwerking met een consortium van Nederlandse bedrijven, de Nederlandse overheid en lokale partners in China. Inmiddels zijn er al diverse Nederlandse bedrijven die dankzij deze aanpak een vliegende start hebben gemaakt in China of dankzij de opgedane contacten en ervaring partnerships hebben gesloten met Chinese partijen! Een mooi concreet voorbeeld hiervan is de opening van de "Football Community WeParks" in China.

## WePark

OSF en het Nederlandse consortium zijn in 2017 in contact gekomen met DAO Pureland, een Chinese organisatie die al enkele jaren succesvol onderneemt in het bevorderen van sport en bewegen in China. DAO Pureland is onderdeel van een beursgenoteerd bedrijf en zij zijn erg geïnteresseerd in Nederlandse sportinnovaties, maar zeker ook de kennis en diensten die Nederland biedt rondom sport. Na eerdere kennismakingen en bezoeken tijdens handelsmissies naar China, heeft DAO Pureland ook enkele keren Nederland bezocht, waarbij zij diverse Nederlandse (sport gerelateerde) bedrijven hebben bezocht. DAO



Pureland bleek erg onder de indruk van de Nederlandse kennis, producten en diensten rondom sport en heeft dankzij de samenwerking met OSF in 2018 een nieuw concept ontwikkeld, genaamd WeParks.

WeParks zijn openbare sportvelden, waar diverse Nederlandse (sport)innovaties en diensten in zijn geïntegreerd. De WeParks richten zich op kinderen van 2 tot 12 jaar en het laat de kinderen sporten op een leuke manier met interactieve speeltoestellen. Op deze manier worden fysieke activiteit en fun met elkaar gecombineerd en maken de kinderen tevens kennis met voetbal!

Het hele concept past naadloos bij het Chinese overheidsbeleid van het stimuleren van een gezonde levensstijl voor de Chinese bevolking.

In het kader hiervan heeft OSF op uitnodiging van DAO Pureland deelgenomen aan enkele beurzen in China, is er tijdens handelsmissies aandacht aan geschonken en is er met verschillende potentiële partners gesproken om op de juiste manier invulling te geven aan dit concept. De beurzen en missies boden OSF, DAO Pureland en de PIB-deelnemers zodoende een uitstekende gelegenheid om de WeParks onder de aandacht te brengen.





## Partnership OSF & de NAHSS

OSF werkt sinds twee jaar samen met de "Netherlands Asia Honours Summer School" (NAHSS). De NAHSS is een initiatief om Nederlands talent voor te bereiden op de internationale arbeidsmarkt en vanwege de toenemende vraag naar kennis van de Chinese cultuur, is het belangrijk dat Nederlands talent de kans krijgt China te ervaren. De NAHSS biedt jaarlijks 100 excellente bachelor studenten deze kans. De deelnemers aan de NAHSS studeren aan verschillende Nederlandse universiteiten met uiteenlopende studierichtingen zoals economische studies, technische studies, culturele studies, et cetera. Op deze manier ontstaat er een complementaire groep studenten die een onderzoeksvraag vanuit verschillende invalshoeken kan benaderen. OSF is één van de partners van de NAHSS en dankzij deze samenwerking voeren jaarlijks tien excellente studenten een onderzoek uit in Chengdu. De afgelopen twee jaar heeft de NAHSS in samenwerking met OSF en DAO Pureland een onderzoek uitgevoerd voor de WeParks en ook komend jaar zal de NAHSS een onderzoek uitvoeren met betrekking tot de WeParks. Dit levert relevante input op voor OSF om de WeParks nog beter in te richten op de wensen en behoeften van de lokale bevolking.



Inmiddels zijn er twee Football Community WeParks geopend in China, één in Chengdu en één in Wuhan! Dit is een prachtig resultaat van de huidige samenwerking en naar verwachting zullen er nog vele WeParks geopend worden in China!

Bij deze WeParks zijn er zeven Nederlandse bedrijven direct betrokken, daarnaast zijn er nog verschillende toeleveranciers in Nederland die via één van deze zeven bedrijven mee profiteren van de WeParks. In de huidige WeParks zijn bijvoorbeeld diverse producten van Yalp verwerkt, de verlichting is van Signify, AkzoNobel heeft de coating verzorgd en de trainingen worden gegeven met behulp van Smartgoals. Zo zijn er nog enkele Nederlandse

organisaties die de totstandkoming van de WeParks mogelijk hebben gemaakt en hier ook zakelijk aan bijdragen.

Het eerste WePark is in mei 2019 geopend in het Qingyang District Chengdu. De opening vond plaats tijdens een handelsmissies van OSF met 12 Nederlandse bedrijven. Een dagdeel van deze missie stond in het teken deze feestelijk opening met diverse hoogwaardigheidsbekleders. Ook vond er een Sino-Dutch Sports Seminar plaats met presentaties van OSF, Yalp, Feyenoord Rotterdam, Vekoma, Signify, AkzoNobel en de Nederlandse ambassade in Beijing. Het WePark in Chengdu ligt op een drukbezochte locatie tussen diverse metrostations en in een straal

van 500 meter wonen ±200.000 mensen. Ook creëert het WePark tot wel 50 banen voor de lokale bevolking.

Inmiddels is in november 2019 ook het tweede WePark geopend in China, namelijk in de Provincie Wuhan! Dit WePark is groter dan het WePark in Chengdu en ook hier hebben weer diverse Nederlandse bedrijven een bijdragen aan geleverd. In 2020 verwacht DAO Pureland weer verschillende nieuwe WeParks te openen, een erg mooie ontwikkeling om Nederland als innovatief voetballand verder op de kaart te zetten!









玩湃社区足球公园

PARK

WePark玩湃社区足球公园

Declaration of WePark  
Community Football Park

开幕典礼

Opening Ceremony



**Super  
SAM 325**



**SAM 3X3**

[www.scheldesports.com](http://www.scheldesports.com)



FIBA  
BASKETBALL  
WORLD CUP  
China 2019

**EX3**  
FIBA  
WORLD TOUR



# THERE'S NOTHING THAT BEATS THE LIVE EXPERIENCE!



Copyright © 2019 Movico BV

Even though digital plays an important role in our lives, it can never replace the power of real life contact. Face-to-face engagement is where the rubber meets the road, where you really start driving positive outcomes. Human beings like to be engaged with other human beings, whether that's at a business event or a sports event.



**FROM THE WORLD'S MOST FAMOUS CYCLING RACE TO ONE OF THE TOUGHEST SAILING RACES ON EARTH: NO LOGISTIC AND ARCHITECTURAL CHALLENGE IS TOO BIG FOR US!**



With our extensive fleet of mobile event structures we offer you the utmost possibility to reach, connect, engage and activate your target audience. We take care of everything; from start to finish, from concept to execution. We do it the Movico way... with a personal touch. We are obsessed by delivering the best performance anytime and anyplace. With more than 25 years of experience Movico is a trustworthy partner for many global brands and for international sports events.

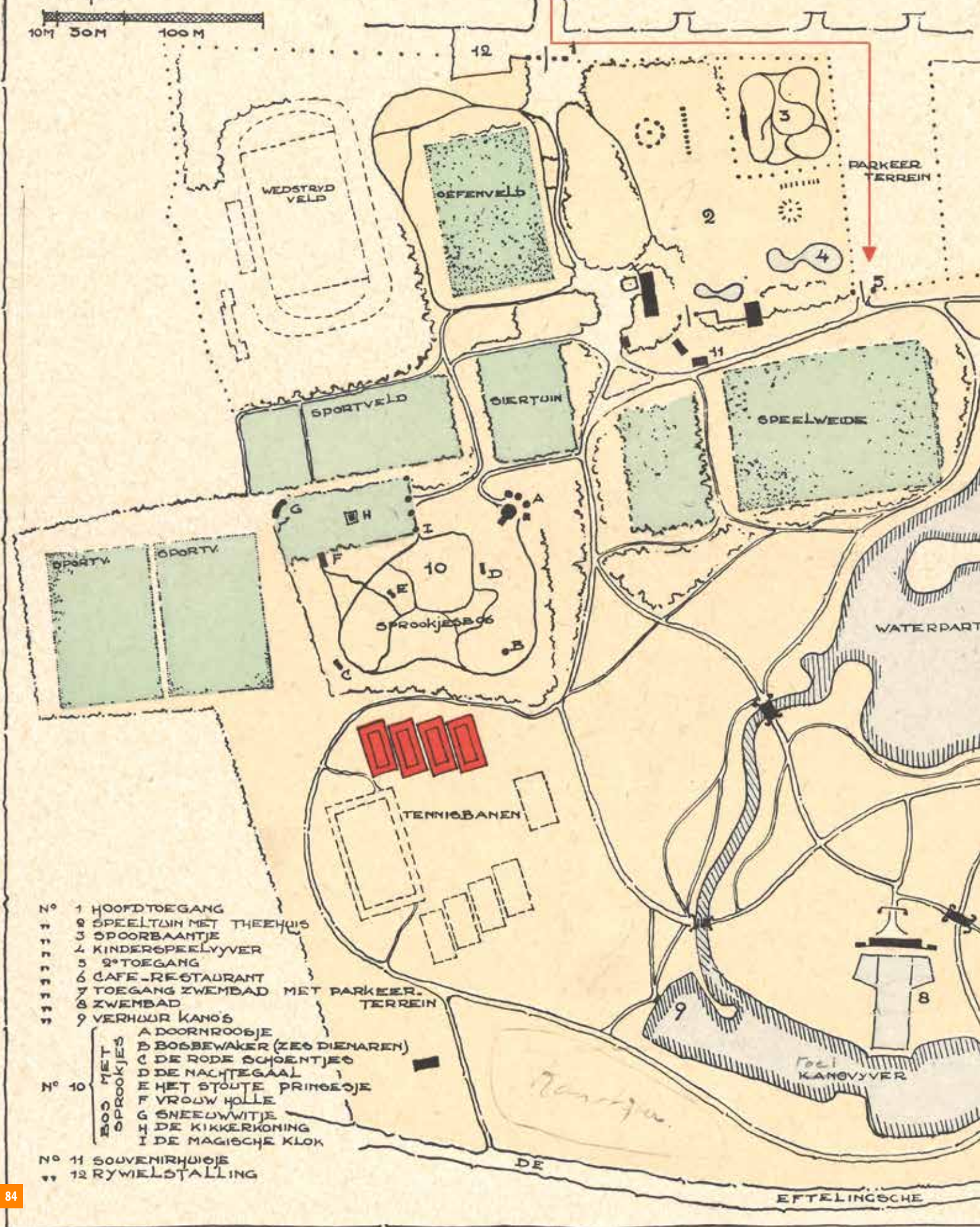
#MobileEventStructures #Skiing #Running #Motorsport #SportsEvents  
#RoadshowMarketing #Cycling #Sailing #Wintersports #Autosports  
#SomeClients #TourDeFrance #WorldRallyChampionship #VolvoOceanRace  
#Samsung #SAP #KLMUrbanTrailSeries #Rev'lt #Hyundai #Grohe #ManyMore!



**movico**



RECREATIE CENTRUM  
 NATUURPARK "DE EFTELING"  
 TE KAATŒHEUVEL - LOON OP ZAND  
 SCHAAL



- Nº 1 HOOFDTOEGANG
- Nº 2 SPEELTUIN MET THEEHUIS
- Nº 3 SPOORBAANTJE
- Nº 4 KINDERSPEELVYVER
- Nº 5 2º TOEGANG
- Nº 6 CAFE-RESTAURANT
- Nº 7 TOEGANG ZWEMBAD MET PARKEER-TERREIN
- Nº 8 ZWEMBAD
- Nº 9 VERHUUR KANOS
- Nº 10 BOOS MET SPROOKJES
  - A DOORNROOSJE
  - B BOOSBEWAKER (ZES DIENAREN)
  - C DE RODE SCHOENTJES
  - D DE NACHTEGAAL
  - E HET STOUTE PRINDESOE
  - F VROUW HOLLE
  - G SNEEUWITJE
  - H DE KIKKERKONING
  - I DE MAGISCHE KLOK
- Nº 11 SOUVENIRHUISJE
- Nº 12 RYWIELSTALLING

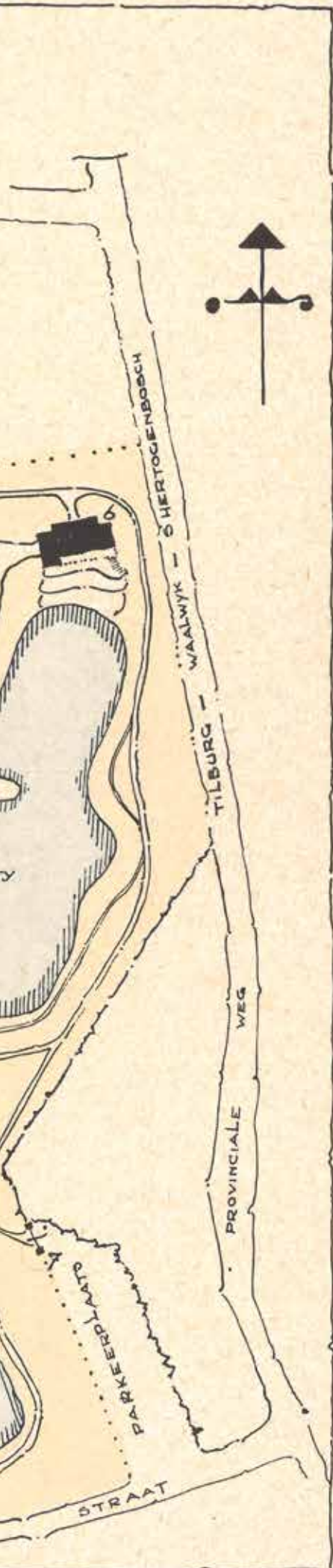
## De geschiedenis van de Efteling

# VAN SPORTPARK TOT SPROOKJESPARK

Waar nu de gouden bal van de Kikkerfontein straalt en de draakenjagers van Joris en de Draak tegen elkaar strijden, draait het halverwege de jaren dertig om heel andere zaken. Op het terrein van wat nu de Efteling is, worden dan stevige potjes voetbal gespeeld. Een hoofdveld, twee oefenvelden en een speelweide vormen vanaf 1935 samen het R.K. Sport- en Wandelpark. De parochies St. Jan en St. Jozef bezitten wat duin- en bosgronden ten zuiden van Kaatsheuvel. Als kapelaan Rietra, pastoor De Klijn en Jac. Smit, schoenfabrikant en voorzitter van voetbalvereniging D.E.S.K., een wandeling maken over het terrein, zien ze het als vanzelf voor zich: een sportterrein, een mogelijkheid om actief de zinnen te verzetten, voor de vlijtige katholieken in Loon op Zand en omgeving.

Van sprookjes is dan nog geen sprake, maar er komen snel uitbreidingen. Een jaar na opening al verschijnt een speeltuin nabij de sportvelden, met onder andere een glijbaan, kabelbaan en draaimolen. Na de oorlog is het tijd om de zaken groter aan te pakken. Kaatsheuvel maakt deel uit van De Langstraat, een Brabantse streek waar de schoenenindustrie op dat moment op z'n hoogtepunt is. Meer dan een vijfde van al het Nederlandse schoeisel wordt daar gefabriceerd, en dat willen de makers laten zien. In juli 1949 wordt op het Sportpark de industrie- en handelstentoonstelling De Schoen gehouden, met meer dan tachtig bedrijven die hun vakmanschap tonen. De Schoen zet het Sportpark scherp op de kaart.

Steeds meer mensen vinden hun weg naar de speeltoestellen achter de nieuw gebouwde toegangspoort. De noemer Sportpark past steeds minder goed bij het aanbod. In 1950 wordt gekozen voor 'Natuurpark De Efteling', naar de oorspronkelijke naam van het gebied. De begeesterde burgemeester Van der Heijden zit als voortvarend voorzitter aan het hoofd van de nieuwe stichting. In een tijd waarin recreatie en vrijetijdsbesteding nog maar kleine begrippen zijn, zijn de visie en dadendrang van de burgemeester baanbrekend.





In het begin van de jaren vijftig wordt de prille Efteling uitgebreid met wandelpaden, een grote vijver, een nieuwe speeltuin en een theehuis. Het verwachte succes blijft echter uit. Maar dan viert Philips het 60-jarig bestaan in het Stadswandelpark in Eindhoven. Daar wordt voor de gelegenheid een sprookjestuin neergezet. Muziek, zang, dans en snoep in de Pinkstervakantie van 1951, met een twintigtal levensecht uitgebeelde sprookjes, door Philips in feeriek licht gezet.



▲ Burgemeester Van der Heijden

Uitvinder en cineast Peter Reijnders is betrokken bij de realisatie van het sprookjesspektakel. Hij is de zwager van burgemeester Van der Heijden. Als de twee elkaar treffen op een familiefeest, stelt Van der Heijden voor om in de Efteling een permanente presentatie te plaatsen van een reeks bekende sprookjes. Tastbaar, levensecht, met licht, geluid, beweging en verrassing.

In Kaatsheuvel moet het idee van sprookjes als amusement een diepere dimensie krijgen. Het platte board maakt plaats voor duurzame materialen in driedimensionale uitvoering.

◀ Uitvinder en cineast Peter Reijnders

Anton Pieck, romantisch illustrator ▶

Echte stenen, dakpannen en hout komen er aan te pas. Peter Reijnders is de man van de plannen, de effecten en de beweging. Hij wil kinderen verwonderen met zijn uitvindingen en tekent graag voor het technisch vernuft. Voor de artistieke uitwerking van de sprookjes heeft hij iemand anders op het oog: Anton Pieck, romantisch illustrator van sprookjesboeken van Grimm en de Sprookjes van Duizend-en-een-nacht, en vermaard vanwege zijn sfeervolle kalenderplaten. Pieck is een harde werker die, als hij geen lesgeeft, graag thuis aan de tekentafel zit. Een eerste telefoontje van Reijnders met het idee van een speel- en sprookjestuin wimpelt hij beleefd af wegens te veel werk en drukke bezigheden. Maar Reijnders houdt vol en als Pieck begrijpt dat zijn ontwerpen volgens zijn eisen en ideeën gerealiseerd gaan worden, hapt hij toch toe. In Kaatsheuvel is de kiem gelegd voor een toekomst die altijd zal blijven.

En voetbal wordt er nog steeds gespeeld. Een voetbalteam van Eftelingmedewerkers speelt regelmatig tegen teams van Europese collega-parken.



# Logistiek zat altijd al in ons bloed



Van jongs af aan zijn we gefascineerd door spulletjes van A naar B te brengen. Dit gevoel is in de loop der tijd alleen maar sterker geworden. En nu, anno 2019, zijn

we groot geworden in transport en logistieke totaaloplossingen. Maak kennis met Impeco: groot in transport en oog voor het kleinste detail!



[WWW.IMPECO.NL](http://WWW.IMPECO.NL)

Impeco Couriers | Impeco Fairs | Impeco Sport & Event Logistics

# OSF ALS EXPORTCOACH VOOR

# “STARTERS INTERNATIONAL

# BUSINESS”



Rijksoverheid  
Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland

Orange Sports Forum is sinds januari 2018 door RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland) aangemerkt als SIB-coach, wat staat voor ‘Starters International Business’. Hierdoor is OSF bevoegd individuele coaching trajecten aan te bieden aan MKB-bedrijven met weinig ervaring met zakendoen in het buitenland.

Het coachtraject wordt uitgevoerd door een adviseur van OSF. OSF is als één van de weinige organisaties gespecialiseerd op sport en export en heeft daarin inmiddels een groot internationaal netwerk en ruime ervaring.

Tijdens het coaching traject worden de mogelijkheden en risico's in het buitenland onderzocht en besproken. Gezamenlijk wordt er naar een concreet actieplan en een internationaliseringsstrategie toegewerkt. Het coachtraject duurt gemiddeld 4 maanden. In 3 tot 5 sessies met de adviseur/coach worden de volgende stappen doorlopen:

## 1. Motivatie, ambitie en onderscheidend vermogen

Samen worden de kansrijke exportmarkten geïdentificeerd, op basis van de ambities van de ondernemer en het onderscheidend vermogen van het product/ de dienst.

## 2. Marktinformatie

Vervolgens wordt nader onderzocht hoe aantrekkelijk deze markten zijn.

## 3. Interne analyse

Tenslotte wordt geïnventariseerd wat nodig is om succesvol te worden op deze markten. Zo krijgt de ondernemer een actiepuntenlijst internationaal ondernemen. Dit is het eindpunt van het coachtraject.

Het coaching traject heeft een waarde van €2.400,- en kan middels een SIB-voucher worden betaald. Deze voucher kan via OSF bij RVO aangevraagd worden, waardoor de kosten voor de ondernemer beperkt blijven tot de btw. De btw kan vervolgens verrekend worden in de btw-aangifte, waardoor het voor de ondernemer geen verdere financiële gevolgen heeft. Dit maakt

het voor ondernemers laagdrempelig om een coaching traject aan te gaan en zodoende op weg geholpen te worden met internationaal zakendoen.

OSF heeft inmiddels diverse ondernemers en organisaties begeleid gedurende het coaching traject en kan haar brede netwerk en ervaringen inzetten om dit ook voor u te realiseren. Voor meer informatie kunt u terecht op de website van RVO of contact opnemen met Orange Sports Forum.



## SIB voucher Remiqz

“Het SIB-coaching traject heeft me waardevolle handvatten gegeven om de internationale strategie van Remiqz verder uit te werken. Daarnaast hebben we veel cijfermateriaal ontvangen en zijn we in contact gekomen met partners uit het netwerk van OSF, wat ons erg op weg heeft geholpen. We hebben concreet opvolging aan het traject kunnen geven door uiteindelijk naar China te gaan en de actiepunten in de praktijk te brengen”  
– Wytse Ligtoet, Remiqz

remiqz  
predictive intelligence



# Aantrekkelijke subsidie voor ondernemers met exportplannen

Ondernemers die een goed plan hebben om te gaan exporteren of willen investeren in het buitenland kunnen een aantrekkelijke subsidie van RVO krijgen als financiële steun in de rug. De subsidie is voor ondernemers die een product of dienst naar het buitenland willen exporteren. De subsidiebedragen kunnen oplopen tot € 200.000.

## Drie soorten exportsubsidie van RVO

RVO kent drie soorten subsidies om de export van Nederlandse bedrijven te stimuleren. De subsidie vergoedt de kosten die door een ondernemer worden gemaakt, zoals de uren van medewerkers, reiskosten, vliegtickets en de inhuur van consultants. Holland Partners helpt ondernemers met maximale subsidie en minimale tijdsinspanning voor de ondernemer.

### 1. Demonstratieproject

Met een demonstratieproject wordt aangetoond dat een product of dienst effectief en rendabel is in het buitenland. Het product of dienst moet vernieuwend zijn voor het land waarvoor de exportplannen zijn. Daarnaast moeten er redenen zijn waarom het product of de dienst in het betreffende exportland moeten worden gedemonstreerd. Bijvoorbeeld omdat de lokale omstandigheden daarom vragen, de lokale kennis ontbreekt of er juridische-politieke barrières zijn voor een exportland.



### 2. Haalbaarheidsstudie

Als een potentiële klant in het buitenland wil investeren in een product, technologie of dienst van een Nederlands bedrijf kan er subsidie worden gekregen om met een haalbaarheidsstudie de potentiële afnemer te overtuigen van de technische en financiële haalbaarheid. De haalbaarheidsstudie onderzoekt of het project financieerbaar is en of de klant de investering kan terugverdienen binnen de gewenste termijn. Daarnaast kan in kaart worden gebracht aan welke specificaties en ontwerp het beoogde project moet voldoen.



### 3. Investeringsvoorbereidingsstudie

Voor ondernemers die zelf willen investeren in het buitenland, bijvoorbeeld het opzetten van een buitenlandse productiefaciliteit of vestiging, kan er subsidie worden gekregen voor het uitvoeren van een investeringsvoorbereidingsstudie. Zo'n studie levert een businessplan op waarin alle details van de voorgenomen investering in het buitenland zijn uitgewerkt en helpt met de investeringsbeslissing in een specifiek land. Aansluitend op deze subsidie zijn er interessante financieringsmogelijkheden vanuit de Nederlandse overheid mogelijk.



## Meer informatie

De exportsubsidie kan het hele jaar worden aangevraagd. Leden van OSF kunnen gebruik maken van de samenwerking met Holland Partners. Holland Partners is o.a. gespecialiseerd in deze exportsubsidie, alle werkzaamheden voor de aanvraag van een subsidie kunnen volledig door Holland Partners worden verzorgd op basis van een no cure no pay vergoeding. Bij vragen of interesse neem contact op met OSF, het team van Holland Partners of kijk op [hollandpartners.nl](http://hollandpartners.nl)



**Holland Partners**  
subsidies en ondernemen

# THIS IS NOT A RUNNING TRACK

**THIS IS SPACE.**

SPACE WHERE CHILDREN  
CONQUER THEIR FEARS,  
FIND THEIR COURAGE AND  
DISCOVER THAT NOTHING  
IS IMPOSSIBLE.

Support the Cruyff Foundation  
to create more space.



CREATING SPACE





# CONTENT STADIUM

# CREËER SOCIAL MEDIA VISUALS EN VIDEO'S IN EEN HANDOMDRAAI



**Christophe Charmoille**

Chief Digital Officer LFP

“ Het vergroten van het bereik op social media en de engagement van fans is een belangrijke doelstelling in de digitale strategie van LFP. Met behulp van Content Stadium kunnen we onze realtime stats gebundeld via onze kanalen delen in de vorm van krachtige afbeeldingen en video's. Hierdoor realiseren we een aanzienlijke verbetering van de kwaliteit van de content. Content Stadium is een essentiële tool in onze social media strategie. ”



# WWW.CONTENTSTADIUM.COM

info@contentstadium.com

## **EUROCOLLEGE**

### **HBO & MBO IS TOP SPORT**

Get to know the world of entrepreneurship, business, hotels, events and tourism, where ambition, collaboration and perseverance are the ingredients for success. No pain, no gain! Welcome to EuroCollege Hogeschool.



ROTTERDAM - AMSTERDAM – UTRECHT - EINDHOVEN - GRONINGEN

#### **ATTENTION**

EuroCollege is the best performing school in the Netherlands, with locations in Rotterdam, Amsterdam, Utrecht, Eindhoven and Groningen and a pass rate of more than 80%. We consciously opt for small-scale, a maximum of 250 students per school. In this way, we maintain short lines of communication. Every student receives individual attention and thanks to solid coaching, they achieve their personal best. Just as all top athletes, the students have clear-cut goals. With the right mind-set, willpower and coaching, at EuroCollege, you gain an MBO-diploma in 2 years and a HBO-diploma in 2 years and 8 months.

#### **LEARNING BY DOING**

Due to the unique 'learning by doing' concept, experiencing real practice during internships and projects is the focus of our attention. In the 2nd year of your course, you as a student, start, for example, on a senior project. You get to deal with real clients, deadlines and budgets. Under supervision of teachers and coaches from the business community, you participate in the organisation of a successful project. Students have taken part in various sports events such as the ABN-AMRO Tennis Tournament, the CHIO Rotterdam and the Delta Lloyd North Sea Regatta. Additionally, we have organised projects for countless entrepreneurs and hotels.

At [www.eurocollege.nl](http://www.eurocollege.nl), you can find examples. Senior projects can be compared to a team sport where each individual member has their own task and expertise. You work together for the success of your team. Communication, perseverance and motivation are essential. This way you get the best out of yourself and each other.

Studying at EuroCollege is an unforgettable experience. Every step during your studies is training that prepares you along the path to a successful future. Want to know more?

CALL **040 - 209 40 55**  
or app **0638148057** for an appointment.

EuroCollege HBO & MBO

**[Info@eurocollege.nl](mailto:Info@eurocollege.nl)**  
**[instagram.com/eurocollege](https://www.instagram.com/eurocollege)**





UEFA Level C



Schalke04 (Bundesliga)



Everton FC (Premier league)



Winter Sports Stadiums



UEFA Level D (Eredivisie)



Training Facilities Al Bayt  
(World Cup 2022 Qatar)



UEFA Elite Level A (Serie A)



Swiss Tennis Arena



Spiroudome Basketball

# The brightest light from Dutch Economy

Since 2010 AAA-LUX has brought LED sports field lighting to 48 countries across the globe. As a specialist we focus on lighting quality and lighting experience. With smart design we make high power LED accessible for more people. People who are engaged in professional as well as in recreational sports.

This becomes clear in dozens of football stadiums and training facilities in top European football leagues, major stadiums for basketball, tennis, hockey and winter sports venues. Also in the Middle east region, such as the Worldcup in Qatar2022 and several large golf resorts.

Always looking forward to expand our business and partnerships.  
So feel free to contact the brightest light specialist from The Netherlands.



[WWW.AAA-LUX-LIGHTING.COM](http://WWW.AAA-LUX-LIGHTING.COM)

Emirates Golf Dubai

# NATIONAAL SPORT FORUM 2020

Sport & Maatschappij  
29 januari 2020

Grand Hotel Huis ter Duin, Noordwijk aan Zee

Het Nationaal Sport Forum 2020 is een initiatief van de Stichting Nationaal Sport Forum



**Sport zorgt voor verbinding, verbroedering en een vitale maatschappij. De rol van sport verandert. Niet alleen sociaal, maar ook economisch.**

Ben jij als professional, bestuurder of vrijwilliger bezig met sport? Heb je een gezonde twijfel over de toekomst van sport in de maatschappij, in jouw organisatie of vereniging?

Geloof je dat samenwerking tussen burgers, lokale overheden, scholen, welzijnsorganisaties en verenigingen beter kan?

Dan inspireert het Nationaal Sport Forum je om de regie te vinden richting de toekomst.

**'Sport has the power to change the world'**

**– Nelson Mandela**

De uitdagingen die voor ons liggen zijn talrijk en complex. Het Nationaal Sport Forum brengt bestuurders van overheden, sportorganisaties en het bedrijfsleven samen. Inzichten uit diverse disciplines, gecombineerd met paneldiscussies verruimen je kijk. Het helpt evenwichtige antwoorden te ontwikkelen op vraagstukken rond de economische en maatschappelijke functie van sport.

## Voor wie

- Wethouders en beleidsmedewerkers 'Sport en/of Sociaal Domein' van (gemeentelijke) overheden
- Bestuurders van sportbonden, -organisaties, -koepels en -verenigingen
- Sportformateurs
- Buurtsportcoaches
- Directieleden en docenten 'Sport' van scholengemeenschappen
- Senior management van aan sport gerelateerde bedrijven
- Academicici, universiteiten en studenten in aan sport gerelateerde wetenschappen
- Ontwikkelaars van duurzame en toekomstgerichte sportaccommodaties

## De thema's

- Hoe ver zijn we met het implementeren van het Nationaal Sportakkoord?
- Het maatschappelijk rendement van sport.
- Sport voor iedereen; hoe ga je als sportorganisatie/vereniging om met inclusiviteit?
- Ontwikkelingen in duurzame sportinfrastructuur.
- Waardeproposities voor sportorganisaties en -verenigingen.





## Locatie & deelnemen

Het Nationaal Sport Forum vindt plaats op:  
29 januari 2020  
Grand Hotel Huis ter Duin  
Noordwijk aan Zee



09:30 Zaal open & koffie

10:00 Aanvang plenair programma

Hoe ver zijn we met het implementeren van het Nationaal Sportakkoord?

Het maatschappelijk rendement van sport

Ontwikkelingen in duurzame sportinfrastructuur

12:30 Lunch & themaplein klimaatneutraal sporten

14:00 Vervolg plenair programma

Waardeproposities voor sportorganisaties en -verenigingen

Sport voor iedereen; hoe ga je als sportorganisatie/vereniging om met inclusiviteit

17:00 Afsluiting & uitgebreide netwerkborrel

19:00 Sprekersdiner in Restaurant Latour



## Sprekers & panelleden

- Tom van 't Hek – Dagvoorzitter
- André de Jeu – Vereniging Sport & Gemeenten
- Rita van Driel – Alliantie 'Sporten en bewegen voor iedereen'
- Karin van der Maat – Kennis Centrum Sport
- Prof. Dr. Dewanand Mahadew – International Sports Management Academy
- Ingrid Vogels – Green2Live
- Rob van Nes – International Sports Management Academy
- Radmilo Soda – Soda Bodyfit
- Dennis Gebbink – Only Friends Amsterdam
- Gerben van Duin – sportformateur, voormalig wethouder 'Sport'
- Niels Hermens – Verwey-Jonker Instituut
- Floris Jan Bovelander – Bovelander Foundation
- Pieter Vink – Internationaal voetbalscheidsrechter
- Nassar Chakir – Sportbedrijf gemeente Tilburg
- Athanasios Karagrounas – Global Active Cities
- Johan Koning – Stichting Nationaal Sport Forum

Informatie over de sprekers vind je op [www.ism.ac/team](http://www.ism.ac/team)



## Early Bird korting

Kijk voor de tarieven en vroegboekorting op [www.nationaalsportforum.nl](http://www.nationaalsportforum.nl)

Een uitgebreide lunch, netwerkborrel en het parkeren in de garage van Huis ter Duin zijn inbegrepen.

## Sprekersdiner

Na afloop van het sportforum vindt het Sprekersdiner plaats in Latour, het sterrenrestaurant van Huis ter Duin. Er is een beperkt aantal plaatsen beschikbaar. Info op de website.

## Informatie & Aanmelden

Aanmelden voor het Nationaal Sport Forum is eenvoudig via onze website: [www.nationaalsportforum.nl](http://www.nationaalsportforum.nl)

# OVERZICHT OSF EVENTS

**1** Official presentation yearbook Holland Sports & Industry at the Knowledge Centre for Sport and Physical Activity in the Netherlands



● December 2018

## Orange Sports Forum<sup>®</sup>

**2** OSF Meeting at the ABN AMRO WTT



● February 2019

**3** OSF meeting The Netherlands & Austria, doing business in Brainport!



● February 2019

**4** Sports Business Mission to Doha, Qatar



● March 2019

**5** Sports Business Mission to China and the Soccerex China



● May 2019

**6** OSF meeting in cooperation with Southfields & Ziggo Sport



● March 2019





# SPECIALIST SERVICES FOR THE PLANNING, DEVELOPMENT, OPERATION AND MANAGEMENT OF STADIUMS AND ARENAS

The Stadium Consultancy delivers a full range of services for the renovation, planning, (re)development and/or the improvement of the operations of stadiums, arenas and sports facilities.



**Project  
Management**



**Planning &  
Development**



**Operations &  
Management**



**Overlay Planning  
& Bid Books**



AWARD-WINNING SPORTS AND  
LEISURE GAME YOUFOSPORTS

---

INFO@YOU.FO | WWW.YOU.FO

A photograph of four men in athletic wear (dark t-shirts and shorts) participating in a game called Youfo. They are standing on a grassy field, each pulling on a rope attached to a large, dark, octagonal frame. The frame has the word 'you' written on it. The background shows a clear sky and some trees. The overall tone is energetic and competitive.

MORE THAN  
JUST A SPORTS  
GAME

PUSH&PULL.STOP&FLY.

Anne van Dam (24), professioneel golfster

# ‘HOF HOORNEMAN BANKIERS EN IK HEBBEN HETZELFDE DOEL: SUCCESVOL ZIJN’

**Jong, talentvol, gemotiveerd, aardig, ambitieus en doelgericht.**  
**Het zijn woorden die Anne van Dam, de beste Nederlandse golfprofessional typeren.**  
**Hof Hoorneman Bankiers sponsort Anne sinds 2018.**  
**Hof Hoorneman en Anne vinden elkaar in hun passie om de beste te willen zijn.**



## Het CV van Anne

**Naam:** Anne van Dam

**Geboortedatum:** 2 oktober 1995

**Woonplaats:** Orlando (Verenigde Staten)

**Golft:** voornamelijk op Lake Nona in Orlando

Anne van Dam is pas 24 jaar oud, maar heeft al een heel ‘golfleven’ achter de rug. Haar CV in vogelvlucht: op 6-jarige leeftijd krijgt ze op vakantie voor het eerst een golfclub in haar handen. Ze blijkt al snel een groot talent en komt als 9-jarige terecht in het nationaal jeugdteam en op haar 14-de in Jong Oranje.

De stap naar Jong Oranje zorgt ervoor dat Anne zich volledig op de golfsport kan richten. *‘Misschien naïef, maar ik had op dat moment nog niet door dat ik écht talent had. Dat kwam pas een paar jaar later, toen ik als 17-jarige meedeed aan de Ladies European Tour. Op dat moment besepte ik dat ik op bepaalde onderdelen (drives en kracht) van de sport wel erg goed was, waardoor de stap naar de Europese top niet heel groot meer was.’*

## Wennen aan status

In 2015 verruult Anne Jong Oranje voor het nationale team en wordt ze Pro. Sindsdien reist ze de hele wereld rond. Een prachtig leven voor een iemand van haar leeftijd, maar er zit ook heel duidelijk een keerzijde aan. *‘Je ziet familie en vrienden niet vaak, je mist feestjes en bent vaak alleen’*, vertelt ze. Het eerste jaar sloot ik af als nummer 72 op de ranglijst van de Ladies European Tour. Enkel de eerste tachtig speelsters houden hun speelkaart. Het was net aan dus!

Hoe anders is dat anno 2019. Anne: *‘Ik kijk voor een toernooi niet meer wie er meedoen. Sinds mijn winst op het Xiamen International Ladies Open in China ben ik talent-af en word ik door anderen gezien als speelster waar ze rekening mee moeten houden.’* Dat Anne in Sitges het Estrella Damm Ladies Open op haar naam schreef, was voor haarzelf ook een verrassing.

*‘Ik was al wel een tijdje in vorm, maar de concurrentie was groot. Des te mooier is het om zo’n toernooi als winnaar af te sluiten.’* Anne won daarnaast de Canberra Classic, een toernooi uit de Europese Tour voor vrouwen en maakte haar debuut in de Solheim Cup, de tweejaarlijkse wedstrijd tussen de beste golfsters van Europa en de Verenigde Staten. En wat voor debuut: met het Europese golfteam heeft ze de Solheim Cup heroverd.

## Groeien

Gepassioneerd praat Anne over haar sport. *‘Ik ben enorm blij met wat ik doe. Ik heb maar één drive: beter worden. Niet vanwege anderen, maar puur voor mezelf. En dat betekent dat je altijd kritisch naar je eigen situatie moet blijven kijken. Heb ik nog de juiste mensen om me heen? Gebruik ik goede materialen? Is de technologische ondersteuning nog van deze tijd?’*



*Door kritisch te zijn én te blijven, kan je groeien. Dat is ook de reden waarom ik bijvoorbeeld een tijdje terug een andere puttingcoach heb aangesteld; ik had een nieuwe impuls nodig.'*

Anne heeft in de loop van de tijd een heel professioneel team om zich heen verzameld. Naast een swing-, putting- en mentale coach behoren ook een fysiotherapeut, fysieke trainer, manager én bondscoach Maarten Lafeber (die ook door Hof Hoorneman Bankiers gesponsord wordt) tot haar team. *'Maarten en ik bellen regelmatig en zo'n vijf tot tien dagen per jaar trainen we samen. Ik vind het erg prettig om hem als trainingsmaatje te hebben; ik kan veel van hem leren.'*

### **Sponsorschap en ondernemerschap van Hof Hoorneman Bankiers**

*'Het sponsorschap van Hof Hoorneman gaat verder dan het financiële aspect. De persoonlijke betrokkenheid van een sponsor is het beste wat je als speelster kunt krijgen. Zij investeren in mij en helpen mij ook echt om beter te worden.'* In ruil voor de financiële ondersteuning is Anne aanwezig bij relatie-(golf)evenementen van Hof Hoorneman. Ze haalt er juist veel plezier uit en leert ervan. *'Op deze dagen leer ik medewerkers en klanten van Hof Hoorneman goed kennen. En telkens weer zie ik de grote gemene deler: het ondernemende karakter van zowel de klanten als de mensen van Hof Hoorneman en hun wens om resultaat te boeken. Zo zit ik ook in elkaar.'*

### **Toekomst**

Kijkend naar de toekomst, dan heeft Anne maar één doel: de absolute wereldtop bereiken. Bovenaan haar verlanglijstje staan drie zaken: het winnen van een major (een grand slam-toernooi in het golf), het behalen van de nummer 1-positie op de order of merit en het winnen van een medaille op de Olympische Spelen. Onhaalbaar? Nee. Een makkelijke weg? Ook niet. Maar Anne doet het niet voor minder: *'Ik streef naar het hoogst haalbare. Elke dag weer. Net als Hof Hoorneman. Die hang naar succes is wat ons bindt en dat vind ik mooi.'*



### **Hof Hoorneman Bankiers**

Wij zijn gespecialiseerd in Value beleggen. In een notendop komt dat op het volgende neer: wij zijn altijd op zoek naar ondergewaardeerde beleggingen met als doel die later tegen een hogere prijs te verkopen. Dat klinkt volkomen logisch, maar bijna niemand doet het zo. Omdat wij alle beleggingen zelf analyseren en selecteren kunnen wij u ook altijd uitleggen waarom wij een bepaald aandeel of een bepaalde obligatie in uw portefeuille hebben opgenomen of waarom deze positie juist is verkocht.

Geïnteresseerd in Hof Hoorneman Bankiers?  
Neem contact op.

**Frans Schalk**

Vestigingsdirecteur 's-Hertogenbosch  
073-7514133

Schalk@hofhoorneman.nl



**HOF · HOORNEMAN**  
**BANKIERS**

# We protect what you value most



## Experts in perimeter protection

Since 1952, the Heras Group has developed from its Dutch roots in fencing into an end to end supplier of perimeter protection solutions, operating in 12 countries. At present, the group employs more than 1100 highly skilled experts. Together we design, manufacture, install and service perimeter protection solutions across business, community and industry sectors. The purpose of protection is to keep people, premises and items safe and secure.

## Sport and play

Our solutions in fencing, entrance control and detection offer safety and security in all areas of sport. Sport fields, stadiums and playgrounds have one thing in common: feeling free and safe in play.

Take the Stade Vélodrome in Marseille, our fences and 150 gates separate players from spectators and keep supporters safer than ever. The Olympic games 2016 in Rio had 50 kilometers of Heras temporary fence, supporting 1.17 million visitors and thousands of participants.

Experts in perimeter protection





We are innovating  
to keep them  
safe and cool

The new artificial grass system is innovative on all levels of its construction



DutchBlue proudly presents  
**TKI-PROJECT CITYSPORTS**

A scientific study to the world's coolest sports pitch for athletes and cities worldwide

Please visit [projectcitysports.com](http://projectcitysports.com) for more information

**dutchblue**  
EMPOWERING WATER

Special thanks to our partners



## BOUW AAN DE BESTE

## FAN BELEVING MET CM.COM

**Betere marketing, betere sales en betere support. Ook in de sportsector zijn dit de punten waarmee jij het verschil kan maken. Of het nu gaat over merkbetrokkenheid, de verkoop van seizoenkaarten of soepele kaartverkoop- en controle voor je sportevenement. De mogelijkheden die mobiel biedt om de fan beleving naar het hoogste niveau te tillen zijn eindeloos. CM.com heeft al bij vele events laten zien hoe je mobiel slim kan inzetten.**



CM.com, Conversational Commerce platform met een specialisatie in de sportsector, verbindt bedrijven met de mobiele telefoons van miljarden consumenten wereldwijd. Het bedrijf biedt Messaging kanalen, zoals SMS, RCS, WhatsApp Business en Apple Business Chat in combinatie met een Customer Data platform. CM.com is bovendien het eerste CPaaS-platform ter wereld met een geïntegreerde betalingsfunctionaliteit. Bijna tienduizend klanten vertrouwen op de producten van CM.com, waaronder vele grote en kleine spelers in de sportbranche.

Velen in de sportsector zullen CM.com al kennen als voormalig hoofdsponsor van NAC Breda. Hiervoor heeft CM.com meerdere sport-specifieke mobiele oplossingen ontwikkeld, zoals de Guest Manager en de gemakkelijke toegangscontrole in het stadion. Maar ook sportmarketingbureaus en nationale bonden zoals de NEVOBO (volleybal), het NHV (handbal) en de KNKV (korfbal) vertrouwen op CM.com. En als sponsor van de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix, zal CM.com in 2020 de meest innovatieve combinatie van mobiele technologieën voor de sportsector introduceren.

Voordat we wat dieper ingaan op een aantal mooie voorbeelden van mobiele toepassingen binnen de sportsector, eerst een antwoord op de vraag: waarom mobiel?

### Slimme technologie

Technologie wordt steeds toegankelijker en gebruikersvriendelijker. De mobiele telefoon legt de verbinding tussen bedrijf en consument. En daarin gaat het zelfs verder dan mobiel, met onder andere wearables. CM.com wil mensen

voorzien van slimme oplossingen die hen in staat stellen om wereldwijd met behulp van mobiele technologie te communiceren, interacteren en betalingen te verrichten. Via welk kanaal of welk device dan ook. Wereldwijd de klantreis moderner en makkelijker maken, om uiteindelijk het leven van mensen succesvoller, makkelijker en veiliger te maken, daar gaat het om. Zowel bedrijven als hun klanten zoeken steeds meer naar efficiëntere en klantvriendelijkere manieren om met elkaar te communiceren via de mobiele kanalen.

Met Conversational Commerce ben je precies daar waar je klant is. Dit betekent communiceren met je klant via alle populaire messaging apps, gecombineerd met data tooling en betalingsoplossingen voor de optimale klantervaring. De basis van Conversational Commerce biedt klanten de mogelijkheid contact op te nemen met bedrijven en het traject tot een aankoop binnen hetzelfde favoriete messaging kanaal af te ronden. De consument en de techniek zijn er klaar voor. Maar hoe zet je al die mobiele technologieën nu in als bedrijf? Dat laten we het beste zien met enkele voorbeelden uit de sportpraktijk.







**De KLM Open:  
50.000 tickets verkopen binnen 30 sec**

*Van 12 tot 15 september 2019 vond de 100e editie van golftoernooi KLM Open ('Dutch Open') plaats. Met zo'n 45.000 bezoekers moeten ticketverkoop en toegangscontrole vlekkeloos verlopen. Sportmarketingbureau TIG Sports is al 16 jaar organisator van het KLM Open. Met hun innovatieve aanpak mag niets een geslaagd golfevenement in de weg staan, zeker niet nu daar de mobiele mogelijkheden van CM.com aan zijn toegevoegd.*

**Verwijder de drempel**

TIG Sports wilde het verkoopproces versnellen en zo conversie verhogen. Als het makkelijker is om je kaartje te kopen, zullen meer mensen dat ook doorzetten. De login zorgde toch nog voor veel uitstappers. Dus is die stap verwijderd. Een wachtwoord voor een account dat je één keer per jaar gebruikt moeten onthouden, is niet bepaald gebruiksvriendelijk. In plaats van een account met login, stuurt TIG Sports iedereen die vorig jaar het KLM Open heeft bezocht daarom een uitnodiging om het evenement opnieuw te bezoeken. Via een persoonlijke URL komen geïnteresseerden in de ticketshop waar alle bekende gegevens vooraf zijn ingevuld. Dit zijn bijvoorbeeld naam en e-mailadres, maar ook het aantal tickets dat vorig jaar is besteld. De consument kan vervolgens de gegevens controleren, wijzigen en de tickets kopen.

In een bevestigingsmail vanuit CM.com's Email Campaigns tool ontvangt de koper zijn ticket(s). Hierbij wordt uiteraard rekening gehouden met de rol die mobiel speelt voor de consument. Als hij de tickets op zijn telefoon opent, openen deze

als mobile tickets. Opent hij de mail via Desktop, dan worden ze als printbare PDF getoond. Zo wordt door TIG Sports slim ingespeeld op de wensen van de moderne consument.

**Nooit meer wachten bij toegangscontrole**

Op de dag van het evenement wordt ook de toegangscontrole door CM.com software gefaciliteerd. Met zulke bezoekersaantallen, moet dit vlekkeloos verlopen, zeker op de piekmomenten. Voor de toegangscontrole gebruikt TIG Sports CM's scansoftware. Door de app te downloaden op de mobiele telefoon, kunnen de hostesses de mobiele of geprinte toegangstickets scannen, controleren en de persoon correct toegang verlenen.

**Verrijk de ervaring met mobiel**

Omdat tijdens het aankoopproces ook het mobiele nummer wordt opgevraagd, heeft TIG Sports de mogelijkheid om bezoekers in aanloop naar en tijdens het event ook via mobiel te benaderen met updates en belangrijke informatie. Hiermee blijft de organisatie door ons in contact met de bezoeker tussen het moment van aankoop en het evenement zelf.





### **Mobiele technologiepartner Dutch Grand Prix**

*Als event supporter van de Formule 1 Heineken Dutch Grand Prix kreeg CM.com de kans om een geheel nieuwe vorm van Ticketing, Mobile Messaging en Payments te introduceren. Laten we hier eerst ingaan op de kaartverkoop.*

Met een enorme interesse in de 100.000+ beschikbare tickets werkt de Dutch Grand Prix nu met pre-registratie: van dag tickets voor de eerste editie in 2020, tot 3-daagse passe-partouts voor 3 edities. Met een grotere vraag dan aanbod, werd loting via specifieke algoritmes ingevoerd.

### **Vraag en aanbod**

Op 14 mei 2019 was het groot nieuws: De Formule 1 Dutch Grand Prix keert terug naar Nederland. Vanaf dat moment konden geïnteresseerden zich via de speciale pre-registratie pagina op CM.com bekendmaken. Deze eerste fase liep tot 17 juni en leverde meer dan 250.000 aanvragen op die goed waren voor 1 miljoen toegangsbewijzen.

Door middel van het aanmeldformulier gaven geïnteresseerden hun naam, e-mailadres, telefoonnummer en woonplaats op. Deze gegevens zijn belangrijk in het tegengaan van zwarthandel door frauduleuze accounts. De gegevens werden door CMData gefilterd op een aantal authenticatiestappen. Per e-mailadres kon bijvoorbeeld maar één registratie gedaan worden. Voor de registratie was tevens een unieke SMS code nodig. Deze werd verstuurd naar het mobiele nummer, welke eenmalig te gebruiken is. We doen dit niet om alleen zwendelaars eruit te filteren, maar ook om iedereen gelijke kansen te geven op tickets.

### **Cascading**

De gevalideerde nummers kregen de vraag welk type ticket ze wilden. Om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk fans de kans krijgen om dit langverwachte sportevenement bij te wonen, werd tevens gevraagd naar een eventuele tweede keuze. Zowel de primaire als de eventuele tweede keuze werden opgeslagen.

Voor toekenning van tickets aan de aanvragers heeft CM.com een nieuwe module binnen zijn bestaande ticketsysteem ontwikkeld. Na afloop van de aanvraagperiode hebben alle aanvragen een uniek lotnummer gekregen. Deze zijn "at random" toegekend, om elke vorm van voorrang uit te sluiten. Op basis van de beschikbare capaciteit van tickets zijn de aanvragen toegekend aan de aanvragen met het hoogste lotnummer. Vist iemand achter het net voor zijn eerste keuze, dan deed hij opnieuw mee in de loting van zijn tweede keuze.

### **Er komt meer!**

Tot aan het evenement in 2020 staat nog een aantal gezamenlijke campagnes gepland waarbij Dutch Grand Prix de technologie van CM.com in gaat zetten voor 1-op-1 interactie met de fans. Jeroen van Glabbeek, CEO van CM.com: "Met onze technologie zorgen we ervoor dat de bezoekerservaring, van aanvraagproces tot en met de beleving, tot in de puntjes verzorgd is." Houd CM.com in de gaten om te zien hoe mobiel hier verder nog aan gaat bijdragen!

*Benieuwd wat er mogelijk is voor jouw sportorganisatie? Neem contact met ons op! Je vindt ons op [www.CM.com](http://www.CM.com) of scan deze QR Code*





# Delivering a local touch with a global reach

Whether you're an entrepreneur looking to get started, an innovative, fast-growing company, or an established company looking to an exit, we understand what is important to you and can help you navigate your challenges — no matter the size and stage of your business. You gain access to KPMG's global resources through a single point of contact — a trusted adviser to your company. It's a local touch with a global reach.

## **Contact us**

Hans Peter van der Horst  
International Business  
+31206567164  
VanderHorst.Hans-Peter@kpmg.nl.



[kpmg.com/nl](https://kpmg.com/nl)



# SHAPING THE STADIUMS OF TOMORROW TODAY

As the first truly multifunctional stadium in Europe, Johan Cruijff ArenA, formerly known as Amsterdam ArenA, has been an inspiration to many. Unforgettable AFC Ajax and Dutch national team matches, fabulous concerts and a well developed ArenA area all contributed to the profitability of the stadium.

Over the years we have successfully advised on FIFA World Cup stadiums in Brazil and Qatar and UEFA

Euro stadiums in Poland and Ukraine to name a few. Today we are shaping the future of stadiums by using our venue as a fieldlab for new fan experience, mobility, safety & security, sustainability and facility management services.

Secure your sustainable future and profit from our experience? Use our stadium hospitality for your inspiring event? Contact us!

T/ +31 20 311 1333 E/ [innovation@johancruijffarena.nl](mailto:innovation@johancruijffarena.nl) W/ [johancruijffarena.nl](http://johancruijffarena.nl)

**JOHAN CRUIJFF  
ARENA**