

# Holland Sports & Industry

2016-2017 



Your Connection to the Dutch Sports Industry



# staffing a major sports event?

[www.randstad.com](http://www.randstad.com)

good  
to know  
you

 randstad

# VOORWOORD

Beste lezer,

De laatste keer dat ik met een team heb gesport was afgelopen zomer – helaas gaat dat zo met een baan als deze. In New York bij het hoofdkwartier van de Verenigde Naties hadden we een voetbal-evenement op touw gezet op een tijdelijke Cruyff Court, samen met enkele Nederlandse organisaties. Motto was: 'sport verbindt mensen'. En dat deed het. We hebben die dag met meerdere VN-ambassadeurs 'een balletje getrapt'. Dat deden we met veel plezier, maar we hadden vanzelfsprekend ook een 'hoger doel'. Want zelf mag ik dan weinig tijd hebben om te sporten, ik vind het heel belangrijk dat we sport ondersteunen, bevorderen en wereldwijd breed inzetten. Die dag in New York hebben we het belang van sport voor internationale vrede en veiligheid onderstreept. Sport benadrukt waarin we hetzelfde zijn. Het bouwt bruggen tussen onze verschillen. In conflictgebieden hebben we daarom speciale sportprojecten. Bijvoorbeeld in Libanon. Samen met KNVB Worldcoaches, Right To Play Nederland, War Child en Unicef organiseren we sportactiviteiten voor kinderen van verschillende achtergronden, met thema's als verdraagzaamheid en integratie. Sport geeft deze kinderen nieuw zelfvertrouwen en leert ze samenwerken.

Sport is ook een krachtige motivator bij ontwikkelingssamenwerking. In Kenia, Mozambique en Ghana hebben we samen met waterbedrijven en Unicef 'Football4Water' opgezet. We hebben toiletten en schoon drinkwater voor 1100 scholen geregeld. We gaan sporten met de kinderen en geven daarnaast les in hygiëne. We leren de kinderen het belang van zoiets simpels als handen wassen. Samen met Nederlandse sportorganisaties en bedrijven zijn we ook actief in Zuid-Afrika, Palestijnse Gebiedsdelen, Egypte, Mali, Suriname en Indonesië. Onze trainers zorgen ervoor dat kinderen en jongeren kunnen sporten. Tegelijkertijd geven we hen kennis mee op onderwerpen als 'women's empowerment', water, gezondheid en onderwijs.

Voor de Nederlandse economie is sport en alles daaromheen ook een belangrijk product. Nederlandse sporters, sportbedrijven en sportorganisaties hebben een goed imago in het buitenland en zijn gewilde partners. Bij onze handelsmissies en onze 'economische diplomatie' staat de Nederlandse sportindustrie hoog op de agenda. Het gaat dan over sportinfrastructuur, bouw van stadions, zwembaden en sportcomplexen, en kennis en expertise. Zo waren we eind 2016 op handelsmissie naar Australië en Nieuw-Zeeland, landen die enorm 'sportgek' zijn dus kansen te over. Vanuit Nederland was de animo daarom groot: in totaal waren zo'n honderd Nederlandse bedrijven mee waaronder bijna twintig sportorganisaties.

Wat bij al deze projecten en missies in ons voordeel werkt? Dat we uit Nederland komen. We hoeven maar de naam van een bekende Nederlandse sporter te noemen - Johan Cruyff, Ranomi Kromowidjojo, Sven Kramer of Dafne Schippers - en het ijs is gebroken. Aan de Olympische Spelen en Paralympics in Rio in 2016 deden 355 Nederlandse sporters mee. Zij brachten in totaal 81 medailles mee naar huis. Een fantastische prestatie. Onze sporters zijn ons visitekaartje in het buitenland. Betere ambassadeurs kunnen wij ons niet wensen.

## **Bert Koenders**

Minister van Buitenlandse Zaken



# De Johan Cruyff Foundation brengt jeugd in beweging waardoor ze samen kunnen spelen en groeien in hun ontwikkeling.

Door sport en spel worden kinderen fitter, leren ze met elkaar omgaan en ontwikkelen zij zichzelf. Maar kinderen hebben te weinig tijd, ruimte en aandacht voor bewegen. Daarom brengen wij wekelijks meer dan 100.000 kinderen wereldwijd in beweging met onze projecten zoals:

Schoolplein14

Sportprojecten voor gehandicapte kinderen

Cruyff Courts



 [cruyfffoundation](https://www.facebook.com/cruyfffoundation) |  [@JCFfoundation](https://twitter.com/JCFfoundation) |  [johancruyfffoundation](https://www.instagram.com/johancruyfffoundation)

[www.cruyff-foundation.org](https://www.cruyff-foundation.org)

# VOORWOORD

Beste Sportvrienden,

Met trots presenteren wij u hiermee het jaarboek Holland Sports & Industry 2016/2017.

Het jaarboek wordt elk jaar wereldwijd met groot enthousiasme ontvangen door de buitenlandse ambassades en consulaten in Nederland, de Nederlandse ambassades en consulaten in het buitenland maar natuurlijk ook door onze ca. 300 deelnemers alsmede alle relevante sportorganisaties en -instellingen.

Hiermee is het jaarboek een interessant en belangrijk naslagwerk voor de sportindustrie in binnen- en buitenland en geeft het een overzicht van de enorme diversiteit aan Nederlandse bedrijven, organisaties en instellingen gelieerd aan sport.

2016 was een schitterend sportjaar met als hoogtepunten het EK Atletiek in eigen land en natuurlijk de Olympische Spelen in Rio de Janeiro! Nederland sloot het Olympisch jaar af met een 11de plaats op de medaillespiegel met een totaal van 19 medailles, waarvan 8 keer goud. De Paralympische Spelen waren zo mogelijk nog succesvoller met een totaal van 62 medailles, waarvan 17 gouden en een 7de plaats op de medaillespiegel!

Voor wat betreft Orange Sports Forum nam het netwerk ook dit jaar weer toe. Daarnaast heeft Orange Sports Forum een 'Innovation Cluster' geïntroduceerd om start-ups en micro-ondernemingen in de sport te begeleiden bij export. In totaal werden er 13 bijeenkomsten georganiseerd die ook allemaal kort de revue passeren in dit jaarboek.

Dit alles zorgt ervoor dat we er alle vertrouwen in hebben dat we onze deelnemers ook in 2017 op een goede en efficiënte wijze kunnen blijven faciliteren en we daarmee de 'BV Nederland' rondom het thema sport uitstekend zullen vertegenwoordigen.

We wensen u veel leesplezier en een gezond 2017!

Met sportieve groet,

**Marcel de Rooij**

Voorzitter Stichting Orange Sports Forum

*Bestuur OSF  
van links  
naar rechts:  
Rick Slegers  
John van de Laar  
Camil Smeulders  
Marcel de Rooij  
Nico Delleman*



A large sailing ship with multiple masts and sails is shown on the ocean. The ship is tilted, and the sails are full, indicating it is under full sail. The water is dark blue with white foam from the ship's wake. The sky is a clear, light blue. The text "IT'S ALL ABOUT COLLABORATION" is overlaid on the left side of the image in large, white, bold letters.

# IT'S ALL ABOUT *COLLABORATION*



Twynstra Gudde

*Your partner in  
Worldwide Consulting*

# COLOFON

Jaarboek Holland Sports & Industry is een uitgave van OSF in samenwerking met Hazenberg Hoefsloot

**Uitgever** Orange Sports Forum  
(Hazenberg Hoefsloot)

**Tekstschrijver** Vincent Wever  
Silverbee  
vincent@silverbee.nl

**Projectmanager** Rick Slegers

**Redactie** Teun Jacobs

**Vormgeving  
en realisatie** Audrey Remkes  
Lauri van Ham



Esschebaan 25  
5282 JK Boxtel  
T +31 (0)85 - 489 11 50

**Orange  
Sports Forum**®

Torenallee 3  
5617 BA Eindhoven  
T +31 (0)85 4011977  
orangesportsforum.com  
info@orangesportsforum.com  
hollandsportsindustry.com

**Omslagfoto** ANP, Koen van Weel

© Copyright 2016

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

# INHOUD

1.	Voorwoord Minister Koenders van Buitenlandse Zaken	<b>3</b>
2.	Voorwoord Orange Sports Forum	<b>5</b>
3.	KNVB Campus	<b>12</b>
4.	VDL Seating Systems	<b>16</b>
5.	Nederlandse voetbalexpertise in de Verenigde Arabische Emiraten	<b>20</b>
6.	OSF Innovation Cluster	<b>22</b>
7.	Terugblik op de Olympische Spelen in Rio door Consulaat-Generaal	<b>28</b>
8.	Athlon Car Lease, auto van de club	<b>34</b>
9.	Nationale Sport Vakbeurs	<b>40</b>
10.	Anna van der Breggen, Goud in Rio!	<b>48</b>
11.	Orange Pages	<b>54</b>
12.	Chongqing Yuyue Sports, Chinese partner van OSF	<b>58</b>
13.	PSV	<b>62</b>
14.	Max Verstappen	<b>66</b>
15.	Overzicht OSF events 2016	<b>70</b>
16.	Marcel Wouda, hoofdcoach KNZB	<b>74</b>
17.	Incubator Sport & Vitality van High Tech XL	<b>82</b>
18.	Nearly Zero Energy Sports Facilities	<b>86</b>
19.	AAA LUX	<b>90</b>
20.	DLL Financial Solutions Partner	<b>94</b>
21.	Spring Global Mail	<b>98</b>
22.	KNGU en Gouden Sanne Wevers	<b>104</b>



## Proud to be internationally recognized as the specialist in venue development and management

Since 1996 we own and manage the first multifunctional stadium in Europe and have been involved in numerous leading stadium projects and tournaments worldwide.

Your partner in:

Venue Development | Design, Construction & Handover | Venue Management | Master Classes

AMSTERDAM  
**Arena**  
INTERNATIONAL



Dankzij

# KENNIS

en

# DATA

# BETER ONDERNEMEN

Elke dag stelt Aon wereldwijd ondernemers in staat om succesvol te ondernemen. Dit doen wij met onze expertise, scherpe analyses en creativiteit. Zo helpen wij u bij het nemen van doordachte beslissingen op het gebied van risicomanagement, herverzekeringen en human resources.

Ontdek op [www.aon.nl](http://www.aon.nl) hoe Aon u kan ondersteunen.



# Delivering a local touch with a global reach

Whether you're an entrepreneur looking to get started, an innovative, fast-growing company, or an established company looking to an exit, we understand what is important to you and can help you navigate your challenges — no matter the size and stage of your business. You gain access to KPMG's global resources through a single point of contact — a trusted adviser to your company. It's a local touch with a global reach.

## **Contact us**

Arjan van Opzeeland  
Partner KPMG, the Netherlands  
International Business  
+31206 562975  
[VanOpzeeland.Arjan@kpmg.nl](mailto:VanOpzeeland.Arjan@kpmg.nl)



[to.kpmg.nl/international-markets](http://to.kpmg.nl/international-markets)



# WEARABLES, VIRTUAL REALITY & LIVE-STREAMING ARE DRIVING THE EVOLUTION OF SPORTS

High Tech Campus Eindhoven is called the smartest square kilometre in Europe, and for good reason. Located at the heart of the Brainport Eindhoven region, the site comprises more than 140 companies with over 10,000 people of more than 85 nationalities working here. The Campus is alive with innovation: Philips has just developed its Health Watch, Holst Center is looking for ways to deploy their brain wave analysis and sweat sensors into smartwatches, and the famous cycling brand Shimano has recently chosen to set up a lab here as well.

The High Tech Campus embraces innovation and entrepreneurship, from startups to corporate organizations. The Campus houses more than 40 start-up and scale-up companies, with a growing number of sports & vitality startups. It's no wonder that the number of startups on the Campus is growing - the High Tech Campus startup ecosystem is one of the best in the world, and is becoming the benchmark for the sports industry.

Through the UBI award-winning startup accelerator program HighTechXL and partnerships with investors and high-tech giants such as Philips, ASML, Intel, NXP, and Shimano, startups can find everything in place to fuel their business and focus on scaling up. By standing on the shoulders of these industry giants, sports & vitality startups can gain access to a global network and a support system of mentors, investors, and partners.

FOR MORE INFORMATION ABOUT THE HIGH TECH CAMPUS,  
CONTACT: BERT-JAN WOERTMAN,  
[BERT-JAN.WOERTMAN@HIGHTECHCAMPUS.COM](mailto:BERT-JAN.WOERTMAN@HIGHTECHCAMPUS.COM)

FOR MORE INFORMATION ABOUT HIGH TECH XL,  
CONTACT: NIKKI SCHREURS,  
[NIKKI@HIGHTECHXL.COM](mailto:NIKKI@HIGHTECHXL.COM)

**HIGH TECH CAMPUS**  
EINDHOVEN

[WWW.HIGHTECHCAMPUS.COM](http://WWW.HIGHTECHCAMPUS.COM)



[WWW.HIGHTECHXL.COM](http://WWW.HIGHTECHXL.COM)

## VOOR DE TEAMS VAN MORGEN

**Het Nederlandse voetbal en de Nederlandse voetbalfilosofie nemen al decennia lang een voornamende plaats in het mondiale voetbal in. We zijn geen groot land, maar we doen er toe. Omdat we door de jaren heen innovatief zijn geweest, onze nek hebben uitgestoken en anders durfden te denken. Het heeft ons veel opgeleverd, niet alleen op sportief vlak –van WK-finales tot het gouden EK van 1988– maar juist ook op het gebied van uitstraling en imago. Toch is een mooie geschiedenis alleen niet voldoende om aansluiting te houden bij de wereldtop. Dat de recente jaren niet de beste uit onze voetbalhistorie zijn geweest, is een open deur. De huidige situatie vraagt om nieuwe manieren om het Nederlandse voetbal te onderscheiden van dat in andere –en grotere– landen. De KNVB hoopt een deel van het antwoord te hebben gevonden met de komst van de KNVB Campus. “Voor de teams van morgen” is de belofte. Nu zaaien, straks oogsten.**

Toen de KNVB vijftig jaar geleden neerstreek in de Zeister bossen werd er nog volop gevoetbald op de velden van het bondsbureau en reden jeugdselecties er af en aan. Door de jaren heen is die sportieve bedrijvigheid verdwenen en de laatste jaren is Zeist vooral een bolwerk van bestuurders geweest. Dat moet anders, vindt de KNVB: de bal moet weer rollen. Met de komst van de Campus gaan vertegenwoordigende elftallen weer in Zeist trainen. Dat begint met de jeugdselecties en Jong Oranje, maar uiteindelijk zal ook het Nederlands elftal terugkeren op het hoofdkwartier in Zeist. De visie op de ideale trainingslocatie verandert. De afzondering, die jarenlang maatstaf was voor selecties, maakt plaats voor meer zichtbaarheid, openheid en verbinding met anderen. De deuren open zetten om je te laten helpen door mensen met nieuwe ideeën. En om te laten zien dat het Nederlandse voetbal van iedereen is.

Maar de Campus is veel meer dan de aanwezigheid van voetbalploegen alleen. De KNVB wil een drijvende kracht zijn in de ambitie het voetbal te vernieuwen en te verbeteren. De grondgedachte in Zeist is dat samenwerking de sleutel is tot succes. En die samenwerking wordt nadrukkelijk gezocht met clubs, met commerciële partijen en mensen uit de wetenschap. Op alle relevante gebieden voor high performance in het voetbal. Door zogeheten ‘proven technology’ te gebruiken –bestaande methoden voor korte termijn feedback en resultaat– maar ook door te experimenteren met nieuwe aanpakken (lange termijn innovatie) en door ruimte te bieden aan partijen die vanuit hun visie op topsport willen ontwikkelen. Hoe kun je nog beter of effectiever trainen? Hoe ontwikkel je de trainers zelf? Of hoe maken we een nog betere voetbalschoen? Door trainers, wetenschappers en bedrijven actief te verbinden en kennis te delen ontstaan verrassende verbanden. En kunnen nieuwe ideeën worden gedeeld

en doorontwikkeld, waarbij ook nadrukkelijk wordt samengewerkt met de voetbalclubs. Dat is de filosofie. Zo kun je innovatief zijn.

Op de KNVB Campus is een gloednieuw Trainingscentrum verrezen, een nieuwe plek voor trainingen, bijeenkomsten en vergaderingen. Externe sportverenigingen kunnen er terecht, maar ook bedrijven die een omgeving zoeken die naar sport ruikt en waar voetbalclubs en experts uit de voetbalwereld bijeenkomsten aantrekkelijker kunnen maken. Ook is een vernieuwd Voetbal Medisch Centrum gerealiseerd. Dit centrum is al jaren toonaangevend op het gebied van sportgeneeskunde en revalidatie, en is nu aangevuld met laboratoria voor bewegingsanalyse en voeding. Ook is er een speciaal ontwikkeld neurolab, waar de mentale aspecten van topsport aan bod

komen. Op de Campus liggen voetbalvelden met alle denkbare meetapparatuur, en voor de sportteams die te gast zijn is een speciaal Teamhotel gebouwd: De Campus wil een full-service omgeving zijn. In de zomermaanden kan ook de jeugd meedoen op de voetbalkampen die op het KNVB-terrein worden georganiseerd.

Met de mogelijkheden die de Campus biedt wil de KNVB het Nederlandse voetbal weer een duw vooruit geven. Door samen tot nieuwe ideeën te komen en beschikbare kennis te delen. Maar iedereen in Zeist begrijpt dat het vooral ook kwestie van hard werken is. Innovatie, motivatie en transpiratie, klinkt het. Daarmee helpen we ons voetbal weer vooruit. ●●●



Fotografie: KNVB



# ➔ KNVB CAMPUS



# MSM

## MAASTRICHT SCHOOL OF MANAGEMENT

“I’m glad to be involved in the MSM Executive MBA in Sports Management program and the possibility to share my knowledge and experience with the new generation of top managers in sports.”

Marc Lammers

*Ambassador of the MSM Executive MBA  
in Sports Management.*



## Executive MBA in Sports Management

More information: [www.msm.nl/sport](http://www.msm.nl/sport)

In partnership with:



Accreditations and recognitions:



# VDL GROEP

**VDL Groep, met het hoofdkantoor in Eindhoven, is een internationale industriële onderneming die zich toelegt op de ontwikkeling, productie en verkoop van halffabricaten, bussen en overige eindproducten en de assemblage van personenauto's. Sinds de oprichting in 1953 is dit familiebedrijf uitgegroeid tot een onderneming met 87 werkmaatschappijen, verspreid over 19 landen, met meer dan 12.000 medewerkers en een omzet van 2,7 miljard euro. De kracht van VDL Groep zit in de onderlinge samenwerking tussen de bedrijven.**

In de toeleveringsbranche is VDL toonaangevend in metaalbewerking, mechatronische systemen en modulebouw, kunststofverwerking en oppervlaktebehandeling. Onder de divisie autoassemblage valt het produceren van personenauto's voor derden. De busdivisie bestaat uit chassis & chassis modules, touringcars, openbaarvervoerbussen, mini- & midbussen, speciale voertuigen en gebruikte bussen. De divisie eindproducten is veelomvattend: veersystemen voor de automotieve industrie, warmte-, koel- en luchttechnische installaties, productieautomatiseringssystemen, installaties voor de olie-, gas- en petrochemische industrie, systemen voor de agrarische sector, zonnepanelen, dakkoffers, containerhandlingssystemen, afvalinzamelsystemen, sigaren- en verpakkingsmachines, componenten voor bulkhandling en afzuiginstallaties en systemen voor explosie- en brandbeveiliging.

## VDL Seating Systems

VDL Seating Systems is als verkoopcluster onderdeel van VDL Groep. VDL Seating Systems is gespecialiseerd in de ontwikkeling, productie en installatie van stoelen in stadions, sporthallen, auditoria en theaters over de hele wereld. Vanaf de beginfase wordt er meegedacht over het ontwerp, de techniek en montage van de stoelen. Hierdoor kan VDL Seating Systems een breed assortiment van kuip-, klap- en VIP-stoelen aanbieden. De afgelopen jaren heeft VDL Seating Systems onder andere stoelen ontworpen en geleverd aan diverse voetbalclubs en een groot ijsstadion.

## Kracht door samenwerking

VDL Seating Systems is ontstaan nadat Tommie van der Leege, profvoetballer bij onder meer FC Twente en PSV, voor VDL wilde gaan werken. Zijn



idee was om de kwaliteiten in metaalbewerking en kunststofverwerking van VDL Groep te bundelen en stadionstoelen te gaan ontwikkelen. Hierdoor bestaat VDL Seating Systems uit verschillende VDL-bedrijven, te weten VDL Lasindustrie, VDL Kunststoffen en VDL Services. Door deze onderlinge samenwerking beschikt VDL Seating Systems over jarenlange ervaring van vakmensen, een geavanceerd machinepark, flexibele engineeringcapaciteiten en productiemethoden, waarbij kwaliteit hoog in het vaandel staat. Hierbij ligt de focus op het ontwerp, eigen productie, kostprijs en montage. ●●●





# OP ZOEK NAAR EEN HOTEL VOOR UW VOLGENDE VERBLIJF? WIJ HEBBEN WEL EEN SUGGESTIE.

Novotel heeft 400 bestemmingen wereldwijd  
waaruit u kunt kiezen.

Bent u op zoek naar een hotel waar u kunt vergaderen, overnachten en ontspannen? Novotel heeft 8 hotels in Nederland en ruim 400 wereldwijd. Moderne hotels in de stad of in de buurt van bedrijven die u gaat bezoeken. Dat had u in uw stoutste dromen niet kunnen verwachten, 4 sterren hotels op de beste bestemmingen.

Bekijk ons netwerk en boek.

**Novotel.com**





SPORTS MARKETING ✕ TECHNOLOGY

WWW.TDE.NL  @TDE

TDE brings together sports marketing and internet technology with a strong passion for sports. We are digital partners to organizations, brands, athletes, and clubs, who embrace new media and technology. We design and develop digital activations, platforms, apps, and social media content. This is how we make the difference.

TDE is powered by



**triple double**  
sportmarketing





# NEDERLANDSE EXPERTISE

## IN ABU DHABI

**Inmiddels werkt Jan Versleijen al meer dan 20 jaar in het buitenland en heeft hij wereldwijd zijn Nederlandse voetbal expertise ingezet. Zijn voetbalreis startte in Japan en bracht hem de halve wereld over, naar landen als China, Azerbeidzjan, Australië, Zuid-Afrika en Saoedi Arabië. Momenteel is hij werkzaam als technisch coördinator bij Al-Jazira Club in Abu Dhabi. Henk ten Cate, die samen met Frank Rijkaard in 2006 de Champions League won met FC Barcelona, fungeert als hoofdtrainer van Al-Jazira Club. Versleijen is persoonlijk door de President Bin Butti Al Qubaisi naar Al-Jazira gehaald, de club van eigenaar sjeik Mansour bin Zayed Al Nahyan, waar hij de spin in het web is tussen spelers, staf, directie, media en de jeugdopleiding.**

Versleijen kent de Arabische cultuur goed: "Een van mijn sterkste punten is mijn ervaring met de vele verschillende culturen. In elke cultuur wordt er anders omgegaan met bijvoorbeeld religie en hiërarchie, deze facetten zijn erg belangrijk binnen een club en de spelersgroep, met name in het Midden-Oosten". Dit is een van de redenen dat de President, die hij kent uit zijn eerdere periode bij Al-Jazira Club, hem naar Abu Dhabi haalde. Daarnaast is de President erg gecharmeerd van het Nederlandse voetbal. "De President is ervan overtuigd dat Nederlandse trainers de spelers daadwerkelijk beter maken. Ook wanneer een trainer vertrekt, laat hij hierdoor een duidelijke legacy achter. Dit maakt de Nederlandse trainer erg populair in het Midden-Oosten", aldus Versleijen.

Het voetbal in de Verenigde Arabische Emiraten is vaak nog erg opportunistisch georganiseerd. Er wordt veel expertise uit het buitenland gehaald, maar dit is meer gebaseerd op trends dan op een duidelijk beleid. Versleijen: "Wanneer bijvoorbeeld Frankrijk goed presteert, wordt er al snel expertise uit Frankrijk gehaald. Deze verdwijnt weer wanneer Duitsland het beter doet. Hier valt nog veel winst te behalen, maar vanwege onze eerdere samenwerking, ben ik van mening dat we hier in de toekomst nog veel stappen gaan maken".

Sjeik Mansour is geen onbekende in de voetbalwereld, hij is onder andere eigenaar van Manchester

City en New York City F.C. en is één van de belangrijkste en meest invloedrijke sjeiks in Abu Dhabi. Toch leidt dit voetbalimperium niet automatisch tot samenwerkingen en kennisoverdracht tussen de clubs. Al-Jazira-Club heeft momenteel nauwelijks profijt van de knowhow van deze clubs, welke deel uitmaken van de 'City Football Group'. Versleijen hoopt dat ook Al-Jazira binnenkort deel uitmaakt van de 'City Football Group', waardoor ze toegang krijgen tot de expertise van de andere clubs. Qua marketing, data analyses, organisatie en management zijn we erg op onszelf aangewezen en hier valt dan ook veel winst te behalen. Dit is ook terug te zien in de commercie van Al-Jazira Club. Er zijn voldoende sponsors, maar deze bedrijven zijn vrijwel allemaal gelieerd aan sjeik Mansour.

### Kansrijke omgeving Nederlandse bedrijven

Er zijn nauwelijks andere bedrijven bij clubs in het Midden-Oosten betrokken en ook zeer weinig Nederlandse bedrijven zijn bij deze clubs actief. "Dit biedt enorm veel kansen voor Nederlandse bedrijven, wanneer Nederlandse bedrijven zich zouden verbinden aan een club als Al-Jazira, dan geeft dit de bedrijven toegang tot een zeer interessante markt. Er lopen veel invloedrijke 'desicionmakers' rond bij de club en, zoals dat hier gebruikelijk is, hebben zij vaak meerdere zakelijke en politieke functies. Een samenwerking met een club als Al-Jazira kan een uitstekende manier zijn

om hierop in te spelen en dit zou een erg interessante business case voor Nederlandse bedrijven kunnen zijn!", aldus Versleijen.

Het voordeel van de Nederlandse expertise is dat Nederland erg goed georganiseerd is. Nederlanders kunnen uitstekend communiceren met verschillende stakeholders en we kunnen daar een goede structuur in aanbrengen. Daarnaast speelt de kennis die wij hebben op het gebied van voetbal ook een erg grote rol. "Des te groter je verlangen naar het buitenland wordt, des te breder je blik wordt. Je komt met zoveel verschillende culturen en zakenculturen in aanraking, dat je realistischer wordt en dat je ook anders naar de wereld, en het voetbal, gaat kijken" aldus Versleijen. Versleijen weet uit ervaring dat het erg belangrijk is om hier rekening mee te houden en dat de Nederlandse manier van zakendoen of het omgaan met andere culturen, lang niet altijd de beste is. "Er zijn veel verschillende manieren om zaken te doen en probeer je aan te passen aan de cultuur, maar verlies nooit je Nederlandse knowhow en expertise uit het oog, dan heb je de grootste kans van slagen". ●●●



# INNOVATION CLUSTER

Orange Sports Forum ondersteunt via het 'Innovation Cluster' specifiek kleine/startende bedrijven bij het ontwikkelen van export. Centraal daarin staan de clusterbijeenkomsten - voorafgaand aan de reguliere OSF-bijeenkomsten - waarin de leden vooral van elkaar horen hoe exportuitdagingen worden aangepakt, elkaar leren kennen en samenwerking kunnen opstarten. Inspiratie, interactie en netwerken om de buitenlandse markt te veroveren. Onderzoek heeft laten zien dat kleine/startende bedrijven andere behoeften hebben dan grote/gevestigde. OSF Innovation Cluster zorgt voor gerichte ondersteuning via de bijeenkomsten en publicaties (internet, digitaal en in print) en tijdens uitgaande en inkomende internationale missies, beurzen, evenementen, enz.



[www.machinevision.nl](http://www.machinevision.nl)



**CoachCockPit**  
Contour analysis software for the technical execution of sports, based on video images, means saving time and effort for athletes and coaches. This opens the way for movement analysis in daily sporting practice without using complex 'marker' based systems. The software automises the recording and saving of video clips and can be programmed for the determination of common parameters, for example running speed. It is slightly more advanced in comparing technical execution using contours and analyses based on the body's centre of gravity.



[www.prestum.nl](http://www.prestum.nl)



**Mental training portal**  
Online mental training and guidance which saves time and effort for athletes and coaches and makes this important aspect of sport easily accessible to everybody. The website also offers the opportunity to make an appointment with a mental trainer/guide.



[www.equilog.nl](http://www.equilog.nl)



**Equilog**  
An online training log for equestrian sports (dressage, endurance, jumping, eventing, etc.), allowing to quickly and easily plan a workout and track progress. Other data may be logged as well, e.g. concerning heart rate.



[www.pam.com](http://www.pam.com)



**Horse sensor**  
A sensor with corresponding software, which identifies a horse's behaviour, allowing a rider or groom to effortlessly monitor the horse 24/7. The sensor registers activities such as walk, trot, canter, rest and behavior out in the field (such as grazing). Integrated into the poll strap, it is easy for the horse to wear and can be read out via a smartphone.



[www.rosmark.nl](http://www.rosmark.nl)



**Horse Gait Analysis**  
Every horse has its own natural gait characteristics, such as stride duration, stride length. Traditionally gait evaluation was done visually. But the human eye registers images with a frequency of 20 Hz, insufficient for equine gait evaluation especially when diagnosing lameness. Rosmark uses inertial sensors as mobile measuring units attached to the horse. Gait parameters are extracted in all gaits of the horse. The analysis quantifies scientifically differences between horses but also response on training, shoeing, nerve blocking.



[www.freesense-solutions.com](http://www.freesense-solutions.com)



**ReinCoach**  
An Equine Rein Coach system using compact rein force sensors connected via BLE to a user/coach mobile app. Improving rein controls is easier, faster and contributes to the horse's wellbeing.

**SwimBuddy**  
A set of smart wirefree earbuds with biometric & motion sensors and audio speakers enables live training feedback to swimmers. The Smart SwimBuddy is waterproof, so its use can certainly be extended to dry sports.



[www.sportsquare.com](http://www.sportsquare.com)



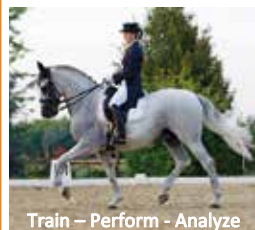
## Film, learn, create, share

Engage, learn and share your passion around your own sports.

SportSquare connects players, teams, and coaches through an interactive, easy-to-use video platform.

# Noldus

Information Technology  
[www.noldus.com/sports](http://www.noldus.com/sports)



Train – Perform - Analyze

## Sports Research

Powerful software empowers you to measure, understand, and improve performance.

**Viso™** – Easy to use digital video recording, annotation and playback. For training, debriefing and feedback. Highly scalable: from a single camera to a multi-camera, multi-field, multi-user solution. **The Observer® XT** – The ultimate tool for notational analysis. Combine video streams with sensor data for a powerful multimodal analysis. Used by thousands of scientists around the world. **TrackLab™** – Accurate movement tracking and spatial analysis, for athletes or teams, indoor or outdoor.



[www.sersol.nl](http://www.sersol.nl)



## RFeree

RFeree enables registration of sport data by the player(s) during a game. No third party is needed (e.g. a referee). So at every moment it is possible to collect data. This data is used to motivate players and connect them to a sport. In tennis RFeree uses RFID sensors under the court which communicate with a tag on the racket. The players can keep track of their score which is displayed at screens along the court, in the club house and on apps.



[www.sportunity.nu](http://www.sportunity.nu)



## Connect people who love sports

We have an innovative and unique vision for the future of sports and the unattached athlete. With this vision, knowledge and skill we create a fitting business case, offering new opportunities, platforms and revenue models for different sport and sport federations.

# studio<sup>2</sup>

[www.sporteronline.com](http://www.sporteronline.com)



## CoachWATCH CoachTIMING

Apps for manual and automated time registration, storage and visual feedback via a tablet-pc, saving time and effort for coaches.

## SportLOG

App enabling an athlete, via a smartphone, to instantly update his/her logbook with training and fitness data, saving time and effort. This can be entered both online and offline.

# FLEXBORD

[www.flexbord.com](http://www.flexbord.com)



## Scoreboard Technology

If you organize sport for your club, school or neighbourhood, state or country, then we have a great tool for you.

FLEXBORD is developed to organize games, divisions and tournaments.

FLEXBORD provides users with the most advanced scoreboard systems for free.



[www.cloudtimer.nl](http://www.cloudtimer.nl)



## CloudTimer

CloudTimer makes sports timing and results management available to everybody. It is a multi-device smartphone app synchronized via the cloud.

CloudTimer empowers people in amateur sports to have a professional timing solution with everyday devices, including live results on the internet.



# Adviseurs in sport- en wellnessbranche

- Onderzoek naar haalbaarheid van exploitatie
- Creatie en implementatie van concepten
- Over de gehele breedte van de sport- en wellnessbranche
- Startup coaching



Profitz is een adviesbureau dat gespecialiseerd is in de sport- en wellnessbranche. Met hun kennis van de branche gecombineerd met een creatieve en bedrijfskundige aanpak doen zij onderzoek naar de haalbaarheid van exploitaties van accommodaties. Daarnaast creëren, ontwikkelen en implementeren zij nieuwe concepten. Profitz acteert branchebreed: van fitnesscentra, golfbanen, zwembaden tot en met wellnesscentra en leisurelocaties in binnen- en buitenland.

In deze sector concurreren ondernemers vooral op prijs, Profitz kiest voor een andere benadering. Zo maken zij een scan van je bedrijf en focussen zij op verbeter- en groeimogelijkheden. Ook zijn zij ervaren in het uitwerken van startups: van idee tot strategie, compleet met financiële onderbouwing.

Profitz gaat in haar werk uit van beschikbare expertise, marktkennis en de wetenschap dat deze aanpak ook buiten Nederland buitengewoon effectief kan zijn. Profitz doet dit in nauwe samenwerking met het netwerk van Orange Sports Forum.







# DESSO GRASSMASTER

By Tarkett Sports

[Dessosports.com](http://Dessosports.com)

[info@dessosports.com](mailto:info@dessosports.com)

+32 (0)52 262 411

## Reinforced natural grass

Desso Sports, more than 35 years of international experience in sports surfaces. Over time, the company has installed more than 65 million m<sup>2</sup> of artificial and reinforced natural grass worldwide at both amateur and professional clubs.

Especially for football, rugby and american football the professional players prefer to play on natural grass. Desso GrassMaster is a 100% natural grass surface reinforced by 20 million artificial fibers. The ingenuity of the system lies beneath the surface. The natural grass roots grow around the fibers, thus anchoring the pitch.

The system offers stability and reinforcement, ensuring a uniform and visually attractive surface in perfect condition at all times. The system enables venues to easily swap between different sports and events.



@dessosports

#Dessopitch

#DessoGrassMaster



Lambeau Field  
Green Bay Packers



Etihad Stadium  
Manchester City FC



Parc Des Princes  
Paris Saint-Germain, PSG



Donbass Arena  
EURO 2012



Sao Paulo  
2014 FIFA World Cup™



Mbombela Stadium  
2010 FIFA World Cup™



City Football Academy  
Melbourne City FC

Injected 18 cm deep  
2 cm above the surface



Marc Evertse, SOHAR Executive Commercial Manager

## Why go through the Strait when you can go straight to the Gulf.



Scan the QR code to see the success story unfold.

With deep-water berths outside the Strait of Hormuz, investments of \$25 billion and seamless sea-road-air access to the region's largest markets, it's no wonder so many companies choose to start their journey in SOHAR, one of the world's fastest growing Port and Freezone developments.

*It all starts here*

+968 2685 2700 | [soharportandfreezone.com](http://soharportandfreezone.com)

# FEYENOORD, PARTNER IN PROGRESS



In the Netherlands, Feyenoord is known as the club of the people. Our youth development program, the Feyenoord Academy, is one of the finest football academies in the world having produced more players than any other club for the 2014 FIFA World Cup.

We aim to provide young football players around the globe with a window of opportunity: the chance to show off their talent, to learn more about the beautiful game of football and to interact with both their peers and our qualified Feyenoord coaches. Similarly we want to contribute to the progress of football worldwide: by sharing our knowledge and expertise with coaches everywhere. We believe in delivering a fun and quality learning experience for participants in any of our international programs and where possible, in providing potentially life changing experiences and opportunities. That's Feyenoord! Over the past years Feyenoord has engaged in

activities to contribute to the progress of football worldwide. We have been active in/with the USA, Canada, the Caribbean, India, South Africa, Poland, Spain, Nigeria, Kazakhstan, the United Kingdom, Japan, New Zealand and Australia.

#### What Feyenoord is able to offer:

- Comprehensive meaningful partnership
- Fully serviced European football experience trips for teams
- Economic model in order to capitalize on youth player development
- Player development programs
- Coaching development programs

- Training camps for elite teams
- Scouting events
- Clinics and soccer schools
- Summer Camps



# De organisatie van mega-sportevenementen biedt unieke kansen voor het Nederlandse bedrijfsleven

## CONSULAAT-GENERAAL IN RIO

De organisatie van mega-sportevenementen biedt unieke kansen voor het Nederlandse bedrijfsleven om zich gezamenlijk te organiseren en te presenteren. De economische dienstverlening van het BZ postenent in Brazilië in de aanloop naar de Zomerspelen van Rio2016 kan niet los gezien worden van het al in 2014 in Brazilië georganiseerde WK voetbal. Vanaf 2010 heeft het postenent Brazilië actief zakelijke kansen die deze twee mega-sportevenementen boden onder de aandacht gebracht van het Nederlandse bedrijfsleven. Zo waren er handelsmissies naar o.a. de Soccerex-beurs in Rio (2010 & 2011), een grote handelsmissie geleid door het Kroonprinselijk paar en minister Ploumen met o.a. bedrijven uit de sports & industry sector (2012) en een follow-up missie o.l.v. Minister Ploumen in 2013. Ook zijn thematische bezoeken aan Nederland georganiseerd voor Brazilianen gericht op Sport & Urban Mobility. In nauwe samenwerking met Nederlandse organisaties zoals FME, NWO, HvA, NL-BR kamer van koophandel, Topsport Limburg, Partners in Sport van NOC\*NSF en het Orange Sports Forum is getracht Nederlandse bedrijven en kennisinstellingen de weg te wijzen naar mogelijke business opportuniteiten. Vanuit het "Partners in International Business"-programma van de RVO is in 2016 een factfinding missie van

het OSF ondersteund die heeft bijgedragen aan een uitbreiding van een relevant "sport & innovatie" netwerk en bredere Nederlandse profilering in Brazilië.

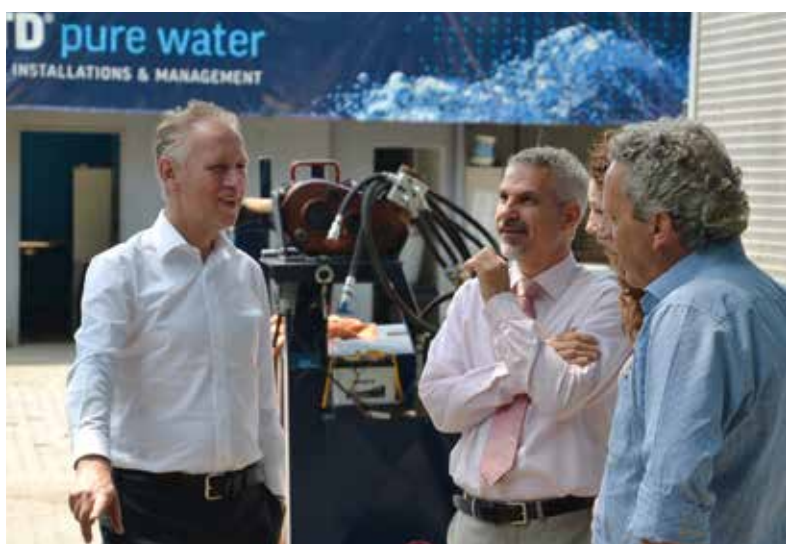
Op het gebied van duurzaamheid, is er in de jaren voorafgaand aan de Spelen op Nederlands initiatief een publiek-privaat consortium tot stand gekomen dat gericht was op het aanbieden van integrale oplossingen voor de vervuilde Guanabara Bay (zeilvenue) en Lagoa Rodrigo de Freitas (roeivenue). Ondanks groot enthousiasme aan Braziliaanse zijde, is om financiële (economische recessie) en mogelijk ook binnenlands-politieke redenen niet veel terecht gekomen van de uitvoering van de plannen van dit consortium. Wel hebben de verschillende door het CG georganiseerde bezoeken en activiteiten bijgedragen aan de zichtbaarheid van Nederlandse expertise (Holland branding) en aan de toenemende druk op lokale overheden om te kijken naar korte- en lange termijnoplossingen voor deze milieuproblematiek. Een successtory in deze context is de in 2016 in Rio geopende waterzuiveringsinstallatie met de innovatieve Nederlandse Nereda-technologie van Royal HaskoningDHV, voor een stadsdeel zo groot als Utrecht, met direct positieve invloed op het schoner maken van de baai. Ook wordt er sinds 2015 software van Deltares gebruikt om stromingen van drijvend afval beter in kaart te kunnen brengen.

Door het onderwerp breder te trekken naar circulaire economie, is dit thema bespreekbaar en interessant gebleven voor Braziliaanse counterparts. Na twee seminars over dit onderwerp in 2015 (tijdens handelsmissie) en 2016 (levering van Nederlandse specialisten bij seminar georganiseerd door Industriefederatie Rio), is een derde seminar met thematische lunch georganiseerd tijdens de Olympische Spelen in de exclusieve setting van het Holland Heineken House. Ander leuk detail: Dopper maakte van gerecycled plastic de officiële Olympische ringen en Paralympische agitos die op het strand van Copacabana te bewonderen waren.

Tijdens de Spelen zelf gaat het natuurlijk vooral om sport. Toch was er tijdens het korte bezoek van premier Mark Rutte ook aandacht voor het Nederlandse bedrijfsleven: naast een speciale lunch in het HHH met CEO's van enkele NL bedrijven actief in Brazilië, was er een veldbezoek aan MTD Pure Water, niche-bedrijf uit Tilburg verantwoordelijk voor de watervoorzieningen bij meer dan 50 Olympische venues.

Veel goodwill is er gecreëerd in Brazilië door Nederlandse steun (ook vanuit het Nederlandse bedrijfsleven) voor social legacy projecten in Rio: in The Other Games campagne van BZ en More2Win wordt de aandacht gevestigd op acht van deze mooie projecten (van o.a. NOC\*NSF) en wordt getracht lering te trekking uit deze ervaringen richting toekomstige Spelen en andere mega-sportevenementen.





Enkele belangrijke lessons learned, ook toe te passen op mega sport evenementen in de toekomst:

- Bouw in een zo vroeg mogelijk stadium een netwerk op met lokale key partners in het gastland én het lokale organisatiecomité van de Spelen (of het WK).
- Maak gebruik van Nederlandse bedrijven die al veel ervaring hebben met dit soort internationale sportevenementen.
- Leg doelgerichte bezoeken af/organiseer kleinere activiteiten met bedrijven uit één specifieke (niche)sector, aangezien dit vaak efficiënter is dan bezoeken/activiteiten met een te algemeen thema of te diffuse groep van bedrijven.

Ook al gaat Brazilië door een moeilijke economische periode, het blijft in onze ogen van belang om juist nu de opgedane contacten te blijven onderhouden en door te gaan met het ontplooiën van zakelijke kansen. Het BZ postnetten en instrumentarium van het RVO blijven hierbij ter beschikking staan aan het Nederlandse bedrijfsleven.

### TechSportPark door OSF

Het Braziliaanse ministerie van Sport stelt dat de bevolking onvoldoende actief is. Daarom zet het ministerie in op sport- en beweegprogramma's en wil het over heel Brazilië sportparken aanleggen. 'Associação Brasileira da Indústria do Esporte' (ABRIESP) en Orange Sports Forum (OSF) slaan hierbij de handen ineen om een TechSportPark te ontwikkelen. Dit is een accommodatie voor sport en bewegen met de modernste Nederlandse innovaties en technologieën op het gebied van gezondheid, energie, informatie en onderwijs, ontwikkeld door OSF.

Het TechSportPark dient een sociaal-maatschappelijke rol in de lokale gemeenschap rondom sport en bewegen te vervullen; ook dient het TechSportPark commercieel en maatschappelijk duurzaam te zijn. Het project stimuleert tevens kennisuitwisseling en samenwerkingen tussen overheden, sportorganisaties en bedrijven uit Nederland en Brazilië. De overheid van de staat São Paulo heeft inmiddels accommodaties voor sport en bewegen geselecteerd om een TechSportPark te realiseren. ●●●

Een niet uitputtend overzicht van opdrachten voor Nederlandse bedrijven gelinkt aan de Olympische Spelen:

#### Bedrijf

MTD Pure Water  
KWT Group  
Arcadis  
Royal HaskoningDHV  
MyLaps Sports Timing  
Philips Lighting  
Akzo Nobel  
Vanderlande  
Randstad  
Heineken

#### Opdracht/activiteit

Drinkwater & sanitaire voorzieningen bij meer dan 50 OS & PS venues  
Waterkleppen bij OS-venue in Deodoro (slalom kanovaren)  
Project management Olympisch Park  
Nereda technologie toegepast bij waterzuiveringsinstallatie Rio  
Tijdmeting Olympische Spelen  
Verlichting Maracanã stadion (al voor WK2014) + gerevitaliseerd havengebied Rio  
Coating verschillende stadions (al voor WK2014)  
Bagagebanden bij geprivatiseerde luchthaven Rio (al voor WK2014)  
Ondersteuning organisatiecomité Rio2016  
Heineken Huis

# Creative Technology verovert nu ook de Nederlandse sportmarkt

**“Sport als totaalbeleving”. Het publiek laten voelen wat ze zien.**

In Nederland wordt in de beleving en betrokkenheid van het publiek bij sportevenementen nog lang niet optimaal gebruik gemaakt van de mogelijkheden die de moderne techniek biedt. Dit zeker in vergelijking met de andere landen waar Creative Technology al een flink aantal jaren leidend in sportevenementen is.

Wij laten door de inzet van moderne techniek het publiek de echte sportemotie optimaal beleven, aldus Albert Deltour, commercieel directeur van het in Nederland gevestigde Creative Technology.

Creative Technology was de afgelopen jaren wereldwijd al betrokken bij de technische innovatie en realisatie van grootschalige sportevenementen. Onder andere de 6-daagse in Ahoy, de totale ATP-tennis tour, waaronder Ahoy, Wimbledon, de finale van ATP World Tour finals in de O2 Arena in Londen maar ook internationaal de totale technische verzorging van de PGA Golf tour, de Olympische Spelen, de Euro Asian Games in Baku en de Rugby World Cup.

Volgens Deltour is er bij publiek, sponsors en sportorganisatoren een duidelijke behoefte merkbaar naar de functionele inzet van de huidige technische mogelijkheden.

De sportieve moderne mens maakt steeds meer gebruik van wearables voor bijvoorbeeld hartslag, cadans, tijdwaarneming en andere soms hele specifieke dataweergave en metingen. Enerzijds op de eigen mobiele telefoon, maar meer en meer ook tijdens het bekijken van een groot sportevenement in stadion of thuis op TV.

Actueel is natuurlijk ook nog eens de hele discussie over de inzet van videoscheidsrechters binnen sporten zoals o.a. hockey, voetbal en volleybal. Mensen willen steeds meer mee kunnen beoordelen of een bal in of uit was, of de speler echt geraakt werd of dat het een “schwalbe” was.

Naast een sportief belang is er vanzelfsprekend het belang van organisatoren om hun sponsors optimale zichtbaarheid te bieden tijdens hun sportevenementen.

Mede op basis van deze ontwikkelingen verwachten wij onze sportieve ervaring en technische kennis meer en meer in te kunnen gaan zetten om ook de Nederlandse sportmarkt aan te sluiten op de specifieke wensen van toeschouwers, sponsors en organisatoren, aldus Deltour.

Note:

*Creative Technology is onderdeel van de Engels beursgenoteerde Avesco Group met vestigingen in Nederland, Groot Brittannië, Duitsland, Spanje, de Verenigde Staten, het Midden-Oosten en Azië.*



Albert Deltour  
Commercial Director



# MAKE GOOD

# INTO GREAT



WITH CREATIVE TECHNOLOGY



CREATIVE  
TECHNOLOGY



**SMART SOLUTIONS FOR DEMANDING ENVIRONMENTS**  
Sports | Security | Statistics | Experience | Presentation | Revenue



Our goal is to create the ultimate interactive smart stadium experience for fans who want to be more than spectators. Improving performance and value for stadiums all over the world!

To find out more about how GP smart stadium can take your venue to a new level of performance, please contact us at:

T. +31 (0)6 2501 1101 - [info@gpsmartstadium.com](mailto:info@gpsmartstadium.com) - [www.gpsmartstadium.com](http://www.gpsmartstadium.com)



# THIS BOX CAN CHANGE OUR WORLD

**BOX OF** FULL  
HOPE & DREAMS

Field in a box is much more than a sports pitch in a container. The impact that the pitch has is much greater than many can imagine:

IT STRENGTHENS THE  
COMMUNITY



IT INCREASES THEIR  
SAFETY



IT CAN TREAT  
WATER



BRINGS SPORTING PLEASURE TO BOTH  
YOUNG AND OLD, AND OPPORTUNITIES  
FOR THOSE WITH TALENT



THIS BOX BRINGS HOPE AND DREAMS TO PLACES WHERE THEY ARE MOST NEEDED.

MADE POSSIBLE BY  
OUR PARTNERS IN  
COOPERATION WITH:

 **TENCATE**

[www.fieldinabox.com](http://www.fieldinabox.com)

**FIELD  
IN A  
BOX**



**ATHLON**

## HET IS TIJD OM UW MOBILITEIT

## ONDER DE LOEP TE NEMEN

**We dagen niet alleen onszelf uit maar ook u. Mobiliteit is een steeds veranderend concept dat onderhevig is aan constante innovatie en steeds een andere aanpak behoeft. Uw mobiliteit onder de loep nemen heeft alles te maken met de juiste keuzes voor uw organisatie en medewerkers, voor nu en in de toekomst.**

### Onze oplossingen voor uw mobiliteit

Voertuig-leasing (voor de korte & lange termijn) Athlon biedt meerdere flexibele lease-oplossingen. Het leasen van voertuigen kent twee categorieën; operationeel en financieel. Het belangrijkste verschil hier is dat bij een financiële lease, het voertuig wordt opgenomen in de balans van de huurder. Bij een operationele lease, verantwoordt de huurder de leasebetalingen als zijnde uitgaven gedurende de leasetermijn, terwijl de verhuurder de eigenaar blijft van het voertuig. Op de meerderheid van de voertuigen van Athlon zijn operationele leasecontracten van toepassing.

### Wagenpark-/mobiliteitsmanagement

Wilt u één systeem om uw leasevoertuigen te kiezen, te bestellen en te managen? Ons online leasing-platform, dat 24/7 beschikbaar is, biedt u de mogelijkheid om uw autobeleid te integreren, om voertuigen op te zoeken en te berekenen en orders goed te keuren; kortom, het vereenvoudigt de administratie van uw wagenpark. Bestuurders kunnen voertuigen bestellen conform het beleid van uw organisatie en u beschikt te allen tijde over een actueel overzicht van uw wagenpark.

### Consultancy-diensten

Het kan zijn dat u zich als wagenparkmanager afvraagt hoe het autobeleid van uw organisatie

zich laat vergelijken met de markt. Hoe u de chauffeurs motiveert om een rijgedrag te vertonen dat duurzaam en veilig is? En of hybride of elektrische voertuigen een geschikte optie zijn voor uw wagenpark? Door een Fleet Review (wagenparkanalyse) uit te voeren, kunnen onze Business Consultants de mogelijkheden identificeren en u behulpzaam zijn bij het optimaliseren van uw wagenpark. Maar we kunnen meer voor u betekenen. Mobiliteit omvat meer dan alleen leasevoertuigen. Door een Mobility Review uit te voeren (mobiliteitsanalyse) kunnen onze Consultants de effecten analyseren van mobiliteitstrends op uw organisatie om zo de mogelijkheden te identificeren om CO2 emissies en de totale mobiliteitskosten te verminderen en de mobiliteit van alle medewerkers binnen uw organisatie te optimaliseren.

### Mobiliteitsoplossingen

De technologie, de steden en de wijze waarop we werken veranderen voortdurend en daardoor veranderen ook de mobiliteitsvereisten. Bij Athlon is flexibiliteit een belangrijk onderdeel van ons aanbod. We ontwerpen oplossingen op maat, zoals de mogelijkheid om openbaar vervoer of (e-)fietsen op te nemen in het leasecontract. Onze flexibele leasecontracten geven de bestuurder de optie om tijdens het jaar een kleiner en eco-vriendelijker voertuig te leasen om

zo te sparen voor een groter model voor tijdens de vakantie. Athlon is uw alles-in-één winkel voor e-leasing met betrekking tot auto's, scooters, e-fietsen, oplaadstations and subsidie-advies. De Athlon Mobility Card is zowel een tankkaart, creditcard en betaalkaart voor openbaar vervoer, parkeren, etc.

- Meer dan 5200 Hybride & Elektrische voertuigen worden gefinancierd door Athlon.
- Athlon Rental Services; de winnaar van de Clean Rental Company of the Year-prijs
- Athlon's product FlexDrive; de winnaar van de International Fleet Industry Award
- Ons mobiliteitsmanagementsysteem MOMAS; de winnaar van de Smart Mobility Innovation Award

Het Internationale Netwerk van Athlon bestrijkt nagenoeg de hele wereld, hetzij via onze eigen vestigingen of via strategische partnerschappen.

Met meer dan 740,000 voertuigen, zijn we één van de grootste leveranciers van autoleasing diensten en mobiliteitsoplossingen. Bezoek [www.athlon.com](http://www.athlon.com) voor meer informatie.





## ATHLON & PSV



### Athlon & PSV – Auto van de Club

Athlon en PSV hebben een overeenkomst getekend, waarmee beide partijen de jarenlange samenwerking op het gebied van autolease en mobiliteit verder uitbreiden. Athlon is voor een periode van twee jaar sponsor van PSV. In dit sponsorship staat het product privé lease centraal. De doelstelling van dit sponsorship is tweeledig.

1. Ten eerste is het bedoeld om een positieve bijdrage te leveren aan de sponsor / naamsbekendheid van Athlon en deze als zodanig te verhogen.
2. Het tweede doel is de conversie van de PSV community naar het Athlon privé lease aanbod door traffic te genereren naar een speciale campagne / landingspagina.

Athlon is een autoriteit op het gebied van auto-lease en mobiliteit in Nederland. Beide partijen willen de samenwerking de komende seizoenen doorontwikkelen tot een succesvol partnership op het gebied van mobiliteit. Eén waar ook de supporters van PSV van kunnen profiteren. De komende maanden worden daarom ook interes-

sante proposities op het gebied van privé lease aan PSV-fans aangeboden. Privé lease is een snel ontwikkelende nieuwe vorm van mobiliteit.

Om het sponsorschap van PSV door Athlon vorm te geven hebben we i.s.m. Triple Double Sportsmarketing de propositie "Auto van de club" bedacht. Dit moet de sponsoring van PSV inhoud en lading geven gedurende de duur van de sponsorovereenkomst. Uiteindelijk is het doel dat deze propositie leidt tot een conversie van de PSV community naar het privé lease aanbod van Athlon. Voor het slagen van deze conversie zijn de actievoorwaarden van het aanbod doorslaggevend; deze moeten meerwaarde hebben voor de PSV community.

### Auto van de Club

Net als de spelers, staf en directie van PSV kunnen supporters van PSV binnenkort in een Auto van de Club rijden! Sponsor Athlon en Official Partner Mercedes-Benz van PSV slaan de handen ineen en verzorgen een Privé Lease aanbod waardoor PSV-fans vanaf nu ook in een Auto van de Club kunnen rijden.

Geïnteresseerde PSV fans rijden in een speciaal geselecteerde auto die overhandigd wordt op De Herdgang. Daarnaast profiteren de geïnteresseerde PSV fans van de unieke voordelen van Athlon Privé Lease: een splinternieuwe auto voor een zeer scherp (vast) bedrag per maand. Dus inclusief wegenbelasting, verzekering, onderhoud, reparatie en banden. Men hoeft alleen nog maar te tanken. Vanaf € 199,- per maand kan men al een Auto van de Club rijden. Deze prijs geldt op basis van 24 maanden en 10.000 km/jr. En misschien wel het mooiste van deze Auto van de Club: in deze splinternieuwe auto ligt een gratis PSV Seizoen Club Card voor seizoen 2017-2018.

Folkert Ruiter  
VP Strategic Marketing  
Athlon International



# WOW!

## Did you see that?



### **Deliver the action SPORTS FANS want to see – again and again**

Genius Dutch engineers design and develop Grass Valley cameras in The Netherlands which capture those great sports performances. Operated by many broadcaster around the world, the Grass Valley, a BeldenBrand LDX 86 XtremeSpeed cameras and K2 Dyno replay deliver stunning and immediate replays at up to 6x super slow motion. These make the most exciting sports moments all over the world unforgettable.



[www.grassvalley.com/solutions/live-production](http://www.grassvalley.com/solutions/live-production)

Copyright © 2015 Grass Valley. All rights reserved.  
Belden is a registered trademark of Belden Inc. or its affiliated companies in the United States and other jurisdictions.  
Grass Valley, LDX and Dyno are trademarks or registered trademarks of Grass Valley.



# ICE-WORLD<sup>international</sup>

JOIN THE ICE EXPERIENCE

Ice-World provides professional ice rinks for small and large sports events throughout the world. Whether it involves a temporary event or a permanent installation, Ice-World mobile sports ice rinks are fully operational within just a few days. A professional ice hockey facility, a fast short track, a speed skating rink or a precision-made ice sheet for curling, Ice-World makes it happen.

## ICE-WORLD IS AMONGST OTHERS RENOWN FROM PROJECTS LIKE:



### The Wayne Gretzky Ice Hockey Classic tour

A yearly event with high-intensity matches played in one month in Sydney, Melbourne, Adelaide, Perth and Brisbane, showcasing top quality ice hockey. Ice-World teams took care of 2 travelling Ice-World **IIHF proof** ice hockey rinks, which were installed and dismantled within 48 hours.



### Mobile ISU approved 400 metre speed skating rink

Installed in 5 days in the Olympic Stadium in Amsterdam, the Netherlands. After the Olympics of 2014, the Dutch speed skating professionals competed here in the Dutch Championships. With winning times of 0.36,36 on the 500 metre distance, the ISU proof rink instantly became **the third-fastest speed skating rink** in the Netherlands.



### Covered speed skating ice rink in Rotterdam

Within a week Ice-World turned existing hockey fields in Rotterdam, the Netherlands into a **covered speed skating ice rink**. The facility was an instant success within the local and regional speed skating community. 150.000 skaters visited the rink in three months' time. The specially-designed mobile hall guaranteed not only an all-weather skating experience, but kept the temperatures indoors very low.

In the near future: **An official short track rink** will be set up for an iconic international event.

Ice-World is the recognised leader in the mobile ice rinks market. With our innovative ice concepts for sports, fun and theme parks and recreational purposes, we are the 'one stop shop' partner when it comes to the ultimate ice experience.

- ✓ Most advanced patented technology
- ✓ Maximum return on investment
- ✓ Rapid installation and dismantling
- ✓ 24/7 support
- ✓ 40% more energy efficient
- ✓ 100% CO2 compensation worldwide
- ✓ Superior ice up to 30°C / 86°F ISO 9001 and 14001.





For over 25 years we are developing, manufacturing and supplying seamless polyurethane sports and recreational surfacing products and systems.

Our sports surfacing systems include indoor sports floors, athletics tracks, multipurpose play- and sports areas, tennis courts and children's playgrounds.

Worldwide renowned for durability, comfort, safety and performance!

Each sports floor system can be designed to fit your budget, facility and activity needs.

For all levels of play and competition, from children to professional players...

# NATIONALE SPORT VAKBEURS

**‘UW ONTMOETINGSPLAATS MET  
DE NEDERLANDSE EN BELGISCHE  
SPORTMARKT!’**

Met trots kondigt ZPRESS Sport de zesde editie van de Nationale Sport Vakbeurs aan. De Nationale Sport Vakbeurs is het facilitaire sportevent van Nederland en België en vindt plaats op woensdag 29 november 2017. Jaarlijks is Evenementenhal Gorinchem (Nederland) het podium voor deze sportbeurs.





## NATIONALE SPORT VAKBEURS

Ruim 5 jaar geleden is de Nationale Sport Vakbeurs ontstaan. De beurs is toen opgezet om de sportbestuurders en sportambtenaren op één plaats samen te brengen met interessante leveranciers en dienstverleners die van waarde zijn voor hun sportvereniging.



De beurs is al jaren een succes omdat iedere sportvereniging jaarlijks te maken krijgt met diverse vraagstukken en aanbestedingen met betrekking tot de sportaccommodatie, sportmaterialen, financiële dienstverlening (ledenadministratie, contributie inning), kantine-inkoop, aanschaf medische materialen, sponsoring en evenementen.

Tevens zijn ieder jaar weer de nieuwste innovatieve producten en diensten uit de sportwereld terug te vinden op de beurs.

## JUBILEUM JAAR

Op woensdag 30 november 2016 vierde de Nationale Sport Vakbeurs haar 5-jarig jubileum. Dit werd groots gevierd door middel van diverse acties en entertainment op de dag zelf.

De organisatie had bijvoorbeeld, in samenwerking met haar partners, diverse 'giveaways' voor de verenigingen/bezoekers. Zo werd er een geheel verzorgd Nike teamwearpakket t.w.v. € 10.000 uitgereikt op de beursdag. Kortom net als de jaren ervoor, hebben de sportbestuurders en sportambtenaren weer een informerende en inspirerende dag beleefd.



Afgelopen jaar besloeg de Nationale Sport Vakbeurs 12.000 m2 en trok de uniek vakbeurs meer dan 8.000 bezoekers en 300 exposanten op één dag. Door middel van samenwerkingen met diverse sportbonden en partners als Jupiler, C.S.C. Ceelen, ING, Voetbalshop (Nike en Adidas teamwear), Wilson, Erma Sport, Expoline en Le Credit Sportif werd iedereen ook in 2016 weer verrast.



## ZPRESS MEDIA GROUP

Het bedrijf wat de organisatie de Nationale Sport Vakbeurs mogelijk maakt is ZPRESS Sport (onderdeel van ZPRESS Media Group). De ruim 25 jaar jonge ZPRESS Media Group is in Nederland met ZPRESS Sport marktleider op het gebied van sport gerelateerde sponsored media.

Naast het organiseren van de Nationale Sport Vakbeurs, verzorgt ZPRESS Sport voor 25 betaaldvoetbalorganisaties en meer dan 65 amateurclubs de presentatiegidsen, programmabladen, glossy business magazines en huis-aan-huis kranten. Ook verzorgt ZPRESS Sport in een achttal voetbal stadions de niet-tv gerichte reclameboarding en is het eigenaar van de elektronische scoreborden. Verder worden inmiddels glossy businessclub bladen uitgegeven bij een tiental golfbanen.



## TOEKOMSTPLANNEN

Ook de komende jaren zal de beurs blijven groeien. Er vormen zich intussen alweer nieuwe samenwerkingen met nieuwe sportbonden, leveranciers en gemeentelijke instellingen. Daarbij zal de internationale markt de Nationale Sport Vakbeurs steeds meer weten te vinden. Zo wisten bedrijven uit China, Duitsland, Groot-Brittannië, Italië, Spanje en Zweden de beurs al te vinden in de voorgaande jaren. Een voorbeeld is het Chinese CC Grass, de grootste kunstgrasleverancier van de wereld.

Deze beurs wordt namelijk gezien als de perfecte manier om kennis te maken en voet aan de grond te krijgen in de Nederlandse en Belgische sportmarkt.

Kortom de komende jaren zal de Nationale Sport Vakbeurs meer dan ooit een landelijke sportbeurs zijn waar alle bonden en leveranciers zich kunnen presenteren voor de totale Nederlandse en Belgische verenigingsmarkt.



# NATIONALE SPORT VAKBEURS

Ook u bent uiteraard van harte welkom als exposant of bezoeker op de Nationale Sport Vakbeurs 2017, op woensdag 29 november 2017!

Gratis E-tickets of meer informatie over de Nationale Sport Vakbeurs (NSV)?  
Kijk op [www.nationalesportvakbeurs.nl](http://www.nationalesportvakbeurs.nl)  
of neem vrijblijvend contact met ons op.

Wilt u meer weten over een arrangement inclusief vervoer en overnachting dan kunt u contact opnemen met Holland Sports & Industry.



**ZPRESS SPORT / NATIONALE SPORT VAKBEURS**

Lion Blok	Timo Lemmens
T +31 (0)78 639 70 70	T. +31 (0)78 639 70 70
F +31 (0)78 639 70 71	F. +31 (0)78 639 70 71
E l.blok@zpress.nl	E. t.lemmens@zpress.nl

**BEZOEKADRES NATIONALE SPORT VAKBEURS**

Evenementenhal Gorinchem  
Franklinweg 2  
4207 HZ Gorinchem



# Sports and Technology

Cluster voor sportinnovatie



Geworteld in de toptechnologie regio Brainport Eindhoven geeft Sports and Technology u toegang tot een uitgebreid (inter) nationaal netwerk van topbedrijven, enthousiaste en vernieuwende startups, ontwerpers, sportorganisaties, excellente kennisinstellingen en (semi)overheden.



Binnen dit cluster worden partijen doorlopend met elkaar in contact gebracht om kennis en ervaring te delen in een sfeer van open innovatie en co-creatie. Via ontmoetingen en bijeenkomsten in real life, maar ook online via een community van (mkb-)bedrijven. Waar mogelijk geeft Sports and Technology ondersteuning.



**meer** mensen sporten & bewegen  
medailles business

## WAARDE CREATIE DOOR SLIMME VERBINDINGEN

Het cluster Sports and Technology is een netwerk van bedrijven, kennisinstellingen en SportFieldLabs, nauw verbonden met de overheid. Zij worden bij elkaar gebracht om samen te komen tot (sociale en technologische) innovaties op het gebied van sport en vitaliteit.



### SPORT

Belangrijke knooppunten binnen het netwerk van Sports and Technology zijn de SportFieldLabs. Deze laboratoria in de praktijk, dicht bij de sporters en de sportomgeving, bieden unieke mogelijkheden voor het bedenken, ontwikkelen en testen van nieuwe producten en diensten. Het zijn broedplaatsen van innovatie en nieuw ondernemerschap. Inmiddels zijn binnen het cluster diverse SportFieldLabs actief die samenwerken en onderling hun kennis en ervaringen delen.



### KENNIS

Kennisinstellingen leveren kennis die nodig is om tot nieuwe innovaties te komen. Zij zijn van toegevoegde waarde voor de koppeling met bedrijven en sport, vanwege het vraag gestuurde onderzoek, het uitwisselen van kennis, het verkrijgen van subsidies en de inzet van (werk) studenten. Sports and Technology werkt samen met universiteiten en hogescholen door bijvoorbeeld nieuwe onderzoeken of projecten op te starten of studenten en PhD's te plaatsen binnen de eigen organisatie, SportFieldlabs en bedrijven.



### BEDRIJVEN

De Sports and Technology Business Club (S&T-BC) is ontstaan vanuit het bedrijsvenetwerk van Sports and Technology. Leden van de S&T-BC zijn bedrijven die door middel van het ontwikkelen, produceren en verkopen van producten een bijdrage leveren aan innovatie op het gebied van sport of vitaliteit. De S&T-BC is dé plek waar bedrijven op informele wijze met elkaar slimme verbindingen leggen en inspelen op marktkansen, met als doel te werken aan innovaties en business creatie.



Wilt u weten wat we voor u kunnen betekenen? Kijk voor meer informatie op [www.sportsandtechnology.com](http://www.sportsandtechnology.com)

Sports and Technology • SX gebouw • Torenallee 3 • 5617 BA • Eindhoven | [info@sportsandtechnology.com](mailto:info@sportsandtechnology.com)



## Sportevenementen 2017

- 13/02 – 19/02 ABN AMRO World Tennis Tournament
- 10/03 – 12/03 WK Shorttrack
- 22/06 – 25/06 CHIO Rotterdam
- 16/07 – 06/08 EK Vrouwenvoetbal
- 14/09 – 17/09 WK Triathlon

## Passion for sport

Rotterdam is een jonge, dynamische internationale stad aan het water en staat bekend om haar can-do mentaliteit. De stad ontwikkelt zich in hoog tempo, de indrukwekkende skyline is bij ieder bezoek anders en vormt met regelmaat het decor voor internationale sportevenementen. Rotterdam staat tot ver over de landsgrenzen bekend als sportstad.

Sport staat voor de verbinding tussen amateursport, topsport, onderwijs en evenementen.

Sport staat ook voor ontdekken en uitproberen. Als iets nog niet kan maar kansrijk lijkt, proberen we het in Rotterdam.

**Sport is belangrijk voor Rotterdam en voor de Rotterdammers.**

**Rotterdam is een Sportstad voor iedereen.**

[www.rotterdamsport.nl](http://www.rotterdamsport.nl)

**ROTTERDAM.  
MAKE IT  
HAPPEN.**



Gemeente Rotterdam

# Strategisch advies op basis van data-analyse, kennis en ervaring.



Strategische vraagstukken in de sport met een economisch en vaak ook maatschappelijk belang vragen om een heldere en logische benadering, om een oplossing die van alle kanten belicht is en vergeleken is met haar alternatieven. Dit doet Hypercube door middel van het combineren van big data en uw eigen cijfers. Verbanden worden aangetoond en nieuwe verbindingen gelegd,

om uiteindelijk op basis van een solide model een duidelijke onderbouwing te leveren voor uw besluitvorming. In dit proces betrekken we bovendien alle relevante stakeholders. Hypercube is een internationale kennispartner van veel grote sportorganisaties. Daarnaast adviseren we openbaarvervoerbedrijven. We acteren in zowel de private als de publieke sector.

Kijk op [www.hypercube.nl](http://www.hypercube.nl) en lees meer over hoe wij u kunnen adviseren bij strategische keuzes.



**HYPERCUBE**  
BUSINESS INNOVATION

# guezZ geeft je energie

---

## een relatiegeschenk van topkwaliteit

Op dit moment hebben we prachtige powerbanks. We kunnen ze voorzien van elk gewenste opdruk. Leuk met bedrijfslogo of gave quote!

Deze powerbank is super handig! Je kunt hem altijd met je meenemen. Denk aan momenten als spórtén, reizen, hond uitlaten, festivals en werken. Binnen een korte tijd is je apparaat weer opgeladen en kun je weer lekker door! Je kunt er zelfs 2 apparaten tegelijk mee opladen. Ideaal!



# Safety and innovation in Physical Education



Judo

Quality

Handball

Gymnastics

Security

Sports Education

Innovation

Climbing

Service

Maintenance

Physical Education



Just For Kids

**janssen·fritsen**

[janssen-fritsen.com](http://janssen-fritsen.com)

Tennis



Fotografie: Soenar Chamid Fotografie



## “MET EEN OLYMPISCHE MEDAILLE HEB IK NOOIT REKENING GEHOUDEN”

**Topsporter worden? Wielrenster Anna van der Breggen (26), goed voor goud en brons in Rio, dacht er jarenlang niet aan. En ook toen haar studie erom vroeg, stopte ze gewoon een tijdje met fietsen. “Met een Olympische medaille heb ik nooit rekening gehouden.”**

Fietsen vond Van der Breggen van jongs af aan al leuk. “Mijn broer zat op wielrennen en ik wilde dat ook. Alleen was ik nog te jong. Dan mocht ik soms van tevoren nog meedoen aan een ‘dikkebandenwedstrijd’. De 7-jarige Anna verscheen dan aan de kinderstart met haar eigen fietsje. En winnen was wel leuk.

Een jaar later mocht ze wel lid van de wielervereniging worden. “Dan zaten we van tevoren al te kijken welke bekertjes we konden halen.” Toen al ging Van der Breggen voor de knikkers en vaak met succes. Ze stond vaak tussen de jongens op het podium. Toch kwam het besef dat wielrennen toch iets meer zou kunnen zijn dan gewoon een leuke hobby pas jaren later. “Nee”, zegt Van der Breggen, “Dat klassieke verhaal van jong af aan al bezig zijn met topsport, dat geldt niet voor mij.”

Op de RAP-dagen, georganiseerd door de wielrenbond KNWU in de Limburgse heuvels, kwam de Overijsselse Van der Breggen voor het eerst

met klimmen in aanraking. Tot dan toe had de zestienjarige Van der Breggen alleen nog maar wedstrijden in de regio gereden waar klimwerk simpelweg niet te vinden is. De RAP-dagen bleken een goede leerschool. Van der Breggen: “Niet alleen kwam daar naar voren dat ik talent had voor klimmen, ook kwam je in aanraking met voor het eerst een band plakken, wielen monteren, je eigen potje koken. De RAP-dagen, dat is gewoon een opvoedkamp.”

Maar ondanks een vrij zekere gouden toekomst in het wielrennen, besloot Van der Breggen ook gewoon te gaan studeren. “Dat heb ik van huis uit meegekregen”, legt ze uit, “Je gaat studeren en daarna zoek je een baan.” Ze ging daar zelfs zo ver in dat ze besloot zelfs even helemaal te stoppen met wielrennen om stage te gaan lopen in een ziekenhuis in Ghana. Maar toen ze terugkwam in Nederland, begon het toch weer te kriebelen: “Ik heb toen een winter, samen met mijn schoonzusje, getraind volgens een eigen schema.” Het seizoen daarna werd ze opeens negende in de Ronde van Vlaanderen. Van der Breggen: “Toen dacht ik wel: wow, als trainen zoveel teweeg brengt...”

Wat ook meegeholpen heeft is dat ze altijd dezelfde bondscoach heeft gehad. “Het voordeel is vertrouwen. Die vroeg me op punten dat ik niet meer wilde gewoon: “Ga je mee naar de Giro?” Dat heeft wel geholpen. Want ik heb veel leeftijdsgenoten zien afhaken.” Het grote succes

kwam afgelopen jaar. Van der Breggen won goud op de weg en nog eens brons op de tijdrit. Ook behaalde ze goud op het EK.

Van der Breggen roemt het wielerklimaat voor de jeugd in Nederland. “Er zijn hier zo veel verenigingen waar je vaak ook nog wel eens kunt beginnen op een leenfietsje. In het buitenland moet je toch veel meer je best doen om te beginnen met wielrennen.” Daarbij komt het dat het voor meisjes in Nederland doodnormaal is om op een fiets te stappen, terwijl daar in veel andere landen nogal eens vreemd bij wordt opgekeken. Die relatief eenvoudige omstandigheden in Nederland zie je terug in de prestaties. Van der Breggen: “We rijden hier veel tactischer. Jonge meiden in het buitenland weten niet eens hoe je in een waaier moet rijden. Die zijn tactisch heel slecht. Wij krijgen dat met die winderige wedstrijden wel mee.” En zo helpt de natuur ook een handje mee. En soms werkt ze tegen. Van der Breggen: “Voor ons is klimmen weer niet zo vanzelfsprekend.”

De komende periode zal in het teken staan van haar nieuwe ploeg. “Dat betekent weer andere locaties, andere mensen”, legt Van der Breggen uit, “Qua wedstrijden wordt het even aanzien. Sowieso ga ik weer voor het WK.” Een tienjarige Anna had vast nooit gedacht dat ze dat zestien jaar later zou zeggen... ●●●



Fotografie: Sport Promotions

# HAPPY KIDZ, HAPPY PARENTZ



## Sweakers®

Non-slip swim socks  
Anti-slip zwemsokken

Avoid slipping, safety is priceless

Voorkom glijpartijen,  
veiligheid is onbetaalbaar

Falling around pools is never fun.  
Wearing Sweakers® non-slip  
swimming socks can help  
prevent this.

Vallen rondom zwembaden  
is nooit leuk. Het dragen van  
Sweakers® anti-slip zwemsokken  
kan helpen dit te voorkomen.

Sweakers® are safe and put  
parents at ease when their  
kids are in the pool.

Sweakers® zijn veilig en stellen  
ouders gerust wanneer hun  
kinderen in het zwembad zijn.

Non Slip • Anti bacterial • Comfortable • Lightweight • Fast-Drying • Washable  
Anti slip • Anti bacterieel • Comfortabel • Lichtgewicht • Sneldrogend • Wasbaar

[www.ockyz.com](http://www.ockyz.com)

Approved for swimming by

INNOSPORTLAB  
DE TONGELREEP

# MSM

MAASTRICHT  
SCHOOL OF  
MANAGEMENT

“There are educational programs having a kind of sports flavor, but there is nothing comparable to the MSM Executive MBA program.”

Ronald Waterreus

*Participant MSM Executive MBA  
in Sports Management 2016*



## Executive MBA in Sports Management

More information: [www.msm.nl/sport](http://www.msm.nl/sport)

In partnership with:



Accreditations and recognitions:

**Steeds vaker grijpen vraagstukken rondom sport, voeding, beweging, zorg en wonen in elkaar.** Allen zijn onderdeel van de bredere 'gezond leven' markt. Tegelijkertijd worden doorlooptijden van innovaties korter en de scope steeds beter, terwijl markten globaliseren en steeds competitiever zijn.

Hiermee is de uitdaging om zorg te dragen voor succesvolle nieuwe business toegenomen, zeker voor bedrijven die early stage support en investeringen nodig hebben voor het ontwikkelen van innovaties.

Echter deze ontwikkelingen kunnen ook als een enorme kans worden gezien voor Nederlandse bedrijven, welke internationaal bekend staan vanwege hun ervaring, producten en diensten binnen de sport- en gezondheidsindustrie. Juist nu hebben deze bedrijven de kans om internationaal te groeien.

In deze context hebben The Bridge business innovators en SportBizz, als medeoprichters van **Orange Sports Forum**, de handen ineen geslagen om in een unieke samenwerking Nederlandse bedrijven in de sport business te helpen met het vergroten van de kansen op commercieel succes.

Ons gezamenlijk doel is om Nederlandse bedrijven te helpen bij het versnellen van hun groei gebaseerd op nieuwe technologie en diensten.

Samen hebben we een breed en divers netwerk in de domeinen 'sport' en 'gezondheid' en helpen we onze klanten met een sterke basis voor groei en expansie.

Onze organisaties vullen elkaar aan en maken ons een zeer sterke partner in het vakgebied van sport innovatie. We helpen onze klanten om te focussen op een aantal kritische elementen in nieuw business succes waaronder:

- Identificeren van nieuwe kansen voor groei
- Ontwikkelen van de juiste combinatie van 'winnende' producten en diensten
- Aantrekken van funding en het zoeken naar business partners
- Uitbreiden naar buitenlandse markten

**WE  
HELP  
YOU GROW  
AND INNOVATE  
YOUR BUSINESS**

**The Bridge<sup>+</sup>**  
business innovators<sup>+</sup>

member of Twynstra Gudde

Stationsplein 1  
Postbus 907  
3800 AX Amersfoort

+31 (0)33 467 74 70  
info@thebridge.nl  
www.thebridge.nl

Het woord 'Bridge' in **The Bridge business innovators** is een bewuste metafoor: we slaan bruggen tussen mensen, bedrijven, competenties en inzichten in nieuwe markten en technologieën. Tussen wat ondernemingen vandaag moeten doen en wat zij morgen nodig hebben.

Samen met onze opdrachtgevers ontdekken, ontwikkelen en realiseren we nieuwe business.

[www.thebridge.nl](http://www.thebridge.nl)

**The Bridge**  
business innovators<sup>+</sup>  
member of Twynstra Gudde

**SportBizz** is een internationaal opererend sport development bureau dat actief is binnen vier domeinen:

- Innovation & sports
- Internationalization & sports
- Education & sports
- Ventures & sports

Kenmerkend voor SportBizz is haar persoonlijke en hands-on aanpak. Klanten bevinden zich in de driehoek: bedrijfsleven, overheid en sport.

[www.sportbizz.nl](http://www.sportbizz.nl)



**'ALWAYS READY TO TEAM UP  
AND GROW YOUR BUSINESS  
IN SPORT TOGETHER'**



Kasteellaan 6  
Postbus 86  
5492 BR Sint-Oedenrode

+31 (0)85 4011363  
[info@sportbizz.nl](mailto:info@sportbizz.nl)  
[www.sportbizz.nl](http://www.sportbizz.nl)



# ORANGE PAGES

**40 Beats**  
Hoogoorddreef 5, 1101 BA, Amsterdam [www.40beats.nl](http://www.40beats.nl)  
**4db Roadshows BV / Mobile facilities**  
Postbus 6141, 4000 HC, Tiel [www.4db.nl](http://www.4db.nl)

**A&E Architecten**  
Runnenburg 12 | gebouw E, 3981 AZ, Bunnik [www.ae-architecten.nl](http://www.ae-architecten.nl)

**AAA-LUX**  
Meerenakkerplein 95652 BJ, Eindhoven [www.aaa-lux-lighting.com](http://www.aaa-lux-lighting.com)

**ABN AMRO Bank NV**  
Gustav Mahlerlaan 10, 1082 PP, Amsterdam [www.abnamro.nl](http://www.abnamro.nl)  
**ABSRD Creative Teams**  
Oudkerkhof 7, 3512 GH, Utrecht [www.absrcd.com](http://www.absrcd.com)

**ACCOR Hotels Nederland**  
Stationsplein 981, 1117 CE, Amsterdam [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

**Actiflow B.V.**  
Halstraat 31, 4811 HV, Breda [www.actiflow.nl](http://www.actiflow.nl)

**AFC Ajax**  
1100 AM, AMSTERDAM ZUID-OOST [www.ajax.nl](http://www.ajax.nl)

**Ahoy Rotterdam**  
Postbus 5106, 3008 AC, Rotterdam [www.ahoy.nl](http://www.ahoy.nl)

**AKD Advocaten & Notarissen**  
Flight Forum 1, 5657 DA Eindhoven [www.akd.nl](http://www.akd.nl)

**Amsterdam Arena**  
Arena Boulevard 1, 1100 DL, Amsterdam [www.amsterdamarena.nl](http://www.amsterdamarena.nl)

**ANP**  
Verrijn Stuartlaan 7, 2288 EK, Rijswijk [www.anp.nl](http://www.anp.nl)

**Aon Risico Management**  
Paalberglaan 2-4, 1105 AG, Amsterdam [www.aon.com](http://www.aon.com)

**Athlon**  
Veluwezoom 4, 1327 AG Almere [www.athlon.com](http://www.athlon.com)

**Aspire Academy**  
Aspire Tower, Doha, Qatar [www.aspire.qa](http://www.aspire.qa)

**Avyna - In- and Outdoor Products**  
9405 TE, Assen, 7606 JA, Almelo [www.avyna.nl](http://www.avyna.nl)  
**Ballast Nedam**  
Ringwade 71, 3439 LM, Nieuwegein [www.ballast-nedam.nl](http://www.ballast-nedam.nl)

**BAM Utiliteits Advies**  
Postbus 54, 3980 CB, Bunnik [www.bamutiliteitsbouw.nl](http://www.bamutiliteitsbouw.nl)

**Bilderberg Hotels**  
Beukenlaan 52, 6871 CL, Renkum [www.bilderberg.nl](http://www.bilderberg.nl)

**Coaches Betaald Voetbal**  
Postbus 1, 8000 AA, Zwolle [www.coachesbv.nl](http://www.coachesbv.nl)  
**Compra**  
Haagweg 4F10, 2311 AA, Leiden [www.compra.nl](http://www.compra.nl)

**Consulates of the Kingdom of the Netherlands**  
Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag [www.government.nl](http://www.government.nl)

**Coresta Sports**  
Science Park Eindhoven 5008, 6592 EA, Son [www.coresta.nl](http://www.coresta.nl)

**Creative Technology Holland**  
Rucphensebaan 52, 4706 PJ, Roosendaal [www.holland.ct-group.com](http://www.holland.ct-group.com)

**creazi sportivo**  
Sint Jacobstraat 19, 1811 BN, Alkmaar [www.creazi.nl](http://www.creazi.nl)

**Crown Licensing Holding B.V.**  
Postbus 75800, 1118 ZZ, Amsterdam-Schiphol [www.crownlicensing.com](http://www.crownlicensing.com)

**Cruyff Foundation**  
Olympisch Stadion 5, 1076 DE, Amsterdam [www.cruyff-foundation.com](http://www.cruyff-foundation.com)

**Cruyff Institute**  
Laan der Hesperiden 118, 1076 DX, Amsterdam [www.cruyffinstitute.nl](http://www.cruyffinstitute.nl)

**Datawiresport**  
Randstad 2250, 1316 BZ Almere [www.datawiresport.nl](http://www.datawiresport.nl)  
**DAV Producties**  
Edelgasstraat 58, 2718 TH, Zoetermeer [www.dav-producties.nl](http://www.dav-producties.nl)

**DBT HOLLAND**  
Papehof 24, 1391 BG, Abcoude [www.dbt.nl](http://www.dbt.nl)

**DLL**  
Vestdijk 51, 5611 CA Eindhoven [www.dllgroup.com](http://www.dllgroup.com)

**Descol sports surfaces**  
Duurstedeweg 7, 7418 CK, Deventer [www.descol.nl](http://www.descol.nl)  
**Designgoed**  
Cornelis Ketelstraat 47, 2806 SL, Gouda [www.designgoed.com](http://www.designgoed.com)

**Desso Sports BV**  
Postbus 215, 5340 AE, Oss [www.dessosports.com](http://www.dessosports.com)

**Digifit BV**  
Achterburgwal 55-1, 1012 DB, Amsterdam [www.digifit.eu](http://www.digifit.eu)

**Door2arabia**  
P.O. Box 282, 7770 AG Hardenberg [www.door2arabia.nl](http://www.door2arabia.nl)

**DRK Interim Management & Consultancy**  
Kroeskarperlaan 90, 2215 XR, Voorhout [www.drk-management.nl](http://www.drk-management.nl)

**Dutch Cycling Embassy**  
Trans 3, 3512 JJ, Utrecht [www.dutchcycling.nl](http://www.dutchcycling.nl)

**DVC machinevision**  
Minervum 7069, 4817 ZK Breda [www.machinevision.nl](http://www.machinevision.nl)

**Dutch Embassy San José, Costa Rica**  
P.O. Box 10.285-1000, San José (USA) [www.costarica.nlambassade.org](http://www.costarica.nlambassade.org)

**EA Media**  
Sint Willibrordusstraat 5-II, 1074 XH, Amsterdam [www.eamedia.nl](http://www.eamedia.nl)

**EEN**  
Prinses Beatrixlaan 2, 2509 AC Den Haag [www.enterpriseeuropenetwork.nl](http://www.enterpriseeuropenetwork.nl)

**Edel Grass B.V.**  
Fabrieksstraat 13, 8281 BW, Genemuiden [www.edelgrass.com](http://www.edelgrass.com)

**EGG International B.V.**  
Saturnusstraat 15, 2516 AH, Den Haag [www.egghelmets.com](http://www.egghelmets.com)

**Embassies of the Kingdom of the Netherlands**  
Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC Den Haag [www.government.nl](http://www.government.nl)

**Embedded Fitness**  
Kapelweg 11, 5756 AJ, Vlierden [www.embeddedfitness.nl](http://www.embeddedfitness.nl)

**Emergomed**  
G.D.Jordensplein 21, 7417 ZR, Deventer [www.emergomed.nl](http://www.emergomed.nl)

**Endemol Shine**  
MediArena 2, 1114 BC Amsterdam-Duivendrecht [www.endemol.nl](http://www.endemol.nl)

**E-Sites**  
Reduittlaan 29, 4814 DC Breda [www.e-sites.nl](http://www.e-sites.nl)

**Equilog**  
Driesweg 10, 5455 RB Wilbertoord [www.equilog.nl](http://www.equilog.nl)

**Eurobrasil Ltda.** [www.eurobrasilcomercio.com.br](http://www.eurobrasilcomercio.com.br)

**Exo Ligament B.V.**  
Molengraaffsingel 12, 2629 JD, Delft [www.exoligament.com](http://www.exoligament.com)

**Fagus Projectmanagement & Advies B.V.**  
Laan van Zuid Hoorn 15, 2289 DC, Rijswijk [www.fpma.nl](http://www.fpma.nl)  
**Fan Engagement** [www.fanengagement.nl](http://www.fanengagement.nl)

**Feyenoord Rotterdam**  
Van Zandvlietplein 3, 3077 AA, Rotterdam [www.feyenoord.nl](http://www.feyenoord.nl)

**Flexbord**  
Humberto Delgadoplein 1, 1102 JL Amsterdam-Zuidoost [www.flexbord.com](http://www.flexbord.com)

**Flexotels BV**  
Zessprong 14, 5684 NV, Best [www.flexotels.com](http://www.flexotels.com)

**Fontys**  
De Lismortel 25, 2512 AR Eindhoven [www.fontys.nl](http://www.fontys.nl)

**FootGolf Holland**  
Het Jaagpad 16, 3461 HB, Linschoten [www.footgolfholland.com](http://www.footgolfholland.com)

**FreeSense Solutions**  
Meerenakkerplein 21, 5652 BJ Eindhoven [www.freesense-solutions.com](http://www.freesense-solutions.com)

**Gemeente Amsterdam** [www.amsterdam.nl](http://www.amsterdam.nl)

**Gemeente Rotterdam Dienst Sport en Recreatie**  
Postbus 33100, 3005 EC, Rotterdam [www.rotterdam.nl/sportenrecreatie](http://www.rotterdam.nl/sportenrecreatie)

**Glevmo Mobility Management**  
Graf-Adolf-Platz 15, 40213, Düsseldorf (D) [www.glevmo.com](http://www.glevmo.com)

**G3 Presents**  
Sarphatistraat 706, 1018 AV, Amsterdam [www.g3presents.com](http://www.g3presents.com)

**GetBusyInc**  
De Moriaan 89, 5688 ER, Oirschot [www.getbusyinc.com](http://www.getbusyinc.com)

**Global Dressage Analytics**  
PO Box 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode [www.globaldressageanalytics.com](http://www.globaldressageanalytics.com)

**GP Smart Stadium**  
De Scheper 312, 5688 HP, Oirschot [www.gpsmartstadium.com](http://www.gpsmartstadium.com)

**Gracenote Sports**  
Binnenwal 2, 3432 GH, Nieuwegein [www.infostradasports.com](http://www.infostradasports.com)

**Grass Valley**  
Bergschot 69, 4817 PA Breda [www.grassvalley.com](http://www.grassvalley.com)

**Greenfields BV**  
Nylonstraat 7, 8281 JX, Genemuiden [www.greenfiels-kunstgras.nl](http://www.greenfiels-kunstgras.nl)

**Groue Sports Management Group**  
Postbus 40, 7468ZG, Enter [www.groue-sport.com](http://www.groue-sport.com)

**Grupo Eurobrasil / Hollabrazil Ltda.**  
Lauwers 3, 5032 ZD, Tilburg [www.hollabrazil.com.br](http://www.hollabrazil.com.br)

**Hafkon**  
Schimmink 18, 5301 KR, Zaltbommel [www.hafkon.nl](http://www.hafkon.nl)

**Han van den Wijngaard Motorsports Consultancy**  
Dokter Bauerstraat 5, Gorinchem [www.linkedin.com/in/hanvandenwijngaard](http://www.linkedin.com/in/hanvandenwijngaard)

**Happy Idiots**  
Keizersgracht 2A, 5611 GD Eindhoven [www.happyidiots.nl](http://www.happyidiots.nl)

**Hazenberghoefsloot**  
Essschebaan 25, 5282 JK Boxtel [www.hazenberghoefsloot.nl](http://www.hazenberghoefsloot.nl)

**Herculan Sports Surfaces**  
Postbus 46, 4230 BA, Meerkerk [www.herculan.com](http://www.herculan.com)

**Hogeschool van Amsterdam**  
Postbus 22575, 1100 DB, Amsterdam [www.ha.nl](http://www.ha.nl)

**Holland Brazil**  
Coolingsingel 104, 3011 AG Rotterdam [www.hollandbrazil.com](http://www.hollandbrazil.com)

**Holland Brazil Business Consulting Group**  
Strawinskylaan 3051, 1077 ZX, Amsterdam [www.hollandbrazil.com](http://www.hollandbrazil.com)

**Holland Football University**  
Colosseum 65, 7521 PP Enschede [www.hollandfootballuniversity.com](http://www.hollandfootballuniversity.com)

**Holland Sport Systems B.V.**  
Industrieweg Noord 6A, 3958 VT, Amerongen [www.hollandsportssystemen.nl](http://www.hollandsportssystemen.nl)

**Holland Sports & Industry** [www.hollandsportsindustry.com](http://www.hollandsportsindustry.com)

**Hypercube Business Innovation**  
Kromme Nieuwegracht 11-A, 3512 HC Utrecht [www.hypercube.nl](http://www.hypercube.nl)

**Ice-World International**  
Weteringpad 7, 3762 EN Soest [www.ice-world.com](http://www.ice-world.com)

**Impeco Sport & Events Logistics B.V.**  
Ratio 24, 6921 RW, Duiven [www.impeco.nl](http://www.impeco.nl)

**INCONTROL Simulation Solutions**  
Papendorpseweg 77, 3528 BJ, Utrecht [www.incontrolsim.com](http://www.incontrolsim.com)

**Indoor Golf Arena**  
Pedro de Medinalaan 7, 1086 XK, Amsterdam [www.indoorgolfarena.eu](http://www.indoorgolfarena.eu)

**Indu-Con BV**  
Jister 11 9001 XX Grou [www.indu-con.com](http://www.indu-con.com)

**ING Commercial Banking**  
Postbus 1800, 1000 BV, Amsterdam Zuid-oost [www.ingcb.com](http://www.ingcb.com)

**Inmotio Object Tracking**  
Hettenheuwelweg 8, 1101 BN, Amsterdam Zuid-oost [www.inmotio.eu](http://www.inmotio.eu)

**InnoSportNL**  
Papendallaan 60, 6816 VD, Arnhem [www.innosport.nl](http://www.innosport.nl)

**Invest Korea** [www.investkorea.org](http://www.investkorea.org)

**iVentions Event Architects**  
Paseo de Gracia, 8-10, 1-1, Barcelona [www.iventions.com](http://www.iventions.com)

**Janssen - Fritsen**  
Berkveld 1, 5709AE Helmond [www.janssen-fritsen.nl](http://www.janssen-fritsen.nl)

**Kaal Masten BV**  
Gasstraat Oost 7, 5349 AH, Oss [www.kaal.nl](http://www.kaal.nl)

**Kienbaum**  
Kingsfordweg 151, 1043 GR Amsterdam [www.kienbaum.nl](http://www.kienbaum.nl)

**KIIP Körössi Import Innovative Products**  
Dorpsstraat 33, 1657 AA, Abbekerk [www.ecotemp.nl](http://www.ecotemp.nl)

**King Of The Rivers**  
Postbus 1020, 6501 BA, Nijmegen [www.stichtingaquarius.nl](http://www.stichtingaquarius.nl)

**KNBLO Wandelsportorganisatie Nederland**  
Postbus 1020, 6501 BA, Nijmegen [www.knblo.nl](http://www.knblo.nl)

**Koninklijke Nederlandse Zwembond (KNZB)**  
Wattbaan 31, 3430 JE, Nieuwegein [www.knzbnl](http://www.knzbnl)

**KPMG Staffing & Facility Services BV**  
Postbus 75597, 1070 AN, Amsterdam [www.kpmg.nl](http://www.kpmg.nl)

**Kupan b.v.**  
Dames Jolinkweg 46, 7051 DL, Varsseveld [www.kupan.com](http://www.kupan.com)

**KVLO**  
Postbus 398, 3700 AJ, Zeist [www.kvlo.nl](http://www.kvlo.nl)



**Stadia • Theatres • Cinemas • Festivals • Exhibitions • Visitor attractions**  
**Public transport • ATC/Passenger terminals**

Next to our industry leading ticket printers we offer:

- Thermal tickets (paper and plastic)
- Wristbands
- Flight strips
- Labels
- RFID tickets
- MAG tickets

All our media can be equipped with a wide range of security features. Check our website for all the possibilities.



Follow us:





ABN AMRO World Tennis Tournament 2016  
Ahoy, Rotterdam



# MATCH



**Sports.**  
**Media.**  
**Solutions.**

“Creating Possibilities”

MATCH Sports Media Solutions ontwerpt en produceert concepten voor sportevenementen. Al sinds onze oprichting in 2009 hebben wij al een bijdragen geleverd aan meer dan honderd sportevenementen, in iedere orde van grootte.

Onze kerntaken bestaan uit conceptontwikkeling, showproductie en technische productie. Aangezien onze roots liggen in de entertainmentbranche is het juist deze kennis, kunde en beleving die wij implementeren in sportevenementen.

**MATCH Sports Media Solutions B.V.**  
**Veldzicht 3, 3454 PW De Meern**

[www.match-sms.nl](http://www.match-sms.nl)  
[info@match-sms.nl](mailto:info@match-sms.nl)

## INKOMENDE MISSIE

### UIT CHINA

#### Over Yuyue

Chongqing Yuyue Culture & Media Co., L.t.d. is opgericht in 2008 met de volledige ondersteuning van het Chongqing Sports Bureau. Chongqing Yuyue is een overkoepelende organisatie die bestaat uit zeven bedrijven, gericht op de volgende speerpunten: sportevent management, sport & media, technologische ontwikkeling, sport & toerisme, accommodatie management, M-Cloud Chongqing online platform en een jeugdtraining & coaching bedrijf.

YuYue biedt hierdoor een volledig servicepakket aan, als het gaat om beleving in de wereld van de sportevents. "Om op deze manier te kunnen opereren, hebben we verschillende centra nodig die ons hierin ondersteunen. Zo hebben we onder andere een centrum voor operationele zaken, eventplanning, de uitvoering van events, marketingcommunicatie, mobiel netwerk en technologie, mediapromotie, accommodaties, jeugdtraining en coaching programma's, TV uitzending, media- en magazine-editing team, een online platform technologieteam en nog veel meer", aldus Alex Guo, Chief Development Officer van Chongqing Yuyue Culture & Media.

"We hebben al vele evenementen georganiseerd, zoals de Chongqing Games voor Volksgezondheid in 2015, de derde editie van het Chongqing Swimming Festival met meer dan 3000 deelnemers in 2015 en de YuBei Silk Route International outdoor sportchallenge. Verder hebben we nog de Central Park Generation Run met meer dan 5.000 deelnemers (2015-16 China),

de Chongqing WanSheng "HeiShan Valley Cup" een badmintonwedstrijd, waarbij 3.000 junior badminton spelers aan deelnamen, de Chongqing Gele Mt. International slow-paced city, Crosscountry in ShaPingBa ZhongLiang (China), MinSheng Bank 5K health run 2015, LangJiu HongHuaLang "Dance with Wolf" badminton toernooi, NBA superstar China tour (Chongqing), Joy Run China, "Who is the King?" een voetbaltoernooi voor jonge Chinezen, 100K Challenge en nog veel meer georganiseerd."

"In 2015 richtten we M-Cloud Chongqing op: een cloud platform voor algemene fit- en gezondheid in de regio Chongqing", aldus Alex Guo. Dit is inmiddels uitgegroeid tot het meest invloedrijke platform op dit gebied in de sport-regio van Chongqing. Het verspreidde zich snel en leidde tot deelname van het City Sports Bureau, meerdere sportverenigingen van de stad, verschillende districten en sportbureaus uit de provincie. M-Cloud Chongqing verzamelt informatie van lokale sportaccommodaties en trainingsprogramma's voor onder andere wedstrijdregistratie, het score system, etc. Op dit moment heeft M-Cloud Chongqing 60.000 unieke gebruikers, waarvan 90% ook daadwerkelijk actief is. In totaal heeft M-Cloud Chongqing een bereik van 1 miljoen personen.

Chongqing YuYue wil in 2016 de zakelijke kijk op sport en toerisme uitbreiden, waarbij ze sportactiviteiten aanpassen op basis van de kenmerken van het lokale toerisme. Dit geeft een perfecte combinatie die voor de toeristen de mogelijkheid

geeft om het plezier van reizen te combineren met spanning en beleving rondom dergelijke sportieve activiteiten. "Zo hebben we bijvoorbeeld de JinDaoXia International Canyoning Elite Competition series gepland staan die jaarlijks plaatsvinden op de toeristenplek JinDaoXia, waar we al meerdere malen hele goede reacties op hebben gehad", legt Alex Guo uit. Verder is er een Jungle Safari en Via Ferrata gebouwd in een natuurpark in HeiShan Valley, wat zorgt voor een grote toegevoegde waarde voor het lokale toerisme. "Gelukkig kwamen de gedachten van ons perfect overeen met onze partner Ali Sports (Zuidwest China)." Chongqing YuYue maakt tevens deel uit van de World Online Running Alliance (WORA), die is opgericht door Ali Sports met exclusieve rechten om alle sportactiviteiten van Ali Sports binnen de regio Chongqing uit te voeren.

#### Wereldwijde partner

De focus voor 2016 ligt op internationale groei en uiteindelijk samenwerkingen met internationale bedrijven voor ideeën over nieuwe concepten, interessante content, vooruitstrevende sporttechnologieën en waardevolle IP's. "Met dit internationale speerpunt in gedachte hebben wij de eer om de Chinese partner te worden van Orange Sports Forum", zegt Guo trots. Het is een stap die een deur opent voor buitenlandse samenwerking voor zowel YuYue als OSF voor een mooie toekomst en verbeterde netwerken.



# Inkomende missie uit China van OSF partner Chongqing Yuyue Sports



# UW COACH IN HET MAKEN VAN E-LEARNING



CONTENT ONWIKKELING | CURSUS ONTWIKKELING | E-LEARNINGPLATFORM

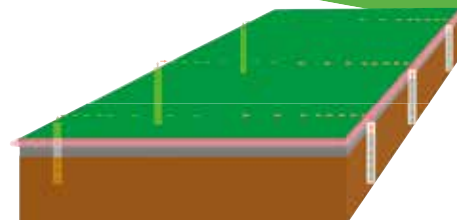
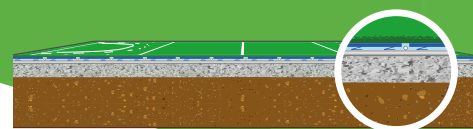
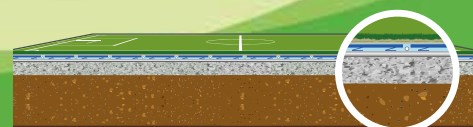


[www.learning-solutions.nl](http://www.learning-solutions.nl)

[info@learning-solutions.nl](mailto:info@learning-solutions.nl)

# SuperSub-Sportbases

Duurzame innovatieve sportconstructies



## SuperSub kenmerken:

- Sterk
- Licht
- Nauwelijks transport
- Altijd vlak
- Voordelig
- Snel

Het SuperSub-systeem is ontwikkeld met de volgende mogelijkheden:

- Inundatievelden
- Veldverwarming
- Veldkoeling

Voor meer informatie bezoek onze website:

[www.supersub-sportbases.com](http://www.supersub-sportbases.com)

 **SUPER** SPORTBASES **SUB**

Tennis | Hockey | Voetbal | Rugby | Atletiek | Korfbal



Van links naar rechts: Sander Roege en Luc van Agt

# PSV WIL PROFITEREN

## VAN SLIMME REGIO

**PSV bevindt zich op sportcomplex De Herdgang in het hart van de slimste regio van Nederland. De club wordt omringd door kennisinstellingen, innovatieve startups en bedrijven die uitblinken op het gebied van hightech. Met behulp van een speciaal daarvoor opgerichte innovatiecommissie hoopt PSV van de aanwezige kennis te kunnen profiteren en de concurrentie te slim af te zijn.**

Nu al trainen de verschillende PSV-teams regelmatig met speciale hesjes om hun schouders. De hesjes bevatten sensoren die het mogelijk maken om veldposities, bewegingen en snelheden van spelers te meten. In de toekomst hopen ze op De Herdgang nog meer informatie in te kunnen winnen, daarom werd het FieldLab in gebruik genomen. Een laboratorium maar dan op een voetbalveld. Universiteiten, het bedrijfsleven en PSV werken daarbinnen samen met als uiteindelijke doel de prestaties van het eerste elftal naar een hoger plan te tillen. Datzelfde uitgangspunt geldt ook voor alle andere innovatieve ideeën waaraan de club werkt, zegt mentaal begeleider Sander Roege, één van de leden van de innovatiecommissie. "Wij stellen onszelf steeds de vraag of iets bijdraagt aan het beter maken en het beter presenteren van onze spelers."

### Kritische blik

De innovatiecommissie bestaat naast Roege uit Peter Fossen, Peter Rovers, Art Langeler, Tim Wolf, Wart van Zoest en Ruud van Elk. Voorzitter is inspanningsfysioloog Luc van Agt. (Jeugd)trainers, leden van de medische staf en andere specialisten binnen de club kunnen bij de innovatiecommissie terecht met hun vragen en ideeën. "Wij kiezen er met deze opzet voor om onze eigen vragen te formuleren. Uit de praktijk is gebleken dat succesvolle topsportinnovatie vrijwel altijd afkomstig is van een vraag vanuit de sport. Het voordeel daarvan is dat het draagvlak vanuit de sport ook groot is", legt Van Agt uit. De innovatiecommissie kijkt vervolgens met een kritische blik welke voorstellen extra aandacht verdienen, waarna de verschillende commissieleden binnen hun specialisatie op zoek gaan naar geschikte partners om de geformuleerde vragen te beantwoorden.

### Externe partijen

Regelmatig krijgen externe partijen de kans om hun ideeën aan de commissie te presenteren. Roege: "We kijken dan samen naar het aanbod en vinden daar met elkaar wat van." De volgende stap kan zijn dat een idee wordt getest bij een of meerdere teams uit de PSV Jeugdopleiding. "Teams in de jeugdopleiding zijn vaak betrokken bij een experiment of onderzoek. Mocht dat

kansrijk blijken te zijn, dan kun je zeggen dat til ik naar een hoger niveau", gaat Van Agt verder. Voordat de PSV-selectie ergens mee aan de slag gaat, gaat er de nodige tijd en onderzoek overheen. "Wij kunnen niet iedere dag of iedere week spelers met iets nieuws confronteren. Dat werkt niet in de topsport. Heel veel innovaties in de topsport worden eerst uitgeprobeerd op een lager niveau. Dat hebben wij hier ideaal met onze opleiding."

### Videogames en smartgoals

Er wordt bovendien geprobeerd om spelers zo min mogelijk met de onderzoeken te belasten. Het FieldLab is daar een uitstekend voorbeeld van. "Vroeger ging je als sportorganisatie, sporter of club naar een ziekenhuis om je te laten meten", vertelt Van Agt. "Doormiddel van nieuwe technologieën en steeds kleinere meetinstrumenten zie je dat instanties juist naar de sport toekomen." Roege: "Een speler wil maar één ding en dat is op het veld staan. En terecht ook. Als we iets willen verbeteren of onderzoeken, proberen we dat zoveel mogelijk te doen op een voetbaleigen manier of op een wijze die aansluit bij de belevingswereld van de spelers. Daarom maken we bijvoorbeeld gebruik van videogames en smartgoals." Met behulp van videogames wordt de hersenactiviteit van spelers gemeten. Smartgoals zijn oplaadbare doelen waarmee onder andere reactiesnelheid en overzicht kunnen worden getraind. Twee heel verschillende vormen van innovatie. Van Agt benadrukt dat het bij innovatie niet per se hoeft te gaan om producten. "Het gaat juist vaak ook over de structuur van denken, nieuwe processen en het combineren van verschillende inzichten."

### Brainport Regio Eindhoven

In 2011 werd de Brainport Regio Eindhoven, waar De Herdgang onderdeel van uitmaakt, uitgeroepen tot slimste regio ter wereld. Van Agt: "Dat de samenstelling van deze regio bij uitstek geschikt is om mee samen te werken in het vinden van oplossingen moge duidelijk zijn." Roege en Van Agt merken dat bedrijven en instellingen graag willen samenwerken met PSV. "Voor de TU/e bijvoorbeeld is PSV niet alleen als merk aantrekkelijk, maar het is natuurlijk ook interessant omdat hier op een bepaald niveau wordt gepresteerd. In elke leeftijdscategorie is er sprake van een heel erg uitgeleerd gezelschap. Niet dat dit een proeftuin is, want wij moeten er natuurlijk wel iets aan hebben. Voetbal is leiden, te alle tijden."

### Innovatief ondernemerschap

Of de nieuwe ontwikkelingen gaan helpen om in de komende jaren de prijzenkast verder aan te vullen, is volgens Van Agt en Roege moeilijk te zeggen. Van Agt wijst op de complexiteit van de voetbalsport. "Bijna nooit valt te zeggen of iets daadwerkelijk geholpen heeft. Je bent heel erg afhankelijk van allerlei factoren en je kunt bijna nooit zeggen: dit zorgt ervoor dat we een wedstrijd winnen of kampioen worden." Toch leeft binnen PSV heel sterk het idee dat innovatie de club vooruit kan helpen. Niet voor niets is innovatief ondernemerschap een van de kernwaarden van de club. Van Agt: "Als we moesten wachten op bewijs dan stonden we nu stil. Het is ook een bepaald geloof en een bepaalde ambitie die we hebben als club." ●●●



Fotografie: PSV Media



Fotografie: Patrick Meis

# SPORT HEEFT OOK VANUIT ECONOMISCH PERSPECTIEF EEN STERKE POSITIE BINNEN DE HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM

MET DE GROEI VAN SPORT ALS INDUSTRIE IS OOK DE ECONOMISCHE IMPACT VAN SPORT GROTER GEWORDEN. BINNEN DE FACULTEIT BUSINESS EN ECONOMIE VAN DE HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM HEEFT DE AFSTUDEERRICHTING SPORTMARKETING EEN GROTE AANTREKKINGSKRACHT OP STUDENTEN DIE AMBITIES HEBBEN OP HET SNIJVLAK VAN SPORT EN BUSINESS.



## SPORTMARKETING

Als afstudeerrichting binnen Marketing Sales en Trade (voorheen Commerciële Economie) is Sportmarketing (SPM) een volwaardige HBO opleiding met een sterk curriculum. Afgestudeerde sportmarketeers starten veelal hun carrière bij commerciële bedrijven in de sport of aanverwant aan de sport of gaan als ondernemer in de sport aan de slag.

## JOHAN CRUYFF ACADEMY AMSTERDAM

Topsporters kunnen binnen de Johan Cruyff Academy (JCA) Amsterdam hun sportcarrière combineren met studie. Door gebruik te maken van een aangepast didactisch model, worden de ervaringen en eigenschappen van topsporters omgezet in de benodigde eigenschappen van een succesvol sportmarketeer.

## MINOR MARKETING EN MANAGEMENT GEORGANISEERDE SPORT AANGEBODEN JCA

In Nederland doen meer dan vijf miljoen mensen aan georganiseerde sport. Zij worden hierbij ondersteund door bijna 75 sportbonden, ongeveer 26.000 sportverenigingen, en ruim een miljoen vrijwilligers. Maar Nederland verandert op vele fronten en sportverenigingen en sportbonden moeten zich aanpassen aan de veranderende wereld.

Zijn zij daartoe in staat? Hoe kan de georganiseerde sport en het sportverenigingsleven zich verder professionaliseren? Antwoorden op deze vragen vormen de basis van de minor Marketing en Management Georganiseerde Sport (MMGS).

## MINOR THE BUSINESS OF SPORT AND ENTERTAINMENT

De minor the Business of Sport and Entertainment (MBSE) is volledig internationaal opgezet en geschikt voor zowel Nederlandse als buitenlandse studenten. Door een combinatie van theorie en praktijk worden studenten als Jr Consultants gepositioneerd. Zij werken in projectvorm aan opdrachten voor klanten en partners op het gebied van sport, muziek, entertainment, media, evenementen en fundraising. De opdrachten hebben een internationaal strategisch karakter.

## DE HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM (HVA)

*De HVA is een onderwijsinstelling die met een breed aanbod aan beroepsopleidingen een grote variëteit aan studenten opleidt die hun talenten maximaal ontplooiën om zelfstandig en op een hoog niveau hun professie uit te oefenen. De faculteit Business en Economie staat open voor samenwerkingsverbanden, op het gebied van sport en Business, die bijdragen aan de beroepssector en het onderwijs.*



Voor uw recht wilt u niet hoeven te shoppen.



Als u zit met een juridische kwestie heeft u geen behoefte aan een zoektocht naar de juiste advocaat, notaris of belastingadviseur. Dan wilt u gewoon goed en snel geholpen worden, welke wending de zaak ook neemt. Daarom bieden wij expertise op vrijwel alle rechtsgebieden. Dankzij 220 specialisten, die elkaar feilloos weten te vinden. Korte lijnen, heldere taal en een efficiënte aanpak. Zo doen we dat bij AKD.

A photograph of Max Verstappen, a Dutch Formula 1 driver, celebrating a victory. He is wearing a dark blue Red Bull racing suit with a red cap and is holding a large silver trophy high above his head with both hands. He has a wide, joyful smile. The background shows a checkered racing flag and a banner for the 'FORMULA 1 GRAN PREMIO DE ESPAÑA PIRELLI 2016 CATALUNYA'.

# MAX VERSTAPPEN

# MAAKT INDRUK

# OP IEDEREEN

**Het scenario voor een toekomstig wereldkampioen klopt helemaal bij Max Verstappen. Als zoon van voormalig Formule-1 coureur Jos Verstappen en professioneel Belgisch kartster Sophie Kumpen werd hem het racen letterlijk met de paplepel naar binnen gegoten. Zo reed Jos Verstappen de GP van Japan 1997, slechts anderhalve week na de geboorte van Max. Op 7-jarige leeftijd maakt Verstappen zijn debuut in de racesport en een klein jaar later wint hij ongeslagen het Belgisch Kampioenschap Karting in de mini-klasse. Max blijkt een uitzonderlijk talent.**

Na zijn debuut in 2005 weet Verstappen menig mens te verbazen met zijn ongelooflijke racers-talent. In 2006 en 2007 weet hij al zijn 43 wedstrijden te winnen, bij zowel de Nederlandse als Belgische Kampioenschappen. Als Verstappen als 12-jarig jongetje eindelijk oud genoeg is om zich te bewijzen in de internationale raceklassen laat de jonge Limburger er geen gras over groeien. In de jaren die volgen maakt Verstappen naam als een 'echte racer', mede door zijn fantastische inhaalacties en vermogen om in de regen ook perfecte races te rijden. 2013 is het laatste jaar voor Verstappen in de kartwereld. Eveneens is dit zijn meest succesvolle seizoen door als 15-jarige onder andere tweevoudig Europees kampioen en eenmalig Wereldkampioen Karting te worden. Hij zou hierna de overstap maken naar de Formule 3 bij het Van Amersfoort Racing Team.

## Autosport

Na zijn succesvolle debuutseizoen in de autosport werd in 2014 bekend dat Max Verstappen

deel uit ging maken van het Red Bull Junior Team, onder andere als testrijder. Een dag later kreeg hij van teambaas Helmut Marko een stoeltje bij Toro Rosso, het juniorteam van Red Bull, voor het seizoen 2015 en mocht de Nederlander zich op gaan maken voor zijn eerste seizoen in de hoogste klasse van de autosport. Dit bleek een goede zet van het Oostenrijkse frisdrank-merk.

Verstappen maakte indruk op iedereen die de autosport een warm hart toedraagt met indrukwekkende prestaties, fantastische inhaalacties en zijn enorme racersmentaliteit.

In het begin van zijn nog erg jonge Formule-1 carrière kampte Verstappen en het team van Toro Rosso vaak met technische problemen en een onbetrouwbare motor. Toch wist de Nederlander samen met zijn teamgenoot Carlos Sainz vaak punten binnen te halen, ondanks dat er grote concurrentie heerst van meer ervaren coureurs en oud-wereldkampioenen als Fernando Alonso en Jenson Button. Toro Rosso maakt indruk met

haar goede rijders en met name de racerskwaliteiten van Max Verstappen blijven niet onopgemerkt, zowel bij andere teams als de Formule-1 fans. Verstappen wordt aan het eind van 2015 uitgeroepen tot 'personality of the year' en krijgt de award voor mooiste inhaalactie van het jaar voor zijn move op Felipe Nasr op zijn geliefde Spa-Francorchamps in België.

Op 5 mei 2016 maakte Red Bull bekend dat Verstappen de plaats van Daniil Kvyat overnam. Volgens het team zou Kvyat de druk niet aankunnen en ook teammaat Daniel Ricciardo gaf aan geen concurrentie te voelen binnen het team. Verstappen beloofde iedereen die ooit vertrouwen in hem uit heeft gesproken tijdens zijn debuutwedstrijd voor Red Bull Racing. Hij won de GP van Spanje en is met 18 jaar de jongste winnaar ooit van een Grand Prix. Sinds zijn overwinning wordt hij vergeleken met grootheden zoals Michael Schumacher en Ayrton Senna. "It's like he's born to



do it, it's just phenomenal" sprak Damon Hill (Wereldkampioen 1996) na de Grand Prix in Barcelona. "It's extraordinary, really extraordinary" vertelt Hill. Ook David Coulthard is laaiend enthousiast over de Nederlander. "The Dutch can relax now, because they have a man that is going to win a Formula 1 championship" sprak hij na de race.

Na zijn eerste overwinning is het er niet minder op geworden en zijn populariteit binnen de racewereld is gigantisch geworden. De prestaties van Verstappen hebben de laatste twee jaar ook voor een enorme boost gezorgd binnen de racesport in Nederland. Tegenwoordig zitten meer dan een miljoen Nederlanders voor de buis als 'Mad Max' weer van start gaat. Of Verstappen binnen enkele jaren al wereldkampioen wordt moeten we nog zien, maar Nederland is in ieder geval een sporticoon rijker. ●●●●

### Highlights Max Verstappen

- 1997 Geboren
- 2005 Debuut Karting; Belgische Kampioenschappen (Mini-Klasse Karting)
- 2005 Belgisch Kampioen Karten (Mini Klasse)
- 2010 Internationale debuut
- 2013 Wereldkampioen karten
- 2014 Debuut autosport; Formule 3
- 2015 Debuut Formule 1; Toro Rosso
- 2016 Overstap van Toro Rosso naar Red Bull Racing
- 2016 Eerste overwinning Formule 1 als jongste coureur ooit; GP Barcelona 2016

**"It's like he's born to do it, it's just phenomenal"**



**Ambassadeur Frank J.M. Mollen (Verenigde Arabische Emiraten)**

De F1 is een van de belangrijkste evenementen op de kalender in de Verenigde Arabische Emiraten (VAE) en geniet grote populariteit onder de bevolking. Naast het feit dat er hier een grote vraag is naar snelle auto's, wordt de F1 gezien als het summum van technologische vooruitgang. De Formule 1 en het Yas Marina Circuit staan daarom voor meer dan alleen vermaak. Ze staan symbool voor de enorme groei die de VAE de afgelopen decennia heeft doorgevoerd en de ambities die het nog heeft. Mede daarom wordt er elk jaar flink uitgepakt om de F1 tot een spektakel te maken.

De extra aandacht die het 'merk' Nederland krijgt door Max Verstappen is daarbij mooi meegenomen. Max is erg populair in de VAE. Zijn gedurfde rijstijl en zijn alles of niets mentaliteit worden hier erg gewaardeerd. Als ambassadeur voor Nederland doet hij zijn werk dan ook bijzonder goed!



# OVERZICHT OSF EVENTS

**1. Launch yearbook Holland Sports & Industry at PostNL HQ (December 2015)**



**2. Field trip Executive MBA Sports Management (Maastricht School of Management) in close cooperation with OSF (January 2016)**



**3. Incoming mission Chinese partner OSF, Titan Media (January 2016)**



**Orange Sports Forum<sup>©</sup>**

**4. Incoming visit OSF partner Qatar, Al Mesned Int. Holding (February 2016)**



**5. Outgoing mission to Brazil (March 2016)**



**6. Incoming mission OSF partner from Brazil (April 2016)**



**7. OSF meeting at HQ Endemol Shine and Fox Sports (June 2016)**



**8. OSF meeting combined with the Executive MBA Sports Management at SX Center for Sport, Marketing & Media (July 2016)**



**9. Launch OSF Innovation Cluster (September 2016)**



**10. OSF meeting regarding Nearly Zero Energy Sports Facilities (September 2016)**



**11. Incoming mission Chinese partner OSF Chongqing Yuyue Sports (September 2016)**



**12. Fact finding in Abu Dhabi for the potential of Dutch sports-related organizations (October 2016)**



**13. OSF, Maastricht School of Management and former World Champion Cycling Danny Nelissen working together at the National Sports Exhibition (November 2016)**





Zoekmachineoptimalisatie (SEO)

Google Adwords (SEA)

Affiliate marketing

Display advertising

Conversieoptimalisatie

Facebook advertising

Retargeting

Online leadgeneratie

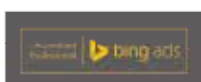
Google analytics

Call tracking

# Online marketing is een bijzondere tak van sport!

Wie online wil scoren, moet over een echte sportersmentaliteit beschikken. Want online marketing is topsport! Of je nou op de eerste plek in Google wilt staan voor je fans of een record aan conversie wil scoren met voetbalshirts. Het vraagt om toewijding. Focus. De drive om elke dag weer optimaal te willen presteren. Om soms vallen en opstaan. En weer gaan. Het vraagt om een team van professionals dat met minder geen genoeg neemt. En daar nog een schepje bovenop doet. En daar nog een schepje bovenop doen. Online marketing vraagt om Happy Idiots. Kampioenen van het internet!

[www.happyidiots.nl](http://www.happyidiots.nl)



**happy idiots**  
gek van online effect



## GRACENOTE DATA & SERVICES

Let our facts support your storytelling.



### Global Reach

Collect and deliver results and statistics for events, leagues and competitions, as well as profiles and biographies of thousands of athletes and teams.



### World-Class Editorial

Produce unique Facts & Figures around events and matches, including live commentary, news and data-driven feature stories.



### Analytic Services

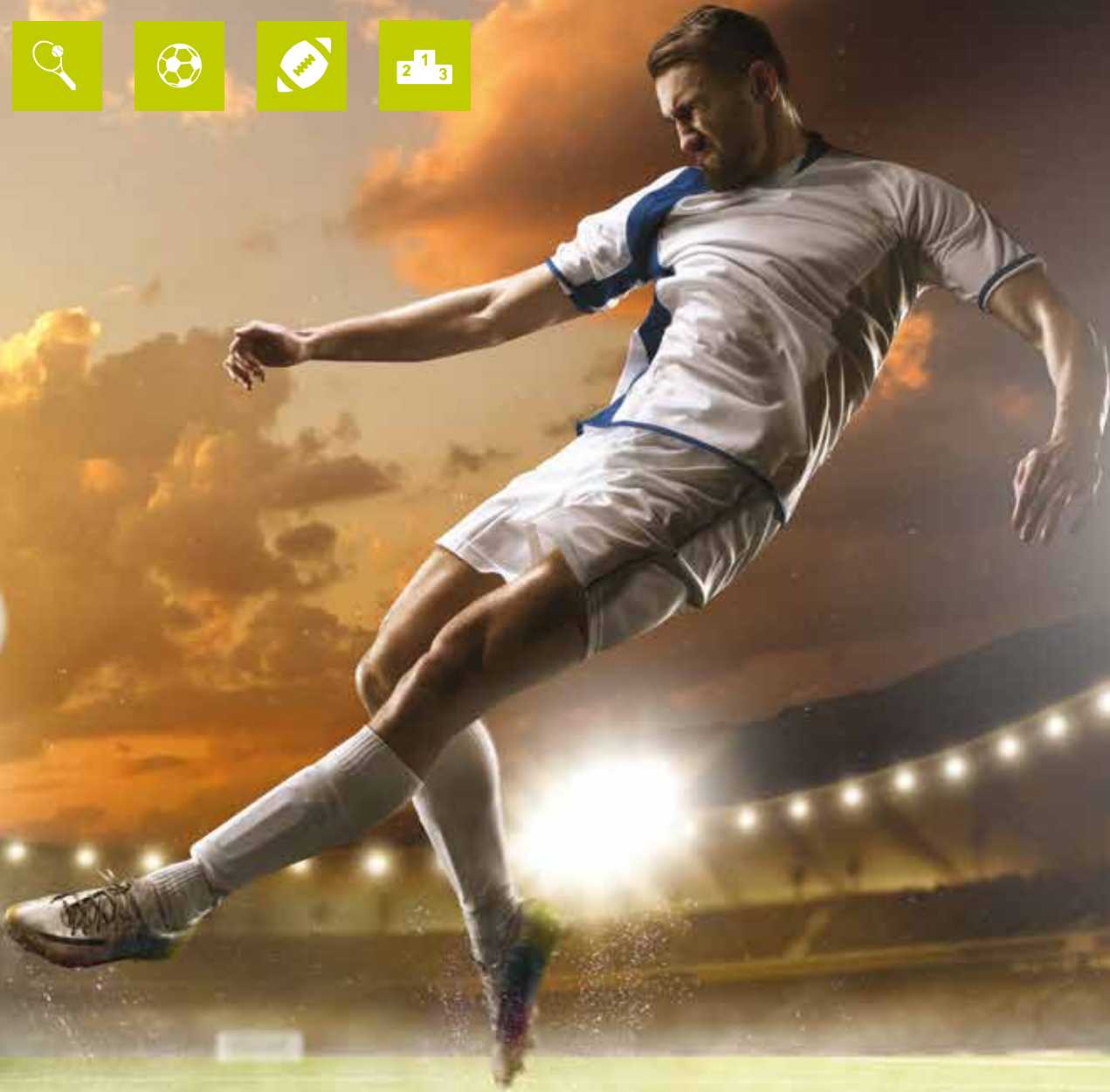
Monitor sports results, providing analytic insights to identify and track talent, predict outcomes and help organizations make investment decisions.

Visit [gracenote.com/sports](https://gracenote.com/sports) to learn more about the products, services and value Gracenote Sports delivers.



# ProPlay

by Schmitz Foam Products



The **Best Shock Pad** for  
High Performance Synthetic Turf Fields

[www.schmitzfoam.com](http://www.schmitzfoam.com)

Marcel Wouda is hoofdcoach voor de hele zwemploeg

# ‘EEN KWESTIE VAN DE JUISTE MENSEN OM JE HEEN ZOEKEN’





**Voormalig wereldkampioen en zwemcoach Marcel Wouda heeft zijn agenda de komende tijd wel behoorlijk vol zitten. Naast bondscoach voor het openwaterzwemmen is Wouda sinds kort ook hoofdcoach voor de hele zwemploeg. Hoe hij dat doet? “Een kwestie van de juiste mensen om je heen zoeken.”**

Wouda kan bogen op een goed track record met het succes van Maarten van der Weijden in 2012 en ook afgelopen jaar weer een gouden plak voor Ferry Weertman. Wouda: “Die zag ik zes jaar geleden als jonge jongen hier binnen komen. Hij wilde graag goed worden op de 1500 meter. Toen hebben we hem maar eerst eens laten kennismaken met het open water.” Die keuze bleek een schot in de roos, want in een bloedstollende race pakte ‘Ferry Very Fast’ de gouden plak en prolongeerde zo het Nederlands Olympisch succes.

“Het is echt zo’n zwemmer die de capaciteiten ervoor heeft”, zegt Wouda, “Hij is finale waardig.” Het is zaak om dat snel te herkennen. Wouda: “De basisvaardigheden leer je allemaal in het zwembad. Daarna ga je door. Tussen je 12de en 16de wordt langzaam duidelijk of je de aanleg hebt om in het zwembad te blijven of voor langere afstanden het open water in te gaan.”

Dat was vroeger wel anders. Openwaterzwemmen, dat was alleen voor mensen die het echt heel erg leuk vonden of die eigenlijk tekort kwamen bij het gewone zwemmen. Dat is sinds 2008, toen de sport voor het eerst Olympisch

werd, definitief veranderd. Wouda legt uit: “De prestatiedichtheid is toegenomen, de onderlinge verschillen zijn kleiner geworden.” Kortom: openwaterzwemmen is verworden tot een echte topsport. Wouda: “Dat heeft echt met de Olympische Spelen te maken. Je moet de Spelen niet onderschatten. Een Olympische medaille is meer waard dan die op een WK. Landen worden afgerekend op hun medaillespiegel.”

Nederland heeft alles in zich om dat succes te continueren, aldus Wouda. In de twee topsportcentra (Amsterdam en Eindhoven) trainen drie groepen op een zeer hoog niveau. Tot voor kort had hij nog maar één groep in Eindhoven onder zijn hoede; we werken niet meer met groepen, alleen met twee Nationale Trainingscentra in Eindhoven en Amsterdam. Marcel is nu als hoofdcoach eindverantwoordelijk voor de hele zwemploeg. “Dat is een kwestie van de juiste mensen om je heen zoeken aan wie je taken kunt delegeren.” Want Wouda doet het niet alleen. Om hem heen staat een coachteam en uitgebreide medische en technische staf om de topsporters te bege-

leiden. “Onze zwemmers liggen minstens 20 uur per week in het water. En meer als het moet. De trainingen zijn allemaal individueel maatwerk”, vertelt Wouda. De staf, die bestaat uit onder meer fysiotherapeuten, medisch specialisten, voedingsdeskundigen en sportpsychologen, hebben allemaal een hands-on-mentaliteit. Wouda: “Dat verschilt wel met veel andere landen. Daar staan de wetenschappers wat meer op afstand.”

Een lijstje met potentiële nieuwe Maartens of Ferry's heeft Wouda al wel in zijn hoofd, al noemt hij nog geen namen. Maar dankzij het vorig jaar opgezette jeugdprogramma is Wouda in ieder geval in staat om talenten al snel op te pikken en door te ontwikkelen tot wellicht de volgende medaillewinnaars in Tokio of zelfs in 2024. Ook de techniek helpt een handje mee. De KNZB heeft daarvoor een speciale innovatiekalender waarin een roadmap beschreven staat voor nieuwe technologische ontwikkelingen. Wouda noemt maar eens een voorbeeld: “In Eindhoven zijn we nu aan het experimenteren om met videotechnieken een 3D-slaganalyse te maken. Op dit moment zijn we aan het kijken hoe we die kunnen implementeren. Het kost enorm veel rekenkracht, maar de bedoeling is dat je uiteindelijk om het beeld heen kan lopen. Hetzij via een hologram, hetzij via een videoscherm. Daar verwachten we enorm veel van.” ●●●



Fotografie: KNZB



Fotografie: LaHesse Fabio Ferrari

The world's largest support network for SMEs with international ambitions

## How can we help your business?

- International partnerships
- Advisory services
- Innovation support

Contact us:  
T: +31 (0) 88 602 42 10  
[info@enterpiseeuropenetwork.nl](mailto:info@enterpiseeuropenetwork.nl)  
[www.enterpiseeuropenetwork.nl](http://www.enterpiseeuropenetwork.nl)



*Business Support on Your Doorstep*



# Logistiek zat altijd al in ons bloed



Van jongs af aan zijn we gefascineerd door spulletjes van A naar B te brengen. Dit gevoel is in de loop der tijd alleen maar sterker geworden. En nu, anno 2016, zijn

we groot geworden in transport en logistieke totaaloplossingen. Maak kennis met Impeco: groot in transport en oog voor het kleinste detail!



[WWW.IMPECO.NL](http://WWW.IMPECO.NL)

Impeco Couriers | Impeco Fairs | Impeco Sport & Event Logistics



# For the love of sports

Triple Double zet graag zijn tanden in merken. Met onze enorme passie, kennis en ervaring weten wij fans in het hart te raken. Waarbij alleen resultaat telt. Dat is onze sport. Binnenkort samen scrummen? Bel Bob van Oosterhout: 06-54354343.

**triple double**  
sportmarketing 

**The European Sports Centre is situated in Limburg, an extraordinary province in the south of the Netherlands, with rich natural environment, culture, history, sports and innovative business life. Of the twelve Dutch provinces, Limburg is the most Europe-orientated.**

Limburg offer optimal training-conditions for professional sportsmen and women and teams preparing for their season, championships and major events like World Championships and Olympic Games. Thanks to its mild climate, central location in Europe, excellent facilities and accessibility Limburg is also the ideal location for individual athletes and teams looking for a base camp in Europe.

The European Sports Centre includes a high performance lab, top-quality testing equipment and a state-of-the-art Olympic strength and conditioning area.

Limburg and the Euregion have expertise, experience and top facilities for (almost) any sport, the main focus being on football (also women's) , cycling and athletics.

In the European Sports Centre all the above qualities of Limburg and the Euregion come together and will be tailored to an arrangement to suit your requirements.

***More information:***

***[www.europeansportscentre.com](http://www.europeansportscentre.com)***



**European  
Sports Centre**



nielsen

AN UNCOMMON SENSE  
OF THE CONSUMER™

WE

KNOW

FANS

OUR INSIGHTS HELP SPORTS  
RIGHTS HOLDERS AND BRANDS  
UNLOCK THE VALUE OF FANS  
TO GROW THEIR BUSINESSES.



.....  
NIELSEN SPORTS

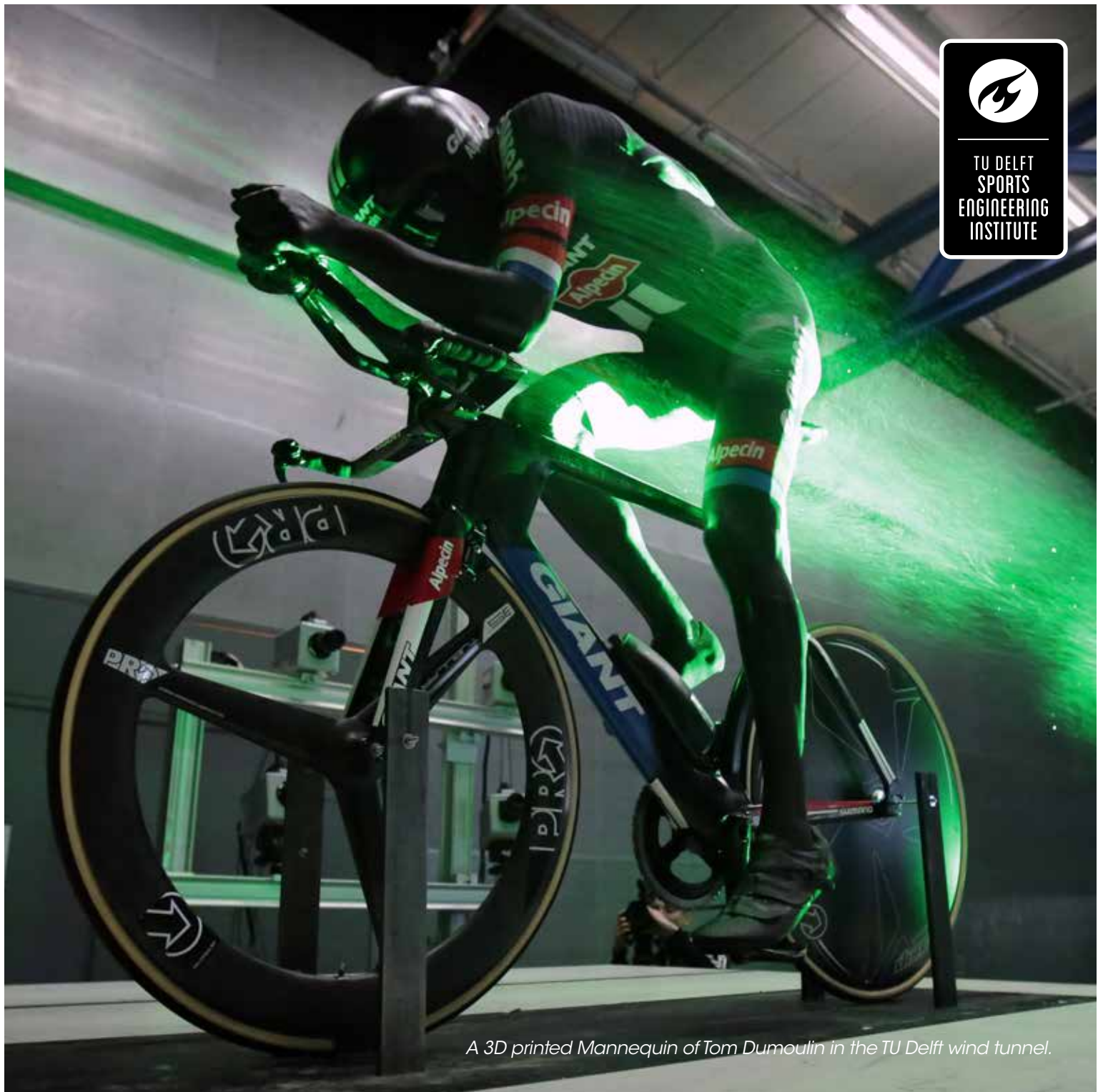
Sebastiaan Westerhout  
Managing Director Nielsen Sports Netherlands  
sebastiaan.westerhout@nielsen.com | +31 628838618

[www.nielsensports.com](http://www.nielsensports.com)





TU DELFT  
SPORTS  
ENGINEERING  
INSTITUTE



A 3D printed Mannequin of Tom Dumoulin in the TU Delft wind tunnel.

## TU Delft Sports Engineering Institute

*At the TU Delft Sports Engineering Institute, we have the expertise and the research facilities to optimize athletic performance.*

*Moreover, our technical knowledge and design are used to motivate people to do sports and exercise – and thereby improve their overall health.*

### **Interdisciplinary approach**

We combine our expertise from different disciplines and use the various facilities throughout the campus, such as our aero- and hydrodynamic test environments and simulators in order to come up with state-of-the-art engineering solutions.

### **Collaboration with the industry**

We are always eager to discuss new opportunities for projects and collaborations. Collaboration between us and the industry is of utmost importance, to ensure research takes place in a field that makes sense; not only to us, but also to the industry. It is key to tackle projects that are current and relevant on a technological and societal level. Please feel free to contact us with your ideas.

## INVESTEREN IN 'S WERELDS BESTE SPORTTECH-STARTUPS IN EINDHOVEN

Het gebruik van technologie in de sport neemt een enorme vlucht. In de hele wereld is slechts een handvol programma's dat zich richt op de begeleiding van startende sporttech-bedrijven. HighTechXL Sport & Vitality is het eerste programma in Europa dat een accelerator-aanpak hanteert en daadwerkelijk investeert in deze startups.

### Nieuw aandachtsgebied, bewezen formule

HighTechXL heeft een wereldwijd netwerk dat startups scout. Ondersteund door meer dan 250 mentoren (experts afkomstig uit het bedrijfsleven, de overheid en onderzoeksinstituten) worden de beste startups geselecteerd. Vervolgens worden ze gedurende zes maanden versneld: ze worden begeleid in contacten met investeerders, leveranciers en klanten en uiteindelijk voorbereid op de marktintroductie, zodat ze hun bedrijven snel kunnen opschalen. "Met de steun van partners als Philips, ASML, EY en ABN AMRO hebben we al tientallen startups van over de hele wereld geaccelereerd op de High Tech

Campus in Eindhoven, waaronder de sporttech-startups Arion, Dashtag en Usono," vertelt Guus Frericks, oprichter van HighTechXL. Waarom nu juist Eindhoven de beste plek is in Europa voor startende sporttech-bedrijven, legt John van de Laar, oprichter van SportBizz en mede-initiatiefnemer van HighTechXL Sport & Vitality uit. "Eindhoven beschikt over één van de beste ecosystemen voor sportinnovatie in de wereld. Er is geen betere plek om je product te testen in de praktijk, zo dicht bij de sporters."

Nikki Schreurs is sinds 2014 betrokken bij HighTechXL en is oud-profhandballer. "Wij zijn met ons netwerk in staat beginnende techbedrijven te helpen een grote sprong vooruit te maken. Wij zagen grote interesse om het groeiende aantal startups in de sport te professionaliseren. Door de ervaring en het trackrecord van HighTechXL te combineren met het netwerk van Sports & Technology - waarin bedrijven, overheden en topsport bij elkaar komen in de field labs - creëren we de beste omstandigheden voor

een sporttech-startup om succesvol te worden. En omdat ik zelf prof ben geweest, vind ik het geweldig om me nu ook in te kunnen zetten voor sporttechnologie."

Het programma wordt ondersteund door (inter)nationale experts uit de industrie, topatleten, nationale sportbonden, sportinnovatiecentra (field labs), partners als Sports & Technology en Orange Sports Forum, grote gemeenschappen van recreatieve sporters en (informele) investeerders.

hightechxl.com ●●●



**In de herfst van 2016 is de eerste groep deelnemers aan HighTechXL Sport & Vitality geselecteerd. Dit zijn de teams die in drie maanden tijd intensief worden begeleid om hun product door te ontwikkelen:**

### USCOUTFOR

Nederland

#### Real-time video-inhoud

Uscoutfor is een platform dat spelers en trainers real-time inzicht in hun prestaties biedt. Met een geavanceerd video-algoritme worden gedragspatronen opgespoord. Bovendien kan zo waardevolle content worden verspreid naar fans over de hele wereld. Atleten krijgen meer mogelijkheden om hun vaardigheden te tonen, fans kunnen kijken naar en communiceren met bijzondere talenten en clubs en scouts kunnen zoeken op alle beschikbare gegevens.



## CENTAUR

Nederland,  
**Sensoren die teugelspanning meten**

Het meten van teugelspanning geeft inzicht in de prestaties van de ruiters en hun paarden. Zo kun je prestaties verbeteren, efficiënter trainen en blessures voorkomen. Bovendien verbeter je het dierenwelzijn. Centaur's teugelspanning sensoren meten de druk die wordt uitgeoefend op het bit en geef deze informatie via Bluetooth door naar een app op je telefoon of tablet.

## BERKELBIKE

Nederland  
**Mensen met een lichamelijk beperking helpen**

Berkelbike helpt mensen met een beperking om een beter leven te hebben. De technologie van Berkelbike maakt het mogelijk voor patiënten met ruggengraatletsel actief te fietsen ondanks hun verlamde benen. Maar dwarslaesiepatiënten zijn niet de enigen die profiteren van de fiets: ook mensen met bijvoorbeeld MS, hersenletsel of met een geamputeerd been kunnen zo actief fietsen.



## ROWCOACHING

Nederland  
**Real-time monitoring van roeiers**

Met Rowcoaching kun je de prestaties van meerdere atleten op hetzelfde moment monitoren. De speciale Rowcoaching tablet laat alle belangrijke parameters zien en heeft een bereik van 700 meter.

## OVAO

Litouwen  
**Optische hartslagmeter voor zwemmers**

Er zijn vele draagbare hartslagmeters op de markt, maar de meest gebruikte wearables voor om je pols zijn niet geschikt voor zwemmers. Tijdens het zwemmen is je pols voortdurend in beweging en je bril beslaat, waardoor zo'n apparaat moeilijk is af te lezen. Ovaio ontdekte dat de bril het meest geschikte type draagbare apparaat voor zwemmers is, want die is makkelijk af te lezen. Deze bril geeft zwemmers real-time informatie in de vorm van kleurcoderingen die corresponderen met een bepaald hartslagbereik.



# ELKE CARRIÈRE VERLOOPT ANDERS



maar financieel  
en operationeel  
management  
is een  
constante factor!

**Crown is een geregistreerd, onafhankelijk internationaal voetbal bemiddelingsbureau.**

**Wij geloven dat alle spelers en clubs over de hele wereld uniek zijn en vereisen unieke aandacht.**

Met gepassioneerd, persoonlijk, eerlijk en professioneel management zal de speler van allerlei financiële en operationele 'lasten' bevrijd worden. Dit stelt hem in staat om zich alleen te hoeven richten op zijn voetbalcarrière. Crown schept kansen op en naast het veld en bereid hem en zijn familie voor om de beste voetballer te worden die hij kan zijn. Niet alleen beperkt tot zijn voetbalcarrière, maar ook daarbuiten.

Voor voetbalclubs helpen wij hen om precies te vinden wat ze zoeken, met de introductie van de beste spelers voor hen. Crown kan het voorwerk doen met spelers en clubs voordat de club officieel interesse toont in een speler.

Voor buitenlandse investeerders zijn we de toegewijde internationale partner om de unieke voetbalclub te kopen, bijv. voor hun eigen branding, bijpassende spelers en coaches, enz.

Crown levert professionele, gepassioneerde, eerlijk en persoonlijke diensten om langdurige en betekenisvolle relaties met onze klanten op te bouwen.

Bent u geïnteresseerd in onze unieke geïntegreerde diensten? Ga naar [www.crownlicensing.com](http://www.crownlicensing.com) voor meer informatie.



VOOR MEER INFO BELT U MET +31 (0)20 347 90 15  
OF BEZOEK [WWW.CROWNLICENSING.COM](http://WWW.CROWNLICENSING.COM)  
OF [WWW.CN.CROWNLICENSING.COM](http://WWW.CN.CROWNLICENSING.COM)

Crown Licensing Holding B.V.  
P.O. Box 75800  
1118 ZZ Amsterdam-Schiphol  
The Netherlands

# PROFESSIONALS IN FOOTBALL



- Unique tailor made coaching programs (from €899,-)
- Professional Showcase (from €1.690,-)
- Team programs (from €790,-)
- Coaching programs (from €1.190,-)
- Training camps (from €1.680)

[www.hollandfootballuniversity.com](http://www.hollandfootballuniversity.com)  
[info@hollandfootballuniversity.com](mailto:info@hollandfootballuniversity.com)



“Specialists in women’s football”

“Complete education for boys, girls, men and women”

“As a Norwegian Client I would recommend HFU to others in the business of developing young players. “We recognise passion” across borders. It is all about people and relations. We are satisfied customers of HFU.” – Tarjei N. Smågesjø (Norwegian Football Association)



# HET PROJECT NOe-SPORTS



De gemeente Eindhoven heeft de ambitie om het energieverbruik in de stad te reduceren. In de 'Klimaatverordening gemeente Eindhoven 2016' is vastgelegd dat de CO<sub>2</sub> emissie van de stad teruggedrongen moet worden met 55% in 2030 en 95% in 2050. Het is dan ook van belang om ook het energieverbruik van de sportfaciliteiten in Eindhoven terug te dringen. Om deze doelstellingen te bereiken is de gemeente Eindhoven, samen met zes Europese partners, in 2014 gestart met een Europees project genaamd Nearly ZERO-energy Sports Facilities (NOe-Sports). Het project loopt tot eind 2016 en wilt bijdragen aan de realisatie van het terugdringen van het energieverbruik op sportfaciliteiten. Belangrijke doelgroepen voor deze realisatie zijn de beleidsmakers, eigenaren, energieleveranciers en gebruikers van de sportfaciliteiten. De Europese partners zijn energiemaatschappijen uit Cyprus, Algarve (Portugal), Sonderborg (Denemarken), Florence (Italië) en de gemeenten Derry City (Noord-Ierland), Vukovar (Kroatië) en Eindhoven.



### De doelen

Om het energieverbruik in sportfaciliteiten te reduceren ontbreekt vaak kennis, ervaring en financiën voor het treffen van de juiste maatregelen. Het NOe-Sports project heeft als doel om kennis te delen en bewustwording te realiseren. Dit gebeurt onder andere door het delen van praktische en geteste maatregelen afkomstig uit pilot projecten en inzicht in monitoringsystemen. Aan het einde van het project worden de ervaringen en resultaten van alle partners samengevoegd tot een gezamenlijk plan met beleidsregels en aanbevelingen.

### De methode

Allereerst is het van belang het energieverbruik te analyseren om vervolgens potentiële maatregelen op het gebied van renovatie, isolatie en nieuwe energie op te stellen. Uiteindelijk wordt een geïntegreerd pakket aan maatregelen opgesteld waarvan een aantal worden uitgevoerd en geëvalueerd in een pilot fase. Tenslotte wordt een pakket van richtlijnen en aanbevelingen opgesteld voor potentiële doelgroepen.

### De resultaten

In samenwerking met de zes Europese partners heeft een analyse van het energieverbruik plaatsgevonden van verschillende sportfaciliteiten. Eindhoven heeft in nagenoeg alle sportfaciliteiten 'slimme meters' geïnstalleerd waardoor eenvoudig en op elk moment het energieverbruik kan worden geanalyseerd. Vervolgens zijn met de partners een groot aantal potentiële maatregelen opgesteld om het energieverbruik te reduceren. Dit betreft grootschalige maatregelen zoals vervanging van installaties en realisatie van een gebouwbeheerssysteem. En kleinschalige maatregelen zoals het isoleren van verwarmingspijpen, het plaatsen van dubbelglas en het vervangen van TL-verlichting door LED verlichting. Daarnaast zijn er ook gedragsmaatregelen geïmplementeerd omdat gebleken is dat in sportfaciliteiten energiewinst te behalen is door simpelweg de lampen en de verwarming uit te zetten als er niemand is.

Op basis van de verwachte energiereductie, terugverdienperiode van de investering en (financiële) haalbaarheid van de maatregelen, is een pakket aan pilot-maatregelen opgesteld. De gemeente Eindhoven heeft de volgende maatregelen gerealiseerd en/of geselecteerd om, afhankelijk van besluitvorming en financiering, nog in 2016 uit te voeren:

- Er zijn 606 zonnepanelen geplaatst op het dak van het Ir. Ottenbad. Deze zonnepanelen leveren 150.000 kWh per jaar op.
- Bij het Ir. Ottenbad is een gebouwbeheerssysteem gerealiseerd. Dit systeem stuurt verschillende installaties van een gebouw aan. Het is hierbij vooral van belang dat het systeem zo is ingeregeld dat de juiste temperatuur en de juiste elektrische voorzieningen worden geboden op het gewenste moment. De besparing per jaar is 10.000 m<sup>3</sup> aardgas en circa 30.000 kWh.
- Plaatsen van zonnepanelen op maatschappelijk vastgoed; De sporthallen Achtse Barrier en Genderbeemd zijn sinds de zomer van 2016 voorzien van 874 zonnepanelen. Samen leveren ze 140.000 kWh per jaar op.
- Uitvoeren van de Eindhovense Energie Kampioenschappen; Sportverenigingen met een slimme meter maken kans om tot € 2,500,- te winnen als ze actief aan de slag gaan met energiebesparing in de vereniging. Minstens 12 sportverenigingen zijn actief op dit thema en hebben een energiescan laten uitvoeren.
- Het isoleren van zeven sporthallen; niet alleen daken maar ook appendages en leidingen zijn geïsoleerd bij sporthallen en -accommodaties. Samen besparen ze circa 21.000 m<sup>3</sup> aardgas per jaar.
- Afdekken buitenbad Ir. Ottenbad; het buitenbad

wordt afgedekt als er niet gezwommen wordt. De besparing kan oplopen tot circa 44.000 m<sup>3</sup> aardgas per jaar.

- Toepassen van LED verlichting op sportparken en in sportaccommodaties; Het Indoor-Sportcentrum is gedeeltelijk voorzien van LED verlichting en Sportpark Dommeldal-Zuid is het eerste sportpark ter wereld dat volledig voorzien is van LED verlichting.
- Plaatsen van zonneboilers; ten minste vijf sportverenigingen douchen met warm water dat verwarmd is door een zonneboiler.

### Het vervolg

Na de pilotfase zal een pakket aan richtlijnen en aanbevelingen worden opgesteld op basis van de ervaringen van alle Europese partners in het NOe-Sports project. Dit pakket kan vervolgens worden meegenomen bij toekomstige afwegingen in projecten. De opgebouwde kennis en samenwerking met lokale en regionale stakeholders en de partners in het project zal worden toegepast voor toekomstige vraagstukken in Eindhoven. Meer info over het project kunt u vinden op [www.eindhoven.nl](http://www.eindhoven.nl) (adreskoppeling: <http://www.eindhoven.nl/gemeente/beleid/europese-projecten.htm>) en [www.noesport.eu](http://www.noesport.eu).





**INTERNATIONAL  
TRAINING & COACHING  
CLUB SUPPORT**

**TRAINING CAMPS  
TOURNAMENTS  
PLAYERS & COACHES**

**PASSION - KNOWLEDGE - TRAINING - PLAYING**

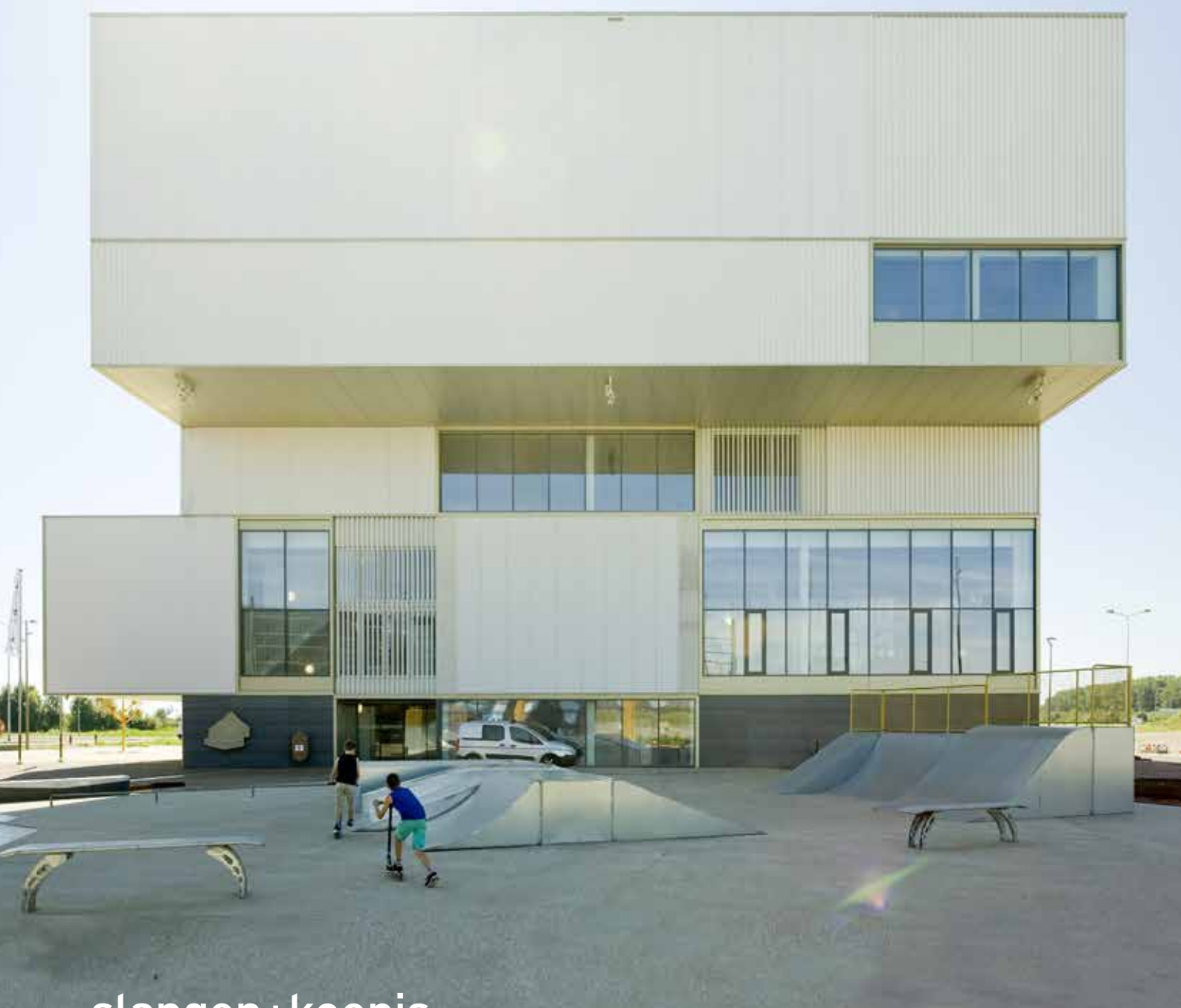


**WWW.WINNINGMOOD.COM**





S+K Architects is a specialist in the field of public buildings, swimming and sports accommodations in particular. Over the past three decades the practice has built up considerable knowledge and broad experience in sports facilities such as swimming pools, sports hall, fitness- and cultural centres.



# AAA-LUX: SMART, FLEXIBLE, LED



Het heldere en gelijkmatige LED licht van de AAA-LUX armaturen maken een goede registratie voor HDTV mogelijk

**De kwaliteit van LED licht wordt bepaald door de gezamenlijke kwaliteit van de lichtbron en het armatuur. Dat vergt veel van grote bedrijven die zich jarenlang gespecialiseerd hebben in de massa-productie van één van deze twee componenten. Vandaar dat het de kleine, flexibele bedrijven zijn die de markt voor hoogvermogen LED verlichting domineren, stelt AAA-LUX directeur Erik Swennen.**

AAA-LUX slaagde er in 2009 als eerste bedrijf ter wereld in om een sportveld volgens de norm te verlichten. 'Dat succes was het resultaat van jarenlang onderzoek dat in 2005 was begonnen,' zegt Erik Swennen van AAA-LUX. Zowel het hoofdkantoor als onderzoekscentra van de LED specialist zijn gevestigd in Eindhoven. 'Deze stad wordt beschouwd als de kraamkamer van de moderne verlichting. Begin deze eeuw realiseerden verschillende ingenieurs en onderzoekers zich dat LED verlichting ook een energie-zuinige oplossing kon bieden voor het verlichten van grote terreinen, of omgevingen waar hoge-kwaliteit licht werd vereist. Door hun krachten samen te bundelen wisten zij een LED armatuur te ontwikkelen die een oplossing bood als vervanger van metaal-halide armaturen. Daarmee legde ze de basis van AAA-LUX.' De onderneming kreeg lange tijd alle ruimte. 'De gevestigde fabrikanten van sportveldverlichting en verlichting voor grote terreinen zagen destijds géén heil in LED licht. Ze geloofden niet dat LED licht ooit krachtig genoeg zou zijn om dit soort terreinen te verlichten. Vandaar dat ze voornamelijk hadden geïnvesteerd in massa-productie van metaal-halide lampen. Bovendien waren ze afhankelijk van de fabrikant

van het armatuur om maximaal rendement te halen uit hun lichtbron. Bij LED armaturen zijn deze twee niet langer gescheiden maar vormen ze samen de lichtbron. De markt voor verlichting voor sportvelden en grote terreinen ging daarmee volledig op z'n kop.' AAA-LUX bleef zich, ondertussen, verder ontwikkelen. 'Kort daarop slaagde AAA-LUX er in om met LED een terrein vanaf 45m hoogte te verlichten. Dat succes droeg er toe bij dat de industrie langzaam begon te beseffen dat er een toekomst zat in LED armaturen.'

Hoewel het aantal fabrikanten van LED armaturen sindsdien is toegenomen, ziet Swennen dat niet als een bedreiging voor de leidende positie van AAA-LUX. 'Een LED armatuur bestaat uit vele technische componenten. De kwaliteit van die componenten en hun onderlinge samenhang bepalen de uiteindelijke kwaliteit van het licht op de grond. Dit vereist veel technische kennis en verstand van LED technologie en licht. Omdat veel van de essentiële componenten door AAA-LUX zelf worden geproduceerd hebben wij die kwaliteit zelf in de hand.' Waar nieuwe fabrikanten oplossingen zoeken voor de kinderziektes die zij ervaren, heeft AAA-LUX de lat inmiddels verlegd.

'Onze meest recente introductie is een armatuur die wedstrijden kan verlichten die in HD worden vastgelegd voor televisie,' aldus Swennen.

De kennis en ervaring die AAA-LUX gedurende jaren zorgvuldig heeft opgebouwd, zijn mede de reden waarom AAA-LUX nog altijd de enige fabrikant ter wereld is die een LED armatuur kan bieden die één-op-één conventionele 2.2 kW armaturen kan vervangen. Het gewicht en de omvang van dat armatuur is vergelijkbaar met dat van de conventionele armatuur. Het verbruikt echter minder energie om een beter lichtresultaat te bereiken. Bovendien is het niet nodig om



bij de ombouw ook de masten of bestaande kabelinfrastructuur te vervangen. 'Omdat een LED armatuur véél meer onderdelen en technologie bevat is een LED armatuur al snel zwaarder of groter, dan een conventionele armatuur. Clubs of ondernemingen worden daardoor gedwongen om ook in nieuwe masten te investeren wanneer die besluiten om over te stappen op LED technologie. Bij een overstap naar LED technologie van AAA-LUX zijn dergelijke investeringen echter overbodig.' Bovendien kan de armatuur op de bestaande bekabeling worden aangesloten.

### Verlichtingskampioenen

De vele successen en kennis die AAA-LUX de afgelopen jaren heeft verzameld hebben er aan bijgedragen dat vele sportclubs en bedrijven hebben gekozen voor LED armaturen van AAA-LUX. 'Vandaag de dag worden AAA-LUX LED armaturen gebruikt voor het verlichten van ruim 700 projecten in meer dan 40 verschillende landen,' stelt Swennen. 'Daaronder zijn projecten bij voetbalclubs uit het betaalde voetbal in Italië, Frankrijk, Duitsland en Nederland, het EK Hockey 2013 en de World Hockey League in 2015.' Swennen merkt op dat dergelijke aansprekende installaties belangrijk zijn, maar dat het vooral de clubs in de breedtesport zijn die kunnen profiteren van hun investering in LED verlichting. 'LED armaturen geven onmiddellijk licht en kunnen onbeperkt worden aan- of uitgezet. Ze kunnen ook worden gedimd wanneer intense verlichting niet echt noodzakelijk is. Hetzelfde LED armatuur kan dus worden gebruikt om op het ene moment een wedstrijd op top-niveau te verlichten om, vervolgens, op hetzelfde veld een amateurwedstrijd of training te verlichten.' Door de verlichtingsintensiteit aan te passen wordt het energieverbruik verlaagd terwijl de uniformiteit en zichtbaarheid van hetzelfde hoge niveau blijft.' Dankzij de slimme aansturing van de AAA-LUX LED armaturen kan er met één druk op de knop voor gezorgd worden dat alleen dat deel van het veld wordt verlicht, dat daadwerkelijk wordt gebruikt,' benadrukt Swennen. Hij doelt daarmee op het knoppenkastje dat kan worden gebruikt om de verlichting te bedienen. 'Men kan verschillende licht-scenario's voor-programmeren. Trainers en coaches hoeven alleen op een knop te drukken om aan te geven hoeveel licht ze nodig hebben, of op welk deel van het veld.' De vele mogelijkheden en de flexibiliteit van LED verlichting stimuleren bedrijven en sportverenigingen om hun horizon met betrekking tot verlichting, te verleggen. 'Belangrijk is daarbij dat ze zich vakkundig laten voorlichten door mensen met verstand van zaken. Net als in vele andere industrieën zie je ook in de verlichtingsindustrie dat specialistische kennis en kwaliteit met name aanwezig is in organisaties waar het budget voor ontwikkeling belangrijker is dan het budget voor marketing,' aldus Erik Swennen van AAA-LUX. ●●●



Voetbalclubs in vele landen stappen over op LED verlichting van AAA-LUX



# UNITED

YOUR MEDIA PARTNER IN:

**Multicamera | Remote Broadcast | Live Streaming  
4K | Postproduction | Graphics | Augmented Reality | ENG | Events**

Frits Spitsstraat 3 ☎ 1217 WC Hilversum ☎ T 035 77 33 100 ☎ sales@united4all.nl ☎ www.united4all.nl



# MSM

## MAASTRICHT SCHOOL OF MANAGEMENT

“Sport has the power to change the world. To make this happen the sports industry needs good leaders.”

With the MSM Executive MBA in Sports Management you will develop the knowledge and skills to become a good leader and to make a difference in the sports world.

**Hans van Breukelen**

*Ambassador of the MSM Executive MBA  
in Sports Management.*



## Executive MBA in Sports Management

More information: [www.msm.nl/sport](http://www.msm.nl/sport)

In partnership with:



Accreditations and recognitions:





DLL Financial Solutions Partner;

**EXTRA STAPPEN VOOR**

**PARTNERS EN BETROKKENEN**

**Bij DLL geloven we in oprechte partnerships met onze klanten, gebaseerd op vertrouwen en niet alleen op cijfers. Leasing betekent voor ons meer dan alleen geld uitlenen. Wij zetten ons in voor complete en duurzame oplossingen voor onze klanten waarmee ze hun ambities kunnen waarmaken in een uitdagende markt.**

Het feit dat we de Marathon Eindhoven al 25 jaar sponsoren, illustreert onze betrokkenheid naar de gemeenschap. Deze betrokkenheid gaat veel verder dan het leveren van financiële middelen. Het omvat de samenwerking, toewijding en verbinding waar DLL voor staat als bedrijf. DLL zet graag die extra stap voor partners en betrokkenen.

#### **Sponsoring DLL Marathon Eindhoven**

De DLL- cultuur is gebaseerd op vier thema's: Team & Samenwerking, Talenterkenning & Ontwikkeling, Innovatie en Duurzaamheid en Maatschappelijke Betrokkenheid. De DLL Marathon

is niet alleen een fysieke verwezenlijking van de thema's Team & Samenwerking en Maatschappelijke Betrokkenheid, maar het levert ook nog eens een unieke kans om onze waarden te communiceren naar klanten, partners, leveranciers en werknemers.

Het succes van de DLL Marathon Eindhoven is het resultaat van samenwerking tussen regionale ondernemers, vrijwilligers en zelfs onderzoeksinstituten. Het is gedurende de jaren gegroeid van een klein, lokaal evenement naar een grote stadsmarathon met 26.000 hardlopers, 200.000 bezoekers en meer dan 1.000 vrijwilligers. DLL is

trots om gevestigd te zijn in Eindhoven en een bijdrage te leveren aan een evenement dat zoveel mensen binnen de samenleving raakt.

#### **Een gezonde geest begint met een gezond lichaam**

"DLL geloof dat een gezonde geest begint met een gezond lichaam," zegt DLL COO en marathonloper Carlo van Kemenade. "Wij willen het goede voorbeeld geven en onze medewerkers de kans geven en tegelijkertijd de essentie laten zien om een gezonde levensstijl na te streven." Het True-Energy programma is daarom ontwikkeld om medewerkers te inspireren, motiveren en contacten te versterken. Het heeft medewerkers gesteund



in het behalen van hun einddoel: het uitlopen van de marathon. De deelnemers van TrueEnergy worden aangemoedigd om hun persoonlijke doelen, wat deze ook zijn, te bereiken vanuit het oogpunt van Vitaliteit, DLL Talks, Evenementen en Werkomgeving.

Mede door enthousiaste verhalen van voormalig marathonlopers en het TrueEnergy programma hebben er 120 estafette teams en 400 individuele medewerkers en partners van DLL vestigingen over de hele wereld deelgenomen aan de DLL Marathon Eindhoven. Voor ieder estafette team van DLL dat de marathon uitloopt wordt 250 euro vrijgemaakt om aan een goed doel naar keuze te geven.

Samen met alle DLL medewerkers over de hele wereld, nodigen wij ieder jaar onze partners, leveranciers en Rabobank collega's uit om mee te doen aan de race of gewoon aanwezig te zijn tijdens de festiviteiten om zo alle lopers aan te moedigen. Naast het feit dat het voor veel lopers een emotionele en persoonlijke overwinning is, versterkt de marathon ook de relatie tussen partners, klanten en medewerkers. Het event is een

perfecte kans om elkaar op een andere manier te leren kennen en een persoonlijk element toe te voegen aan de zakenrelatie.

Deze sponsorovereenkomst is bovendien een kans voor DLL om toekomstige medewerkers aan te trekken. Om duizenden getalenteerde mensen uit de regio Eindhoven kennis te laten maken met het bedrijf en ze meteen een glimp van de bedrijfscultuur op te laten vangen.

#### Het thema

Al sinds enkele jaren is het thema van de DLL Marathon Eindhoven: "De kracht achter kilometers". Normaal gesproken bestaat de kracht van DLL uit het voorzien van financiële oplossingen voor bedrijven, maar de marathon geeft ons de kans om onze kracht ook op een andere manier te laten zien. Door het bieden van massages, gezond eten en drinken, kleedkamers en douches, stellen wij onze medewerkers en partners in staat om hun persoonlijke doelen te bereiken. DLL zorgt voor alles, van aanmoedigingsteams en muziekkraampjes over het hele parcours, tot DLL medewerkers die waterflessen uitdelen bij de finish. Om aan te sluiten bij het feit dat we een echte

partner zijn voor onze klanten is het doel van DLL om de deelnemers bij iedere stap steun te bieden op hun weg naar succes.

#### Over DLL

DLL is een wereldwijde partner voor financieringsoplossingen binnen de sectoren: agri, food, gezondheidszorg, clean technology, transport, bouw, industrie en kantoortechologie. Wij werken samen met fabrikanten, dealers en distributeurs, zodat bedrijven de bedrijfsmiddelen die zij nodig hebben, kunnen aanschaffen en gebruiken om een bijdrage te kunnen leveren aan de wereld.

DLL levert originele, geïntegreerde financieringsoplossingen die de levenscyclus van de bedrijfsmiddelen ondersteunen, door middel van leasing, vendor- en commercial finance en remarketing. Tevens bieden wij werkkapitaal-financiering en particuliere kredieten. Onze medewerkers ondersteunen partners in meer dan 35 landen. DLL is een volle dochteronderneming van de Rabobank Groep. ●●●



VEKOMA RIDES HAS IT ALL!



### **FAMILY COASTERS**

**SUSPENDED  
FAMILY COASTER**

*'The ultimate  
feeling of freedom!'*



### **THRILL COASTERS**

**GIANT INVERTED  
BOOMERANG**

*'Vertical  
drop!'*



### **INDOOR COASTERS**

**CUSTOM DESIGNED  
INDOOR COASTER**

*'A great addition for your  
FEC or Shopping Mall!'*



### **ATTRACTIONS & SPECIALTIES**

**I-RIDE PANORAMIC  
FLIGHT SIMULATOR**

*'An experience you  
will not forget!'*



**VEKOMA™**

RIDES MANUFACTURING BV

SCHAAPWEG 18 6063 BA VLODROP THE NETHERLANDS  
TEL +31 (0) 475-409222 FAX +31 (0) 475-402115

[WWW.VEKOMA.COM](http://WWW.VEKOMA.COM)





# we handle the paperwork you keep your eye on the ball

- work permits for athletes
- work permits for professionals in the sports industry
- Dutch nationality

everaert advocaten - the longest established immigration law specialists in the Netherlands

**everaert** advocaten  
IMMIGRATION LAWYERS

contact us at: [lawyers@everaert.nl](mailto:lawyers@everaert.nl) or phone +31207523200 [www.everaert.nl](http://www.everaert.nl)



# SPRING MAAKT WERELDWIJD

## BEZORGEN EENVOUDIG

Spring Global Delivery Solutions biedt bedrijven verzendoplossingen voor hun internationale post, pakketten en retouren. Als autonome aanbieder verzorgen zij internationale verzendingen via meerdere distributienetwerken. Sinds 2013 is Spring volledig onderdeel van de PostNL groep en samen bezorgen zijn meer dan 1,1 miljoen items naar 190 landen, elke dag. Mark Eldridge, Directeur Verkoop & Klantlogistiek, weet hoe lastig het kan zijn om klantwensen te matchen aan de behoeften van de verkoper en deelt daarom zijn wedstrijdplan voor cross border logistiek.

### 1. Ken het speelveld

Het start met begrijpen waarom iemand koopt bij een buitenlandse webshop. De drie belangrijkste redenen zijn; betere prijzen, beschikbaarheid en keuze. Wanneer je een betere prijs biedt dan de lokale concurrent of een uniek product dan zijn klanten vaak bereid om een langere bezorgtijd te accepteren. Zolang je dit maar duidelijk van te voren aangeeft én levert binnen de gestelde termijn. "China is hier een goed voorbeeld van. Chinese consumenten kopen steeds vaker hoogwaardige en authentieke producten uit Europa. Wanneer je de echtheid kunt garanderen dan zijn consumenten bereid langer te wachten en zelfs een beetje extra te betalen voor die bezorging". zegt Mark.

### 2. Speel het spel

Wanneer je actief bent in meerdere landen dan is het goed om het spel te spelen op basis van de lokale regelgeving en voorkeuren. Mark vervolgt: "Consumenten willen een vertrouwde ervaring. Nederlandse consumenten willen een vertrouwde, lokale bezorging. Dit betekent dat zij verwachten dat PostNL het pakketje komt bezorgen en als zij niet thuis zijn dit wordt afgegeven bij de burens. Geen vertrouwde, lokale bezorging aanbieden, kan er voor zorgen dat klanten niet durven te bestellen." Lokalisatie gaat niet alleen over de bezorging, maar ook om een vertrouwde ervaring door de hele keten heen aan te bieden; van de website, productinformatie tot aan de klantenservice. Hoe beter de lokale ervaring, hoe groter de kans op succes in het buitenland.

### 3. Blijf het spel vooruit

E-commerce blijft de snelst groeiende sector wereldwijd. Dit betekent ook dat de concurrentie toeneemt en het spel vooruit blijven, is belangrijk voor duurzame groei en dus de toekomst. Het uitbesteden van delen van de keten zoals klantenservice, online betalen en logistiek zorgen ervoor dat de verkoper zich kan richten op zijn core business. "Spring is uniek, omdat wij dichtbij onze klanten staan. Wij zien onszelf als logistiek partner en niet als leverancier. Wij voelen ons persoonlijk betrokken bij elke internationale verzending. Dat stelt ons in staat om de internationale bezorging continue te verbeteren. Zo hebben we onlangs Tag & Trace geïntroduceerd waarbij wij gebruik maken van RFID technologie om internationale verzendingen te volgen. Het is een betaalbare oplossing voor webwinkeliers om ook track & trace aan te bieden op producten met een lage waarde. Hierdoor kunnen zij net dat beetje extra service bieden aan hun internationale klanten en blijven zij aan de winnende hand." aldus Mark.



**Spring**  
global delivery solutions



# Executive MBA Sport Management

*Ontwikkel uw leiderschap, ondernemerschap  
& innovatief vermogen in de sport*

WAGNER GROUP

*boardroom consulting & executive education*

## Executive MBA Sport Management

Start: 14 september 2017

Locatie: Papendal Arnhem

“ In deze opleiding komen alle facetten van sportmanagement samen. Wetenschappelijke kennis wordt goed gecombineerd met praktische knowhow. Het helpt mij enorm strategische uitdagingen in de sport met meer kennis, inzicht en vertrouwen aan te gaan. ”

*Erik Metgod, Beleidsadviseur Gemeente Haarlemmermeer,  
voormalig betaald voetballer*

De Executive MBA Sport Management is een dynamische opleiding voor professionals die zich verder willen bekwamen in ondernemerschap, leiderschap en innovatie en inzien dat deze kwaliteiten van vitaal belang zijn voor de sportorganisatie van morgen.

[www.wagnergroup.nl/osf](http://www.wagnergroup.nl/osf)

 **nvaO**  
geaccrediteerde opleiding



Wagner Group is een door de Rijksoverheid erkende instelling voor Hoger Onderwijs. Brincode: 30PH. Het Crohnummer van de Executive MBA Sport Management is 70155.

# AWARD WINNEND SPORT SPEL YOU.FO

## start een YOU.FO community in uw regio!

YOU.FO is een nieuw sportconcept van Nederlandse bodem, gebaseerd op het werpen en vangen van een aerodynamische ring met een speciaal ontworpen stick. Alhoewel de basis snel onder de knie is te krijgen, vergt het de nodige concentratie, kracht én samenwerking.

De mogelijkheden zijn legio: je kunt YOU.FO spelen als een competitieve sport of vrijetijdsbesteding, freestyle of op basis van regels, één op één of in teams – op het sportveld, in het park, op een plein, in de stad of op het strand. Leeftijd: 10+. Wij dagen u uit om bij te dragen aan de opbouw van een YOU.FO community in uw regio. Ondersteun de creatie van een nieuwe sport én spelvorm ineen! Met ons **startpakket** maken we het leuk, eenvoudig en uitdagend om met YOU.FO aan de slag te gaan voor **lokale sportverenigingen, scholen, gemeenten of zelforganiserende teams.**

*“Ongelofelijk innovatief, een goede mix tussen kracht en balans”*

Jury Profit Innovation Award

*“Groot potentieel voor wereldwijde sport participatie”*

Partner NOC\*NSF



### Wat wij bieden

- Design product van hoge kwaliteit
- Instructies en spelconcepten
- Gezondheidsvoordelen voor iedereen (cardiovasculair, kracht, mentaal, sociaal)
- Continue product- en spelinnovatie
- Promotiemateriaal, persoonlijke (sales)ondersteuning
- Gediplomeerde YOU.FO trainers (train-de-trainer opleidingen)



### Onze dromen en doelen

- Een nieuwe sportspel van wereldformaat worden (competities, toernooien, sport op school, vrijetijd)
- Bouwen aan een solide infrastructuur voor het uitrollen van de sport en distributie van hardware
- Innovatief en competitief zijn en blijven in de sport & vrijetijdsmarkt

### Wat we bereikt hebben

- Officiële demonstratie sport CSIT World Sport Games 2015, Italië
- Meest inspirerende innovatie 2015 volgens PDMA professionals
- Finalist ISPO Brand New Award 2013
- Winnaar Nationale Sport Innovatie Award 2013
- Winnaar European Profit Innovatie Award 2012 field lab Eindhoven

### NEEM CONTACT OP

We helpen u graag om YOU.FO in uw regio te introduceren met ons startpakket bestaande uit sticks, ringen en een train-de-trainer programma.

**Contact:** Bas Ruysenaars (directeur)  
+31 614 21 33 47, info@you.fo

[www.you.fo](http://www.you.fo)

[store.you.fo](http://store.you.fo)

[facebook.com/youfosports](https://facebook.com/youfosports)

[twitter.com/youfosports](https://twitter.com/youfosports)

[youtube.com/user/youfosport](https://youtube.com/user/youfosport)

**YOU.FO®**



The **Shaded Dome™**, an **innovative** concept designed by Royal HaskoningDHV, ZJA Zwarts & Jansma Architects and Poly-Ned, has been granted a **European patent**.

The Shaded Dome™ is a **semi-permanent facility**, comprised of an air-supported, environmentally controlled dome in which a **pleasant microclimate** is created. The dome is positioned under a tent layer (the Shade), supported by a steel cable structure. This passive design element provides the dome with **protection from often demanding climatological conditions** like for example solar radiation, wind, high air temperature, humidity and precipitation.



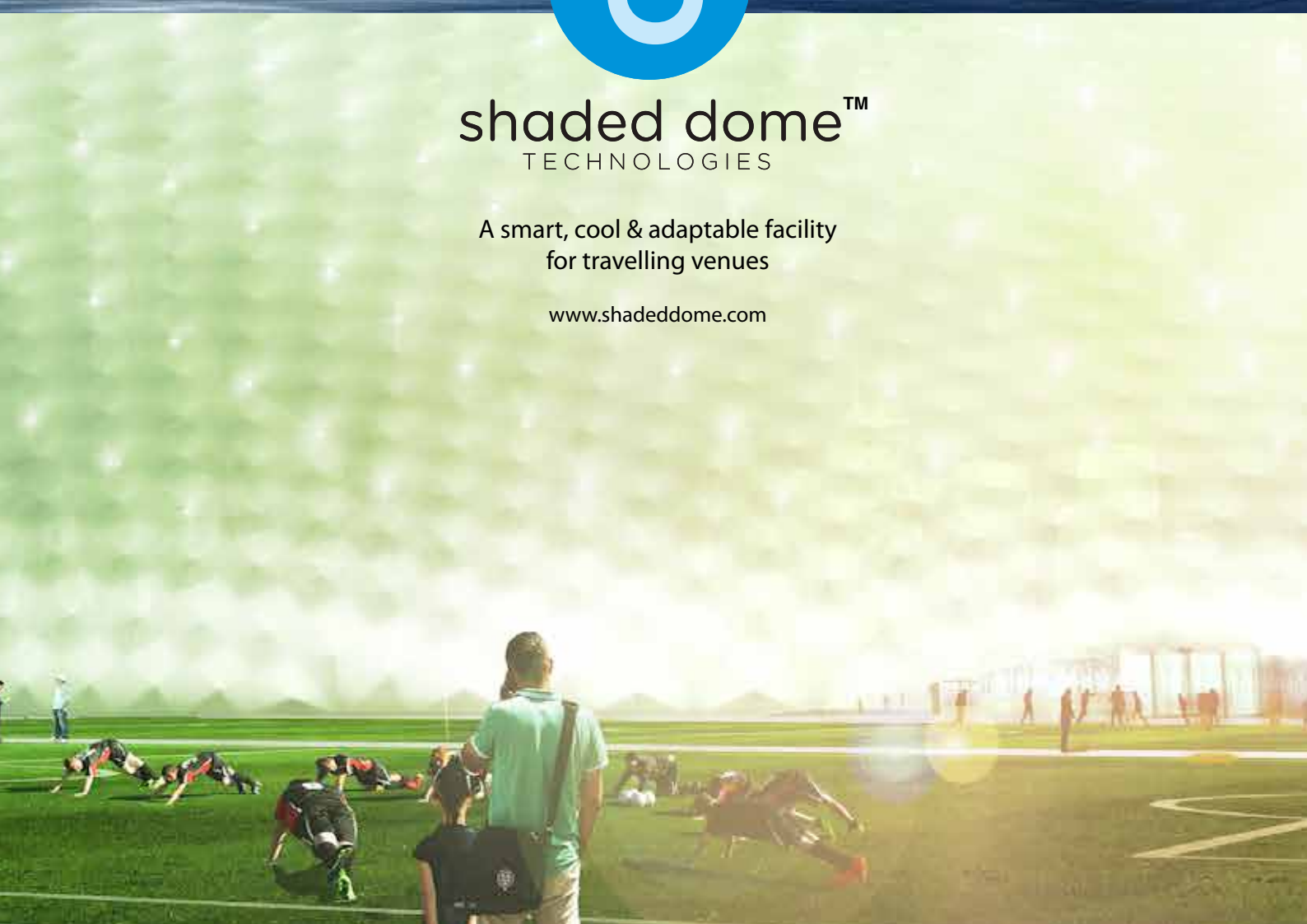


# shaded dome™

TECHNOLOGIES

A smart, cool & adaptable facility  
for travelling venues

[www.shadeddome.com](http://www.shadeddome.com)







# GYMSPORT LAAT IEDEREEN

# IN NEDERLAND EEN

# LEVENLANG BEWEGEN

**Gymsport laat iedereen in Nederland een leven lang bewegen, is het motto van de gymbond KNGU. En dat kun je heel letterlijk nemen, aldus strategisch marketeer Michiel Maas van de KNGU: "We hebben als sport voor de leeftijd van 2 tot 100 jaar iets grensverleggend te bieden."**

Gymsport laat iedereen in Nederland een leven lang bewegen, is het motto van de gymbond KNGU. En dat kun je heel letterlijk nemen, aldus strategisch marketeer Michiel Maas van de KNGU: "We hebben als sport voor de leeftijd van 2 tot 100 jaar iets grensverleggend te bieden."

De KNGU is in feite een platform met tien verschillende sporten, variërend van turnen tot free-running. "Daarin zit zowel de kracht als de uitda-

ging van een sportbond als de onze", legt Maas uit, "Tien sporten onder één koepel geeft je een enorm groot netwerk met veel gemotiveerde leden en een tot in de puntjes verzorgde sport, maar aan de andere kant is het soms ook best moeilijk om iedereen in beweging te krijgen."

De KNGU is de laatste tijd druk bezig om zich om te turnen van klassieke bond naar een platform waar de bond zoveel mogelijk mensen met de

gymsport in aanraking wil laten komen. Want de gymsport heeft als enige sport voor iedereen wel een moment waarin je je grens kan verleggen, vertelt Maas: "Elk jongetje of meisje kan in principe om het even welke sport doen. Maar een peuter van 2 kan nog niet voetballen en voor een bejaard iemand is het misschien niet verstandig om nog te hockeyen. Maar als zo'n peuter een koprol maakt, is hij wel een stap verder in zijn ontwikkeling. De ouders zullen dat op Facebook



Fotografie: KNGU



# SANNE WEVERS

Fotografie: Soenar Chamid Fotografie



delen voor vrienden en familie. En een 85-jarige opa kan nog wel wekelijks in een clubje bewegingsoefeningen doen om vitaal te blijven voor zijn kleinkinderen."

Naast de ruim 1100 gymclubs die het aanbod van de gymnsport grotendeels bedienen zoekt de KNGU ook steeds vaker de verbinding met andere organisaties dan de klassieke sportverenigingen. Zo is de bond steeds vaker actief in het kinderdagverblijf of buitenschoolse opvang. Ook zet de KNGU in op sporten die in opkomst zijn, zoals freerunning; een spectaculaire sport waarbij je zo snel en sierlijk mogelijk over obstakels moet bewegen. "Daarin zijn we internationaal koploper", aldus Maas, "Andere gymsbonden in de wereld zijn nog niet zo ver en kijken met belangstelling naar Nederland."

Ook keek de bond breder dan alleen de sport. "We hebben bijvoorbeeld met de Efteling om tafel gezeten om van hun te leren wat we kunnen doen met beleving", vertelt Maas. Ook evenementen, zoals het jaarlijkse Gym Gala in de Ziggo Dome, zijn publiekstrekkingen. Zo rond kerst wordt de Ziggo Dome de hotspot voor de gymnastieksport. 20.000 mensen komen dan kijken naar acrobatengroepen, maar ook topsporters, zoals de zusjes Wevers (zie kader) en Epke Zonderland. "Dat is ook grensverleggend, voor de kijker", legt

*Turnster Sanne Wevers haalde afgelopen Olympische Spelen in Rio goud op de evenwichtsbalk. Samen met haar tweelingzusje Lieke, die in 2015 Europees goud haalde, en trainingsvader Vincent Wevers is het trio een van de meest in het oog springende uithangborden van de turnwereld.*

*Mede dankzij hen is de topsport in het turnen enorm gegroeid. "Het begint natuurlijk met een familie die een enorme drive heeft voor de sport", aldus Maas. De familie Wevers is bijna continu met turnen bezig. Dat gaat ver. Vader Vincent verhuisde zelfs doordeweeks naar het noorden om dichterbij de trainingslocatie te zijn. Maas: "De familie ademt sport."*

*Maar ook de KNGU deed een duit in het zakje. De afgelopen vijf jaar werd er veel geïnvesteerd in de topsport. "Denk aan begeleiding op het gebied van video, sportpsychologen, fysiotherapeuten, voeding, locaties", somt Maas op. Daarbij werd er niet meer gefocust op het individu, maar op het team. One team, one goal werd het motto. "Een keer in de twee weken traint het hele turnteam samen om ook van elkaar te leren", vertelt Maas, "Ook Epke (Zonderland, red.) doet dan bijvoorbeeld andere oefeningen dan zijn specialiteit, de rekstok." Die teamspirit is een traditiebreuk. Maas: "Zo'n aanpak, dat was in 145 jaar turnsport nog nooit gebeurd." De eerste successen zijn inmiddels geboekt; van de 15 Nederlandse gouden medailles waren er twee voor het turnen, 'en bovendien medailles waar iedereen het nog over heeft', concludeert Maas.*

Maas uit, "En de sporter kan laten zien wat hij in huis heeft, zonder wedstrijdreglement."

Tijdens de verbouwing zijn de winkels (als in de verenigingen) open gebleven, de clubs zijn onze belangrijkste stakeholders/winkels waar we mee samenwerken. We gaan hier optimaler en beter naar kijken om clubs te helpen. Maas: "Maar op

een gegeven moment is het ook zo dat we zeggen: een strik eromheen en het is klaar." Dat moment is 1 januari 2017. Dan is de KNGU klaar voor de toekomst. ●●●



© Koen van Weel

## Roofvogel versus drone

Hard to get, hard to copy, hard to beat – dat zijn kernwaarden voor ANP Foto. In een tijd waarin 'iedereen een foto kan maken', dienen ANP-fotografen zich te onderscheiden. Door snel te werken en elk onderwerp op geheel eigen wijze te benaderen, en door zich te blijven ontwikkelen en vernieuwen. ANP-fotograaf Koen van Weel stond direct op scherp tijdens de presentatie van een roofvogel die een drone uit de lucht plukte.

'Het ging zo snel, nog voordat ik wilde afdrukken, hing die vogel al bij die drone', aldus Koen. 'Ik wist niet hoe vaak de vogel zou vliegen en wilde daarom direct goed beeld hebben. Uit de hand gemaakt met een 400mm-lens en het onderwerp vol in beeld. Het pakte precies zo uit. Van de zes beelden die ik tijdens de eerste vlucht maakte, was direct het eerste een voltreffer.'



[www.dllgroup.com](http://www.dllgroup.com)

# De kracht achter kilometers

DLL Marathon Eindhoven 2016

See what counts.