



Holland Sports & Industry

Your Connection to the Dutch Sports Industry

2015/2016



staffing a major sports event?

www.randstad.com

good
to know
you

 randstad

VOORWOORD

Beste mensen,

Weet u het nog? Deze zomer dreef er een oranje stadion op de Hofvijver in Den Haag. De beelden van de finales van de Wereldkampioenschappen Beachvolleybal 2015 gingen de hele wereld over. Een project waarbij Nederlandse bedrijven een rol speelden. Net als bij de Tour de France trouwens. Vlak na de finish van elke etappe werden twee speciale mobiele units opgebouwd om van daaruit verslag te doen. Ook weer met betrokkenheid van Nederlandse bedrijven.

Natuurlijk ligt tijdens de wedstrijden de focus op de prestaties van de topatleten. Daar hebben ze immers ontzettend hard voor getraind. Met de steun van de mensen om hen heen; familie, vrienden, coaches en medische staf. In de beste sportfaciliteiten! Het zijn de prestaties van onze topsporters die iedereen kunnen inspireren. Want zien sporten, doet sporten. Ieder op zijn eigen niveau. Bewegen is niet alleen leuk, het is ook gezond. En daar is het mij natuurlijk om te doen.

2016 Wordt vast weer een mooi Olympisch jaar met de Spelen in Rio de Janeiro in Brazilië: voor de atleten en de fans. Ook in ons land zetten we vol in op het organiseren van aantrekkelijke sportevenementen. Op mooie locaties, goed in het zicht, zodat het voor mensen makkelijk is om te komen kijken. Bijvoorbeeld tijdens de Europese Kampioenschappen Atletiek 2016 in Amsterdam. De kwalificaties speerwerpen zijn dan niet in het Olympisch Stadion, maar voor de deur van het Rijksmuseum. In het hart van de stad. Er zijn ook side events, zoals een scholentoernooi. Daarmee laten we jongeren zelf de kracht van sport ervaren. En dat is van onschatbare maatschappelijke waarde.

Tegelijk is het een goed voorbeeld van samenwerking tussen de steden Amsterdam, Den Haag, Eindhoven, Rotterdam, Utrecht, het ministerie van VWS en sportkoepel NOC*NSF. Waarbij ook het Nationaal Bureau voor Toerisme en Congressen betrokken is, vanaf begin 2016 bijvoorbeeld via hun website www.holland.com. Kennis delen, elkaar versterken en laten zien wat de Nederlandse kracht van sportevenementen is. Daar draait het om.

Voor de sport, de overheid en het bedrijfsleven in Nederland bieden sportevenementen mooie kansen. Het is mooi dat Orange Sports Forum deze tweede editie uitbrengt zodat Nederlandse bedrijven zich aan u kunnen presenteren. Ik hoop dat het leidt tot mooie handelskansen en vooral nog meer prachtige sportevenementen voor sporters en publiek.

Edith Schippers

Minister van Volksgezondheid, Welzijn & Sport



Twynstra Gudde



Twynstra Gudde het beste
organisatieadviesbureau voor
complexe vraagstukken

Samen met u werken wij aan slimme oplossingen voor complexe vraagstukken. Wij brengen deze vragen tot hun essentie terug en doen wat nodig is voor een duurzaam werkend resultaat. Daarbij maken wij gebruik van ons open netwerk, leggen we onverwachte verbindingen en brengen excellente kennis in.

Met u maken wij Nederland mooier en economisch sterker.

www.twynstragudde.nl

Anders denken, gewoon doen

VOORWOORD OSF

Geachte lezer,

We zijn er trots op u hiermee het jaarboek Holland Sports & Industry 2015/2016 te kunnen presenteren, wederom in zowel een Nederlandse, een Engelse als een digitale uitgave.

Het jaarboek wordt verspreid onder alle buitenlandse ambassades en consulaten in Nederland alsook naar alle Nederlandse consulaten en ambassades in het buitenland. Verder krijgen natuurlijk alle deelnemers van Orange Sports Forum het jaarboek, en wordt het verspreid onder grote gemeenten, ministeries, sportfederaties, verenigingen en 'last but not least' de sporters zelf.

Hiermee is dit jaarboek een interessant en belangrijk naslagwerk voor de sportindustrie in binnen- en buitenland om een indicatie te krijgen van de enorme diversiteit van de deelnemers van Orange Sports Forum (OSF), allen verbonden met sport.

2015 was wederom een fantastisch sportjaar met iconen als Max Verstappen, Dafne Schippers, Marlou van Rhijn, de Nederlandse dressuur- en springruiters, de hockey mannen en vele anderen. Voor wat betreft OSF zelf, nam het netwerk ook dit jaar weer toe. Inmiddels is het aantal gestegen tot ruim 300 sportgerelateerde organisaties, bestaande uit overheden, bedrijven en sportbonden. In totaal werden er 13 bijeenkomsten georganiseerd die ook allemaal kort de revue passeren in dit jaarboek. In het jubileumjaar –OSF bestaat inmiddels 5 jaar– konden we de internationale samenwerking na India nu ook uitbreiden met passende partners in China en Qatar.

Dit alles zorgt ervoor dat we er alle vertrouwen in hebben dat we onze deelnemers ook in 2016 op een goede en efficiënte wijze zullen blijven faciliteren en we daarmee de 'BV Nederland' rondom het thema sport uitstekend zullen vertegenwoordigen.

We wensen u veel leesplezier!

Met sportieve groet,

Marcel de Rooij

Voorzitter Stichting Orange Sports Forum



Bestuur OSF, vlnr: Camil Smeulders, Hans Bakker, Marcel de Rooij, Ronald Kramer, Rick Slegers en John van de Laar



Proud to be internationally recognized as the specialist in venue development and management

Since 1996 we own and manage the first multifunctional stadium in Europe and have been involved in numerous leading stadium projects and tournaments worldwide.

Your partner in:

Venue Development | Design, Construction & Handover | Venue Management | Master Classes

AMSTERDAM
Arena
INTERNATIONAL

COLOFON

Jaarboek Holland Sports & Industry is een uitgave van OSF in samenwerking met Hazenberg Hoefsloot

Uitgever Orange Sports Forum
(Hazenberg Hoefsloot)

Tekstschrijver Astrid Kokmeijer
GetBusyInc
T: +31 (0)6 12 78 56 09
astrid@getbusyinc.nl
www.getbusyinc.com

Projectmanager Rick Slegers

Redactie Bart Meijer
Jalal Boujamaa

**Vormgeving
en realisatie**



Esschebaan 25
5282 JK Boxtel
T +31 (0)85 - 489 11 50

**Orange
Sports Forum**®

Torenallee 3
5617 BA Eindhoven
T +31 (0)85 4011977
orangesportsforum.com
hollandsportsindustry.com

Omslagfoto Ronald Hoogendoorn

© Copyright 2015

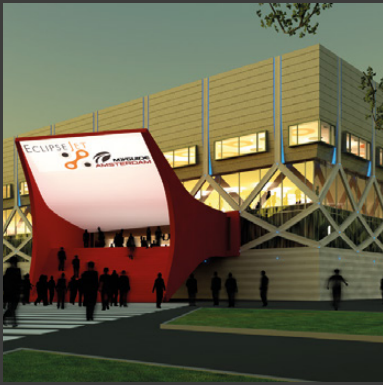
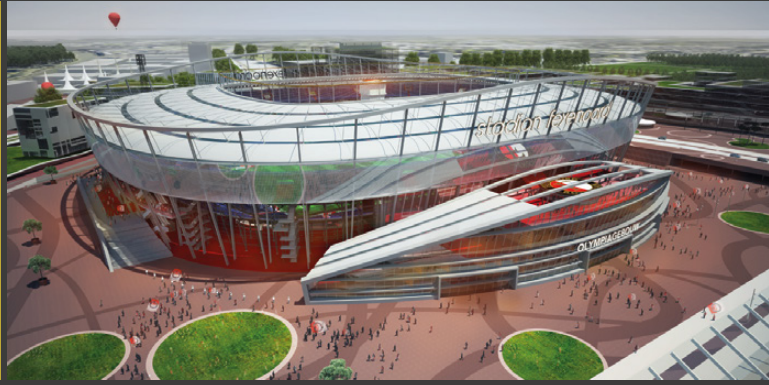
Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

INHOUD

1. Voorwoord van Minister Edith Schippers, Volksgezondheid, Welzijn en Sport	3
2. Voorwoord van Marcel de Rooij, voorzitter Orange Sports Forum	5
3. Inhoudsopgave	7
4. Vooruitblik op het EK Atletiek 2016 in Amsterdam	10
5. Kennisuitwisseling in de Nederlandse schaatssport	16
6. Eva Kernkamp, beleidsmedewerker sport bij het Ministerie van Buitenlandse Zaken	22
7. PostNL	28
8. Golf in Nederland	29
9. Erik van Heijningen, bondsvoorzitter van de KNZB	34
10. Roelant Oltmans, Director High Performance 'Indian Hockey Federation'	42
11. Overzicht van de OSF Events 2015	52
12. Orange Pages	54
13. EU project: Nearly Zero Energy Sports Facilities	58
14. Heras, partner van het KNVB Worldcoaches programma	62
15. De Olympische ambitie van de Nederlandse ijshockeyvrouwen	66
16. Port of Sohar Cup: samenwerking tussen de Haven van Rotterdam en Sohar, Oman	70
17. Azerbeidzjan en MSM	71
18. Samenwerking in de hippische sport	74
19. MBA Sports Management	82
20. Max Verstappen	86
21. Fieldlab op het trainingscomplex van PSV, de Herdgang	90
22. Team LottoNL-Jumbo	95
23. Maurits Hendriks, Chef de Mission van TeamNL over Rio2016	100
24. WK Beachvolleybal en EK Volleybal	104

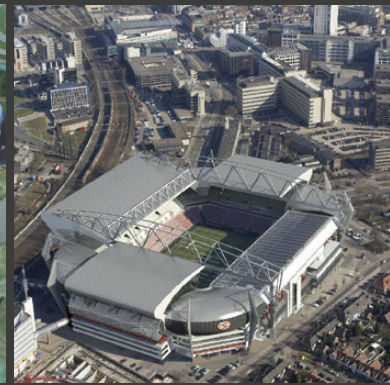
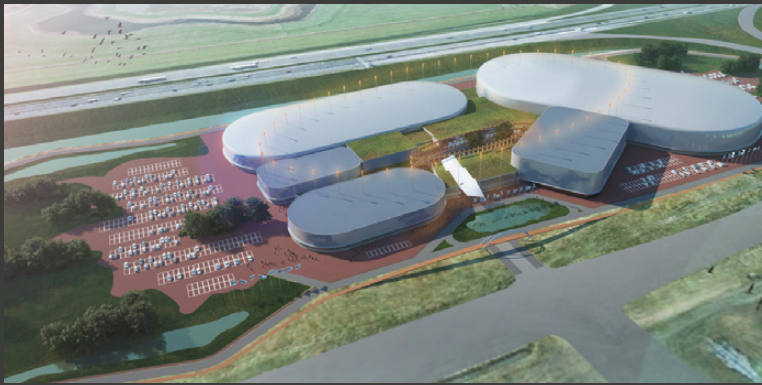
we design **stadiums**
for the visitors:

*great atmosphere &
good comfort*



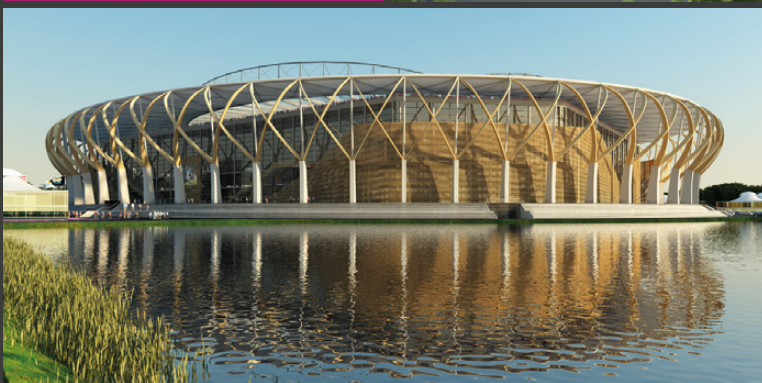
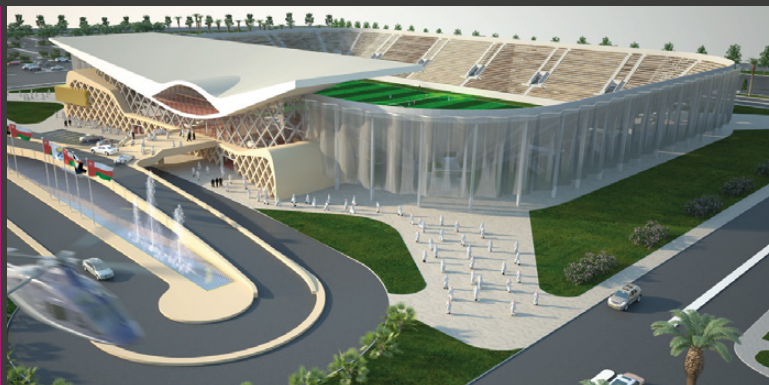
we design **stadiums**
for the operator:

*multifunctionality -
smooth logistics -
business opportunities*



we design **stadiums**
for the
project developers:

*fast design proces -
economical structure -
easy to build*



we design **stadiums**
for the
environment:

*sustainable
design choices*

www.ae-architecten.nl



De onmisbare schakel op weg naar goud.



Topsport Amsterdam is trots op de topsport-evenementen die jaarlijks in Amsterdam zijn. Evenementen als Jumping Amsterdam, Deloitte Ladies Open Golf, Amsterdam Rugby

Sevens, Koninklijke Holland Beker, Dam-tot-Damloop, Amsterdam Marathon en de Zesdaagse van Amsterdam zijn evenementen die passen bij een topsportstad als Amsterdam.

Als dynamische sportorganisatie zijn wij de centrale schakel in het professionaliseren van de topsport in Amsterdam. Samen met onze partners creëren wij optimale randvoorwaarden voor sportieve ambitie van talenten, topsporters en topverenigingen. Tevens houden wij proactief de regie op het werven en organiseren van internationale topsportevenementen. Hiermee geven wij een positieve impuls aan het sportieve imago van Amsterdam.

Dafne Schippers rent van het ene bijzondere jaar naar het andere...

OOK OP EK IN AMSTERDAM

WIL SCHIPPERS SCHITTEREN

Dafne Schippers heeft een bijzonder jaar achter de rug en er één voor de boeg. De 23-jarige atlete won bij het WK in Beijing goud op de 200 meter sprint en zilver op de 100 meter. Dat deed het verlangen naar de Europese kampioenschappen atletiek in Amsterdam (6-10 juli) en de Spelen in Rio plots bij veel sportliefhebbers in grote mate toenemen.

Het succes in Beijing kwam niet uit de lucht vallen. In augustus 2014 vestigde Schippers haar naam als sprintster door bij de EK in Zürich zowel de 100 als 200 meter te winnen.



Voor het eerst sinds 52 jaar klonk het Wilhelmus weer eens bij een Europees kampioenschap atletiek. Nederland telt weer mee en had zich definitief gemeld bij de mondiale top van de sport, met dank aan een goedlachse, ijzersterke sprintster – toen nog parttime zevenkampster. Komende zomer gaat Schippers (23) op herhaling, dan tijdens de Europese kampioenschappen Atletiek 2016 in eigen land.

Aan wie kon jij je spiegelen toen je op 9-jarige leeftijd met atletiek begon? Wie waren je inspiratiebronnen, in Nederland of daarbuiten?

'Ik heb eigenlijk nooit echt een voorbeeld gehad, maar toen ik voor het eerst met de nationale juniorensselectie op Papendal trainde – ik was toen 16 – liep ook zevenkampster Karin Ruckstuhl daar rond. Dat vond ik wel heel leuk en bijzonder.'

Merk je dat Nederland door het succes van jou en anderen meer warmloopt voor atletiek?

'Zeker, ik merk dat atletiek echt veel populairder wordt in Nederland. We hebben momenteel meer helden die internationaal goed presteren. We staan vaker in de krant, komen nu regelmatig op televisie en de radio. Je ziet dat we als land wat gaan betekenen in een sport die wereldwijd heel groot is. Dat is een interessante ontwikkeling.'

Speel je als gezicht van de Nederlandse atletiek een actieve rol in het stimuleren van de sport bij de Nederlandse jeugd?

'De beste manier om jeugd aan te spreken is door te presteren, denk ik. Als je wint, word je een held

voor kleine kinderen die ook aan atletiek willen gaan doen. Dat gaat vanzelf. Al geef ik ook regelmatig clinics.'

Ben je gevoelig voor ambiance?

'Ja, het maakt mij heel veel uit waar ik loop, moet ik zeggen. Ik houd er echt van om in volle stadions met enthousiast publiek te lopen. Vind ik geweldig. Daar krijg je zó veel positieve energie van. Oké, echt oog voor je omgeving heb je tijdens de wedstrijd zelf natuurlijk niet – wat de mensen precies roepen hoor ik niet, en spandoeken zie ik meestal pas na de race – maar een fanatiek publiek kan absoluut helpen. Ik heb trouwens wel vaak even contact met mijn familie, als die op de tribune zit. Al is het maar even een korte blik. Ik weet ze altijd wel te vinden, zelfs in een stadion met 80.000 toeschouwers.'

Dit jaar heb je definitief afscheid genomen van enige vorm van anonimiteit, in Nederland en misschien ook wel daarbuiten. Hoe bevalt dat?

'Ik word inderdaad steeds vaker herkend door mensen op straat, word vaker om een foto of handtekening gevraagd. Dat is eigenlijk allemaal heel leuk, maar in het begin was het wel even wennen ja. Bijvoorbeeld als je even naar je ouders toe wilt na een overwinning. Daar is soms weinig ruimte voor. Ik vind het trouwens

altijd heel grappig als twee mensen elkaar aanstoten en dan precies tegelijk mijn kant opkijken. Alsof ik dat dan niet doorheb, haha. Daar moet ik vaak wel om lachen, ik zie het alleen maar als iets positiefs.'

De Europese Kampioenschappen in Amsterdam begint een krappe maand voor de start van de Olympische Spelen. Gunstig?

'Ik denk dat het een ideale voorbereiding is, en een mooie wedstrijd op weg naar Rio. Ik hoop mijn vorm op dat moment al aardig te pakken te hebben. Ja, ik zie de EK Atletiek (2016) als een mooie opstap.'

Bron: EK Magazine (Koen van der Velden)



Locatie Museumplein waar de kwalificatierondes voor het speerwerpen en discuswerpen plaatsvinden







Even lekker de lijnen uitzetten

Bilderberg is ideaal voor trainingskampen of strategische voorbereidingen van uw sportclub.



B I L D E R B E R G

Why settle for less?

Het team van Bilderberg staat klaar met een ruime ervaring op het gebied van sportclubs en de wensen omtrent trainingskampen. Tot in het kleinste detail is alles geregeld om er uiteindelijk met de volle winst vandoor te gaan. Speciale sportmaaltijden, reserveren van perfecte omliggende voetbalvelden, draadloos en razendsnel internet, ruimtes voor wedstrijdvoorbereiding en zelfs bemiddeling met andere sportclubs voor oefenwedstrijden. Uw club en Bilderberg, een winnende combinatie.

Bel met Liesbeth van Belkom: 06 22 69 97 53.

Of kijk voor meer informatie en reservering op www.bilderberg.nl/sport

Even onze korte lijnen onderstrepen.



Met tweehonderd advocaten en notarissen zijn wij wat je noemt een groot kantoor. Thuis in alle relevante rechtsgebieden, met oprechte belangstelling voor uw bedrijf, uw branche en uw omgeving. Zodat we als het er op aankomt, elk facet van een vraagstuk kunnen doorgronden. Uw vaste contactpersoon staat daarbij garant voor de meest efficiënte weg naar het juiste advies. Altijd een snelle reactie tot op partnerniveau. Zo wordt een groot kantoor ineens heel erg toegankelijk. Met korte lijnen, heldere taal en een efficiënte aanpak. **Zo doen we dat bij AKD.**



SMART SOLUTIONS FOR DEMANDING ENVIRONMENTS
Sports | Security | Statistics | Experience | Presentation | Revenue



Our goal is to create the ultimate interactive smart stadium experience for fans who want to be more than spectators. Improving performance and value for stadiums all over the world!

To find out more about how GP smart stadium can take your venue to a new level of performance, please contact us at:

T. +31 (0)6 2501 1101 - info@gpsmartstadium.com - www.gpsmartstadium.com

Voor web & mobile oplossingen in de sport.





KNSB jaagt met
Regionale Talentencentra
op shorttrack talent.

OP ZOEK NAAR DE NIEUWE SJINKIE EN JORIEN

Als men denkt aan schaatsen, dan is dat over het algemeen vooral langebaan-schaatsen. Logisch ook, omdat Nederland al jaren het podium domineert. Maar sinds de successen van de nationale shorttrackploeg de afgelopen jaren krijgt ook deze schaatsdiscipline steeds meer aandacht. Momenteel is er een goede Nederlandse shorttrack ploeg die zich kan handhaven in het internationale veld, met als grote uitblinkers Sjinkie Knegt en Jorien ter Mors. Maar hoe zit het eigenlijk met de nieuwe lichting?

Als men kijkt naar de ontwikkeling van shorttracktalent is er in vergelijking met langebaan nog veel te winnen. Hierbij gaat het vooral om goede begeleiding, trainingsuren, faciliteiten, maar ook moet er een koppeling worden gemaakt met het onderwijs. De talenten moeten bij regionale talentencentra worden begeleid vanaf acht jaar.

De KNSB is nu bezig met wat men noemt de Regionale instroomprogramma's, net als in principe iedere bond dat doet. In 2014 zijn RTC Noord en RTC Noord-West officieel gecertificeerd als talentcentra door de KNSB, dit jaar is daar RTC Oost bijgekomen en volgend jaar komen daar waarschijnlijk nog een paar RTC's bij. Volgens Hugo Ouwehand, shorttrack aanjager bij RTC Noord-West, een stap in goede richting.

"Bij het RTC proberen we de talenten zo goed mogelijk te begeleiden en we betrekken ook de talenten uit Brabant en Utrecht hierbij. Ook voor hen moet er begeleiding van een

RTC zijn. Daarom gaat Wilma Boomstra (shorttracktrainster bij RTC Noord-West) ook naar de schaatsacademie in Tilburg, waar veel talenten uit Brabant zitten. Dit zorgt ervoor dat deze jeugd niet altijd hoeft te reizen."

Multidisciplinaire wedstrijden

"We organiseren multidisciplinaire wedstrijden. Zo zorgen we er voor dat meer jeugd in aanraking komt met shorttrack. Ook ijsbanen pikken dit op. Het shorttrack materiaal ligt klaar, kom een keer meetraineren", nodigt Ouwehand de schaats-talenten uit.

Emiel Kluin, programmamanager RTC en Talentontwikkeling bij de KNSB, vindt dat er bij de ijsbanen en verenigingen nog een slag te slaan is. "Jeugd die zich aansluit bij een schaatsvereniging zou in eerste instantie alle schaatsdisciplines moeten gaan beoefenen. Dan kunnen ze daarna een keuze maken voor welke tak van de schaat-sport ze het meeste talent hebben en welke schaatsdiscipline ze het leukst vinden. Op die manier creëer je betere langebaanschaatsers en meer toestroom van talenten in andere disciplines zoals shorttrack en inline-skaten.



Wilf O'Reilly, disciplinemanager shorttrack, benadrukt dat we de goede kant op gaan en dat er een gedegen meerjarenplan ligt. "De Nederlandse langebaancultuur kun je niet in een keer veranderen en dit moet je ook niet willen. De grootste slag die is geslagen, is dat langebaan-coaches shorttrack niet meer als iets 'slechts' zien voor de ontwikkeling van de jeugd. Wat we graag willen zijn multidisciplinaire RTC's, waarbij de trainers van zowel langebaan en shorttrack met elkaar in contact staan. Deze trainers kunnen elkaar dan versterken. Ook voor de langebaantalenten is dit geen slecht idee, die kunnen immers veel leren van de shorttracktechniek."

Wilf O'Reilly vervolgt: "Structuur en geduld zijn belangrijke factoren voor het shorttrack. De verenigingen moeten de ledenstroom aan kunnen en de randvoorwaarden moeten goed zijn. Op dit moment is er een gezonde groei binnen het shorttrack." Dit heeft volgens O'Reilly vooral te maken met de investering en het geloof in de sport van hoofd-



sponsor KPN, het NOC*NSF en de KNSB. "Dit in combinatie met de successen van de huidige Neder-

landse shorttrackploeg zorgt voor meer aandacht van de media en dit wekt interesse bij de jeugd."

Tekst Eric de Jager / Foto's iSkate

iSKATE: KENNIS DELEN

ZIT IN ONS DNA

De roep om 'ontwikkelingshulp' in het schaatsen klonk na de Winterspelen van Sotsji, waar Nederland 23 medailles op de langebaan won, luider dan ooit. Schaatskoepel iSkate, al tien jaar bedreven in het opleiden van Nederlands schaats-talent, nam die roep ter harte. Naast een florerende schaatsacademie in Groningen en het door de KNSB gecertificeerde Regionaal Talentencentrum voor Noord-Nederland, zijn er topteams met buitenlandse inbreng en schaatsopleidingen in China en Noorwegen.

Sommige criticasters vrezden dat Nederland zichzelf in de voet schiet als het buitenlandse atleten en coaches te vaak in de Hollandse keuken laat kijken. "Dat zou zo kunnen zijn, als wij als Nederlanders zelf vervolgens niets meer zouden doen om onszelf te verbeteren. Maar het niveau gaat pas echt omhoog als concurrentie dat noodzakelijk maakt", zegt Yuri Solinger, oprichter en algemeen directeur van iSkate. "Dat hebben we gezien met het sprinten in Nederland, waar twee grote ploegen elkaar opstuwden, en eerder toen de Amerikanen met Shani Davis en Chad Hedrick ons noopten om het roer om te gooien. Daarbij komt dat het schaatsen als professionele en als olympische sport alleen toekomst heeft al er wereldwijd draagvlak voor is."

Zonder competitie geen florerende sport, weten ze bij iSkate. "En dus is het kortzichtig om niet verder te kijken dan je eigen achtertuin of je eigen schaatsploeg", aldus Solinger. iSkate zorgt als geen ander óók goed voor die eigen achtertuin en voor de



zeven schaatsploegen die de koepel, met hoofdkantoor in Groningen, bestiert. Het bekendste is Team beslist.nl, met gelauwerde olympiërs als coach Gerard van Velde, de broers Mulder en Stefan Groothuis, maar ook jonge talenten als Daidai Ntab, Thomas Krol en Kai Verbij. Sinds vorig jaar is Team AfterPay een nieuwe ster aan het firmament. De ploeg, dit seizoen met Annette Gerritsen, leverde vorig jaar als opleidingsploeg drie schaatssters aan de Nederlandse World Cup-equipe en mocht Floor van den Brandt afvaardigen naar de WK afstanden. Nieuw is de allroundploeg Team Koopjesdrogisterij.nl, met de ervaren rotten Jorien Voorhuis, Diane Valkenburg en Linda de Vries, maar ook met talenten als Peter Groen en de stagiair Marcel Bosker.

Bergen vaderlands talent en karrenvrachten Nederlandse ervaring dus, die elkaar sterker maken en die van elkaar kunnen leren. "Dat is de filosofie van iSkate", zegt

Solinger. "Opleiden en presteren op topniveau betekenen bij iSkate meer dan alleen schaatstraining. iSkate begeleidt de sporters op school, in het dagelijks leven en in omgang met sponsors en media. Dat, gecombineerd met de beste trainers in het Nederlandse schaatsen, biedt schaatsers de ideale omstandigheden om te presteren." Maar, herhaalt de Groninger, dan moet er wel een levensvatbaar circuit zijn om in te presteren - het liefst met een olympisch optreden als bekroning. "Onze filosofie werkt, dat is de afgelopen tien jaar wel duidelijk geworden. Waarom zou je dan alles voor jezelf houden? Dat is zo kortzichtig. Natuurlijk is de sport gebaat bij een professionele, bedrijfsmatige aanpak, maar het sportieve gedeelte werkt niet als een bedrijf. In de sport is een monopolie het begin van het einde. Zonder competitie, zonder spanning, is er op den duur geen enkele reden meer om naar een sportwedstrijd te kijken. En is er voor de atleten geen reden meer om zich te verbeteren."

Kennis delen zit in het dna van iSkate. Van de allerjongste leerlingen van 12 jaar, tot de aanstormende talenten en de olympisch kampioenen: allemaal kunnen ze profiteren van de bij iSkate aanwezige kennis en kunde. En dat houdt niet op bij Groningen of Heerenveen.





YOUR PARTNER

IN CUSTOM ACCOMMODATION EXPERIENCES

FROM START TO FINISH, WE WORK WITH YOU TO DEVELOP INNOVATIVE AND TAILORED ACCOMMODATION SOLUTIONS THAT ENHANCE YOUR GUESTS' EXPERIENCE AND INCREASE YOUR REVENUE.

WHAT WE DO

PRODUCT CO-DEVELOPMENT

At G3 we offer the possibility to co-develop tailor-made accommodations from scratch, specifically suited to your needs, available only to you.

Based on your requirements, our in-house product development team will design, test and produce the accommodation that you envisioned at the start.

ON-SITE MANAGEMENT

Our experienced production team is at your disposal, ready to manage your accommodations from start to finish.

Well in advance, our experts will create CAD drawings of the terrain to avoid any issues when setting up. From the moment your accommodations arrive, our on-site team will take care of unloading, build-up and break-down.

TURNKEY SOLUTIONS FOR SPORTS EVENTS

Our unique turnkey solution offers your guests the ultimate in accommodation experiences. Including not only accommodation, but also recreational and sanitary facilities, our turnkey campsites meet the most demanding guests' wishes at any sports event, from Rugby Camp in South Africa, to Nascar in the US.

We will provide existing accommodations from our portfolio, or (co-)design and produce new accommodations suited specifically to your needs and make sure they are transported to your event site. On-site, our experienced production team will make your life a lot easier. We will provide CAD drawings, take care of build-up and break-down of all accommodation, recreational and sanitary structures, as well as maintenance and housekeeping.

WHAT OUR CLIENTS ARE SAYING

"G3 is always one step ahead and they try to place themselves in the minds of our visitors. We never have to worry about the quality and design of a product which takes away a lot of "pre-festival" stress."

Haydi Moustafa
Q-dance

"Working with G3 Presents gave us the ability to add an additional option to our camping program without adding any additional burden on our staff."

Michael Coco
Firefly Festival



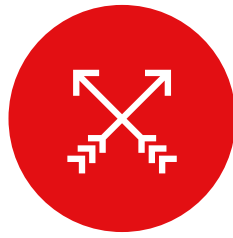
CONTACT

G3 PRESENTS

Sarphatistraat 706
1018 AV Amsterdam

www.g3presents.com
info@g3presents.com
[T] +31 202 600 026

getbusyinc.com



GetBusyInc

slimme business developers

Let's team up!





Nederland = fietsland

Met meer fietsen dan inwoners is Nederland dé expert in duurzame mobiliteit en leefbaarheid.

De Dutch Cycling Embassy vertegenwoordigt internationaal de Nederlandse fietssector.

- > dit doen we namens overheidsorganisaties, bedrijven, NGO's en kennisinstellingen
- > samen met ambassades en consulaten werken we aan de promotie van fietsen en duurzame mobiliteit
- > we brengen Nederlandse bedrijven en internationale overheden samen om zaken te doen

We bike you up!

Meer lezen over onze projecten?
www.dutchcycling.nl

Gesprek?
+31 (0)30 230 4521

Contact?
info@dutchcycling.nl



SPORT, TOEGANGSPOORT TOT

DIPLOMATIE EN POLITIEK

Haar held is Marco van Basten en bij het ministerie van Buitenlandse zaken heeft ze naar eigen zeggen de leukste baan van de wereld: Eva Kernkamp is beleidsmedewerker bij het directoraat Internationaal Ondernemen en is verantwoordelijk voor het internationale sportbeleid. "Ik koppel sport aan economische en maatschappelijke kansen in het buitenland."



Koning Willem-Alexander en Koningin Máxima, samen met Edwin van der Sar in China

"Onze rol is het bepalen van het beleid en het uitwerken van instrumenten zoals subsidie- en opdrachtinstrumenten", legt Kernkamp uit. "De overheid dient de economie van het Nederlandse bedrijfsleven in het buitenland. En sport is een fantastisch thema om de politiek en diplomatie toegankelijk te maken. Een goed voorbeeld is het Sport for Development programma. Daarin werken NGO's, wetenschap, publiek en privaat samen om door middel van sport gemeenschappen in probleemgebieden te versterken. Denk aan het inrichten van sportvelden waarbij het Nederlandse bedrijfsleven ook een belangrijke rol inneemt. Zo ook via het "Light up your World" programma van Philips in samenwerking met de KNVB. Door middel van ledverlichting regelen zij de verlichting van het veld en tegelijkertijd de verlichting in de gemeenschap. Rondom zo'n sportveld zie je daardoor activiteiten onstaat die economisch belang dienen, omdat de dag letterlijk langer wordt, zoals lezen/leren voor school, ondernemingen etc. Zo'n sportveld dient dus meerdere belangen. Er ligt hier meteen ook een link naar de handelsagenda. Denk aan schoon drinkwater, gezondheid, zonne-energie. De combinatie sport en bedrijfsleven werkt."

"Sport is ook op een andere manier heel aantrekkelijk, bijvoorbeeld voor handelsmissies. Guus Hiddink in Zuid-Korea en Van Hooijdonk in Turkije hebben vanuit hun ervaringen en prestaties in het land, andere ingangen dan politiek, diplomatie en economie. Dit kan de (handels)relaties versterken. In landen als India

en Kazachstan kan een handelsmissie een aanzet zijn voor koppeling van economische en maatschappelijke (sport)activiteiten Sportinfrastructuur (alles rondom een voetbalstadion), de organisatie van sport, trainers, opleidingen, breedtesport, MKB krijgen op deze manier hun rol in missies en economische diplomatie. Want ook op dit vlak heeft het Nederlandse bedrijfsleven veel te bieden."

"Holland Branding is een belangrijk onderdeel van economische diplomatie en handelsrelaties. We willen Nederland neerzetten rondom het koepelthema Sustainable Urban Delta. Het is een compleet marketingprogramma waarin alles waar Nederland voor staat is meegenomen. Zo staat 'delta' voor onze kennis en expertise over water, sustainable voor de smart cities die we aan het bouwen zijn en voor food, water en logistiek. En dat wil ik ook met sport laten zien. We zijn goed in sport, we weten hoe we stadions en de infrastructuur eromheen moeten bouwen, noem maar op. We zijn goed in de organisatie en opleidingen van sport, kennen het begrip breedtesport en overall in Nederland zijn verenigingen en sportvelden. Ook dit kun je aan economische doelstellingen en Holland branding koppelen. Ik heb het dan niet over Holland branding met de traditionele



Lilianne Ploumen, Minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking.

kaasmeisjes, stroopwafels en tulpen, maar over uitgangspunten als duurzaamheid, creativiteit en innovatie Ik ben in die zin klaar met de klompen."



slangen+koenis
architecten

**AHEAD IN GREEN
PUBLIC POOL
ARCHITECTURE
AND ENGINEERING**

www.slangenkoenis.nl

Strategisch advies op basis van data-analyse, kennis en ervaring.



Strategische vraagstukken in de sport met een economisch en vaak ook maatschappelijk belang vragen om een heldere en logische benadering, om een oplossing die van alle kanten belicht is en vergeleken is met haar alternatieven. Dit doet Hypercube door middel van het combineren van big data en uw eigen cijfers. Verbanden worden aangetoond en nieuwe verbindingen gelegd,

om uiteindelijk op basis van een solide model een duidelijke onderbouwing te leveren voor uw besluitvorming. In dit proces betrekken we bovendien alle relevante stakeholders. Hypercube is een internationale kennispartner van veel grote sportorganisaties. Daarnaast adviseren we openbaarvervoerbedrijven. We acteren in zowel de private als de publieke sector.

Kijk op www.hypercube.nl en lees meer over hoe wij u kunnen adviseren bij strategische keuzes.



HYPERCUBE
BUSINESS INNOVATION

Logistiek zat altijd al in ons bloed



Van jongs af aan zijn we gefascineerd door spulletjes van A naar B te brengen. Dit gevoel is in de loop der tijd alleen maar sterker geworden. En nu, anno 2015, zijn

we groot geworden in transport en logistieke totaaloplossingen. Maak kennis met Impeco: groot in transport en oog voor het kleinste detail!



WWW.IMPECO.NL

Impeco Couriers | Impeco Fairs | Impeco Sport & Event Logistics

Van ontwerp naar realiteit!



Wij adviseren u gedurende iedere stap van uw project:

- Ontwerp van 2D tekeningen volgens uw specifieke wensen
- Ontwikkeling van een 3D tekening voor de visualisatie van uw faciliteit
- Installatie van onze innovatieve gymnastiektoestellen volgens uw vereisten

www.janssen-fritsen.com

Official partner of



**Janssen
fritsen**



SPRING,

een nieuwe dimensie in de bezorging van brieven en pakketten

Met Spring bedient PostNL de markten buiten de Benelux voor het internationaal versturen van poststukken, dus bijvoorbeeld van China naar Nederland of van Italië naar Duitsland. Het vernieuwde merk is onlangs gelanceerd en geeft de dienstverlening van de bezorging van brieven en pakketten een compleet andere dimensie. PostNL staat niet meer alleen voor de postzegels (soms met als thema sport) maar voor een creatieve en inspirerende wijze van internationale bezorging.

Allereerst: waar staat Spring eigenlijk voor? Het is een wereldwijde oplossing voor verzendvraagstukken. Dit klinkt wellicht vaag, maar het gaat erom dat mensen die – waar ook ter wereld – iets willen versturen alle aandacht krijgen voor hun vraag. Dat houdt in dat er geluisterd wordt naar de vraag en dat er ook gehoord wordt wat er wordt gezegd. In de dagelijkse praktijk betekent dat dat medewerkers van Spring zich niet haasten in de waan van de dag, maar de tijd nemen om eerst te luisteren. Dat is wat Spring onderscheidt van andere aanbieders. Luisteren is de basis van alles wat we doen. Welke vraag wordt er eigenlijk gesteld? Naar welke bestemming,

welke afmetingen heeft het pakket, over hoeveel pakketten gaat het en wanneer moet het afgeleverd worden? Spring beantwoordt ze allemaal. En dat moet resulteren in uitstekende dienstverlening die telkens weer de klant verder helpt. Want we begrijpen hem of haar. Daar doen we namelijk onze uiterste best voor.

Naast het luisteren en het begrijpen van de klantvraag proberen wij bij Spring op inspirerende wijze creatieve manieren te vinden om de duizend-en-één verschillende vragen van onze klanten telkens weer perfect te beantwoorden. En waar maken wat we beloven. Dat doen we allereerst door het

persoonlijke contact met de klant. Het zomaar een brief in de brievenbus doen is absoluut verleden tijd. Met de komst van internet en online retailers heeft postbezorging namelijk een compleet andere dimensie gekregen. En daar speelt Spring op in. Het zijn niet zomaar de brieven in een envelop, nee, postbezorging bestaat uit de verzending, verpakking en bezorging van de meest uiteenlopende formaten, vormen en gewichten, breekbaar of niet-breekbaar. Bezorging, dat is waar het over gaat. Van A naar B. En als het nodig is, ook weer terug. Elke dag weer. Wij gaan ervoor!



GOLF IS..... "MEER"!

Golf is veel meer dan sport, "beleving", a way of living! Buiten, natuur(lijk), genieten en sportieve sfeer. Vanuit de historie heeft Nederland een lange traditie met het beoefenen van de golf sport. Alleen, de Schotten hebben zich toegeëigend om "The Home of Golf" te zijn, marketing technisch super slim natuurlijk! Golf in Nederland is een sport die nu voor iedereen toegankelijk is.



In 1914 is het Nederlandse Golfcomité opgericht dat de belangen van golf bevorderde. Nu zijn er 276 golfbanen in Nederland. Golfers zijn lid van de Nederlandse Golf Federatie, de NVG Nederlandse Vereniging Golfbaanaccommodaties, Stichtingen met golfers zonder een homecourse en of nog een grote groep (witte- en) vrije golfers die nog nergens geregistreerd staan, al met al 380.000 golfers, "beoefenaars".

Golfbanen worden gecreëerd en ingepast in het landschap. Duinen en de hogere zandgronden zijn een perfecte plaats voor golf, waar gras groeit en de betreedbaarheid goed is. Nu worden ze gecreëerd op plaatsen in ons zeer gevarieerde landschap: de Zuidelijke heuvels, in polders, binnen het rivierengebied, op agrarische grond en heide- en bos gronden. In verhouding zijn er veel golfbanen in het gevarieerde Nederland. Vanuit de hoofdstad Amsterdam is het mogelijk om binnen 2 ½ uur alle uithoeken in Nederland te bereiken.

Golfbanen zijn bijna allemaal te spelen en te beleven. Een aantal golfbanen laten geen greenfee spelers in verband met beleid en exclusiviteit toe.

Unieke banen met enorme variatie

Internationaal staat ons "Kikkerlandje" op de sportieve golfkaart met een 5-tal golfbanen zelfs in de Top 10- van de hoge ranking van de Top 100 golfbanen van Europa. In een straal van 50 kilometer rond Amsterdam, zijn vele golfbanen met High Ranked International Golfcourses te spelen of bezoek eens "Bourgondische Maastricht" in de directe omgeving met meer dan 15 golfbanen te spelen! Nederland is zeer aantrekkelijk voor buitenlandse toeristen die hun verblijf willen combineren met golf. Naast de sport zijn vele mogelijkheden beschikbaar om te genieten: bijzondere steden, kunst- en tentoonstellingen, de kust, fraaie natuur met de nationale parken en landgoederen, bijzondere elementen als de Keukenhof, de Deltawerken, de Afsluitdijk met de extra bijzondere beleving van de Waddeneilanden waar zelfs kan worden gegolfd.

Wereldwijd is de variatie van golfbanen nog groter met echte "wow effecten", bijzondere zicht- en landschappelijke terreinomstandigheden, in grote steden en met bijzondere "Life time experiences".

In Nederland wordt golfende jeugd met toekomst opgeleid in een breed en gevarieerd programma. Selecties van Senioren, Oranje, Jong Oranje, Oranje B en Oranje C wordt individueel en als team getraind. Een specialistisch professioneel team met minimaal een swing- en mentalcoach en fysieke trainer, er wordt met programma's gewerkt om techniek en speltechnische onderdelen te verbeteren. Het doel is om (inter-)nationale toernooien te winnen, als individu en team! Uniek binnen de golfsport is het verschil tussen de amateur- en professional status. Een zeer groot onderscheid voor wat betreft de regels en financiële verdiensten. De amateur golft voor andere waarden, een relatief zeer klein prijzengeld en eer, professionals (vrouw en man) daarentegen spelen om prijzengeld tot soms miljoenen euro's.



Tijdens de Olympische Spelen van Rio 2016 wordt er weer gegolfd. Het gaat niet om het grote geld, maar puur en alleen om de eer van Olympisch kampioen! Benieuwd of we op de nieuw gecreëerde golfbaan een medaille behalen! Het is een grote inspiratie voor de jonge golfers om dan in Tokyo 2020 te scoren.

Golf is ook wel de fairste sport. Jij maakt zelf jouw score, iedere slag telt en het is geen jury sport. Golf is een gave sport, met anderen spelen, oefenen, beleven, ieder op zijn eigen niveau en voor jong en oud. Kortom: Ga golfen en genieten!



FEYENOORD, PARTNER IN PROGRESS



In the Netherlands, Feyenoord is known as the club of the people. Our youth development program, the Feyenoord Academy, is one of the finest football academies in the world having produced more players than any other club for the 2014 FIFA World Cup.

We aim to provide young football players around the globe with a window of opportunity: the chance to show off their talent, to learn more about the beautiful game of football and to interact with both their peers and our qualified Feyenoord coaches. Similarly we want to contribute to the progress of football worldwide: by sharing our knowledge and expertise with coaches everywhere. We believe in delivering a fun and quality learning experience for participants in any of our international programs and where possible, in providing potentially life changing experiences and opportunities. That's Feyenoord! Over the past years Feyenoord has engaged in

activities to contribute to the progress of football worldwide. We have been active in/with the USA, Canada, the Caribbean, India, South Africa, Poland, Spain, Nigeria, Kazakhstan, the United Kingdom, Japan, New Zealand and Australia.

What Feyenoord is able to offer:

- Comprehensive meaningful partnership
- Fully serviced European football experience trips for teams
- Economic model in order to capitalize on youth player development
- Player development programs
- Coaching development programs

- Training camps for elite teams
- Scouting events
- Clinics and soccer schools
- Summer Camps





Passion for sport

Rotterdam is een jonge, dynamische internationale stad aan het water en staat bekend om haar can-do mentaliteit. De stad ontwikkelt zich in hoog tempo, de indrukwekkende skyline is bij ieder bezoek anders en vormt met regelmaat het decor voor internationale sportevenementen. Rotterdam staat tot ver over de landsgrenzen bekend als sportstad.

Sport staat voor de verbinding tussen amateursport, topsport, onderwijs en evenementen.

Sport staat ook voor ontdekken en uitproberen. Als iets nog niet kan maar kansrijk lijkt, proberen we het in Rotterdam.

Sport is belangrijk voor Rotterdam en voor de Rotterdammers. Rotterdam is een Sportstad voor iedereen.

2016

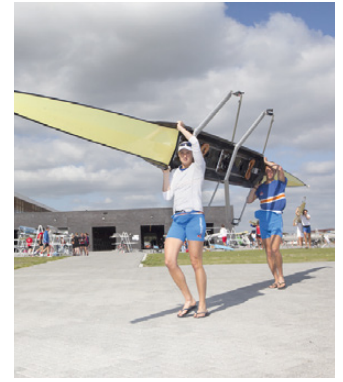
08/02 - 14/02
ABN AMRO World Tennis Tournament

10/04
NN Marathon Rotterdam

15/06 - 19/06
CHIO Rotterdam

23/07 - 24/07
WK Paratriathlon

21/08 - 28/08
WK Roeien



**ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.**





WWW.FOTOHOOGENDOORN.NL

Events 2016: Olympic games, EC Athletics outdoor, WC Athletics indoor, OSq handbal, OSq volleyball, OSq water polo, OSq football, UEFA Women's EURO 2017, major football-, volleyball-, skating-, athletics- and swimming competitions.

Best sports Photography on the web



WOW!

Did you see that?



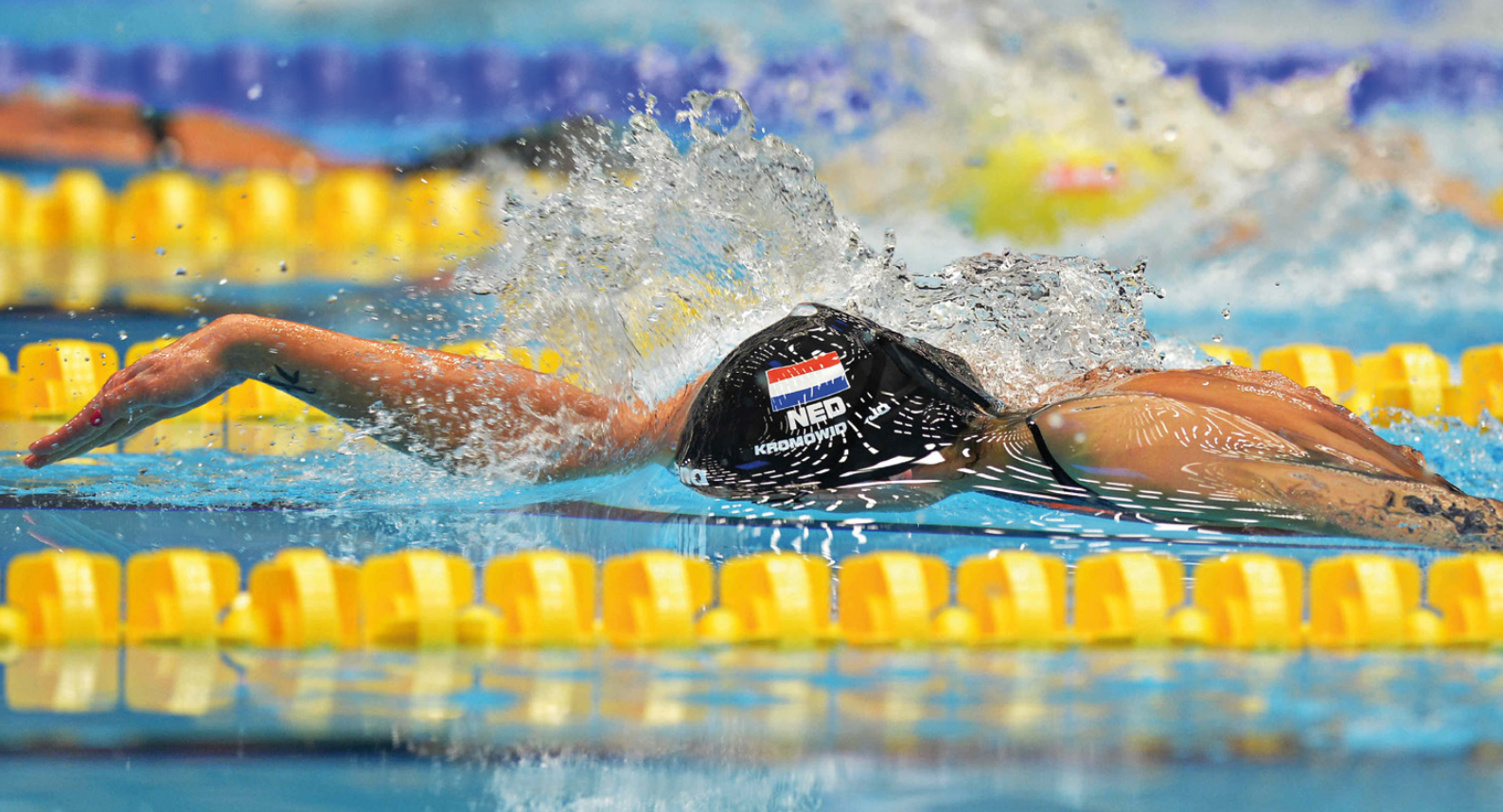
Deliver the action **SPORTS FANS** want to see – again and again

Genius Dutch engineers design and develop Grass Valley cameras in The Netherlands which capture those great sports performances. Operated by many broadcaster around the world, the Grass Valley, a BeldenBrand LDX 86 XtremeSpeed cameras and K2 Dyno replay deliver stunning and immediate replays at up to 6x super slow motion. These make the most exciting sports moments all over the world unforgettable.



www.grassvalley.com/solutions/live-production

Copyright © 2015 Grass Valley. All rights reserved.
Belden is a registered trademark of Belden Inc. or its affiliated companies in the United States and other jurisdictions.
Grass Valley, LDX and Dyno are trademarks or registered trademarks of Grass Valley.



Koninklijke Nederlandse Zwem Bond (KNZB)

ZWEMMEN IS GEZOND,

VOOR JONG EN OUD

Bestuursvoorzitter van de KNZB Erik van Heijningen heeft een curriculum vitae met functies in de gemeentelijke politiek, bij de Raad van State en als Officier van Justitie in Rotterdam. Daarnaast is hij vanaf 2001 bestuursvoorzitter van de Koninklijke Nederlandse Zwembond (KNZB). Hij is getrouwd en heeft drie kinderen. “Een druk leven is een kwestie van goed plannen en gezond leven. Zwemmen is gezond!”

“Ik heb tot mijn negentiende fanatiek gevoetbald, tot op hoog amateurniveau. Om te revalideren ging ik baantjes zwemmen en zo kwam ik bij het waterpolo terecht. In 1994 verhuisde ik naar Dordrecht en daar ging ik waterpoloën bij Merwede. Daar werd ik al snel voorzitter en heb bijgedragen aan de fusie met Nautilus. Nadat ik wethouder Financiën in Dordrecht was geworden en voorzitter af was, werd ik gepolst voor het bestuur van de KNZB. Na enkele gesprekken startte ik in 2001 als KNZB-voorzitter.

Naast mijn betaalde baan maak ik veel tijd voor deze bestuursfunctie. Het is een serieuze bijbaan voor me. En inderdaad, met een gezin met drie kinderen erbij, is het een way of life. Ik moet goed plannen en ik ben groot voorstander van zo efficiënt en effectief mogelijk werken. Dat draag ik ook uit bij de KNZB. Hier in Nederland behoort het zwemmen tot de absolute top. Al van oudsher kennen we het zwemmen in competitieverband. Bovendien zijn we er hartstikke goed in. In een land dat omringd is met water, kennen we allemaal het belang van het zwemdiploma. Dat houdt niet in dat we als zwembond op onze lauweren kunnen gaan rusten.

Professionaliseren

Er is bij het zwemmen behoorlijk geprofessionaliseerd. De verschillen in het zwemmen zijn steeds kleiner geworden, tot op eenhonderdste verschil op honderd meter of een handlengte op de 25 kilometer. Dat is eigenlijk geen verschil meer. We zijn

goed op de korte afstanden. De historie wijst uit dat de Nederlandse dames sterker zijn dan de heren. Het Nederlandse mannenwaterpolo zit gelukkig weer in de lift, dankzij initiatief vanuit het waterpolo zelf. De synchroonzwimmers en schoonspringers moeten enorm hard knokken om aan de top te komen. Kortom: door de bank genomen staan we met zwemmen aan de top. Maar we hebben zwakke plekken en we moeten blijven professionaliseren, zowel op techniek als op organisatorisch vlak.

Evenementen

Zo zijn we begonnen met de organisatie van grote evenementen in Nederland. In 2008 was de aftrap met het EK zwemmen in Eindhoven. Sindsdien staan er steeds vaker internationale evenementen op de agenda. Daarnaast kunnen we scoren met de wijze waarop we in Nederland onze zaken, projecten en evenementen organiseren. In die zin is het georganiseerde zwemmen een mooi exportproduct.





Organiseren als exportproduct

Tegelijkertijd heb ik in het buitenland geleerd dat vergaderen daar echt anders werkt dan in Nederland. In Nederland kennen we de cultuur van debatteren en ruimte voor een weerwoord. In het buitenland is het vaak de voorzitter die aan het woord is en de rest houdt zijn mond. Dat levert ongezonde organisaties op en die maken samenwerking moeilijk. Als je tot de ontdekking komt dat er tijdens een vergadering niet wordt vergaderd en buiten de vergadering als het ware wel, dan klopt er iets niet. Er praten maar weinig mensen echt mee. Dit is de ongezonde situatie waar ik in de Europese zwembond LEN tegenaan ben gelopen. Ik denk dat wij vanuit Nederland in internationale sportorganisaties kunnen bijdragen aan een nieuwe vergadercultuur. Bijvoorbeeld door te laten zien dat er niks mis is met een weerwoord en dat dat niks te maken heeft met gebrek aan respect voor de voorzitter. Transparantie hoort bij goed governance. Langzaam maar zeker lijkt dat besef door te dringen. Pas als dit in goede banen geleid is, kunnen we serieuzer na gaan denken over inhoudelijke samenwerking op Europees niveau.

Nederlandse ambities

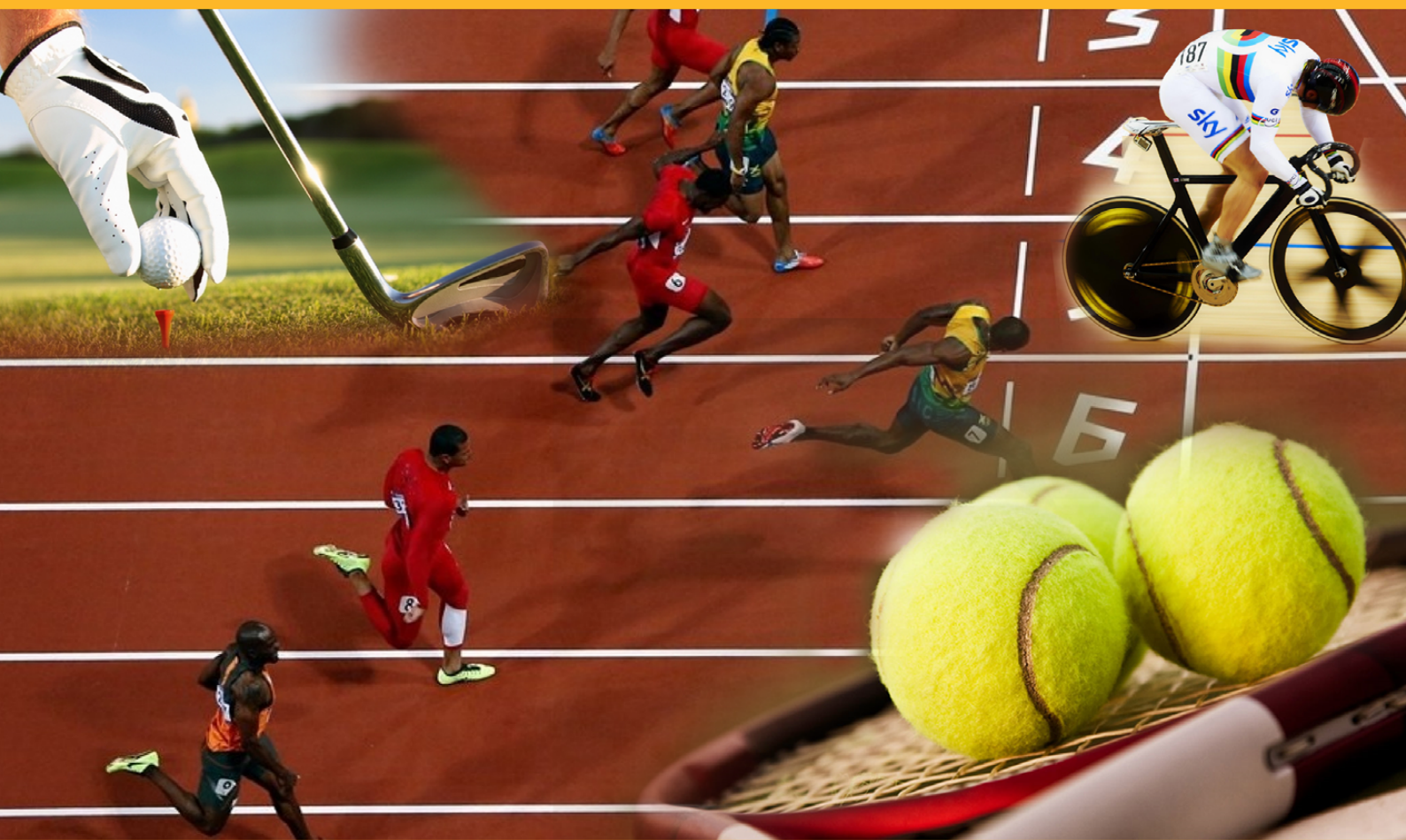
Of we hier in Nederland nog ambities hebben? Genoeg! We gaan door met het organiseren van grote evenementen. Zo staat volgend jaar de olympische kwalificatie voor waterpolo in Gouda op de agenda. We hebben het EK open water in Hoorn en de Europese jeugdkampioenschappen waterpolo op de planning. Verder willen we het leszwemmen verder ontwikkelen en zetten we mijnzwemcoach.nl verder op de kaart. Zo dragen we uit dat zwemmen gezond is voor iedereen, van jong tot oud. En met het ontwikkelen van slimme, multifunctionele wedstrijdzwembaden





**CREATIVE
TECHNOLOGY**

WE BRING YOU CLOSER TO THE GAME



ASIA PACIFIC

EUROPE

MIDDLE EAST

NORTH AMERICA

www.ctholland.com

+ 31 (0)165581000

SPORTS INNOVATION THROUGH COLLABORATION IN THE GOLDEN TRIANGLE OF SPORTS, SCIENCE AND BUSINESS ...



- Strengthens the Dutch sports innovation system
- Realises InnoSportLabs
- Initiates, facilitates and realises sports innovations
- Actively involved from idea to prototype to market

Since 2006



innosport.nl



twitter.com/InnoSportNL



facebook.com/innosportnl

INNOSPORT**NL**

FOUNDED BY TNO & NOC*NSF

HIGHLIGHTS

NEDERLANDS VOETBAL 2015



De stadions zitten nog steeds vol, jonge teams zijn internationaal succesvol, de PSV-spelers Memphis Depay en Georginio Wijnaldum werden gekocht door clubs uit de Premier League, Arjen Robben behoort nog steeds tot de beste spelers ter wereld en de Nederlandse vrouwenploegen krijgen aansluiting bij de internationale top.



En – belangrijk ook – met de terugkeer van Dirk Kuyt is ook Feyenoord in Nederland weer een échte kampioenskandidaat geworden.



ELF VOETBAL

EEN BLAD MET BALLEEN!



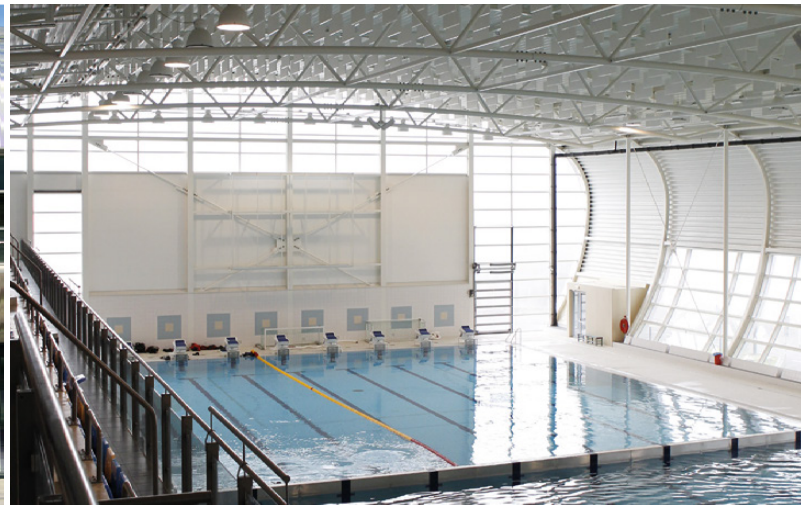
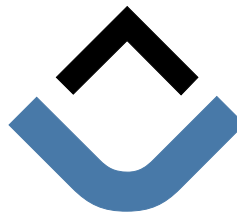
IN PRINTING AND MULTIMEDIA SOLUTIONS



**HAZENBERG
HOEFSLOOT**

GRAFISCHE PRODUCTIES

ESSCHEBAAN 25 | 5282 JK BOXTEL
T +31 85 48 911 50 | INFO@HAZENBERGHOEFSLOOT.NL



Aluminium standing seam

- Unlimited in shape
- Unique style & design
- Life span over 50 years
- Low-maintenance
- Environmentally friendly
- High R-value possible
- Corrosion & seawater resistant

Hafkon International

Touwslager 2
5253 RK Nieuwkuijk
The Netherlands

T +31 88 - 004 93 13
E info@hafkon.com
I www.hafkon.com



OPPASSEN, INDIA KOMT ERAAN!

Roelant Oltmans is al drieenvijftig jaar fervent hockeyer. Hij heeft van zijn hobby zijn beroep gemaakt. Zo ging hij als succesvol coach van het Nederlandse dames- en herenhockeyelftal naar het betaalde voetbal bij NAC in Breda. En via het NOC-NSF kwam hij weer uit bij het hockeyen, in India dit keer.



Bij de Olympische Spelen van 2012 in Londen werd Oltmans gepolst voor het Indiase hockey. Hij reisde af naar India voor een projectperiode en werd vervolgens gevraagd om als Director High Performance nieuwe impulsen te geven aan het Indiase Hockey. Hij zei ja. Momenteel is hij er bondscoach én technisch directeur.

India

"Toen ik een klein mannetje was, was hockey in India je-van-het", vertelt Oltmans. "Nu heeft India die status niet meer en is het mijn taak om het hockey hier een boost te geven. India staat nu op nummer acht van de wereldranglijst, dus we gaan de goede kant op. Ik snap heel goed dat

dat niet binnen een jaar lukt. Dat gaat juist heel geleidelijk en naar mijn idee doen we het helemaal niet slecht."

"India is als land niet gemakkelijk. Het is er warm en het is een georganiseerde chaos. De taal is af en toe een probleem, maar gelukkig heb ik een dijk van een assistent, een ex-international, die goed Engels spreekt en voor mij optreedt als uiterst betrouwbare vertaler. Mijn Hindisch mag namelijk geen naam hebben. Verder zijn de mensen hier ongelooflijk gastvrij en doe ik mooie contacten op."



"Qua infrastructuur en opleidingen verdient India nog verbeteringen. Hier spelen ze niet op kunstgras, maar veelal op kleiveldjes. Dat vraagt om andere hockeytechnieken. Bovendien heb je hier niet in elk dorp een hockeyveld. Misschien ligt het eerstvolgende hockeyveld wel 100 kilometer verderop. Dat maakt het spelen van wedstrijden in competitieverband moeilijk. India kent geen sportcultuur die opgebouwd is in verenigingen. Sport verloopt via school en academies. De Indiase hockeyorganisatie werkt dan ook nauw samen met de scholen en de academies om het hockeyen



meer vorm en structuur te geven. Maar ook qua opleidingen is er nog werk aan de winkel. Coaches lopen nogal eens achter als het gaat om opleiding en ontwikkeling. Er is nog genoeg te doen hier!"

Het bedrijfsleven

"Als ik contact heb met het Nederlandse bedrijfsleven, moet ik goed oppassen met wat ik zeg. Nederlandse ondernemers hebben goede

contacten in India, zoals bijvoorbeeld de kunstgrasproducenten. Alleen, India kent een ingewikkeld systeem van grote, langdurige tenderprocessen. Wat de selectiecriteria precies zijn, dat is me niet altijd duidelijk. Vanzelfsprekend heb ik mijn mening over wat goede of geschikte kunstgrasproducten voor India zijn, maar ik heb met name belang bij goede afspraken over het onderhoud van de velden. India is een erg mooi land en met kwalitatief goed en planmatig onderhoud verleng je de economische levensduur van een kunstgrasmat. Dat advies kan ik de producenten absoluut meegeven. En verder wil ik voorkomen dat ik met mijn mening corruptiepraktijken in de hand werk."

Vooruitblik

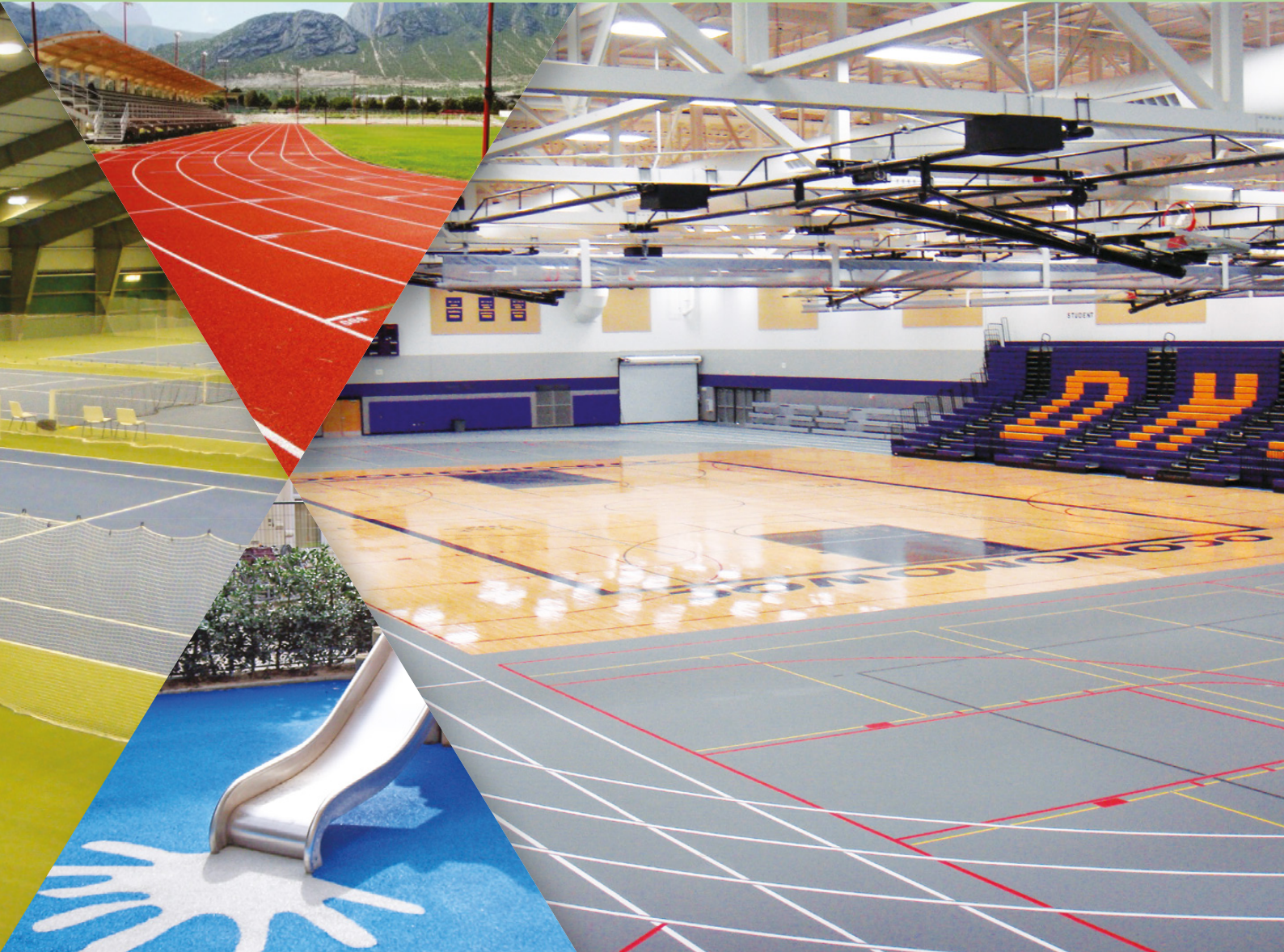
Het Indiase herenhockey zit in de lift. Ik heb er alle vertrouwen in dat het nationale herenteam weer helemaal aan de top komt. Het is een jong team met veel spelers tussen 19 en 22 jaar. Dat biedt ontzettend veel perspectief, want over een paar jaar zijn ze wat ouder en verder ontwikkeld. Dus als ik nu kijk naar de Olympische Spelen in Rio, dan verwacht ik niet meteen een gouden medaille. Maar kijken we een paar jaar verder, dan mag het Nederlandse team echt oppassen! Eind 2015 spelen we hier in Raipur de World Hockey League finale. Dat is voor mij een goed ijkpunt om te zien waar we inmiddels staan."



Orange Sports Forum al sinds 2011 actief in India.

Sinds 2011 heeft Orange Sports Forum (OSF) een betrouwbare counterpart in Mumbai, Walnut Sports & Media (www.walnutsportsmedia.com). Managing director van Walnut Sports & Media (WSM) is de heer Anuj Pandey. Het door OSF gesloten contract met de AIFF (All India Football Federation) kwam tot stand door bemiddeling van WSM. Rob Baan werd door OSF voorgesteld als technisch directeur. Hij heeft een masterplan voetbal opgeleverd voor de ontwikkeling van het Indiase voetbal. Belangrijke successen en wapenfeiten waren onder andere de opening in 2013 van de 1e Indo-Dutch Academy in Mumbai in het bijzijn van toenmalig Minister van Heavy Industry de heer Praful Patel en Minister van Sport mevrouw Edith Schippers alsmede het realiseren van het bid en binnenhalen van de FIFA World Cup Football U17 in 2017. Dit toernooi zal in zes speelsteden in India plaatsvinden.





For over 25 years we are developing, manufacturing and supplying seamless polyurethane sports and recreational surfacing products and systems.

Our sports surfacing systems include indoor sports floors, athletics tracks, multipurpose play- and sports areas, tennis courts and children's playgrounds.

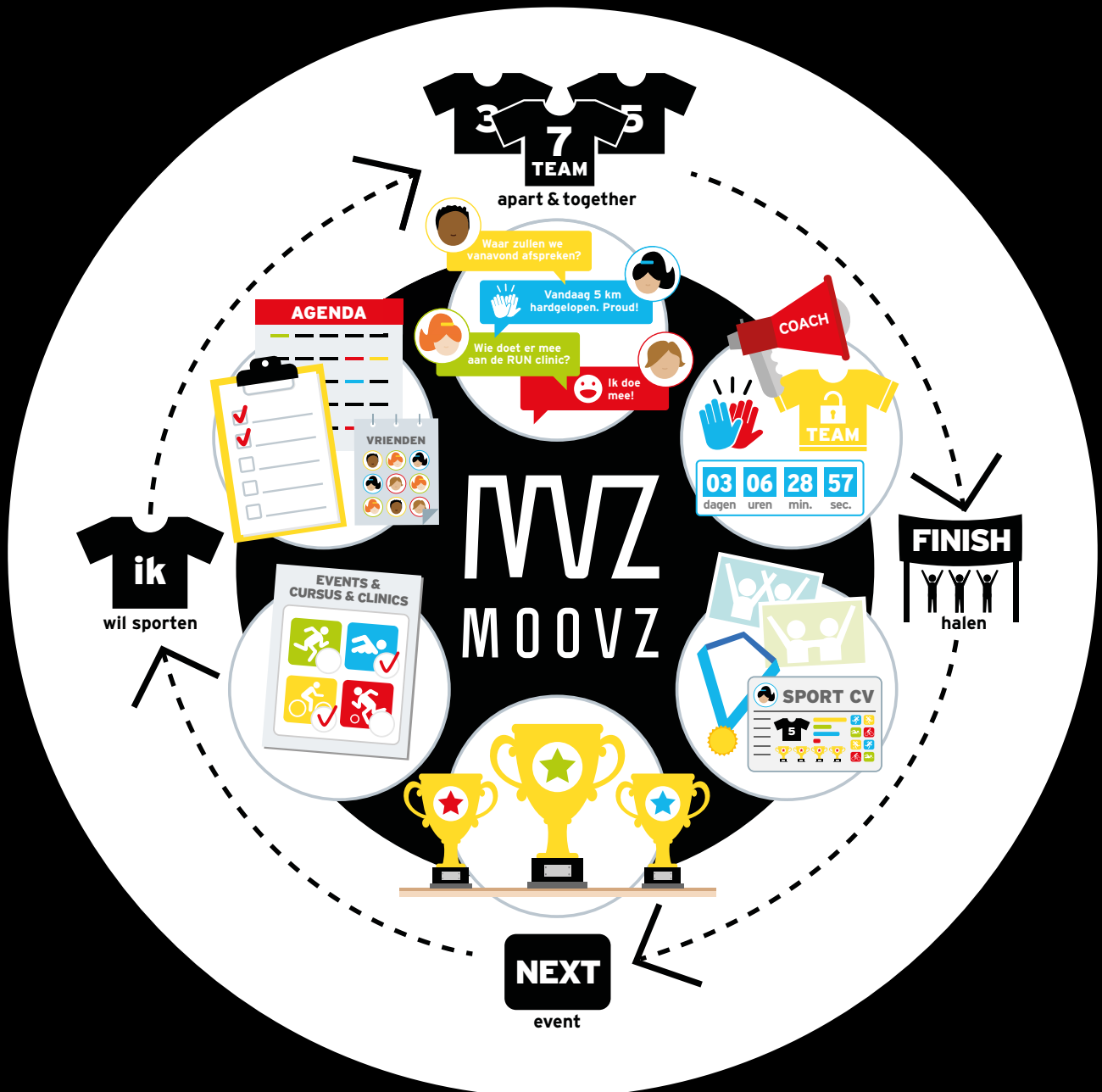
Worldwide renowned for durability, comfort, safety and performance!

Each sports floor system can be designed to fit your budget, facility and activity needs.

For all levels of play and competition, from children to professional players...

MOVZ MOOVZ

social sports platform



MOOVZ makes your business move!
check moovz.nl



Adviseurs in sport- en wellnessbranche

- **Onderzoek naar haalbaarheid van exploitatie**
- **Creatie en implementatie van concepten**
- **Over de gehele breedte van de sport- en wellnessbranche**
- **Startup coaching**



Profitz is een adviesbureau dat gespecialiseerd is in de sport- en wellnessbranche. Met hun kennis van de branche gecombineerd met een creatieve en bedrijfskundige aanpak doen zij onderzoek naar de haalbaarheid van exploitaties van accommodaties. Daarnaast creëren, ontwikkelen en implementeren zij nieuwe concepten. Profitz acteert branchebreed: van fitnesscentra, golfbaden, zwembaden tot en met wellnesscentra en leisurelocaties in binnen- en buitenland.

In deze sector concurreren ondernemers vooral op prijs. Profitz kiest voor een andere benadering. Zo maken zij een scan van je bedrijf en focussen zij op verbeter- en groeimogelijkheden. Ook zijn zij ervaren in het uitwerken van startups: van idee tot strategie, compleet met financiële onderbouwing.

Profitz gaat in haar werk uit van beschikbare expertise, markt-kennis en de wetenschap dat deze aanpak ook buiten Nederland buitengewoon effectief kan zijn. Profitz doet dit in nauwe samenwerking met het netwerk van Orange Sports Forum.



SPORT HEEFT OOK VANUIT ECONOMISCH PERSPECTIEF EEN STERKE POSITIE BINNEN DE HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM

MET DE GROEI VAN SPORT ALS INDUSTRIE IS OOK DE ECONOMISCHE IMPACT VAN SPORT GROTER GEWORDEN. BINNEN HET DOMEIN ECONOMIE EN MANAGEMENT VAN DE HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM HEEFT DE AFSTUDEERRICHTING SPORTMARKETING EEN GROTE AANTREKKINGSKRACHT OP STUDENTEN DIE AMBITIES HEBBEN OP HET SNIJVLAK VAN SPORT EN BUSINESS.



SPORTMARKETING

Als afstudeerrichting binnen Marketing Sales en Trade (voorheen Commerciële Economie) is Sportmarketing (SPM) een volwaardige HBO opleiding met een sterk curriculum. Afgestudeerde sportmarketeers starten veelal hun carrière bij commerciële bedrijven in de sport of aanverwant aan de sport of gaan als ondernemer in de sport aan de slag.

JOHAN CRUYFF UNIVERSITY AMSTERDAM

Topsporters kunnen binnen de Johan Cruyff University (JCU) Amsterdam hun sportcarrière combineren met studie. Door gebruik te maken van een aangepast didactisch model, worden de ervaringen en eigenschappen van topsporters omgezet in de benodigde eigenschappen van een succesvol sportmarketeer.

MINOR MARKETING EN MANAGEMENT GEORGANISEERDE SPORT

In Nederland doen meer dan vijf miljoen mensen aan georganiseerde sport. Zij worden hierbij ondersteund door bijna 75 sportbonden, ongeveer 26.000 sportverenigingen, en ruim een miljoen vrijwilligers. Maar Nederland verandert op vele fronten en sportverenigingen en sportbonden moeten zich aanpassen aan de veranderende wereld.

Zijn zij daartoe in staat? Hoe kan de georganiseerde sport en het sportverenigingsleven zich verder professionaliseren? Antwoorden op deze vragen vormen de basis van de minor Marketing en Management Georganiseerde Sport (MMSV)

MINOR THE BUSINESS OF SPORTS AND EVENTS

De minor the Business of Sports and Events (MBSE) is volledig internationaal opgezet en geschikt voor zowel Nederlandse als buitenlandse studenten. Door een combinatie van theorie en praktijk worden studenten als Jr Consultants gepositioneerd. Zij werken in projectvorm aan opdrachten voor klanten en partners op het gebied van sport, muziek, entertainment, media, evenementen en fundraising. De opdrachten hebben een internationaal strategisch karakter.

DE HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM (HVA)

De HVA is een onderwijsinstelling die met een breed aanbod aan beroepsopleidingen een grote variëteit aan studenten opleidt die hun talenten maximaal ontplooiën om zelfstandig en op een hoog niveau hun professe uit te oefenen. Het Domein Economie en Management staat open voor samenwerkingsverbanden, op het gebied van sport en Business, die bijdragen aan de beroepssector en het onderwijs.



Zoekmachineoptimalisatie (SEO)

Google Adwords (SEA)

Affiliate marketing

Display advertising

Conversieoptimalisatie

Facebook advertising

Retargeting

Online leadgeneratie

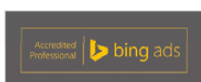
Google analytics

Call tracking

Online marketing is een bijzondere tak van sport!

Wie online wil scoren, moet over een echte sportersmentaliteit beschikken. Want online marketing is topsport! Of je nou op de eerste plek in Google wilt staan voor je fans of een record aan conversie wil scoren met voetbalshirts. Het vraagt om toewijding. Focus. De drive om elke dag weer optimaal te willen presteren. Om soms vallen en opstaan. En weer gaan. Het vraagt om een team van professionals dat met minder geen genoeg neemt. En daar nog een schepje bovenop doet. En daar nog een schepje bovenop doen. Online marketing vraagt om Happy Idiots. Kampioenen van het internet!

www.happyidiots.nl



happy idiots
gek van online effect

OP ZOEK NAAR EEN HOTEL VOOR UW VOLGENDE VERBLIJF? WIJ HEBBEN WEL EEN SUGGESTIE.

Novotel heeft 400 bestemmingen wereldwijd
waaruit u kunt kiezen.

Bent u op zoek naar een hotel waar u kunt vergaderen, overnachten en ontspannen? Novotel heeft 8 hotels in Nederland en ruim 400 wereldwijd. Moderne hotels in de stad of in de buurt van bedrijven die u gaat bezoeken. Dat had u in uw stoutste dromen niet kunnen verwachten, 4 sterren hotels op de beste bestemmingen.

Bekijk ons netwerk en boek.

Novotel.com



Infostrada Sports offers innovative and unique services to the sports industry.

DATA SERVICES

- 250+ sports covered worldwide
- 400+ football competitions
- Live and historical results
- Athlete biographies
- Multiple sports rankings

EVENT SERVICES

- Consultancy and Support
- Pre-event Information
- Games News Services
- Media INFO Systems
- Press Operations

MEDIA SERVICES

- Preview, Review & Live Services
- Prep Kits & Event Guides
- 24/7 Online SportsDesk
- Facts & Figures Services
- All Sports Q&A Service

ANALYTIC SERVICES

- Podium, the Performance Manager
- High Performance Analysis
- Monitoring Teams and Athletes
- Benchmarking and Evaluation
- Forecasting and Talent Trajectories

 Virtual Medal Table					
R	NOC				Total
1	 USA	40	24	31	95
2	 CHN	34	29	21	84
3	 RUS	26	21	23	70
4	 GER	18	13	16	47
5	 AUS	15	14	9	38
6	 GBR	14	19	14	47
7	 FRA	13	11	14	38
8	 JPN	11	7	20	38
9	 KOR	11	3	10	24
10	 NZL	9	7	7	23

Last update: 06 OCT 2015

9

Hosts Brazil are predicted to win nine gold medals in Rio, almost twice as many as their current record of five at the 2004 Games in Athens.

34

Netherlands are expected to win 14 medals more than their amount of 20 at London 2012, the biggest increase of all countries since London.

6

Kazakhstan are forecast to win six gold medals in Boxing, the third country to achieve this after Cuba (6 in 1980, 7 in 1992) and United States (7 in 1904, 9 in 1984).

23

New Zealand are set to win 23 medals at the 2016 Games in Rio, beating their current record of 13 medals at the 1988 and 2012 Olympic Games.

About Infostrada Sports

Infostrada Sports manages the world's largest sports database, covering close to 250+ sports worldwide; live and historically. Over the past 20 years a central data platform has been developed in order to centralise in one place and in a single format, the storage of sports results and biographical data of athletes, which can be exchanged through a universal protocol. From this platform Infostrada Sports provides turn-key solutions to clients in professional sports, such as International Federations, National Olympic Committee, Event Organisers and Media Publishers.

OVERZICHT OSF EVENTS

1. Presentatie Jaarboek 2014/2015 bij Inostrada Sports (december 2014)



André Bolhuis & Marcel de Rooij



2. OSF bijeenkomst WK Afstanden in Thialf ism de KNSB (februari 2015)



3. WK Ambassadeursconferentie icm WK IJshockey (april 2015)



H.E. Mr. Jonghyun CHOE & w. Ruud Vreeman



4. OSF bijeenkomst ism Topsport Amsterdam tijdens Ladies Sevens Rugby in Amsterdam (mei 2015)



5. Zakelijk programma bij de LFF rondom Letland-Nederland (juni 2015)



6. WDM, World Dressage Masters Munchen (juni 2015)



7. Missie Tsjaad "Sport & Development" met Unicef, KNVB Worldcoaches, Cordaid en de Honorair Consul voor Tsjaad in Nederland, Solange Domaye (juni 2015)



8. EEN Matchmaking event tijdens Grand Depart Utrecht (juli 2015) m.m.v. Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), Sports and Technology, Kamer van Koophandel en InnoSportNL



Minister van Economische Zaken Henk Kamp en zijn Franse collega Emmanuel Macron

9. Launch MBA Sports Management Maastricht (augustus 2015)



John van de Laar, Ger Koopmans, Geert Ruijgrok, Hans van Breukelen & Wim Naudé

10. Workshop digital marketing (september 2015)



RETWEETS 4 FAVORIETEN 4

12. Aspire4Sports in Berlijn (oktober 2015)



Camil Smeulders, Mr. Ali Abdulatif Alimnsad (CEO Al Baida Group, Qatar) & John van de Laar



RETWEETS 9 FAVORIETEN 2

12:23 - 5 okt. 2015 Details



11. OSF bijeenkomst Bilderberg Hotel met Chinese delegatie Titan Media (oktober 2015)



Camil Smeulders, Mr. Jerry Chen, Mr. Jeffrey Wang, Rick Slegers, Pieter Nieuwenhuis, Mr. Wan Lihua, John van de Laar

13. OSF bijeenkomst TU Delft - Sports Engineer Institute (oktober 2015)



ORANGE PAGES

3Dnity Holland

Eerste Oude Heselaan 308, 6541 PG Nijmegen www.3dinity.nl

40 Beats

Hoogoorddreef 5, 1101 BA, Amsterdam www.40beats.nl

4db Roadshows BV / Mobile facilities

Postbus 6141, 4000 HC, Tiel www.4db.nl

A&B Partners

Amstelkade 28-HS, 1078 AE, Amsterdam www.abpartners.nl

A&E Architecten

Runnenburg 12 | gebouw E, 3981 AZ, Bunnik www.ae-architecten.nl

AAA-LUX

Willemstraat 17-B, 5611 HB, Eindhoven www.aaa-lux-lighting.com

ABN AMRO Bank NV

Gustav Mahlerlaan 10, 1082 PP, Amsterdam www.abnamro.nl

ABSRD Creative Teams

Oudkerkhof 7, 3512 GH, Utrecht www.absrcd.com

ACCOR Hotels Nederland

Stationsplein 981, 1117 CE, Amsterdam www.accorhotels.com

Actiflow B.V.

Halstraat 31, 4811 HV, Breda www.actiflow.nl

AFC Ajax

1100 AM, AMSTERDAM ZUID-OOST www.ajax.nl

Ahoy Rotterdam

Postbus 5106, 3008 AC, Rotterdam www.ahoy.nl

AKD Advocaten & Notarissen

Flight Forum 1, 5657 DA Eindhoven www.akd.nl

Amsterdam Arena

ArenA Boulevard 1, 1100 DL, Amsterdam www.amsterdamarena.nl

ANP

Verrijn Stuartaan 7, 2288 EK, Rijswijk www.anp.nl

Aon Risico Management

Paalberglaan 2-4, 1105 AG, Amsterdam www.aon.com

APP All Remove

Wijtschootbaan 3, Unit 10, 2900, Schoten (B) www.appallremove.be

Aspire Academy

Aspire Tower, Doha, Qatar www.aspire.qa

Avyna - In- and Outdoor Products

9405 TE, Assen, 7606 JA, Almelo www.avyna.nl

Ballast Nedam

Ringwade 71, 3439 LM, Nieuwegein www.ballast-nedam.nl

BAM Utiliteits Advies

Postbus 54, 3980 CB, Bunnik www.bamutiliteitsbouw.nl

Bilderberg Hotels

Beukenlaan 52, 6871 CL, Renkum www.bilderberg.nl

Busis Group

Postbus 1008, 2280 CA, Rijswijk www.busisgroup.com

Certus Management

Lek 37, 2911 GB, Nieuwekerk a/d IJssel www.home.kpn.nl/bo8er7

Coaches Betaald Voetbal

Postbus 1, 8000 AA, Zwolle www.coachesbv.nl

Commercial Doctor Ltd

30 Upland Road, B29 7J5, Birmingham (GB) www.commercialdoctor.com

Compra

Haagweg 4F10, 2311 AA, Leiden www.compra.nl

Consulates of the Kingdom of the Netherlands

Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag www.government.nl

General Consulate in Hong Kong

3 Harbour Road, Wanchai, Hongkong www.hongkong.nlconsulaat.org

Content4Media

Ossenmarkt 6, 1398 AP, Muiden www.content4media.nl

Coresta Sports

Science Park Eindhoven 5008, 6592 EA, Son www.coresta.nl

Creative Technology Holland

Rucphensebaan 52, 4706 PJ, Roosendaal www.holland.ct-group.com

creazi sportivo

Sint Jacobstraat 19, 1811 BN, Alkmaar www.creazi.nl

Crown Licensing Holding B.V.

Postbus 75800, 1118 ZZ, Amsterdam-Schiphol www.crownlicensing.com

Cruyff Foundation

Olympisch Stadion 5, 1076 DE, Amsterdam www.cruyff-foundation.com

Cruyff Institute

Laan der Hesperiden 118, 1076 DX, Amsterdam www.cruyffinstitute.nl

Datawiresport

Randstad 2250, 1316 BZ Almere www.datawiresport.nl

DAV Producties

Edelgasstraat 58, 2718 TH, Zoetermeer www.dav-producties.nl

DBT HOLLAND

Papehof 24, 1391 BG, Abcoude www.dbt.nl

Descol sports surfaces

Duurstedeweg 7, 7418 CK, Deventer www.descol.nl

Designgoed

Cornelis Ketelstraat 47, 2806 SL, Gouda www.designgoed.com

Desso Sports BV

Postbus 215, 5340 AE, Oss www.dessosports.com

Digifit BV

Achterburgwal 55-1, 1012 DB, Amsterdam www.digifit.eu

Drenthe Runs

De Haar 9, 9405 TE Assen www.TT-run.nl

DRK Interim Management & Consultancy

Kroeskarperlaan 90, 2215 XR, Voorhout www.drk-management.nl

Dutch Cycling Embassy

Trans 3, 3512 JJ, Utrecht www.dutchcycling.nl

Dutch Embassy San José, Costa Rica

P.O. Box 10.285-1000, San José (USA) www.costarica.nlambassade.org

EA Media

Sint Willibrordusstraat 5-II, 1074 XH, Amsterdam www.eamedia.nl

Edak B.V.

Boteyken 309, 3454 PD, De Meern www.edak.nl

Edel Grass B.V.

Fabrieksstraat 13, 8281 BW, Genemuiden www.edelgrass.com

EGG International B.V.

Saturnusstraat 15, 2516 AH, Den Haag www.egghelmets.com

Embassies of the Kingdom of the Netherlands

Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag www.government.nl

Embassy of the Kingdom of the Netherlands in Doha

Al Dafna, Doha www.qatar.nlambassade.org

Embassy of the Kingdom of the Netherlands, Kyiv

Kontraktova Ploshcha 7, 01901, Kiev www.oekraine.nlambassade.org

Embassy of the Netherlands in Brazil

Quadra 801, 70405-900, Brasília - DF www.brazilie.nlambassade.org

Embassy of the Netherlands in Jordan

Abu Bakr Siraj Al-Din Street 3, Amman www.jordanie.nlambassade.org

Embassy of the Netherlands in Russia

Kalashny Pereulok 6, 115127, Moskou www.rusland.nlambassade.org

Embassy of the Netherlands in the United Kingdom

38 Hyde Park Gate, SW7 5DP, Londen www.verenigdskoninkrijk.nlambassade.org

Embedded Fitness

Kapelweg 11, 5756 AJ, Vierden www.embeddedfitness.nl

Emergomed

G.D.Jordensplein 21, 7417 ZR, Deventer www.emergomed.nl

E-Sites

Reduittaan 29, 4814 DC Breda www.e-sites.nl

Eurobrasil Ltda.

www.eurobrasilcomercio.com.br

Everaert Immigration Lawyers

Udok 23 1013 MM Amsterdam www.everaert.nl

Exo Ligament B.V.

Molengraafsingel 12, 2629 JD, Delft www.exoligament.com

Export Support

Berkenoord 60, 8172 AW, Vaassen www.exsup.nl

Fagus Projectmanagement & Advies B.V.

Laan van Zuid Hoorn 15, 2289 DC, Rijswijk www.fpma.nl

Fan Engagement

www.fanengagement.nl

Feyenoord Rotterdam

Van Zandvlietplein 3, 3077 AA, Rotterdam www.feyenoord.nl

Flexotels BV

Zessprong 14, 5684 NV, Best www.flexotels.com

Fontys

De Lismortel 25, 2512 AR Eindhoven www.fontys.nl

FootGolf Holland

Het Jaagpad 16, 3461 HB, Linschoten www.footgolfland.com

Gemeente Amsterdam

Postbus 202, 1000 AE, Amsterdam www.amsterdam.nl

Gemeente Rotterdam Dienst Sport en Recreatie

Postbus 33100, 3005 EC, Rotterdam www.rotterdam.nl/sportenrecreatie

Glevmo Mobility Management

Graf-Adolf-Platz 15, 40213, Düsseldorf (D) www.glevmo.com

G3 Presents

Sarphatistraat 706, 1018 AV, Amsterdam www.g3presents.com

GetBusyInc

De Moriaan 89, 5688 ER, Oirschot www.getbusyinc.com

Global Dressage Analytics

PO Box 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode www.globaldressageanalytics.com

GP Smart Stadium

De Scheper 312, 5688 HP, Oirschot www.gpsmartstadium.com

Grass Valley

Bergschot 69, 4817 PA Breda www.grassvalley.com

Greenfields BV

Nylonstraat 7, 8281 JX, Genemuiden www.greenfiels-kunstgras.nl

Grouve Sports Management Group

Postbus 40, 7468ZG, Enter www.grouve-sport.com

Grupo Eurobrasil / Hollabrazil Ltda.

Lauwers 3, 5032 ZD, Tilburg www.hollabrazil.com.br

Hafkon

Schimmink 18, 5301 KR, Zaltbommel www.hafkon.nl

Han van den Wijngaard Motorsports Consultancy

Dokter Bauerstraat 5, Gorinchem www.linkedin.com/in/hanvandenwijngaard

Happy Idiots

Keizersgracht 2A, 5611 GD Eindhoven www.happyidiots.nl

Hazenberghoefslot

Esschebaan 25, 5282 JK Boxtel www.hazenberghoefslot.nl

HEG Consult

Oeverpad 480, 1068 PM Amsterdam www.hegconsult.com

Herculan Sports Surfaces

Postbus 46, 4230 BA, Meerkerk www.herculan.com

Hogeschool van Amsterdam

Postbus 22575, 1100 DB, Amsterdam www.ha.nl

Holland Brazil

Coolsingel 104, 3011 AG Rotterdam www.hollandbrazil.com

Holland Brazil Business Consulting Group

Strawinskylaan 3051, 1077 ZX, Amsterdam www.hollandbrazil.com

Holland Sport Systems B.V.

Industrieweg Noord 6A, 3958 VT, Amerongen www.hollandsportssystem.com

Holland Sports & Industry

www.hollandsportsindustry.com

Hypercube Business Innovation

Kromme Nieuwegracht 11-A, 3512 HC Utrecht www.hypercube.nl

Ice-World International

Weteringpad 7, 3762 EN Soest www.ice-world.com

Impeco Sport & Events Logistics B.V.

Ratio 24, 6921 RW, Duiven www.impeco.nl

INCONTROL Simulation Solutions

Papendorpseweg 77, 3528 BJ, Utrecht www.incontrolsim.com

Indoor Golf Arena

Pedro de Medinalaan 7, 1086 XK, Amsterdam www.indoorgolfarena.eu

Indu-Con BV

Jister 11 9001 XX Grou www.indu-con.com

Infostrada Sports Group

Binnenwal 2, 3432 GH, Nieuwegein www.infostradasports.com

ING Commercial Banking

Postbus 1800, 1000 BV, Amsterdam Zuid-oost www.ingcb.com

Inmotio Object Tracking

Hettenheuvelweg 8, 1101 BN, Amsterdam Zuid-oost www.inmotio.eu

InnoSportNL

Papendallaan 60, 6816 VD, Arnhem www.innosport.nl

Invest Korea

[www](http://www.investkorea.org)

Kupan b.v.
Dames Jolinkweg 46, 7051 DL, Varsseveld
www.kupan.com
KVLO
Postbus 398, 3700 AJ, Zeist
www.kvlo.nl

Learning Solutions
De Run 5503, LB, Veldhoven
www.learning-solutions.nl

Leerkotte BV
Asveldweg 4-6, 7556 BP Hengelo
www.leerkotte.nl
Lerenhardlopen.nl
Korenveld 9, 5236 WL, 's-Hertogenbosch
www.lerenhardlopen.nl

Lifestylesoft BV
Schimminck 1, 5301 KR, Zaltbommel
www.biofit.nl

Lighthouse Russia BV
Kleine Houtweg 16-B, 2012 CH, Haarlem
www.lighthousegroupe.ru
Linsen joins Hamelink
Zaanstraat 18, 4534 GK, Terneuzen
www.ljh-mtb.nl
Loontjens Biljarts
Dam 21, 4331 GE, Middelburg
www.loontjens.com

Maastricht School of Management
Endepolsdomein 150, 6229 EP, Maastricht
www.msm.nl

Marree & Dijxhoorn advocaten (attorneys)
Zonnehof 31-35, 3811 ND, Amersfoort
www.mend.nl

Marvin and Miles
Westerdoksdijk 40, 1013 AE, Amsterdam
www.marvinandmiles.com

Match Sport Media Solutions
Veldzigt 3, 3454 PW, De Meern
www.match-sms.nl

Mazoun Establishment for General Trading & Contracting
P.O. Box 545, 118, Sultanate of Oman
www.mazoun.com

MB Promotions
Ekkersrijt 7316, 5692 HH Son
www.mbpromotion.com/

MBI Beton BV
Taylorweg 10, 5466 AE, Veghel
www.mbi.nl

Meijer Equestrian Surfaces
Industrieweg 18, 7844 NV, Veenoord
www.meijerspb.nl

Merford Noise Control bv
Franklinweg 8, 4207 HZ, Gorinchem
www.merford.com

Middenduyn Corporate Finance
Langestraat 37, 3861 BM Nijkerk
www.middenduyn.nl

Ministry of Foreign Affairs
Bezuidenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag
www.rijksoverheid.nl/ministeries/bz

Ministry of Health, Welfare and Sport
Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag
www.rijksoverheid.nl/ministeries/vws

Ministry of Infrastructure and the Environment
Plesmanweg 1-6, 2597 JG Den Haag
www.rijksoverheid.nl/ministeries/ienm

MoederscheimMoonen Architects
Weena-Zuid 132, 3012 NC, Rotterdam
www.moederscheimmoonen.nl

MOOVZ
Hannoverstraat 11, 7418 BL, Deventer
www.moovz.nl

MP Game Company
De Schep 312, 5688 HP, Oirschot
www.mpgamecompany.nl

Municipality Haarlemmermeer
Raadhuisplein 1, 2132 TZ, Hoofddorp
www.haarlemmermeer.nl

NBSO Lyon
55 Place de la Republique, 69002, Lyon (FR)
www.nbso-lyon.nl/fr

Nedap Security Management
Parallelweg 2, 7174 DC, Groenlo
www.nedapsecurity.com/nl

Netherlands Embassy London
38 Hyde Park Gate, London SW7 5DP, Verenigd Koninkrijk
www.unitedkingdom.nlembassy.org

NEK Logistics bv
Prestwickweg 26, 1118 LB, Schiphol-Amsterdam
www.nekgroup.com

Netherlands Business Support Office in Nanjing
No. 1 Hunan Road, Nanjing, 210009
www.china.nlbassadae.org

Netherlands Business Support Office Manchester
129 Deansgate, M3 3WR, Manchester (GB)
www.nbso-manchester.co.uk

Netherlands Embassy Berlin
Klosterstraße 50, 10179, Berlin (D)
www.duitsland.nlbassadae.org

Nijha BV
Postbus 3, 7240 AA, Lochem
www.nijha.nl

NLcoach
Wattbaan 31-49, 3439 ML, Nieuwegein
www.nlcoach.nl

NL Kansspel
Uburglaan 634-K, 1087 CE, Amsterdam
www.nlkansspel.nl

NOC*NSF
Papendallaan 60, 6816 VD, Arnhem
www.nocnsf.nl

Octane Fitness International
Rivium Westlaan 15, 2909 LD, Capelle a/d IJssel
www.octanefitness.com

Octatube
Rotterdamseweg 200, 2628 AS, Delft
www.octatube.nl

One Million Hockey Legs
Koningin Astridboulevard 23, 2202 BJ, Noordwijk aan Zee
www.onemillionhockeylegs.com/

Online Golf Systems
Oranjeboomstraat 9, 4812 EJ, Breda
www.onlinegolfsystems.nl

Orange Sports Forum
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven
www.orangesportsforum.com

Ortec
Postbus 490, 2800 AL, Gouda
www.ortec.nl

Paliwigo
Hazeleger 74, 5431 HL, Cuijk
www.paliwigo.com

Philips
Ekkersrijt 4303 Build HSB, 5692 DJ, Son en Breugel
www.lighting.philips.nl

Pluijms
www.pluijms.com

Polsar Klimelementen BV
Bieskemaar 3, 9735 AE, Groningen
www.polsar.nl

PostNL
Prinses Beatrixlaan 23, 2595 AK, Den Haag
www.postnl.nl

Profitz
Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven
www.pro-fitz.biz

Prolyte Group
Industriepark 9, 9351 PA, Leek
www.prolyte.com

PSV
Postbus 886, 5600 AW, Eindhoven
www.psv.nl

Randstad Holding
Postbus 12600, 1100 AP, Amsterdam
www.randstad.nl

ReadSpeaker
Dolderseweg 2A, 3712 BP, Huis ter Heide
www.readspeaker.com

Releaz
Zeevinde 3-11A, 9738 AM, Groningen
www.releaz.nl

Repucom Nederland B.V.
Overschiestraat 182, 1062 XK Amsterdam
www.repucom.com

Rio de Janeiro football
www.riofootballtour.com

Rijksdienst voor Onderneming Nederland
Prinses Beatrixlaan 2, 2595 AL Den Haag
www.rvo.nl

Royal HaskoningDHV
Laan 1914, no 35, 3818 EX Amersfoort
www.royalhaskoningdhv.com

S&L Job Solutions
Tobias Asserlaan 7, 2662 SB, Bergschenhoek
www.sljobsolutions.nl

Schmitz Foam Products
Productieweg 6, 6045 JC Roermond
www.schmitzfoam.com

Sidijk BV
Pluto 1, 8448 CM, Heerenveen
www.sidijk.com

Siebe Terband Catering Concepts bv
Koninginneweg 11-13, 1217KP, Hilversum
www.siebe-terbrand.nl

Slangen + Koenis Architects
Swammerdamweg 11, 3401 MP, IJsselstein
www.slangenkoenis.nl

Sohar Port and Freezone
PO Box 9, Postal Code 327, Sohar, Sultanate of Oman
www.soharportandfreezone.com

Spier & Co.
www.spierandco.com

Spierings & Swart Architectenbureau
Gestelstraat 258, 5654 AM, Eindhoven
www.spierings-swart.nl

Sport & Health Strategy Consultants
Berlageplein 38, 2728 EG, Zoetermeer
www.sahsco.com

Sport2B
J.P. Sweelinksingel 45, 2132 KM, Hoofddorp
www.sport2b.nl

SportAan
Smitsjesland 20, 6663 KH, Nijmegen
www.sportaan.nl

SportBizz
Postbus 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode
www.sportbizz.nl

Sporters United
Rijnkade 192, 1382 GT, Weesp
www.sportersunited.nl

Sportivation
Mondriaanstraat 15, 5151 WE, Drunen
www.sportivation.nl

Sportlegal
9. maja 15, 917 02 Trnava, Slovakia
www.sportlegal.com

Sportlife Management
Johan de Wittlaan 12 | 2517 JR, Den Haag
www.sportlifemanagement.com

Sport-Netwerk.nl
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven
www.sport-netwerk.nl

Sports Alliance Nederland bv
Seinpoststraat 49, 2586 HB Den Haag
www.sportsalliance.com

Sports Pitch Engineering
Anne Aleidalaan 56, 3832 KT, Leusden
www.sports-pitch-engineering.com

Sports Travel & Hospitality Group BV
Paavo Nurmipad 4, 1034 WJ, Amsterdam
www.st-hg.nl

Sportservice Nederland BV
Postbus 338, 2000 AH, Haarlem
www.sportservice.nl

SportSquare B.V.
Postbus 3322, 1001 AC, Amsterdam
www.sportsquare.com

Sportuniek
Hemdijk 10, 8601 XH, Sneek
www.sportuniek.com

StateCore BV
Veldzigt 3, 3454 PW, De Meern
www.statecore.nl

SuperSub Sportbases
Produktieweg 52, 2382 PD Zoeterwoude
www.supersub-sportbases.com

svikaworks
Tweede Hogerwoerdstraat 31, 2023 VK, Haarlem
www.svikaworks.nl

Swedice BV
Postbus 1239, 5200 BG, 's-Hertogenbosch
www.swedice.com

The Bridge business innovators
Stationsplein 1, 3818 LE, Amersfoort
www.thebridge.nl

The Stadium Consultancy BV
Postbus 154, 1400 AD, Bussum
www.stadiumconsultancy.com

Tickets.com
Polakweg 10, 2288 GG, Rijswijk
www.tickets.com

TLS - BOCA Systems Europe
Rochussenstraat 291 B, 3023 DE, Rotterdam
www.tlseurope.com

TMR Sports
CREF 5652 P/R5, Florianopolis SC (BR)
www.tmrssports.com

Topsport Limburg
Postbus 384, 6130 AJ, Sittard
www.topsportlimburg.nl

Topsport Amsterdam
Olympisch Stadion 14, 1076 DE, Amsterdam
www.topsport.amsterdam

TRANSFER Latin Business Consultancy
Puntegaalstraat 179, 3024 EB, Rotterdam
www.transfer-lbc.com

TRIADA
Postbus 56, 8181 EV, Heerde
www.triada.nl

Triple Double
Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven
www.tripledouble.nl

Twynstra Gudde
Stationsplein 1, 3818 LE, Amersfoort
www.twynstragudde.nl

United
Postbus 2202, 1200 CE, Hilversum
www.United4all.com

Van den Wall Bake Consult bv
Postbus 643, 1200 AP, Hilversum
www.vdwbconsult.nl

Vekoma
Schaapweg 18, 6063 BA, Vlodorp
www.vekoma.com

Volans Rowing
Molengraafsingel 12, 2629 JD, Delft
www.volansrowing.com

Von Orange
Stationdwarsweg 49, 7461 AS, Rijssen
www.vonorangesup.com

Wagner Group
Postbus 1332, 9701 BH, Groningen
www.wagnergroup.com

World Dressage Masters
PO Box 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode
www.worlddressagemasters.com

WeDoWow
Akkerwinde 38, 6663 GE, Lent
www.wedowow.nl

Well Done Cool Down
Postbus 526, 8070 AM, Nunspeet
www.welldonesportspa.nl

willem4
Postbus 402, 2100 AK, Heemstede
www.willem4.eu

Winning Mood
Waterwolf 1, 6681 TH, Bemmel
www.winningmood.com

Wittelijn.nl
Honderdland 239, 2676 LV, Maasdijk
www.wittelijn.nl

Wordwizards Texts & Translations
Bonenkruisstraat 38, 3544 CL, Utrecht
www.wordwizards.nl

World Tang Soo Do Association
2436 Hanford Road, NC 27215, Burlington
www.worldtangsoodo.com

WTS World Tax Service BV
Postbus 19201, 3001 BE, Rotterdam
www.wtsnl.com

Yalp
Nieuwenkampsmaten 12, 7472 DE, Goor
www.yalp.nl

You.FO
Spuistraat 12, 1012 TS, Amsterdam
www.youfo.nl

ZOPFI BV sustainable business development
Versantvoortstraat 28C, 5615 AR Eindhoven
www.zopfi.eu

Zuyd Hogeschool, opleiding Biometrie
Nieuw Eyckholt 300, 6419 DJ, Heerlen
www.zuyd.nl

Zwarts en Jansma architects
Postbus 2129, 1000 CC, Amsterdam
www.zja.nl

CENTRALIZATION • CONVERGENCE OF STANDARDS
CAPITALISM 2.0
AIR VALUE • REVENUE RECOGNITION • GLOBAL TILT
AKEHOLDER MANAGEMENT • HTML 5 • ON/OFF BALANCE SHEET
INCREASING SCRUTINY
SECURITY OF SUPPLY • AUSTERITY BUDGETS • CULTURAL
CIAL NETWORKS • REMUNERATION • HIGHSPEED RAIL • EMPLOYMENT LEGISL
INVESTMENT IN THE NETHERLANDS
FINANCIAL REFORM
FSHORE/ONSHORE • TAX RATES IN MOTION • DOUBLE DIP
PENSION GAP • INFRASTRUCTURE • FRONTIER
• CHINA • INVEST
SHAREHOLDER ACTIVISM • IFRS
T OVERHANG • DOLLAR/YUAN • OIL PRICE • CREDIT RATING DOWNG
POLITICAL INSTABILITY • EUROZONE
TECHNOLOGY
EUROPEAN BUSINESS HUB
E COST BOOMERANG • INFLATION • ECONOMICS
MERGING MARK
ARBOX • US RECOVERY
LEVERAGING • RESEARCH AND DEVELOPMENT
CURRENCY VOLATILITY
INDIA • CSR
RADICAL TRANSPARENCY
OVATION • DEMOGRAPHICS • BRIC ECONOMIES
MPETITION INTENSIFYING
OUTSOURCE
VERNMENT DEBT • CONSUMER SPENDING
COUNTERPARTY RISK
IE GLOBAL MARKET PLACE
HEALTHCARE
RPORATE GOVERNANCE • G20 • RE
SECURITY OF SUPPLY
DEFLATION

www.kpmg.com/nl/investmentinthenetherlands



Executive MBA Sport Management

*Ontwikkel uw leiderschap, ondernemerschap
& innovatief vermogen in de sport*

WAGNER GROUP

boardroom consulting & executive education

Executive MBA Sport Management

Start: 15 september 2016

Locatie: Papendal Arnhem

“ In deze opleiding komen alle facetten van sportmanagement samen. Wetenschappelijke kennis wordt goed gecombineerd met praktische knowhow. Het helpt mij enorm strategische uitdagingen in de sport met meer kennis, inzicht en vertrouwen aan te gaan. ”

*Erik Metgod, Beleidsadviseur Gemeente Haarlemmermeer,
voormalig betaald voetballer*

De Executive MBA Sport Management is een dynamische opleiding voor professionals die zich verder willen bekwamen in ondernemerschap, leiderschap en innovatie en inzien dat deze kwaliteiten van vitaal belang zijn voor de sportorganisatie van morgen.

www.wagnergroup.nl/osf

 **nva**
geaccrediteerde opleiding



Wagner Group is een door de Rijksoverheid erkende instelling voor Hoger Onderwijs. Brincode: 30PH. Het Crohnummer van de Executive MBA Sport Management is 70155.



LET OP!
VANAF HIER
DIEPTEVERSCHIL!
1.80 m.

123457

15



NEARLY ZERO-ENERGY SPORTS FACILITIES

Over heel Europa is verhoudingsgewijs sprake van een hoog gebruik van energie in sportaccommodaties. Van de gebouwen/voorzieningen die tot de utiliteitsbouw worden gerekend, bestaat in Europa 4% uit sportaccommodaties. Deze accommodaties nemen 6% van het totale energieverbruik voor hun rekening.

In 2008 heeft de gemeente Eindhoven de ambitie uitgesproken om in 2045 energieneutraal te zijn. Daarvoor is een intensivering van het vigerende gemeentelijke klimaatbeleid noodzakelijk. Hierin passen projecten die leiden tot energiebesparing en een duurzame stad.

In het kader van haar klimaat-ambities heeft de gemeente Eindhoven op het terrein van sport al verschillende ontwikkelingen gerealiseerd. Zoals bijvoorbeeld de twee bio-energiecentrales bij de gemeentelijke zwembaden, toepassing van LED-verlichting bij twee sportparken en een WKO-installatie op een gemeenlijk sportpark (WKO = warmte-koudeopslag).



In het kader van het programma Intelligent Energy Europa als onderdeel van het initiatief 'Energy Efficiency and Renewable Energy in Buildings' is het project Nearly Zero-Energy Sports Facilities; n0e-sport ontwikkeld. Dit project moet leiden tot expertise op het terrein van energiebesparing in sportaccommodaties.

Aan het n0e-project wordt door een 7-tal Europese landen deelgenomen. De deelnemende partijen komen naast Nederland uit Italië, Denemarken, Kroatië, Cyprus, Engeland en Portugal. De samenwerkingspartners vertegenwoordigen 3 steden en 4 energieagentschappen.

In alle 7 landen is gebruik van energie in sportaccommodaties een belangrijk aandachtspunt. Deze landen beschikken over relatief veel sportaccommodaties, al meer dan gemiddelde expertise op het terrein energiebesparende maatregelen en het herwinnen van energie. In voorbije jaren is in dit kader een relatief groot netwerk

opgebouwd waarin belangrijke stakeholders zoals gemeenten, agentschappen, bedrijfsleven en exploitanten van sportaccommodaties deel uitmaken.

Leadpartner van dit Europees project is de gemeente Florence, Italië. De gemeente Eindhoven fungeert als een van de 6 projectpartners in dit project.

Doel van het project is het opbouwen van expertise en het ontwikkelen van een totaalpakket aan maatregelen op het gebied van renovatie, nieuwe technologie, energiebesparingsmethoden en inzet alternatieve energiebronnen.

De navolgende activiteiten worden daartoe ondernomen:

- Kennis en bewustzijn opbouwen over de potentie van klimaatneutrale sportaccommodaties
- Het bieden van praktische en uitgeteste technische oplossingen op het gebied van energie efficiëntie en systemen om restenergie opnieuw te gebruiken.
- Het ontwikkelen van systemen om nieuwe technologische toepassingen te monitoren en te evalueren.
- Het doen van lange termijn aanbevelingen aan beleidsmakers ter zake.
- Het opzetten van een intensief communicatietraject om een brede implementatie van nieuwe techniek en systemen te bevorderen.

Begin dit jaar heeft de gemeente Eindhoven een stuurgroep geformeerd. Deze stuurgroep is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met Orange Sports Forum. Naast Orange Sports Forum en de gemeente Eindhoven, nemen de TU/e (Afdeling Energy Technology) en Avans Hogeschool Tilburg (Environmental Science) tevens deel aan deze stuurgroep.

Meer informatie: www.n0esport.eu



LOOKING FOR AN EDGE,

THE DUTCH MAKE A NEW BET

ON INNOVATION IN SPORT

When it comes to remarkable performances in sport in the Netherlands, some of the latest highlights have come from the ladies. Dafne Schippers made a big name for herself and country at World Athletics Championships this past summer in Beijing; the Dutch women made a tremendous showing in the recent spectacle that was the European Championship for volleyball and when it comes to soccer, the Dutch women are currently outperforming their male counterparts on the world stage. So it should have come as no surprise that Edith Schippers, the Minister of Health, Welfare and Sport announced a new stimulus for sport innovation in this country.



The Dutch are well known for innovations in agriculture, trade and water management but less so for advancements in sport. What has become apparent over the past decades is that the Dutch punch well above their weight in international athletic endeavors. However, the level of funding for elite sport in the Netherlands has been under pressure, a situation that most likely not improve once the monopoly status of the main benefactor, the Lotto, is lifted. In order to maintain a high level of performance and to gain a competitive advantage, Minister Schippers has decided to double down on the government's bet that Dutch scientists and entrepreneurs can provide tools, training and technology to not only maintain the Dutch edge in the world of sports but also the world of sport innovation.

In fact the Dutch enjoy an accomplished track record when it comes to ingenuity and sports. Perhaps the best known innovation is the Clap Skate. Unlike traditional skates where the blade is rigidly fixed to the boot, clap skates have the blade attached to the boot by a hinge at the front. This allows the blade to stay in contact with the ice longer and therefore the skater is able to transfer the energy from their body more efficiently. The design itself dates from the 19th century, but was re-invented by Gerrit Jan van Ingen Schenau in 1980 at the Vrije Universiteit in Amsterdam. It actually took quite a while for him to sell the Dutch skaters on the idea. Even when the Dutch national women's team started using them

in the 1996-97 season, most skaters still considered them only useful for "technically inferior" skaters. It was in 1998, at the Winter Olympic Games in Nagano, that only the North Koreans were skating their laps on the old fixed skates.

Shortly before the Nagano Games, the Dutch team announced another technological improvement. Their suits were equipped with aerodynamic "strips", which were said to give an advantage of up to one second per lap. Other countries appealed to the ISU to declare the strips illegal, but the governing body approved them just before the Games, leaving other countries to hastily copy the Dutch invention, some even by taping hand-made strips to their suits. Due to the new equipment, especially the skates, all existing World Records were re-written within one season.

Dutch universities have been very instrumental in leading the way to technological innovation in sport. In addition to the motion scientists at the VU in Amsterdam, the engineers of the Technical Universities of Delft and Eindhoven have found exciting ways to convert brainpower into muscle power employing scientific principles such as aerodynamics to yield better times, more points and hopefully more medals and trophies.

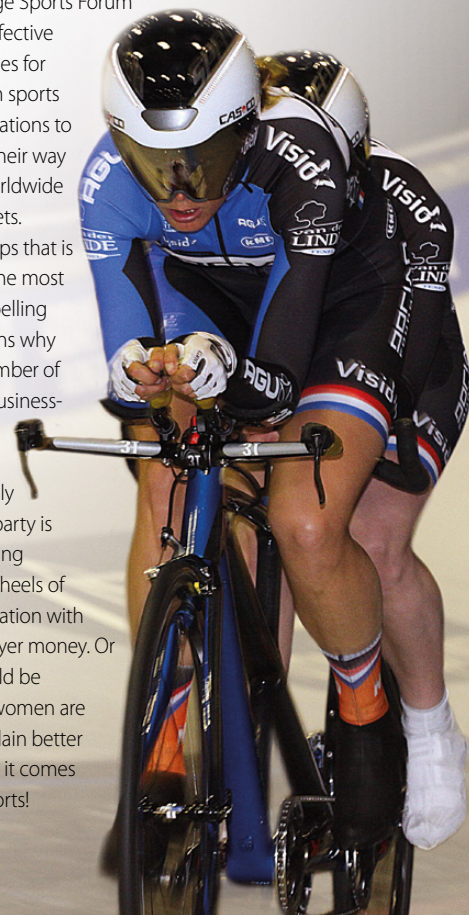
Sport innovation also flourishes within Dutch industry. Greenfields, a division of Ten Cate has become an important supplier of artificial athletic grass surfaces. MyLaps, based in Haarlem has become a world standard when it comes to timing chips. Their now ubiquitous devices allow for highly accurate timing and have migrated from humble origins atop running shoes to the chassis of racing cars. Even the venerable lighting firm Philips has contributed much to the state of the sports-illumination art and continues to improve the existing technology with innovations in LED lighting.

However, not every project has yielded the desired results. In 2006, The Netherlands Organisation for Applied Scientific Research (TNO) was involved in the ground-breaking project to equip cycling sprinter Theo Bos with a Koga bike that would deliver gold on the Beijing Olympic track. Bos did not advance beyond the qualification stages and the bike, which had cost an estimate half million euros to develop, was relegated to his attic and history.

But the odds are still very much in favor of gains rather than losses with Minister Schipper's measured one million Euro wager. The money from the government coffers in the Hague will fund a number of project proposals submitted in October from throughout the country. There is an established infrastructure in place to provide the pathway from lab to stadium. Organisations such as the National Sport Innovation Platform, the foundation for Sport and Technology and Innosport all play roles in matching research and development to practical sporting applications. Of course the Dutch would not be Dutch if they would ferret away their marginal gains to only behoove their own athletes and competitors. Business promotion platforms like the Orange Sports Forum

are effective vehicles for Dutch sports innovations to find their way to worldwide markets. Perhaps that is one the most compelling reasons why a member of the business-

friendly VVD party is greasing the wheels of innovation with taxpayer money. Or it could be that women are just plain better when it comes to sports!



TLS - Boca Systems

DESKTOP • KIOSK • RFID • WRISTBAND • MAGNETIC • RECEIPT

Stadia • Theatres • Cinemas

Festivals • Exhibitions • Visitor attractions

Public transport • ATC/Passenger terminals



Next to our industry leading ticket printers we offer:

- Thermal tickets (paper and plastic)
- Wristbands
- Flight strips
- Labels
- RFID tickets
- MAG tickets

All our media can be equipped with a wide range of security features. Check our website for all the possibilities.

www.tls-bocasystems.com

HERAS EN WORLDCOACHES

VAN DE KNVB



Worldcoaches
Beyond Football

Heras ziet in het Worldcoaches programma van de KNVB een prachtmogelijkheid om haar MVO-beleid mede vorm te geven. Bovendien geeft het Heras de kans om haar beveiligingsconcepten te innoveren. Rudy Janssens is international accountmanager bij Heras, speelt zelf tennis, doet aan hardlopen en heeft een verleden als rugbyspeler. Hij geeft zijn kijk op de samenwerking tussen Heras en Worldcoaches.

"Onze link met sport? Wij zijn al vanaf de jaren tachtig bezig met sportvelden en sportinfrastructuur," trapt Janssens af. "Het begon allemaal met hekwerken en poorten rondom sportvelden, maar tegenwoordig integreren we onze beveiligingskennis, detectie- en camerawerk en daar waar mogelijk automatisering. We houden ons ook veel meer bezig met de segmentering binnen stadions en de infrastructuur buiten een stadion. Zo adviseren we over een efficiënte en veilige toegangsdoorstroming bij de entrees.

Juist omdat we verder kijken dan alleen hekwerk, vroeg de KNVB ons om na te denken over het Worldcoaches programma. Dit programma staat voor het aanleggen en onderhouden van voetbalvelden in minder ontwikkelde gebieden op deze wereld, vaak in sloppenwijken. Tegelijkertijd verbinden zij sport met culturele en persoonlijke ontwikkeling van de bevolking ter plekke met een life skills programma. Wat mij betreft een prachtprogramma!

"Wat voor Worldcoaches belangrijk is, zijn drie elementen: de uitstraling, de veiligheid en de betrouwbaarheid van de leveringen. En natuurlijk de prijs.

Gezamenlijk hebben we het standpunt ingenomen dat het hekwerk het visitekaartje van het speelveld is. Dit moet er dus altijd goed uitzien: zonder gaten, zonder uitstekende draden en bij voorkeur ook geluiddempend. Het hekwerk heeft bijzonder te lijden van een voetbal of een hockey puck die telkens door het hek

opgevangen wordt. Zodra er lasnaden losraken, tast het de uitstraling aan. Bovendien zijn die uitstekende draden gevaarlijk voor de spelende kinderen op het veld. Het veld wordt er op verschillende vlakken minder aantrekkelijk door. Op verzoek van de KNVB hebben we nagedacht over een duurzaam hekwerk dat bestand is tegen





het 'geweld' van ballen of pucks. We zijn gekomen met een kindvriendelijke, duurzame hekwerkmat gemaakt van U-profielen. Het zijn hekken zonder lasnaden. Daarmee voorkomen we de uitstekende staaldraden van losgeraakte lasnaden. De techniek is ook geluidsdempend. De speelvelden van Worldcoaches zijn in de regel geplaatst in dichtbevolkte wijken. Geluidsdemping is daarom een must. Ook zijn de matten zodanig samengesteld, dat er eenvoudig een detectieleiding doorheen kan dat gekoppeld is aan een alarmsysteem."

"De nieuwe technieken zijn speciaal ontwikkeld voor de sportbranche en uitermate goed geschikt voor de speelvelden van Worldcoaches. Voor Worldcoaches kunnen we nog nauwer samen gaan werken met andere betrokken partijen zoals Philips en Ten Cate. Philips houdt zich bezig met duurzame verlichting op basis van led en Ten Cate denkt na over waterzuivering onder het kunstgras. Super innovatief allemaal. We denken er graag in mee."

Meedoen aan Worldcoaches past helemaal in het MVO-beleid van Heras. "Bij ons zit het maatschappelijk verantwoord ondernemen al in de genen", legt Janssens uit. "We hebben een hypermoderne coatstraat en ons wagenpark bestaat uit elektrische voertuigen. Verder zitten we al jaren in het hoogste segment van de CO2-prestatieladder. Ons afval wordt ge-upcycled, zoals dat heet. Er worden design lampen en meubiliar voor Newaste van gemaakt. Kortom, voorbeelden genoeg. Onze medewerking aan een programma als Worldcoaches past gewoon perfect bij Heras."



**CONNECTED
TO FANS**

**CONNECTED
TO CLIENTS**

YOU ARE BETTER. CONNECTED

CONNECTED SOLUTIONS IN SPORTS AND ENTERTAINMENT INTELLIGENCE

At Repucom we deliver solutions that help businesses around the world to better understand and connect with their audiences through media, sponsorship, communication and experiential platforms.

To do this, we combine leading technologies and facilities for research, evaluation and digital media with the

industry's largest global source of holistic data and over 30 years experience to deliver the markets first global full service portfolio.

That's why clients trust Repucom to recognise and consult on the challenges they face and to create personalised solutions that maximise their commercial success.

REPU**COM**

**WE WATCH
WE LISTEN
WE ADVISE**



**INTERNATIONAL
TRAINING & COACHING
CLUB SUPPORT**

**TRAINING CAMPS
TOURNAMENTS
PLAYERS & COACHES**

PASSION - KNOWLEDGE - TRAINING - PLAYING



WWW.WINNINGMOOD.COM



Olympische ambities

VROUWENIJSHOCKEY &

DE NEDERLANDSE

IJSHOCKEY BOND (NIJB)





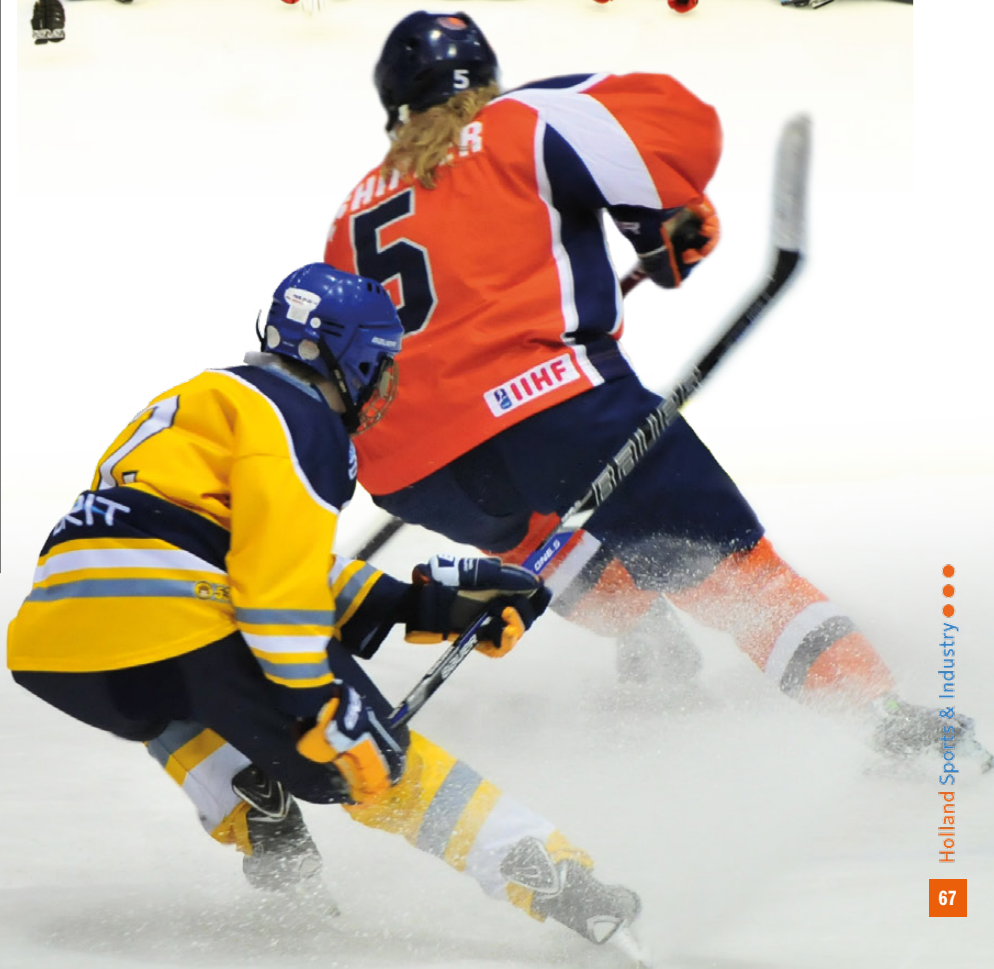
“Eind 2016 start de kwalificatie voor de Olympische Spelen 2018 in Zuid-Korea, waar we natuurlijk bij willen zijn!” Een behoorlijke uitdaging, maar zeker niet onmogelijk. Ze beschikken op dit moment namelijk over een “gouden generatie” bestaande uit een combinatie van ervaren speelsters, een enorm sterke goalie (die in de Nederlandse eredivisie speelt) en een aanwas van jonge, gretige, talentvolle meiden. Deze meiden zijn om verschillende redenen gaan ijshockeyen, iets wat in Nederland nog te weinig voorkomt. Wat eigenlijk heel apart is, want wat zijn nu de twee sporten waar wij Nederlanders wereldwijd het beste in zijn? Hockey en schaatsen. De combinatie ervan is dan ook niet voor niets de leukste sport ter wereld! “Wij hopen door successen te behalen onze sport zichtbaarder te maken en zodoende jonge meiden aan te sporen om ook te gaan ijshockeyen. Zeker in deze tijd, waarin traditionele sporten zoals voetbal toch echt minder populair aan het worden zijn, is er een kans voor een kleine sport als ijshockey. Maar dat begint bij het behalen van succes, waar wij keihard aan werken!”

Op dit moment bestaat er geen vrouwen-ijshockey competitie in Nederland op niveau. Hierdoor trainen en spelen alle vrouwen uit de nationale selectie mee in verschillende mannencompetities. Daarnaast draait het Nederlands Vrouwen Team sinds vorig seizoen mee in de eerste divisie, een mannencompetitie dus, als voorbereiding op het WK.

Dit betekent ieder weekend een wedstrijd waarbij het vooral aankomt op verdedigen, hard werken en veel klappen vangen (zowel fysiek als mentaal), maar er bovenal ontzettend veel van leren. Het Nederlands Vrouwen Team speelt gedurende het seizoen op een hoog niveau tegen mannenteams, maar ze moeten dit richting het WK omzetten in het spelen tegen vrouwen. Dat is namelijk iets heel anders, voornamelijk minder fysiek, waar ze op het WK nog weleens aan moeten wennen.

Ze proberen dit voor te zijn door oefenwedstrijden tegen de nationale vrouwenteams van andere landen te organiseren zoals tegen Engeland, waar ze in februari twee oefeninterlands zullen spelen. Dit kost echter veel geld en dat is er momenteel niet. Dit is dan ook een van de grootste uitdagingen: proberen om met zeer beperkte middelen (speelsters betalen alles zelf) toch een goede voorbereiding op het WK te realiseren. Hiervoor zoekt het Nederlands Vrouwen Team hard naar sponsoren en hebben ze sinds kort zelfs een sponsorstichting in het leven geroepen, met behulp van privé investeerders die willen helpen. De doelen zijn namelijk duidelijk: het Nederlands Vrouwen Team staat nu 17e op de wereldranglijst en willen het komende WK winnen, zodat ze promoveren naar divisie IA (de op één na hoogste) en ze bij de beste 14 landen van de wereld behoren. Dat zou een stap in de goede richting zijn om weer een topsportstatus bij het NOC*NSF af te dwingen, wat weer een hoop deuren opent.

In april 2016 spelen ze op dit WK tegen gastland Italië, Hongarije, Letland, Kazachstan en China. “Vorig jaar wonnen we zilver, dus goud moet nu zeker lukken” aldus Savine Wielenga, speelster van het Nederlands Vrouwen Team.



AWARD WINNEND SPORT SPEL YOU.FO

start een YOU.FO community in uw regio!

YOU.FO is een nieuw sportconcept van Nederlandse bodem, gebaseerd op het werpen en vangen van een aerodynamische ring met een speciaal ontworpen stick. Alhoewel de basis snel onder de knie is te krijgen, vergt het de nodige concentratie, kracht én samenwerking.

De mogelijkheden zijn legio: je kunt YOU.FO spelen als een competitieve sport of vrijetijdsbesteding, freestyle of op basis van regels, één op één of in teams – op het sportveld, in het park, op een plein, in de stad of op het strand. Leeftijd: 10+. Wij dagen u uit om bij te dragen aan de opbouw van een YOU.FO community in uw regio. Ondersteun de creatie van een nieuwe sport én spelvorm ineen! Met ons **startpakket** maken we het leuk, eenvoudig en uitdagend om met YOU.FO aan de slag te gaan voor **lokale sportverenigingen, scholen, gemeenten of zelforganiserende teams.**

“Ongelofelijk innovatief, een goede mix tussen kracht en balans”

Jury Profit Innovation Award

“Groot potentieel voor wereldwijde sport participatie”

Partner NOC*NSF



Onze dromen en doelen

- Een nieuwe sportspel van wereldformaat worden (competities, toernooien, sport op school, vrijetijd)
- Bouwen aan een solide infrastructuur voor het uitrollen van de sport en distributie van hardware
- Innovatief en competitief zijn en blijven in de sport & vrijetijdsmarkt

Wat we bereikt hebben

- Officiële demonstratie sport CSIT World Sport Games 2015, Italië
- Meest inspirerende innovatie 2015 volgens PDMA professionals
- Finalist ISPO Brand New Award 2013
- Winnaar Nationale Sport Innovatie Award 2013
- Winnaar European Profit Innovatie Award 2012 field lab Eindhoven

Wat wij bieden

- Design product van hoge kwaliteit
- Instructies en spelconcepten
- Gezondheidsvoordelen voor iedereen (cardiovasculair, kracht, mentaal, sociaal)
- Continue product- en spelinnovatie
- Promotiemateriaal, persoonlijke (sales)ondersteuning
- Gediplomeerde YOU.FO trainers (train-de-trainer opleidingen)



NEEM CONTACT OP

We helpen u graag om YOU.FO in uw regio te introduceren met ons startpakket bestaande uit sticks, ringen en een train-de-trainer programma.

Contact: Bas Ruysenaars (directeur)
+31 614 21 33 47, info@you.fo

www.you.fo
store.you.fo
facebook.com/youfosports
twitter.com/youfosports
youtube.com/user/youfosport

YOU.FO®

Topsport Limburg

Topsport Limburg biedt de jeugd in Limburg de kans haar sportieve ideaal te verwezenlijken, in een omgeving met Olympische ambitie. Om talenten de faciliteiten te bieden uit te groeien tot topsporter en topsporters mogelijkheden te geven (mondiaal) kampioen in hun discipline te worden, bouwt Topsport Limburg met haar partners aan een excellerende topomgeving.

Om een excellerende, internationale topomgeving te kunnen realiseren, heeft Topsport Limburg een High Performance Centre ingericht. Dat bestaat onder meer uit een inspanningslab, hoogwaardige testapparatuur en een Olympische krachtruimte. De bundeling van kennis, expertise en apparatuur uit binnen- en buitenland zorgt ervoor dat sporters nog betere sporters worden.

Aan dit Centre is ook het Sport Innovatie Platform verbonden, dé broedplaats voor innovatieve ondernemers om te participeren in het succes van Nederlandse en Limburgse topsporters.

***If you can dream it,
you can do it!***



**TOPSPORT
LIMBURG**
NETHERLANDS

OMAN EN NEDERLAND DELEN

ÉÉN GROTE PASSIE: VOETBAL

Voorheen was Sohar een klein en rustig vissersdorp aan de kust van Oman, een paar honderd kilometer verwijderd van de hoofdstad Masqat. Tegenwoordig is Sohar het onderwerp in een van 's werelds snelst groeiende maritieme succesverhalen! Sohar Port and Freezone is ontstaan in 2001, als een joint venture tussen de haven van Rotterdam en de overheid van het Sultanaat Oman. De Nederlands-Omaanse joint venture is de laatste jaren erg opgebloeid. Zelfs in een regio die bekend staat om haar successen en snel groeiende economie, heeft Sohar Port and Freezone alle records verbroken. De expertise van de haven van Rotterdam, in combinatie met het enthousiasme en de toewijding van de Omani's, hebben hierdoor een ijzersterk team gesmeed en dit biedt enorme kansen voor internationale handel en commercie. Evenals de kennisuitwisseling op verschillende vakgebieden, hebben Sohar en Rotterdam nog één ding gemeen, ze delen de passie voor voetbal. Een sport die als geen ander in staat is om grenzen te doorbreken.



In de zomer van 2015, organiseerde Sohar Port and Freezone het jaarlijks terugkerende voetbaltoernooi, de Sohar Cup met maar liefst 32 deelnemende teams. Deze teams werden samengesteld uit medewerkers van lokale bedrijven en elk team vertegenwoordigde zijn eigen bedrijf. De selectie bestond uit een combinatie tussen Omani's en expats vanuit de hele wereld, waaronder Brazilianen, Chinezen, Spanjaarden en natuurlijk Nederlanders. De verscheidenheid aan nationaliteiten, gaf een fascinerende mix van speelstijlen, die normaliter alleen terug te zien zijn in de Europese competities zoals de Europa League en de Champions League. CEO van Sohar Port and Freezone, Andre Toet, verwelkomde de teams, inclusief de regerend kampioen, Oman International Container Terminal, onderdeel van Hutchison Whampoa Group uit Hongkong.



De Sohar Cup 2015 vond plaats tijdens de Ramadan, tussen half juni en half juli. Als gevolg hiervan mochten volwassen moslims overdag niet eten en drinken en met temperaturen die opliepen tot bijna 50° Celsius, werd besloten de wedstrijden naar de avond te verplaatsen. Dit bevorderde de saamhorigheid doordat de wedstrijden plaatsvonden na het

gezamenlijke traditionele iftar diner. Het doel van het toernooi is het stimuleren van samenwerkingen en een gezonde leefstijl. In totaal vonden er gedurende drie weken 63 wedstrijden plaats, tussen teams bestaande uit zeven personen. Na 45 intensieve minuten, versloeg Sohar Aluminium het team van de nationale olieraffinaderij Orpic met 1-0 en schreef zodoende de Sohar Cup 2015 op haar naam.

De prijzen werden uitgereikt door Zijne Excellentie Sheikh Said bin Humaid Al Harthy, de Wali van Sohar. Dit is de titel voor lokale bestuurders, welke in Nederland vergeleken kan worden met een burgemeester. Na de prijsuitreiking voor de winnende teams overhandigde de CEO van Sohar Freezone, Jamal Aziz, de individuele prijzen voor beste speler, beste doelman en de topscorer van het toernooi. Aziz sprak bemoedigende woorden uit voor de vastberadenheid en onbaatzuchtigheid van de spelers en hij sprak tevens zijn dank uit voor de manier waarop collega's samenwerkten en streden als één team. De Sohar Cup bewijst het feit dat de lokale werknemers en de expats een grote aanwinst zijn voor Oman, zowel op het veld als daarbuiten. CEO van Sohar Port and Freezone, Andre Toet vatte het toernooi als volgt samen: "Er is geen andere sport met de kracht om culturele en sociale grenzen te over-



schrijden en mensen zodanig te inspireren en te verbinden zoals voetbal dat kan. Dankzij voetbal leert men vaardigheden van onschatbare waarde, zoals samenwerken, toewijding en op een vriendschappelijke manier tegen elkaar te strijden. Dit zijn allen aspecten die ons hebben geholpen om het bedrijf op te bouwen dat we momenteel zijn en deze exponentiële groei door te maken. En dat allemaal hier in Sohar".

Maastricht School of Management:

BRIDGING BUSINESS

BETWEEN THE WORLD

AND AZERBAIJAN

Maastricht School of Management (est 1952) is one of the oldest business schools in the Netherlands. The School is also one of the most global business schools, with its programmes offered by partner institutions throughout the world, and specifically in prime emerging market locations such as China, Peru, Vietnam, Kazakhstan, Russia, Poland, and others.



In 2013 Maastricht School of Management (MSM) started its Executive MBA programme in Baku, Azerbaijan, in partnership with the ADA University. This Executive MBA offers specialisations in International Business, and also Energy Management. It is the only AMBA (Association of MBAs) accredited MBA degree currently in Azerbaijan (only 2% of business schools in the world carry the AMBA accreditation). The first students from this programme graduated in September 2015, and enrolments are open for the next start of the programme in October 2017.

The format of the Executive MBA is a flexible, modular degree that can be completed over 24 months. Lectures take place through seven ten-day sessions roughly every three months. These sessions are conducted both in Baku, Azerbaijan, and Maastricht, the Netherlands. The first 6 modules cover the foundation and the core of the MBA.



Fuad Iskandarov and René van der Linden

MSM works closely with ADA University and partners in the Azerbaijan government and Dutch government to promote business relations in general between the countries. In 2014 MSM lead a business delegation from the Netherlands to Azerbaijan, and in 2015 organised an Azerbaijan-Netherlands Business Forum in

Maastricht that was attended by the Ministers of Economic Affairs of both countries.



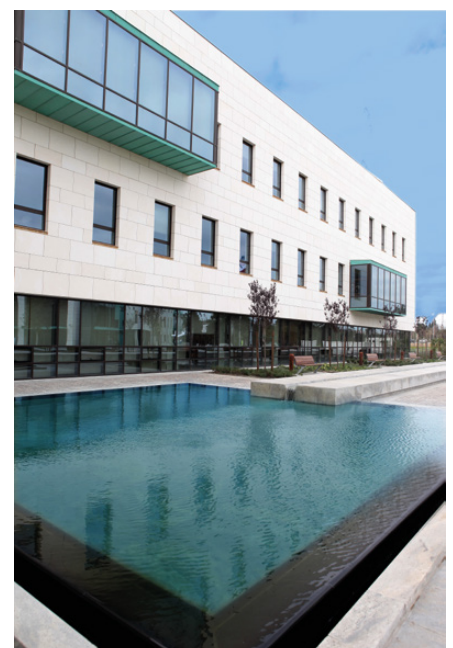
One of the key areas of further business and educational interest is in Sports Management, given that Azerbaijan is fast becoming a premier destination for major international sporting events. In this respect MSM is offering an exciting 24-month Executive MBA in Sports Management that will start on 15 January 2015. This novel MBA that will be offered in Maastricht is fully NVAO accredited and hence fully recognised by the Dutch government, and is offered with full support of the local sports industry, including TopSport Limburg, the Orange Sports Forum and SportBizz.



Left to right: Wim Naudé, René van der Linden, Rector Hafiz Pashayev ADA University, Minister of Economy and Industry of the Republic of Azerbaijan Mr. Shahin Mustafayev, Dutch Ambassador in Azerbaijan Robbert J. Gabriëlse



Hans van Breukelen, ambassador of the program stresses the need for good leadership in the growing sport industry: "Nelson Mandela once said 'Sport has to power to change the world'. I strongly believe in this myself. But this starts with good leadership, because good leaders can make a difference. I am convinced that this Executive MBA in Sports Management will contribute to this."



Desso GrassMaster

Dessosports.com

info@dessosports.com

+32 (0)52 262 411

reinforced natural grass



THINK . ACT . PLAY

Desso Sports, more than 35 years of international experience in sports surfaces. Over time, the company has installed more than 65 million m² of artificial and reinforced natural grass worldwide at both amateur and professional clubs.

Especially for football, rugby and american football the professional players prefer to play on natural grass. Desso GrassMaster is a 100% natural grass surface reinforced by 20 million artificial fibers. The inguinity of the system lies beneath the surface. The natural grass roots grow around the fibers, thus anchoring the pitch.

The system offers stability and reinforcement, ensuring a uniform and visually attractive surface in perfect condition at all times. The system enables venues to easily swap between different sports and events.



x April 15'
Installation Desso GrassMaster pitches @FC Groningen

Worldwide
Desso GrassMaster
installed
570
pitches

@dessosports

#Dessopitch

#DessoGrassMaster



Lambeau Field
Green Bay Packers

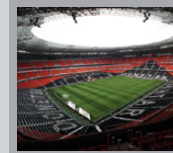


Etihad Stadium
Manchester City FC

x Corpus den Hoorn
FC Groningen



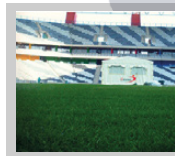
Parc Des Princes
Paris Saint-Germain, PSG



Donbass Arena
EURO 2012



Sao Paulo
2014 FIFA World Cup™



Mbombela Stadium
2010 FIFA World Cup™



City Football Academy
Melbourne City FC

Injected 18 cm deep
2 cm above the surface ↓





we handle the paperwork you keep your eye on the ball

- work permits for athletes
- work permits for professionals in the sports industry
- Dutch nationality

everaert advocaten - the longest established immigration law specialists in the Netherlands

everaert advocaten
IMMIGRATION LAWYERS

contact us at: lawyers@everaert.nl or phone +31207523200 www.everaert.nl



Gold medal, Team Holland, Van Slifhout Diederik, Van der Meer Patrick, Gal Edward, Minderhoud Hans Peter, Ernes Wim, chef d'Equipe European Championships - Aachen 2015 © Hippo Foto - Dirk Caremans



Gold medal, Team Netherlands, Vrieling Jur, Schröder Gerco, Van der Vleuten Maikel, Dubbeldam Jeroen, Ehrens Rob Chef d'Equipe Individual competition round 3 and Final Team, FEI European Championships - Aachen 2015 © Hippo Foto - Dirk Caremans

Met z'n allen zijn ze gehuisvest op het Nationaal Hippisch Centrum in Ermelo: de KNHS, het KWPN en de FNRS.

EÉNLOCATIE-STRATEGIE WERKT VOOR DE HELE PAARDENSECTOR

De KNHS is de Nederlandse hippische sportbond voor alle paardenliefhebbers in Nederland, het maakt niet uit welke paardensport je beoefent: dressuur, mennen, endurance, eventing, voltige enzovoort. Theo Ploegmakers is er vanaf 2009 lid van het bestuur en vanaf 2011 voorzitter. Hij gaat nu zijn tweede termijn in. Daarvoor was hij van 2001 tot 2011 bestuurslid van Indoor Brabant.

De FNRS is de branchevereniging voor professionele hippische ondernemers. Een club waar maneges, sportstallen en opfokbedrijven verenigd zijn. Ze staan voor kwaliteit, veiligheid en plezier met paarden. Vanaf 1 september dit jaar zwaait Haike Blaauw er de scepter.

Het KWPN vertegenwoordigt circa 24.000 Nederlandse fokkers en bestaat meer dan 100 jaar. Siem Korver zwaait er al drie jaar als bestuursvoorzitter de scepter: "Al onze leden hebben dezelfde passie: paarden en paardenfokkerij. We zijn nauw verbonden met de paardensport."

De kersverse directeur van de FNRS komt uit de hotellerie. Maar dat betekent niet dat hij niks van paarden weet. Zo vertelt hij maar al te graag over zijn lidmaatschap van de Cavalerie Ere-Escorte. De Cavalerie Ere-Escorte is belast met de begeleiding te paard van het staatshoofd, bijvoorbeeld tijdens Prinsjesdag of inhuldigingen, bruiloften en bijzettingen van leden van het Koninklijk Huis.



Haïke Blaauw, FNRS

Haïke Blaauw is net zo enthousiast over zijn nieuwe job bij de branchevereniging als over zijn bijbaan bij defensie. "We willen dat mensen zoveel mogelijk gaan paardrijden. Dat doen we onder meer met het aanbieden van programma's voor kinderen, bijvoorbeeld in samenwerking met scholen. Daarnaast worden er steeds meer competities georganiseerd. Natuurlijk heeft de hippische wereld ook last gehad van de economische crisis. Maar we hebben geleerd dat de intense liefde voor het paard ook dat overwint. Als branchevereniging be-

hartigen wij de belangen voor de hippische ondernemers. Dat doen we niet alleen in Nederland, nee, dat doen we tot en met Europa aan toe. We houden onze buurlanden in de gaten als het gaat om innovatieve ontwikkelingen en kijken naar collectieve voordelen die we onze leden kunnen bieden. Verder zijn we dé vraagbaak voor onze leden betreffende financieringsvraagstukken, opleidingen, ziekten, veiligheid en kwaliteitszorg."

Theo Ploegmakers is er van overtuigd dat de paardensport in Nederland klaar is voor de next level, maar maakt zich wel zorgen. "Wij zijn een financieel gezonde organisatie, maar er ligt een flinke druk op de paardensport in het algemeen. Het kennisniveau is de laatste jaren achteruit gegaan. Er zal dus weer meer aandacht aan opleidingen moeten worden gegeven. Daarnaast zijn er steeds meer mensen in Nederland die vinden



Theo Ploegmakers, KNHS



Siem Korver, KWPN

dat ze iets te zeggen hebben over het wel en wee van de paardensport. Jammer genoeg gebeurt dat niet altijd genuanceerd. We moeten er absoluut voor zorgen dat het welzijn van het paard bovenaan staat. Daar zijn we als KNHS altijd alert op."

Siem Korver ziet die ontwikkeling ook. "De nieuwe generatie paarden moet tegenwoordig aan nog meer eisen voldoen dan de huidige generatie. De sector en haar omgeving vergeet nog wel eens waar we vandaan komen met het paardrijden. Het is geëvolueerd van het landbouwpaard, naar aangespannen paard, naar dressuur- en springpaarden en verder." "Daarnaast moeten we ons realiseren dat we te maken hebben met een sector die nationaal van economisch belang is maar ook zeker een grote bijdrage heeft aan de Nederlandse export."

Doelen en ambities

"Of ik mezelf doelen hebben gesteld voor de komende jaren?", vraagt Haïke Blaauw. "Jazeker. We willen onze focus leggen op innovaties. Zo willen we het maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen de branche meer handen en voeten gaan geven. Zo hebben veel van onze leden grote maneges met veel vierkante meters aan dak. Met zonnepanelen op het dak kan de manegehouder energieneutraal ondernemen. Wij helpen bij mogelijke subsidieaanvragen."

Siem Korver ziet mooie kansen in nieuwe afzetgebieden zoals China, India, Turkije en Mexico. "Niet alleen om de KWPN'er te exporteren, maar voor de hele Nederlandse paardenbusiness, inclusief stallenbouw, het leveren van zandbodems voor maneges, veterinaire ondersteuning, opleidingen



en voer. Nederland is nou eenmaal een exportland en wij staan wereldwijd bekend om de kwaliteit van onze paarden. Daarom hebben we ook de Holland Horse Foundation opgericht. Daarin werken vijftien belanghebbenden nauw samen om de paardensport en aanverwante producten in het buitenland te verkopen. Gezamenlijk dragen we het oranjegevoel van de BV Nederland uit.”

Eén-locatie-strategie

Ook bij de KNHS zijn er ruim voldoende ambities. Ploegmakers: “Samen met de FNRS bieden we diverse ruiteropleidingen aan, zodat kinderen vanaf jong af aan al veilig en plezierig leren paardrijden. Met het KWPN bespreken wat voor type paarden de paardensport op de lange termijn denkt nodig te hebben. Als we bijvoorbeeld zo succesvol blijven in eventing, dan hebben we daarvoor geschikte paarden nodig. Een eventing paard heeft andere capaciteiten dan een dressuurpaard. Daar kan op gefokt worden. Tegelijkertijd vraagt die ontwikkeling om een andere dimensie in de

opleiding. Daarover zijn we dan weer in gesprek met de FNRS.”

Blaauw: “Naast de innovaties willen we via het jeugd sportfonds de jeugd stimuleren om te gaan paardrijden, kinderen waarvan de ouders het niet kunnen betalen. Of voor kinderen met een handicap. Paardrijden werkt therapeutisch, dat heeft zich al bewezen in de praktijk. En het is de truc om paardenliefhebbers van jongs af aan enthousiast te maken en te houden. Samen met de KNHS zijn we nog slagvaardiger. We verwachten op termijn groei in het aantal ruiters en paardenliefhebbers.”

De successen

Korver: “Natuurlijk zijn we blij met de successen in de paardensport van het afgelopen jaar. Die successen zijn direct van invloed op de hele hippische sector.” Ook de ‘één-locatie-strategie’ van de KNHS en het KWPN werkt haar vruchten af. Zo hebben ze het WK Jonge dressuurpaarden voor de komende drie jaar naar Ermelo gehaald en daar zijn de heren maar wat trots op!

Verder zijn er steeds meer Nederlandse ruiters op televisie en dat heeft een positieve uitwerking op de Nederlandse bevolking. Kinderen willen nu bijvoorbeeld liever op paardrijles dan op voetbal en volwassenen die vroeger hebben paardgereden, besluiten om er opnieuw mee te beginnen. Hierin is het paardrijden trouwens niet uniek. Dat geldt net zo goed voor andere succesvolle sporten. Qua spin off geldt hetzelfde voor de Olympische Spelen in 2016. “Als we daar winnen, loopt Nederland ook weer warm voor het paardrijden. Zo ook de sponsors”, sluit Korver af. “Hoe succesvoller, hoe meer aanzien. Het is goed voor de hele branche.”

Mede-oprichter van Orange Sports Forum, het internationale sportmarketingbureau SportBizz, heeft al ruim 25 jaar haar sporen verdiend in de paardensport. Als voormalige medeoprichters en eigenaren van de vermaarde Global Champions Tour, is SportBizz sinds 2008 ook initiator van de “Champions League” van de dressuursport, namelijk de World Dressage Masters (WDM, www.worlddressagemasters.com). Het circuit keerde sinds 2008 reeds meer dan €3,5 miljoen aan prijzengeld uit en bracht de dressuursport middels de samenwerking met Eurosport in miljoenen huishoudens. WDM heeft in 2015 8 etappes waaronder voor het eerst ook een etappe in Nederland en wel in Roosendaal. Tijdens dit event zal er tevens een dressuurpaardenveiing worden georganiseerd voor het goede doel (Stichting Parapaard, www.auction4good.info).

Innovatie (“big data”) in de dressuursport wordt door SportBizz ondersteund middels haar venture GDA (www.globaldressageanalytics.com) waarin ook Akiko Yamazaki, de echtgenote van Yahoo-Founder en CEO Jerry Yang, met een aandelenbelang participeert.



Prijnsuitreiking WDM Finale 2015 München



UW COACH IN HET MAKEN VAN E-LEARNING



CONTENT ONWIKKELING | CURSUS ONTWIKKELING | E-LEARNINGPLATFORM



www.learning-solutions.nl

info@learning-solutions.nl



The **Shaded Dome™**, an **innovative** concept designed by Royal HaskoningDHV, ZJA Zwarts & Jansma Architects and Poly-Ned, has been granted a **European patent**.

The Shaded Dome™ is a **semi-permanent facility**, comprised of an air-supported, environmentally controlled dome in which a **pleasant microclimate** is created. The dome is positioned under a tent layer (the Shade), supported by a steel cable structure. This passive design element provides the dome with **protection from** often **demanding climatological conditions** like for example solar radiation, wind, high air temperature, humidity and precipitation.



ZJA
Zwarts & Jansma
Architects





shaded dome

TECHNOLOGIES

A smart, cool & adaptable facility
for travelling venues

www.shadeddome.com



DON'T PLAY HARD...



PLAY SMART!

**EXECUTIVE MBA IN
SPORTS MANAGEMENT**

STUDYING AND WORKING AT
THE SAME TIME, IT'S POSSIBLE

MSM

MAASTRICHT
SCHOOL OF
MANAGEMENT

WWW.MSM.NL/SMART

ABN AMRO World Tennis Tournament 2015
Ahoy, Rotterdam



MATCH



**Sports.
Media.
Solutions.**

“Creating Possibilities”

MATCH Sports Media Solutions ontwerpt en produceert sportevenementen in binnen- en buitenland, in iedere orde van grootte. Sinds de oprichting in 2009 heeft MATCH een rol kunnen spelen bij meer dan honderd sportevenementen. Vanaf de allereerste brainstormsessie tot aan de uitvoerende productie.

MATCH Sports Media Solutions B.V.
Veldzicht 3, 3454 PW De Meern

www.match-sms.nl
info@match-sms.nl

“VOOR EEN LEIDINGGEVENDE FUNCTIE IN DE SPORTWERELD, MOET JE GOED BESLAGEN TEN IJS KOMEN”

Oud profvoetballer Ronald Waterreus start in januari met zijn Executive MBA in Sports Management bij Maastricht School of Management (MSM). Deze internationaal en nationaal geaccrediteerde parttime MBA opleiding wordt aangeboden in samenwerking met SportBizz, Orange Sports Forum en Topsport Limburg.



Ronald Waterreus vindt een gedegen opleiding in sport management een must als je een leidinggevende rol wilt vervullen in de sportwereld: “Als voetbalanalist heb ik regelmatig kritiek geuit op het feit dat in de leiding van clubs vaak mensen zitten die ofwel niet uit de sport komen, ofwel uit de sport komen maar nauwelijks of geen opleiding hebben gehad. Als je dan zelf ooit een dergelijke functie mocht ambiëren, dan moet je goed beslagen ten ijs komen en dan moet daar een gedegen opleiding aan ten grondslag liggen”.

Daarbij geeft hij aan dat hij nog geen specifieke ambities op dit terrein voor ogen heeft: “Ik heb de Executive MBA opleiding nu vooral gekozen voor kennisvergaring en het uitwisselen van ervaringen. Je hebt als oud topsporter al veel inzichten en ervaring door de verschillende landen waar je gespeeld hebt en de verschillende culturen waar je mee in aanraking bent gekomen. In deze opleiding hoop ik de dingen

te leren die je als sporter niet leert en inzichten te krijgen van mensen die op een hele andere manier naar zaken kijken. Daarbij vind ik het belangrijk dat je kijkt en luistert naar mensen uit andere sporten en naar mensen uit het bedrijfsleven, om op die manier een breder perspectief te krijgen hoe je een sportorganisatie kunt runnen in de toekomst.”

Dit wordt ondersteund door de praktijkgerichte aanpak van de Executive MBA van Maastricht School of Management. Mede dankzij de inspanningen en het netwerk van Orange Sports Forum, hebben verschillende bedrijven en sportbonden zich gecommitteerd aan deze opleiding, waaronder KPMG, Royal HaskoningDHV, Aon en Impeco. Zij zullen de academische inhoud aanvullen met direct aan de praktijk gerelateerde cases. Ook voormalig hockeycoach Marc Lammers wil graag zijn bijdrage leveren aan deze Executive MBA in Sports Management. Tijdens zijn carrière als hockeycoach heeft hij veel geleerd op het gebied van teambuilding, vernieuwing en het maximaliseren van teamprestaties. “Deze kennis heb ik kunnen inzetten tijdens mijn periode als bondscoach van het Nederlands dames hockeyteam dat in 2008 goud won op de Olympische Spelen in Peking. Nu wil ik graag deze kennis en ervaring delen met de nieuwe generatie topmanagers in de sport;”, aldus Lammers.

Ambassadeur van de MSM Executive MBA in Sports Management,





Hans van Breukelen heeft meerdere malen aangegeven dat de sport goed leiderschap nodig heeft. Ronald Waterreus is het daarmee eens: "Kijk bijvoorbeeld naar de FIFA, het is toch te gek voor woorden dat de grootste sportorganisatie in de wereld niet fatsoenlijk bestuurd kan worden." Volgens Waterreus is het grote probleem van de sport in het algemeen, maar met name in het voetbal, het korte termijn denken: "Er is geen enkele sportorganisatie die zichzelf eens onder de loep neemt als ze vijf keer kampioen is geworden, 'want dan doen we toch alles goed'. En vaak is dat niet het geval."

In zijn voetbalcarrière is Ronald Waterreus met veel verschillende culturen in aanraking gekomen, zo heeft hij gespeeld in Engeland, USA en Schotland. Daar heeft hij veel verschillen gezien met de Nederlandse sportcultuur.

Echter om de noodzaak te zien van

multiculturele management vaardigheden hoef je niet per se over de grenzen te kijken volgens Waterreus: "Kijk bijvoorbeeld naar onze jeugdopleidingen vandaag de dag en naar onze jeugdopleidingen van 30 of 40 jaar geleden. Ik kan zo niet bedenken of er bij clubs in het betaalde voetbal mensen zitten die uit andere culturen komen en die daadwerkelijk een leidinggevende functie hebben of die ingezet worden bij het inpassen van jongeren die uit een andere cultuur in onze jeugdopleidingen komen. Vroeg of laat zullen we daar in het voetbal echt iets mee moeten doen en andere sporten die deze instroom nog gaan krijgen moeten zich daar goed op voorbereiden. Daar kun je volgens mij een groot onderscheid mee maken."

De tweejarige parttime Executive MBA in Sports Management wordt vanaf januari 2016 aangeboden door Maastricht School of Management en SportBizz, in samenwerking met Topsport Limburg en het Orange Sports Forum. De opleiding is internationaal geaccrediteerd door AMBA, IACBE en ACBSP en daarnaast door de NVAO. Maastricht School of Management (MSM) staat internationaal hoog aangeschreven op diverse internationale ranglijsten en speelt al meer dan 60 jaar wereldwijd een belangrijke rol op het gebied van kwalitatief hoogwaardig management onderwijs. Maastricht School of Management is een van de meest internationale business scholen in Nederland met jaarlijks meer dan 1000 studenten uit meer dan 30 landen die wereldwijd afstuderen aan één van de MSM opleidingen in Maastricht of in het buitenland bij een van MSM's partnerinstituten. De Executive MBA die aangeboden wordt in Maastricht bereidt (top)sporters en professionals voor op management posities in de sportindustrie in een internationale en multiculturele context. Door de flexibele en modulaire opbouw is de opleiding goed te combineren met een (fulltime) baan.

Een uniek programma in Nederland, zo vindt ook Waterreus: "De spoeling is dun als het gaat om dit soort opleidingen, er zijn wel veel opleidingen waar een sport management sausje overheen gegoten wordt, maar dat is niet te vergelijken met deze MBA."





TU DELFT
SPORTS
ENGINEERING
INSTITUTE

Pushing the limits

Innovation in sports engineering

TU Delft Sports Engineering Institute

research & education The TU Delft Sports Engineering Institute promotes and organises research and education in the field of performance enhancement in elite sports and the promotion of sports, play and exercise to create a healthier society.

collaboration with companies By means of interdisciplinary

collaboration between faculties within TU Delft and collaboration with companies, we aim to reach the unique international position as the most engineering oriented university in the field of sports research and education. Sports research offers the opportunity for national and international exposure of the excellent Delft research capabilities and innovations to a broad audience,

and it is appealing for students in for example MSc assignments and Dream Teams. Challenges in elite sports are well defined. Thus, elite sports offers a great environment to test new ideas and principles. The TU Delft Sports Engineering Institute aims to create valuable spin-off to both business and society through its research on the well-defined challenges in elite sports.

Supporting Success

Middenduin
brengt bedrijfseconomische kennis
en **branche expertise**
samen.

Middenduin biedt haar cliënten een **breed scala aan advies- en managementdiensten**, en combineert deze diensten met uitgebreide kennis van verschillende bedrijfstakken en een groot internationaal netwerk. Wij bieden deze diensten aan vanuit geïntegreerde teams van financiële, juridische en ervaren branche experts. Middenduin heeft **100+ transacties** gerealiseerd in een verscheidenheid van branches. Elke bedrijfstak heeft haar eigen karakteristieken en wijze waarop waarde wordt gecreëerd, welke vaak leidend zijn bij koop- of verkooptransacties.

Middenduin biedt haar klanten:

- Een unieke combinatie van inhoudelijke specialisten en marktexpertise
- Financieel management en Strategisch advies
- Administratieve diensten en Belastingadvies
- Transactiebegeleiding:
 - Fusies en Overnames
 - Bedrijfsfinanciering en Crowdfunding
 - Due Diligence
 - Herstructurering
 - Waardebepaling en Business Modelling

Meer **informatie** omtrent onze dienstverlening vindt u op www.middenduin.nl of neem contact met ons op voor een **vrijblijvend kennismakingsgesprek**.

FORMULE 1-COUREUR

MAX VERSTAPPEN EN EXACT

GAAN SAMENWERKING AAN

Max Verstappen, de grote belofte van de Formule 1, heeft een persoonlijke overeenkomst getekend met Exact. De mentaliteit, ambitie en drive van de coureur en het bedrijf om de wereldtop te behalen, vormen de basis voor het partnership dat is aangegaan. Verstappen is gefocust om op termijn de wereldtitel te behalen. Exact wil wereldwijd een top 3-speler worden op het gebied van bedrijfssoftware in de cloud voor het mkb.

De zeventienjarige Max Verstappen behoort nu al tot de beste coureurs die Nederland heeft voortgebracht. Hij scoorde als jongste coureur in de geschiedenis van de Formule 1 punten in het kampioenschap en zijn ambitie reikt verder. De positie van Exact, dat zich als marktleider in



Nederland richt op het bereiken van de wereldtop, is daarmee vergelijkbaar. De software van het bedrijf biedt klanten en hun accountants betere inzichten en controle over hun business. Exact ondersteunt wereldwijd meer dan 230.000 organisaties.

Nooit stoppen met verbeteren

Erik van der Meijden, CEO Exact: "Iedereen binnen Exact is enthousiast over de samenwerking met Max Verstappen. Max past perfect bij onze daadkrachtige mentaliteit en die van onze klanten. Waar onze technologie bedrijven en hun accountants in staat stelt te groeien, gaat Max vol voor de hoogst mogelijke prijs in de Formule 1. Om succesvol te zijn in de sport en in het bedrijfsleven is het noodzakelijk om altijd te blijven verbeteren. Dat element – 'Never Stop Improving' – is iets wat we zullen benadrukken in de wereldwijde marketingcampagnes van Exact, waarin Max het gezicht wordt."

Max Verstappen: "Ik voel me goed bij de samenwerking met Exact en ben er trots op. Het bedrijf heeft een geschiedenis in de Formule 1-wereld en ondersteunde mijn vader toen hij coureur was. De samenwerking met Exact past perfect bij mij. We willen allebei de wereldtop bereiken. En ja, dat kan een uitdaging zijn, maar we weten

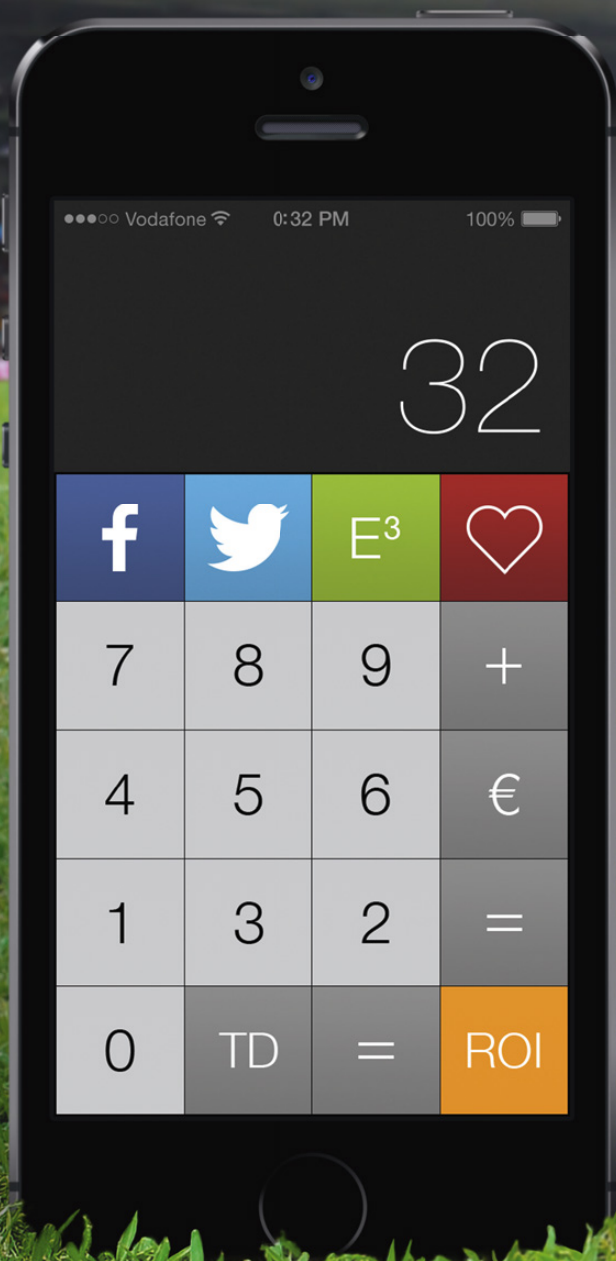
ook dat succes is af te dwingen. Je moet gewoon het juiste pad blijven volgen."



Resultaten Max Verstappen debuutseizoen F1:

Date	Race	Pos.	Pts.
29 Nov 2015	GP Abu Dhabi	16	0
15 Nov 2015	GP Brazil	9	2
1 Nov 2015	GP Mexico	9	2
25 Oct 2015	GP United States	4	12
11 Oct 2015	GP Russia	10	1
27 Sep 2015	GP Japan	9	2
20 Sep 2015	GP Singapore	8	4
6 Sep 2015	GP Italy	12	0
23 Aug 2015	GP Belgium	8	4
26 July 2015	GP Hungary	4	12
5 July 2015	GP Great-Britain	16	0
21 June 2015	GP Austria	8	4
7 June 2015	GP Canada	15	0
24 May 2015	GP Monaco	18	0
10 May 2015	GP Spain	11	0
19 April 2015	GP Bahrain	18	0
12 April 2015	GP China	17	0
29 March 2015	GP Malaysia	7	6
15 March 2015	GP Australia	13	0





We make sports count.

website www.tripledouble.nl | **twitter** twitter.com/tripledoublenl | **facebook** fb.com/tripledouble32

In 3 categorieën 2 cijfers scoren, dat is in het basketbal een Triple Double. Een unieke prestatie dus. Want net als in het bedrijfsleven draait het in de sport om cijfers. Getallen die worden uitgedrukt in scores, punten, millimeters en seconden. Het getal 32 staat daarom symbool voor ons bureau, maar bovenal voor cijfers die tellen. Voor onze klanten, die van hen, de sport én de samenleving. Daar kun je op rekenen! **We make sports count.**

triple double
sportmarketing



ProPlay^{SP}

De beste shockpad voor kunstgras sportvelden

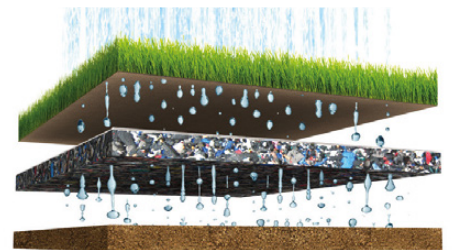
ProPlay-Sport is de perfecte basis voor hoogwaardige kunstgras sportvelden. Er zijn geen standaardoplossingen voor kunstgrasconstructies in sportvelden, elke sport heeft zijn eigen sporttechnische eigenschappen. ProPlay-Sport biedt een unieke oplossing voor elke sport en ieder kunstgrassysteem.

ProPlay-Sport wordt wereldwijd toegepast als shock- en drainagepad in kunstgrassystemen die voldoen aan de hoogste eisen, gesteld door de professionele sportbonden zoals FIFA, FIH, GAA, AFL, IRB en andere nationale en internationale standaarden.

Highlights

- landurige en constante karakteristieken
- snelle en eenvoudige installatie
- duurzaam, milieuvriendelijk en recyclebaar
- hoge horizontale en verticale drainage
- snel en eenvoudig verwijderen en vervangen van kunstgras op de ProPlay-Sport
- lange levensduur
- Met ProPlay Inside wordt elk kunstgras sportveld een hoogwaardig veld

www.schmitzfoam.com





NIEUWS OVER DE STICHTING PANTEREUS



DE STICHTING PANTEREUS ZET ZICH IN VOOR WILDE KATTENSOORTEN DIE MET UITSTERVEN BEDREIGD WORDEN

DE STICHTING PANTEREUS WERKT SAMEN MET HET WERELD NATUUR FONDS



WIE?

In 1999, bij toeval, is de stichting Pantereus ontstaan. Hoe? Dat is eigenlijk niet bekend.. Het was in ieder geval erg gezellig. Ineens was daar een gesprek. Is het een idee om ... Ja, leuk idee ... Maar hoe dan? ... Ik heb echt iets met katachtigen ... En van het 1 is het ander gekomen. Dat is nu inmiddels alweer meer dan 10 jaar geleden!

WAT?

De stichting Pantereus zet zich sinds het oprichtingsjaar in voor wilde kattensoorten die met uitsterven worden bedreigd. Hierbij probeert de stichting een duidelijke keuze te maken voor, misschien minder populaire, projecten waarbij er echt vraag is naar extra hulp. Dit doen we i.s.m. het WNF (Wereld Natuur Fonds). Zij hebben de kennis, de contacten en vooral kennen zij de juiste weg! Hun uitgebreide netwerk zorgt er ook voor dat onze (bescheiden) bijdrage op de juiste plaats terecht komt.

WELKE PROJECTEN?

De laatste jaren hebben we onze energie ingezet t.b.v. de meest bedreigde katachtige: de zeer zeldzame Iberische Lynx. Wij zijn erg verheugd te constateren dat het beter gaat met het aantal in het wild levende Iberische Lynxen. Dat geven de cijfers van de Internationale Unie voor Natuurbescherming (IUCN) ook aan.

Vanaf 2014 ondersteunt stichting Pantereus een nieuw project: de AMOER tijger in het Russische verre oosten.

SPONSORBIJDRAGE

De bijdrage van de stichting Pantereus wordt altijd besteed aan een zichtbaar onderdeel van het 'hulpprogramma'. Wij hebben dit specifiek gevraagd aan het WNF omdat wij op deze wijze heel duidelijk aan onze sponsors kunnen tonen waar hun bijdrage terecht is gekomen.



In het geval van de Iberische Lynx werd onze bijdrage, voornamelijk, gebruikt voor het realiseren van hekken rond gebieden waar konijnen, het belangrijkste voedsel van de Iberische Lynx, geplaatst werden. Een van de belangrijkste oorzaken van het sterke teruglopen van het aantal Iberische Lynxen in Spanje, een tekort aan voedsel door ziekte onder de konijnenpopulatie.

In het AMOER tijger project is van de eerste donatie een nieuwe cross country auto aangeschaft t.b.v. het 'anti poaching team'. Dit is een team dat er voor zorgt dat er niet illegaal op de tijger gejaagd wordt.



HOE?

De stichting Pantereus probeert op allerlei manieren aandacht te krijgen voor de projecten waaraan zij deelneemt. De belangrijkste activiteit van de stichting Pantereus is het organiseren van een jaarlijks golftoernooi. Hiermee hebben wij inmiddels een aardige reputatie opgebouwd en kunnen daarom bouwen op een hechte groep sponsors. Hiermee zijn wij uiteraard heel erg ingenomen want zonder deze sponsors zouden wij nooit in staat zijn geweest datgene te realiseren wat wij voor ogen hebben.

Ronald Waterreus



PANTEREUS

Kijk voor meer info op de website:
www.pantereus.com

Een als veld vermomd laboratorium helpt PSV om spelers alles uit zichzelf te laten halen.

FIELDLAB, METEN IS WETEN

Een veld volledig in dienst van spelers, ontwikkeling en analyse. Dat is FieldLab in het kort. Een innovatieve werkomgeving op sportcomplex De Herdgang waarbij PSV, het bedrijfsleven en kennisinstellingen samenkomen in een uitgebreid laboratorium, vermomd in een voetbalveld.

Doel FieldLab

Met de technologie die door FieldLab mede ontwikkeld en getest wordt, probeert PSV het maximale te halen uit spelers en de ontwikkeling van spelers te bevorderen. Voor het FieldLab is de vraag van de voetballer en de coach het uitgangspunt en dus is er inmiddels veel ervaring opgedaan met het bijhouden van veldposities, bewegingen en snelheden van spelers tijdens een training.



Via basisstations die werken op radiogolven rondom de grasmatten en transponders die spelers onder het shirt dragen, wordt iedere stap geregistreerd. Het aantal meter dat een speler aflegt, hoeveel daarvan hij er in volle sprint afwerkt, acceleraties, het aantal voetbalacties, hartslag, posities, looplijnen, de

afstand tussen spelers van een bepaalde lijnie; werkelijk alles wordt in kaart gebracht. Zo ontstaat een behoorlijk compleet beeld van de gesteldheid en de capaciteiten van een voetballer. De gegevens moeten uitmonden in een meettechniek die de prestaties van de voetballers verbetert.

PSV-lab meet en weet alles

De tijden dat de Cooper- en fietstests leidend waren in het voetbal, liggen door geavanceerde meetsystemen als het PSV FieldLab ver achter ons. Gedetailleerde en persoonlijke weergaven op basis van uitgebreide analyse is waar het tegenwoordig om draait. Bij de eerste elftalspelers, maar ook voor jeugdspelers. Laatstgenoemde groep kan de eigen prestaties door het FieldLab nu direct vergelijken met eerste elftalspelers. Zo weten zij gedetailleerd wat er nodig is om een bepaalde prestatie te leveren. Door het systeem ziet PSV ook waar deze jeugdspelers hun aandacht op moeten vestigen en kan het hen daarin begeleiden, op aansturen en op controleren.

Doorstroming jeugd bevorderen

Omdat de focus bij PSV steeds meer komt te liggen op de doorstroom van jeugdspelers naar het eerste elftal, heeft het FieldLab als speerpunten talentherkenning en talentontwikkeling. Binnen de visie van PSV zou het FieldLab op deze twee punten van



grote waarde kunnen zijn voor de voetbal-sport door het verschaffen van nieuwe kennis en het ondersteunen van bestaande programma's.

"Wij zitten bij PSV wekelijks bij elkaar met onze trainers om te praten over

DL Groep

axian

VOLG PSV OF

vragen voor de wetenschap', aldus hoofd jeugdopleiding Art Langeler, die met een voorbeeld benadrukt hoe het FieldLab PSV helpt in het ontwikkelen van talenten. "Hoe techniek ons helpt? Elk jaar houden we gesprekken met jeugdspelers over hun ontwikkeling. Vraag aan jongens van 17, 18 jaar: waar vind jij nou dat je staat ten opzichte van Jong PSV of het eerste elftal? Dan is er altijd wel één bij die zegt: "Wat Wijnaldum doet bij het eerste, dat kan ik ook. Makkelijk zat."

"De trainingsdata van Wijnaldum zijn nu bekend bij ons. Die zijn vorig seizoen verzameld. We kunnen onze jeugd precies laten zien: dit en dit en dit leverde Wijnaldum aan arbeid. Zoveel acties per minuut in partijtjes, zoveel sprints op maximaal vermogen, etc. En tegelijkertijd laten we dan zien: dit en dit lever jij. Dus beste jongen: je moet nog wel even flink aan de bak voor je aan de Wijnaldum-norm zit. We hopen dat jeugdspelers dan denken: oké, de meetgegevens zeggen dat ik wat vaker diep kan gaan, ik ga daarmee aan de slag en vraag om de hulp van onze bewegingswetenschapper. Dat is één van de grote voordelen van een FieldLab."





Sports and Technology

Cluster voor sportinnovatie



Geworteld in de toptechnologie regio Brainport Eindhoven geeft Sports and Technology u toegang tot een uitgebreid (inter) nationaal netwerk van topbedrijven, enthousiaste en vernieuwende startups, ontwerpers, sportorganisaties, excellente kennisinstellingen en (semi)overheden.



Binnen dit cluster worden partijen doorlopend met elkaar in contact gebracht om kennis en ervaring te delen in een sfeer van open innovatie en co-creatie. Via ontmoetingen en bijeenkomsten in real life, maar ook online via een community van (mkb-)bedrijven. Waar mogelijk geeft Sports and Technology ondersteuning.



WAARDE CREATIE DOOR SLIMME VERBINDINGEN

Het cluster Sports and Technology is een netwerk van bedrijven, kennisinstellingen en SportFieldLabs, nauw verbonden met de overheid. Zij worden bij elkaar gebracht om samen te komen tot (sociale en technologische) innovaties op het gebied van sport en vitaliteit.



SPORT

Belangrijke knooppunten binnen het netwerk van Sports and Technology zijn de SportFieldLabs. Deze laboratoria in de praktijk, dicht bij de sporters en de sportomgeving, bieden unieke mogelijkheden voor het bedenken, ontwikkelen en testen van nieuwe producten en diensten. Het zijn broedplaatsen van innovatie en nieuw ondernemerschap. Inmiddels zijn binnen het cluster diverse SportFieldLabs actief die samenwerken en onderling hun kennis en ervaringen delen.



KENNIS

Kennisinstellingen leveren kennis die nodig is om tot nieuwe innovaties te komen. Zij zijn van toegevoegde waarde voor de koppeling met bedrijven en sport, vanwege het vraag gestuurde onderzoek, het uitwisselen van kennis, het verkrijgen van subsidies en de inzet van (werk) studenten. Sports and Technology werkt samen met universiteiten en hogescholen door bijvoorbeeld nieuwe onderzoeken of projecten op te starten of studenten en PhD's te plaatsen binnen de eigen organisatie, SportFieldlabs en bedrijven.



BEDRIJVEN

De Sports and Technology Business Club (S&T-BC) is ontstaan vanuit het bedrijevnetwerk van Sports and Technology. Leden van de S&T-BC zijn bedrijven die door middel van het ontwikkelen, produceren en verkopen van producten een bijdrage leveren aan innovatie op het gebied van sport of vitaliteit. De S&T-BC is dé plek waar bedrijven op informele wijze met elkaar slimme verbindingen leggen en inspelen op marktkansen, met als doel te werken aan innovaties en business creatie.



meer mensen sporten & bewegen
medailles
business



Field in a box™

Our answers to the 17 UN Global Goals

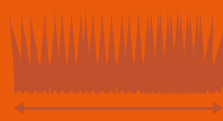
For sustainable development



17 hours a day
7 days a week
365 days a year
safe sports experience



> 15
community empowerment programmes




40 x 20 metres
of grassroots development

14 tonnes

Saving
of end-of-life materials from landfill per field



65% 
less trucking to remove soils and bring in new aggregates

100% 
solar-powered public LED lighting



17 million litres
water filter capacity a year



100%
covering of social responsibility programmes



> 1,000
men hours of local employment



Expand horizons in your community

www.tencatefieldinabox.com





UNITED

YOUR MEDIA PARTNER IN:

**Multicamera | Video On Demand | Live Streaming
4K | Postproduction | Graphics | Satellite Services | ENG**

Het Muziekpaviljoen (gebouw 1) 📍 Frits Spitsstraat 3 📍 1217 WC Hilversum 📞 T 035 77 33 100 🌐 www.united4all.nl



Team LottoNL-Jumbo:

HET GROOTSTE ORANJE-TEAM

WAAR NEDERLAND

VOOR JUICHT



Ze zijn het eerste dubbelteam met twee grote sporten van een land ineen: Team LottoNL-Jumbo. Het is een uniek team in de wereld waarbij schaatsen en wielrennen is gecombineerd. Algemeen directeur van Team LottoNL-Jumbo Richard Plugge kijkt met een goed gevoel terug op het eerste jaar waarin deze bijzondere samenwerking vorm kreeg.

Plugge: "Onlangs is de nieuwe schaatsploeg gepresenteerd. Tijdens die presentatie merkten we dat we niet meer twee teams onder één noemer zijn, maar dat we al samen optrekken. Zo werken we nauw samen op commercieel gebied, op trainingsvlak en als het gaat om medische verzorging. Voorbeeldje: toen een van onze schaatsers, Douwe de Vries, zijn sleutelbeen brak, stuurden we hem naar de arts van de wielploeg. Die is hierin gespecialiseerd, in het wielrennen komt een sleutelbeenbreuk nu eenmaal vaak voor. Als je kijkt naar de trainingen, dan leren de schaatsers over duurwerk van de wielrenners. De wielrenners maken gebruik van de kennis over krachttraining van de schaatsers.

Op commercieel gebied gebeuren er ook mooie dingen. Sponsor M Line, die van de matrassen, is een voorbeeld van een mooie samenwerking. Topsporters slapen vaak in hotels

en de kwaliteit van de bedden verschilt van hotel tot hotel. Dankzij M Line nemen alle atleten hun eigen matras mee op reis. In je eigen bed slaap je toch het lekkerst! Voor sporters – en de resultaten – is dat hartstikke belangrijk, Joop Zoetemelk zei het al: 'de Tour win je in bed'. Zo nemen we de matrassen mee tijdens de grote rondes, zoals de

Tour de France. En voor de schaatsers gaan de matrassen nu ook mee op reis. Of wat dacht je van de geletrui-actie van Jumbo of de gesponsorde fietsen van de Italiaanse fietsenfabrikant Bianchi? Commercieel gezien zijn we al één team. Samenwerken en elkaar weten te vinden, daar gaat het om. De resultaten volgen vanzelf."

"Natuurlijk hebben we wisselende reacties ontvangen. Het is een andere benadering in de sportwereld. Dat is wennen. Gelukkig willen onze sponsors sowieso tot en met 2018 met dit team door. Dat geeft een positieve vibe die tot in het team doorsijpelt. Er hangt een goede



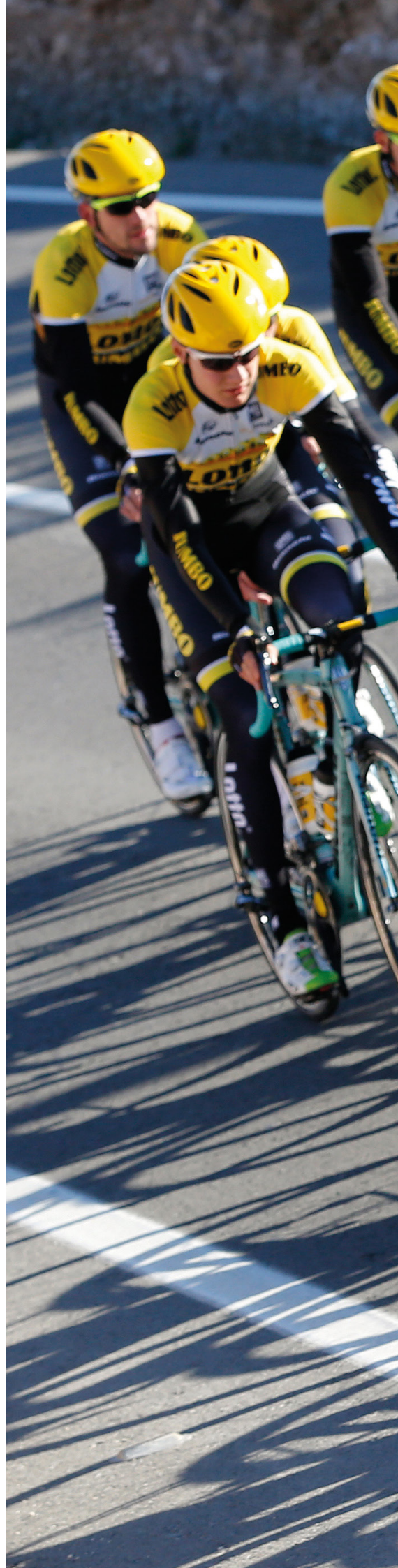


sfeer in het complete team. Mooi voorbeeld van hoe de sporters elkaar ook al weten te vinden is bijvoorbeeld de etappe in de afgelopen Tour de France naar Alpe d'Huez. Onze renners reden de wedstrijd en Sven Kramer stond ze met hart en ziel aan te moedigen langs de kant. Dat is precies de sfeer die we willen. Qua trainingsschema lopen de seizoenen voor de wielrenners en het schaatsen totaal uit de pas. Gezamenlijk trainen is in die zin lastig. Maar we horen wel bij elkaar en dat heeft Sven goed laten zien."

"Onze ambities voor 2016? Zoveel mogelijk winnen! De wielploeg legt nu de laatste hand aan het team voor 2016. Stap twee is winnen. Dankzij de toezegging van de sponsors kunnen we nu daadwerkelijk bouwen. Hoe langer de contracten, hoe meer je kunt bouwen aan de lange termijnvisie. Veel renners hebben nu een contract tot en met 2017 of 2018. Daar kunnen we wat mee. Bert-Jan Lindeman is een goed voorbeeld. Hij heeft goed gepresteerd, won een etappe in de Vuelta a Espana en krijgt er nu een jaar bij. Verder hebben we vooral gekeken naar versterking van de ondersteuning van onze kopmannen Robert Gesink, Wilco Kelderman, Steven Kruijswijk en Sep Vanmarcke. Daartoe hebben we vier buitenlandse renners gecontracteerd:

ex-schansspringer Primoz Roglic, Italiaan Enrico Battaglin, Belg Victor Campenaerts en de jonge Amerikaan Alexey Vermeulen.

Qua resultaten zitten we al in de lift. Kijk maar naar de Tour de France van afgelopen zomer. Waar Robert Gesink zich met een zesde plek tussen de wereldtop nestelde. En de zevende plek voor Steven Kruijswijk in de Giro d'Italia. En vergeet Wilco Kelderman niet, die zich ook keer op keer kan meten met de top. We groeien als Team LottoNL-Jumbo heel goed en met die insteek gaan we 2016 in. Maar nu start eerst het schaatsseizoen weer en willen we winnen op het ijs."







YOUR SPORT WE BRAND

sport promotion products

event merchandising - club merchandise



&

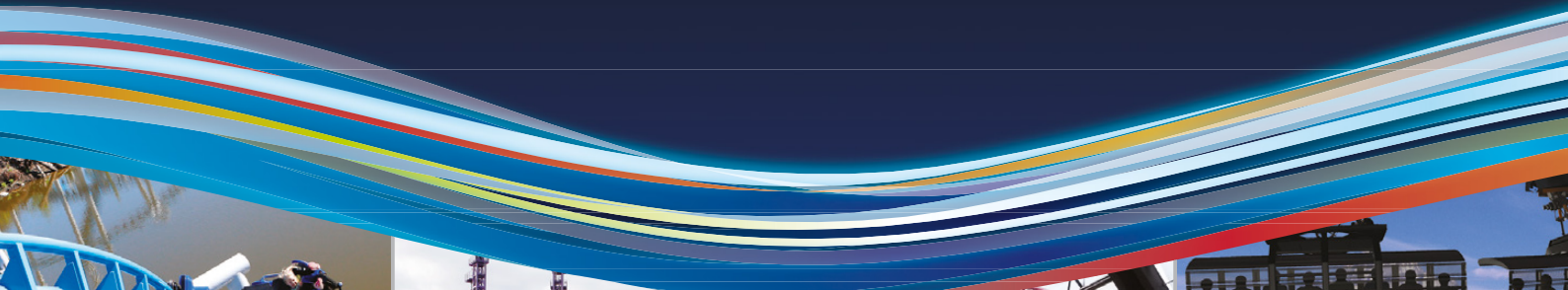
custom made sportswear

lage minimum aantallen – snelle levertijd – innovatieve materialen – hoogwaardige kwaliteit
perfecte pasvorm – model aanpassingen mogelijk – eigen design studio – persoonlijke service
we make you look good!





VEKOMA RIDES HAS IT ALL!



FAMILY COASTERS

SUSPENDED FAMILY COASTER

'The ultimate feeling of freedom!'

THRILL COASTERS

GIANT INVERTED BOOMERANG

'Vertical drop!'

INDOOR COASTERS

CUSTOM DESIGNED INDOOR COASTER

'A great addition for your FEC or Shopping Mall!'

ATTRACTIONS & SPECIALTIES

I-RIDE PANORAMIC FLIGHT SIMULATOR

'An experience you will not forget!'



VEKOMA™

RIDES MANUFACTURING BV

SCHAAPWEG 18 6063 BA VLODROP THE NETHERLANDS
TEL +31 (0) 475-409222 FAX +31 (0) 475-402115

WWW.VEKOMA.COM



Voor TeamNL is alles voorbereid om te kunnen scoren

TeamNL.....!

Een persoonlijk sportief interview met Maurits Hendriks Chef de Mission van Team NL tijdens de Olympische Spelen 2016 in Rio de Janeiro, levert mooie sportieve informatie en inzichten op.

Iedere Olympische Spelen heeft zijn eigen specifieke omstandigheden doordat de stad en de sportfaciliteiten telkens weer anders zijn. Hierdoor brengt elk Olympisch toernooi weer de nodige voorbereiding en uitdagingen met zich mee.

De ervaringen die door Maurits Hendriks en zijn team zijn opgedaan tijdens de Olympische Zomers en Winterspelen van Vancouver 2010, London 2012 en Sotsji 2014 zijn dan ook onmisbaar voor een goede voorbereiding op Rio2016. "Wij zijn al in het Olympische jaar 2010 voor TeamNL begonnen met de voorbereidingen voor Rio 2016" licht Maurits Hendriks toe.

Praktische zaken die van belang zijn, zijn onder anderen hoe om te gaan met het reizen in samenhang met het tijdsverschil en de acclimatisering tijdens het verblijf. De Olympische Spelen in Rio de Janeiro hebben een andere logistieke service qua hygiëne, ziekenhuisvoorzieningen voor sportblessures en de sociale veiligheid op straat. Wat dacht u van de digitale communicatie? Extra aandacht is besteed aan de huisvesting voor de vroege en late sporters, er wordt bijvoorbeeld rekening gehouden met de piekmomenten van de sporters en de tijden van de wedstrijden. Schoon en veilig drinkwater is extra gewaarborgd en gefaciliteerd met een innovatief Nederlands watervoorzieningsysteem. Sporten die elders in de stad plaats vinden als zeilen, windsurfen of beachvolleybal hebben ieder hun eigen lokale bijzonderheden.

Na de Olympische Spelen van London 2012 is ingezet op een versterking van de prestatiesporten met meer medaille potentieel. Met de opgestelde missie, visie en doelstellingen is de basis gecreëerd van de prestatiegerichtheid van TeamNL. Dit heeft tot gevolg dat er meer kansen op medailles zijn en dat meer sporters en sportbonden worden vertegenwoordigd, waardoor het Nederlandse sportklimaat enorm stijgt. Ook is in de kwalificatie wat veranderd. Het doel was om direct meer duidelijkheid te hebben voor de sporters wanneer en hoe je naar de Olympische Spelen kunt worden afgevaardigd. "Topsporters die zich gekwalificeerd hebben voor de Olympische Spelen, gaan ook echt het TeamNL uitdragen waar mijn team en ik enorm voor gaan. We geloven er heilig in dat we samen sterker zijn. Het motto voor onze sporters is: ik help jou aan jouw medaille, jij helpt

mij mee aan de mijne", aldus Chef de Mission Maurits Hendriks!

Landen, sportorganisaties en individuele sporters kijken graag eens in de keuken van de Nederlandse sport. Onze unieke ingrediënten als verenigingen met team efforts en individuele sport programma's met doorzettingsvermogen, aangevuld met gezonde Hollandse trots en respect voor de tegenstander is de juiste mix om tot succes te komen. Een bredere sportploeg afvaardiging met sporten als: atletiek, basket- en handbal, boksen, watersporten, handboog- en schieten, waterpolo dames, dames- en hockeyheren, volleybaldames, worstelen, turnen, gewichtheffen, zwemmen, judo, badminton, taekwondo, tafeltennis, tennis, hippische sport, schermen, triatlon of de fiets onderdelen als BMX en wielrennen, maar ook het weer teruggekeerde golf.

Volgens Maurits Hendriks hebben wij een extra sterke basis gecreëerd voor de komende Olympische spelen 2016. "Als professionals willen wij dit graag uitstralen en laten zien dat wij trots zijn op het feit dat wij Nederland vertegenwoordigden."



Maurits Hendriks "Chef de Mission" heeft één primair doel. "TeamNL gaat met de sportieve inzet en top-prestaties van individuen en teams ervoor zorgen dat "Oranje" weer steviger op de sportieve wereldkaart wordt gezet. En we hopen Nederland te inspireren. Elke dag beter willen zijn dan de vorige, dat is de kern van een topsport bestaan. We hopen dat iedere Nederlander hier graag achter staat. Dat levert weer een mooie sportieve uitstraling op waar wij Nederlanders trots op zijn. De wereld kijkt naar ons "oranje gevoel". Wij gaan ervoor!"

Interview en tekst: Peter Klerkx Paliwigo

Steeds vaker grijpen vraagstukken rondom sport, voeding, beweging, zorg en wonen in elkaar. Allen zijn onderdeel van de bredere 'gezond leven' markt. Tegelijkertijd worden doorlooptijden van innovaties korter en de scope steeds beter, terwijl markten globaliseren en steeds competitiever zijn.

Hiermee is de uitdaging om zorg te dragen voor succesvolle nieuwe business toegenomen, zeker voor bedrijven die early stage support en investeringen nodig hebben voor het ontwikkelen van innovaties.

Echter deze ontwikkelingen kunnen ook als een enorme kans worden gezien voor Nederlandse bedrijven, welke internationaal bekend staan vanwege hun ervaring, producten en diensten binnen de sport- en gezondheidsindustrie. Juist nu hebben deze bedrijven de kans om internationaal te groeien.

In deze context hebben The Bridge business innovators en SportBizz, als medeoprichters van **Orange Sports Forum**, de handen ineen geslagen om in een unieke samenwerking Nederlandse bedrijven in de sport business te helpen met het vergroten van de kansen op commercieel succes.

Ons gezamenlijk doel is om Nederlandse bedrijven te helpen bij het versnellen van hun groei gebaseerd op nieuwe technologie en diensten.

Samen hebben we een breed en divers netwerk in de domeinen 'sport' en 'gezondheid' en helpen we onze klanten met een sterke basis voor groei en expansie.

Onze organisaties vullen elkaar aan en maken ons een zeer sterke partner in het vakgebied van sport innovatie. We helpen onze klanten om te focussen op een aantal kritische elementen in nieuw business succes waaronder:

- Identificeren van nieuwe kansen voor groei
- Ontwikkelen van de juiste combinatie van 'winnende' producten en diensten
- Aantrekken van funding en het zoeken naar business partners
- Uitbreiden naar buitenlandse markten

**WE
HELP
YOU GROW
AND INNOVATE
YOUR BUSINESS**

The Bridge⁺
business innovators⁺

member of Twynstra Gudde

Stationsplein 1
Postbus 907
3800 AX Amersfoort

+31 (0)33 467 74 70
info@thebridge.nl
www.thebridge.nl

Het woord 'Bridge' in **The Bridge business innovators** is een bewuste metafoor: we slaan bruggen tussen mensen, bedrijven, competenties en inzichten in nieuwe markten en technologieën. Tussen wat ondernemingen vandaag moeten doen en wat zij morgen nodig hebben.

Samen met onze opdrachtgevers ontdekken, ontwikkelen en realiseren we nieuwe business.

www.thebridge.nl

The Bridge
business innovators⁺
member of Twynstra Gudde

SportBizz is een internationaal opererend sport development bureau dat actief is binnen vier domeinen:

- Innovation & sports
- Internationalization & sports
- Education & sports
- Ventures & sports

Kenmerkend voor SportBizz is haar persoonlijke en hands-on aanpak. Klanten bevinden zich in de driehoek: bedrijfsleven, overheid en sport.

www.sportbizz.nl



**'ALWAYS READY TO TEAM UP
AND GROW YOUR BUSINESS
IN SPORT TOGETHER'**



Kasteellaan 6
Postbus 86
5492 BR Sint-Oedenrode

+31 (0)85 4011363
info@sportbizz.nl
www.sportbizz.nl



NEDERLAND ♥ VOLLEYBAL

WAANZINNIG WK

& EUFORISCH EK



Op zondag 5 juli werd in Den Haag het WK Beachvolleybal afgesloten met een Nederlands team in de uitverkochte finale. Niet alleen sportief slaagde het eerste WK op Nederlands zand met vlag en wimpel: Het succes van dit toernooi, dat behalve in het drijvende stadion op de Haagse Hofvijver ook op de Dam in Amsterdam, het Marktplaatsplein in Apeldoorn en op de kade voor ss Rotterdam werd gespeeld, was ongekend.

Booming beachvolleybal

Het WK Beachvolleybal overtrof de stoutste verwachtingen van de Nederlandse Volleybalbond, die voor de organisatie de handen met promotor TIG Sports ineen had geslagen. Indrukwekkende en uitverkochte stadions, prachtig weer, veel (positieve) aandacht in nationale en internationale media en Nederlands succes; veel meer kon de Nederlandse volleybalwereld zich niet wensen. Ary Graça, president van wereldvolleybalbond FIVB, noemde het WK in Nederland zelfs 'het beste beachvolleybaltoernooi dat ooit onder de vlag van de internationale volleybalfederatie is georganiseerd'.

110.000 bezoekers, miljoenen kijkers

Het WK Beachvolleybal werd bezocht door 110.000 toeschouwers. Daarnaast konden veel sportliefhebbers dagelijks thuis meegenieten dankzij de live uitzendingen van de NOS. De prachtige beelden van de stadions in de speelsteden spraken tot ieders verbeelding. Naar de mannenfinale op zondag met Reinder

Nummerdor en Christiaan Varenhorst keken gemiddeld 1,1 miljoen mensen, een ongekend aantal voor een uitzending op NPO3. Op het hoogtepunt van de finale stemden zelfs 1,5 miljoen Nederlanders hun tv af op beach-

volleybal. Ook internationaal werd het evenement goed gevolgd. Ruim 20 miljoen Brazilianen zagen zondag 5 juli op tv hun landgenoten Alison en Bruno wereldkampioen worden.

Op social media was het bereik van het WK eveneens enorm. De hashtag #WKBeach2015 was zondag tijdens en na de mannenfinale trending topic op Twitter. Het totale impressiebereik van deze hashtag kwam uit op zo'n 30 miljoen.



Organisatie WK Beach

Het WK Beachvolleybal werd georganiseerd door de Nevobo en TIG Sports. De vernieuwende aanpak van het sportmarketingbureau uit Amsterdam was bepalend voor het succes van het evenement. Dat gold ook voor de inzet van de ruim 1000 vrijwilligers, die alles in goede banen leidden.

EK Dames boost voor volleybal

Het volleybalfest dat bij het WK Beach werd ingezet, werd eind september voortgezet bij het DELA EK Volleybal Dames. Nadat Oranje ongeslagen de finale bereikte, volleybalde Nederland op zondag 4 oktober in een uitverkocht Ahoy tegen Rusland om het EK-goud. Hoewel Nederland geen Europees kampioen werd, schreven de Oranje volleybalsters toch geschiedenis: De bijna 11.000 mensen op de tribunes maakten van de finale de best bezochte volleybalwedstrijd ooit in Nederland. Toernooidirecteur Peter Blangé: "Het mooiste moment was misschien nog wel toen Nederland in de halve finale met 2-0 in sets voor kwam tegen Turkije. Toen waren binnen tien minuten de laatste 1.500 kaarten voor de finale verkocht."



4 Speelsteden

Ook het EK werd over vier steden verdeeld zodat zoveel mogelijk medelanders live getuige konden zijn van het evenement. Oranje speelde haar poulewedstrijden in Omnisport Apeldoorn, waar de wielersbaan werd omgebouwd tot volleybalarena. Alle wedstrijden van Nederland werden uitverkocht en ook de interlands in Rotterdam, Eindhoven en Antwerpen (België was mede-organisator) werden goed bezocht; in totaal beleefden bijna 100.000 bezoekers het EK live mee. De thuisblijvers konden meegenieten via de NOS, die alle wedstrijden van Oranje live

uitzond en dagelijks verslag deed in haar avondprogramma. Hoogtepunt qua kijkcijfers was de finale, die meer dan 1 miljoen mensen thuis live mee volgden.

Op social media speelde het EK zich eveneens in de kijker: de EK hashtag #eurovolleyw was tijdens het EK regelmatig trending topic en ook de team hashtag van Oranje, #voorelkaar, was dat drie EK-dagen. Het totale impressiebereik van het EK bedroeg ruim 24 miljoen.

Organisatie EK Dames

Het DELA EK Volleybal Dames 2015 werd georganiseerd door de Nevobo en promotor

Shivers. Met een op het team geënte promotiecampagne wist de organisatie alle wedstrijden van Nederland uit te verkopen. En ook tijdens het EK bleek de inzet van ruim 300 vrijwilligers onmisbaar.

Join volleybal: wereldrecord & clinics

Om zoveel mogelijk Nederlanders in aanraking te brengen met volleybal, werden onder de campagne-vlag 'Join Volleybal' voorafgaand aan en tijdens het WK en EK ontelbaar veel side events georganiseerd. In de vijf speelsteden, maar ook in de rest van Nederland, werden scholieren betrokken bij het WK en EK. Alleen al in 2015 kregen ruim 85.000 kinderen een volleybal-

clinic aangeboden. 'Join Volleybal', die vooral ook de jeugdbreedtesport moest stimuleren, bracht het afgelopen jaar bijna 150.000 kinderen op de één of andere manier in aanraking met volleybal.

De Join Volleybal Tour, een opgepimpte volleybalbus gevuld met opblaasbare attracties die een schoolplein kunnen vullen, werd 180 keer aangevraagd en ingezet. Met 'Back to school' keerden alle huidige Oranje internationals (volleybal, beach- én zitvolleybal) terug naar hun oude basisschool. Vanuit 'Volleybaltoppers on tour' verzorgden diverse oud-internationals een lezing of presentatie bij 200 gelegenheden en er werd voor bijna 340 clinics subsidie aan de organiserende clubs verstrekt.

Tijdens het WK, op zaterdag 27 juni, werd op het strand van Scheveningen bovendien het wereldrecord 'grootste beachvolleybaltoernooi ter wereld' van het Guinness World Records verbroken. Maar liefst 2355 volleyballers sloegen die dag tegelijkertijd een volleyballetje.

Foto's:
Ronald Hoogendoorn



Dankzij
KENNIS
en
DATA
BETER ONDERNEMEN

Elke dag stelt Aon wereldwijd ondernemers in staat om succesvol te ondernemen. Dit doen wij met onze expertise, scherpe analyses en creativiteit. Zo helpen wij u bij het nemen van doordachte beslissingen op het gebied van risicomanagement, herverzekeringen en human resources.

Ontdek op www.aon.nl hoe Aon u kan ondersteunen.

De Johan Cruyff Foundation brengt jeugd in beweging waardoor ze samen kunnen spelen en groeien in hun ontwikkeling.

Door sport en spel worden kinderen fitter, leren ze met elkaar omgaan en ontwikkelen zij zichzelf. Maar kinderen hebben te weinig tijd, ruimte en aandacht voor bewegen. Daarom brengen wij elke week duizenden kinderen in binnen- en buitenland in beweging met onze projecten zoals:

Schoolplein14

Sportprojecten voor gehandicapte kinderen

Cruyff Courts



[f](#) cruyfffoundation | [t](#) @JCFfoundation | [i](#) johancruyfffoundation

www.cruyff-foundation.org



Beleef voetbal op zijn mooist!

LED stadionverlichting - flexibel en eenvoudig te schakelen tussen lichtniveaus. Hoog niveau van verlichtingskwaliteit - geen knippereffecten in televisieopnamen.

innovation  you



ArenaVision LED
www.philips.nl/stadionverlichting

PHILIPS