

# Holland Sports & Industry

2018-2019 



Your Connection to the Dutch Sports Industry

—  
**Make  
your ideas  
happen**  
—

**Welkom bij RAI Amsterdam!**

- > Onze kennis delen we graag
- > Samen maken we van uw evenement een succes
- > In bruisend Amsterdam

**Realiseer uw doelen in  
Europa's meest ondernemende  
evenementenlocatie.**

inspiring  
people

Ontdek wat we voor u kunnen betekenen: [www.rai.nl/ideeen](http://www.rai.nl/ideeen)

[www.rai.nl](http://www.rai.nl) | [welkom@rai.nl](mailto:welkom@rai.nl) | +31 (0)20 549 17 22

**rai**  
AMSTERDAM

# VOORWOORD MINISTER BRUINS

Nederland heeft een unieke sportinfrastructuur en –cultuur.

Ruim 9,4 miljoen mensen sporten elke week. Dat is meer dan de helft van heel Nederland. We hebben 26.000 sportverenigingen en 6.000 sport- en beweegondernemers. Honderdduizenden vrijwilligers zijn elke week in de weer om de sport samen met professionals te organiseren.

Hierdoor is de sport altijd dichtbij huis en laagdrempelig. Bovendien is deze brede basis het fundament voor succes van de Nederlandse topsport.

Het afgelopen jaar heeft Oranje weer veel aansprekende successen geboekt. Ik noem er een paar. Tijdens de Olympische Winterspelen in februari won Nederland maar liefst 20 medailles, waaronder 8 gouden. Een maand later wonnen onze paralympiërs 7 medailles. Drie waren van goud. Jeffrey Herlings won de MX GP, de koningsklasse van de motorcross. Tennisster Kiki Bertens sloeg zich de mondiale top binnen, Tom Dumoulin werd tweede in zowel de Giro d'Italia als de Tour de France en Epke Zonderland werd opnieuw wereldkampioen aan de rekstok.

Mooie resultaten waar we trots op zijn en die het gevolg zijn van hoe onze sport is georganiseerd. Maar net als in het bedrijfsleven, kun je na het behalen van goede resultaten niet rustig achterover leunen. De sport moet onderhouden worden en op een aantal punten verbeterd. Zodat ook in de toekomst iedereen met plezier kan sporten en bewegen en er internationale successen worden gehaald.

Daarom hebben in juni 2018 de sportbonden, gemeenten en de Rijksoverheid het nationaal Sportakkoord Sport Verenigt Nederland ondertekend.

In dit akkoord is ook een rol weggelegd voor het bedrijfsleven. Onder meer bij het verduurzamen van accommodaties en sportbestuurders helpen bedrijfsmatiger te werken.

Het bedrijfsleven is van belang voor de sport. Maar andersom geldt ook. Sport is een mooi podium voor bedrijven om zich te presenteren in binnen- en buitenland. Geen enkel groot sportevenement vindt plaats zonder dat bedrijven er zaken doen. Orange Sports Forum speelt daarin een belangrijke rol. Ze zorgt er

voor dat ondernemers hun producten en kennis kunnen etaleren. Daartoe dient ook dit jaarboek Holland Sports & Industry. Hierin leest u meer over de expertise van Nederlandse bedrijven en de prestaties van Nederlandse sporters. Een winstgevende combinatie.

Ik wens u veel leesplezier!

photo: Arenda Oomen





Laat je meeslepen  
door de kracht  
van sport.

## Méer dan sport...

Papendal is een onderdeel van het Nederlands Olympisch Comité NOC\*NSF en is sinds 1971 de thuisbasis van de Nederlandse topsporter. Papendal is met zijn unieke terrein uitgegroeid tot hét trainingscomplex van vele Olympische disciplines. Wat velen echter nog niet weten is dat er #OpPapendal méer gebeurt dan sport alleen!

- ✓ Sport (trainingskampen, sportdagen)
- ✓ Zakelijk (vergaderingen, congressen)
- ✓ Evenementen (festivals, clinics)
- ✓ Leisure (hotelovernachting, fietsen)

### Directeur Jochem Schellens over Papendal:

*“De faciliteiten voor onze (top)sporters op Papendal zijn ongeëvenaard. Daarnaast bieden we uitstekende voetbalvelden, up-to-date medische voorzieningen en voedingsbegeleiding. Het hotel, met uitgebreide congresfaciliteiten én een eigen evenementenbureau in huis, is gelegen in het hart van dit alles en zo zijn alle faciliteiten te vinden op minder dan 1 km van elkaar”.*



# VOORWOORD

Beste Sportvrienden,

Met trots presenteren wij u hierbij het jaarboek Holland Sports & Industry 2018/2019.

Het jaarboek dient al jarenlang als een belangrijk naslagwerk voor de Nederlandse sportindustrie en het geeft een overzicht van de enorme diversiteit aan Nederlandse bedrijven, organisaties en instellingen gelieerd aan sport. Het jaarboek wordt dan ook volop gebruikt door ambassades, consulaten, bedrijven, sportbonden en andere relevante sportorganisaties en –instellingen.

Ook in 2018 hebben we als Nederland weer volop hoogtepunten beleefd op sportgebied, denk hierbij aan de Champions Trophy Hockey Breda, de successen van Max Verstappen, het WK Wielrennen in Innsbruck, de Volvo Ocean Race en nog veel meer!

Voor wat betreft Orange Sports Forum is het netwerk wederom gegroeid met mooie complementaire bedrijven en heeft OSF de handen ineen geslagen met sportclusters Sports & Technology en de FGHS, brancheorganisatie van sportleveranciers. Er zijn diverse sportmissies georganiseerd naar China en de Verenigde Arabische Emiraten. Ook heeft OSF een consortium gevormd met 15 Nederlandse bedrijven met specifieke interesse in Qatar en hebben er weer diverse netwerkbijeenkomsten plaatsgevonden. OSF is tevens aangemerkt als SIB coach door de Nederlandse overheid en biedt nu coaching trajecten aan om startende exporteurs te ondersteunen op hun weg naar het buitenland!

Het jaar 2019 biedt ook weer volop kansen onder andere met onze PIB-programma's ("Partners for International Business") in China en Qatar. Hierin werken we nauw samen met RVO ("Rijksdienst voor Ondernemend Nederland") en de Nederlandse posten in Chongqing en Doha. We zullen wederom startende ondernemers op weg helpen naar het buitenland en de samenwerking tussen de sportclusters zal verder worden geïntensiveerd. Zodoende kunnen we onze deelnemers ook in 2019 op een goede en efficiënte wijze blijven faciliteren en vertegenwoordigen.

We wensen u veel leesplezier en een gezond 2019!

Met sportieve groet,

Stichting Orange Sports Forum

*Bestuur OSF  
van links  
naar rechts:  
Rick Slegers  
John van de Laar  
Camil Smeulders  
Marcel de Rooij  
Nico Delleman*





HOW WHEN WHY  
WHERE HOW MUCH WHICH

### A sporting nation

The Netherlands is a sporting and active country. We have a large number of local sport clubs run by volunteers. Football, swimming and tennis are popular amongst many. And at the same time a vast number of adults and children cycle to work and school everyday which makes us a physical active country.

### Making sport more impactful

Knowledge Centre for Sport Netherlands (Kenniscentrum Sport in Dutch, here abbreviated to KCSportNL) aims to strengthen the impact of sport through better use of knowledge and to increase the level of knowledge about sport and physical activity. More knowledge leads to better interventions, more effective programmes and a more competent workplace in sport and physical activity.

KCSportNL works for professionals and volunteers who are looking for extra expertise in the area of sport and the activation of people. This does not mean that KCSportNL works exclusively for the sports sector. It is one of our priorities to make sure that knowledge about sport and activities also reaches governments, healthcare professionals, labour unions and employer organisations, international, national or regional knowledge organisations, and other public organisations and businesses.

### Your independent gateway to sport in NL

The Knowledge Centre for Sport Netherlands is an independent knowledge institute and is funded by the Dutch Ministry of Health, Welfare and Sports (VWS). KCSportNL is a

member of a number of international networks, such as Tafisa and HEPA, and participates in European cooperation projects. We can serve as your gateway to the Netherlands, in various ways:

- **Sportfolio** presents an overview of projects brought together by Knowledge Centre for Sport Netherlands. These projects are showcasing opportunities for other countries and companies to join forces. Hopefully this overview will inspire many new and successful international partnerships.
- The online **Guide to Sport and Physical Activity in the Netherlands** gives an overview of the facts and figures of sport and physical activity in our country.
- Find publications in the **knowledge database** for sports and physical activity. The database contains both Dutch as English publications.
- **Exchange of knowledge** about effective programmes and good practices in other countries through visits, workshops and international or EU-projects.
- We can help you get in **contact with successful projects** and effective interventions.

Please visit our website [www.kenniscentrumsport.nl/en](http://www.kenniscentrumsport.nl/en) to find out more about us.

### Contact International Affairs

**Peter Barendse**  
consultant  
[peter.barendse@kcsport.nl](mailto:peter.barendse@kcsport.nl)  
+31 6 21 64 95 97

**Jacqueline Kronenburg**  
communications consultant  
[jacqueline.kronenburg@kcsport.nl](mailto:jacqueline.kronenburg@kcsport.nl)  
+31 6 21 64 95 88

# Logistiek zat altijd al in ons bloed



Van jongs af aan zijn we gefascineerd door spulletjes van A naar B te brengen. Dit gevoel is in de loop der tijd alleen maar sterker geworden. En nu, anno 2018, zijn

we groot geworden in transport en logistieke totaaloplossingen. Maak kennis met Impeco: groot in transport en oog voor het kleinste detail!



[WWW.IMPECO.NL](http://WWW.IMPECO.NL)

Impeco Couriers | Impeco Fairs | Impeco Sport & Event Logistics

## "A NEW WAY TO PLAY"

- GLOBAL DISTRIBUTOR OF INTERACTIVE PLAY EQUIPMENT
- ACTIVE PRODUCTS IN OVER 600 LOCATIONS
- BRINGING INSIDE GAMING OUTSIDE
- MULTIPLE GAMES ON EACH INTERACTIVE

# Yalp

A NEW WAY  
TO PLAY



We live in a world which is constantly changing, and is becoming increasingly digitalised. Active outdoor play as we used to know it, is an increasingly rare phenomenon. With our interactive products, we are meeting these challenges, and hereby merge the gaming into the outside world to make it much more attractive.

Our first interactive play set was launched by Yalp in **2006**. Meanwhile, interactives such as the Yalp Sona have been placed in over **600 locations** worldwide, and have won a **great deal of awards**.



**create • innovate • educate**



# COLOFON

Jaarboek Holland Sports & Industry is een uitgave van OSF in samenwerking met Hazenberg Hoefsloot

**Uitgever** Orange Sports Forum  
(Hazenberg Hoefsloot)

**Projectmanager** Rick Slegers

**Redactie** Laureen Nijhuis  
Dirk Bons

**Vormgeving  
en realisatie** Lauri van Ham



Esschebaan 25  
5282 JK Boxtel  
T +31 (0)85 - 489 11 50

**Orange  
Sports Forum®**

Torenallee 3  
5617 BA Eindhoven  
T +31 (0)85 4011977  
orangesportsforum.com  
info@orangesportsforum.com  
hollandsportsindustry.com

**Omslagfoto** Red Bull

© Copyright 2018

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

# INHOUD

1.	Voorwoord minister Bruins	<b>3</b>
2.	Voorwoord Orange Sports Forum	<b>5</b>
3.	Sport in Qatar	<b>12</b>
4.	Heineken in Sports	<b>18</b>
5.	Nationale Sport Vakbeurs	<b>22</b>
6.	KPMG, data-partner van Team Sunweb	<b>26</b>
7.	Red Bull	<b>36</b>
8.	Netherlands Asia Hanours Summer School (NAHSS)	<b>40</b>
9.	Samenwerkende sportclusters	<b>44</b>
10.	BrabantSport	<b>50</b>
11.	Orange Pages	<b>54</b>
12.	TNO	<b>60</b>
13.	Weissensee, de Alternatieve Elfstedentocht	<b>66</b>
14.	Bob de Jong, schaatscoach in China	<b>72</b>
15.	Adecco's Win4Youth	<b>78</b>
16.	Share Logistics	<b>84</b>
17.	Volvo Ocean Race, Team Brunel	<b>88</b>
18.	Service Bureau Janssen	<b>100</b>
19.	PIB China	<b>102</b>

# THIS IS HOLLAND

NEDERLAND IN VOGELVLUCHT

## THIS IS HOLLAND A MUST SEE IN AMSTERDAM!

[WWW.THISISHOLLAND.COM](http://WWW.THISISHOLLAND.COM)



**VEKOMA**  
ingenuity that moves you

JOIN US FOR AN AMAZING  
EXPERIENCE: WE WILL TAKE YOU  
ON A FLYING JOURNEY  
TO DISCOVER THE NETHERLANDS

**BROGENT**  
TECHNOLOGIES INC.



**INGENUITY THAT MOVES YOU**

SCHAAPWEG 18 6063 BA VLODROP THE NETHERLANDS TEL +31 (0) 475-409222 [WWW.VEKOMA.COM](http://WWW.VEKOMA.COM)



TU DELFT  
SPORTS  
ENGINEERING  
INSTITUTE

# Ahead of the game

*Innovation in sports engineering*

A 3D printed Mannequin of Tom Dumoulin in the TU Delft wind tunnel helps gain a competitive advantage.

## TU Delft Sports Engineering Institute

**research & education** The TU Delft Sports Engineering Institute promotes and organises research and education in the field of performance enhancement in elite sports and the promotion of sports, play and exercise to create a healthier society and aid in injury prevention.

**collaboration with companies** By means of interdisciplinary collaboration between faculties and

with companies, we aim to reach the unique international position as the most engineering oriented university in the field of sports research and education. Sports research offers the opportunity for national and international exposure of the excellent Delft research capabilities and innovations to a broad audience. Challenges in elite sports are well defined. Thus, elite sports offers a great environment to test new ideas

and principles. The TU Delft Sports Engineering Institute aims to create valuable spin-off to both business and society through its research on the well-defined challenges in elite sports.

<https://www.tudelft.nl/sports-engineering-institute/>

# Welcome to Qatar!

Nederland en Qatar delen een enorme passie voor sport. Iedereen herkent die oranje kleur op de tribunes bij sportevenementen, wanneer de Nederlanders massaal hun sporters aanmoedigen. Wij, de Nederlanders, zijn zeer vereerd dat Nederlandse sterspelers als Wesley Sneijder en Nigel de Jong actief zijn in de Qatar Stars League. We zijn ook erg trots dat de Nederlandse methode, om talenten te ontwikkelen door de 'Qatar Athlete Development Pathway project', is verkozen als één van de 'best practices'.

Sport en vitaliteit zitten in het Nederlandse DNA. De Nederlanders werken dan ook zij-aan-zij samen met Qatar op het gebied van sport. Eerder dit jaar hebben voormalig Nederlandse internationals van het Nederlandse vrouwenelftal bijvoorbeeld, op initiatief van de Nederlandse ambassade in Doha en de Qatar Women's Sport Committee, trainingen gegeven aan een groep enthousiaste vrouwen en meiden in Qatar. Ook komen er iedere zomer diverse voetbalclubs uit Qatar naar Nederland voor een trainingskamp. Vorig jaar heeft de Nederlandse ambassade in Doha een speciaal evenement georganiseerd waarbij Nederlandse en Qatarese organisaties bij elkaar werden gebracht om een gezonde levensstijl en een gezonde maatschappij te promoten, zoals vastgelegd in 'Qatar National Vision 2030'. In 2016 vond de 7de editie van Aspire4Sports plaats in Amsterdam, waarbij ruim

700 B2B meetings werden gefaciliteerd, voor de internationale en Qatarese sportindustrie. Een groot netwerk van Nederlandse innovatieve bedrijven zijn vastbesloten om samen met Qatar de sport verder te ontwikkelen.

Het is indrukwekkend hoe snel Qatar is toegegroeid naar een internationale sport hub. Sporters uit onder andere de zwemsport, wielrennen, boksen, tennis, handbal, beachvolleybal, voetbal, turnen en ruitersport zijn regelmatig in Qatar te vinden om te trainen en om deel te nemen aan internationale toernooien. Qatar biedt daarnaast uitstekende faciliteiten aan voor sporters, zoals de Aspire Academy en Aspetar, voor sportblessures en geneeskunde.

Sport ligt me dan ook aan het hart. Sport is een passie die ik deel met familie, vrienden en collega's. We genieten van alle verschillende sportevenementen die plaatsvinden in Qatar en nemen zelf ook deel aan verschillende evenementen, zoals de 'Ride of the Champions' en 'Swim for a Cause'. Ook doen we regelmatig aan triatlons, zwemwedstrijden, hardlopen, yoga, hockey, spinning en voetbal. Mijn familie en ik zijn zeer actieve leden van de TriClub Doha, een triatlonvereniging die in 2013 is opgericht door de Nederlander Nickel Nijman. Sinds dit seizoen is er tevens een Nederlandse fitness franchise sponsor geworden van de 'Qatar Foundation

Aquathlon Series'. Dit toont de enorme passie van Nederlanders in Qatar aan om een gezonde en actieve levensstijl te promoten.

Sport is daarnaast van grote maatschappelijke en sociale waarde. Het is een bron van inspiratie en kracht. Het stimuleert een gezonde levensstijl en het biedt de mogelijkheid om mensen te ontmoeten vanuit allerlei verschillende achtergronden. Sport verbreedert en kan positieve veranderingen teweegbrengen. Sport leert ons zelfverzekerd te zijn, discipline, veerkracht, samenwerking, fair play, respect voor de medemens en dit allemaal volgens de regels van het spel. Dit zijn allemaal belangrijke vaardigheden in ons leven en onze maatschappij. 'Qatar's National Sports Day' herinnert ons aan de veelzijdigheid en de voordelen van sport.

We kijken uit naar de FIFA World Cup 2022 in Qatar, het eerste WK voetbal ooit in het Midden-Oosten. Het is indrukwekkend om te zien hoe hard Qatar werkt om het WK voetbal tot een succes te maken en hoe Qatar omgaat met alle uitdagingen die op hun pad komen. We hopen dat dit WK een onuitwisbare en positieve indruk achterlaat op Qatar, het Midden-Oosten en de wereld.

Met vriendelijke groet,  
H.E. mevrouw Bahja Tahzib-Lie



## **Qatar is in opkomst als 'Global Sports Hub'**

Als onderdeel van de strategie, welke is gericht op de stimulering van verschillende economische ontwikkelingen, heeft Qatar hard aan de weg getimmerd om zich te profileren als een regionaal centrum voor de sport. Dit alles begon toen Doha in het jaar 2000 de Asian Games 2006 toegewezen kreeg van het Internationaal Olympisch Comité. Dit toernooi was toentertijd het een na grootste multi-event ter wereld waarbij er in competitie verband werd gesport. Alleen de Olympische Spelen waren op dat moment groter. Tijdens dit toernooi waren er 10.500 atleten en officials aanwezig, afkomstig van 45 verschillende nationaliteiten en stonden zij in 39 sporten tegenover elkaar. Voor Qatar waren de Aziatische Spelen van 2006 een cruciaal moment in de geschiedenis, om sport strategisch in te zetten om de economische groei in Qatar te bevorderen. Dankzij de succesvolle hosting

van de Aziatische Spelen in 2006, is Qatar betrokken bij internationale competities en hosten zij nu ieder jaar vele verschillende internationale sportwedstrijden en sportevenementen. Ook in de toekomst zal Qatar belangrijke mondiale sportevenementen hosten, zoals de "World Artistic Gymnastics Championships" in 2018, de Wereldkampioenschappen in Atletiek in 2019, de FIFA World Cup in 2022 en de Wereldkampioenschappen zwemmen in 2023. Hiernaast zullen er per jaar nog eens meer dan 30 lokale, regionale en internationale sportevenementen worden georganiseerd door Qatar.

## **Qatar investeert in een sport-ecosysteem op wereldniveau.**

Aspire Foundation Zone, ook bekend als Doha Sports City, is een gebied ter grootte van 2,5 km<sup>2</sup>, waarin vijf vooraanstaande (sport)faciliteiten zijn geïntegreerd, namelijk de Aspire

Dome, het Khalifa International Stadium, het Hamad Aquatic Centre, de Ladies Sports Hall, de Aspetar Orthopedic en het Sports Medicine Hospital.

Aspire Academy is ontworpen en ingericht voor sporttalenten uit diverse sporten, zij kunnen hun talent verder ontwikkelen in een uitzonderlijke professionele omgeving. Het uiteindelijke doel is dat Qatarese atleten klaargestoomd worden om te kunnen concurreren in topwedstrijden en internationale competities en dat ze daarnaast ook op academisch niveau opgeleid kunnen worden. De Qatarese bevolking heeft duidelijke ambities op sportgebied en wil dit in internationale sportwedstrijden laten zien aan de rest van de wereld. De Aspire Academy biedt fitnessstraining programma's aan talentvolle fulltime en parttime studenten, met daarbij een volledig onderwijs curriculum. Aspetar is een internationaal erkend instituut voor de sportgeneeskunde. Het ziekenhuis werd geaccrediteerd als "FIFA Medical Centre of Excellence" en als een "Olympic Committee Research Centre for Prevention of Injury and Protection of Athlete Health". Vandaag de dag zetten 790 werknemers zich dagelijks in op de verschillende aspecten binnen dit ziekenhuis zoals medicijnen, fysiotherapie, orthopedische ingrepen en revalidatie. Zij leveren deze kennis en kunde aan zowel lokale als internationale verenigingen, clubs en federaties.

Er zijn inmiddels acht nieuwe futuristische stadions ontworpen en gerealiseerd voor de FIFA World Cup in 2022. Hierbij kan gedacht worden aan de implementatie van duurzame LED verlichting en een koelsysteem wat de temperatuur in stadions terug kan brengen naar 20°C.

Daarnaast zijn er drie nieuwe arena's gebouwd in aanloop naar de Wereldkampioenschappen Handbal voor mannen in 2015. Deze arena's zijn een toevoeging aan de bestaande faciliteiten voor de verschillende soorten sporten, zoals tennis, squash, motorsport, zwemmen, atletiek en paardensport.

Het sponsoren van hoogstaande sportevenementen maakt deel uit van de eerder genoemde strategie. Qatar promoot zichzelf op het wereldtoneel door middel van sport. Qatar Sports Investments (QSI) is een van de belangrijkste partijen die van grote invloed is op de toenemende groei binnen de





internationale sportwereld. In 2011 werd Qatar Sports Investments (QSI) de enige aandeelhouder van voetbalclub Paris Saint-Germain uit Frankrijk. In december 2010 heeft QSI een vijfjarige sponsorovereenkomst en partnership bereikt met voetbalclub FC Barcelona, waar per seizoen een bedrag van \$35,7 miljoen tegenover stond. Binnen deze partnership is ook ruimte gecreëerd op het shirt van FC Barcelona, voor de Qatar Foundation. In 2013 is de shirtsponsor veranderd naar Qatar Airways, waarbij er een deal van zo'n \$113,8 miljoen dollar is getekend voor vier seizoenen.

Ook hippische sporten zijn van oudsher erg populair in Qatar en worden dan ook al vele jaren beoefend. Inmiddels is Qatar ook op dit gebied een grote wereldwijde speler. In december 2014 heeft de Qatar Racing and Equestrian Club (QREC) een 10-jarige samenwerking gesloten met de "Glorious Goodwood",

welke hierdoor de naam "Qatar Goodwood Festival" heeft gekregen. Dit is een van de grote events binnen de paardenrensport. Dankzij deze deal, steeg het totale prijzengeld van deze 5-daagse paardenrace naar \$5,8 miljoen dollar. QREC sponsort daarnaast ook de "Prix de l'Arc de Triomphe" in Parijs, met een totale prijzenport van \$ 6 miljoen.

### De sportmarkt & marktkansen in Qatar

Deloitte heeft in 2013 een rapport uitgebracht over de geschatte investeringen voor de FIFA World Cup 2022. Hieruit blijkt dat de totale uitgaven voor FIFA World Cup 2022 worden geschat op zo'n \$200 miljard. Van dit bedrag is er zo'n \$140 miljard bestemd om reeds bestaande plannen te realiseren en voor te bereiden op het toernooi, zoals een 300 km lang metrosysteem, een 40 km lang spoornetwerk en de geplande stad, Lusail, aan de kustlijn. Daarnaast zal de overheid in Qatar de komende jaren een bedrag van \$45 miljard investeren in de infrastructuur voor het toerisme. De Qatar Tourism Authority is verantwoordelijk voor deze uitvoering en deze ontwikkeling is onderdeel van het National Tourism Sector Strategy welke in 2030 gerealiseerd moet zijn. Binnen deze \$45 miljard is er \$2,3 miljard gereserveerd voor faciliteiten rondom de FIFA World Cup en \$6,9 miljard voor de logistieke infrastructuur en bijbehorende projecten.

De marktwaarde van de sportsector in Qatar in 2023, wordt geschat op \$19,77 miljard. Het

Ministerie van Economie en Handel in Qatar, heeft 83 commerciële- en investeringsmogelijkheden binnen de sport vastgesteld voor de private sector. Het Ministerie van Economie en Handel heeft, in samenwerking met het Ministerie van Cultuur en Sport, de Supreme Committee for Delivery and Legacy, Qatar Olympic Committee en de Aspire Zone Foundation een studie uitgevoerd naar de investeringskansen voor de sportsector. Dit onderzoek bevat tevens de plannen voor het hosten van de verschillende internationale sportevenementen in de komende 7 jaar, zoals de "World Artistic Gymnastics Championships" in 2018, de Wereldkampioenschappen in Atletiek in 2019, de FIFA World Cup in 2022 en de Wereldkampioenschappen zwemmen in 2023 en de 30 lokale, regionale en internationale sportevenementen die worden georganiseerd.

Het Ministerie van Economie en Handel heeft tevens verschillende actieplannen opgesteld voor 30 investeringsmogelijkheden, met een totale waarde tussen de \$6 miljard tot \$8,2 miljard. Deze investeringen gaan direct vanuit de overheid naar het bedrijfsleven en zijn verdeeld in zeven sectoren, namelijk "management and promotion of sporting events", "sport development", "establishment and construction of sports facilities", "merchandise and sports equipment", "sports marketing", "sport tourism", en "operation and maintenance of sports facilities".

## Nederlands consortium rond sport, innovatie en vitaliteit in Qatar.

Naar aanleiding van een kansenseminar over de marktkansen rondom sport in Qatar, heeft OSF een 'Partners for International Business' programma geïnitieerd voor Qatar. Binnen dit programma werken ± 15 Nederlandse organisaties nauw samen met de Nederlandse overheid en de Nederlandse ambassade in Doha, om in te springen op de marktkansen rondom sport in Qatar. Het thema van dit 3-jarige programma is sport, innovatie en vitaliteit en het consortium bestaat uit complementaire Nederlandse bedrijven met elk hun eigen expertise binnen de sport. In het kader hiervan worden er diverse activiteiten georganiseerd, zoals handelsmissies, beursbezoeken, Holland Branding, et cetera. Dit alles ten behoeve van het Nederlandse consortium.





# Qsuite. First in Business

Redefine your expectations with a new level of luxury in Qatar Airways new Business Class. Enjoy the privacy of your own personal suite, or work, dine and share your journey with friends and family in our fully adaptable quad-seating configuration. With more than 4,000 in-flight entertainment options, our award-winning service and a rapidly expanding network, discover Business Class like never before.

Experience Qsuite, now flying from Amsterdam.



GOING PLACES TOGETHER



# HOPE SPORTS MANAGEMENT

HONEST AND OPEN INTERMEDIARIES.

FIND OUT MORE AT:  
[WWW.HOPESPORTSMANAGEMENT.COM](http://WWW.HOPESPORTSMANAGEMENT.COM).





# De beste oplossing voor uw strategisch vraagstuk



Strategische vraagstukken in de sport zijn doorgaans complex. De economische en maatschappelijke belangen vragen om een heldere en logische benadering. Om een oplossing die vanuit verschillende invalshoeken is belicht. Om een oplossing die aantoonbaar beter is dan de alternatieve opties.

Van competitiehervormingen tot rankings en scenario-analyses; Hypercube biedt uitkomst. De inzichten uit big data, uw eigen cijfers en onze rijke ervaring helpen bij de

meest uiteenlopende vraagstukken. Door de relevante stakeholders bij het proces te betrekken wordt de verandering breed gedragen. Onze solide economische modellen vormen een gedegen onderbouwing voor uw besluitvorming.

Hypercube is een internationale kennispartner van veel grote sportorganisaties. Daarnaast adviseren we openbaarvervoerbedrijven. We acteren in zowel de private als de publieke sector.

Visit [www.hypercube.nl](http://www.hypercube.nl) and discover how we can advise you with your strategic choices.



**HYPERCUBE**  
BUSINESS INNOVATION

## HEINEKEN IN SPORTS

**HEINEKEN is 's werelds meest internationale brouwerij en is leidend op het gebied van marketing en de ontwikkeling van premium bier en cider. HEINEKEN Group heeft een portfolio van ruim 300 internationale, regionale, lokale (speciaal) bieren en cider, uiteraard geleid door het merk Heineken. HEINEKEN is geografisch goed verspreid met diverse merken als marktleider, zowel in ontwikkelde als in opkomende markten. We hebben meer dan 80.000 werknemers en hebben brouwerijen, mouterijen, ciderfabrieken en andere productiefaciliteiten in meer dan 70 landen.**

Tot ons sponsorship portfolio behoren topevenementen als de UEFA Champions League, Formule 1, Formule E en de Rugby World Cup, maar uiteraard ook James Bond en het Holland Heineken House.

*Heineken is zeer actief als sportsponsor en zet veel in op internationale evenementen en sporten. Waarom wil HEINEKEN zich zo nadrukkelijk via sport positioneren?*

Sponsoring speelt een belangrijke rol bij de wereldwijde doorontwikkeling van het merk Heineken. Onze platformen geven ons de mogelijkheid om met fans over de hele wereld te communiceren over hun passie en cultuur. Door middel van sponsoring, verzekeren we

ons van een actieve en relevante rol in de communicatie met onze consumenten. We versterken de merkeigenschappen in de markten waar Heineken actief is en we bouwen aan de merkwaarde in nieuwe groeiemarkten.

*Waarom is juist voor globale sportevenementen (zoals de F1, Rugby en de Champions League) gekozen i.p.v. een andere strategie / positionering per land of regio?*

Onze strategie is: fewer, bigger, better. We hebben er nadrukkelijk voor gekozen om ons te concentreren op enkele projecten van wereldklasse, om zodoende het maximale uit onze investeringen te halen. We weten inmiddels dat onze focus op sport, vanuit

marketingperspectief, wereldwijd een zeer groot deel van onze doelgroep bereikt én activeert.

*Welke uitdagingen liggen er voor Heineken als het gaat om de cultuurverschillen (denk aan Islamitische landen waar geen alcohol gedronken mag worden) en hoe gaat Heineken hiermee om?*

Dankzij het feit dat we een wereldmerk zijn en door onze internationale focus op sponsoring, zijn we erg vertrouwd geraakt met het werken binnen dergelijke kaders. We implementeren onze sponsoring en marketingactiviteiten altijd in overeenstemming met de lokale wet- en regelgeving, maar ook met de lokale politiek. Aanvullend op deze implementatie, heeft





HEINEKEN zelf ook een duidelijk internationaal beleid met betrekking tot verantwoorde marketing en consumptie. We werken daarin intensief samen met onze partners, stakeholders en de overheid om binnen onze industrie voorop te lopen en onze verantwoordelijkheid te pakken.

*Op welke manier activeert Heineken deze sponsorships en verschilt dit per regio/land of is dit overal hetzelfde?*

HEINEKEN richt zich niet op individuele spelers of wedstrijden, maar op de sociale activiteiten, beleving en sfeer rondom een evenement: mensen beleven samen een speciaal moment en drinken daar graag een biertje bij. Daarin zit dan ook de natuurlijke link met het merk HEINEKEN.





***In hoeverre is het succes van Max Verstappen belangrijk voor de impact van de sponsoring van de F1?***

Natuurlijk is het fantastisch om te zien dat Max Verstappen het zo goed doet in de F1 en dat het enthousiasme rondom Max Verstappen en de F1 in Nederland toeneemt. De Nederlandse markt is natuurlijk erg belangrijk voor ons, maar Heineken is beschikbaar in 192 landen en regio's in de wereld.

***Rondom de Olympische spelen organiseert Heineken het Holland Heineken House, vanuit welk perspectief en welke visie is dit toentertijd tot stand gekomen en hoe past dit in de huidige strategie?***

Het Holland Heineken House is een platform dat we gebruiken om het merk te versterken en te activeren, zowel voor de bezoekers van de Olympische Spelen als voor de mensen in

Nederland. We bereiken de mensen in Nederland voornamelijk via de media en onze activiteiten. Het HHH symboliseert het merk Heineken: 'Born in Holland and raised by the world'. Door onze activiteiten rondom het HHH, willen we de waarden van het merk Heineken versterken en breder uitdragen. We merken dat de mensen trots zijn op het HHH, net als op onze Olympische sporters natuurlijk. Het HHH brengt daardoor de nationale trots samen in een unieke en aangename omgeving.

***Hoe ziet u de toekomst van Heineken en sportsponsoring?***

We zijn continu bezig om onze projecten en sponsorships te evalueren en nieuwe mogelijkheden te bespreken, zoals noodzakelijk is om goed te blijven presteren. Wanneer er een mooie kans voorbij komt, die commercieel interessant is voor HEINEKEN en ons nog meer in contact kan

brenge met onze consumenten, dan zullen we die optie serieus overwegen en laten zien dat we snel tot actie over kunnen gaan. Momenteel zijn we erg tevreden over ons uitstekende internationale portfolio rondom sponsoring en partnerships.



# Your personal digital handshake.

Fully integrated secured digital handshake that adds value through trust.



## Let's play, let's digo!

Traditional elements of most sports hopefully will never change. A ball should be kicked or hit through human interaction until the end of times. Digitization can help making sports future-proof by adding value to related processes. Our digital handshake will lower the hurdles towards a level playing field for valuation & certification of performances.

Reach out to [letsdigo.com](https://letsdigo.com) or [hello@letsdigo.com](mailto:hello@letsdigo.com) for more information.

**It takes two to digo!**

checkmarker digo

# NATIONALE SPORT VAKBEURS

Wegens groot succes  
is de beurs uitgebreid  
naar 2 dagen!



**14 & 15 NOVEMBER 2018**  
**10.00 - 17.00 UUR**

'DE FACILITAIRE  
SPORTBEURS  
VAN NEDERLAND'





## Bent u al bekend met ons nieuwe online platform?

*Graag stellen wij, organisatie van de Nationale Sport Vakbeurs, het nieuwe platform Sportclub Plaza aan u voor! Hét platform waar alle sportbestuurders en sportambtenaren met één aanvraag in contact komen met de desbetreffende toeleveranciers en/of dienstverleners uit de sportwereld.*

### Tijd en geld besparen

Het verhaal van een sportbestuurder komt u waarschijnlijk bekend voor: Vrijwilligers hebben een belangrijke functie binnen de vereniging. Deze vrijwilligers hebben weinig tijd, doordat ze naast hun vrijwilligerswerk een full time job hebben.

Daarentegen worden zij wel geacht de club in goede banen te leiden. Hierdoor is de zoektocht naar een geschikte toeleverancier vaak een klus die links blijft liggen. Om dit zo efficiënt mogelijk te faciliteren hebben we, naast de Nationale Sport Vakbeurs, een online platform ontwikkeld.

### Hoe werkt het?

Sportverenigingen en sportambtenaren dienen op Sportclub Plaza een aanvraag in voor een aanbesteding of vraagstuk dat speelt binnen de sportclub of gemeente. Denk hierbij aan facilitaire producten en diensten die op de sportvereniging benodigd zijn: Van trainingsmaterialen, kantineproducten, aanleg van sportaccommodaties, sponsorsystemen, ledenadministratiesystemen tot vele andere ondersteuning voor op de club.

De aanvraag komt direct binnen bij de aangesloten bedrijven, waardoor de verenigingen binnen 48 uur in contact kunnen komen met de juiste leverancier.

Dit platform dient puur als leadgenerator in de sportwereld en is voor gemeenten en sportverenigingen gratis toegankelijk.

**Plaats vandaag nog uw aanvraag op [Sportclubplaza.nl](https://Sportclubplaza.nl)**



Plaats aanvraag



Leveranciers reageren



Vergelijk en kies

**PLAATS VANDAAG NOG UW AANVRAAG  
OP SPORTCLUBPLAZA.NL!**





**The European Sports Centre is situated in Limburg, an extraordinary province in the south of the Netherlands, with rich natural environment, culture, history, sports and innovative business life. Of the twelve Dutch provinces, Limburg is the most Europe-orientated.**

Limburg offer optimal training-conditions for professional sportsmen and women and teams preparing for their season, championships and major events like World Championships and Olympic Games. Thanks to its mild climate, central location in Europe, excellent facilities and accessibility Limburg is also the ideal location for individual athletes and teams looking for a base camp in Europe.

The European Sports Centre includes a high performance lab, top-quality testing equipment and a state-of-the-art Olympic strength and conditioning area.

Limburg and the Euregion have expertise, experience and top facilities for (almost) any sport, the main focus being on football (also women's), cycling and athletics.

In the European Sports Centre all the above qualities of Limburg and the Euregion come together and will be tailored to an arrangement to suit your requirements.

***More information:***

***[www.europeansportscentre.com](http://www.europeansportscentre.com)***



## European Sports Centre



# KPMG HELPT TEAM SUNWEB NAAR EEN DATA-GEDREVEN ORGANISATIE

KPMG en Team Sunweb gaan nauw samenwerken om de prestaties van het team naar een hoger niveau te brengen. De samenwerking houdt in dat KPMG Team Sunweb gaat helpen om met behulp van innovatieve technologie een meer data-gedreven organisatie te worden. "Een beter gebruik van de technologie moet Team Sunweb in staat stellen om met alle programma's (Men, Women & Development) de komende jaren structureel deel uit te maken van de top van het internationale wielrennen", zegt Iwan

Spekenbrink, CEO van Team Sunweb. Spekenbrink: "Uiteindelijk moet de samenwerking eraan bijdragen dat Team Sunweb structureel mee kan doen voor de winst in de belangrijkste wielervedstrijden, zoals de Tour de France. Dit partnership stelt ons in staat om de enorme set aan data die we nu al verzamelen schaalbaar te maken om vervolgens betere voorspelmodellen te creëren. Het brengt ons performance model meteen naar een nog hoger niveau. Op de middellange termijn zal

de transitie naar een meer datagedreven werkwijze echter nadrukkelijk ook een organisatieverandering met zich mee brengen. We benaderen het wielrennen als een ultieme teamsport, waarin renners en experts moeten kunnen excelleren om daarmee het team sterker te maken. KPMG is de aangewezen partij om ons in dat proces te begeleiden."

## 'People-driven progress' & 'Keep Challenging'

In de benadering van Team Sunweb staat de



optimale balans tussen de prestaties van de individuele renner en het team centraal. Data en technologie moeten een grotere bijdrage gaan leveren aan deze prestaties. "Overigens gaat het hierbij niet alleen om technologie", zegt Rob Fijneman, head of advisory van KPMG.

Fijneman: "Om stappen vooruit te kunnen maken is de menselijke factor van groot belang, van de individuele renners én het gehele team. Data, technologie en menselijke inbreng moeten nauwkeurig op elkaar zijn afgestemd om tot vooruitgang te komen waarbij de mens aan het stuur blijft. Dat is people driven progress. Deze verandering vraagt aanpassingen, van de mensen, de processen en de systemen binnen de organisatie. KPMG en Team Sunweb gaan samenwerken om deze verandering waarbij de mens centraal staat tot stand te brengen. Net zoals wij ook andere bedrijven in andere sectoren op vergelijkbare wijze ondersteunen. Dit sluit één

op één aan op de Keep Challenging filosofie van Team Sunweb. De ploeg gelooft in collectieve optimalisatie. Innovatie moet altijd gepaard gaan met optimale samenwerking tussen renners, coaches en experts. De menselijke factor is daarin essentieel. Op dit punt vinden KPMG en Team Sunweb elkaar blindelings."

### Real time dataplatform

Een essentieel onderdeel van de transformatie vormt de ontwikkeling van een nieuw data platform dat alle experts die binnen Team Sunweb actief zijn real time toegang geeft tot de relevante beschikbare data over de ploeg en de individuele renners. Fijneman: "Dan praten we niet alleen over renners en ploegleiding, maar ook over trainers, bewegingswetenschappers, voedingsdeskundigen en medici. In dit platform stoppen we alle informatie die van de individuele renners bekend is.

Informatie over hun fysieke conditie, hun prestaties tijdens trainingen, hun voedings-

schema's en hun race- en blessuregeschiedenis. Door alle disciplines binnen het team tijdens een race nauw te laten samenwerken en de verkregen inzichten tijdens de rit te gebruiken, kan een betere prestatie worden neergezet.

Gegevens over bijvoorbeeld de fysieke gesteldheid van de renners, de details van de etappe en de weersomstandigheden worden real time verzameld, geanalyseerd en ingezet om betere besluiten te nemen tijdens de koers. Met behulp van kunstmatige intelligentie en voorspellende analyses wordt een beeld verkregen van mogelijke koersscenario's, van de kansen van de ploeg om een rit succesvol af te sluiten en van de impact van strategische ingrepen van de ploegleiding."





### Tourwinnaar van de toekomst

Naast het inzetten van de data tijdens wedstrijden, wordt het platform gevoed met de prestaties die gedurende grotere en kleinere rondes zijn geleverd en de progressie die de renners daarin doormaken.

Fijneman: "De analyses die we vervolgens met het dataplatform kunnen maken, geven een zeer gedetailleerd beeld van de kwaliteiten van de individuele renners, over hun sterke en zwakke punten en hoe de wielrenners en

hun specifieke kwaliteiten zich in de tijd ontwikkelen. Hierdoor kunnen talenten worden opgespoord en wordt gezorgd voor een trainingsbegeleiding die in detail is afgestemd op de individuele renner. Als wij deze data combineren met die van grote wedstrijden die verreden gaan worden en de details van de etappes daarin, dan sluit ik niet uit dat wij een bijdrage leveren aan een Tour de France overwinning van Team Sunweb in de nabije toekomst."



### Over KPMG

KPMG Nederland maakt deel uit van een groot internationaal netwerk van professionele accountants- en advieskantoren. We bundelen de expertise van 162.000 professionals in 155 landen. Onze focus: organisaties helpen om weloverwogen besluiten te nemen en te excelleren in de wereld van vandaag en morgen.

Als vertrouwde partner denken onze professionals met u mee over kansen en risico's. Zij scheppen orde in complexiteit, geven advies over wet- en regelgeving en helpen navigeren onder uitdagende omstandigheden. Of het nu gaat om grote (inter)nationale ondernemingen of middelgrote bedrijven, non-profitorganisaties of overheden.

KPMG ondersteunt op het gebied van audit en advisory. Meijburg & Co, een zelfstandige organisatie en eveneens lid van het internationale KPMG-netwerk, adviseert op het gebied van fiscaliteit.

De sportwereld is letterlijk en figuurlijk continue in beweging. Door inzet van de juiste data analyse en geavanceerde technologie zijn organisaties in staat om de concurrentie voor te blijven, maximale uit teams te halen en een ultieme fanbeleving te realiseren.

KPMG helpt organisaties in het sport domein met het:

- Optimaliseren van de meeste gunstige wedstrijdkalender met behulp van Game Scheduling Analytics
- Uitvoeren van Social Economic Impact studies voor grote sport evenementen zoals de Formula 1 en grote toernooien
- Inrichten van de meeste optimale fan en stadion beleving met Fan & Stadium Analytics
- Verbeteren van team prestaties met Performance Analytics
- Football benchmark bevat financiële, operationele en social media informatie en analyses van de belangrijkste Europese voetbalclub. Met deze gegevens ondersteunen wij voetbalorganisaties in hun besluitvormingsprocesses

Voor meer informatie neem contact op met Paul Adriani, KPMG, [adriani.paul@kpmg.nl](mailto:adriani.paul@kpmg.nl) of bezoek onze website [www.kpmg.com/nl/data](http://www.kpmg.com/nl/data)



**GIANT**

**KPMG**

# We protect what you value most



## Experts in perimeter protection

Since 1952, the Heras Group has developed from its Dutch roots in fencing into an end to end supplier of perimeter protection solutions, operating in 12 countries. At present, the group employs more than 1100 highly skilled experts. Together we design, manufacture, install and service perimeter protection solutions across business, community and industry sectors. The purpose of protection is to keep people, premises and items safe and secure.

## Experts in perimeter protection

Hekdam 1 | Postbus 30 | 5688 ZG Oirschot | The Netherlands  
+31 499 551 523 | [export@heras.com](mailto:export@heras.com) | [export.heras.com](http://export.heras.com)

## Sport and play

Our solutions in fencing, entrance control and detection offer safety and security in all areas of sport. Sport fields, stadiums and playgrounds have one thing in common: feeling free and safe in play.

Take the Stade Vélodrome in Marseille, our fences and 150 gates separate players from spectators and keep supporters safer than ever. The Olympic games 2016 in Rio had 50 kilometers of Heras temporary fence, supporting 1.17 million visitors and thousands of participants.



A CRH COMPANY

# FABER

AUDIOVISUALS

NEP Live Events



## King of the Court Utrecht

# FEYENOORD INTERNATIONAL, HERE TO EMPOWER



The Feyenoord Academy is widely recognized as one of the finest football development systems in the world, having produced many talented players. Through the Feyenoord International programs we offer aspiring players and coaches from around the globe the opportunity to learn from our methodology, to experience youth football at the highest level

We aim to provide both coaches and young football players with a window of opportunity: the chance to show off their talent, to learn more about the beautiful game of football and to interact with both their peers and with our qualified international development coaches. Similarly, we want to contribute to the progress of football worldwide: by sharing our knowledge and experience with coaches everywhere. Our programs are designed to empower coaches, to provide them with the right tools. We believe in delivering a quality learning experience for participants in all of our international programs and where possible, in providing potentially life changing experiences and opportunities. That's Feyenoord!

We also offer full developmental training programs and curriculums to academies and football schools in different countries. Currently, Feyenoord International is active in China, Canada, the United States, Poland, Lithuania, Egypt, the UAE, Australia, Singapore, South Africa, Nigeria and Japan.

#### What Feyenoord is able to offer:

- Comprehensive meaningful partnership
- Full partnerships for football schools and academies
- Fully serviced European football experience for youth teams

- Academy visits and educational programs for coaches
- Clinics and workshops on locations
- Football Camps on location
- Soccer School events
- Academy support





Gareth McMurray, Regional Manager METS

■ **For the oil and gas industry this place is overflowing with opportunity.** ■

With investments worth over \$26 billion, competitive energy rates and seamless sea-road-air access to the region's largest markets, more and more companies are choosing to start their expansion journey in SOHAR, one of the world's fastest growing Port and Freezone developments.

***It all starts here***

+968 2685 2700 | [soharportandfreezone.com](http://soharportandfreezone.com)

# THIS BOX CAN CHANGE OUR WORLD

**BOX** FULL  
OF  
**HOPES & DREAMS**

Field in a box is much more than a sports pitch in a container. The impact that the pitch has is much greater than many can imagine:

IT STRENGTHENS THE  
COMMUNITY



IT INCREASES THEIR  
SAFETY



IT CAN TREAT  
WATER



BRINGS SPORTING PLEASURE TO BOTH  
YOUNG AND OLD, AND OPPORTUNITIES  
FOR THOSE WITH TALENT



THIS BOX BRINGS HOPES AND DREAMS TO PLACES WHERE THEY ARE MOST NEEDED.

MADE POSSIBLE BY  
OUR PARTNERS IN  
COOPERATION WITH:

 **TENCATE**

[www.fieldinabox.com](http://www.fieldinabox.com)

**FIELD  
IN  
A  
BOX**

# OSF ALS EXPORTCOACH VOOR

# “STARTERS INTERNATIONAL

# BUSINESS”



Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland

**Orange Sports Forum is sinds januari 2018 door RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland) aangemerkt als SIB-coach, wat staat voor ‘Starters International Business’. Hierdoor is OSF bevoegd individuele coaching trajecten aan te bieden aan MKB-bedrijven met weinig ervaring met zakendoen in het buitenland.**

Het coachtraject wordt uitgevoerd door een adviseur van OSF. OSF is als één van de weinige organisaties gespecialiseerd op sport en export en heeft daarin inmiddels een groot internationaal netwerk en ruime ervaring.

Tijdens het coaching traject worden de mogelijkheden en risico's in het buitenland onderzocht en besproken. Gezamenlijk wordt er naar een concreet actieplan en een internationaliseringsstrategie toegewerkt. Het coachtraject duurt gemiddeld 4 maanden. In 3 tot 5 sessies met de adviseur/coach worden de volgende stappen doorlopen:

## 1. Motivatie, ambitie en onderscheidend vermogen

Samen worden de kansrijke exportmarkten geïdentificeerd, op basis van de ambities van de ondernemer en het onderscheidend vermogen van het product/ de dienst.

## 2. Marktinformatie

Vervolgens wordt nader onderzocht hoe aantrekkelijk deze markten zijn.

## 3. Interne analyse

Tenslotte wordt geïnventariseerd wat nodig is om succesvol te worden op deze markten. Zo krijgt de ondernemer een actiepuntenlijst internationaal ondernemen. Dit is het eindpunt van het coachtraject.

Het coaching traject heeft een waarde van €2.400,- en kan middels een SIB-voucher worden betaald. Deze voucher kan via OSF bij RVO aangevraagd worden, waardoor de kosten voor de ondernemer beperkt blijven tot de btw. De btw kan vervolgens verrekend worden in de btw-aangifte, waardoor het voor de ondernemer geen verdere financiële gevolgen heeft. Dit maakt

het voor ondernemers laagdrempelig om een coaching traject aan te gaan en zodoende op weg geholpen te worden met internationaal zakendoen.

OSF heeft inmiddels diverse ondernemers en organisaties begeleid gedurende het coaching traject en kan haar brede netwerk en ervaringen inzetten om dit ook voor u te realiseren. Voor meer informatie kunt u terecht op de website van RVO of contact opnemen met Orange Sports Forum.



## SIB voucher Remiqz

“Het SIB-coaching traject heeft me waardevolle handvatten gegeven om de internationale strategie van Remiqz verder uit te werken. Daarnaast hebben we veel cijfermateriaal ontvangen en zijn we in contact gekomen met partners uit het netwerk van OSF, wat ons erg op weg heeft geholpen. We hebben concreet opvolging aan het traject kunnen geven door uiteindelijk naar China te gaan en de actiepunten in de praktijk te brengen” – Wytse Ligtvoet, Remiqz



**remiqz**  
predictive intelligence



## BOOST VOOR DE BESTEN

**Bij Red Bull draait het allemaal om topprestaties. Daarbij maakt het natuurlijk niet uit of je een échte atleet bent, of gewoon in je vrije tijd goed voor de dag wilt komen met je favoriete activiteit. Sporters op hoog niveau weten in elk geval wat ze aan Red Bull hebben.**

Handbal, BMX, hockey en volleybal – slechts een greep uit de diverse sporten waarin Red Bull vertegenwoordigd is als partner van topatleten. Sporters als Tess Wester, Twan van Gendt, Robbert Kemperman en beachvolleybalduo Brouwer/Meeuwssen weten dat ze op Red Bull kunnen vertrouwen. Niet alleen voor de energie die de drank geeft, maar ook door vleugels te geven in hun sport en ze daar verder te helpen.

Max Verstappen is natuurlijk net zo'n gewaardeerd lid van de Red Bull-familie. Waarschijnlijk zelfs de meest bekende uit Nederland, met dank aan zijn komeetachtige carrière in de Formule 1. Na zijn debuut bij Toro Rosso in 2015 mocht Verstappen een jaar later aantreden bij voorhoedeteam Red Bull Racing. Dat leidde al tot een aantal fabelachtige Grand Prix-overwinningen.

Dit jaar zegevierde Max op de allermooiste plek: 'thuis' op de Red Bull Ring in Oostenrijk wist hij alle concurrenten te snel en slim af te zijn. Het leverde een sensationeel feest op in de aanwezigheid van tienduizenden uitzinnige Nederlandse fans. Pakweg een maand eerder kon Verstappen daarvoor alvast oefenen in eigen land, toen hij met onder meer teamgenoot Daniel Ricciardo een prachtig autosportweekend verzorgde tijdens de Jumbo Racedagen op Circuit Zandvoort.

### Wereldtitel

Over prachtige feestjes gesproken: Jeffrey Herlings leverde dit jaar helemaal een ultieme prestatie voor eigen publiek. Uitgerekend tijdens de Nederlandse MXGP-ronde sleepte hij zijn eerste motorcrosswereldtitel op het allerhoogste niveau in de wacht. 'Dat voelt ontzettend goed. Hier hebben we jaren aan gewerkt – eigenlijk m'n hele leven al. Om het in Nederland af te kunnen maken, geeft helemaal een geweldig gevoel', aldus Herlings.

Het 24-jarige crosstalent uit Elsendorp kwam al in 2009 onder de hoede van Red Bull: 'Toen kwam ik al in het wereldkampioenschap te rijden voor het merk KTM, dat al een sterke link met Red Bull had. Zo werd ik gelijk ook Red Bull-atleet.' Het bleek een topcombinatie: Jeffrey was gelijk competitief

en veroverde in 2012, 2013 en 2016 de wereldtitel in de MX2, de opstapklasse voor de MXGP.

Volgens Herlings vinden atleten en Red Bull elkaar in de gemeenschappelijke filosofie: 'Het gaat om resultaten. Zo komen we ook met elkaar in de media. Kijk ook hoe ze in de Formule 1 zitten – om te winnen. Dat geldt dus ook voor motorcross en vele andere sporten. We hadden elkaar nodig om die MXGP-wereldtitel te winnen.'

### Groots

Herlings' racewinst én wereldtitel in de MXGP op het motorcrosscircuit in Assen vormden natuurlijk een mijlpaal die niet ongemerkt mocht blijven. Red Bull organiseerde een groots feest nadat de Nederlander zich tot beste van de wereld liet kronen – inclusief een verrassende videoboodschap met zijn moeder. Hij werd er naar eigen zeggen emotioneel van: 'Ik heb een heel nauwe band met haar, dus dat hebben ze supermooi gedaan. Zo was het extra geweldig om voor eigen publiek kampioen te worden.'

In 2019 wil Herlings dat kunststuk herhalen: 'Dit seizoen was op en top, we hebben een ruime meerderheid van de GP's gewonnen. Ik zou niet weten waarom dat volgend jaar niet weer kan lukken. Ik krijg nog altijd meer ervaring, ga dingen anders zien. Beter vooral. Ook door de steun van Red Bull. Ik ben maar een gewone jongen, dus laat het maar aan hen om mooie, gekke acties te blijven bedenken. De vette video's op social media spreken voor zich.'

Zijn training om volgend jaar wederom kampioen te worden, is al in volle gang. Net als menig andere atleet gebruikt Herlings ook daarbij de energiedrank, die hij verstandig afwisselt met water: 'Ik ben heel bewust bezig met mijn voeding. Mensen vragen me vaak of ik zelf ook geregeld Red Bull drink – dat is zeker zo, ik vind het echt lekker! Red Bull is een perfect drankje als je de suiker en cafeïne nodig hebt, in een training bijvoorbeeld. Maar drink het niet als een frisdrank.'

### Inspirerend

Dat de prestaties van Herlings inspirerend werken, bleek wel uit uit het aanmeldingen voor de Red Bull Knock Out, die op 10 november plaats

vond op het strand van Den Haag. Alle duizend startplekken voor de zesde editie van de zwaarste strandrace ter wereld waren binnen maar liefst 39 minuten vergeven. Zowel andere professionals als amateurs volgen dus in de slipstream van Herlings, die dit motorcross-spektakel in 2016 al op zijn naam schreef.

Zo zijn er nog meer talenten die op de vleugels van Red Bull voor topprestaties zorgen. Bo Bendsneyder vervolgt zijn weg in de Moto2 richting de MotoGP, waarin internationaal Red Bull-atleet Marc Márquez overigens domineert. Ook aan de basis van de internationale wegracerij levert Red Bull talenten af. Daarin heeft de volgende Nederlander zich al aangediend: Zonta van den Goorbergh, de zoon van oud-MotoGP-coureur én Dakar-rallycoureur Jurgen, rijdt in 2019 mee in de Red Bull Rookies Cup, waarin jong motorracetalent de kans krijgt om zich te bewijzen.





# IJSKOUD DE SNELSTE

2018 was het jaar van Kjeld Nuis. De Nederlandse schaatser leverde in februari al een topprestatie van formaat door maar liefst twee gouden medailles te veroveren op de Olympische Winterspelen in Pyeongchang. De Nederlander was ongenaakbaar op de 1000 en de 1500 meter en bevestigde daarmee zijn status als één van de beste schaatsers ter wereld. Red Bull heeft al acht jaar een waardevolle relatie met Nuis. Dat resulteerde al in een paar mooie initiatieven, zoals Kjelds Vliegende Start, waarin amateurs zich konden bewijzen door in de slipstream van de topsporter tegen elkaar te schaatsen.

## Recordpoging

Dit jaar volgde een compleet nieuw soort uitdaging voor Nuis zelf: hij wilde de snelste man ooit op schaatsen worden. Daartoe trok hij naar het natuurijs in het Zweedse Luleå, gesteund door vader Roland en schaatsvriend Erben Wennemars. Op speciaal voor natuurijs en hoge snelheden ontworpen ijzers dook de Nederlander in de slipstream van een speciaal 'aeroshield', ontworpen door de Technische Universiteit van Eindhoven, achter de auto van de Zweedse autocoureur en Red Bull-atlete Mikaela Åhlin-Kottulinsky.

'Alle luchtweerstand wordt weggehaald, maar dat is tegelijkertijd ook het moeilijke eraan', legt Nuis uit. 'Op de ijsbaan moet je tegen die lucht vechten en zo diep mogelijk zitten. Nu komen ineens heel andere aspecten naar voren. Die schaats gaat een beetje trillen en moet je verder naar voren sturen dan op de ijsbaan.' Op een parkoers van 1.500 meter bereikte Nuis een topsnelheid van 93 kilometer per uur – vijftig procent harder dan de gemiddelde topsnelheid tijdens een race op een overdekte kunstijsbaan, en dus goed voor een absoluut wereldrecord. 'Toen ik met die snelheid naast het windscherm kwam om af te remmen, kreeg ik echt zo'n klap. Ga maar eens met 93km/u met je hoofd uit het raam hangen. Dat gevoel, maar dan op ijzers van 1,1 millimeter. Wow!'



# THIS IS NOT A RUNNING TRACK

**THIS IS SPACE.**

SPACE WHERE CHILDREN  
CONQUER THEIR FEARS,  
FIND THEIR COURAGE AND  
DISCOVER THAT NOTHING  
IS IMPOSSIBLE.

Support the Cruyff Foundation  
to create more space.



CREATING SPACE



# Netherlands-Asia Honours Summer School

Het versterken van de relatie tussen Nederland en China om in te spelen op de veranderingen in een snel globaliserende wereld

## Wie zijn wij?

De Netherlands-Asia Honours Summer School (NAHSS) is een Nederlands publiek-privaat initiatief, dat wordt ondersteund door een uniek Triple Helix netwerk. Dit netwerk bestaat uit 3 Nederlandse ministeries, alle 13 Nederlandse universiteiten en meer dan 15 Nederlandse en Chinese multinationals. Het doel van de NAHSS is om de banden tussen Nederland en China te verstekten. Dit wordt bereikt door jaarlijks 100 excellente Nederlandse studenten de kans te geven om China te ervaren op academisch, business en cultureel niveau.

## Wie zijn onze deelnemers?

Onze studenten komen van alle mogelijke studie-achtergronden en universiteiten, maar delen de eigenschappen: ondernemend, ambitieus en internationaal-georiënteerd.



## The NAHSS in numbers:

- ✓ Top 100 Nederlandse bachelorstudenten die jaarlijks geselecteerd worden door McKinsey & Company
- ✓ Meer dan 600 internationaal-georiënteerde en multidisciplinaire alumni
- ✓ 38% van onze alumni werkt of heeft gewerkt voor één van onze partners
- ✓ 1/3 van onze alumni heeft in zijn/haar baan te maken met Azië

## Ons China-georiënteerde ABC-programma

### Academisch:

- Deelnemen aan een internationale zomerschool aan een prestigieuze universiteit in Beijing, Chengdu, Hong Kong of Shenzhen
- Verdiepen in de huidige trends in China

### Business:

- Uitvoeren van een consultancy project voor een van onze partners in een multidisciplinair team
- Bezoeken van Nederlandse en Chinese multinationals in China
- Deelnemen aan de Business- en Cultuurweek in Shanghai

### Cultuur:

- Excursies en culturele activiteiten
- Chinese taal- en cultuurlessen in Nederland
- Buddysysteem met Chinese studenten



*"De perfecte manier om China te ontdekken: een levensveranderende ervaring met een geweldige, ruimdenkende groep"*  
- NAHSS deelnemer 2018





# Het is tijd om te scoren

Een consultancy project door NAHSS-studenten voor OSF

## Nederlandse bedrijven in de West-Chinese voetbalmarkt

Als onderdeel van het NAHSS-programma heeft een groep van zeven multidisciplinaire studenten een consultancy project uitgevoerd voor Orange Sports Forum, onder supervisie van Rick Slegers (Project Manager bij OSF). Het team onderzocht de economische kansen in de West-Chinese voetbalmarkt met betrekking tot vier Nederlandse sportgerelateerde bedrijven die deelnemen aan het OSF-convenant. Het team heeft zich gefocust op de bedrijven Shaded Dome, Feyenoord, Koninklijke Ten Cate en Yalp.



Op basis van de resultaten kan worden geconcludeerd dat de groeiende West-Chinese voetbalmarkt veel potentie biedt. Er wordt verwacht dat de economie zal groeien, de populariteit van voetbal toeneemt en nieuwe faciliteiten moeten worden gebouwd om te voldoen aan de groeiende behoeften van de bevolking en de doelstellingen van de overheid. Bepaalde regio's zijn in het bijzonder interessant voor bedrijven, vanwege hun klimaat en de hoge verwachte groei van investeringen in vaste activa binnen de sporttak. Ook blijkt dat, om succesvol te zijn in China, partnerschappen met lokale bedrijven en kennis over de klant, eindgebruiker en de bedrijfs- & sportcultuur noodzakelijk zijn.

## NAHSS-ervaring: Voetbal op de campus van de universiteit van Sichuan

"Tijdens onze tijd in Chengdu wilden we de Chinese voetbalcultuur persoonlijker ervaren door lokale voetbalwedstrijden bij te wonen, deel te nemen aan recreatief voetbal met kinderen en het WK voetbal in China te volgen. Het viel ons vooral op dat voetbal een belangrijke rol speelt in Chengdu. Tijdens een WK-wedstrijd zit elke bar en elk café vol met mensen en sommigen maken er zelfs een gokwedstrijd van. Terwijl we naar een recreatief voetbalspel keken op de campus, benaderde een van de spelers ons; we hebben toen met het hele team en hun familie de wedstrijd bekeken." - NAHSS deelnemer 2018



---

*"Het NAHSS-team heeft deze kansen in West-China kunnen onderzoeken en met verschillende stakeholders kunnen praten." - Rick Slegers*

---

## NAHSS-ervaring: Zaken doen in China

"Tijdens het zaken doen in China is het voornamelijk belangrijk om een hechte en betrouwbare relatie op te bouwen met uw potentiële partners en klanten. Alleen door samen veel uren door te brengen, bestaat de mogelijkheid om partner te worden. Elk klein detail binnen uw vriendschap met uw toekomstige zakenpartner is belangrijk en het winnen van vertrouwen is de sleutel tot succes bij het sluiten van een zakelijke deal." - NAHSS deelnemer 2018



---

*"De NAHSS-studenten worden allemaal geselecteerd op basis van hun uitstekende prestaties en onderzoeken de voetbalmarkt vanuit verschillende invalshoeken" - Rick Slegers*

---

# Word partner!

De NAHSS verbindt onze partners aan excellente studenten met een sterke affiniteit met China en creëert zo sterke bilaterale relaties tussen Nederland en China

## Waarom zou u partner worden?

Een veelbelovende basis voor toekomstige relaties

- ✓ Introduceer uw bedrijf bij excellente studenten, in een vroeg stadium van hun carrière
- ✓ Maak kennis met de nieuwste generatie van bachelorstudenten

## Investeer in Nederland

- ✓ Draag bij aan een sterkere bilaterale relatie tussen Nederland en China op politiek, economisch en sociaal vlak

## Steun het Nederlandse talent

- ✓ Verrijk zeer ambitieuze studenten met een China-georiënteerde mindset hebben
- ✓ Bereid studenten voor op hun internationale carrière



## Wat zit er voor u in het partnerschap?

### Werving van uitstekende alumni

- ✓ Bouw sterke en langdurige relaties op met onze 600 alumni
- ✓ Maak contact met onze alumni en deelnemers via recruitment evenementen

### Verrassende perspectieven en inzichten

- ✓ Krijg inzicht in de huidige trends in China via een multidisciplinair studententeam, door middel van een consultancy project

### Ons Triple Helix-netwerk

- ✓ Krijg toegang tot ons publiek-private netwerk bestaande uit Nederlandse en Chinese partners



## Wat maakt ons uniek?

### Dynamische talentenpool

- ✓ Bestaande uit zeer getalenteerde, multidisciplinaire en internationaal-georiënteerde young professionals

### Exclusief selectieproces

- ✓ Deelnemers worden zorgvuldig geselecteerd door McKinsey & Company

### Ons Triple Helix-netwerk

- ✓ Doe mee aan dit gezamenlijke initiatief om studenten de kansen te laten grijpen die China biedt

### Sterke partnerschappen

- ✓ Partners organiseren inspirerende evenementen in zowel China als Nederland



Neem contact met ons op: [info@nahss.nl](mailto:info@nahss.nl)  
[www.nahss.nl](http://www.nahss.nl)

# Safety and innovation in Physical Education



Judo

Quality

Handball

Gymnastics

Security

Sports Education

Innovation

Climbing

Service

Maintenance

Physical Education



Just For Kids

**janssen·fritsen**

[janssen-fritsen.com](http://janssen-fritsen.com)

Tennis

# OVERZICHTELIJK SPORTLANDSCHAP DOOR SAMENWERKENDE CLUSTERS

Nederland heeft een unieke bondenstructuur, waarbij Nederlandse sportbonden aan elkaar verbonden zijn middels de nationale sportkoepel NOC\*NSF. Naast de sportbonden, bestaan er vele verschillende clusterorganisaties die dagelijks bezig zijn met sport gerelateerde zaken. Voorbeelden hiervan zijn bedrijven (bijv. kunstgras-leveranciers & sportmarketing bureaus), kennisinstellingen (bijv. opleidingen tot sport docent & sport management) en overheden (bijv. ministeries & gemeenten). Er zijn diverse organisaties die een deel van deze stakeholders vertegenwoordigen, maar om het sportlandschap nog overzichtelijker en gestructureerder te maken, hebben OSF, Sports & Technology en de FGHS besloten om samen te werken en zodoende de netwerken aan elkaar te verbinden.

OSF, Sports & Technology en de FGHS (brancheorganisatie voor sportleveranciers) hebben in 2018 een strategische samenwerking gesloten. Door de krachtenbundeling worden de netwerken met elkaar verbonden en wordt het sportlandschap overzichtelijker voor organisaties rondom sport. Door de samenwerking dragen de partijen bij aan het versterken van de regionale, nationale en internationale sportsector.

## Verbinden van netwerken

Door de netwerken van OSF, Sports & Technology en FGHS met elkaar te verbinden ontstaat een gezamenlijk netwerk van meer dan 500 sport gerelateerde organisaties en bedrijven die gebruik kunnen maken van elkaars ervaring en kennis met elkaar uit kunnen wisselen.

Het netwerk van OSF richt zich met name op Nederlandse sport gerelateerde bedrijven op het gebied van hardware (stadionbouw, kunstgras, etc.) en software (marketing, training/coaching, etc.). OSF heeft inmiddels een netwerk van ruim 300 bedrijven opgebouwd, van multinationals tot MKB-bedrijven en startups.

Het cluster Sports & Technology richt zich met name op het verbinden van bedrijven, kennisinstellingen, overheden en FieldLabs om zodoende innovaties binnen de sport te ondersteunen en te stimuleren.

Het netwerk van de FGHS bestaat inmiddels uit ruim 140 sportleveranciers, met de focus op sportkleding, sportartikelen en andere sportbenodigdheden. Het netwerk bestaat uit fabrikanten, agenten, importeurs, merken en groothandelaren en varieert van bedrijven als Nike en Adidas tot aan lokale importeurs en agenten. De FGHS vertegenwoordigt hiermee een omzet van ± €2 miljard in de sportbranche.

Bij elkaar zorgen OSF, Sports & Technology en de FGHS voor een groot en complementair netwerk binnen de Nederlandse sport. Dit zorgt voor een krachtige gesprekspartner met bijvoorbeeld sportbonden, overheden en internationale partijen en biedt externe organisaties een eenvoudig loket om met het Nederlandse sportlandschap in contact te komen.

## Overzichtelijk sportlandschap

Het feit dat er vertegenwoordigende clusters bestaan en gezamenlijk meewerken aan inkomende en uitgaande missies wordt positief ontvangen door buitenlandse delegaties, maar ook door Nederlandse organisaties. De partijen hebben daarbij elk een eigen expertise:

- OSF: Internationaal zaken doen bevorderen
- Sports & Technology: Innovaties te bevorderen
- FGHS: Belangen van de (sport) branche te behartigen

Deze samenwerking en rolverdeling maakt het sportlandschap een stuk overzichtelijker voor nationale en internationale stakeholders. Dit is in het verleden al diverse keren ervaren en getest.

## Ontstaan van de samenwerking

De samenwerking is een resultaat van enkele recente activiteiten die gezamenlijk door de

## Over Sports & Technology

Het cluster Sports & Technology is een open netwerk waar Bedrijven, Kennisinstellingen, SportFieldLabs en Overheden deel van uitmaken. Partijen uit deze vier geledingen bouwen samen aan een vitale sportieve samenleving, genereren economische en maatschappelijke impact. Dit doen ze met technologie en open innovatie als motor, voortbouwend op de kracht van de Brainport regio.

Zie voor meer informatie:

<https://sportsandtechnology.com/>



**Sports and Technology**  
Cluster voor sportinnovatie





## Ook samenwerking OSF & NLinBusiness

Naast de samenwerking met beide sportclusters, heeft OSF ook een samenwerking gesloten met NLinBusiness. Hierdoor ontstaat er een sterk (inter)nationaal netwerk en een open platform om internationaal zaken doen te bevorderen en dragen beide partijen bij aan het versterken van de regionale en Nederlandse sportsector. Gezamenlijk wordt er gewerkt aan projecten met betrekking tot de grote handelsmissies zoals rondom WK's, de World Expo 2020 in Dubai en de Olympische Spelen. Door de samenwerking kunnen dergelijke projecten bij betreffende ministeries sneller en efficiënter gerealiseerd worden.

### Over NLinBusiness

NLinBusiness bundelt alle beschikbare kennis en contacten op één overzichtelijk platform. Van het internationale bedrijfsleven, belangenorganisaties en de overheid. NLinBusiness is opgericht in 2017 op initiatief van MKB-Nederland en VNO-NCW en zetelt in Den Haag.

Zie voor meer informatie:  
<https://nlinbusiness.com/>



partijen zijn opgepakt, zoals een inkomende missie van ASTN (Australian Sports Tech Network) aan Nederland met een bezoek aan Cluster Sports & Technology. Dit bezoek is door alle partijen gezamenlijk georganiseerd, waardoor er een mooie synergie ontstond en de samenwerking direct een meerwaarde creëerde voor de Australische delegatie.

De delegatie bestond uit 15 Australische bedrijven met diverse sportinnovaties. OSF, S&T en de FGHS hebben zich gezamenlijk aan de Australische bedrijven gepresenteerd en rondgeleid langs diverse locaties en bedrijven in de regio Eindhoven. De inkomende missie was een direct gevolg van een samenwerking die S&T in het verleden heeft gesloten met ASTN en welke breder opgepakt wordt dankzij deze samenwerking. De manier waarop OSF, de FGHS en S&T zich presenteerde, viel erg goed bij de Australische delegatie en ze waren zeer onder de indruk van de aanpak en de overzichtelijke structuur van het Nederlandse sportlandschap. Dit heeft

ertoe geleid dat de betrokken partijen een strategische samenwerking hebben gesloten en in de toekomst dergelijke activiteiten vaker op zullen pakken. De samenwerking en het bundelen van de expertises biedt in de toekomst veel kansen.

Eenzelfde aanpak was succesvol bij het bezoek van een Chinese delegatie aan Nederland op initiatief van OSF. Ook hier trokken OSF, S&T en de FGHS samen op om een programma in elkaar te zetten en zich krachtig te presenteren aan de Chinese delegatie. Dit zal in de toekomst niet alleen het geval zijn bij inkomende missies, maar zeker ook bij uitgaande missies en beursbezoeken.

Er is zowel vanuit Nederland, maar zeker ook internationaal de behoefte om het sportlandschap verder te structureren en te organiseren. Hiervoor zijn al diverse stappen ondernomen en in de toekomst wordt dit verder uitgewerkt om meer partijen met elkaar te verbinden.

## Over FGHS

De FGHS is de overkoepelende brancheorganisatie van en voor fabrikanten, groothandelaren, subsidiaries (dochterondernemingen van grote buitenlandse sportbedrijven), importeurs en agenten in sportartikelen, sportschoenen, sportkleding, kampeerbenodigdheden en recreatieproducten. De FGHS telt ruim 140 leden, die samen goed zijn voor het overgrote deel van de jaarlijkse omzet in de sportbranche.

Zie voor meer informatie: <https://fghs.nl/>





**SMART SOLUTIONS FOR DEMANDING ENVIRONMENTS**  
Sports | Security | Statistics | Experience | Presentation | Revenue



Our goal is to create the ultimate interactive smart stadium experience for fans who want to be more than spectators. Improving performance and value for stadiums all over the world!

To find out more about how GP smart stadium can take your venue to a new level of performance, please contact us at:

T. +31 (0)6 2501 1101 - [info@gpsmartstadium.com](mailto:info@gpsmartstadium.com) - [www.gpsmartstadium.com](http://www.gpsmartstadium.com)

# 鴻倍

[ Hóng bèi: Realize your greatest ambitions and multiply your results with half the effort ]

We are Corbel. We build **long lasting relationships** by supporting European enterprises in China and vice versa.



Advisory services | Legal services | Corporate services | Tax services | Corporate finance





# MAXIMAAL RENDEMENT UIT UW STADION

**StadiaPitch™ is een innovatief geautomatiseerd systeem dat een sportstadion binnen no-time omtovert in een evenemententerrein, en vice versa. De segmenten waarin de grasmat is verdeeld, worden met een druk op de knop en binnen een aantal uur uit het stadion verwijderd: een aanzienlijke tijds- en kostenbesparing ten opzichte van het traditionele en arbeidsintensieve afdekken (en laten herstellen) van de grasmat.**

Terwijl zich in het stadion een concert of evenement afspeelt, ligt de grasmat opgeslagen in het zogenoemde pitch module storage building. Hier wordt, in afwezigheid van echt zonlicht, met LED technologie het gras in de best mogelijke conditie gebracht en gehouden; de grasmat keert op deze manier zelfs beter terug na het evenement, dan toen deze het stadion verliet!

#### StadiaPitch bestaat hoofdzakelijk uit:

- Een betonnen stadionsvloer voor evenementen
- Een modulaire grasmat, verdeeld in segmenten
- Een geautomatiseerd aandrijfsysteem voor het verplaatsen van de grasmodules
- Het 'pitch module storage building' met geavanceerd klimaatbeheersingssysteem

#### Voordelen van deze oplossing:

- Aanzienlijk kortere transitietijd, minder arbeid en kosten
- Meer beschikbare tijd en data voor evenementen in het stadion
- Gras in best mogelijke conditie, geen hersteltijd na evenementen

Nieuwsgierig of kritisch? Ervaar het zelf, en bezoek ons onderzoeks- en demonstratiecentrum! We verwelkomen potentiële klanten in ons onderzoeks- en demonstratiecentrum in de buurt van Leeds, in Engeland. Hier hebben we vier gras modules op ware grootte tot onze beschikking, waar bezoekers het gras en de bodem kunnen zien, voelen en testen. Men kan de zijkanten en randen van de grasmodules in detail bekijken, ervaren hoe perfect zij hun vorm en stevigheid behouden, en zien hoe naadloos ze aansluiten wanneer de segmenten worden samengevoegd.

Bezoekers kunnen daarnaast meer leren over het onderzoek dat gedaan wordt voor ontwikkeling van de klimaatbeheersing in het pitch module storage building, waaronder het gras dat groeit door middel van belichting met LED technologie. U zult zien dat ondanks de totale afwezigheid van natuurlijk licht, het gras er groen, sterk en gezond bij staat!

#### Partners

StadiaPitch wordt exclusief op de markt gezet door Rexroth, onderdeel van de BOSCH Group, samen met de partners STRI, Sapa en Nutcracker Solutions.

#### Neem contact op!

Bel Erwin Mense (Bosch Rexroth) op  
+31 (0)6 1504 1134  
contact@StadiaPitch.com  
[www.StadiaPitch.com](http://www.StadiaPitch.com)



**sapa:**



**Rexroth**  
Bosch Group



# MAAK SAMEN MET ONS BRABANT STERKER DOOR SPORT

AANVOERDERS VAN AMBITIE



**BRABANT  
SPORT**

**BRABANTSPORT.NL**



# BRABANTSPORT

**“Sport has the power to change the world. It has the power to inspire. It has the power to unite people in a way that little else does.”**

**Nelson Mandela**

Sport heeft de kracht om de wereld te veranderen, het inspireert, motiveert en verbindt. Dat beseffen we hier in Brabant heel goed. In Brabant heeft de politiek, in tegenstelling tot vele andere provincies, daarom duidelijk gekozen voor sport. Wij zijn er van overtuigd dat sport een belangrijke bijdrage levert aan een economisch sterk Brabant met een goed woon- en leefklimaat. Een plek waar talent de ruimte krijgt om zich te ontplooien en bedrijven zich graag vestigen omdat we landelijk en soms zelfs wereldwijd toonaangevend zijn. Wij maken Brabant daarom sterker door sport, sociaal-maatschappelijk én economisch.

## Over BrabantSport

Brabant. Nergens in Nederland voelt men zich zo verbonden met elkaar als in onze provincie. De saamhorigheid is groot. Niet vreemd, want in Brabant doen we dingen samen in plaats van alleen. Doen we dingen voor elkaar in plaats van voor onszelf. We zijn ambitieus. Brabanders stoppen niet bij ‘net goed’. We blijven altijd gemotiveerd om het beter te maken. En we zijn trots op wat we bereiken met elkaar. Met diezelfde gedachte is BrabantSport ontstaan. Een bundeling van krachten op het gebied van sport in Brabant. Sport in de volle breedte en alles wat daarmee te maken heeft. BrabantSport is een organisatie waarbinnen de provincie Noord-Brabant, CTO Zuid, Sports & Technology, Team BrabantSport, het Brabantse bedrijfsleven, onderwijs, kennisinstellingen en overheden de krachten bundelen om Brabant beter te maken door sport.

Dit doen we op de volgende pijlers:

- Talentontwikkeling
- Technologie en Innovatie
- Uniek sporten
- Evenementen
- Urban Sports&Culture
- Team Brabant Sport.

BrabantSport maakt connecties en werkt samen met bedrijven en organisaties die onderdeel uit willen maken van iets groots. Samen maken we de ambitie waar; Brabant sterker maken door sport.

En met succes: inmiddels is een nauwe samenwerking ontstaan met de grote steden in Brabant op het gebied van Urban Sports&Culture, talentontwikkeling en vooral het gezamenlijk werven van evenementen. Ook zijn er nu 40

bedrijven als aanvoerder van ambitie bij BrabantSport aangesloten. Deze partijen investeren samen met ons in de sport, omdat zij geloven dat investeren in sport niet alleen de vitaliteit van mensen bevordert, maar dat het ook maatschappelijk en financieel meer oplevert dan het kost.

## DE PIJLERS

### Evenementen

Topsportevenementen hebben een belangrijk aandeel in onze ambitie. Voor topsport, maar ook voor uniek en regulier sporten. BrabantSport haalt (internationale) evenementen naar Brabant en zorgt op die manier voor het behalen van de sociaal-maatschappelijke en economische doelstellingen binnen de provincie. Brabantse topsporters kunnen hun ambities waarmaken op het hoogste podium, Brabanders kunnen live genieten van die sportprestaties én komen via onze side events zelf in beweging en in contact met de topsporters.



### BrabantSport en Orange Sports Forum

Een mooi voorbeeld van het binnenhalen van een internationaal topevenement is de Champions Trophy die van 23 juni tot en met 1 juli 2018 plaatsvond in Breda. Een zeer gerenommeerd evenement met dit jaar een line-up van landen waar Nederland én Brabant veel mee te maken hebben zoals India, China, Japan, Spanje en België.

De Champions Trophy bleek sportief, maar vooral ook economisch heel interessant als netwerkmogelijkheid voor Brabantse bedrijven die internationaal actief (willen) zijn. BrabantSport bundelde de krachten met Orange Sports Forum om een netwerk van relevante bedrijven uit te nodigen. De dagen op de Champions Trophy stonden daarmee in het teken van verwelkomen en verbinden. Zo ontvingen we naast tal van bedrijven bijvoorbeeld de ambassadeurs van Japan, India

en Argentinië. Een geweldig visitekaartje van de internationale kennis- en innovatieregio die Brabant is.



### Talentontwikkeling

Brabant barst van het talent. De regio is continu bezig om ervoor te zorgen dat talentvolle jongeren de ruimte krijgen om zich te ontplooien. Binnen BrabantSport is CTO (Centrum voor Topsport en Onderwijs) Zuid de drijvende kracht op het gebied van talentontwikkeling en topsport. Samen met CTO Zuid hebben we al aan de basis gestaan van vele Brabantse sportprestaties. Dit doen we door talenten te ondersteunen in hun sportieve en maatschappelijke carrière door te zorgen voor optimale randvoorwaarden op het gebied van duale carrière, huisvesting, medisch, strength & conditioning, topsportleefstijl, prestatiegedrag, sportvoeding, innovatie en doping.



## Technologie en Innovatie

Of het nu gaat om de vele high tech bedrijven in onze regio, de creatieve sector of om sociale innovatie: innovatie zit in het DNA van Brabant. Daarom zetten we technologische innovatie in om Brabant sterker te maken met sport. Denk aan de ontwikkeling van speeltoestellen om kinderen meer plezier te geven in bewegen, of technologie die topsporters helpt nét die 0,01 seconde sneller te zijn.

Binnen BrabantSport is Sports & Technology de drijvende kracht op het gebied van technologie en innovatie. Binnen het cluster werken sport, bedrijven, kennis en overheid samen aan innovaties op het gebied van sport en vitaliteit.



## Uniek sporten

Iedereen in Brabant moet mee kunnen doen, ook op sportief vlak. Sporten biedt ook voor mensen met een beperking voordelen voor gezondheid, zelfvertrouwen, sociale verbondenheid en plezier. Ook unieke sporters hebben ambities op sportgebied. Groot of klein, in Brabant hebben we extra aandacht voor deze ambities. Daarom steunt BrabantSport het streven van de provincie Noord-Brabant om 50.000 extra mensen met een beperking aan het sporten te krijgen voor 2020. We werken hiervoor samen met Brabantse sportloketten, gemeenten, sportverenigingen, zorginstellingen, belangenverenigingen, het Rijk, Sportservice Noord-Brabant, Zet en Zorgbelang onder de vlag van Uniek Sporten Brabant.



## Urban Sports & Culture

Brabant is leading op het gebied van urban. Met vier skateparken, een overdekte BMX hal, trainingsfaciliteiten voor skateboarden park en street, BMX freestyle, freerunnen, basketbal 3x3 én het belangrijkste natuurlijk, het grote aantal talentvolle urban sporters.

Samen met de provincie Noord-Brabant, Sportservice Noord-Brabant en de B5 steden (Breda, Tilburg, 's-Hertogenbosch, Eindhoven en Hel-

mond) werken we aan een verdere professionalisering van de urban kwaliteit die er al is.



## Team Brabant Sport

Brabant is al sinds jaar en dag hofleverancier van topsporters. En daar zijn we trots op in Brabant. Team Brabant Sport heeft een groot aantal Brabantse kampioenen verenigd. Samen geven zij gezicht aan de sport in Brabant. Zij delen hun kennis en ervaring over de waarde van sport en willen iedereen inspireren om nog meer te gaan bewegen. Ook zetten zij zich in om talenten verder te helpen en op die manier te zorgen voor een nieuwe generatie kampioenen. Team Brabant Sport verbindt niet alleen topsport met breedtesport, maar verbindt topsport ook met talentontwikkeling.



## Onze partners

Brabant sterker maken door sport kunnen we, zoals eerder aangegeven, niet alleen, dat doen we samen met onze partners. Een van die partners is More2Win: een social enterprise met de missie om de wereld van sportevenementen te veranderen, zodat meer mensen hiervan profiteren.

Tim van Dooren, social entrepreneur More2Win over de kracht van Brabant en sport:

De missie van BrabantSport om Brabant sterker te maken door sport sluit naadloos aan bij de ambitie van More2Win. More2Win gelooft dat sportevenementen veel meer kunnen zijn dan enkel een paar dagen topsport. Samen met BrabantSport ontwikkelen we programma's die de nadruk leggen op de maatschappelijke impact voor alle Brabanders, voorafgaand, tijdens en lang na een evenement.

## Wat realiseren we dan zoal?

Sinds 2016 zijn we actief betrokken bij de uitvoering van side-events bij evenementen in Nederland. In samenwerking met BrabantSport hebben we de afgelopen jaren meerdere programma's gedraaid waar er twee uitspringen.

## Refugee Team Tilburg

We zagen dat vluchtelingen die Nederland binnenkwamen niet via eigen kracht aan een baan kwamen. 90% van hen zit na 5 jaar nog steeds werkeloos thuis. Aan de andere kant hoorden wij van veel sportevenementen dat ze een groot tekort hadden aan enthousiaste vrijwilligers. Deze zaken hebben we op elkaar gelegd en zijn we in samenwerking met BrabantSport en de Warandeloop gestart met een Refugee Team. Vluchtelingen draaien mee als vrijwilligers bij sportevenementen waarbij ze de taal beter leren oefenen, in contact komen met mede stadsgenoten en de Nederlandse werkmentaliteit leren kennen. Vanuit de inzet bij het evenement begeleiden we de teamleden naar een passende vervolgstap (baan, stage of opleiding). Om de cirkel rond te maken benaderen we hiervoor in eerste instantie de sponsors en leveranciers van het evenement, die een warme relatie hebben met het team.

## Heel Brabant Zwemt

Met de komst van de Swimming World Cup naar Eindhoven zagen we kansen om de zwemvaardigheid van Brabantse jeugd aan te pakken. Per jaar verlaten namelijk nog 10 tot 15 duizend kinderen de basisschool zonder zwemdiploma, vaak vanwege financiële redenen of culturele verschillen. In opdracht van BrabantSport en de gemeenten Eindhoven en 's-Hertogenbosch hebben we een programma opgetuigd rondom de World Cup waarbij kinderen zonder zwemdiploma worden uitgenodigd voor het evenement. Dit jaar kregen ze hun eerste zwemles onder toezicht oog van toernooidirecteur Pieter van den Hoogenband en Olympisch zwemster Maud van der Meer.

Na afloop van deze zwemles werden ze direct gekoppeld aan één van de verenigingen voor de vervolglesen. Een krachtig voorbeeld van het aangrijpen van een sportevenement voor een hoger maatschappelijk doel.



**BrabantSport zet zich in om Brabant sociaal-maatschappelijk, economisch en sportief gezien sterker te maken door sport.**

**Doet u met ons mee?**

[www.brabantsport.nl](http://www.brabantsport.nl)

# Steeds meer professionele clubs kiezen voor LED verlichting

*FC Utrecht, AZ Alkmaar, RKC Waalwijk en Almere City stappen over naar AAA-LUX uit Eindhoven*

Er is een interessante ontwikkeling gaande bij professionele voetbalclubs: ze kiezen voor LED verlichting. Niet alleen de grote arena's, ook de kleine stadions en trainingscomplexen omarmen LED sportveld verlichting.

Hoe komt het dat steeds meer professionele clubs deze keuze maken?

AAA-LUX introduceert zijn nieuwe armatuurreeks:

**Gen6**

Een robuust en innovatief design



## LED verlichting maakt optimale televisieregistratie in HD kwaliteit mogelijk. In stadions maar ook in trainingscomplexen.

Fox Sports Live verlangt dat voetbalclubs hun veld dermate verlichten dat er een optimale televisieregistratie in HD kwaliteit mogelijk is. Daardoor voelen de voetbalclubs van de Keuken Kampioen Divisie de noodzaak om te innoveren in hun verlichtingssysteem.

In de Keuken Kampioen Divisie zijn ook diverse jeugdteams van Eredivisie clubs actief (AZ, FC Utrecht). Zij spelen hun wedstrijden niet altijd in het stadion, maar ook op hun trainingscomplex. Dus deze velden moet ook aan de verlichtingseisen van Fox Sports voldoen. Bijkomend voordeel: de spelers kunnen altijd onder het beste licht trainen.

## Hergebruik masten maakt investeren in LED verlichting aantrekkelijk

Steeds meer internationale professionele voetbalclubs kiezen bewust voor LED verlichting. SPAL in de Italiaanse Serie A, Schalke'04 en Hoffenheim in de Duitse Bundesliga, Huddersfield Town in de Premier League en de Tsjechische voetbalbond zijn al overgestapt. Het WK in 2020 in Qatar heeft LED verlichting omarmd. Professionele sportclubs kiezen voor AAA-LUX omdat de bestaande masten hergebruikt kunnen worden. Het hergebruiken van gezonde masten is ook cruciaal voor amateurclubs omdat hierdoor de investeringsdrempel aanzienlijk lager is waardoor LED verlichting toegankelijk wordt voor meer clubs. Met de nieuwe Gen6 armaturen wordt dat nog aantrekkelijker.

**AAA-LUX®**  
TRIPLE A LIGHTING

# ORANGE PAGES

**40 Beats**  
Hoogoorddreef 5, 1101 BA, Amsterdam www.40beats.nl  
**4db Roadshows BV / Mobile facilities**  
Postbus 6141, 4000 HC, Tiel www.4db.nl  
**A&E Architecten**  
Runnenburg 12 | gebouw E, 3981 AZ, Bunnik www.ae-architecten.nl

**AAA-LUX**  
Fijenhof 4, 5652 AE, Eindhoven www.aaa-lux-lighting.com

**ABN AMRO Bank NV**  
Gustav Mahlerlaan 10, 1082 PP, Amsterdam www.abnamro.nl  
**ABSRD Creative Teams**  
Oudkerkhof 7, 3512 GH, Utrecht www.absrcd.com

**ACCOR Hotels Nederland**  
Stationsplein 981, 1117 CE Amsterdam www.accorhotels.com

**Actiflow B.V.**  
Halstraat 31, 4811 HV, Breda www.aktiflow.nl

**AFC Ajax**  
1100 AM, AMSTERDAM ZUID-OOST www.ajax.nl

**Ahoy Rotterdam**  
Postbus 5106, 3008 AC, Rotterdam www.ahoy.nl

**AKD Advocaten & Notarissen**  
Flight Forum 1, 5657 DA Eindhoven www.akd.nl

**Amsterdam Arena**  
ArenA Boulevard 1, 1100 DL, Amsterdam www.amsterdamarena.nl

**ANP**  
Verrijn Stuartsaan 7, 2288 EK, Rijswijk www.anp.nl

**Aon Risico Management**  
Paalberglaan 2-4, 1105 AG, Amsterdam www.aon.com

**Athlon**  
Veluwezoom 4, 1327 AG Almere www.athlon.com

**Aspire Academy**  
Aspire Tower, Doha, Qatar www.aspire.qa  
**Avyna - In- and Outdoor Products**  
9405 TE, Assen, 7606 JA, Almelo www.trampoline.nl  
**Ballast Nedam**  
Ringwade 71, 3439 LM, Nieuwegein www.ballast-nedam.nl

**BAM Utiliteits Advies**  
Postbus 54, 3980 CB, Bunnik www.bamutiliteitsbouw.nl

**Bilderberg Hotels**  
Beukenlaan 52, 6871 CL, Renkum www.bilderberg.nl

**Bosch Rexroth B.V.**  
Kruisbroeksestraat 1, 5280 AA Boxtel www.boschrexroth.nl

**Breda University of Applied Sciences**  
Monseigneur Hopmansstraat 2, 4817 JS, Breda www.buas.nl

**Choices Programme**  
Postbus 10218, 2501 HE, Den Haag www.choicesprogramme.org

**Coaches Betaald Voetbal**  
Postbus 1, 8000 AA, Zwolle www.coachesbv.nl

**Comarco**  
Stationsweg 2, 1251 KC, Laren www.comarco.nl

**Compra**  
Haagweg 4F10, 2311 AA, Leiden www.compra.nl

**Consulates of the Kingdom of the Netherlands**  
Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag www.government.nl

**Corbel Partners B.V.**  
High Tech Campus 32, 5656 AE Eindhoven www.corbelpartners.com

**Coresta Sports**  
Science Park Eindhoven 5008, 6592 EA, Son www.coresta.nl  
**creazi sportivo**  
Sint Jacobstraat 19, 1811 BN, Alkmaar www.creazi.nl

**Crown Licensing Holding B.V.**  
Postbus 75800, 1118 ZZ, Amsterdam-Schiphol www.crownlicensing.com

**Cruyff Foundation**  
Olympisch Stadion 5, 1076 DE, Amsterdam www.cruyff-foundation.org

**Cruyff Institute**  
Laan der Hesperiden 118, 1076 DX, Amsterdam www.cruyffinstitute.nl

**C Sharp Sports**  
Computerweg 39, 3821 AA, Amersfoort www.csharpsports.com

**Datawiresport**  
Randstad 2250, 1316 BZ Almere www.datawiresport.nl  
**DAV Producties**  
Edelgasstraat 58, 2718 TH, Zoetermeer www.dav-producties.nl

**DBT HOLLAND**  
Papehof 24, 1391 BG, Abcoude www.dbt.nl  
**De Boer Tenten**  
Laanenderweg 11, 1812 PW, Alkmaar www.deboer.com

**DLL**  
Vestdijk 51, 5611 CA Eindhoven www.dllgroup.com

**Descol sports surfaces**  
Duurstedeweg 7, 7418 CK, Deventer www.descol.nl  
**Designgoed**  
Cornelis Ketelstraat 47, 2806 SL, Gouda www.designgoed.com

**Desso Sports BV**  
Postbus 215, 5340 AE, Oss www.dessosports.com

**Digifit BV**  
Achterburgwal 55-1, 1012 DB, Amsterdam www.digifit.eu

**Door2arabia**  
P.O. Box 282, 7770 AG Hardenberg www.door2arabia.nl

**DRK Interim Management & Consultancy**  
Kroeskarpelaan 90, 2215 XR, Voorhout www.drk-management.nl

**Dutch Cycling Embassy**  
Trans 3, 3512 JJ, Utrecht www.dutchcycling.nl

**DVC machinevision**  
Minervum 7069, 4817 ZK Breda www.machinevision.nl

**EA Media**  
Sint Willibrordusstraat 5-II, 1074 XH, Amsterdam www.eamedia.nl

**EEN**  
Prinses Beatrixlaan 2, 2509 AC Den Haag www.enterpriseuropenetwork.nl

**Edel Grass B.V.**  
Fabrieksstraat 13, 8281 BW, Genemuiden www.edelgrass.com

**EGG International B.V.**  
Saturusstraat 15, 2516 AH, Den Haag www.egghelmets.com

**Embassies of the Kingdom of the Netherlands**  
Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC Den Haag www.government.nl

**Embedded Fitness**  
Kapelweg 11, 5756 AJ, Vierden www.embeddedfitness.nl

**Emergomed**  
G.D.Jordensplein 21, 7417 ZR, Deventer www.emergomed.nl

**Endemol Shine**  
MediArena 2, 1114 BC Amsterdam-Duivendrecht www.endemol.nl

**E-Sites**  
Reduitleaan 29, 4814 DC Breda www.e-sites.nl

**Equilog**  
Driesweg 10, 5455 RB Wilbertoord www.equilog.nl

**Eurobrasil Ltda.**  
www.eurobrasilcomercio.com.br

**European Turf Group**  
Dragonder 13C, 5554 GM Valkenswaard www.europeanturfgroup.com

**Everaert Immigration Lawyers**  
Ijdoek 23 1013 MM Amsterdam www.everaert.nl

**Exo Ligament B.V.**  
Molengraafsingel 12, 2629 JD, Delft www.exoligament.com

**Faber Audiovisuals**  
Hemmemaeweg 22, 9076 PH Sint Annaparochie www.faber-av.com

**Fagus Projectmanagement & Advies B.V.**  
Laan van Zuid Hoorn 15, 2289 DC, Rijswijk www.fpma.nl  
**Fan Engagement**  
www.fanengagement.nl

**Feyenoord Rotterdam**  
Van Zandvlietplein 3, 3077 AA, Rotterdam www.feyenoord.nl

**Flexbord**  
Humberto Delgadooplein 1, 1102 JL Amsterdam-Zuidoost www.flexbord.com

**Flexotels BV**  
Zessprong 14, 5684 NV, Best www.flexotels.com

**Fontys**  
De Lismerel 25, 2512 AR Eindhoven www.fontys.nl

**FootGolf Holland**  
Het Jaagpad 16, 3461 HB, Linschoten www.footgolfholland.com

**FreeSense Solutions**  
Meerrenakerplein 21, 5652 BJ Eindhoven www.freesense-solutions.com

**Gemeente Amsterdam**  
Postbus 202, 1000 AE, Amsterdam www.amsterdam.nl

**Gemeente Rotterdam Dienst Sport en Recreatie**  
Postbus 33100, 3005 EC, Rotterdam www.rotterdam.nl/sportenrecreatie

**Glevmo Mobility Management**  
Graf-Adolf-Platz 15, 40213, Düsseldorf (D) www.glevmo.com

**G3 Presents**  
Sarphatistraat 706, 1018 AV, Amsterdam www.g3presents.com

**Global Dressage Analytics**  
PO Box 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode www.globaldressageanalytics.com

**GP Smart Stadium**  
De Scheper 312, 5688 HP, Oirschot www.gpsmartstadium.com

**Gracenote Sports**  
Binnenwal 2, 3432 GH, Nieuwegein www.gracenote.com/sports

**Grass Valley**  
Bergschot 69, 4817 PA Breda www.grassvalley.com

**Greenfields BV**  
Nylonstraat 7, 8281 JX, Genemuiden www.greenfields-kunstgras.nl

**Grouve Sports Management Group**  
Postbus 40, 7468ZG, Enter www.grouve-sport.com

**Grupo Eurobrasil / Hollabrazil Ltda.**  
Lauwers 3, 5032 ZD, Tilburg www.hollabrazil.com.br

**Hafkon**  
Schimmink 18, 5301 KR, Zaltbommel www.hafkon.nl

**Han van den Wijngaard Motorsports Consultancy**  
Dokter Bauerstraat 5, Gorinchem www.linkedin.com/in/hanvandenwijngaard

**Happy Idiots**  
Keizersgracht 2A, 5611 GD Eindhoven www.happyidiots.nl

**Hazenberghoefsloot**  
Esschebaan 25, 5282 JK Boxtel www.hazenberghoefsloot.nl

**Henko A&T B.V.**  
Graafschap Hornelaan 184, 6004 HT, Weert www.henko-at.nl

**Herculan Sports Surfaces**  
Postbus 46, 4230 BA, Meerkerk www.herculan.com

**Heras**  
Hekdam 1 5688 JE Oirschot www.heras.nl

**Hogeschool van Amsterdam**  
Postbus 22575, 1100 DB, Amsterdam www.hva.nl

**Holland Brazil**  
Coolsingel 104, 3011 AG Rotterdam www.hollandbrazil.com

**Holland Brazil Business Consulting Group**  
Strawinskylaan 3051, 1077 ZX, Amsterdam www.hollandbrazil.com

**Holland Football University**  
Colosseum 65, 7521 PP Enschede www.hollandfootballuniversity.com

**Holland Sport Systems B.V.**  
Industrieweg Noord 6A, 3958 VT, Amerongen www.hollandsportssystemen.nl

**Holland Sports & Industry**  
www.hollandsportsindustry.com

**Hypercube Business Innovation**  
Kromme Nieuwegracht 11-A, 3512 HC Utrecht www.hypercube.nl

**Ice-World International**  
Weteringpad 7, 3762 EN Soest www.ice-world.com

**Impeco Sport & Events Logistics B.V.**  
Ratio 24, 6921 RW, Duiven www.impeco.nl

**INCONTROL Simulation Solutions**  
Papendorpseweg 77, 3528 BJ, Utrecht www.incontrolsim.com

**Indoor Golf Arena**  
Pedro de Medinaalaan 7, 1086 XK, Amsterdam www.indoorgolfarena.eu

**Indu-Con BV**  
Jister 11 9001 XX Grou www.indu-con.com

**ING Wholesale Banking**  
Postbus 1800, 1000 BV, Amsterdam Zuid-oost www.ingwb.com

**Inmotio Object Tracking**  
Hettenheувelweg 8, 1101 BN, Amsterdam Zuid-oost www.inmotio.eu

**Invest Korea**  
www.investkorea.org

**iVentions Event Architects**  
Paseo de Gracia, 8-10, 1-1, Barcelona www.iventions.com

**Janssen - Fritsen**  
Berkveld 1, 5709AE Helmond www.janssen-fritsen.nl

**Kaal Masten BV**  
Gasstraat Oost 7, 5349 AH, Oss www.kaal.nl

**Kenniscentrum Sport**  
Horapark 4, 6717 LZ Ede www.kenniscentrumsport.nl

**Kienbaum**  
Kingsfordweg 151, 1043 GR Amsterdam www.kienbaum.nl  
**KIIP Körörsy Import Innovative Products**  
Dorpsstraat 33, 1657 AA, Abbekerk www.ecotemp.nl  
**King Of The Rivers**  
Postbus 1020, 6501 BA, Nijmegen www.stichtingaquarius.nl

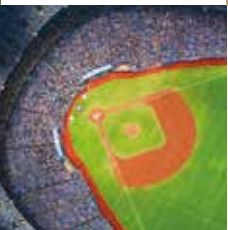


Stadia • Theatres • Cinemas • Festivals • Exhibitions • Visitor attractions  
Public transport • ATC/Passenger terminals

Next to our industry leading ticket printers we offer:

- Thermal tickets
- Plastic cards
- Wristbands
- Flight strips
- Labels
- RFID tickets
- MAG tickets

All our media can be equipped with a wide range of security features. Check our website for all the possibilities.





## CONSULTANCY, EXPERTISE & INVESTMENT IN SPORTS

### SPONSORSHIP VALUATION

- Are you sure you have valued your sponsorship properly?
- Benefit from decades of top sponsorship experience

### GOVERNANCE REVIEW AND IMPROVEMENT

- Is your sports organisation free from governance challenges?
- Availability of Insead IDP-C governance-certified consultants

### STARTUP ACCELERATION SIMULATION TRAINING

- Practice with your team on how to make a startup grow faster
- Using the revolutionary multidisciplinary DiG simulation platform

### GOVERNANCE AWARENESS TRAINING

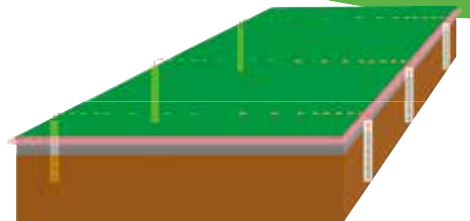
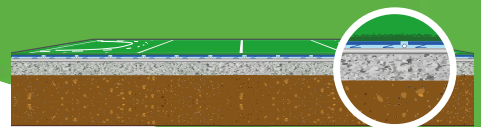
- Case and group exercise training set in the sports environment
- Learn to understand and apply good governance in sports

### STATE OF THE ART INFECTION PREVENTION by NoSoapCompany

- Protect your sporters and your fans from 80% of infections
- Use State-of-the-Art hand disinfection with built-in IoT monitoring
- Free standing, autonomous. No network investment needed
- Ideal for events and/or for access protection for top sport areas

# SuperSub-Sportbases

Duurzame innovatieve sportconstructies



## SuperSub kenmerken:

- Sterk
- Licht
- Nauwelijks transport
- Altijd vlak
- Voordelig
- Snel

Het SuperSub-systeem is ontwikkeld met de volgende mogelijkheden:

- Inundatievelden
- Veldverwarming
- Veldkoeling

Voor meer informatie bezoek onze website:

[www.supersub-sportbases.com](http://www.supersub-sportbases.com)

 **SUPER** SPORTBASES  
**SUB**

Tennis | Hockey | Voetbal | Rugby | Atletiek | Korfbal

# VDL Seating Systems



## VDL MANUFACTURER OF THE BOX SEAT

Within the VDL Seating Systems sales cluster, VDL Lasindustrie, VDL Kunststoffen and VDL Services join forces, combining their strengths in the design, production, sales and installation of bucket, tip-up and VIP seats. VDL Seating Systems has worked with The Product People International since late 2015. Products developed by the company include a collection of innovative stadium seats called The BOX Seat. This collection, which consists of eight different models of stadium seats, has been produced by VDL since December 2015.

### THE PRODUCT PEOPLE INTERNATIONAL

VDL Seating Systems' product range consists of bucket, tip-up and VIP seats. After some time they were looking for ways to expand their range. During a market analysis, VDL Seating Systems came into contact with leading player The Product People International, a London-based firm in which husband-and-wife team Sheldon King and Anke Gruetjen design stadium seats. Sheldon and Anke have been active in the market for 20 years and have various collections. Seats from their collections have been placed in many major stadiums and at different events, such as Arsenal's Emirates Stadium and various Olympic Games. During the 2016 European Championships in France, The Product People International's seats could be seen in Bordeaux's new stadium. They installed over 40,000 seats there in 2015. The seats in the new rugby stadium in Lyon have also been installed in the past year.

### PRODUCTIE

The Product People International used to outsource production of the seats to various production companies. VDL Seating Systems saw a great opportunity here. The The BOX Seat seat collection fits perfectly with VDL Seating Systems' mission and vision and provides good opportunities in the market. After having sat down together on several occasions, it was agreed that VDL Kunststoffen would become the new manufacturer of this collection. Since then, VDL Kunststoffen has produced seats from this collection for projects in, for example, Australia, Japan, France, the US and Scandinavia. In addition, VDL Seating Systems has now sold and installed The BOX Seat seats in, for instance, PSV's Philips Stadium, Ajax's De Toekomst training accommodation, FC Eindhoven's Jan Louwers Stadium, Sparta Rotterdam's Het Kasteel and now also the grandstand and executive boxes in FC Groningen's Noordlease Stadium.

### VDL Seating Systems

Magnesiumstraat 55 • 6031 RV Nederweert • The Netherlands

T: +31 (0)495 653 653 • E: [info@vdlseatingsystems.nl](mailto:info@vdlseatingsystems.nl) • [www.vdlseatingsystems.com](http://www.vdlseatingsystems.com)



## PROFESSIONEEL LIVE

## WEDSTRIJDEN STREAMEN

## DOOR AMATEURCLUBS

**Tot voor kort onbetaalbaar en dus onbereikbaar: als amateur voetbalclub wedstrijden van je elftallen professioneel opnemen en in hoge kwaliteit live streamen naar wie het maar wil zien op smartphone, tablet of computer. Maar dankzij een geavanceerde en betaalbare technologie die TNO heeft ontwikkeld kunnen fans hun favoriete team op een zelf gekozen scherm volgen.**

Inmiddels is er ook interesse vanuit hockey, basketbal, honkbal en andere balsporten die in teamverband worden beoefend. Logisch, want de uitzendingen zijn niet alleen een mooie geste naar familieleden of bekenden van de voetballers. Trainers gebruiken de opgenomen beelden om met hun spelers wedstrijden te analyseren en daardoor zowel individuele spelers als het team op een hoger plan te tillen.

### Bewegingen van spelers detecteren

“Als TNO zijn we steeds gericht op het ontwikkelen van nieuwe technologieën. Dat doen we bepaald niet alleen om ons hightech bedrijfsleven te helpen innoveren, maar net zo goed om mooie toepassingen de huiskamer binnen te brengen”, zegt Paul Valk van TNO.

En daar is deze toepassing een mooi voorbeeld van. Een ander is de komst van het razendsnelle mobiele netwerk 5G, waar TNO in internationaal verband belangrijke bijdragen aan heeft geleverd, samen met industrie partners en de Johan Cruijff ArenA in een Joint Innovation Center. Het is straks mogelijk een voetbalwedstrijd vanaf de middenstip te bekijken of vanuit een andere invalshoek alsof je de doelman of trainer langs het veld bent.

Aan de basis van Sport Studio Automated van TNO ligt het combineren van expertises op het gebied van video analyse, data science en mediadistributie. Zo heeft TNO veel kennis opgebouwd over patroonherkenning. Het gaat daarbij om het op videobeelden kunnen detecteren van personen en hun bewegingen. Dat is van belang voor Defensie, politie en bewakingsdiensten om bijvoorbeeld verdacht gedrag van personen of ongewenste situaties snel op te merken. Maar door deze kennis te combine-

ren met draadloze technologieën als GPS, RFID, Bluetooth en draagbare apparaten als smartwatches ontstaan compleet nieuwe toepassingen voor de consument.

### Filteren op spelsituaties

De toekomst van sport en media ligt volgens TNO in de koppeling van data uit sensoren met video. Iedereen kan met een betrekkelijk klein budget een eigen videokanaal beginnen met beelden van zeer hoge kwaliteit. Niet door met een eigen camera langs de lijn te gaan staan, maar gebruik te maken van Sport Studio Automated: een vaste camera en software voor beeld- en patroonherkenning met door TNO ontwikkelde algoritmes.

Voor een amateurclub is het een betaalbare investering. Het systeem is vrij eenvoudig te bedienen en draait ondanks de zeer zware toepassing op een doorsnee pc. De camera beweegt automatisch mee met het spel en filmt naar keuze het complete veld, volgt een speler, registreert doelpunten. Het kunnen filteren op bepaalde spelsituaties en die realtime aansturen maakt het product uniek.

### Interessant voor lokale sponsors

Kevin Vink is, na een loopbaan als profvoetballer, trainer en docent lichamelijke opvoeding, sinds vier jaar CEO van het bedrijf Uscoutfor. Meer dan twintig voetbalclubs maken gebruik van de videodienst van het bedrijf die volledig draait op de door TNO gepatenteerde doelpuntherkenner technologie.

“We waren al bezig met filmpjes die ouders van voetballende kinderen met elkaar konden delen. Toen hoorden we via via dat TNO iets had ontwikkeld dat de ‘doelpuntherkenner’ heette. Het was een manier om personen, objecten als

een bal en spelsituaties in beeld te kunnen herkennen en daarmee mooie dingen te doen. Er raken steeds meer voetbalclubs geïnteresseerd en we zijn aan het testen bij handbal, hockey en basketbal. En het is interessant voor lokale sponsors die van oudsher hun reclame langs het veld hebben staan. Nu kunnen ze wedstrijden in winkel of kantoor op een scherm vertonen en ook hun naam in de videostream laten vermelden. Voor de club zijn dat weer extra inkomsten. Ook zijn wedstrijdfragmenten aan te bieden via social media als Facebook of Twitter. Zo bieden wij samenvattingen van wedstrijden in de Rotterdamse regio aan via de website van het AD.”



Paul Valk



### Automatisch samenvatting maken

Onder de motorkap zijn het de algoritmes, kunstmatige intelligentie en zelflerende technieken die het systeem uniek maken. Gezichts-herkenning is op zich geen bijzondere technologie meer. Tal van bedrijven in binnen- en buitenland bieden op dat vlak apparatuur en diensten aan. Maar op een veld zo'n twintig snel bewegende spelers permanent volgen en herkennen is een ander verhaal. Data uit sensoren die in het shirt van spelers kunnen zitten, in schoenen, de bal of wearables worden per milliseconde doorgerekend en volautomatisch

vertaald naar de gewenste beelden. Dat kan een bepaalde actie zijn zoals het scoren van een doelpunt. Uit de beelden is elke gewenste spel-situatie te filteren en zo zijn er ook automatisch samenvattingen met hoogtepunten te maken.

Door kunstmatige intelligentie en machine learning wordt het systeem steeds verder ge-perfectioneerd. Het werkt als een automatische cameraman die spelsituaties en personen met een zeer hoge nauwkeurigheid herkent. Hoewel de uitzendingen van HD kwaliteit zijn, kunnen ze via bestaande vaste en mobiele netwerken

worden gestreamd naar pc's, tablets en smartphones. Samen met nationale en internationale start-ups, mediabedrijven en andere onderzoeksinstellingen draagt TNO er zo aan bij dat steeds meer mensen op afstand kunnen genieten van sportevenementen. De technologie is ook goed toepasbaar in andere domeinen zoals beveiliging of logistiek. Het Zweedse bedrijf Livearena levert de technologie aan bedrijven en organisaties voor het live produceren en streamen van evenementen.





**WE CRAFT DIGITAL  
CONNECTIONS  
IN SPORTS**



Foto: Bram Berkien

[www.tde.nl](http://www.tde.nl)



# EXCELS IN SPORTS INFRASTRUCTURE



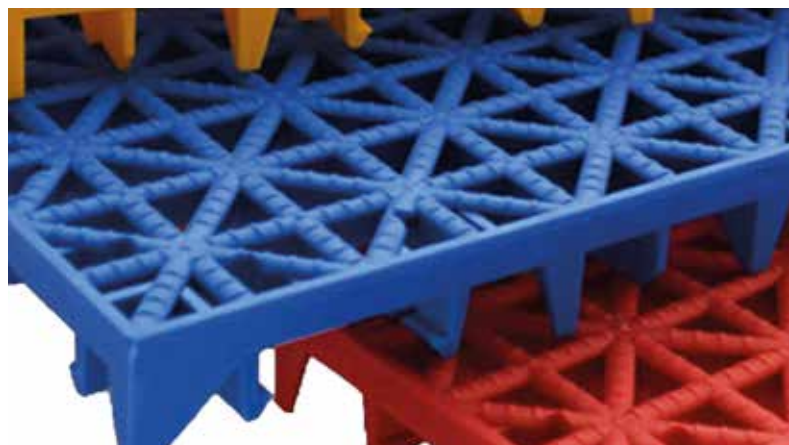
## Do you want something more than the market's standard solution?

RSI is a high-performing organisation based around the business principles of the 21st century. Professional experts. Flexible and proactive. Approachable and offering excellent value for money.

RSI exists of 5 companies, each excelling in their field of expertise: European Turf Group, European Panel Systems, European Golf Group, European Sports Dome and European Hockey group.

Thanks to this high-end platform, RSI delivers all-encompassing services and concepts for stadiums, sport domes, events, etc.

We incorporate a holistic approach and work as a 'one stop shop'. This is how we can make extensive use of the expertise within our own companies, but also the know-how of the experienced network which we have carefully built up over the last 20 years.





# CLUSTER SPORTS & TECHNOLOGY

Innovation for Performance & Vitality



## Innovation for Sports & Vitality

Based in the top technology region of Brainport Eindhoven, the Cluster Sports & Technology is the open innovation ecosystem in which more than 100 companies, knowledge institutions, sportfield labs and governmental partners collaborate successfully on innovations for sports, exercise and vitality with the aim to generate sport, economical and societal revenue.

Nine FieldLabs are active within the cluster. The labs are the hot spots where new technologies are co-created and tested in real life settings ranging from daily life of citizens to the athletes. The FieldLab on Sport & Physical activity @public spaces co-creates and evaluates new products and services that encourage young and old to sports and exercise. The FieldLab on Sport and

physical activity @school focuses on improving (learning) performance and movement of young people.

The FieldLab on swimming co-creates and stimulate innovations in close collaboration with Dutch top swimmers and coaches, such as this 3D video analysis system. Based on these analysis the swimmer can improve his/her performance, increasing the chances for medals.

### **More information or contact:**

If you want more information about the Cluster Sports & Technology or become part of the ecosystem?

[www.sportsandtechnology.com](http://www.sportsandtechnology.com)





# GRACENOTE SPORTS

Let our facts support  
your storytelling.



#### Global Reach

Collect and deliver results and statistics for events, leagues and competitions, as well as profiles and biographies of thousands of athletes and teams.



#### World-Class Editorial

Produce unique Facts & Figures around events and matches, including live commentary, news and data-driven feature stories.



#### Analytic Services

Monitor sports results, providing analytic insights to identify and track talent, predict outcomes and help organizations make investment decisions.

Visit [gracenote.com/sports](https://gracenote.com/sports) to learn more about the products, services and value Gracenote Sports delivers.

# WEISSENSEE

## DE ALTERNATIEVE ELFSTEDENTOCHT

**Aart Koopmans (1946-2007) is de grondlegger van de Alternatieve Elfstedentocht. Hij organiseerde het evenement als 'alternatief' voor de Tocht der Tochten, omdat natuurijs in Nederland niet meer vanzelfsprekend is.**

In 1974 organiseerde Aart Koopmans de allereerste 'Alternatieve Elfstedentocht' in het Noorse Lillehammer. Een jaar later was het ijs daar verre van betrouwbaar en streek hij neer in het Finse Lahti. Daar werd de race een paar jaar op rij op verschillende meren gehouden. Na omzwervingen via Vermont (USA), Ottawa (Canada) en Polen was Aart op zoek naar een nieuwe plek om zijn evenement te organiseren.

Via één van zijn vele relaties kwam hij in contact met de toenmalige VVV-directeur van de Weissensee, Christoph Gruber. Die vertelde dat

de Weissensee ijszeker was. En dus werd er in het diepste geheim in 1987 een werkbezoek gebracht. Volgens de overlevering was de organisatie overtuigd na het zien van The Living Daylight, James Bond, opgenomen op de Weissensee. Op 11 februari 1989 wonnen Dries van Wijhe en Alida Pasveer de eerste Alternatieve Elfstedentocht, 200 kilometer op de Weissensee.

Sindsdien is het evenement niet meer weg te denken. Het is uitgegroeid tot een 11-daags evenement. Naast vele duizenden (4.200 in

2018) toerschaatsers is de Nederlandse organisatie verantwoordelijk voor 4 wedstrijden voor licentiehouders, waaronder het Nederlands Kampioenschap en natuurlijk de Alternatieve Elfstedentocht Weissensee. Nationale en internationale pers besteedt hier uitgebreid aandacht aan. De organisatie bestaat uit Nederlandse vrijwilligers die, samenwerkend met Oostenrijkse partners, zorgen voor de unieke Nederlandse ambiance op het bergmeer in Karinthië. De gemeente Weissensee en Bundesland Karinthië zien het economische belang en dragen de organisatie uiteraard een warm hart toe.







Sinds 2018 maakt een wintertriathlon vast onderdeel uit van het evenement. Hardlopen (5 km), schaatsen (12 km) en langlaufen (8 km) op en bij de Weissensee.

Meer weten over de organisatie, het evenement of de mogelijkheden voor bedrijfsdeelname? Alternatieve Elfstedentocht Weissensee, [info@weissensee.nl](mailto:info@weissensee.nl) of neem contact op met Toine Doreleijers, voorzitter, [toine@weissensee.nl](mailto:toine@weissensee.nl)



# GOLF IS.... "MEER"!

**Golf is veel meer dan sport, "beleving", a way of living! Buiten, natuur(lijk), genieten en sportieve sfeer. Vanuit de historie heeft Nederland een lange traditie met het beoefenen van de golf sport. Alleen de Schotten hebben zich toegeëigend om "The Home of Golf" te zijn, marketing technisch super slim natuurlijk! Golf in Nederland is een sport die nu voor iedereen toegankelijk is.**



In 1914 is het Nederlandse Golfcomité opgericht die de belangen van golf bevordert. Nu zijn er 276 golfbanen in Nederland. Golfers zijn lid van de Nederlandse Golf Federatie, de NVG Nederlandse Vereniging Golfbaanaccommodaties, Stichtingen met golfers zonder een homecourse en of nog een grote groep vrije golfers die nog nergens geregistreerd staan, al met al 380.000 golfers, "beoefenaars".

Golfbanen worden gecreëerd en ingepast in het landschap. Duinen en de hogere zandgronden zijn een perfecte plaats voor golf, waar gras groeit en de betreedbaarheid goed is. Nu worden ze gecreëerd op plaatsen in ons zeer gevarieerde landschap: de Zuidelijke heuvels, in polders, binnen het rivierengebied, op agrarische grond en heide- en bosgronden. In verhouding zijn er veel golfbanen in het gevarieerde Nederland. Vanuit de hoofdstad Amsterdam is het mogelijk om binnen 2 ½ uur alle uithoeken in Nederland te bereiken.

Golfbanen zijn bijna allemaal te spelen en te beleven. Een aantal golfbanen laten niet greenfee spelers niet toe, in verband met beleid en exclusiviteit. Internationaal staat ons "Kikkerlandje" op de sportieve golfkaart met een 5-tal golfbanen en zelfs in de Top 10 van de hoge ranking van de Top 100 golfbanen Europa. In een straal van 50 kilometer rond Amsterdam zijn vele golfbanen en met High Ranked International Golfcourses te spelen of bezoek eens "Bourgondische Maastricht". In de directe omgeving zijn meer dan 15 golfbanen te spelen! Nederland is zeer aantrekkelijk voor buitenlandse toeristen die hun verblijf willen combineren met golf. Naast de sport zijn er vele mogelijkheden beschikbaar om te genieten: bijzondere steden, kunst en tentoonstellingen, de kust, fraaie natuur met de nationale parken en landgoederen, bijzondere elementen als "de Keukenhof", Deltawerken, Afsluitdijk met de extra bijzondere beleving en de Waddeneilanden waar zelfs gegolft kan worden.

Wereldwijd is de variatie van golfbanen nog groter met echte "wow-effecten", bijzondere landschappen en terreinen in grote steden met bijzondere "Life time experiences".

In Nederland wordt golfende jeugd opgeleid in een breed en gevarieerd programma. Selecties van Senioren, Oranje, Jong Oranje, Oranje B en Oranje C wordt individueel en als team getraind. Een specialistisch professioneel team met minimaal een swing- en mentalcoach en een fysieke trainer. Er wordt met programma's gewerkt om techniek en speltechnische onderdelen te verbeteren. Het doel is om nationale en internationale toernooien te winnen zowel als individu en als team. Uniek binnen de golfsport is het verschil tussen de amateur en professional status. Een zeer groot onderscheid op de toe te passen regels en financiële verdiensten. De amateur golft voor andere waarden, een relatief zeer klein prijzengeld en de eer. Professionals daarentegen spelen om prijzengeld tot soms



miljoenen Euro's.

Tijdens Rio 2016 werd er weer tijdens de Olympische Spelen gegolft. Het gaat niet om het grote geld, maar puur om de eer van Olympisch kampioen. Ik ben benieuwd of we hier in de toekomst een medaille gaan behalen. Het is inspiratie voor de jonge golfer om dan in Tokyo 2020 te scoren.

Golf wordt ook wel de fairste sport genoemd. Jij maakt zelf jouw score, iedere slag telt en het is geen jury sport. Golf is een gave sport om met anderen te spelen, te oefenen en te beleven, op ieders eigen niveau en voor jong en oud, ga sporten en genieten!

Peter Klerkx (Bsc.) Managing & Creative director  
+ 31 6 203 71 373

[info@paliwigo.com](mailto:info@paliwigo.com)

[www.paliwigo.com](http://www.paliwigo.com)

# PALIWIGO



foto's en tekst: Peter Klerkx, Paliwigo (Passions Lifestyle Wine Golf), [www.paliwigo.com](http://www.paliwigo.com)



sport networking  
The Netherlands

# SPORT NETWORKING BV

we stand for quality

## WE ARE PASSIONATE ABOUT SPORTS.

It is our goal to transfer knowledge from one to another. Therefore we are educating sport coaches, or we can intermediate between a sports coach and an (international) organisation.

Besides that, we organise sports events in the broadest sense of the words. From a company field day (sportdag) to an all-inclusive training camp for sports teams and from a sports camp for children to a study trip for colleges and universities.

## WHAT DO WE OFFER?

Workshops  
Conferences  
Congresses  
Training camps  
Study trips  
Field days



Please visit our website for more information:

[www.sportnetworking.eu](http://www.sportnetworking.eu)  
[info@sportnetworking.eu](mailto:info@sportnetworking.eu)

# Genuine partnerships start here

By combining our customer focus with deep industry knowledge and leveraging digital techniques, DLL looks beyond quick fixes to deliver sustainable solutions and improve the ease and speed of doing business.

We are committed to providing comprehensive solutions that help our vendor partners successfully navigate their challenging markets.

**See what counts.**

Tekst: Carl Mureau

**DIESEL VAN LEIMUIDEN**

**BOB DE JONG**

**LIGT ALS COACH VAN CHINA**

**OP KOERS VOOR BEIJING '22**

Op de Olympic Oval van Calgary wordt een piepjonge schaatser Bob de Jong in 1996 wereldkampioen junioren. Nederlands nationale tenue, dan nog rood-wit-blauw, laat hij zich de lauwerkrans omhangen. Ruim twee decennia later, in de herfst van 2018, staat hij als veertiger weer op het ijs van Calgary. Zijn trainingspak is felrood, zo rood als de vlag van China. Uit zijn zak tovert hij een visitekaartje, rood met vijf gele sterren: Bob de Jong, Coach National Team, China Skating Association.





Hij is trots op die job. Als assistent van hoofdcoach Xiuli Wang staat De Jong dagelijks op het ijs met China's nationale schaatsselectie. "We werken met een grote groep: 26 schaatser. Ik verzorg de meeste trainingen, krijg veel verantwoordelijkheid", zegt de Olympisch kampioen, die zich na een kleurrijke loopbaan als schaatser heeft ontpopt als ideale assistent-coach. "Met Xiuli heb ik wel iemand boven me die de supervisie heeft, dat vind ik prettig."

Nederlandse trainers zijn gewild in het buitenland. Dat is niet alleen in het voetbal zo, het geldt zeker ook voor de schaatssport. "Als je kijkt naar de successen die Nederland heeft behaald bij de laatste drie Olympische Spelen, dan is dat ook niet zo gek", zegt Bob. "Er wordt vanuit China en veel andere landen met interesse naar Nederland gekeken, want bij ons gebeurt kennelijk iets goeds."

### Bob-Anders

Bob de Jong is een bijzonder mens, zo blijkt uit zijn biografie *Bob-Anders*, die in 2016 uitkwam bij zijn afscheid als wedstrijddrijder. Zijn passie voor de schaatssport is ongekend. Die liefde begon al toen hij als kleuter op rode laarsjes, nog zonder ondergebonden ijzers, op bezoek bij opa en oma het natuurijs van de Nieuwkoopse Plassen op rende. Hij boog zijn knieën, vouwde zijn armen op de rug en deed alsof hij Ard Schenk was. Later werd Bob zelf een schaatsgrootheid.

Na zijn actieve carrière legde hij zich eerst toe op zijn andere grote liefde: de bouw. Maar de mondiale schaatsfamilie, waarin hij zich ruim twintig jaar thuis had gevoeld, bleef trekken.

Net toen hij zich oriënteerde op een terugkeer, voorjaar 2017, meldde de Zuid-Koreaanse bond zich. De tijd begon te dringen en de Koreanen zochten deskundige hulp om de langebaanschaatsers medailles te laten winnen bij de Olympische Spelen in eigen huis: Pyeongchang 2018.

Bob hapte toe, werd assistent-bondscoach en groeide bij die Winterspelen uit tot een soort nationale held van Korea, zeg maar de Guus Hiddink van het schaatsen. De Koreaanse schaatser won liefst zeven olympische medailles, een record, met als hoogtepunt het goud voor Seung-hoon Lee op de mass start. Na die race sprong Bob de Jong van blijdschap een gat in de lucht.

"Ik heb een geweldige mooie tijd gehad in Korea", blikt hij terug. "De taalbarrière was soms lastig, maar ik heb de rijders in korte tijd toch

veel bij kunnen brengen op het gebied van techniek, wedstrijdvoorbereiding en tactiek. Zo heb ik met Min-seok Kim stapje voor stapje de aanpak van zijn bochten kunnen verbeteren. Op de Spelen reed hij een geweldige race op de 1500 meter, die goed was voor brons."

Als schaatser had Bob zelf op wedstrijddagen altijd een papiertje op zak met het exacte schema voor warming-up, inrijden op het ijs, zijn starttijd et cetera. De Koreaanse schaatser zag hij vaak 's ochtends vroeg al vanuit het hotel naar de ijsbaan gaan om hun warming-up te doen. "Daarna hingen ze daar nog vaak uren rond, voordat hun wedstrijd begon. Beetje hangen, rekken en strekken, niet echt zinvol. Daar heb ik verandering in aangebracht, zodat ze op tijd hun rust pakken en voortaan optimaal aan de start verschijnen."



## SPORT STORIES

Sport Stories is het management bureau dat o.a. Bob de Jong bijstaat in de vele mogelijkheden die hij als bekende Nederlander en ex-topporter tegenkomt. Sport Stories is een **pro actief en dynamisch sportmarketing bureau**. Sport is emotie en het is onze missie om deze sterke en krachtige stories te gaan vertellen, die op lange termijn waarde gaan toevoegen aan de atleet en aan bedrijven. Kern taak is het begeleiden van sporttalenten en het creëren van een optimale omgeving, waarin ze hun ambities kunnen realiseren. We streven altijd naar een samenwerking zodat beide partijen/bedrijven elkaar versterken.





## Aanpassen

Het succes van de schaatsers maakt veel los bij fans in Gangneung. Bob kan daar niet meer over straat, zonder te worden belaagd door gillende meisjes die met hem op de foto willen. Ook de Koreaanse schaatsers lopen weg met 'Mister Bab'. Aan het eind van de Spelen hangen sporters smekend aan zijn armen: 'Please stay!'

Wat maakt nu dat een Nederlandse coach slaagt in een land als Zuid-Korea?

Bob: "Het belangrijkste is volgens mij dat je je aanpast aan de cultuur van het land. Ik heb eerst rustig rondgekeken: wat gebeurt hier allemaal? Ik heb ook Guus Hiddink om advies gevraagd, die me vertelde dat het in Korea van belang is om mensen in hun waarde te laten. Nederlanders hebben de neiging om met luide stem anderen hun mening op te dragen. Dat werkt niet, zeker niet voor mij."

"In Korea volg je de opdracht van je baas. Het bedrijf waarvoor je werkt, blijf je je leven lang trouw. Als schaatsers niet goed rijden, vrezen ze een preek van hun coach. Maar ik heb als schaatser het meeste geleerd van mijn slechte races. Dus als coach zocht ik rijders juist op, sloeg een arm om hen heen en besprak wat beter kon. Als het goed ging, gaf

ik een schouderklopje. Dat waren ze helemaal niet gewend. Ik heb als coach geprobeerd om rijders warmte en vertrouwen te geven. Dat werd opgepakt als 'anders', de pers zag het ook en zo werd ik uiteindelijk als held neergezet."

## China

Na het olympische succes, op handen gedragen, lag het voor de hand dat Bob zijn contract in Korea zou verlengen. Maar het was soms ook zwaar en eenzaam geweest in die olympische winter. Zeker toen, op de langebaanschaatsers na, alle olympische sporters het trainingscomplex in Seoul hadden verruild voor een prachtig nieuw Koreaans Papendal centrum in Jincheon. "In de zomer was het een ideale plek, maar in de sneeuw met temperaturen onder nul, zonder mensen om je heen, was het vreselijk."

Lastiger nog was dat de Koreaanse schaatsbond weinig haast maakte met zijn plannen voor het post-olympische seizoen. In aanloop naar Pyeongchang 2018 was alles mogelijk, maar wat zou de komende vier jaar brengen? Al tijdens die Winterspelen had de Chinese schaatsbond bij Bob aangeklopt. De Chinese Xiuli Wang, die twintig jaar in Calgary voor de Canadezen had gewerkt en nu voor haar moederland bondscoach werd, wilde hem graag hebben als assistent. Hun thuisbasis zou niet Beijing worden of Harbin, maar Calgary, stad waar Bob de Jong zich eigenlijk al sinds 1996 uitstekend thuis voelt. Hij nam afscheid van Korea, koos voor China en tekende een contract voor vier jaar, tot en met de

Winterspelen van Beijing 2022.

Hij ging ooit door het leven als Diesel van Leimuiden, de schaatser wiens benen niet verzuurden. Jarenlang was hij een van de uithangborden van de Oranje schaatsequipe. Nu is hij lid van het Nederlandse trainersgilde dat over de grens, in soms verre buitenland, zijn brood verdient. De inkomsten zijn goed. "Maar je laat ook veel achter. Er zijn momenten dat je graag thuis zou willen zijn, maar dat gaat dan effe niet. Het is logisch dat je daarvoor een financiële tegenprestatie krijgt. Maar het belangrijkste is dat ik voldoening uit mijn werk haal."

Niks veranderd, deze Bob. In zijn schaatsloopbaan stond het plezier voorop. Ook in Chinese dienst voelt hij zich happy. Vaak ver van huis, maar in december komt hij met een deel van zijn Aziatische pupillen naar Nederland. Hij laat de Chinezen kennismaken met een oer-Hollandse tak van de schaatssport: de marathon. In de Beloftencompetitie komen zij wekelijks wedstrijden van 100 ronden rijden.

"Zo kunnen ze ervaring opdoen voor de mass start en het is bovendien een uitstekende conditietraining", vertelt Bob, die zelf ooit als dertiger via de marathon aan zijn derde schaatsjeugd begon. Zo maken de Chinezen gebruik van zijn enorme schat aan kennis en ervaring, in de hoop op olympisch succes in 2022. Wanneer is voor hem het Chinese avontuur geslaagd? "De weg naar Beijing is nog lang, maar we willen daar natuurlijk wel medailles winnen."





# ICE-WORLD<sup>international</sup>

JOIN THE ICE EXPERIENCE

Ice-World provides professional ice rinks for small and large sports events throughout the world. Whether it involves a temporary event or a permanent installation, Ice-World mobile sports ice rinks are fully operational within just a few days. A professional ice hockey facility, a fast short track, a speed skating rink or a precision-made ice sheet for curling, Ice-World makes it happen.

## ICE-WORLD IS AMONGST OTHERS RENOWN FROM PROJECTS LIKE:



### The Wayne Gretzky Ice Hockey Classic tour

A yearly event with high-intensity matches played in one month in Sydney, Melbourne, Adelaide, Perth and Brisbane, showcasing top quality ice hockey. Ice-World teams took care of 2 travelling Ice-World **IIHF proof** ice hockey rinks, which were installed and dismantled within 48 hours.



### Mobile ISU approved 400 metre speed skating rink

Installed in 5 days in the Olympic Stadium in Amsterdam, the Netherlands. After the Olympics of 2014, the Dutch speed skating professionals competed here in the Dutch Championships. With winning times of 0.36,36 on the 500 metre distance, the ISU proof rink instantly became **the third-fastest speed skating rink** in the Netherlands.



### Covered speed skating ice rink in Rotterdam

Within a week Ice-World turned existing hockey fields in Rotterdam, the Netherlands into a **covered speed skating ice rink**. The facility was an instant success within the local and regional speed skating community. 150.000 skaters visited the rink in three months' time. The specially-designed mobile hall guaranteed not only an all-weather skating experience, but kept the temperatures indoors very low.

**Ice-World produced the first mobile official short track rink for the Short Track World Championships 2017.**

Ice-World is the recognised leader in the mobile ice rinks market. With our innovative ice concepts for sports, fun and theme parks and recreational purposes, we are the 'one stop shop' partner when it comes to the ultimate ice experience.

- ✓ Most advanced patented technology
- ✓ Maximum return on investment
- ✓ Rapid installation and dismantling
- ✓ 24/7 support
- ✓ 40% more energy efficient
- ✓ 100% CO2 compensation worldwide
- ✓ Superior ice up to 30°C / 86°F ISO 9001 and 14001.



# ELKE CARRIÈRE VERLOOPT ANDERS



maar financieel  
en operationeel  
management  
is een  
constante factor!

**Crown is een geregistreerd, onafhankelijk internationaal voetbal bemiddelingsbureau.**

**Wij geloven dat alle spelers en clubs over de hele wereld uniek zijn en vereisen unieke aandacht.**

Met gepassioneerd, persoonlijk, eerlijk en professioneel management zal de speler van allerlei financiële en operationele 'lasten' bevrijd worden. Dit stelt hem in staat om zich alleen te hoeven richten op zijn voetbalcarrière. Crown schept kansen op en naast het veld en bereid hem en zijn familie voor om de beste voetballer te worden die hij kan zijn. Niet alleen beperkt tot zijn voetbalcarrière, maar ook daarbuiten.

Voor voetbalclubs helpen wij hen om precies te vinden wat ze zoeken, met de introductie van de beste spelers voor hen. Crown kan het voorwerk doen met spelers en clubs voordat de club officieel interesse toont in een speler.

Voor buitenlandse investeerders zijn we de toegewijde internationale partner om de unieke voetbalclub te kopen, bijv. voor hun eigen branding, bijpassende spelers en coaches, enz.

Crown levert professionele, gepassioneerde, eerlijk en persoonlijke diensten om langdurige en betekenisvolle relaties met onze klanten op te bouwen.

Bent u geïnteresseerd in onze unieke geïntegreerde diensten? Ga naar [www.crownlicensing.com](http://www.crownlicensing.com) voor meer informatie.



VOOR MEER INFO BELT U MET +31 (0)20 347 90 15  
OF BEZOEK [WWW.CROWNLICENSING.COM](http://WWW.CROWNLICENSING.COM)  
OF [WWW.CN.CROWNLICENSING.COM](http://WWW.CN.CROWNLICENSING.COM)

Crown Licensing Holding B.V.  
P.O. Box 75800  
1118 ZZ Amsterdam-Schiphol  
The Netherlands

# ProPlay<sup>®</sup>

by Schmitz Foam Products



## Top performance shock and drainage pads

Schmitz Foam Products B.V. is de toonaangevende internationale leverancier van schokdempende en drainage producten voor kwalitatieve kunstgrassystemen in sportvelden en valbescherming.

- **Bespeelbaar in alle weersomstandigheden**
- **Excellente verticale en horizontale drainage capaciteit**
- **25 jaar garantie**
- **Lage kosten voor de eigenaar**

Vraag uw ProPlay<sup>®</sup> sample aan via [www.schmitzfoam.nl](http://www.schmitzfoam.nl)

find us on  



# ADECCO'S WIN4YOUTH

Sporten om geld op te halen voor het goede doel, dat is waar Adecco's Win4Youth voor staat. Sinds 2010 maken de werknemers van de uitzender talloze sportieve kilometers en is er inmiddels al meer dan 2 miljoen euro opgehaald voor verschillende internationale goede doelen. Jolanda Muilenburg is sport coördinator: "Dit was niet mogelijk geweest zonder de uitzonderlijke inzet van onze collega's, krachten en klanten die hun tijd in hebben gezet voor de sport."

## Uitdragen van onze waarden

Ieder jaar brengt Win4Youth Adecco Group collega's, krachten en klanten samen om hun passie voor sporten en bewegen te delen en zo een positieve impact te hebben op jongeren van over de hele wereld. De Adecco Group streeft het na om mensen krachtiger te maken, een boost te geven aan de economie en handvaten uit te reiken aan gemeenschappen door het bieden van kansen op de arbeidsmarkt.

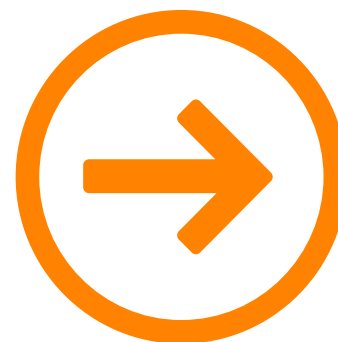
Muilenburg: "Het Win4Youth programma zorgt ervoor dat wij verenigen met onze medewerkers, krachten en klanten, doordat zij kilometers en tijd registreren voor het goede doel wat wij supporten: Plan International. Hiermee willen wij de

levens van jongeren over de hele wereld verbeteren op het gebied van educatie, ontwikkeling en de kansen op de arbeidsmarkt."

Deelnemers aan het Win4Youth programma werken aan hun conditie, gezondheid en dragen bij aan het versterken van onze cooperate values: Team Spirit, Customer Focus, Entrepreneurship, Responsibility en Passion.

## Groot evenement

Ieder jaar komt een groep van 70 internationale en zorgvuldig geselecteerde Win4Youth-ambassadeuren samen voor, wat in veel gevallen geldt, de sportieve uitdaging van hun leven.





Dit jaar zijn er drie extra ambassadeursplekken toegekend aan Adecco's krachten. Zij zijn immers een belangrijk onderdeel van de Adecco familie. Zij gaan zich opmaken voor de Win4Youth Triatlon in Lanzarote, powered by Ocean Lava, in oktober.

In voorgaande jaren deden de Win4Youth Ambassadeurs mee aan de New York Marathon, Athene Marathon, de beklimming van de Tourmalet en de Gavà Triatlon in Spanje.

### Adecco Group Nederland

Adecco Group Nederland is een vitale organisatie. Binnen deze organisatie werken mensen die gelukkig zijn, lekker in hun vel zitten en in beweging zijn of komen. Op sportief gebied, maar in beweging zijn betekent ook investeren in jezelf. Blijven vernieuwen, vooruit willen, nieuwsgierig zijn, blijven leren en altijd op zoek zijn naar de beste versie van jezelf. Sporten en bewegen zit in het dna. Sport verbindt. Sport staat midden in de samenleving en Adecco Group Nederland ook.

"Wij stimuleren onze medewerkers, krachten en klanten zich aan te sluiten bij het Win4Youth programma, hun kilometers en tijd te registreren voor het goede doel en organiseren leuke sportieve evenementen", zegt Muilenburg. "In 2018 namen we bijvoorbeeld deel aan de 24 uren race van Zandvoort, de Ouderkerkerplas Triatlon, de Almere Triatlon, een beachvolleybal toernooi en sloten we het jaar af met deelname aan de Marathon van Amsterdam in verschillende afstanden. Ook organiseren wij één keer per jaar onze Sports & Inclusion day, welke geheel in het teken staat van inclusiviteit, vitaliteit, gezondheid en sportiviteit. Tijdens deze dag richten we ons op het inspireren, motiveren van organisaties richting vitaliteit."

### Eigen evenementen

De plannen van 2019 gaan meer richting het organiseren van eigen evenementen in plaats van deelname aan bestaande. "Zo zullen we een heuse Tour de Branch organiseren waarbij we met zoveel mogelijk collega's, krachten en klanten een rondje door Nederland gaan maken op de fiets en laten we ons leiden door het Adecco vestigingennetwerk als route."

Aansluiten bij Win4Youth, of meer informatie ontvangen hierover? Sport coördinator binnen Adecco Group Nederland Jolanda Muilenburg vertelt u er met veel plezier graag meer over.

[win4youth@adecco.nl](mailto:win4youth@adecco.nl)







# SPORT HEEFT OOK VANUIT ECONOMISCH PERSPECTIEF EEN STERKE POSITIE BINNEN DE HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM

MET DE GROEI VAN SPORT ALS INDUSTRIE IS OOK DE ECONOMISCHE IMPACT VAN SPORT GROTER GEWORDEN. BINNEN DE FACULTEIT BUSINESS EN ECONOMIE VAN DE HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM HEEFT DE AFSTUDEERRICHTING SPORTMARKETING EEN GROTE AANTREKKINGSKRACHT OP STUDENTEN DIE AMBITIES HEBBEN OP HET SNIJVLAK VAN SPORT EN BUSINESS.



## SPORTMARKETING

Als afstudeerrichting binnen Marketing Sales en Trade (voorheen Commerciële Economie) is Sportmarketing (SPM) een volwaardige HBO opleiding met een sterk curriculum. Afgestudeerde sportmarketeers starten veelal hun carrière bij commerciële bedrijven in de sport of aanverwant aan de sport of gaan als ondernemer in de sport aan de slag.

## JOHAN CRUYFF ACADEMY AMSTERDAM

Topsporters kunnen binnen de Johan Cruyff Academy (JCA) Amsterdam hun sportcarrière combineren met studie. Door gebruik te maken van een aangepast didactisch model, worden de ervaringen en eigenschappen van topsporters omgezet in de benodigde eigenschappen van een succesvol sportmarketeer.

## MINOR MARKETING EN MANAGEMENT GEORGANISEERDE SPORT AANGEBODEN JCA

In Nederland doen meer dan vijf miljoen mensen aan georganiseerde sport. Zij worden hierbij ondersteund door bijna 75 sportbonden, ongeveer 26.000 sportverenigingen, en ruim een miljoen vrijwilligers. Maar Nederland verandert op vele fronten en sportverenigingen en sportbonden moeten zich aanpassen aan de veranderende wereld.

Zijn zij daartoe in staat? Hoe kan de georganiseerde sport en het sportverenigingsleven zich verder professionaliseren? Antwoorden op deze vragen vormen de basis van de minor Marketing en Management Georganiseerde Sport (MMGS).

## MINOR THE BUSINESS OF SPORT AND ENTERTAINMENT

De minor the Business of Sport and Entertainment (MBSE) is volledig internationaal opgezet en geschikt voor zowel Nederlandse als buitenlandse studenten. Door een combinatie van theorie en praktijk worden studenten als Jr Consultants gepositioneerd. Zij werken in projectvorm aan opdrachten voor klanten en partners op het gebied van sport, muziek, entertainment, media, evenementen en fundraising. De opdrachten hebben een internationaal strategisch karakter.

## DE HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM (HVA)

*De HVA is een onderwijsinstelling die met een breed aanbod aan beroepsopleidingen een grote variëteit aan studenten opleidt die hun talenten maximaal ontplooiën om zelfstandig en op een hoog niveau hun professe uit te oefenen. De faculteit Business en Economie staat open voor samenwerkingsverbanden, op het gebied van sport en Business, die bijdragen aan de beroepssector en het onderwijs.*

# DON'T WAIT FOR THAT OPPORTUNITY. CREATE IT!

**Achter HazenbergHoefsloot schuilt een enthousiast, gepassioneerd team, allemaal met een eigen expertise. "Wij zijn een zeer ervaren grafisch productie bureau. Ons bedrijf is gevestigd in Boxtel, een mooi, pittoresk dorp in Noord-Brabant. Vanuit hier staan wij met een enthousiast team voor u klaar om u te helpen bij het verwezenlijken van uw behoeften op het gebied van ontwerp, dtp en productie van uw grafische producten."**

Ons doel is op een vriendelijke maar zeer professionele werkwijze onze relaties te ontzorgen. Niets is ons te gek, van bedrijfskleding, CMR documenten, huisstijlen, websites, binnensigning, relatiegeschenken, tot het complete ontwerp van dit prachtige magazine. (kortom; eigenlijk alles waar een logo op kan!) Wij staan open voor alle uitdagingen! Kom maar op, verras ons!

*Daadkracht in creatieve reclame oplossingen!*



**HAZENBERG  
HOEFSLOOT**  
GRAFISCHE PRODUCTIES



**Share Logistics is een internationale logistiek dienstverlener. Sinds 1990 verzorgt zij logistieke oplossingen voor de complexe en time critical live-event industrie. Met name sporttoernooien, de muziek- en tourindustrie en internationale multi-locatie events maken gebruik van hun expertise. De project-coördinatie voor de event industrie gebeurt vanuit het hoofdkantoor in Rotterdam (Nederland) en vanuit het kantoor in Carteret, New Jersey (Verenigde Staten). Van daaruit wordt gecommuniceerd met 25 eigen kantoren op strategische locaties wereldwijd.**

Jan Crezee, CEO Share Logistics:

*“De structuur als onafhankelijk middel groot bedrijf, stelt Share instaat om snel beslissingen te nemen. Dat geeft ons de noodzakelijke flexibiliteit om snel in te spelen op veranderende prioriteiten van onze klanten in de event industrie. Onze grote kracht is de professionele en toch persoonlijke manier waarop wij logistieke uitdagingen aangaan. Voor elk event krijgt de klant een logistiek specialist toegewezen, die zijn ervaring en kennis 24/7 ten dienste van het*

*project stelt. Onze primaire focus is op het leveren van de meest optimale service- zo nodig ter plaatse.*

*Gedreven door de toename van het aantal toernooien en events dat wij logistiek mochten begeleiden ontstond enige jaren geleden de behoefte om op belangrijke hubs meer controle te krijgen over de kwaliteit van de dienstverlening. Dat heeft er toe geleid dat wij op belangrijke knooppunten in Europa en Noord- en Zuid-Amerika eigen kantoren hebben ge-*



opend; er werken nu meer dan 250 logistieke specialisten voor ons wereldwijd. Om elke logistiek vraagstuk optimaal op te lossen is diepgaande kennis van (on)mogelijkheden, regels en omstandigheden op lokaal niveau een belangrijke factor. Dáár ligt onze kracht, het oplossen van complexe en buitengewone logistieke uitdagingen.”

Sinds het begin in 1990 heeft het bedrijf een enorme variëteit aan projecten gedaan in Europa, USA, Azië, Zuid-Amerika, Australië en Afrika. Ook in minder toegankelijke gebieden en ook onder moeilijke omstandigheden. Een voorbeeld is de onderstaande casestudie:

#### Situatie

Voor de tour van een wereldberoemde band waren het podium en de productiematerialen vanuit Australië in Zuid-Afrika gearriveerd toen de havenarbeiders in Zuid-Afrika gingen staken en weigerden om containerschepen te laden of lossen. Bij een dergelijke wereldtournee is de planning altijd enorm strak. In dit geval zou het materiaal na 2 shows in Zuid-Afrika direct worden verzonden naar Chili en Brazilië, waarbinnen 3 weken weer shows stonden gepland.

#### Oplossing

Aangezien er geen mogelijkheid was om de containers binnen de gestelde tijd op het geboekte schip te laden, moesten onze lokale medewerkers op zoek naar alternatieven om de lading op tijd in Chili en Brazilië te krijgen. Het lukte ons om een kleinere haven te vinden in het noorden van het land dat aan de aandacht van de stakers was ontsnapt en we charterden een containerschip. Direct na de shows in Zuid-Afrika werden alle containers met vrachtwagens naar de haven in het noorden gebracht en, voordat de stakers het in de gaten hadden, op het schip geladen.

#### Resultaat

De containers arriveerden precies op tijd in Santiago de Chile. Onze klant hoefde geen aanpassingen te doen en meer dan 77.000 fans genoten van het concert in Estadio Nacional de Chile.



#### Jan Crezee vertelt:

*In deze branche is er geen tijd voor vergissingen of vertragingen en wij handelen daarnaar! Dat is de reden waarom organisatoren van evenementen ons vertrouwen met hun kostbare en onvervangbare productie apparatuur. We voorkomen in- en export douane problemen en zorgen dat alles op tijd op de goede plek is. Onze vindingrijke lokale medewerkers hebben meerdere malen bewezen van onschatbare waarde te zijn. Wij zijn als een vis in het water bij het vinden van oplossingen voor logistieke problemen.*



S+K Architects is specialised in the design and engineering of public buildings, swimming and sports accommodations in particular. Over the past three decades our team has built up considerable knowledge and broad experience in facilities such as swimming pools, sports halls and multifunctional centres.

slangen+koenis  
architecten

Swammerdamweg 11  
3401 MP IJsselstein

T +31(0)30 6888044  
F +31(0)30 6886974

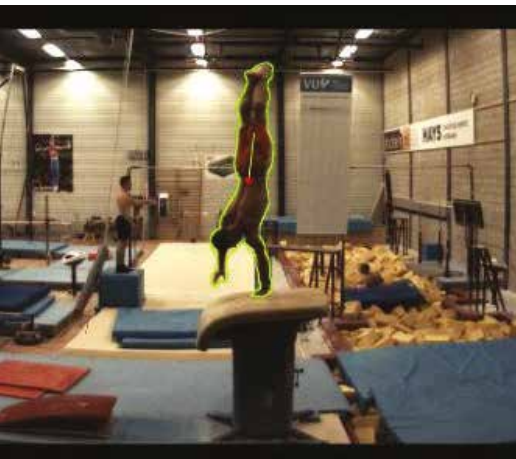
E [contact@slangenkoenis.nl](mailto:contact@slangenkoenis.nl)  
I [www.slangenkoenis.nl](http://www.slangenkoenis.nl)

# Verbeter individuele sportprestaties m.b.v. camerasystemen

DVC's camera's worden in diverse topsport applicaties toegepast: Zwemsport, Turnen, Dressuur, Bowlen, Skaten, Mountainbiken, Tennis en meer.

In het verleden fungeerde de coach als 'de ogen' van de sporter. De sporter kon alleen

maar luisteren. Momenteel nemen camera's en software alle acties en bewegingen op van de topsporters. Elke sporter kan zelf meteen terugkijken na de oefening. Het is bewezen dat juist deze factor de individuele leercurve enorm verhoogt en heeft zelfs een paar keer geleid tot olympisch goud.



# VOLVO OCEAN RACE:

## HET VERHAAL VAN TEAM BRUNEL

De Volvo Ocean Race is een van 's werelds zwaarste sportevenementen. Een legendarische zeilwedstrijd waarin teamwork, doorzettingsvermogen en engineering het verschil maken tussen eeuwige glorie en altijd blijven afvragen 'wat als'. Voor de vierde keer nam Team Brunel deel aan deze nautische marathon. Gedreven door resultaten en met de hoogste ambities voor onze mensen en onszelf, zijn we 'Engineerd to move faster'. Op het water, maar ook in het bedrijfsleven en in de carrières van onze mensen.

### Volvo Ocean Race-Originie

De Whitbread Company richtte in 1972 de eerste versie van de Volvo Ocean Race op. Destijds droeg de race een andere naam: de Whitbread Round the World Yacht Race. Ontstaan uit een ontmoeting in een pub in Portsmouth tussen de Royal Naval Sailing Association en Sam Whitbread, eigenaar van enkele van Groot-Brittannië's grootste brouwerijen, werd het idee voor de eerste volledig bemande zeilrace over de hele wereld geboren.

Aan de eerste race namen 17 boten deel en vertrokken in september 1973 vanuit Portsmouth, om vervolgens na meer dan 152 dagen en duizenden nautische mijlen terug te keren. De tol van deze eerste race was hoog. Slechts 14 jachten volbrachten de totale afstand en drie zeevaarders gingen verloren op zee.

In 1977 en 1981 won de Nederlandse schipper Conny van Rietschoten de race, waardoor hij de enige schipper is die tweemaal de race heeft gewonnen. Nederland is ook het enige land met drie titels. In de loop van decennia evolueerde

en groeide de race. De boten werden geprofessionaliseerd met behulp van de nieuwste technologieën, de bemanningen werden beter opgeleid en de aandacht voor het evenement bereikte nieuwe hoogtepunten.

In 2001 nam Volvo de race over en doopte het om naar de Volvo Ocean Race. De race wordt tot op de dag van vandaag nog steeds beschouwd als een van de zwaarste zeilwedstrijden ter wereld. Bemand met slechts een bemanning van 9, geen vers voedsel, temperaturen variërend van -5 tot +40 C en slechts één setje kleding, racen de matrozen dag en nacht tot 20 dagen aaneengesloten.

### Team Brunel

Nederland had afgelopen editie twee deelnemers in de race: Team AkzoNobel en Team Brunel. De eerste deelname van Brunel aan de Volvo Ocean Race dateert uit 1997 met het Brunel Sunergy Yacht. De wereldwijde leverancier van flexibele arbeidsoplossingen en expertise is in 2014 opnieuw als hoofdsponsor van Team Brunel bij de race gekomen. Team Brunel eindigde

als tweede in de Volvo Ocean Race 2014-15. Brunel is ook hoofdsponsor van Team Brunel in de race van 2017-2018, waar ze als derde eindigden.

Team Brunel concurreerde met een gemengd team van 2 vrouwen en 7 mannen. Onder leiding van schipper Bouwe Bekking, die voor de achtste keer meedeed, toonde het team sterke samenwerking en toewijding tegenover enkele van de zwaarste omstandigheden die de zee te bieden heeft.

Team Brunel bestond uit:

- Bouwe Bekking (NL)
- Carlo Huisman (NL)
- Abby Ehler (VK)
- Alberto Bolzan (IT)
- Andrew Cape (NL)
- Annie Lush (VK)
- Juanpa Marcos (AR)
- Kyle Langford (AU)
- Maciel Cicchetti (AR)
- Peter Burling (NZ)







VOLVO  
OCEAN  
RACE  
ROUND THE WORLD

NED 8

**Brunel**  
engineers today

**Brunel**



De 13e editie van de race vertrok in oktober 2017 vanuit Alicante naar Lissabon, Kaapstad, Melbourne, Hong Kong, Guangzhou, Auckland, Itajai, Newport, Cardiff, Gothenburg en eindigde in Den Haag op 30 juni 2018. Team Brunel zette een geweldige prestatie neer en won drie van de in-port races en drie van de legs (de race tussen verschillende ports).

Na bijna negen maanden en meer dan 45.000 zeemijlen in alle weersomstandigheden, arriveerde het team eind juni in Den Haag. Met de finish in het 'thuisland' van Team Brunel was er een groots festival georganiseerd door Brunel in en rond de haven van Scheveningen. Er waren spectaculaire optredens van Nederlandse topartiesten, de raceboten waren van dichtbij te bewonderen en er was een kermis met eet- en drinkstands, interactieve ervaringen en watersporten. De perfecte afsluiter van een spannende race!

### Het leven aan boord

Weinig wedstrijden in de wereld vereisen het niveau van toewijding en overgave van de Volvo Ocean Race. Niet alleen vanwege de fysieke inspanning om een zeiljacht in ruwe open zeeën te bemannen, maar ook vanwege de mentale tol die het kost om maandenlang te leven in een afgesloten ruimte omringd door water. In tegenstelling tot veel andere sporten, concurreerde onze bemanning 24/7 gedurende 9 maanden met weinig rust. Tijd dat niet aan dek wordt besteed, slaapt het bemanningslid in een klein bed of eet gevriesdroogd voedsel. Douches of schone kleren zijn luxes die op het land achterblijven en de zeilers hebben geluk als ze eens per week schone kleding aan kunnen of een frisse regendouche op het dek krijgen.

Het leven aan boord van een Volvo Ocean Racer is zwaar. De zee is genadeloos en er zijn dagen, zelfs weken, waarbij de bemanning opereert in geweldige omstandigheden. Golven beuken constant en spelen met de boot, die kreunt en steunt onder elke golf of windvlaag. Alles van tandenpoetsen tot het vullen van een waterfles is een volledige contactsport. Er is geen ruimte voor fouten en er moet aan alles gedacht worden; van waar en hoe je slaapt, naar waar de ballasten zich bevinden, naar hoe de zeilen worden getrimd en de gekozen koers. Tijd die niet wordt doorgebracht in korte periodes van eten of slapen wordt besteed aan het bespreken van de beste manieren om de boot en de prestaties te optimaliseren.

In werkelijkheid draait alles wat de bemanning bijna een jaar lang doet slechts om één ding: de race. Levens achtergelaten op het vasteland krijgen weinig contact. Zelfs naaste familie en vrienden horen zelden van hun familielid aan boord. De communicatie is beperkt en de racecontrollers screenen alle verzonden e-mails.

*"Deze was moeilijk. Er was zoveel wind in alle legs en we werden fysiek tot het uiterste gedreven. Ik denk dat de manier waarop we als een team hebben opgetreden, met iedereen samen, dat is iets waar je alleen maar super trots op kunt zijn. Uiteindelijk hebben we een plaats op het podium en dat is een geweldige prestatie."*

- Bouwe Bekking, schipper van de boot  
Team Brunel

### Sponsoring voordelen

Sponsoring van sportteams kan een krachtig middel zijn voor elke organisatie. Vooral als de betrokken merken gelijkgestemden zijn, zoals het geval is met Brunel en de Volvo Ocean Race. Naast de sterke band die Brunel heeft met de zee, vanwege zijn offshore diensten, deelt Brunel ook veel van zijn waarden met de Volvo Ocean Race. Beide draaien om het bouwen van krachtige, professionele teams die altijd op zoek zijn naar nieuwe kansen om het beste resultaat te behalen. Beide opereren in een energetische werkomgeving en streven wereldwijd uitstekende resultaten na.



De vorige editie in 2014-2015 resulteerde in 2.218 sollicitaties. Omdat veel van de werkzoekenden zich online bevinden hebben we voor deze editie onze online inspanningen uitgebreid om onze doelstelling van 20.000 nieuwe sollicitaties te bereiken. Alleen het verhaal van Team Brunel zou niet genoeg zijn, we zochten naar manieren om het verhaal te gebruiken om werkzoekenden te activeren om zich bij Brunel aan te melden.

"We hebben uitgebreid onderzoek gedaan naar deelname aan de Volvo Ocean Race voordat we een beslissing namen", zegt Steven Biester, Global Marketing Manager bij Brunel. "Je wilt zulke beslissingen niet enkel op een goed gevoel nemen. We vonden dat de race aansluit bij de interesses en het profiel van onze doelgroep, waardoor het een goed middel is om onze doelen te bereiken. We kijken terug op een zeer succesvolle campagne, waarin we ons doel hebben bereikt en een return on investment hebben gecreëerd die de lat voor toekomstige sponsoring hoog legt."

Het doel van 20.000 applicaties was ambitieus en bleek een uitdaging in de eerste maanden van de race, maar net als Team Brunel heeft het projectteam doorgezet. De comeback in het tweede deel van de race door Team Brunel en de overwinningen in de legs 7,9 en 10 zorgde voor meer engagement. Medewerkers en klanten van over de hele wereld zorgden voor een opwindende finish in Den Haag. Deze toename in aandacht leidde tot een groter bereik en grotere interesse voor onze verhalen en advertenties. Dit werd onmiddellijk geconverteerd naar meer aanmeldingen en compenseerde ruim voor de enigszins trage start van de campagne. Uiteindelijk bereikte Brunel 22.261 aanmeldingen, 11% boven target, en volbrachten we onze ambities om de betrokkenheid en bedrijfstrots onder alle medewerkers te vergroten en om sterkere relaties te bouwen met bestaande klanten van Brunel.

Zeilen zit in het bloed van Brunel en de Volvo Ocean Race en Brunel hebben veel gemeen. We delen fundamentele waarden van teamwork en professionaliteit. Individuele vaardigheden worden tot het uiterste benut onder uitstekend leiderschap en teamsynergie - zowel in onze dagelijkse activiteiten als aan boord. Deze gaat race niet over de boten, het gaat over de mensen aan boord! En dat is waar Brunel voor staat. Als een wereldleider in personeel en werving staan mensen centraal in alles wat we doen. De mentaliteit en inzet van onze talenten maken uiteindelijk het verschil!



Steven Biester



Brunel International N.V. is een wereldwijde leverancier van flexibele personeelsoplossingen en expertise. Wij leveren op maatwerkoplossingen zoals Recruitment, Global Mobility, Project Management, Detachering, Consultancy of Scope-of-Work voor onze klanten, zowel internationaal als op lokaal niveau.

We verbinden de meest getalenteerde professionals met toonaangevende klanten in Engineering, Legal, Finance, Marketing & Communicatie en IT. Onze mensen zetten hun ambitie, expertise en resultaatgerichtheid in om de verwachtingen van onze klanten te overtreffen. Onze mensen staan centraal in alles wat we doen.

Brunel werd opgericht in 1975 en is sindsdien gegroeid tot een internationaal bedrijf met meer dan 12.000 werknemers en een jaaromzet van EUR 0,8 miljard (2017). Het bedrijf is genoteerd aan Euronext Amsterdam N.V. Meer informatie over Brunel International N.V. vindt u op onze website [www.brunel.nl](http://www.brunel.nl).



WORLD FOOTBALL DEVELOPMENT

WFD



We at **World Football Development** created **six components** which are the **core** of the prestigious **WFD module**. All of these components contribute to the innovative and **unique** way of **player development** within the world of football. Each component is divided into different **exercises** and attributes to implement into the organization.



"THE SIX COMPONENTS  
FORM THE LIFELINE OF  
THE WFD PHILOSOPHY."



# Your trusted partner for sports events

**Movico is your partner at sports events. A partner who knows what an organization needs and who knows what sponsors, guests, the public and the media need: to experience sport at its best.**

From the world's most famous cycling race to one of the toughest sailing races on earth: no logistic and architectural challenge is too great for us. In no time, our mobile facilities transform into the most essential parts of a sports event. And thanks to many years in this field, we can create the ultimate customer experience to show what sport is all about: to experience sport in the best possible way.

**Visit our website or give us a call, and discover what we can do for your event.**



**movico**



The **Shaded Dome**, an **innovative** concept designed by **Shaded Dome Technologies** founded by ZJA Zwarts & Jansma Architects, Royal HaskoningDHV and Poly-Ned.

The Shaded Dome is a **sustainable** dome in which an **optimal climate** is created, even in extreme weather conditions. The Shaded Dome provides **protection from** often **demanding climatological conditions** such as solar radiation, wind, high air temperature, humidity and precipitation.

For example, the Shaded Dome can be used for **exhibitions, sports, concerts, or venues with demanding indoor climates.**



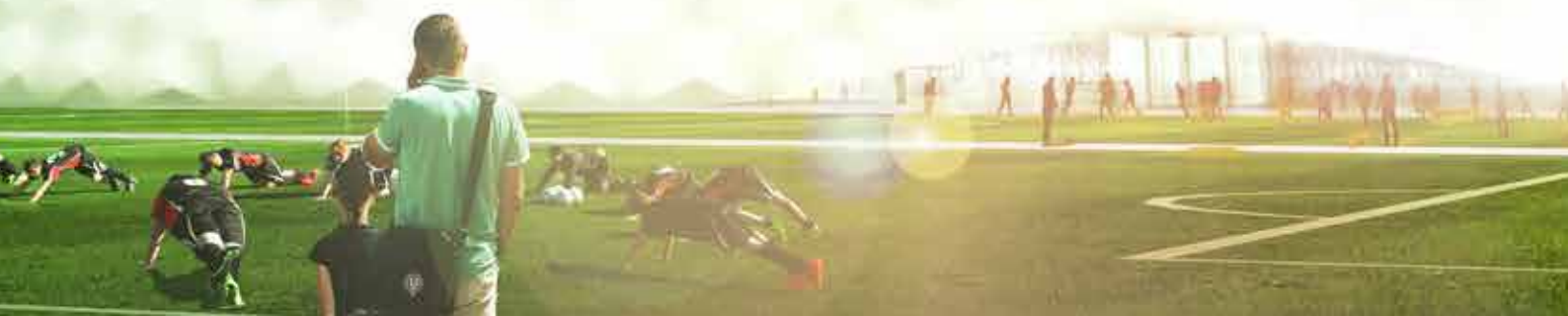


**shaded dome**  
TECHNOLOGIES

**A Smart, Cool & Adaptable Facility**

**Sustainable Concept: Re-usable, 70% less energy/CO<sub>2</sub> footprint  
Comfortable Indoor Climate  
Short Assembly Time & Demountable  
Size up to 24.000 sqm (free span)  
Attractive Total Costs of Ownership**

[www.shadeddome.com](http://www.shadeddome.com)



# PIONEERS OF HYBRID GRASS SINCE 1989



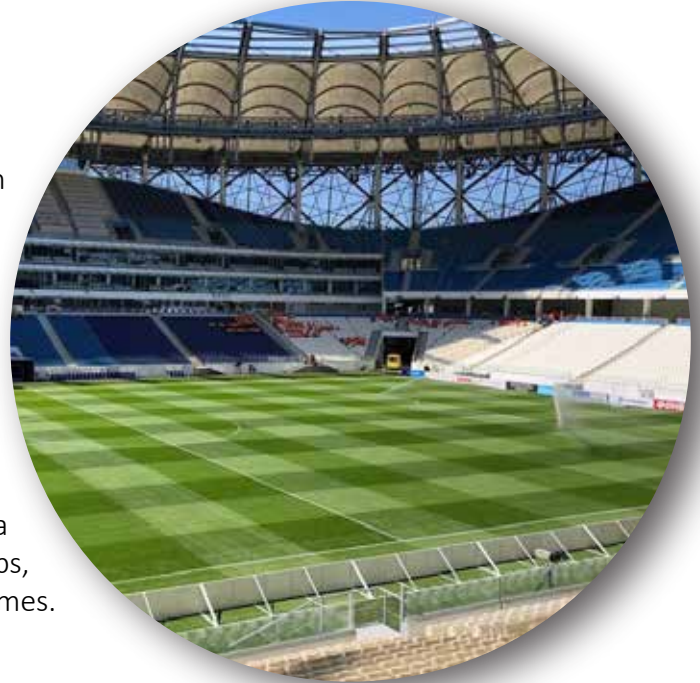
**GRASSMASTER**

By Tarkett Sports

## CHAMPIONS BY NATURE

GrassMaster is a 100 % natural grass pitch which is reinforced by 20 million polypropylene fibres. Tarkett Sports' stitched hybrid technology was developed to reinforce the durability and lifespan of natural grass pitches for sports such as football and rugby. Over time, GrassMaster has become the world's leading innovative hybrid grass technology with more than 700 pitches installed worldwide. The pioneering system has proven itself at renowned events such as the FIFA World Cups (South Africa 2010, Brazil 2014 & Russia 2018), Rugby World Cups, UEFA European Championships and the Olympic Games.

durable solution • vertical reinforcement  
stitched technology • long lifespan



*Volgograd Arena, Russia*



**PLAYMASTER**

By Tarkett Sports

## LAY IT, PLAY IT

PlayMaster, launched in 2016 by Tarkett Sports, is a new lay and play hybrid grass technology that offers an optimal balance between natural and artificial grass. The system has been developed to meet the needs of a fast installation and an instant operational availability by selecting the most qualitative components. PlayMaster offers a high return on investment as it can be used for multipurpose venues with a busy calendar.

instant solution • horizontal reinforcement  
carpet-based system • flexible



*Fifth Third Bank Stadium, US*



# AWARD WINNING SPORTS AND LEISURE GAME

# YOU.FO®

WINNER EUROPEAN PROFIT INNOVATION AWARD (2012)

WINNER NATIONAL SPORTS INNOVATION AWARD (2013)

FINALIST ISPO BRAND NEW AWARD (2013)

PDMA MOST INSPIRING INNOVATION (2015)

OFFICIAL DEMONSTRATIVE SPORT CSIT WSG ITALY (2015)

WINNERSPORTS INNOVATOR AWARD (2016)

*"Easy to play, fun to master"*

Our goal is to become a globally accepted sports and leisure game. In order to achieve this goal we are looking for (distribution and/or sports development) partners.

---

CONTACT:  
INFO@YOU.FO  
+316 142 133 47  
WWW.YOU.FO

---



YOUFOSPORTS

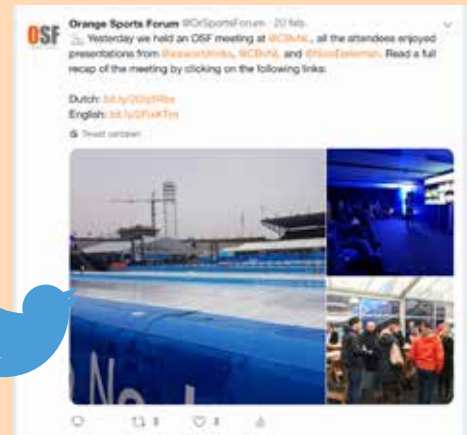


# OVERZICHT OSF EVENTS

## 1. PRESENTATION YEARBOOK HOLLAND SPORTS & INDUSTRY, (DECEMBER 2017)



## 2. OSF MEETING AT THE 'COOLSTE BAAN VAN NEDERLAND' (ICE SPEED SKATING AT THE NATIONAL OLYMPIC STADIUM IN AMSTERDAM) (FEBRUARY 2018)



## 3. TRADE MISSION WITH 15 DUTCH SPORTS RELATED COMPANIES TO THE SOCCEREX IN ZHUHAI AND CHENGDU (APRIL 2018)



## 4. TRADE MISSION WITH 7 DUTCH SPORTS RELATED COMPANIES AND START-UPS TO ABU DHABI (UAE) (APRIL 2018)



## 5. INCOMING TRADE MISSION FROM AUSTRALIA (ASTN), HOSTED BY DUTCH SPORTS CLUSTERS SPORTS & TECHNOLOGY, OSF AND FGHS (MAY 2018)



## 6. OSF EVENT IN COOPERATION WITH BRABANTSPORT FOR A BUSINESS SIDE EVENT DURING THE CHAMPIONS TROPHY IN BREDA (MAY 2018)



## 7. INCOMING TRADE MISSION FROM OUR CHINESE PARTNER DAO PURELAND (JUNE 2018)



# OVERZICHT OSF EVENTS

**8. OSF MEETING AT THE VOLVO OCEAN RACE FINISH IN THE HAGUE IN COOPERATION WITH RED BULL, (JUNE 2018)**



**9. OSF ATTENDED THE SMART CHINA EXPO IN CHONGQING WITH A SINO-DUTCH SPORTS INNOVATION PAVILION WITH DAO PURELAND (AUGUST 2018)**



(OCTOBER 2018)



**10. OSF MEETING TOGETHER WITH THE DUTCH EMBASSY IN DOHA, QATAR ABOUT THE MARKET OPPORTUNITIES RELATED TO SPORTS (SEPTEMBER 2018)**

**11. KICK-OFF MEETING OF THE FONTYS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES FOR THEIR INTERNATIONAL BUSINESS PROGRAM (SEPTEMBER 2018)**



**12. CLOSING CEREMONY OF THE NAHSS AT THE MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS IN THE HAGUE (SEPTEMBER 2018)**



**13. CHINA NETHERLANDS BUSINESS FORUM WITH THE PRIME MINISTER FROM CHINA AND THE NETHERLANDS (OCTOBER 2018)**

**Orange Sports Forum®**

## WIE IS SBJ?

Service Bureau Jansen, in het kort SBJ genoemd, is van oudsher vooral bekend als mail- en fulfilmentspecialist. SBJ startte in 1953 in Eindhoven met het ondersteunen van toentertijd Philips Nederland. Philips leverde de eerste televisietoestellen en SBJ verzorgde de verzending van de televisiegidsen. Met deze eerste mailopdracht startte een langdurige relatie. Nog steeds verzorgt SBJ als preferred supplier verschillende schakels in de marketing- en (after)salesstrategie van Philips Personal Health, maar uiteraard inmiddels ook voor +/- 80 andere diverse mooie bedrijven.



Systemen waarbij u via een chatfunctie direct contact heeft, de stand van zaken kunt inzien bij speciale dealeracties (RMS), en waarmee u snel uw gemaakte orderafspraken kunt laten verzorgen tot aan de deur van de besteller – en reversed als dat moet (WMS). Met gebruik van 'e-logics webservices' zorgt onze ICT-afdeling ervoor dat het RMS- en/of WMS perfect aansluiten op uw eigen systeem.

Zo kunt u alle benodigde managementgegevens en rapportages snel inzien. De ICT-specialisten van SBJ kunnen desgewenst ook speciale actiesites voor u opzetten. Met natuurlijk een koppeling naar alle gegevens die nodig zijn om de acties perfect uit te kunnen voeren én het resultaat te meten. (GDPR proof!)

De rapportagetools in "e-logics" zijn zo opgebouwd dat u goed kunt beoordelen hoe uw actie is verlopen. Wat voor invloed heeft uw marketingactie bijvoorbeeld gehad op de verkopen? Was het gependeerde budget nuttig of kan het beter ergens anders worden ingezet? Belangrijke vragen waar dit systeem antwoord op geeft. En natuurlijk beschikken het RMS en WMS over nog meer features, waardoor u snel kunt schakelen als dat nodig is.



### Meer dan 60 jaar ervaring

Inmiddels wordt het familiebedrijf gerund door de derde generatie Jansen, en is het aantal klanten uitgebreid met onder andere Signify, TP Vision, Whirlpool, Q-Park en Kinderpostzegels. Ook BMW, Fluke, Valeo Services, Staples, Aon zijn voorbeelden van bedrijven die graag gebruikmaken van de kennis en kunde die SBJ in meer dan 60 jaar heeft opgebouwd. Deze kennis en kunde stelt SBJ ook graag ter beschikking voor groeiende zzp'er tot multinational: SBJ helpt ondernemers en organisaties doelstellingen behalen. Uw customer en consumer care is onze prioriteit!

### Ontwikkelingen bij SBJ

SBJ heeft zich naar aanleiding van vragen in de markt en vragen van klanten steeds verder ontwikkeld. Inmiddels is het familiebedrijf opgeschakeld naar een fullservice marketing- en (after)salesbureau met een zeer hoge automatiseringsgraad. Voor het "on demand"

printen van catalogi tot het inregelen van voorraad die u niet meer zelf kunt opslaan en van het regelen van uw complete orderafhandeling in uw webshop tot het, over de grenzen heen, terughalen van producten (recall/reversed logistics). Van het inpakken en versturen van speciale mailpakketjes tot het verzorgen van uw beurs- en standmaterialen (van opslag tot op de beursvloer). SBJ verzorgt het allemaal. En SBJ denkt ook mee over de meest efficiënte wijze waarop al deze acties en activiteiten beheerd en uitgevoerd kunnen worden.

### SBJ innoveert

Met 60 jaar ervaring kent SBJ de markt als geen ander en is bovendien in staat om steeds weer een stap vooruit te denken. Zo ontwikkelden wij een eigen Warehouse Management Systeem (WMS) en een en Response Management Systeem (RMS) dat u als klant real time inzicht geeft in uw voorraad- of campagneverloop.

### SBJ biedt de volgende services

- Print on demand & direct mail
- Warehousing, (reversed) logistics & (e-)fulfilment
- (Online) actiemarketing & response-management
- Promotional concepts & visual branding

Al deze onderdelen zijn met elkaar verbonden, en daarom noemt SBJ dit schakels. Ze zijn ontstaan nadat er naast (direct)mail steeds meer ondersteuning gevraagd werd. SBJ schakelde mee met de vraag van haar klanten en dacht ook vooruit. Er werden steeds meer ondersteunende specialiteiten in huis gehaald en in huis ontwikkeld.

Vandaag de dag kan SBJ zeggen dat elke schakel een oplossing biedt voor uw vraag op het gebied van marketing, (after)sales en fulfilment. De specialisten van SBJ schakelen steeds met u mee. Iedere volgende schakel biedt weer nieuwe mogelijkheden en oplossingen.



# MEERJARIGE SAMENWERKING NEDERLANDS CONSORTIUM TEN BEHOEVE VAN DE VOETBALONTWIKKELING IN CHINA

Sinds 2017 is OSF in samenwerking met een consortium van Nederlandse bedrijven een PIB-programma (Partners for International Business) voor de regio Chongqing, Chengdu en Xi'an in West-China gestart. Gedurende dit 3-jarige programma zal OSF bezig zijn om de voetbalontwikkeling in deze regio te stimuleren, vanuit hun eigen expertise draagt elke partner hieraan bij. Het programma loopt in nauwe samenwerking met de Nederlandse overheid (Ministerie van Economische Zaken / Rijksdienst voor Ondernemend Nederland) en het Nederlandse Consulaat-Generaal in Chongqing.





## China en voetbal

De laatste jaren domineert China de headlines van het internationale voetbal gedurende de 'transferwindows'. Spelers en trainers vertrekken voor immense bedragen vanuit Europa naar China om zichzelf binnen 'no-time' financieel onafhankelijk te spelen. Zo heeft China in 2016 al €331 miljoen uitgegeven aan de transfersommen voor buitenlandse spelers! Ter vergelijking; dit is slechts €60 miljoen minder dan de vijf grootste Europese competities bij elkaar in diezelfde periode. Veel Europese landen, bonden en clubs zien in China dan ook een geduchte concurrent en in de toekomst misschien zelfs een bedreiging voor de Europese competities. Echter, is er sinds vorig jaar een verandering te zien in dit beleid. Chinese clubs mogen maximaal drie buitenlandse spelers in hun wedstrijdselectie hebben en van elke spelersaankoop, komt er een percentage bovenop het transferbedrag en dat dient in een landelijk fonds gestopt te worden. Dit fonds wordt vervolgens gebruikt voor het ontwikkelen van Chinese talenten.

Deze nieuwe strategie om het voetbal populairder en beter te maken in het land heeft alles te maken met de Chinese president Xi Jinping. Hij vindt namelijk dat China een voetbalgrootmacht

moet worden, en wel vóór 2050. Het gaat hier niet alleen om de topsport maar ook in de breedtesport worden enorme bedragen geïnvesteerd. China wil het voetbal bijvoorbeeld integreren in het onderwijs, zodat kinderen al op jonge leeftijd in aanraking komen met voetbal en vroeg gescout kunnen worden. Voetbal wordt zelfs een verplicht onderdeel in het Chinese onderwijs. In 2020 wil China dan ook 20.000 voetbalscholen door heel het land realiseren. Dit moet er uiteindelijk toe leiden dat er in 2020 50 miljoen Chinese voetballers zijn. Om daarnaast de populariteit van de Chinese competitie te laten stijgen, worden stervoetballers uit de hele wereld naar China gelokt door middel van riant salarissen en wordt de competitie verder geprofessionaliseerd.

In 2020 wil China beschikken over 70.000 voetbalvelden. Dit moet vervolgens oplopen tot ruim 140.000 voetbalvelden in 2050, één per 10.000 inwoners. Echter, met voetbalvelden en accommodaties alleen, redt je het niet. Er zijn namelijk tienduizenden Chinese trainers en coaches nodig om alle Chinese voetballers op te leiden, zowel op amateur- als professioneel niveau. De kwaliteit van deze trainers ligt nu nog mijlenver achter op de Europese trainers,

maar ook hier wil China verandering in brengen. Nederland heeft op het gebied van talentontwikkeling nog steeds een uitstekende reputatie in China, waardoor er ook voor Nederland ontzettend veel zakelijke kansen liggen om in te springen op de voetbalgekte in China.

Om op al deze kansen in te springen, heeft OSF in 2016 het initiatief genomen om een consortium te vormen en zijn in 2017 de eerste missies van start gegaan. Dit consortium werkt middels een PIB-programma samen om een gezamenlijke aanpak richting China te realiseren. Vanaf 2017 hebben er verschillende succesvolle inkomende en uitgaande plaatsgevonden.





### Consortium Nederlandse bedrijven

Op het gebied van voetbal staan de jeugdopleidingen van Nederland nog steeds erg goed aangeschreven, mede omdat talentontwikkeling al jaren een belangrijke factor is van het Nederlandse voetbal. Nederland beschikt over een groot aantal gecertificeerde (jeugd)trainers en officials, uitstekende (kunstgras)velden en goede accommodaties. Daarnaast is de Nederlandse competitie zodanig georganiseerd dat de sterkste jeugdteams het tegen elkaar opnemen in de hoogste competitie, waardoor de weerstand in deze wedstrijden vele malen hoger is.

Omdat de Nederlandse aanpak wereldwijd opvalt, zijn buitenlandse partijen erg geïnteresseerd in onze kennis over het voetbal, zo ook in China. In samenwerking met 15 Nederlandse bedrijven, met ieder hun eigen expertise, wil het consortium de Nederlandse opleidingsfilosofie overbrengen op de Chinese partijen, zoals trainers, coaches, clubs en voetbalscholen. Spelers als Rijkaard, Gullit en van Basten zijn nog steeds immens populair in China dankzij het EK'88. Recentelijk werd ook Guus Hiddink aangesteld als coach voor het Chinese Olympisch Elftal. Door dit op een goed doordachte manier te benutten, is de potentie in China enorm. Ook kunnen Nederlandse bedrijven helpen met het aanleggen van innovatieve en duurzame sportaccommodaties in China.

### Focus op West-China: Chongqing, Chengdu en Xi'an

Aangezien China een dermate groot land is, zal het consortium zich in eerste instantie richten op West-China. Met steden als Chongqing, Chengdu en Xi'an heeft deze regio ± 250 miljoen inwoners en een enorm potentieel. Chongqing is nog een relatief onbekende stad vergeleken met Beijing en Sjanghai, toch is dit economisch gezien een van de snelst groeiende regio's van China! Met een sportparticipatie van 44% is het tevens een van de meest sportieve steden van China. Chongqing heeft met Chongqing Dangdai Lifan één club in de Chinese Premier League en de club staat sinds de zomer van 2018 onder leiding van de Nederlandse hoofdtrainer, Jordi Crujeff. Daarnaast zorgt ook de directe treinverbinding tussen Chongqing en Rotterdam voor een goede link tussen Nederland en Chongqing. Een andere zeer interessante mogelijkheid in West-China, is het feit dat Xi'an in 2021 de China National Games organiseert. Voor dit grootse sportevenement zijn er 64 sportaccommodaties nodig, waarvan er 12 volledig nieuw gebouwd worden, 23 accommodaties worden helemaal gerenoveerd en voor de overige accommodaties zijn kleinere aanpassingen nodig.

Ook Chengdu behoort tot de snelst groeiende steden van China. De stad die met name bekend is van de panda's, heeft zeer ambitieuze plannen om de komende jaren uit te groeien tot het zakelijke centrum van West-China. Er zijn grootse plannen voor de ontwikkeling van kantoren, woningen en sportvoorzieningen in China. Enkele Nederlandse (sport gerelateerde) bedrijven zoals Yalp, hebben hier al op een uitstekende manier op in weten te spelen. OSF heeft namens het consortium onlangs een samenwerking gesloten met DAO Pureland. Zij zullen diverse WeParks realiseren in China, waar verschillende Nederlandse (sport)innovaties in geïntegreerd zijn.



### WeParks

Via Yalp is het consortium in contact gekomen met DAO Pureland, een Chinees bedrijf dat al enkele jaren succesvol de zaken voor Yalp in China behartigt. DAO Pureland is onderdeel van een beursgenoteerd bedrijf en zij zijn erg geïnteresseerd in Nederlandse sportinnovaties, maar zeker ook de kennis en diensten die Nederland biedt rondom sport. Na eerdere kennismakingen en bezoeken rondom handelsmissies naar China, heeft DAO Pureland in juni 2018 een bezoek aan Nederland gepland, waarbij het diverse Nederlandse (sport gerelateerde) bedrijven heeft bezocht. OSF heeft DAO Pureland vanuit het PIB-programma uitgenodigd voor enkele kennismakingen en bedrijfsbezoeken in Nederland. DAO Pureland bleek erg onder de indruk van de Nederlandse kennis, producten en diensten rondom sport en heeft dankzij de samenwerking met OSF een nieuw concept ontwikkeld, genaamd WeParks.

WeParks zijn openbare sportvelden, waar diverse Nederlandse (sport)innovaties en diensten in zijn geïntegreerd. DAO Pureland verwacht in 2019 de eerste WeParks te realiseren, bij deze WeParks zullen naar verwachting 5 tot 10 Nederlandse bedrijven betrokken zijn, afhankelijk van de grootte van de WeParks en de lokale behoeften. Het hele





concept past naadloos bij het Chinese overheidsbeleid van het stimuleren van een gezonde levensstijl voor de Chinese bevolking.

In het kader hiervan heeft OSF op uitnodiging van DAO Pureland deelgenomen aan enkele beurzen in China, zoals de Smart China Expo (22 t/m 25 augustus 2018) en de Macau International Trade Investment Fair (18 t/m 23 oktober 2018), waar tevens diverse PIB-deelnemers bij aanwezig waren.

Beide beurzen boden OSF, DAO Pureland en de PIB-deelnemers een uitstekende gelegenheid om de WeParks onder de aandacht te brengen, met 436 standhouders en 700.000 bezoekers was de Smart China Expo 2018 een grote en succesvolle beurs. Rond de thema's: "Smart Technology: Empowering Economy and Enriching Life", kon het consortium zich uitstekend profileren met de diverse sportinnovaties. De stand van DAO Pureland bestond uit een groot 'Sino-Dutch Sports Innovation Pavilion' en trok erg veel bezoekers. De Smart China Expo bestond uit een uitgebreid aanbod aan conferenties en pers- en media-bijeenkomsten waar onder andere Alibaba, Tencent en Huawei hebben gesproken over onderwerpen als big data, 5G, kunstmatige intelligentie et cetera. Het Sino-Dutch Sports Innovation Pavilion met OSF als mede-initiator trok volop media-aandacht en door de inzet van onder meer

SmartGoals en de interactieve speeltoestellen van Yalp waren er alle dagen volop activiteiten in de stand. De aanwezigheid van hoogwaardigheidsbekleders uit sport, bedrijfsleven en ook van dhr. Koen Sizoo, Consul-Generaal voor Nederland in Chongqing, illustreerde de juiste beslissing om aanwezig te zijn op deze expo die voor het eerst werd georganiseerd.

Eenzelfde aanpak werd gehanteerd bij de Macau International Trade Investment Fair, waar het 'Sino-Dutch Sports Innovation Pavilion' van 400 m<sup>2</sup> veel bezoekers trok en diverse Chinese stakeholders interesse toonden in het concept. De Nederlandse Consul Generaal uit Hong Kong, mevrouw Annemieke Ruigrok, alsmede de verantwoordelijke autoriteiten uit Macau waren allemaal aanwezig bij de officiële opening van het paviljoen.

Ook in 2019 staan er wederom diverse activiteiten op het programma, zoals handelsmissies en beursbezoeken en wordt het consortium gepromoot in China. Begin 2019 staat er een inkomende missie vanuit de provincie Hubei (hoofdstad: Wuhan) op het programma. Zij hebben aangegeven veel interesse te hebben in het concept van de WeParks en willen het bezoek specifiek gebruiken om dit op te volgen. Daarnaast zal er in de loop van 2019 tevens een uitgaande missie plaatsvinden naar China. Aan deze missie zullen

onder andere de 15 PIB-deelnemers deelnemen, maar daarnaast is het ook mogelijk om de delegatie uit te breiden met Nederlandse bedrijven die interesse hebben in de Chinese markt.

De recente bezoeken van diverse Nederlandse ministers en het Nederlandse Koningshuis aan China en de inkomende delegatie van 150 Chinese bedrijven onder leiding van de Chinese premier, toont aan dat de relatie tussen beide landen erg goed is en belangrijk voor beide economieën. Ook de ervaringen uit het PIB-programma tonen aan dat er volop kansen liggen voor Nederlandse en Chinese partijen om samen te werken en de krachten te bundelen om prachtige (sport) projecten te realiseren. Dit bewijst dat sport van grote economische waarde kan zijn en dat het tevens kan dienen als katalysator van diverse andere sectoren!



## Handelsmissie april 2018 (Zhuhai & Chengdu)

Van 15 tot en met 21 april vond in het kader van de PIB een handelsmissie plaats naar de Soccerex in Zhuhai en Chengdu. Er namen 15 Nederlandse sport gerelateerde bedrijven en organisaties deel aan de missie, alsmede vertegenwoordigers van de Nederlandse ambassade in Beijing, het Consulaat-Generaal in Guangzhou en het Consulaat-Generaal in Chongqing.

Een belangrijk onderdeel van de missie, was deelname aan de Soccerex 2018 in Zhuhai. De Soccerex geldt als een van de grootste voetbalbeurzen ter wereld en heeft de afgelopen 22 jaar in diverse landen plaatsgevonden. De Nederlandse PIB-delegatie was vertegenwoordigd met 15 Nederlandse bedrijven en had tevens een opvallende en goedbezochte 'Holland-stand' op de Soccerex!

Er was een uitstekend programma met sprekers als FIFA Secretary General, Fatma Samoura, Nasser Al-Khelaifi (Voorzitter Paris Saint-Germain F.C.), Corné Groenendijk (AFC Ajax) en Ed Engelkes (Guangzhou R&F F.C.). Daarnaast waren diverse Europese topclubs en topcompetities vertegenwoordigd, wat ook voor goede contacten bij Europese clubs zorgden. Gedurende de Soccerex was er voldoende ruimte om afspraken te maken met geïnteresseerde partijen en ruim 1.000 (veelal Chinese) gasten bezochten de 'Holland-stand'. De Soccerex gaf de Nederlandse delegatie een uitstekende mogelijkheid om zich op een erg goed niveau te presenteren en zich onder de aandacht te brengen bij de top van het Chinese en internationale voetbal.

Vanuit Zhuhai vond tevens een afspraak plaats met China Resources in Shenzhen, ter opvolging van een eerdere afspraak tijdens de missie in oktober 2017. China Resources is verantwoordelijk voor alle 64 stadions tijdens de National Games of China in Xi'an 2021 en tevens de grootste investeerder en beheerder van sportaccommodaties in China.

De handelsmissie werd vervolgd in Chengdu, waar onder andere de grootste voetbalclub van Chengdu, Annapurna United Football Club, werd bezocht. Deze ambitieuze club is erg geïnteresseerd in Nederlandse expertise op het gebied van voetbal en het ontwikkelen en exploiteren van sportfaciliteiten en is dit seizoen gepromoveerd naar de CL1, het 2de niveau in China

Tevens stond er een seminar op het programma, waar Nederlandse en Chinese partijen de kans kregen zich te presenteren aan ruim 75 Chinese gasten. Het Sino-Dutch Sports Forum werd georganiseerd door het Nederlandse Consulaat-Generaal in Chongqing en het Sports Bureau of Chengdu en gaf middels presentaties inzicht in de vele mogelijkheden voor samenwerking tussen Nederlandse bedrijven en Chinese partijen in Chengdu.

Daarnaast was een bezoek aan de Chengdu Sports University onderdeel van het programma. Dit is de enige sport universiteit in de provincie Sichuan en heeft ruim 10.000 studenten. De komende jaren krijgt de universiteit een nieuwe campus met splinternieuwe gebouwen en sportaccommodaties. Er is vanuit de Chengdu Sports University veel interesse om hiervoor samen te werken met Nederlandse bedrijven. Daarnaast is de Chengdu Sports University ook erg geïnteresseerd in de Nederlandse 'software', oftewel de kennis op het gebied van sport, zoals training en coaching, maar ook op het gebied van opleidingsprogramma's, zoals Sport Management en Sport Marketing.

De missie naar China bood wederom erg veel aanknopingspunten voor Nederlandse bedrijven en de delegatie werd overal zeer hartelijk ontvangen.

# TURN YOUR TRAINING GROUND AND STADIUM INTO HIGH PERFORMANCE VIDEO ARENAS.

Use Game On as your automated video recording and analysis tool and always be secured of high quality video at the push of a button.



Curious to find out how clients like Ajax, PSG, Borussia Dortmund, KNVB, VfB Stuttgart, Liverpool FC and Everton are using the Game On system everyday to improve the players and the team performance? Call or email us to set up a meeting.



[game-on.eu](http://game-on.eu) | [info@game-on.eu](mailto:info@game-on.eu) | +31615968532



# Delivering a local touch with a global reach

Whether you're an entrepreneur looking to get started, an innovative, fast-growing company, or an established company looking to an exit, we understand what is important to you and can help you navigate your challenges — no matter the size and stage of your business. You gain access to KPMG's global resources through a single point of contact — a trusted adviser to your company. It's a local touch with a global reach.

## **Contact us**

Hans Peter van der Horst  
International Business  
+31206567164  
[VanderHorst.Hans-Peter@kpmg.nl](mailto:VanderHorst.Hans-Peter@kpmg.nl)

[kpmg.com/nl](http://kpmg.com/nl)





# SHAPING THE STADIUMS OF TOMORROW TODAY

As the first truly multifunctional stadium in Europe, Johan Cruyff Arena, formerly known as Amsterdam Arena, has been an inspiration to many. Unforgettable AFC Ajax and Dutch national team matches, fabulous concerts and a well developed Arena area all contributed to the profitability of the stadium.

Over the years we have successfully advised on FIFA World Cup stadiums in Brazil and Qatar and UEFA

Euro stadiums in Poland and Ukraine to name a few. Today we are shaping the future of stadiums by using our venue as a fieldlab for new fan experience, mobility, safety & security, sustainability and facility management services.

Secure your sustainable future and profit from our experience? Use our stadium hospitality for your inspiring event? Contact us!

T/ +31 20 311 1333 E/ [innovation@johancruyffarena.nl](mailto:innovation@johancruyffarena.nl) W/ [johancruyffarena.nl](http://johancruyffarena.nl)

**JOHAN CRUYFF  
ARENA**